

# Innovación docente en la enseñanza universitaria de la Historia

---

Manuel Ramírez Sánchez  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

- Incorporación de las TIC en la práctica docente
- Acceso a la información en Internet
- Elaboración de materiales didácticos en soporte digital
- Planificación y gestión de webs docentes
- Herramientas de la web 2.0 de utilidad para la docencia

1990



Macintosh portable



Macintosh SE

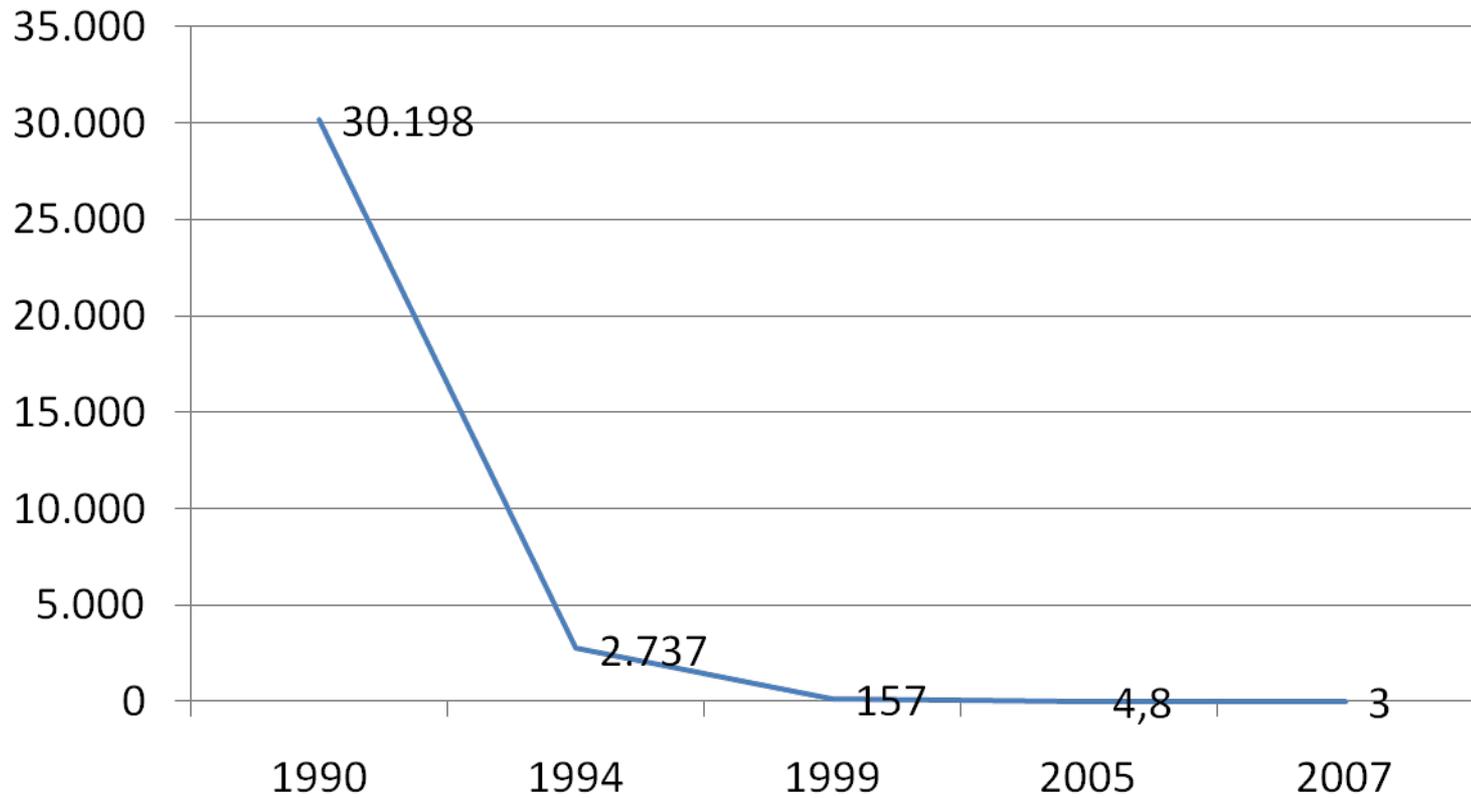
# 2010



MacBook Pro Air



iMac



Evolución del precio de 1 GB (1990-2007)

 <p><b>Universidad de Málaga</b></p>	
<p>Información universitaria</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">La Universidad de Málaga Informa</a></li> <li>• <a href="#">Normativa</a></li> <li>• <a href="#">Guía telefónica de la Universidad</a> </li> <li>• <a href="#">Junta de Personal Docente e Investigador</a></li> <li>• <a href="#">Distrito Único Universitario de Andalucía</a></li> </ul>
<p>Servicios universitarios</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Biblioteca Universitaria de Málaga</a></li> <li>• <a href="#">Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación</a></li> <li>• <a href="#">Servicio Central de Informática</a></li> </ul>
<p>Centros y Departamentos</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <a href="#">Titulación propia: Especialista en Ciencias Cognitivas Aplicadas</a></li> </ul> </li> <li>• <a href="#">Facultad de Derecho</a></li> <li>• <a href="#">Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática e Ingenieros de Telecomunicación</a></li> <li>• <a href="#">Comunicación Audiovisual, Publicidad y Métodos de Investigación en Educación</a></li> <li>• <a href="#">Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática</a></li> <li>• <a href="#">Departamento de Tecnología Electrónica</a></li> <li>• <a href="#">Departamento de Arquitectura de Computadores</a></li> <li>• <a href="#">Departamento de Biología Animal</a></li> <li>• <a href="#">Departamento de Análisis Matemático</a></li> <li>• <a href="#">Instituto de Ciencias de la Educación</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <a href="#">Curso de extranjeros</a></li> </ul> </li> <li>• <a href="#">Departamento de Biología Celular y Genética</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <a href="#">Unidad de Genética</a></li> </ul> </li> <li>• <a href="#">Departamento de Psicología Social y Personalidad</a></li> <li>• <a href="#">Dpto. Bioquímica, Biología Molecular y Química Orgánica, Bioquímica y Biología Molecular</a></li> </ul>

Web de la Universidad de Málaga (1996)



Web de la Universidad de Málaga (2010)

 <b>Universidad de Málaga</b>	
Información universitaria	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">La Universidad de Málaga Informa</a></li> <li>• <a href="#">Normativa</a></li> <li>• <a href="#">Guía telefónica de la Universidad</a></li> <li>• <a href="#">Junta de Personal Docente e Investigador</a></li> <li>• <a href="#">Distrito Único Universitario de Andalucía</a></li> </ul>
Servicios universitarios	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Biblioteca Universitaria de Málaga</a></li> <li>• <a href="#">Oficina de Transferencia de Resultados de Investigación</a></li> <li>• <a href="#">Servicio Central de Informática</a></li> </ul>
Centros y Departamentos	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Departamento de Lenguajes y Ciencias de la Computación</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <a href="#">Instituto para la Investigación en Ciencias Cognitivas Aplicadas</a></li> </ul> </li> <li>• <a href="#">Facultad de Derecho</a></li> <li>• <a href="#">Escuela Técnica Superior de Ingeniería Informática e Ingenieros de Telecomunicación</a></li> <li>• <a href="#">Comunicación Audiovisual, Publicidad y Métodos de Investigación en Educación</a></li> <li>• <a href="#">Departamento de Ingeniería de Sistemas y Automática</a></li> <li>• <a href="#">Departamento de Tecnología Electrónica</a></li> <li>• <a href="#">Departamento de Arquitectura de Computadores</a></li> <li>• <a href="#">Departamento de Biología Animal</a></li> <li>• <a href="#">Departamento de Análisis Matemático</a></li> <li>• <a href="#">Instituto de Ciencias de la Educación</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <a href="#">Curso de estrategias</a></li> </ul> </li> <li>• <a href="#">Departamento de Biología Celular y Genética</a> <ul style="list-style-type: none"> <li>◦ <a href="#">Unidad de Genética</a></li> </ul> </li> <li>• <a href="#">Departamento de Psicología Social y Personalidad</a></li> <li>• <a href="#">Dpto. Bioquímica, Biología Molecular y Química Orgánica, Bioquímica</a></li> </ul>

1996

2010



5 de Mayo de 2010

english | français | deutsch | italiano | traductor

Consultas | Superencias | Info. Discapacidad | Mapa web

**UNIVERSIDAD DE MÁLAGA**

Directorio UMA | Correo Web | Administración Electrónica

Contenidos | Perfiles | Información

Noticias | Google

Estudiantes | Personal Docente Investigador | Personal de Administración y Servicios | Preuniversitarios | Universidad Empresa

**CONTENIDOS**

Gobierno  
 Vivir en la UMA  
 Estudiar en la UMA  
 Investigar en la UMA  
 Internacional  
 Servicios generales  
 Perfil del contratante

**WEBS UMA**

Centros  
 Departamentos  
 Espacio Europeo de Educación Superior  
 Fundación General  
 Asociación de Profesores Jubilados  
 Asociación de Antiguos Alumnos

**AGENDA**

< Mayo 2010 >

L N X J V S D

20 21 22 23 24 1 2

**NOTICIAS** Más noticias | Sala de prensa | ¿Quieres ser noticia?

**Una medalla de plata y dos de bronce, en los Campeonatos de España de Rugby y Baloncesto**  
 Esta semana, nuevas posibilidades de podio en Balonmano, Voley Playa, Natación y Atletismo  
[\[ampliar\]](#)

**Los alumnos de la UMA renuevan a sus representantes en el Claustro**  
 Reforma y Conect@ Málaga, las asociaciones que más votos han obtenido  
[\[ampliar\]](#)

