

>ADRIÁN TRUJILLO HERNÁNDEZ

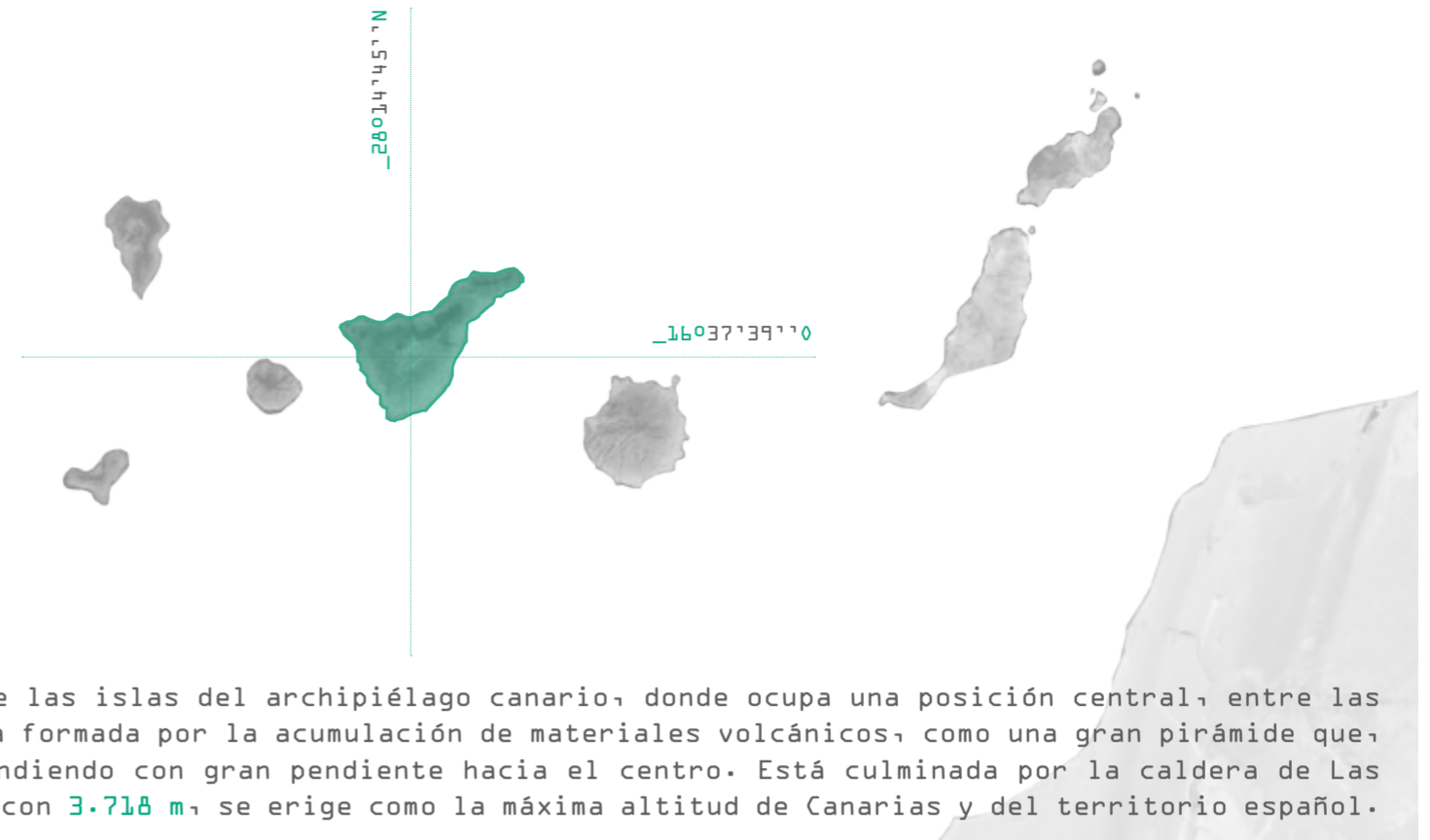
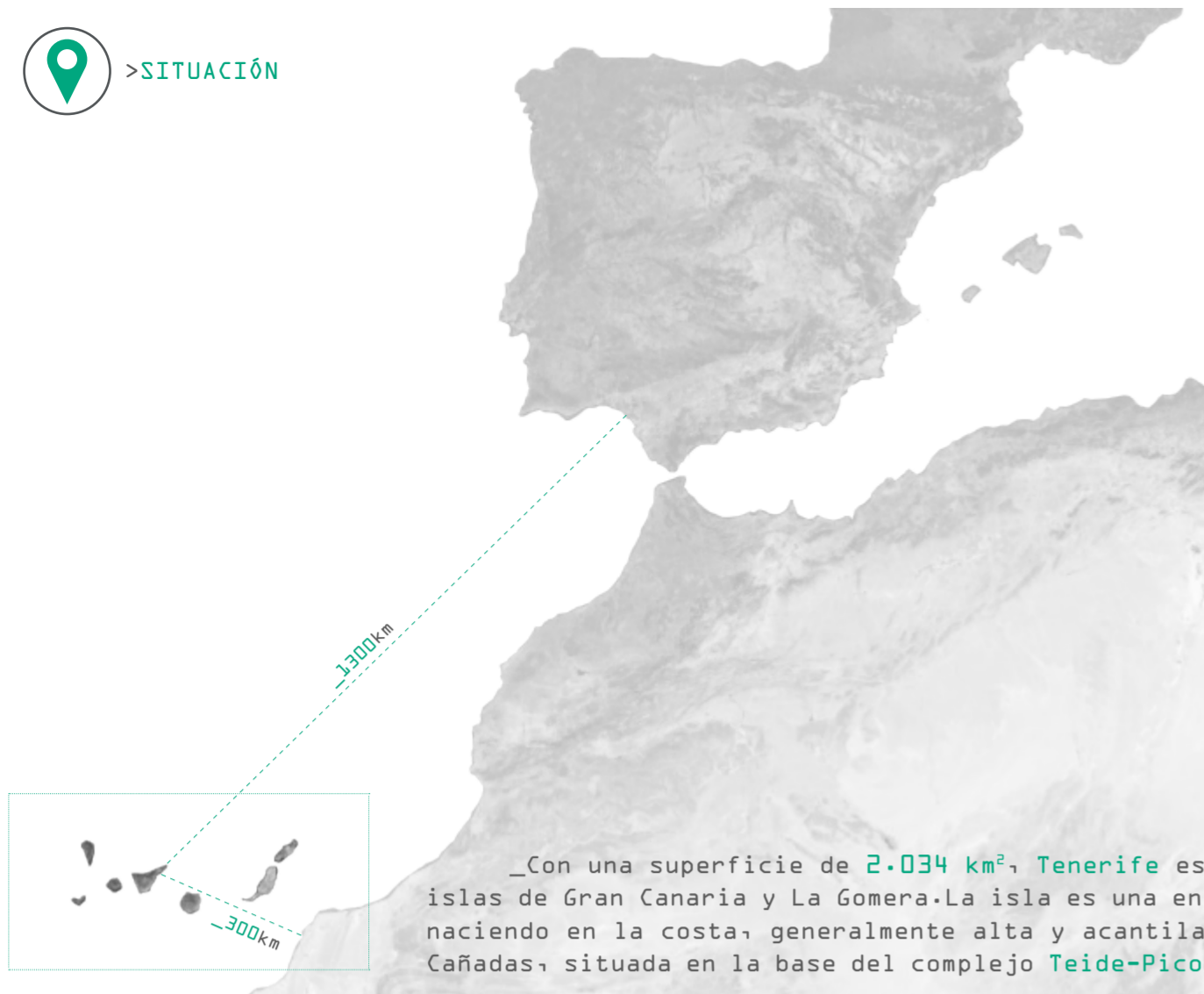
>CONSTRUIR LO CONSTRUIDO

>JOSÉ LUIS GAGO VÁQUERO

>MARZO 2015

>CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO

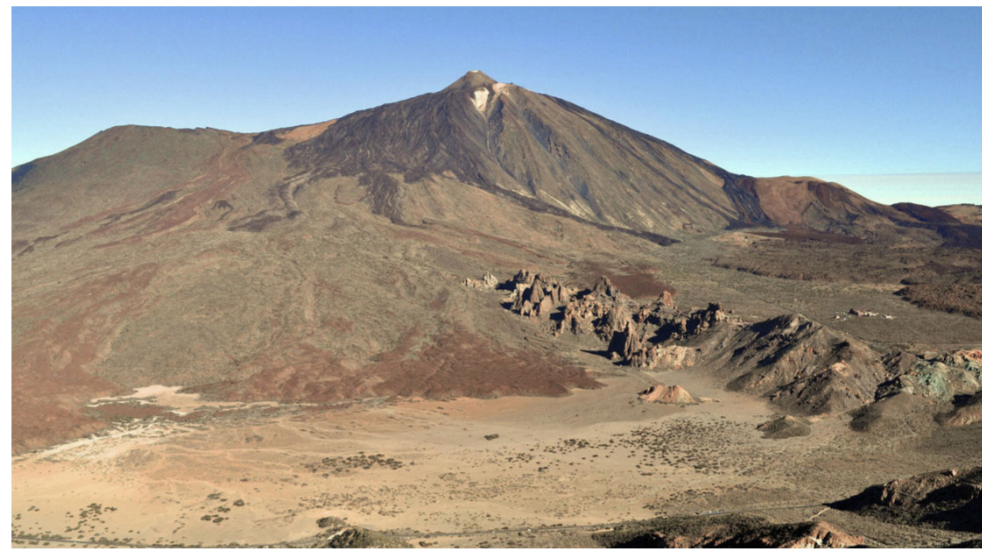
>VILAFLORES, TENERIFE



Con una superficie de **2.034 km²**, Tenerife es la mayor de las islas del archipiélago canario, donde ocupa una posición central, entre las islas de Gran Canaria y La Gomera. La isla es una enorme montaña formada por la acumulación de materiales volcánicos, como una gran pirámide que, naciendo en la costa, generalmente alta y acantilada, va ascendiendo con gran pendiente hacia el centro. Está culminada por la caldera de Las Cañadas, situada en la base del complejo **Teide-Pico Viejo**, que con **3.718 m**, se erige como la máxima altitud de Canarias y del territorio español.



