

## **LAS TIC Y EL AUTOCONCEPTO EN ESTUDIANTES DE LA ESO**

ITAHISA MULERO HENRIQUEZ

**INTRODUCCIÓN:** Las nuevas tecnologías de la información y la comunicación (TIC) está presente en nuestra sociedad actual convirtiendo a los estudiantes adolescentes en nativos digitales. Sin embargo, un mal uso de éstas puede afectar a su autoconcepto puesto que estos estudiantes se encuentran en una etapa del ciclo vital donde se conforma su identidad.

**OBJETIVOS:** En el presente trabajo se estudió el uso de las redes sociales, y su relación con el autoconcepto en un grupo de estudiantes de la ESO, así como las diferencias en género y edad en ambas variables.

**METODOLOGÍA:** Este estudio fue descriptivo y transversal. La muestra fue de 43 chicos y 52 chicas alumnado de 4º de la Educación Obligatoria Secundaria en un IES rural de Gran Canaria, con un rango de edad 15-17 años (15,38). Se les administró dos cuestionarios: “el cuestionario de variables sociodemográficas y el uso de las redes sociales” y “el cuestionario LAEA” que mide el autoconcepto global.

**RESULTADOS:** Los resultados mostraron que el 92% de los participantes se conectaba a las redes sociales diariamente, y un 21% de los estudiantes la usaban durante más de 5 horas diarias, siendo las chicas quienes más uso realizaban de estos medios.

**CONCLUSIÓN:** Se encontraron correlaciones positivas entre el número de redes sociales utilizadas, el número de cuentas usadas, la frecuencia, el tiempo diario empleado y los horarios de conexión tardíos. No se hallaron diferencias de género y edad en el nivel de autoconcepto, ni relación entre el autoconcepto y el uso de las redes sociales.

**PALABRAS CLAVE:** TIC, AUTOCONCEPTO, ESTUDIANTES DE SECUNDARIA, NATIVOS DIGITALES.