**La UMA logra tres medallas de plata en el Campeonato de España Universitario de Golf**  
 El oro en la competición por equipos se perdió tras aplicar el segundo criterio de desempate  
[\[ampliar\]](#)

**Una conferencia de Álex Rovira inaugura el Seminario Emprende 21**  
 Más de 500 personas, la mayoría universitarios, aprenderán a crear su propia empresa  
[\[ampliar\]](#)

**INFOUMA** Infoforma

**Al-babbain**  
 Los profesores Tottoli y Rodríguez Montavez, protagonistas de las jornadas sobre Al Andalus  
 Las jornadas están organizadas por la cátedra Al Babbain  
[\[ampliar\]](#)

**La UMA avanza en la búsqueda de la seguridad y la salud en el trabajo**  
 Se han celebrado unas jornadas en colaboración con el Hospital Carlos Haya  
[\[ampliar\]](#)

**Elecciones: Representantes de ESTUDIANTES Claustro Universitario Proceso electoral >**

**Convocatoria 2010 PRUEBAS DE ACCESO MAYORES DE 25 Y 45 AÑOS calificaciones online >**

**Campos Excelente en Investigación y Transferencia**

**Horizonte 2015**

**Información Gipe A**

**TITULACIONES PROPIAS Curso 2009 / 2010**

**II Encuentro de Rectores Unipersia**

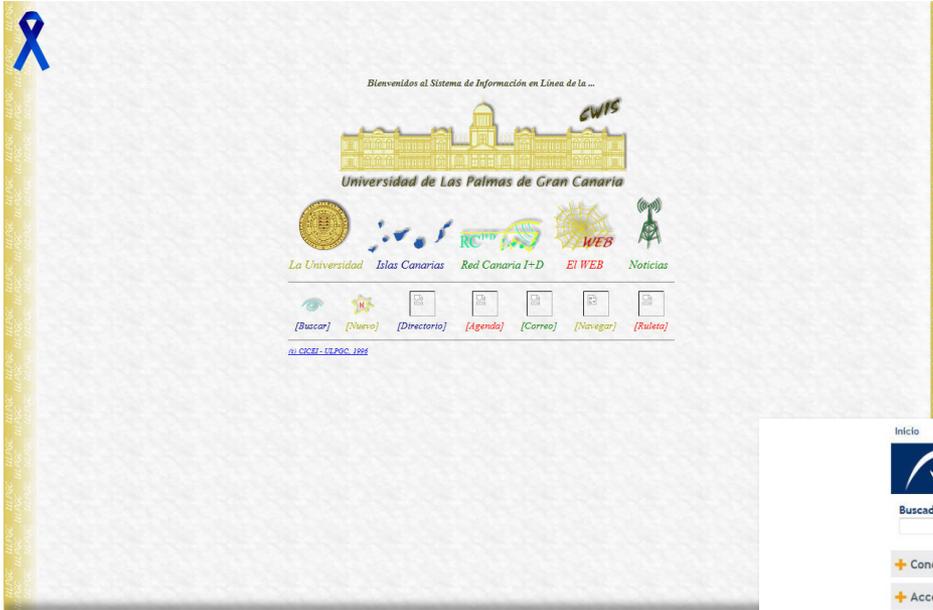
**Aperto tus ideas >**

**DESTACADOS**

Convocatoria Consejo de Gobierno 7 de mayo

Administración Electrónica

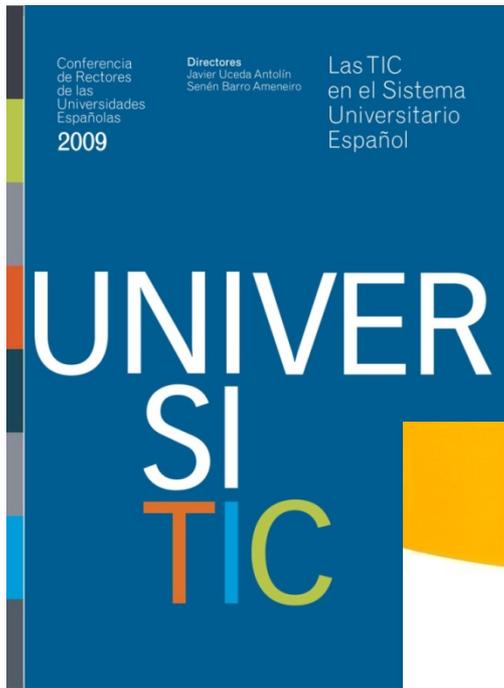
Seminario Internacional UMA-Dickson College



1997



2010



CIDUI Congreso Internacional Docencia Universitaria e Innovación  
2010 Barcelona

30 de junio, 1 y 2 de julio de 2010  
Universitat Politècnica de Catalunya, Campus Nord, Barcelona

Organizado por  
UNIVERSITAT DE BARCELONA UFB  
UNIVERSITAT DE GIRONA UdG  
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA UOC

VI CIDUI 2010  
BIENVENIDOS AL VI CIDUI: NUEVOS ESPACIOS DE CALIDAD EN LA EDUCACIÓN SUPERIOR. Un análisis comparado y de tendencias.  
BENVINGUTS AL VI CIDUI: NOUS ESPAIS DE QUALITAT EN L'EDUCACIÓ SUPERIOR. Una anàlisi comparada i de tendències.  
WELCOME TO THE 6TH CIDUI: NEW AREAS OF QUALITY IN HIGHER EDUCATION. A comparative and trend analysis

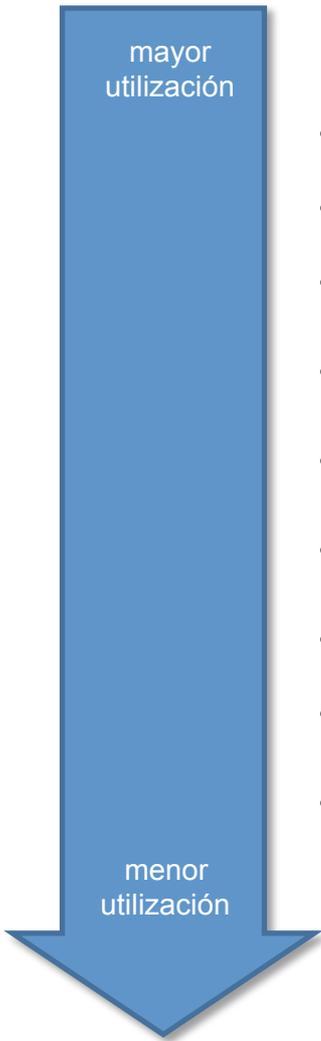
Información de interés  
FORMULARIO DE INSCRIPCIÓN Envío texto completo Alojamiento en Barcelona

Fechas de interés

CUÁNDO	01.12.09 23.01.10	06.02.10 02.03.10	A partir del 23.03.10	19.10.09 21.02.10	25.03.10 30.04.10	Hasta el 16.04.10
QUE	Envío propuestas de comunicación	Evaluación de propuestas de comunicación	Notificación de aceptación de comunicaciones	Inscripción y pago Tarifa reducida hasta el 30.04.10	Envío de texto completo de las comunicaciones	Solicitud de Becas
QUEH	Primer autor	Comité Científico	Secretaría Ejecutiva	Asistentes	Primer autor	Asistentes



Las TIC en las universidades: de la amenaza a la oportunidad



- Utilización del procesador de textos
- Gestión del correo electrónico
- Realización de presentaciones para la actividad investigadora y/o docente
- Diseño y manejo de bases de datos y hojas de cálculo
- Digitalización de imágenes y gestión de imágenes digitales (incl. PDF)
- Realización y gestión de archivos en formato PDF
- Realización de presentaciones interactivas
- Diseño y gestión de una web o blog personal
- Captura y edición de vídeos

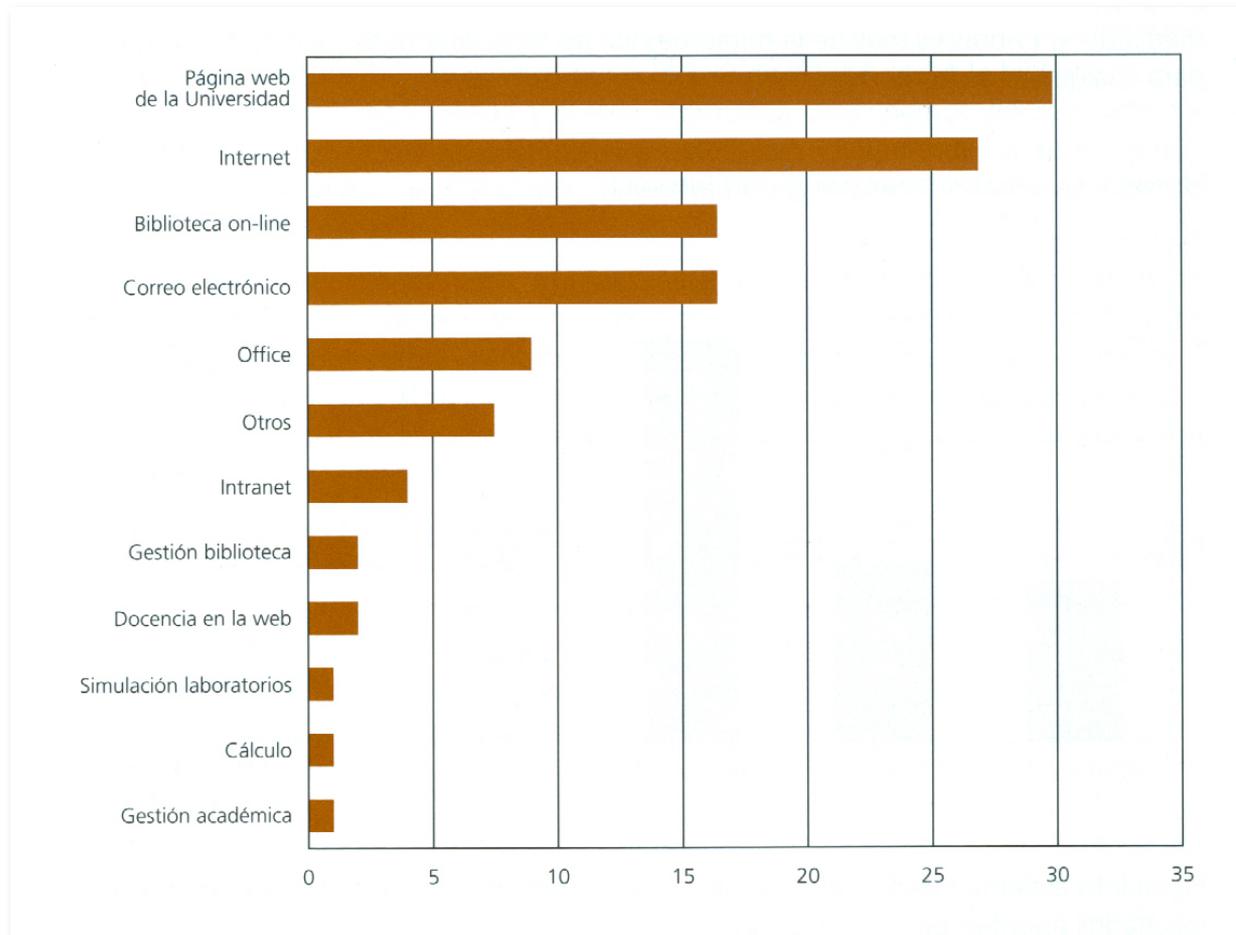
Utilización de las competencias informáticas básicas por el PDI