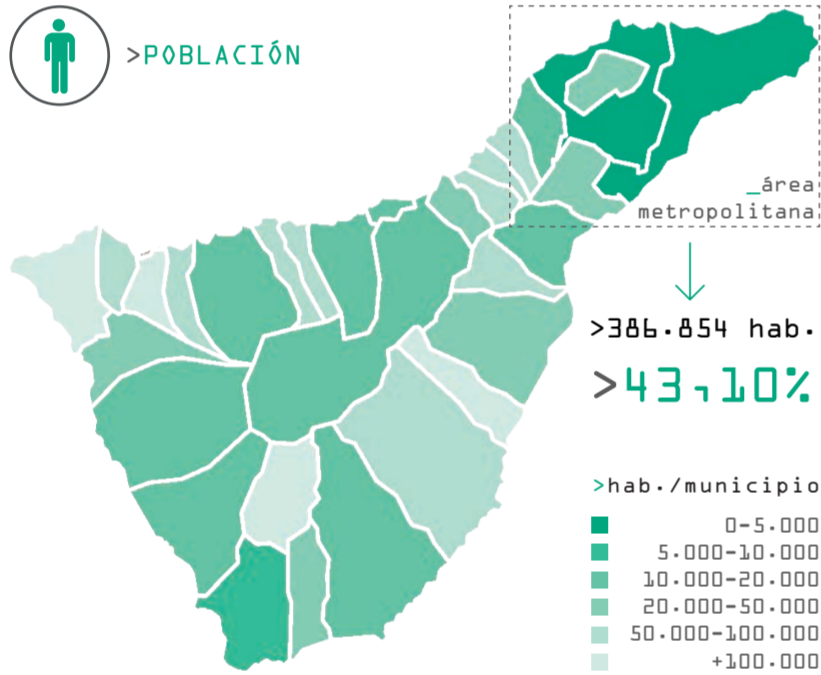
<Valle de La Orotava



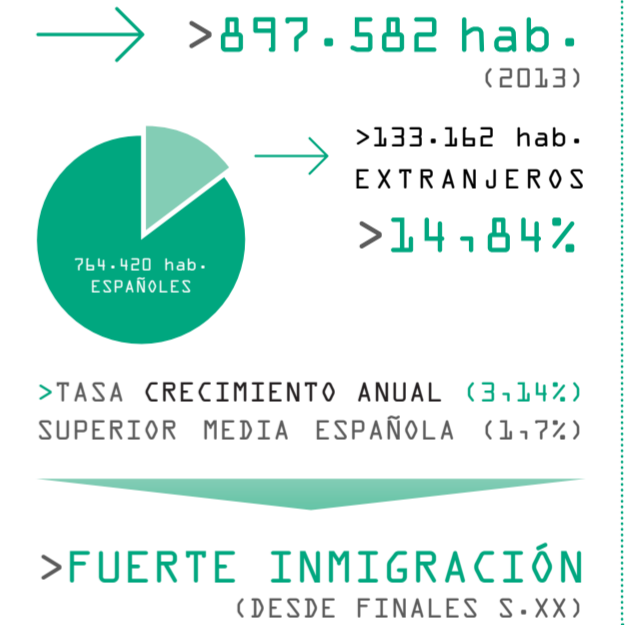
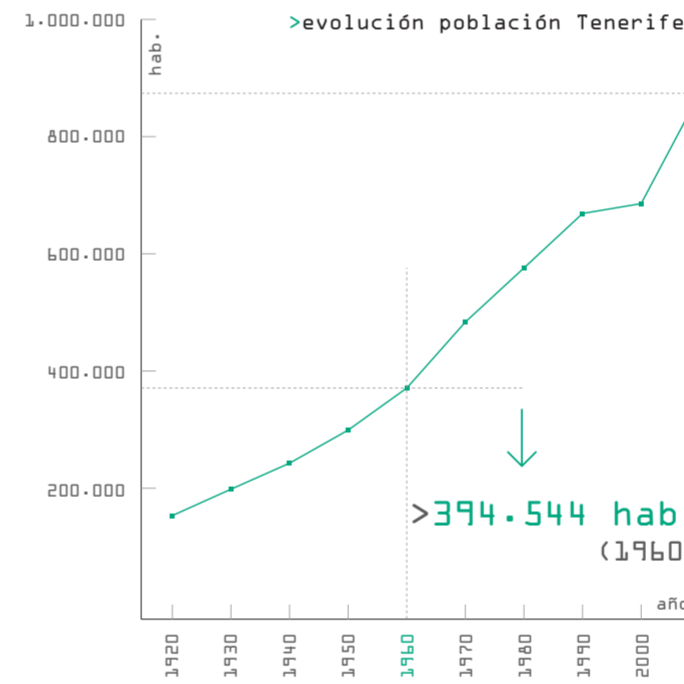
<Parque Nacional del Teide

La **riqueza natural** de Tenerife, conocida como la isla de la "eterna primavera" por su bondadoso clima a lo largo de todo el año, es extraordinaria. Hoy en día, casi la mitad del territorio insular (48,6 %) está protegido por ley, contando con un total de **42 Espacios Naturales Protegidos**, que incluyen 140 especies de flora endémica de la isla y otras tantas de fauna. Esto garantiza la conservación de su **biodiversidad** y de sus paisajes para el disfrute de sus habitantes y turistas.

>POBLACIÓN



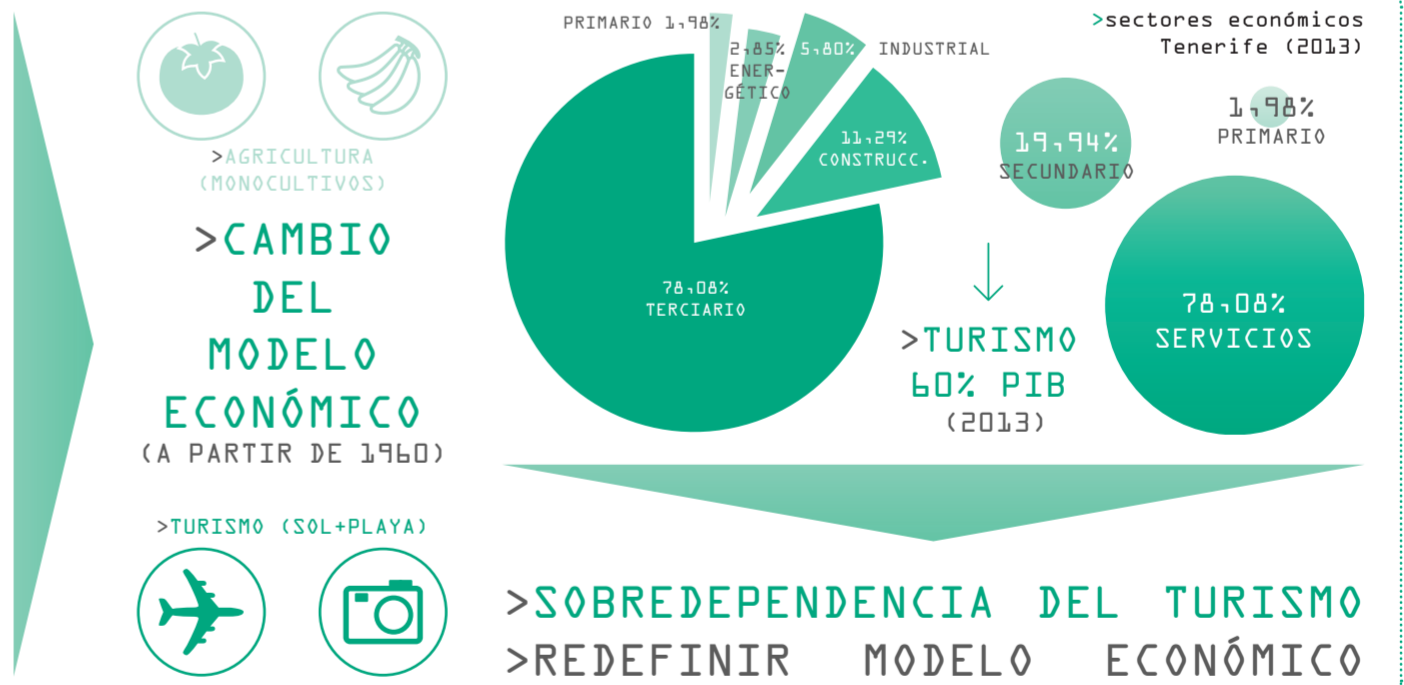
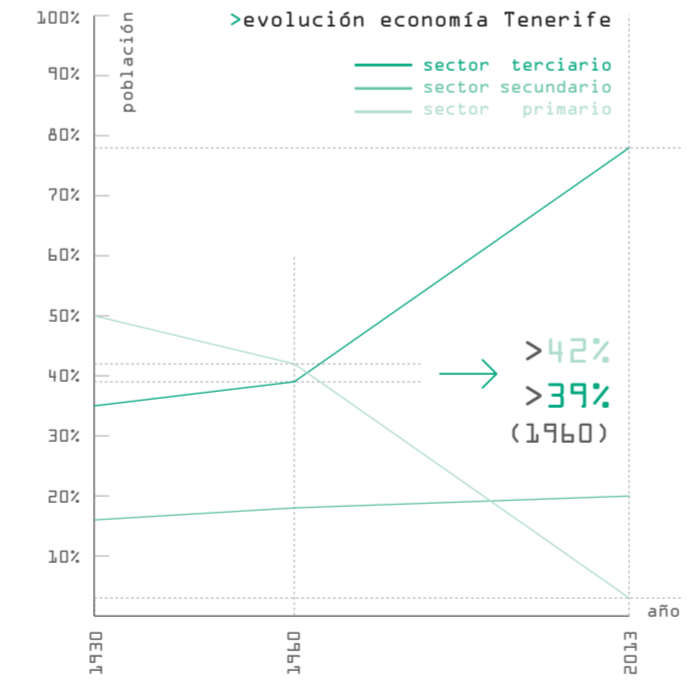
Tenerife cuenta **897.582** habitantes ("INE" 1 enero 2013) y se encuentra dividido, administrativamente en **31 municipios**, agrupados en torno a tres zonas diferenciadas: la zona metropolitana (área más poblada), en la que se ubican la capital, **Santa Cruz de Tenerife**, y los municipios contiguos de **La Laguna**, declarado **Patrimonio de la Humanidad** por la UNESCO; el norte de la isla, donde destacan el **Puerto de la Cruz** y el **valle de la Orotava** como las principales zonas turísticas de la vertiente norte; y, por último, el sur, que actualmente es la zona de mayor crecimiento y desarrollo, donde se asientan los principales núcleos turísticos de la isla (**Arona** y **Adeje**).



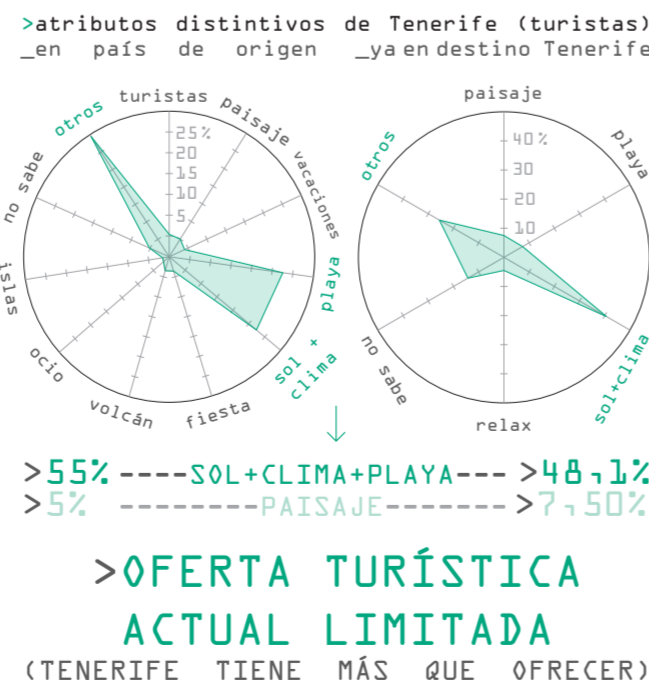
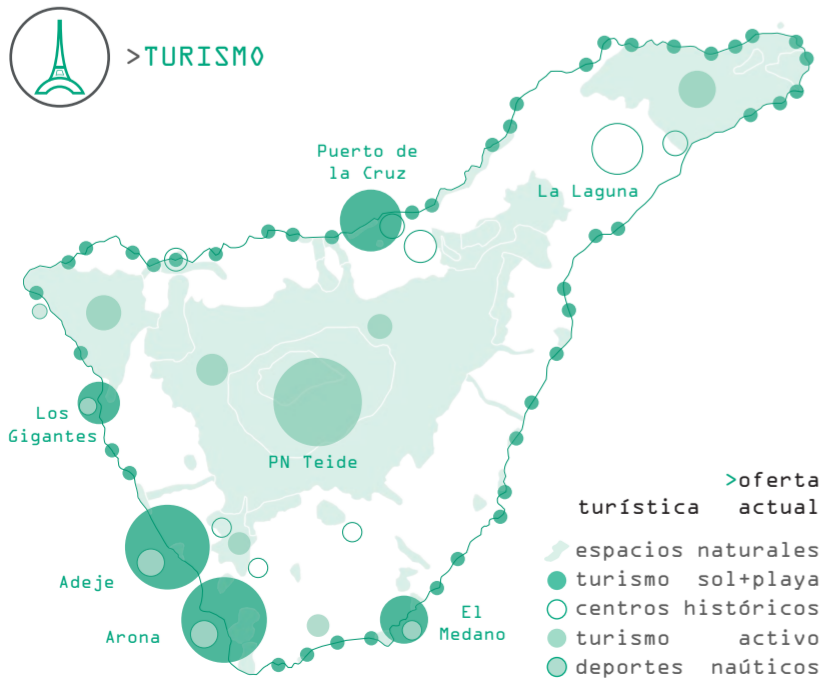
>ECONOMÍA

La economía de Tenerife, eminentemente agrícola y comercial hasta los años 60 del s.XX, está basada en el **sector terciario**, principalmente **turismo**, lo que ha propiciado el **desarrollo socio-económico** de la isla, del sector de la **construcción** y de los servicios vinculados a la actividad turística. Como consecuencia, Tenerife, debe asumir los retos propios de las sociedades modernas de nuestro tiempo:

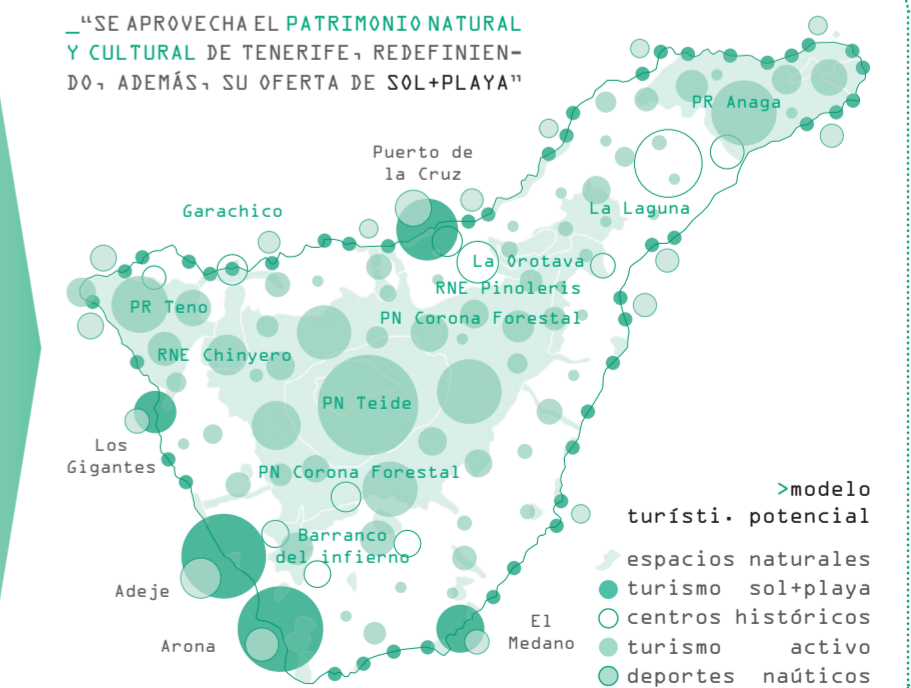
- INTEGRAR POBLACIÓN INMIGRANTE (SOCIEDAD MULTICULTURAL) CONSERVANDO UNA IDENTIDAD CULTURAL PROPIA
- COMPATIBILIZAR DESARROLLO ECONÓMICO - SOSTENIBILIDAD MEDIO NATURAL
- DIVERSIFICAR SU ECONOMÍA (OTROS SECTORES)