mayor  
utilización

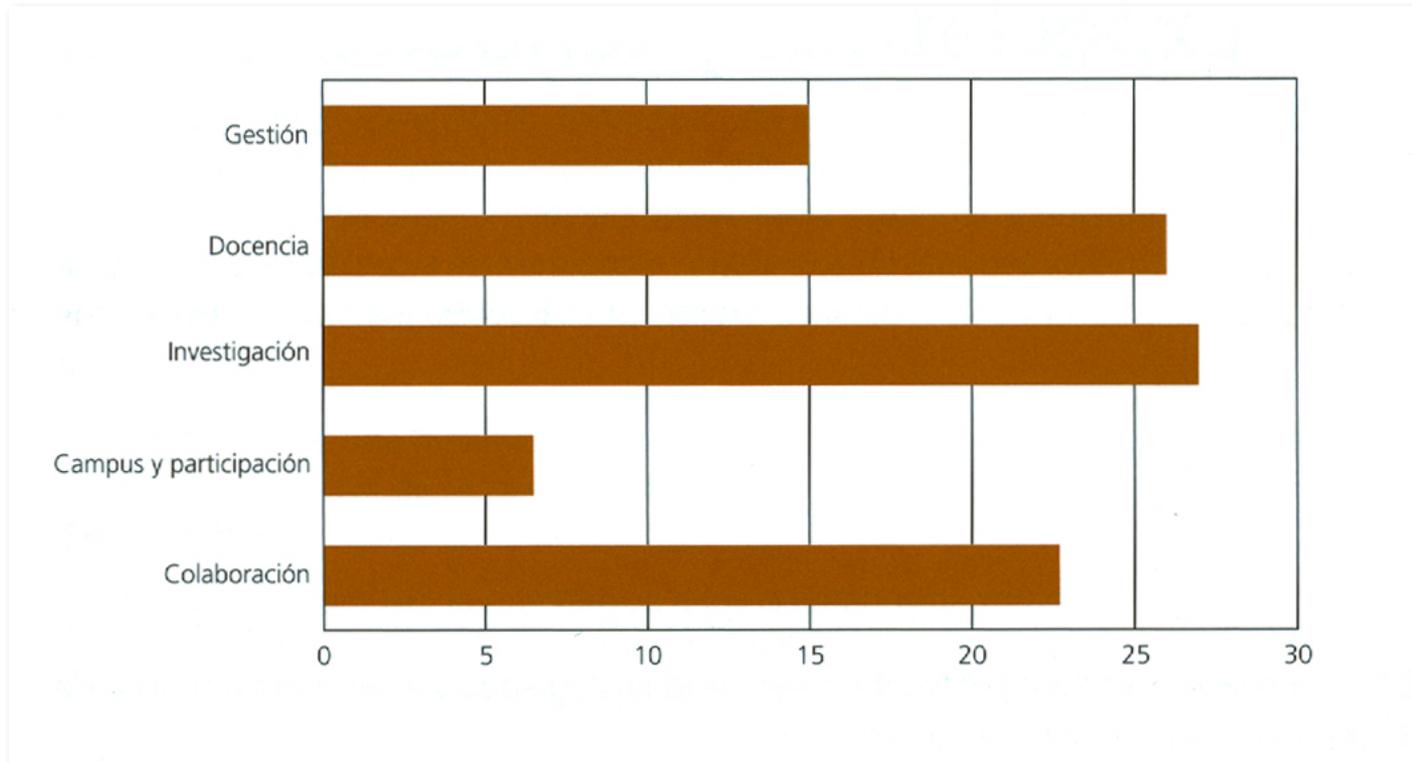
- Búsqueda avanzada de información en Internet
- Utilización del catálogo on-line de la Biblioteca Universitaria
- Localización y utilización de artículos de revistas electrónicas
- Utilización de bases de datos on-line (v. gr., DIALNET)
- Búsqueda de documentación en archivos digitales (v. gr., PARES)
- Publicación en abierto en los repositorios institucionales (v. gr. RIUMA)
- Manejo de las herramientas de la web 2.0
- Utilización de gestores de bibliografía (RefWorks, EdNote, Procite...)

menor  
utilización

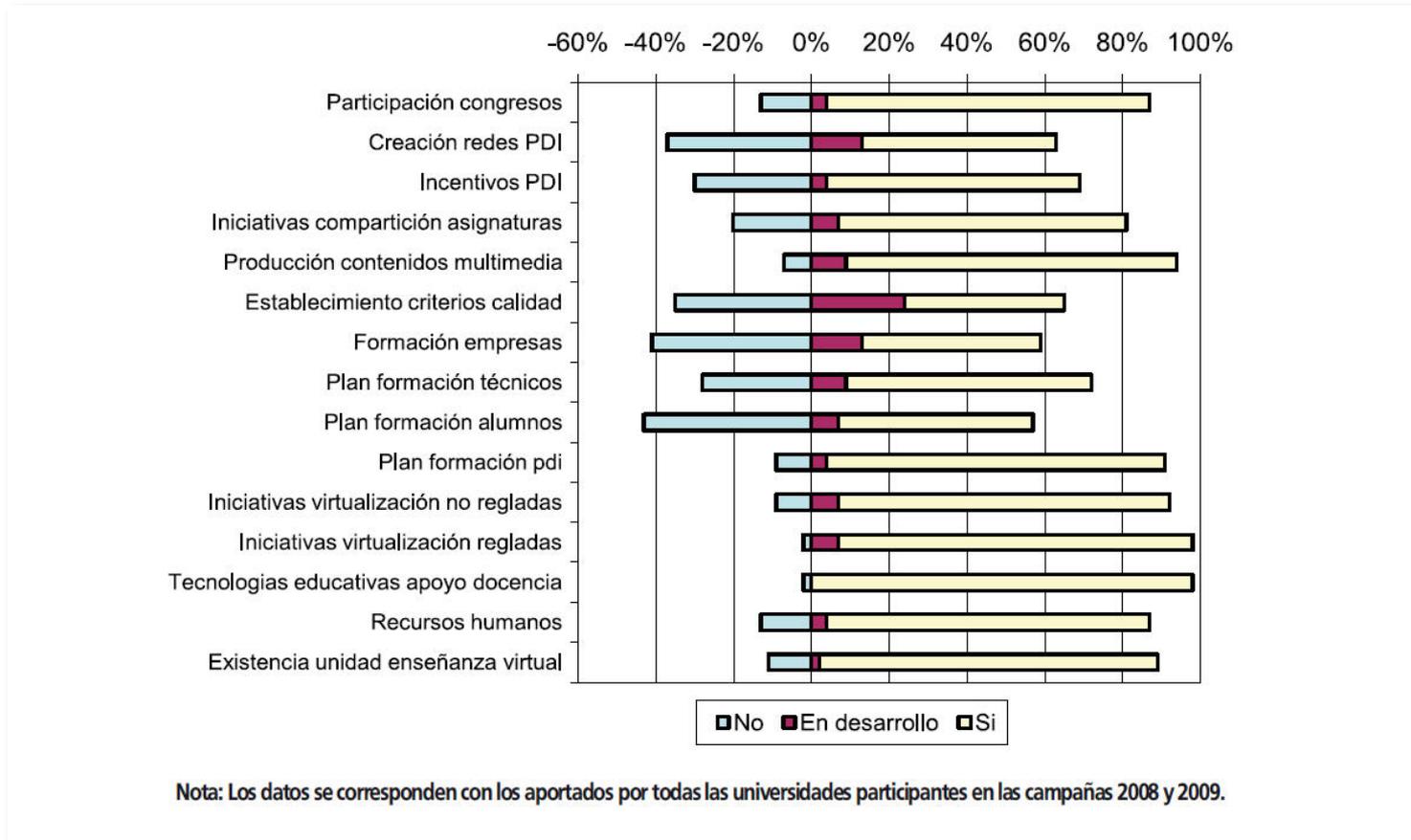
Utilización de las competencias informacionales básicas por el PDI



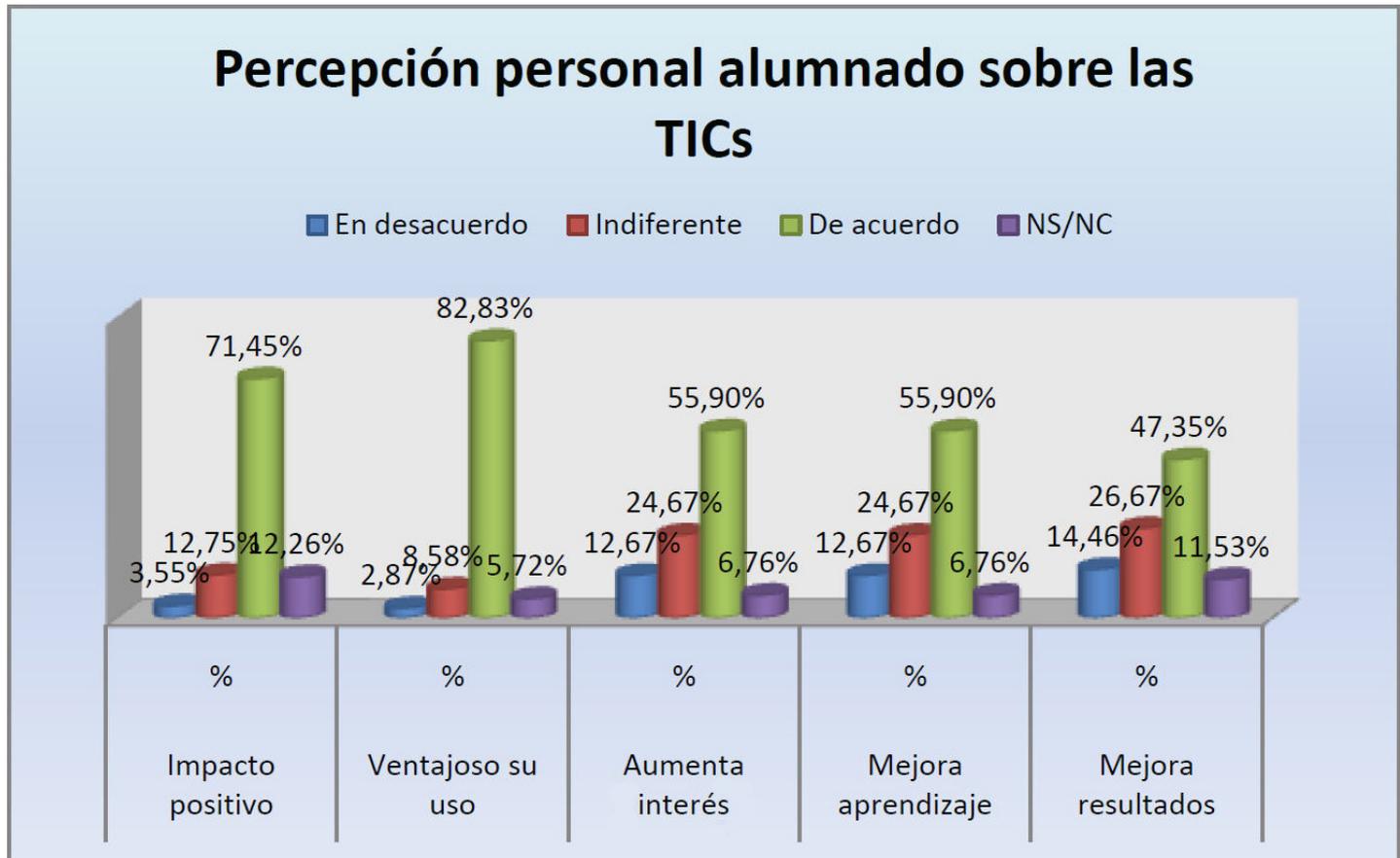
## Aplicaciones o servicios TIC más utilizados en las universidades españolas

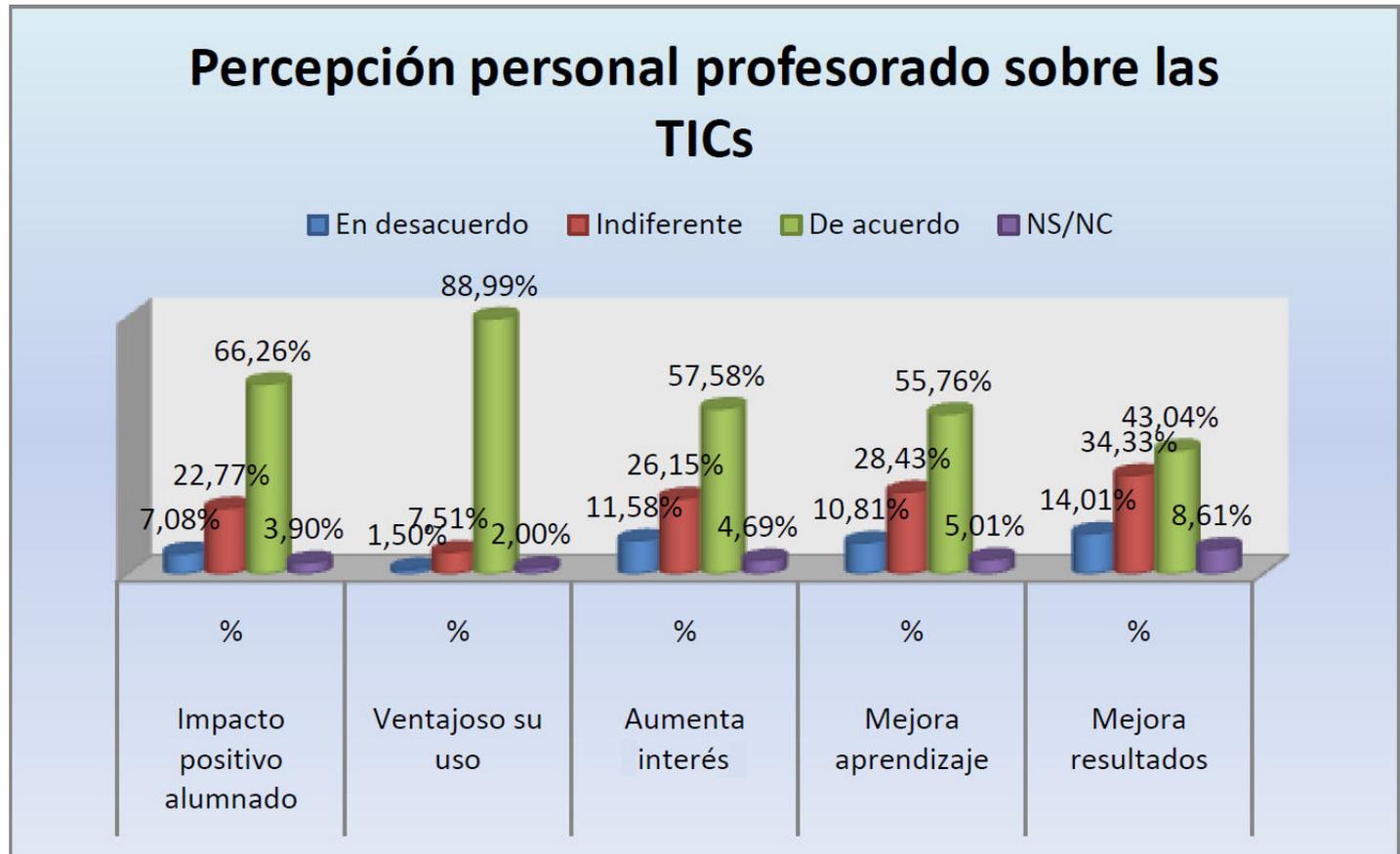


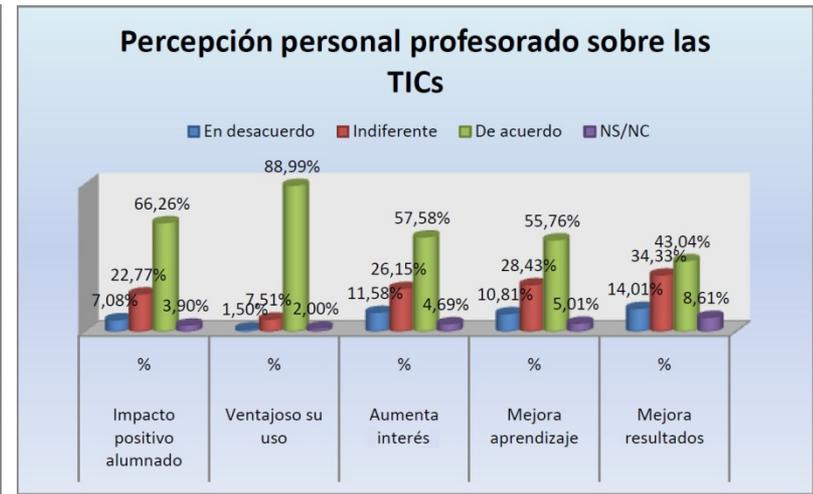
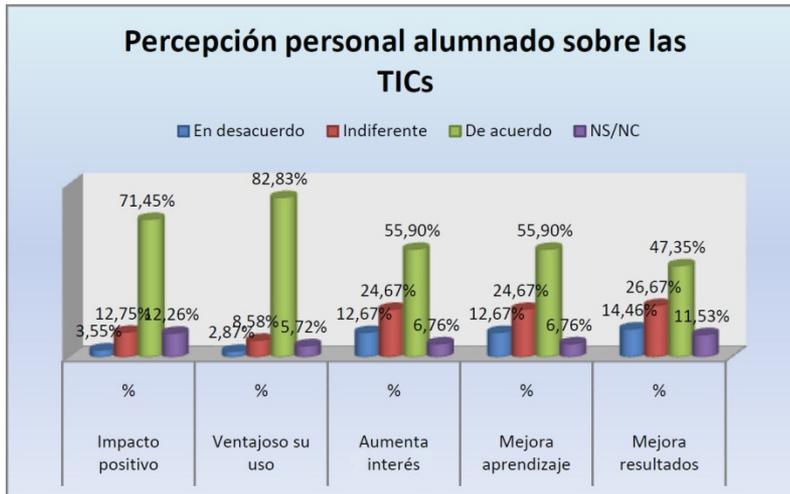
Expectativas de mejora en el uso de las TIC por áreas de actividad (%)