>TURISMO



>BÚSQUEDA DE UN NUEVO MODELO TURÍSTICO
 _DESTINO ÚNICO
 _"NO" AL TURISMO DE MASAS
 _NUEVO ENFOQUE SOL+PLAYA (REVITALIZAR EL DESTINO)
 _POTENCIAR Y CONSERVAR VALORES NATURALES Y PAISAJIST.
 _OTRAS ACTIVIDADES:
 -HISTÓRICO-CULTURAL
 -INVESTIGACIÓN CIENTÍFICA
 -TURISMO ACTIVO Y NÁUTICO (DEPORTE, AVENTURA, NATURALEZA)

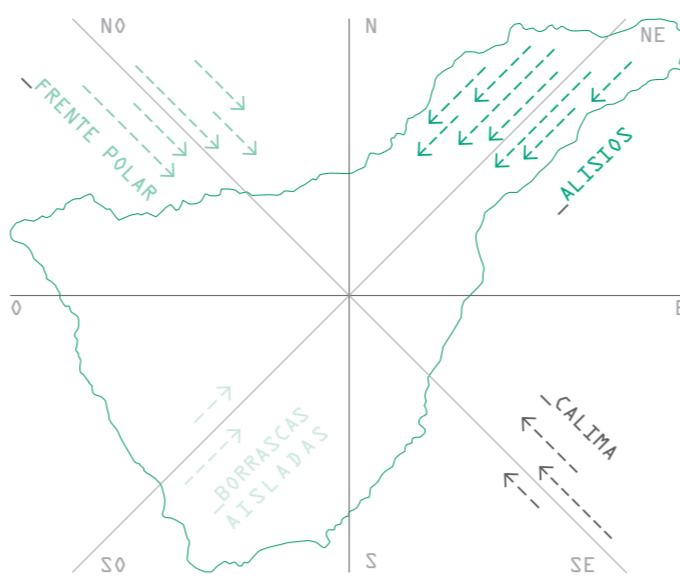




UN CLIMA PRIVILEGIADO LA ETERNA PRIMAVERA

Canarias, por su latitud, debería de tener un clima cálido y seco. Sin embargo, factores característicos como la **insularidad**, su **contrastada orografía**, la diferencia entre las **vertientes norte y sur** de las islas, las variadas **masas de aire** que azotan el archipiélago o las **corrientes marinas** que lo atraviesan, hacen imposible definir un clima específico para todo su territorio. Es por ello, que se habla de **MICROCLIMAS** canarios.

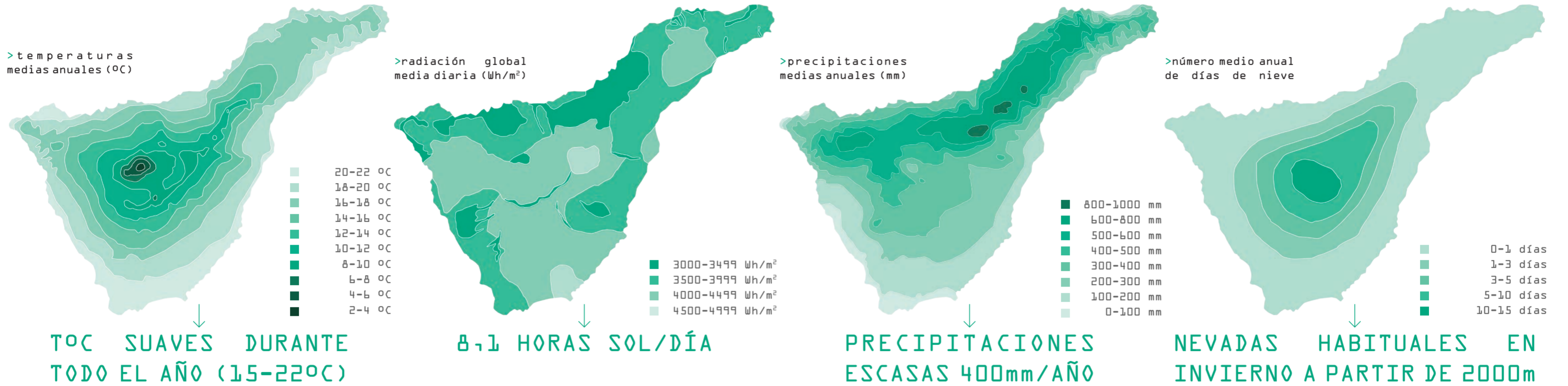
Esta diversidad se hace aún más notable en la isla de Tenerife, debido a que es la de mayor altura y superficie. El gran **relieve**, junto con la influencia de los **vientos alisios**, provoca grandes **contrastos entre el norte y el sur** en aspectos como la humedad, la **TOC** o las precipitaciones.



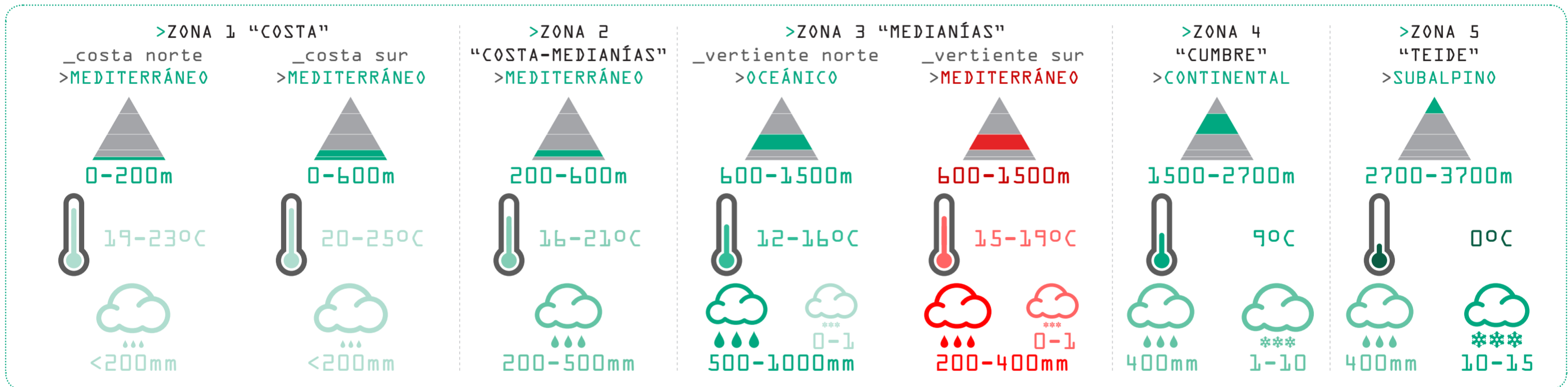
>**ALISIOS**: Componente NE y una velocidad media de 20km/h. **Constantes** durante casi todo el año, son los principales responsables de la **estabilidad atmosférica** de Tenerife. Provocan la formación del "mar de nubes" en la vertiente norte de la isla, que aporta gran humedad a la zona de medianías, produciéndose en muchos casos la llamada "inversión térmica".

>**FRENTE POLAR**: Sopla entre **otoño-primavera** desde el N y N0 con velocidades de hasta 28km/h. Es responsable de casi la totalidad de las **precipitaciones** que se registran en Tenerife (el resto proceden del S-S0) y traen consigo **aire húmedo y frío**.

>**CALIMA**: Llega sobre todo entre **otoño e invierno** desde el S-SE (África). Se trata de una masa de aire con partículas de **polvo** en suspensión que provoca un considerable **aumento de las temperaturas** y un descenso muy acusado de la humedad relativa.

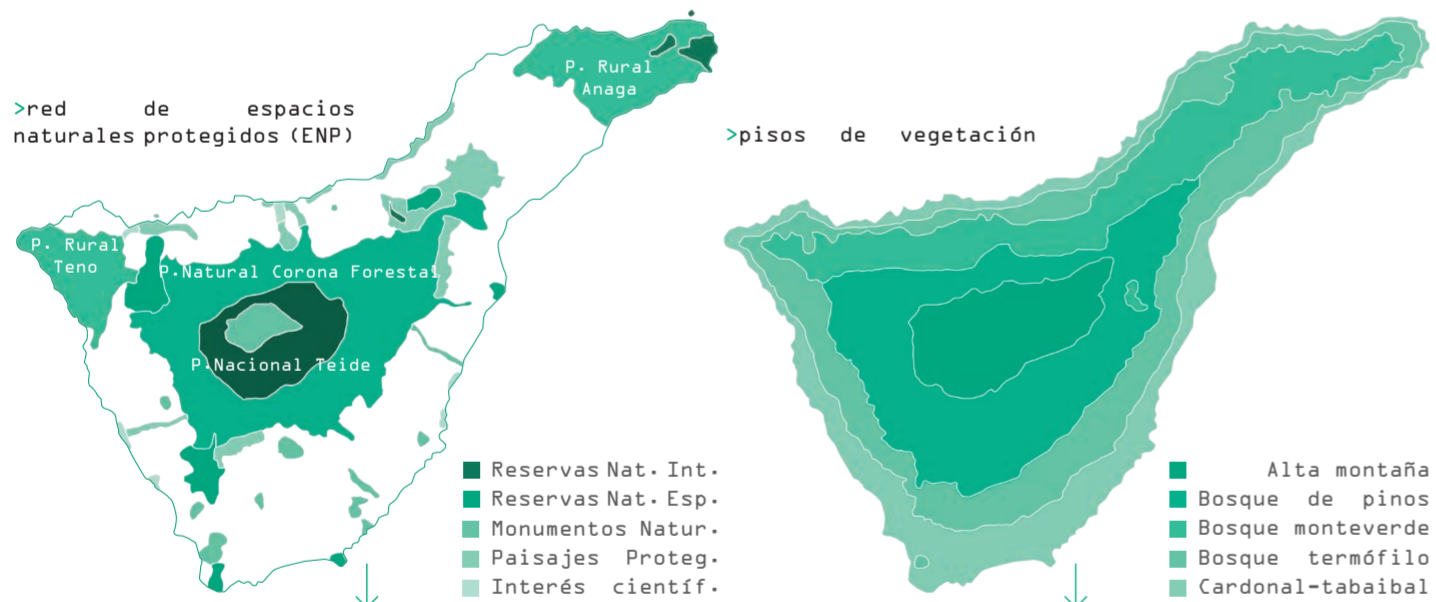


MICROCLIMAS DE TENERIFE



>FLORA+FAUNA

Tenerife posee una sorprendente **diversidad ecológica** fruto de unas especiales condiciones ambientales (microclimas) y una gran **diversidad de suelos** (diferentes materiales volcánicos). Esto provoca la existencia de **hábitats** muy variados que albergan numerosas comunidades de plantas y animales (elevado nº de **endemismos** canarios y exclusivos de Tenerife), organizándose en **ecosistemas** (pisos de vegetación) según la altitud y la orientación N-S de las vertientes de la isla.