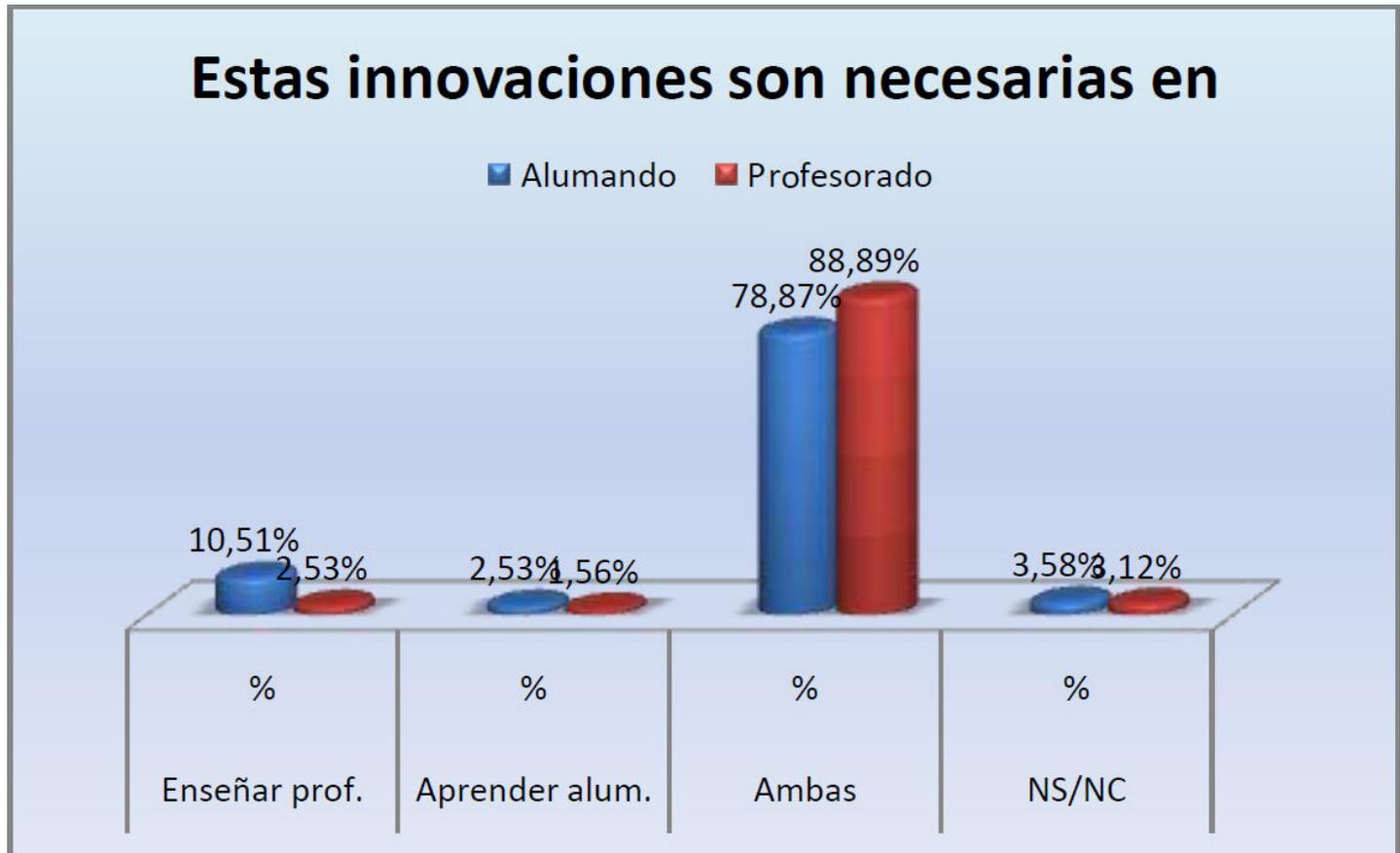


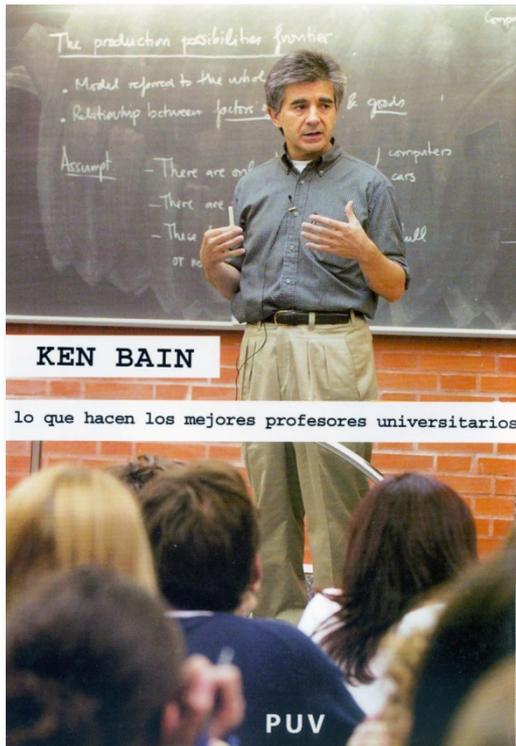
## Implantación de iniciativas institucionales de docencia virtual en 2009 (%)







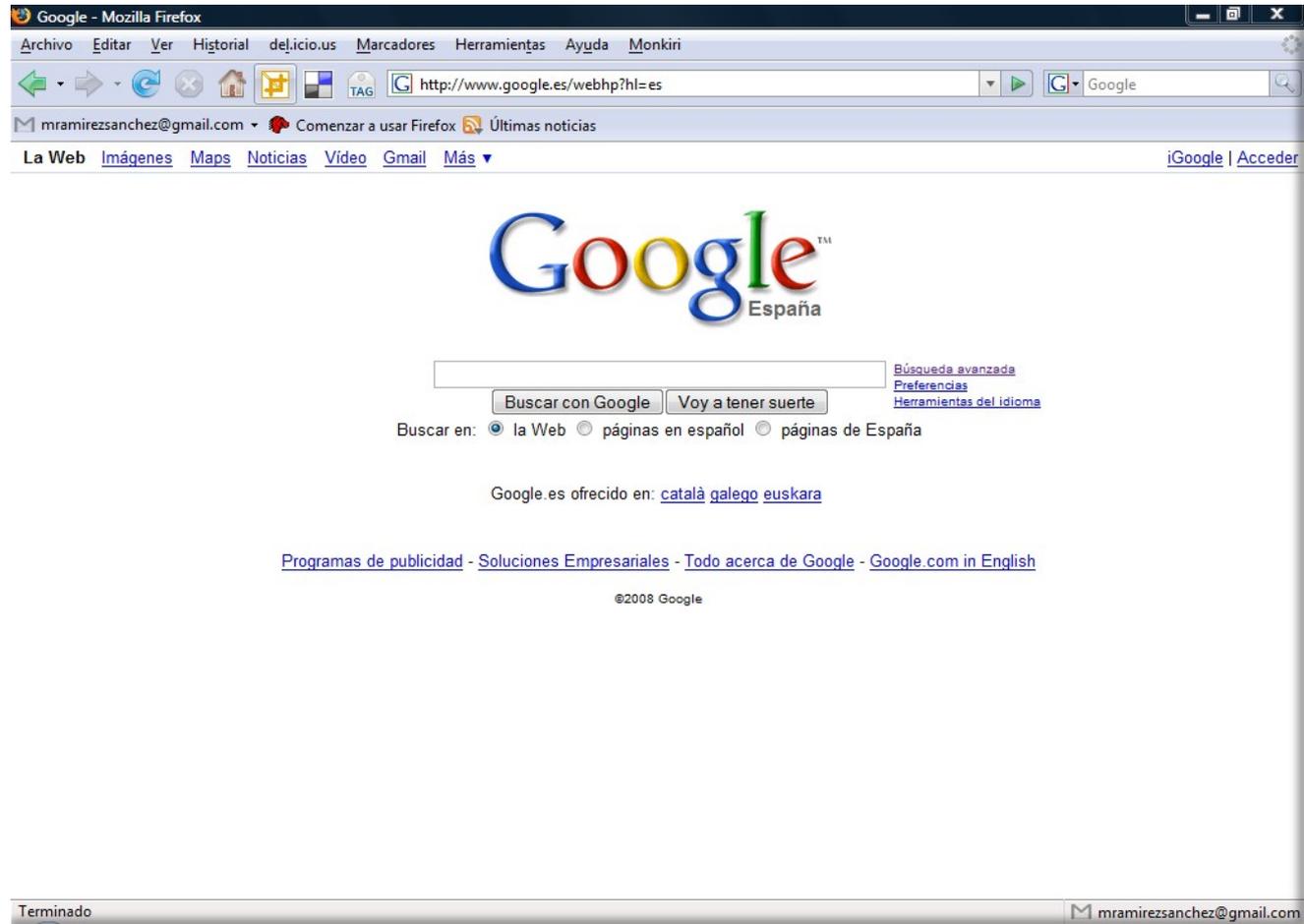




### Cuatro ideas fundamentales:

1. El conocimiento es construido, no recibido.
2. Los modelos mentales cambian lentamente.
3. Las preguntas son cruciales.
4. El interés es crucial.

BAIN, K. : *Lo que hacen los mejores profesores de Universidad*.  
Universitat de València. València, 2005. 229 pp.



## El efecto Google

## Un sencillo ejercicio práctico

1. Realiza una búsqueda de cualquier información, relacionada con tu materia en la ventana de búsqueda de [Google](#).
2. Comprueba en qué posición aparecen las fuentes que tu consideras más rigurosas, con respecto a aquellas otras que consideras que carecen de la suficiente fiabilidad.
3. Imagina qué fuentes utilizarán tus estudiantes para ampliar la información de tus clases o para preparar el ejercicio práctico que les has encargado.

## Grado de fiabilidad de la información disponible en Internet



### Fuentes:

FORNÁS CARRASCO, R.: “Criterios para evaluar la calidad y la fiabilidad de los conocimientos en Internet”, *Revista Española de Documentación Científica*, 26,1 (2003), pp. 75-80. [Accesible online](#)

UC BERKELEY LIBRARY: *Finding information in Internet: A Tutorial*. [Enlace](#)

JOHNS HOPKINS UNIVERSITY LIBRARY: *Evaluating Information Found on Internet* . [Enlace](#)

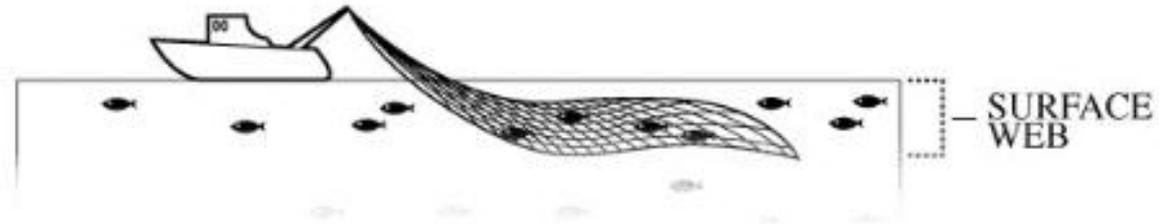
## Algo más que utilizar Google: la alfabetización informacional

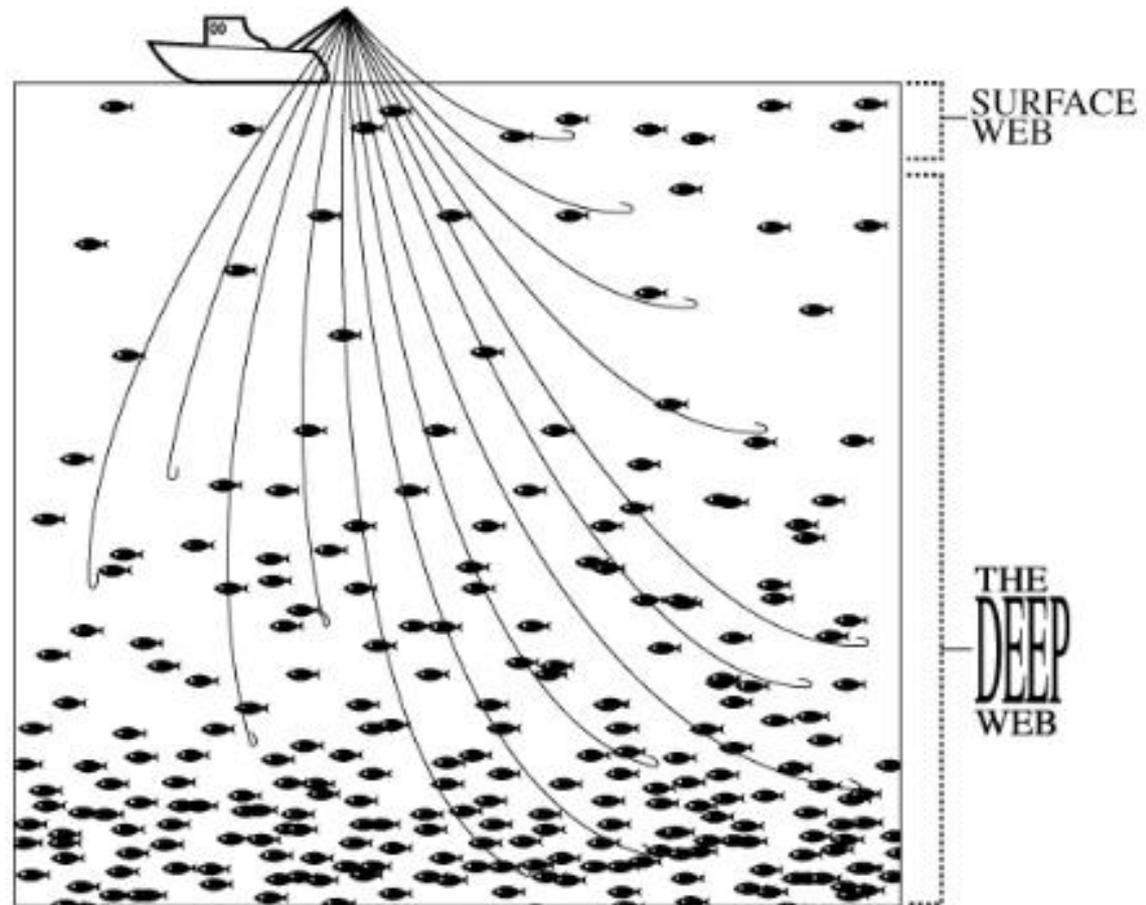
*El problema universal para todo ciudadano del nuevo milenio [es] ¿cómo lograr acceder a la información sobre el mundo y cómo lograr la posibilidad de articularla y organizarla? ¿cómo percibir y concebir el contexto lo global, lo multidimensional y lo complejo?.*

E. MORIN: *Los siete saberes necesarios para la Educación del futuro*, Paidós, Barcelona 2001 (\*)

- Véase Proyecto [ALFIN](#), de REBIUN

(\*) Extraído de M. AREA (2007): *Adquisición de competencias en información. Una materia necesaria en la formación universitaria*. Documento marco de REBIUN para la CRUE.





## Buscar información en la Internet invisible o profunda

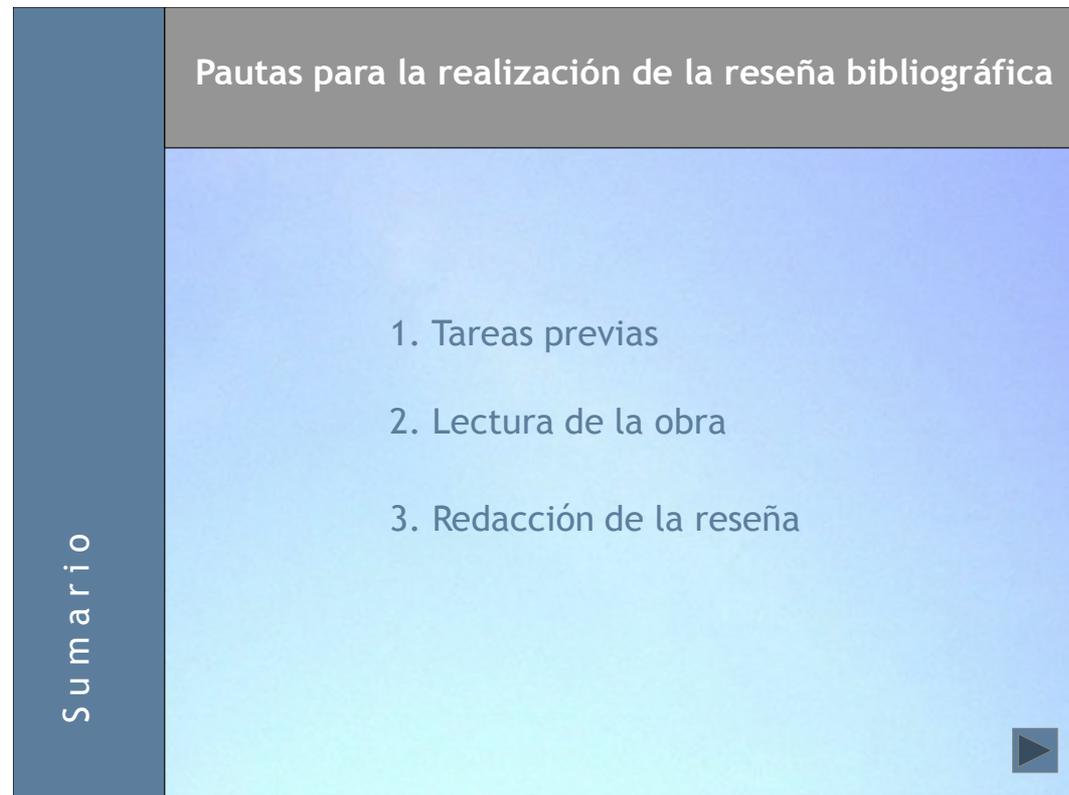
- Qué es la Internet invisible (Invisible Web) o profunda (Deep Web).
- Algunos autores identifican cuatro tipos de contenidos invisibles en Internet: la web opaca, la web privada, la web propietaria y la web realmente invisible.
- Conviene utilizar los directorios especializados de las bibliotecas universitarias, además de las bases de datos como [DIALNET](#), [SCOPUS](#) o [DOAJC](#).
- Utilizar metabuscadores como [Clusty](#), el motor de búsqueda de [Vivísimo](#).

- Pensar antes de hacer: planificar y organizar previamente los materiales didácticos, contemplando los aspectos siguientes:
  - ✓ **Objetivos de aprendizaje:** Afirmaciones relativas a la docencia, escritas desde el punto de vista del profesor, en las que se explicita lo que se pretende alcanzar.
  - ✓ **Resultados de aprendizaje:** Afirmaciones sobre lo que se espera que los estudiantes puedan conocer, comprender o ser capaces de hacer, una vez completado el proceso de aprendizaje. Están escritos desde la perspectiva del alumno.
  - ✓ **Competencias:** Se refieren al uso integrado de conocimientos, habilidades y actitudes en la acción.