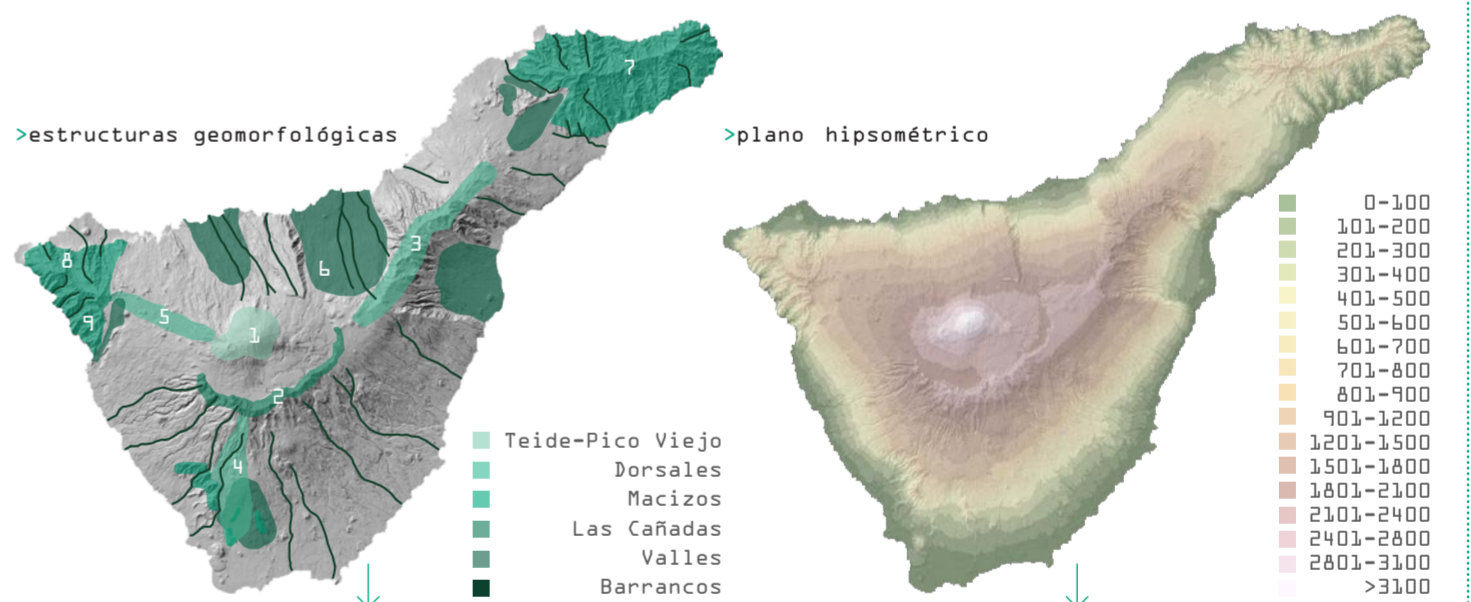
42 ENP, 48,6% SUPERF. TENERIFE, 140 ENDEMISMOS TFE (FLORA), 200 ENDEMISMOS CAN (FLORA)

ENDEMISMOS EN TENERIFE



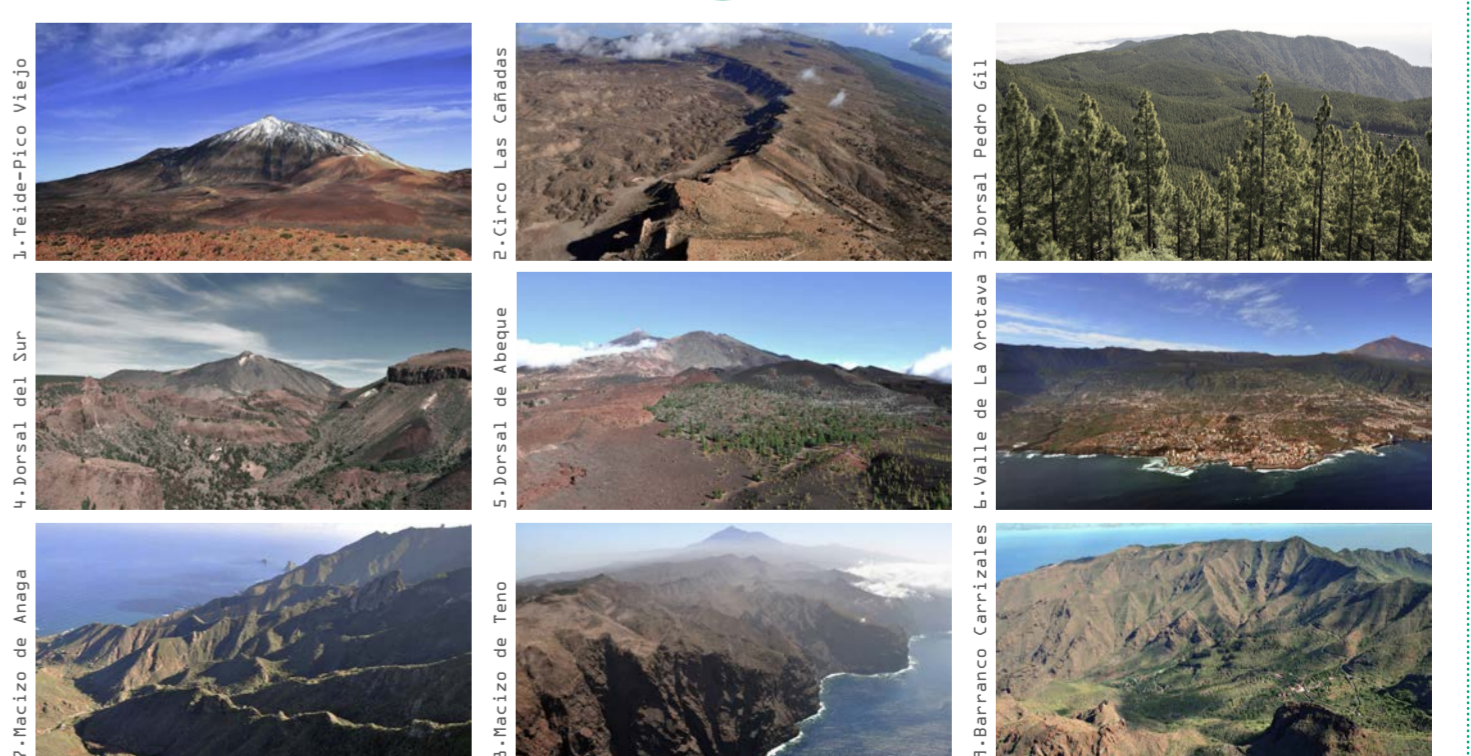
>RELIEVE

El relieve de Tenerife se caracteriza, fundamentalmente, por tres tipos de **estructuras volcánicas** bien diferenciadas: los **macizos antiguos**, las **dorsales** y el edificio central de **Teide-Pico Viejo**. Estas dos últimas estructuras forman una barrera montañosa que divide la isla en dos vertientes y desde la que nacen casi todos los barrancos de la isla y los dos valles más importantes: el **Valle de La Orotava** (vert. N) y el **Valle de Güímar** (vert. S), formados hace 700.000 años por el deslizamiento de la Dorsal Pedro Gil.



RELIEVE DE ORIGEN VOLCÁNICO, MÁXIMA ALTITUD DE ESPAÑA TEIDE (3718m)

ESTRUCTURAS VOLCÁNICAS



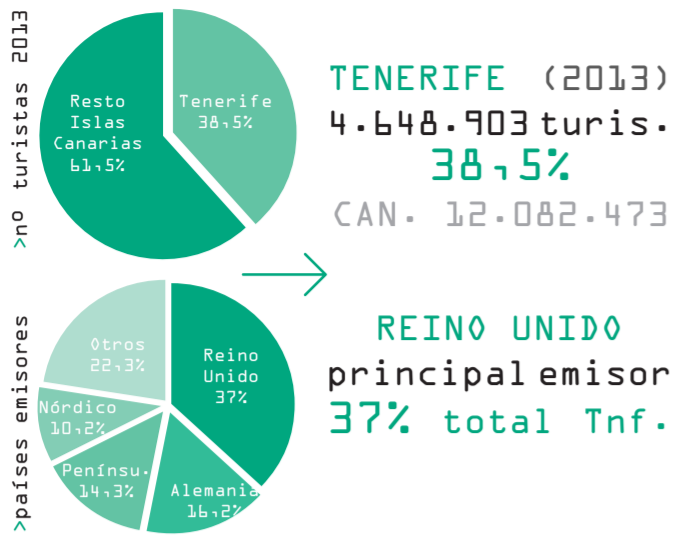
_Tema: >Análisis /CLIMA + PAISAJE/

_Alumno: >ADRIÁN TRUJILLO HERNÁNDEZ

_Taller PFC: >CONSTRUIR LO CONSTRUIDO _Fecha: >Marzo 2015 >CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO EN VILAFLO

_Tutor de proyectos: >JOSÉ LUIS GAGO VAQUERO \ _Tutor de estructuras: >JUAN RAFAEL PÉREZ CABRERA \ _Tutor de construcción + instalaciones: >MANUEL MONTESEDECA CALDERÍN

>MODELO TURÍSTICO ACTUAL



>Turistas que repiten destino "Islas Canarias"

80% ha repetido (1)
15% (+10) visitas

"ISLAS CANARIAS" es una **MARCA CONOCIDA** en el mercado turístico europeo (más del 70% de los turistas potenciales la conocen). Incluso, en algunos países, casi el 50% ha visitado al menos una vez el destino "Islas Canarias".

>CRISIS TURÍSTICA ACTUAL

La evolución turística de los últimos años se caracteriza por un estancamiento. Ello ha derivado en un aumento de la rivalidad competitiva, donde los destinos emergentes (precios más bajos) han protagonizado un espectacular crecimiento, mientras que los destinos tradicionales (Islas Canarias) han registrado una disminución significativa del volumen de turistas.

Factores principales:
-RIVALIDAD COMPETITIVA (crisis econó., liberalización mercado)
-CAMBIOS EN LA DEMANDA (turistas más exigentes)
-OFERTA POCO ESPECIALIZADA (no hay elem. diferenciador, único)
-LIMITACIÓN CONECTIVIDAD AÉREA (insularidad)
-RECURSOS NO PUESTOS EN VALOR Y PRODUCTO SIN IDENTIDAD (riqueza natural, actividades complementarias natura., climatología)

>destinos competidores "Islas Canarias"



>NUEVO MODELO TURÍSTICO

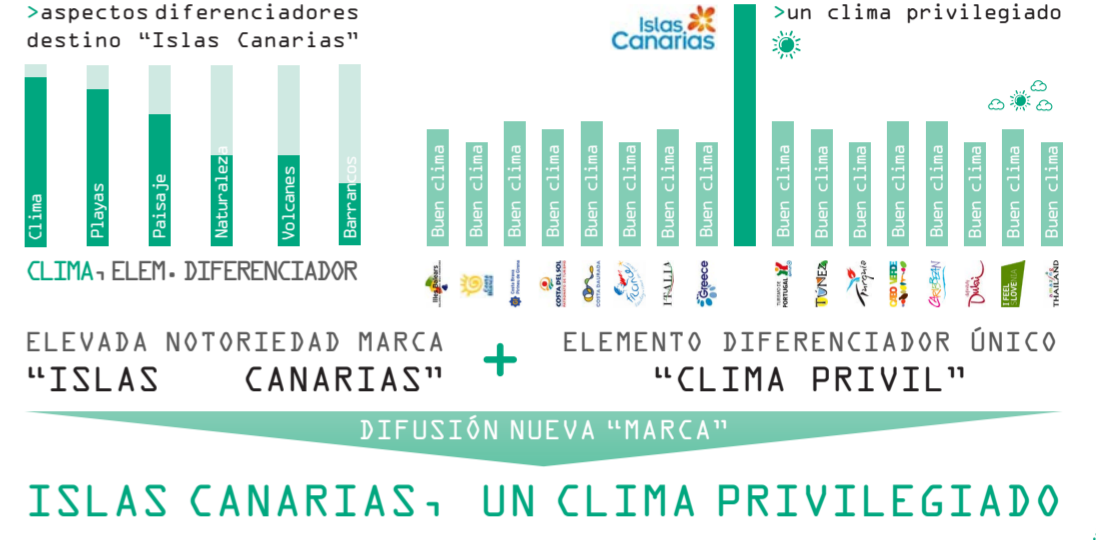
Principios basicos del nuevo modelo:
-CONDICIONES CLIMÁTICAS Y NATURALES: CIMIENTOS NUEVO MODELO
-TURISMO: GENERADOR DEL CAMBIO ECONÓMICO Y POTENCIADOR DEL EMPLEO
-"ISLAS CANARIAS": PLATAFORMA DE EXPOSICIÓN DE OTROS SECTORES
-"ISLAS CANARIAS": EXPORTADOR SERVICIOS-PRODUCTOS ESPECIALIZADOS
-IDEADO PARA CUBRIR LAS NECESIDADES DEL NUEVO TURISTA

	ANTIGUO MODELO	NUEVO MODELO
_TURISMO	sector clave	sector promocional de los otros
_OBJETIVO	atraer turistas	atraer además empresas, talento
_RESULTADO	económicos	económicos, sociales, medioamb.
_SECTORES	turismo-construcción	todos (agricultura, comercio, etc)
_RECURSOS	limitados: modelo tradicional	ilimitados: puestos en valor

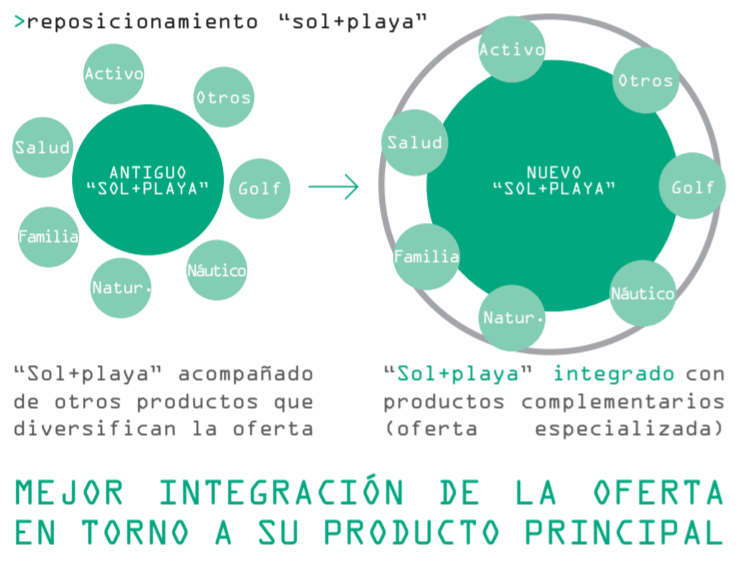
>NUEVO POSICIONAMIENTO MARCA "ISLAS CANARIAS" FRENTE A SUS COMPETIDORES

"Islas Canarias" debe aprovechar su elevada notoriedad en los principales mercados de origen y potenciar el elemento diferenciador y único que más del 50% de los turistas asocian actualmente al destino "Islas Canarias": su CLIMATOLOGÍA.