- Por ejemplo, una presentación de Power Point interactiva de asignatura como Paleografía, Diplomática, Epigrafía y Numismática, incluiría los siguientes aspectos, en cada uno de los elementos citados:

- ✓ **Objetivos de aprendizaje:** Que el estudiante lea los textos escritos originales del pasado.
- ✓ **Resultados de aprendizaje:** El estudiante sabe identificar el tipo de escritura y es capaz de resolver las siglas y abreviaturas que aparecen en la inscripción o en el documento, con la ayuda de los repertorios y listados al uso.
- ✓ **Competencias:** Interpretar un documento escrito sobre un soporte concreto y de una cronología determinada, poniéndolo en relación con su contexto histórico y social.

## Algunos ejemplos de contenidos didácticos digitales



Presentación de Power Point



## Introducción a las Ciencias y Técnicas Historiográficas

- Inicio
- Novedades
- Docencia
- Doctorado
- Investigación
- Enlaces
- Software
- Mapa del web



- Temario
- Prácticas
- Enlaces
- Exámenes
- Calificaciones



Web docente de una asignatura

Compartir Informar sobre mal uso Siguiente blog»

## Blog de Fernando Lillo Redonet

LATÍN Y CULTURA CLÁSICA EN EL SIGLO XXI

DOMINGO, MAYO 09, 2010

### El relieve del centurión Marcus Caelius: epigrafía latina en el aula

Completando las sesiones de epigrafía en el aula, hemos trabajado con el relieve funerario del centurión Marcus Caelius. Para interpretarlo hemos trabajado con la réplica creada por FORUM TRAIANI, que hemos comparado con una foto del original, además de leer unos pasajes de Tácito sobre el desastre de Varo en Germania y estudiar las diversas condecoraciones militares que muestra la pieza. También hemos trabajado con la versión en fragmentos de la inscripción de FORUM TRAIANI que tiene el valor didáctico de ir reconstruyendo la pieza.

Marcus Caelius era un centurión de la Legio XVIII Augusta. Su tumba fue encontrada en Castra Vetera, hoy Xanten, en Alemania y estaba hecha en honor de este centurión caído en la batalla del bosque de Teutoburgo en el 9 d.C. Esta pieza es el único testimonio de la

**Blog adherido a**  
Χειρών·Chiron

CAMINVS  
STELLARVM  
El Camino de las Estrellas  
191 2010

NO EXISTE EL DERECHO A  
NATAR. EXISTE EL  
DERECHO A  
VIVIR.ORG

**DATOS PERSONALES**  
**FERNANDO LILLO REDONET**  
Doctor en Filología Clásica y profesor de Latín en el IES San Tomé de Freixeiro de Vigo (Pontevedra, España). Ha publicado numerosos libros y artículos científicos y didácticos sobre Latín y Cultura Clásica.

VER TODO MI PERFIL

Blog personal con recursos docentes

The screenshot displays the 'campus virtual' interface for the 'Universidad de Las Palmas de Gran Canaria'. The course is 'Técnicas de Investigación en Historia'. The user is logged in as 'Manuel Enrique Ramírez Sánchez'. The interface is divided into several sections:

- Top Bar:** Shows the date '11 de mayo de 2010 | 18:31' and the user's name.
- Search Bar:** A 'Buscador' field with a 'Buscar' button.
- Navigation:** 'Campus virtual > Grados Oficiales > 40004' and a 'Cambiar rol a...' dropdown.
- Left Sidebar:**
  - Personas:** Participantes, Grupos.
  - Esquema del curso:** A tree view of course topics including 'INTRODUCCIÓN ¿Qué son...', 'PRINCIPALES APLICACION...', 'INTRODUCCIÓN A LA INVE...', 'APLICACIONES INFORMÁTI...', 'BÚSQUEDAS Y RECURSOS B...', 'BÚSQUEDAS Y RECURSOS U...', 'BÚSQUEDAS Y RECURSOS P...', 'BÚSQUEDAS Y RECURSOS I...', 'APLICACIONES ESPECÍFIC...', 'APLICACIONES ESPECÍFIC...', and 'APLICACIONES ESPECÍFIC...'.
  - Foros, Recursos, Diálogos, Reuniones, Chats:** Additional navigation options.
- Main Content Area:**
  - Técnicas de Investigación en Historia:** Course title.
  - Aula Virtual:**
    - Novedades y anuncios
    - Información institucional y Proyecto docente de la asignatura
    - Chat: Sala de la asignatura
    - Acceso al correo electrónico institucional
    - Diálogo de Tutoría privada virtual
    - Foro general de la asignatura
    - Reuniones de Tutoría presencial
    - Proyecto Docente
    - Notas
    - Examen Final
    - Examen Final 2
    - Notas Finales
  - 1 INTRODUCCIÓN** (Selected):
    - ¿Qué son las nuevas tecnologías de la información?
    - Genís Roca: Web 2.0, de la sociedad de la información a la sociedad red
    - ¿Eres un usuario avanzado en la web 2.0? Demuéstralo
    - Vídeo: Historia de Google (2009)
    - Vídeo: Usos de Internet en España en 2009
    - La Web 2.0: La revolución social de Internet
    - Actividad nº 1
    - Participación en la Actividad nº 1
    - Cuestionario a Modo de ejemplo
- Right Sidebar:**
  - Calendario:** A calendar for May 2010. The 11th is highlighted. Below it are event types: Globales, de Curso, de Grupo, de Usuario.
  - Eventos próximos:** 'No hay eventos próximos' with options to 'Ir al calendario...' or 'Nuevo evento...'.
  - Novedades:** 'Agregar un nuevo tema...' with recent news items:
    - 1 de feb, 11:37: Pedro González Quintero, Notas más...
    - 11 de dic, 01:05: Manuel Enrique Ramírez Sánchez, Cómo se hace una reseña más...
    - 8 de nov, 14:04: Manuel Enrique Ramírez Sánchez

Espacio de aprendizaje de una asignatura en el Campus Virtual





# SCRIPTORIUM

Tutorial de Paleografia i Diplomàtica

**Aquest és un tutorial de paleografia i diplomàtica que et permetrà practicar la paleografia de lectura i conèixer l'estructura diplomàtica dels documents.**

- ✦ [Escriptura carolina](#)
- ✦ [Escriptura gòtica](#)
- ✦ [Escriptura humanística](#)



Tutoriales docentes en línea

Mi portafolio per Rafa Sanahuja Marín
maħara

## Mi portafolio

Este es casi todo el trabajo realizado durante estos meses para la asignatura Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Educación. Un recorrido por los descubrimientos, las dudas y las tareas.

### Yo mismo



#### Servidor de Ustedes (Introducción)

Muy buenas, me llamo Rafa Sanahuja. Tengo ya una edad (29), comparando con los insultantes *veinititos* de la mayoría de mis compañeros. Pero llevo ya unas cuantas cosas adelantadas en esta vida, entre ellas una mujer y una hija preciosas. Esta es mi segunda etapa en la universidad, tras un tiempo en que me he dedicado a trabajar. Espero poder terminar la carrera que empecé hace ya unos años, espero poder dedicarme a la docencia, espero ser un buen profesor. Se hará lo que se podrá.

Entre tanto, en estos primeros meses, en la asignatura que nos ocupa, he podido experimentar con elementos tecnológicos, algunos conocidos, otros desconocidos. He podido plantearme un modo de enseñar, he podido constatar que el mundo ha cambiado, y que una nuevo sistema educativo es necesario.

En este portafolio trato de reflejar mi trabajo y mis descubrimientos. Descubre lo que he descubierto.

### Y creé un Blog...

Tres meses hace ya que mi blog para asignatura P24 vio la luz cibemética. Una creación y herramienta digital que, pese a que se me había pasado por la cabeza crear por mí mismo, nunca había puesto en práctica. Varios fueron los impactos: la velocidad y facilidad de creación, el juego del diseño y lo adictivo de su manejo. Posteriormente vino el descubrimiento real de la aplicación, ya que con el resto de compañeros establecimos una especie de red virtual mutua, en la que todos con todos nos dedicábamos a ver como crecían, se expandían, se diseñaban y se poblaban de entradas los blogs nacientes.

Una experiencia que ha sido continuada durante el tramo de curso de la asignatura, y que hemos utilizado como plataforma para entregar trabajos, realizar comentarios y mostrar tareas. Con el plus añadido de que, con este peculiar modo, no sólo el profesor como responsable tiene acceso a los trabajos, sino que todos los compañeros hemos podido visitarnos los unos a los otros, enlazando así las aportaciones de cada uno de un modo constructivo. En más de una ocasión, lo realizado por un compañero me ha iluminado cierta carencia en mi tarea, o en lo que se refiere al propio diseño del blog.

Así pues considero que la creación y el mantenimiento del blog, y su uso práctico reflejan claramente lo indicado en las 2 primeras competencias del documento ISTE, en tanto que facilitan e inspiran el aprendizaje y la creatividad de los estudiantes. Y también surge a través del blog la tarea de diseñar y desarrollar experiencias de aprendizaje y evaluaciones propias de la era digital.

He descubierto el blog como una excelente herramienta que se tuerce en varias direcciones, algunas docentes, otras sociales, otras personales, pero siempre como herramienta de ayuda y construcción. Que me ha gustado vaya. Y mucho.

Las utilidades prácticas en un posible futuro profesional son muchas. La posibilidad de seguir la tarea de los niños, los acontecimientos de la escuela, los gustos personales de cada alumno, y también poder tener en sus entradas algunos trabajos o respuestas que permitan su evaluación me parece una idea fantástica. Y creo que a los padres también les parecerá, porque si pueden consultar la red, seguirán la evolución de su hijo de un modo dinámico y real consultando el blog.