Debido a que ya ha sido catalogado en varios estudios como un destino con un clima privilegiado, el nuevo posicionamiento de "Islas Canarias" se centrará en este factor frente a sus competidores.



>PRODUCTOS A POTENCIAR



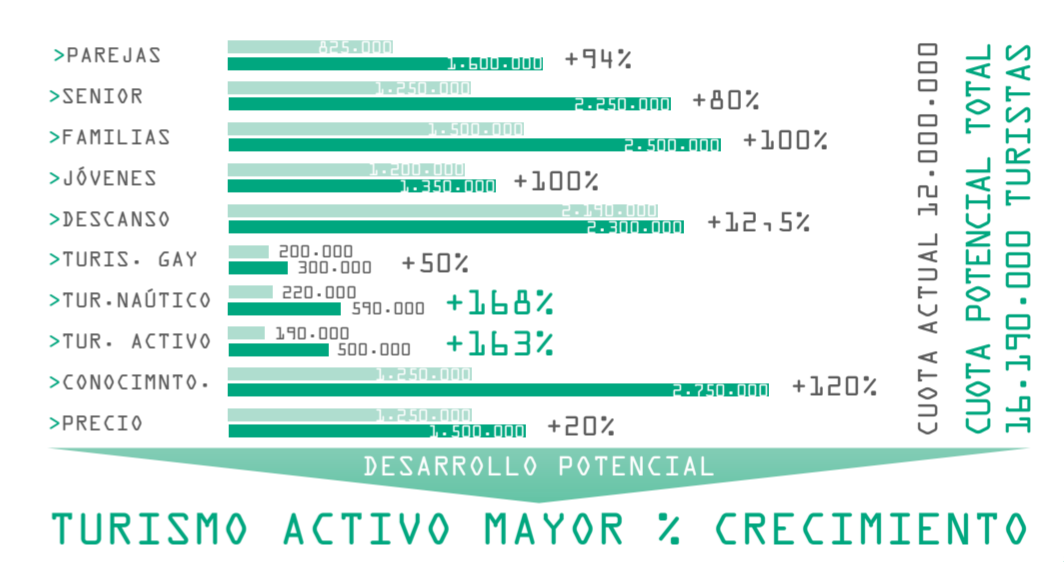
>productos principales a desarrollar

	actual	potencial	imagen
>ACTIVO	██████████	██████████	██████████
>CICLOTURISMO	██████████	██████████	██████████
>SALUD	██████████	██████████	██████████
>SENDERISMO	██████████	██████████	██████████
>GOLF	██████████	██████████	██████████
>NAÚTICO	██████████	██████████	██████████

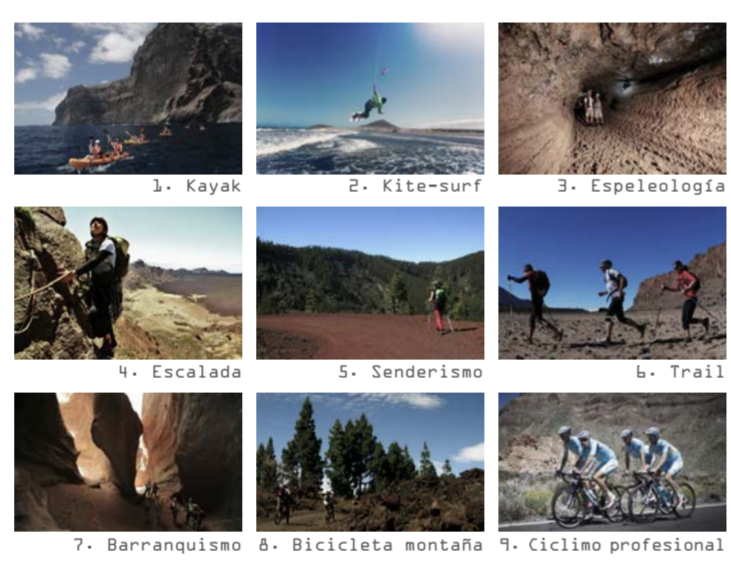
>productos complement. a desarrollar

	actual	potencial	imagen
>HISTÓRICO	██████████	██████████	██████████
>CIENTÍFICO	██████████	██████████	██████████
>CINEMATOGRAF.	██████████	██████████	██████████
>ESTUDIANTIL	██████████	██████████	██████████
>IDIOMAS	██████████	██████████	██████████
>PICTÓRICO	██████████	██████████	██████████

>gap de crecimiento por segmentos



>TURISMO ACTIVO ACTUAL EN TENERIFE



>ciclismo profesional, entrenamiento alto rendimiento PN TEIDE



CONTRADICCIÓN USO TURÍSTICO DEL PARADOR NACIONAL -CONCENTRACIONES DEPORTISTAS ÉLITE

INTERVENCIÓN POTENCIAL: CENTRO DEPORTIVO ALTO RENDIMIENTO EN ALTURA

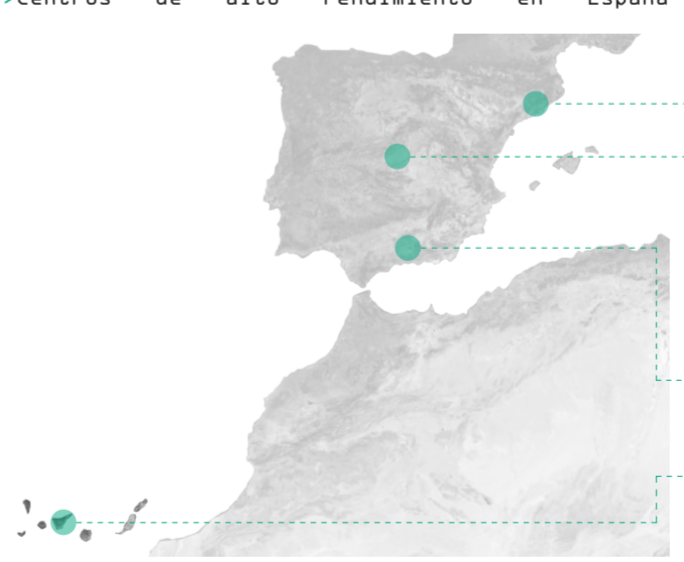
- INSTALACIONES PROPIAS DEPORTISTAS ÉLITE
- PARADOR NACIONAL COMO ALOJAMIENTO DESTINADO A OTRO TIPO DE TURISTA
- IMPULSAR LA MARCA "ISLAS CANARIAS"
- OFERTA ESPECIALIZADA (ELEM. DIFERENCIADOR)
- POTENCIAR LOS VALORES NATURALES DE LA ISLA

>¿QUE ES EL ENTRENAMIENTO EN ALTURA?

El entrenamiento en altitud moderada (1500-3000m) es una técnica utilizada habitualmente en el deporte de alto nivel para la mejora del rendimiento deportivo. Esta es la altitud recomendada debido a que en ella se produce un nivel de estímulo suficiente con una repercusión limitada sobre el rendimiento. Las concentraciones en altura (durante unas tres semanas) hacen aumentar el número de glóbulos rojos del organismo, lo que resulta beneficioso al regresar, posteriormente, a un ambiente "rico en oxígeno" a nivel del mar, pues permite el transporte de una mayor cantidad de oxígeno a los músculos, obteniéndose así un aumento del rendimiento.

- BENEFICIOS:
- ESTÍMULO ERITROPOYÉTICO
 - MAYOR INTENSIDAD EN EVENTOS DE CORTA DURACIÓN
 - AUMENTO DEL ESTÍMULO DE LOS MÚSCULOS VENTILATORIOS
 - MAYOR APROVECHAMIENTO DEL TIEMPO (EN REPOSO SE ESTÁ ENTRENANDO)
 - MEJORA EN LA CAPILARIZACIÓN DEL MÚSCULO, EN LA MAQUINARIA ENZIMÁTICA MUSCULAR Y EN LA CAPACIDAD TAMPONADORA
 - AMBIENTE PSICOLÓGICO DE CONVIVENCIA MÁS FAVORABLE (BELLEZA Y TRANQUILIDAD DEL ENTORNO, MAYOR CONCENTRACIÓN)

>centros de alto rendimiento en España



>¿POR QUÉ EN TENERIFE?



>CLIMATOLOGÍA, "UN CLIMA PRIVILEGIADO"

	TENERIFE	SIERRA NEVADA
>ALTA MONTAÑA _Izaña 2371m _Sierra Nevada 2500m	9,8°C 440mm	4,0°C 692mm
>MEDIANÍAS _Aerpto. TFN 632m _Granada ciudad 690m	16,5°C 557mm	15,2°C 361mm
>NIVEL DEL MAR _Sta. Cruz Tnf 35m _Motril ciudad 50m	21,2°C 214mm	18,1°C 316mm

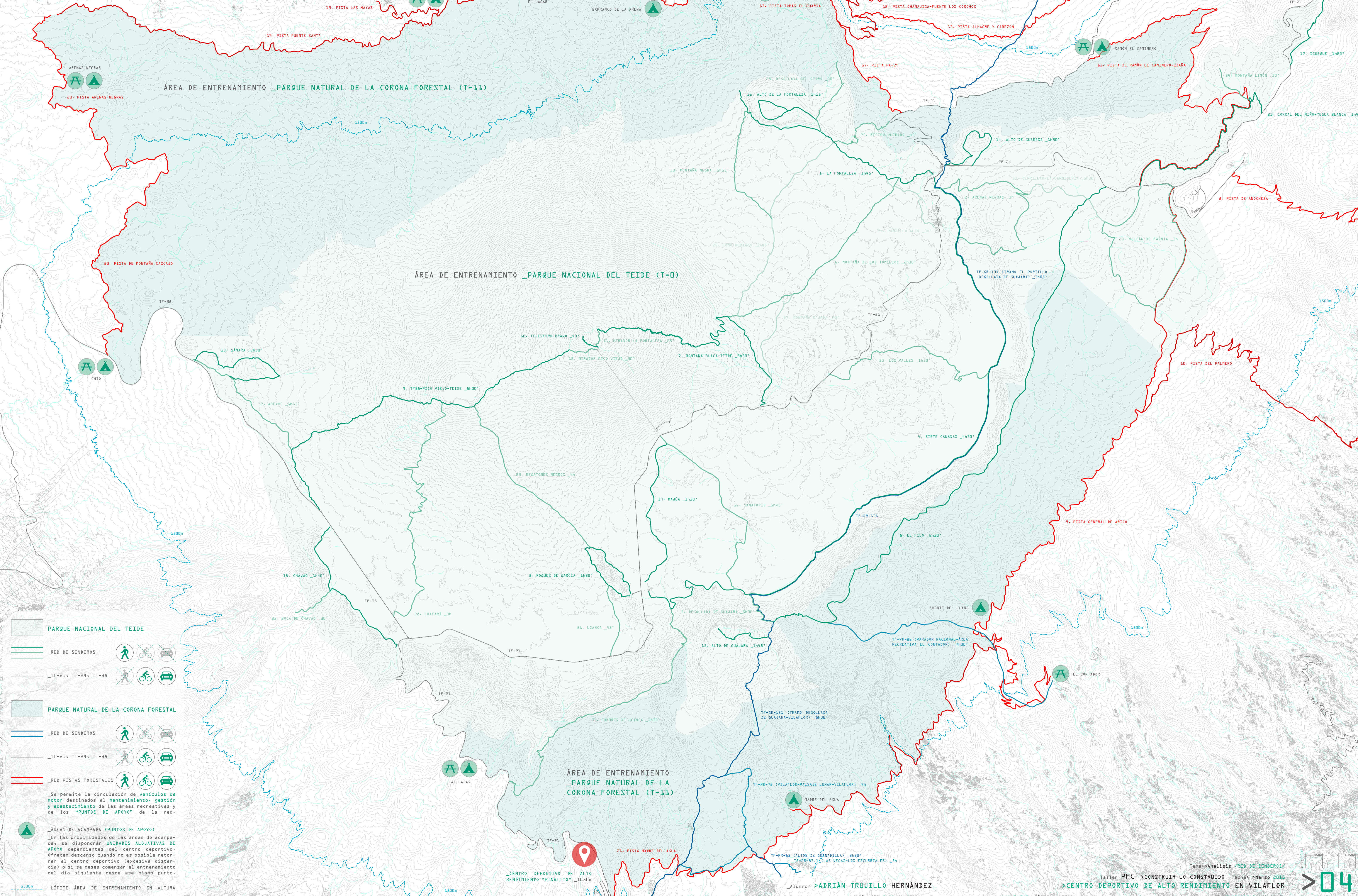
>INFRAESTRUCTURAS NATURALES DE ENTRENAMIENTO COSTE "D"

>área de entrenamiento

_Aprovechar el patrimonio natural y paisajístico de la isla para la práctica del deporte

ÁREA DE ENTRENAMIENTO EN ALTURA (1500-3718m)
-80% NATURAL CORONA FORESTAL
-100% PARQUE NACIONAL TEIDE
-RED DE SENDEROS (LAMINA 4)

> INFRAESTRUCTURAS NATURALES DE ENTRENAMIENTO A COSTE "0"



PARQUE NACIONAL DEL TEIDE

- RED DE SENDEROS (Hiking, Mountain Biking, E-bike icons)
- TF-21, TF-24, TF-38 (Road icons)

PARQUE NATURAL DE LA CORONA FORESTAL

- RED DE SENDEROS (Hiking, Mountain Biking, E-bike icons)
- TF-21, TF-24, TF-38 (Road icons)

RED PISTAS FORESTALES

- Hiking, Mountain Biking, E-bike icons

Se permite la circulación de vehículos de motor destinados al mantenimiento, gestión y abastecimiento de las áreas recreativas y de los "PUNTOS DE APOYO" de la red.

ÁREAS DE ACAMPADA (PUNTOS DE APOYO)

En las proximidades de las áreas de acampada, se dispondrán UNIDADES ALOJATIVAS DE APOYO dependientes del centro deportivo. Ofrecen descanso cuando no es posible retornar al centro deportivo (excesiva distancia) o si se desea comenzar el entrenamiento del día siguiente desde ese mismo punto.

1500m LÍMITE ÁREA DE ENTRENAMIENTO EN ALTURA

CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO "PINALITO" 1650m

Alumno: >ADRIÁN TRUJILLO HERNÁNDEZ

Tema: >Análisis / RED DE SENDEROS / Taller PFC: >CONSTRUIR LO CONSTRUIDO Fecha: >Marzo 2015 >CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO EN VILAFLORES

Tutor de proyectos: >JOSÉ LUIS GAGO VAQUERO \ Tutor de estructuras: >JUAN RAFAEL PÉREZ CABRERA \ Tutor de construcción e instalaciones: >MANUEL MONTESECA CALDERÍN

>VILAFLOL, PLANO DE SITUACIÓN

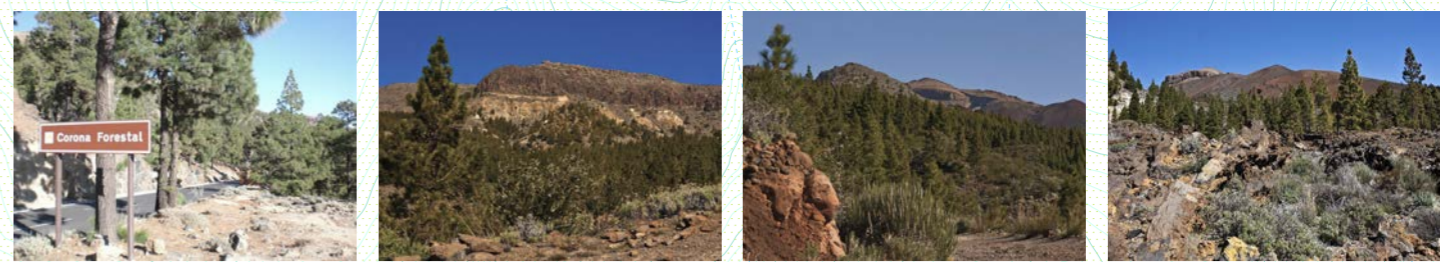
TF-21
18 km.
22 min
PARQUE NACIONAL
DEL TEIDE (T-0)

TF-21
4 km.
5 min
VILAFLOL

CENTRO DEPORTIVO DE ALTO
RENDIMIENTO "PINALITO" 1650m

VilafloL, es conocido por la naturaleza y abundancia de sus AGUAS. Constituye el elemento esencial para la subsistencia y el desarrollo de la economía del municipio chasnero. El municipio alberga tres nacientes y está socavado por un numerosas galerías entre las que destaca la de Pinalito, que abastecía a la ya inactiva fábrica de agua embotellada que se sitúa sobre la parcela donde se desarrolla el proyecto.

El molino mandado a construir en 1644 por Pedro Soler, fundador del pueblo, o los lavaderos de VilafloL son muestras de la importancia del agua en este municipio.



El Parque Natural de la Corona Forestal (T-11), con 46.600 Ha, es el mayor espacio protegido de Canarias, extendiéndose desde unos 300 metros sobre el nivel del mar hasta los 2.718 metros en el Alto de Guajara. El proyecto se sitúa en la vertiente sur de este espectacular paisaje, rodeado por la extensa masa forestal que constituye el pinar canario. Otros elementos paisajísticos característicos de esta zona son el Sombrero de Chasna o las caprichosas formas volcánicas del Paisaje Lunar.



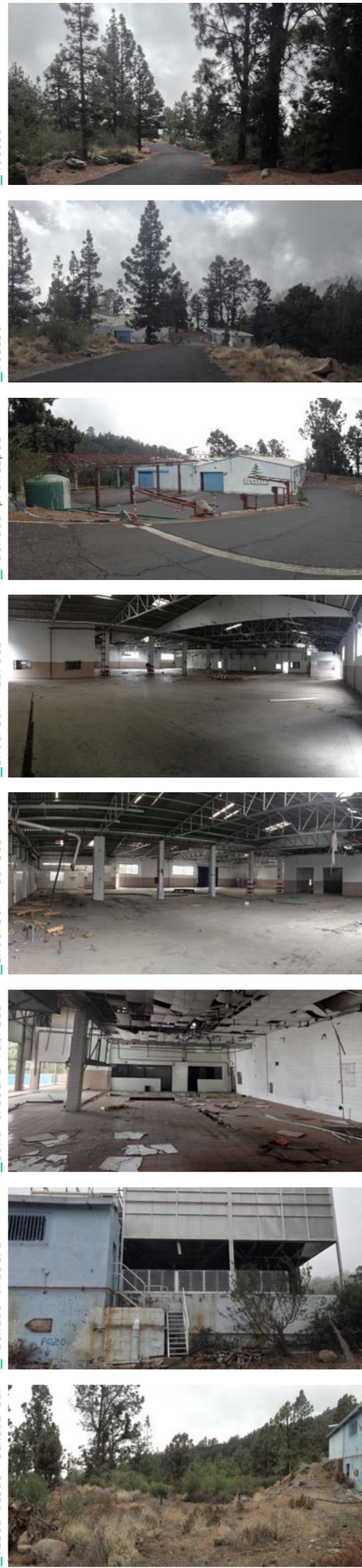
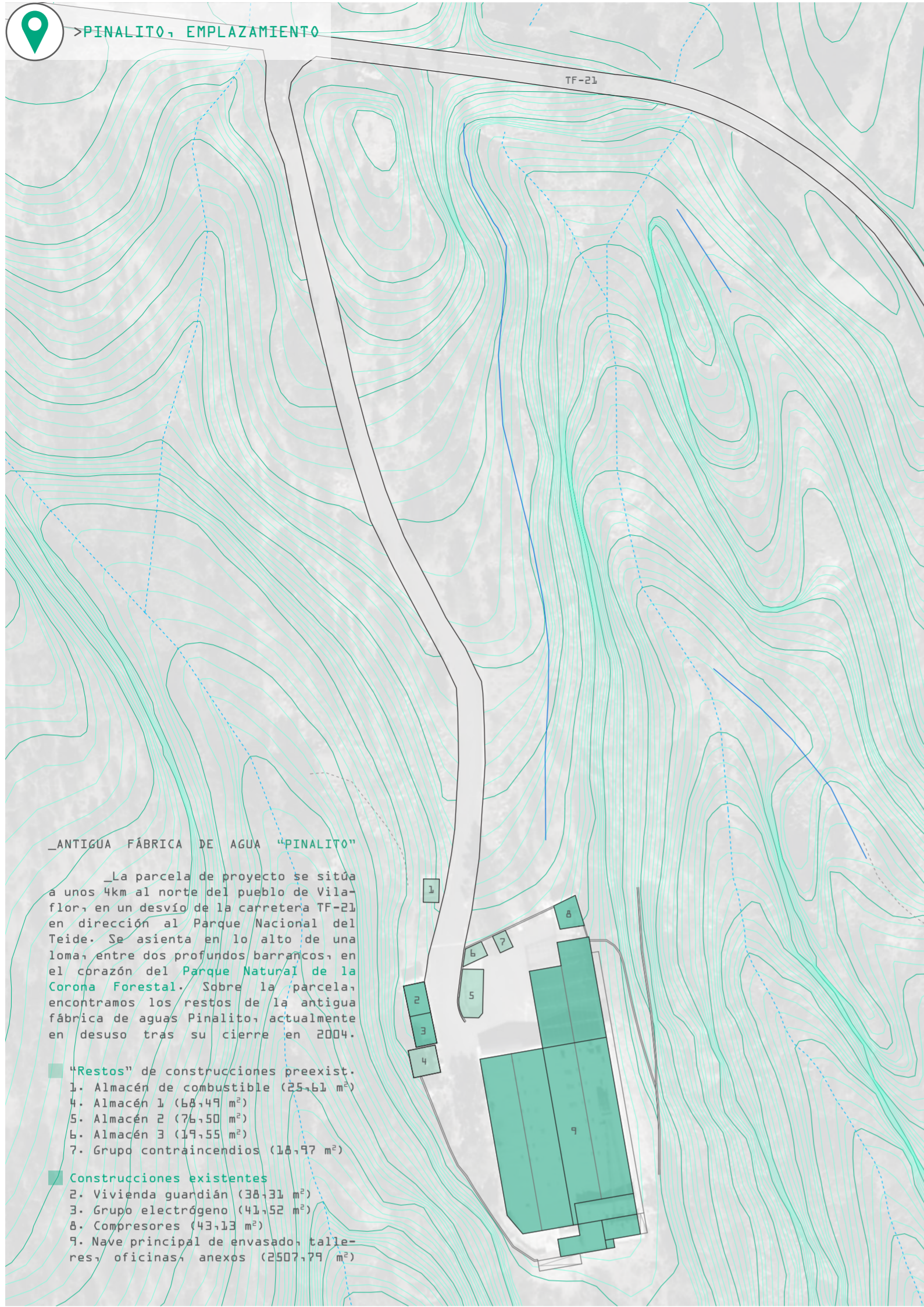
> UN ENTORNO PRIVILEGIADO ACOGE AL PROYECTO



En las medianías del sur de Tenerife se encuentra VilafloL de Chasna, un pequeño municipio rural de 56,26 km² de superficie. El pueblo está situado en una altiplanicie a 1.400 metros sobre el nivel del mar, circundado a modo de media luna por las pendientes que descienden, cubiertas de pinos canarios, de Las Cañadas del Teide. El gentilicio de sus habitantes es chasnero/a.

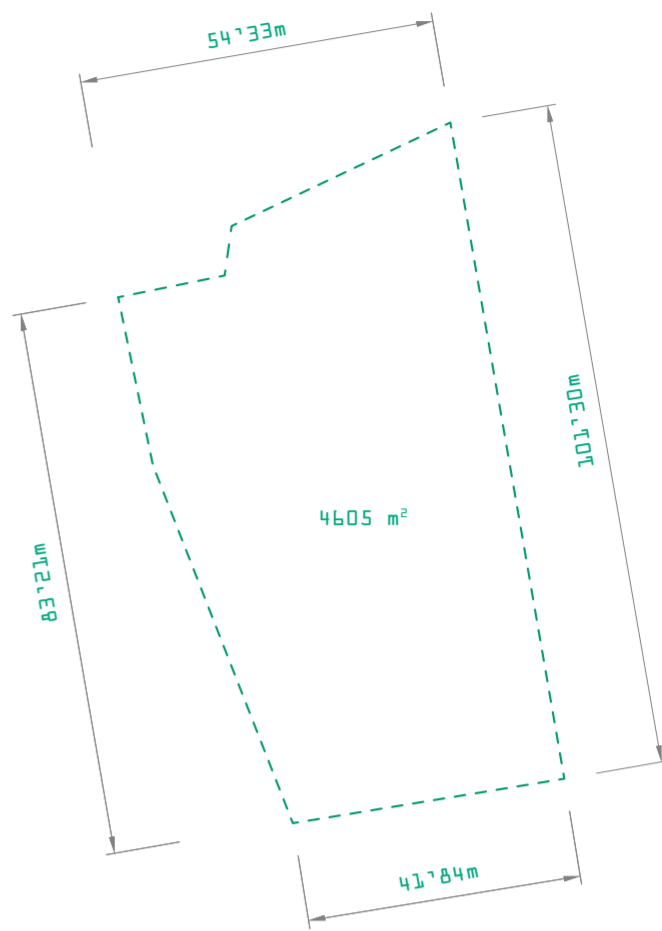
Latitud: 28° 09' N
Longitud: 16° 38' W
Altitud máx: 1.800 m
Altitud mín: 1.000 m
Distancia a la capital: 80 km
Perímetro municipal: 34 km
Población: 1.819 habitantes
Economía: Agricultura - turismo

El mayor peso económico en VilafloL lo tiene la actividad agrícola, fundamentalmente vid y papas. Con la llegada del turismo, ha ido ganando peso el sector servicios, creandose establecimientos hoteleros y casas rurales y, además, restaurantes especializados en ofrecer gastronomía local. En la artesanía destacan la textil y la repostería.

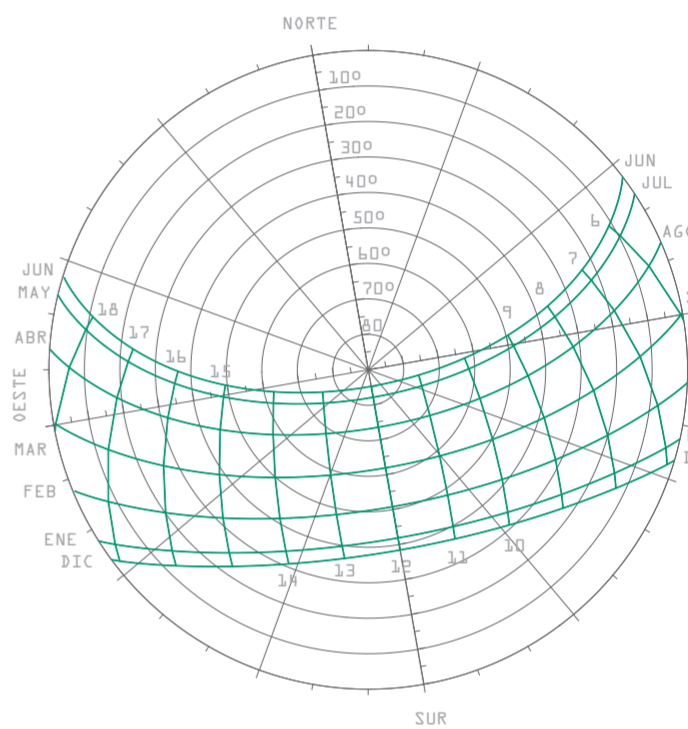


_DATOS DE LA PARCELA

- _Latitud: 28° 10' 21" N
- _Longitud: 16° 38' 23" O
- _Altitud: 1.650 msnm
- _Superficie: 4605 m²
- _Temperatura media agosto: 23°C
- _Temperatura media anual: 14°C
- _Temperatura media enero: 9,4°C
- _Pluviometría: 500mm/año
- _Vientos dominantes: SO

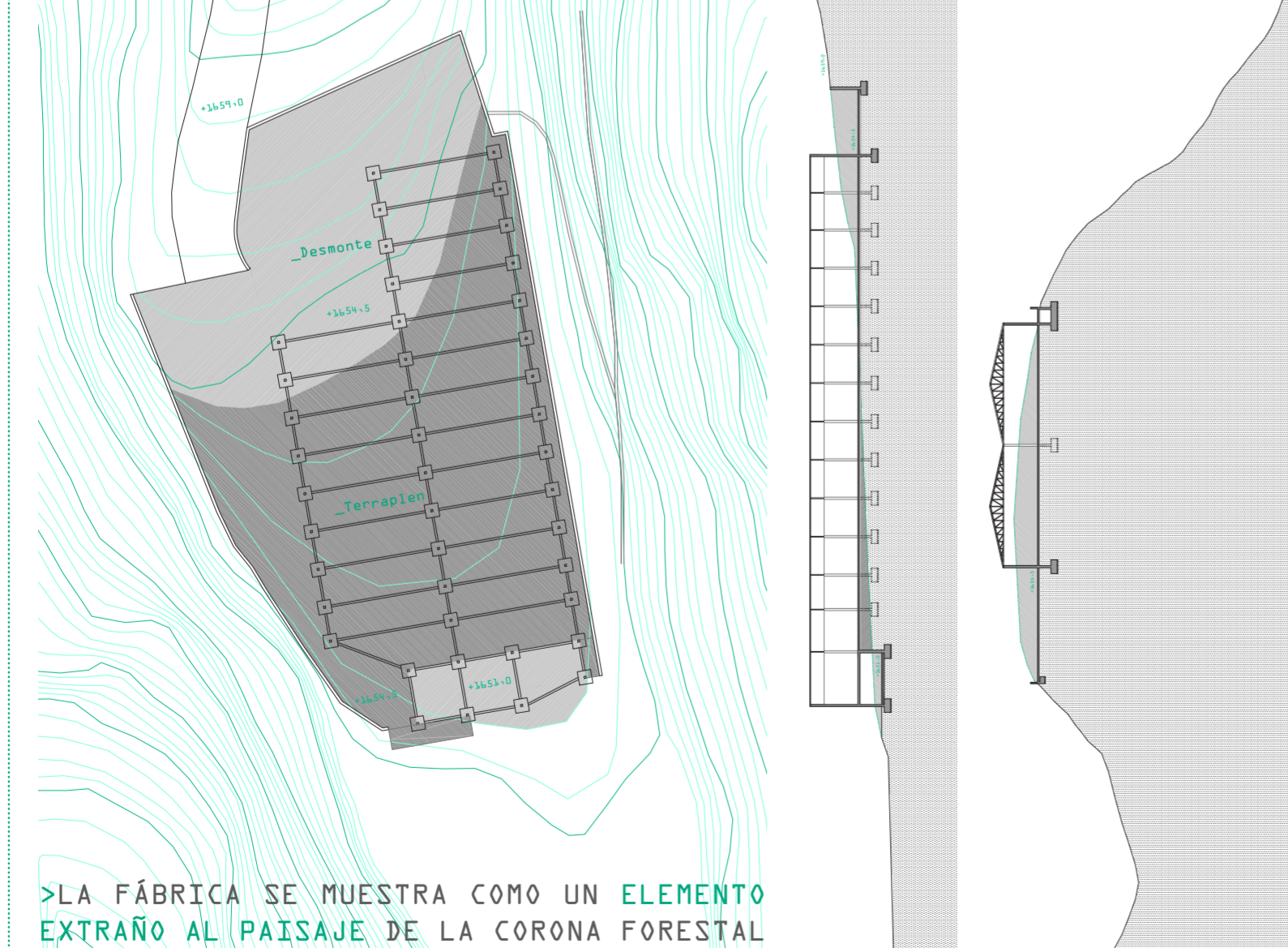


_CARTA SOLAR ESTEREOGRÁFICA



> ESTADO TOPOGRÁFICO ACTUAL

La montaña sobre la que se dispone la fábrica fue sometida a un agresivo movimiento de tierras para crear una plataforma plana. Por tanto, su adaptación al perfil natural del terreno existente es nula.



> OTRAS EDIFICACIONES EN EL PN TEIDE



Los numerosos restaurantes que se encuentran en el Parque Nacional del Teide son pequeños "lunares" que destacan dentro del paisaje por la gran afluencia de turistas que reciben, lo que provoca el estacionamiento de un buen número de vehículos y guaguas al borde de la carretera. Todo ello supone un **ENORME IMPACTO PAISAJÍSTICO** que no está acorde con la belleza intrínseca del Parque Nacional.

> EL PARQUE NACIONAL DEL TEIDE Y LA CORONA FORESTAL CUENTAN CON NUMEROSAS BARRERAS ARQUITECTÓNICAS QUE INTERFIEREN Y DETERIORAN EL PRIVILEGIADO PAISAJE DEL QUE DISPONEMOS

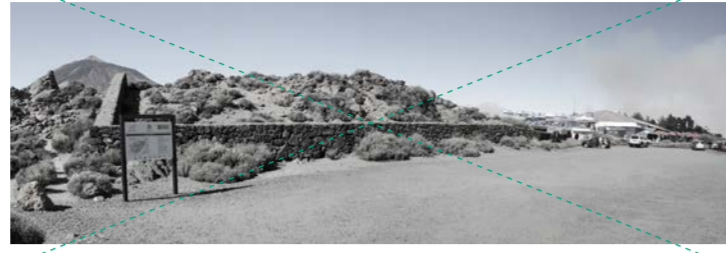


>ESTRATEGIA GLOBAL DENTRO DEL PN TEIDE Y CORONA FORESTAL

_DEMOLICIÓN



_DEMOLICIÓN



_DEMOLICIÓN



_PROYECTO



_Restaurante "Bamby" (Propietario "A")

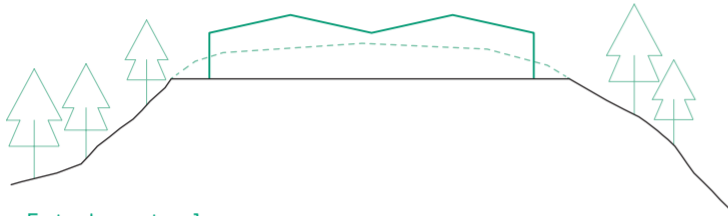
_Fábrica de agua "Pinalito" (Propietario Cabildo Tenerife)

_Para llevar a cabo el proyecto se plantea una COMPENSACIÓN. Así, el propietario "A" cede sus parcelas al Parque Nacional del Teide (se eliminan barreras arquitectónicas en dicho paisaje) a cambio de la parcela de Pinalito en Vilaflor. En ella, se le permite crear un nuevo negocio subvencionado por el Cabildo de Tenerife (Centro deportivo de alto rendimiento) siguiendo unos criterios proyectuales de adaptación respetuosa al paisaje de la Corona Forestal, potenciando el valor del espacio natural.

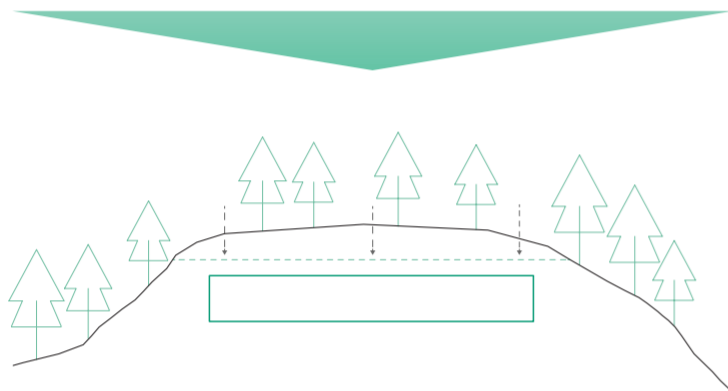
>CENTRO DEPORTIVO DE ALTO RENDIMIENTO EN ALTURA "PINALITO"

>OPERACIONES DE PROYECTO

1. RECUPERAR EL ESPACIO NATURAL PREEXISTENTE (PERFIL NATURAL DE LA MONTAÑA)

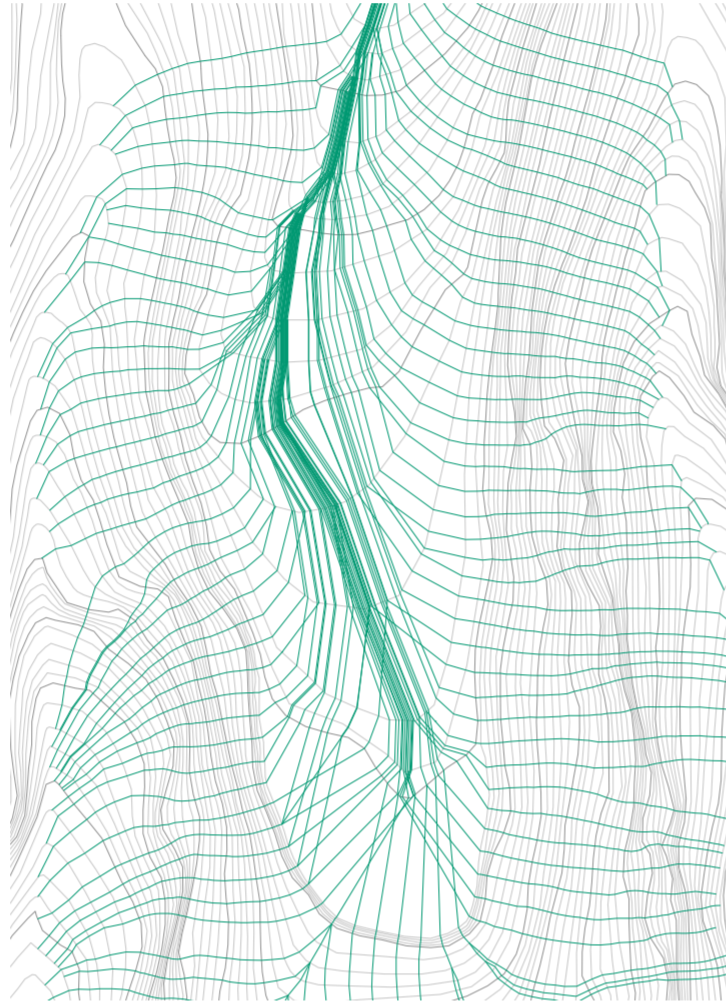


_Estado actual
La fábrica se asienta sobre la montaña, siendo necesario "cortarla" para crear una explanada. La edificación no se relaciona ni se adapta al medio natural, suponiendo una barrera en el paisaje.

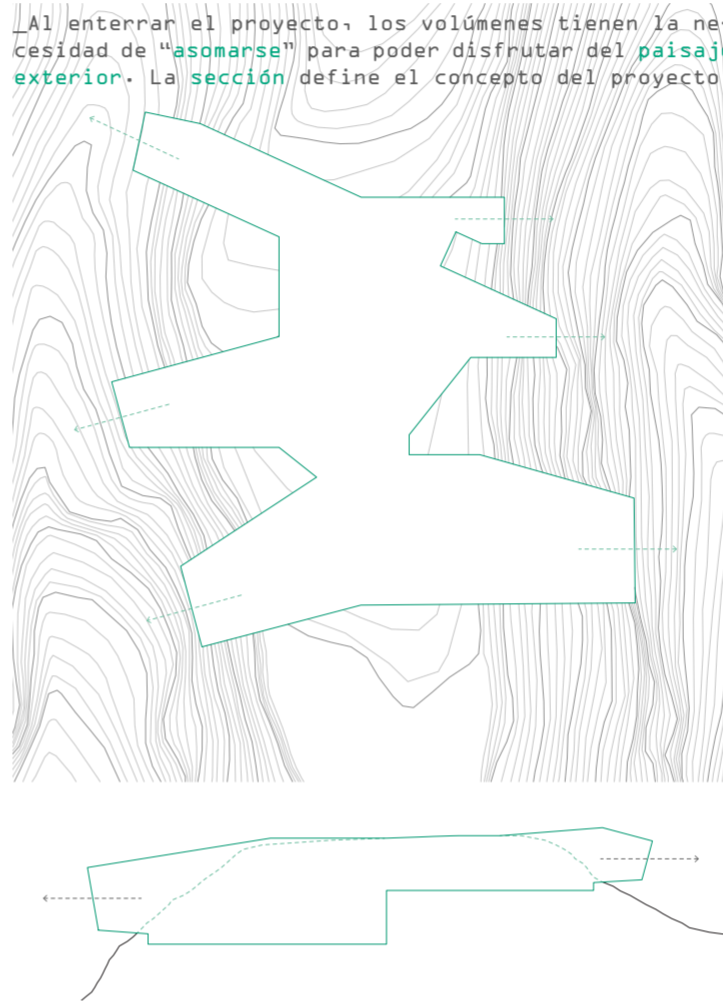


_Proyecto
La edificación se dispone enterrada recuperando el perfil natural de la montaña y eliminando el gran impacto paisajístico que suponía la anterior construcción. Se devuelve así el espacio natural que se había arrebatado a la montaña. La cubierta del proyecto se configura como un parque natural insertado en el paisaje de la Corona Forestal.

2. GEOMETRÍA DEL PROYECTO SEGÚN LAS LÍNEAS DE MÁXIMA PENDIENTE DEL TERRENO

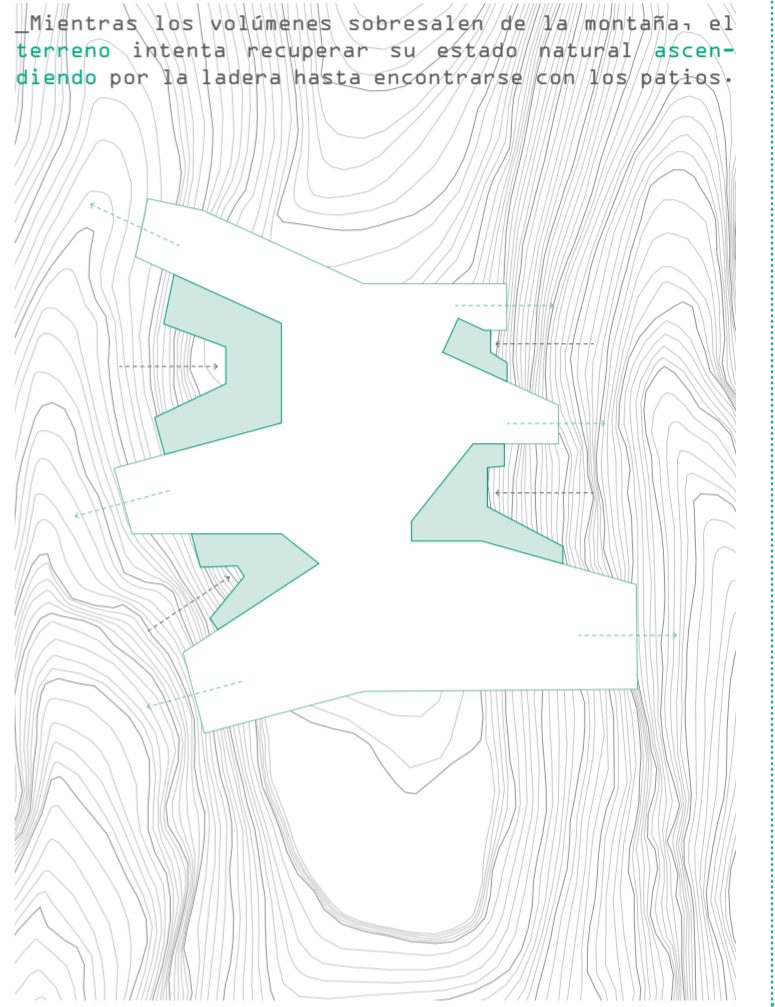


3. OCUPACIÓN DE AMBAS LADERAS MEDIANTE VOLÚMENES QUE INTENTAN "SALIR DE LA MONTAÑA"



_Al enterrar el proyecto, los volúmenes tienen la necesidad de "asomarse" para poder disfrutar del paisaje exterior. La sección define el concepto del proyecto.

4. APERTURA DE PATIOS "INGLESES" QUE PERMITEN VENTILAR E ILUMINAR EL PROYECTO



_Mientras los volúmenes sobresalen de la montaña, el terreno intenta recuperar su estado natural ascendiendo por la ladera hasta encontrarse con los patios.

>CONSTRUIR LO CONSTRUIDO

SE REUTILIZAN MATERIALES Y PIEZAS PROCEDENTES DE LA DEMOLICIÓN DE LA FÁBRICA PARA LLEVAR A CABO UNA INTERVENCIÓN ARTÍSTICA EN LA CUBIERTA DEL EDIFICIO, CREANDO, ASÍ, UN "PARQUE" NATURAL DE OCIO



_REINTERPRETACIÓN ANILLOS OLÍMPICOS

_Los anillos olímpicos simbolizan la meta del deporte de más alto nivel. Los colores de los cinco aros representan al menos uno de los colores de la bandera de cada país del mundo. Haciendo una analogía, se realiza una reinterpretación de los citados anillos a través de "piezas escultóricas" construidas con materiales reutilizados que representan los 5 ASPECTOS FUNDAMENTALES DEL DEPORTE DE ALTO RENDIMIENTO



_4 perfiles de acero laminado (0.3x0.15x3.50m) _Escultura "ÉXITO" (7m altura)



_4 perfiles de acero laminado (0.10x0.05x1.7m) _Escultura "TIEMPO" (30m largo)



_4 perfiles dobles de acero laminado (0.35x0.20x3.50m) _Escultura "ESFUERZO" (6m altura)



_1 vigueta (0.10x0.05x5m) + 1 UPN + Zapata de HA _Escultura "CONCENTRACIÓN" (2.5m diámetro)

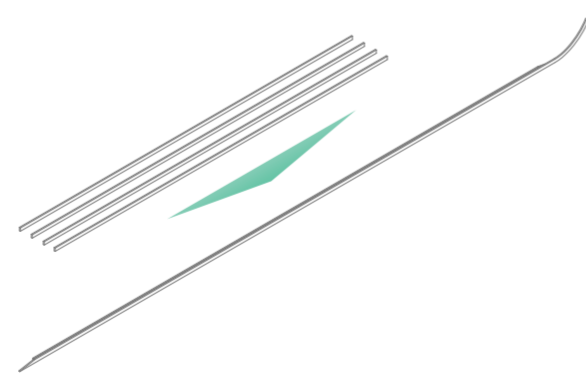


_3b viguetas + 2 tirantes de acero + 2 perfiles en L _Escultura "RECUPERACIÓN" (Pieza de 0.90x0.20x6m)

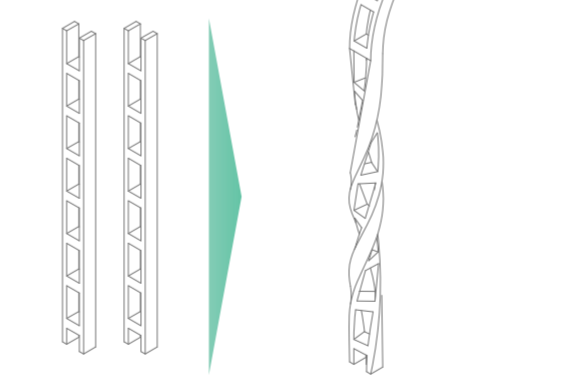
1. ÉXITO
_Fin último de cada deportista de élite. La pieza se coloca muy cerca del acceso, de manera que desde la carretera se pueda identificar el objetivo del centro.



2. TIEMPO (CONSTANCIA)
_Para alcanzar dicho éxito, el tiempo de entreno/descanso y la perseverancia son factores fundamentales. La pieza se dispone en el centro del parque, de manera que se observa desde que se entra en la recepción.

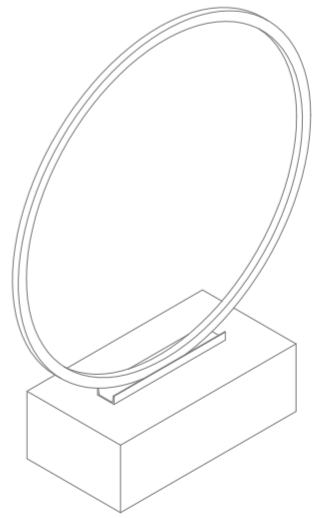


3. PREPARACIÓN FÍSICA
_Sin esfuerzo y sacrificio no es posible alcanzar los objetivos propuestos.

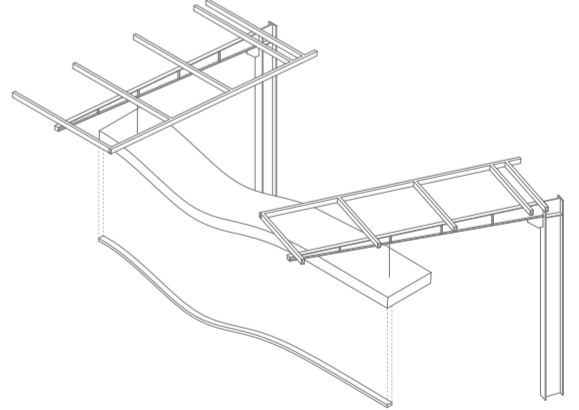


4. PREPARACIÓN PSICOLÓGICA

_El aspecto psicológico es tan importante como la preparación física. Esta pieza intenta representar la fortaleza mental y la concentración que debe tener todo atleta. En el parque, se dispone sobre uno de los volúmenes salientes como una "ventana-mirador" del pinar de la Corona Forestal.



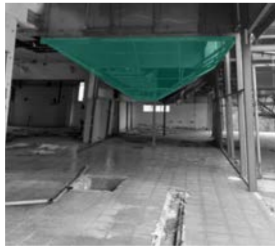
5. RECUPERACIÓN
_Los cuidados físicos/reposo tras el intenso entrenamiento son indispensables. A través de una pieza "pesada" que "flota" en el aire se representa dicha "calma".



_RESTO DE PIEZAS DEL PARQUE



_Campana de extracción _Escultura



_Depósito de botellas _Escultura



_Chapacerramiento fábrica _Ventana mirador



_Montantes y travesaños _Celosía metálica



_Dados de hormigón _Zapatillas hormigón armado _Escultura



_Asientos _Cerca metálica _"Ruina" de la fábrica



_Escalera metálica _Escalera metálica



_Perfiles acero laminado _Escultura en "V"



_Perfiles acero laminado _Escultura + jardinera