Cuando arranqué con el bitácora la emoción me llevo a buscar tiempo de debajo de los pedruscos para publicar opiniones, chistes, y entradas referentes a mis gustos personales, y por lo tanto todas esas entradas se entremezclan con las propias de la asignatura. Quiero decir con esto que he descubierto el blog como un medio, una lanzadera o plataforma para enviar mis mensajes a la red, para comunicarme con gente interesante y para que mi opinión no se quede simplemente en mi cabeota, sino que pueda ser compartida con quien se digne a seguirme.

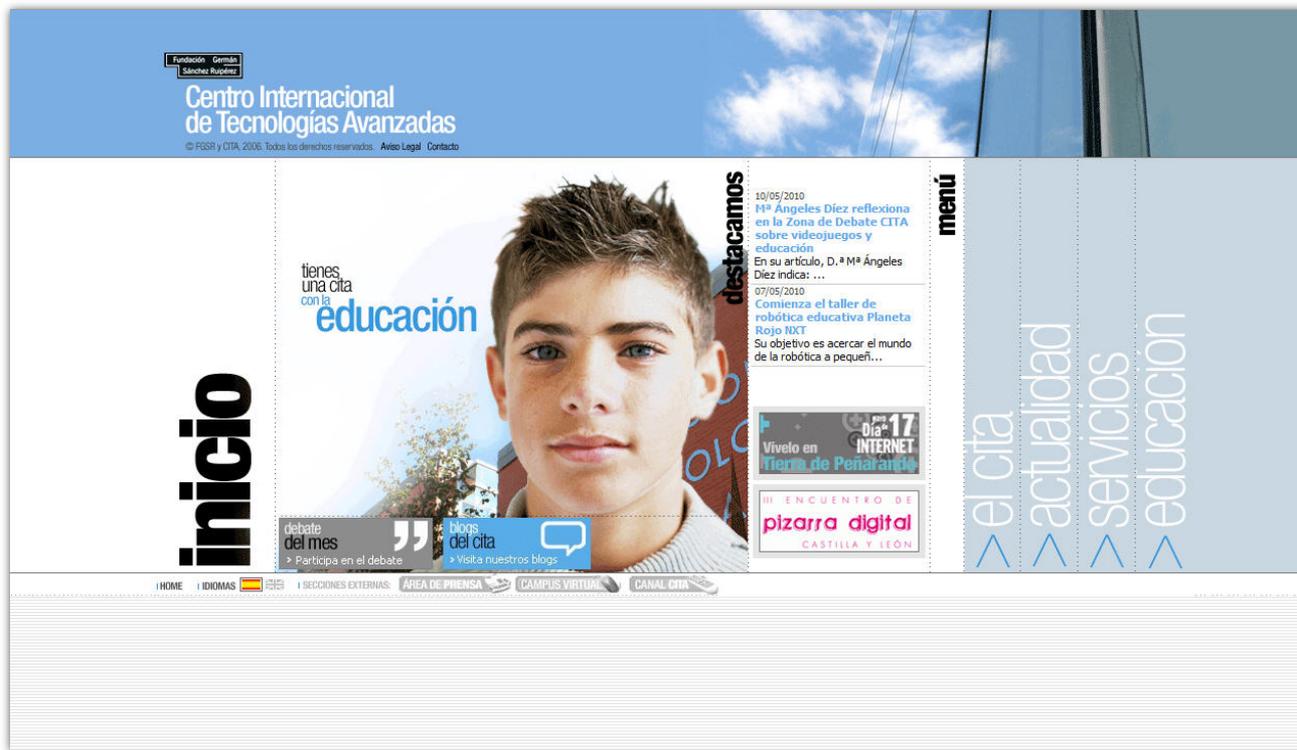
También la creación y mantenimiento de un blog, y la interacción con otros similares requiere el uso de la cuarta competencia. Esto es, usar de responsabilidad social, local y global, adecuada a la nueva cultura digital; y conocer y poner en práctica los comportamientos éticos y legales adecuados. Es decir, que todo es público, y detrás de los blogs están sus autores, y se les debe máximo respeto.

En definitiva, tres meses para manosear y descubrir todas las posibilidades que un blog me ofrece, tanto a nivel personal, como profesional. Y lo que me queda por descubrir.

Si lo que quieres es justamente descubrir mi blog, pincha [aquí](#).

Ejemplo de portafolio electrónico un estudiante universitario

## Formación on-line para distintos niveles de aprendizaje



Centro Internacional de Tecnologías Avanzadas (CITA)  
de la Fundación Germán Sánchez Ruipérez (Salamanca)

- **¿Para qué necesito** tener una página web?
- Hacer una web no es difícil. Lo más difícil es **pensar** qué web queremos y para quién va dirigida.
- Todo está ya inventado. Busquemos ejemplos de webs de colegas que nos sirvan de **ejemplo** de lo que queremos hacer (o de lo que no debemos hacer).
- Escoje el **software adecuado** para tu proyecto: puedes utilizar desde un simple procesador de texto a un gestor de contenidos.
- Si no queremos complicarnos con la tecnología la mejor opción es, sin duda, un **blog**.

## Estructura básica de una web docente





Ejemplo de un mala web. Puedes ver más en [Qué web](#)

Página personal de Juan Manuel Abascal [juan.abascal@ua.es](mailto:juan.abascal@ua.es)

Universitat d'Alacant  
Universidad de Alicante

---

**La tradición manuscrita de la epigrafía hispano-romana en los siglos XVIII y XIX.**  
Dirección: J. M. Abascal

- El proyecto Cornide. [Los manuscritos de la Real Academia de la Historia](#)
- [Biblioteca digital](#)



---

**Segóbriga y su conjunto arqueológico.** Dirección: J. M. Abascal - M. Almagro-Gorbea - R. Cebrián

[Museo Virtual](#)  **MUSEO VIRTUAL  
SEGOBRIGA** [Materiales docentes](#)  

---

[El anaquel de Spantamicus](#)  
[Biblioteca de referencias bibliográficas sobre la Prehistoria y la Antigüedad](#)

Dirección: [Juan M. Abascal](#) - Martin Almagro-Gorbea [Gabinete de Antigüedades de la Real Academia de la Historia](#)



Web personal de José Manuel Abascal Palazón (Universidad de Alicante)

The image shows a screenshot of a personal website for Ismael Crespo. The page features a dark header with the name 'ismaelcrespo' and a navigation menu with links for 'Home', 'Ismael Crespo', 'Publicaciones', 'Estrategia Electoral', and 'Contacto'. A profile picture of Ismael Crespo is visible in the top right corner. The main content area displays a blog post titled 'Campañas y Elecciones en la Región de Murcia (Antonia Martínez, ed.)' dated May 1st, 2010. The post discusses a book about electoral campaigns in the Murcia region. To the right of the main text, there are two columns: 'Posts' and 'Comments', both with icons. Below these are sections for 'Categorías' (listing various topics like 'Comunicación Política', 'Confuencias', etc.), 'Etiquetas' (listing terms like 'Argentina', 'Barómetro', 'campana electoral', etc.), and 'Enlaces' (listing various external links and social media profiles).

Web personal de Ismael Crespo (Universidad de Murcia)

Contacta con el  
Webmaster: **Héctor**  
Cuesta Suárez



**Profesores del Departamento  
de Didácticas Especiales**

**José Ramón  
Calvo Fernández**



**ENTRAR**

**Emigdia  
Repetto Jiménez**



**ENTRAR**

 FACULTAD DE FORMACIÓN  
DEL PROFESORADO

 UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS  
DE GRAN CANARIA

\* Para una óptima visualización de esta web, recomendamos una resolución de pantalla de 1024x768 píxeles

Web personal de José Ramón Calvo y Emigdia Repetto  
(Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)



Prof. Dr. Pedro Manuel Suárez Martínez  
Acreditado como  
Catedrático de Filología Latina

[Inicio](#) > [pmsuarez](#) >

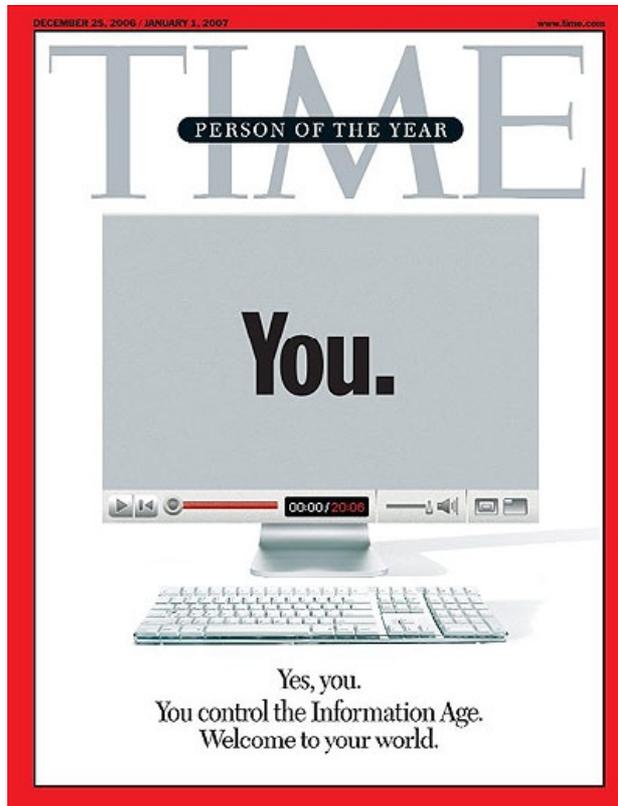


- ▶ [Tablón](#)
- ▶ [Asignaturas](#)
- ▶ [Programas](#)
- ▶ [Publicaciones](#)
- ▶ [Investigación y Dirección de Tesis Doctorales y Tesinas](#)
- ▶ [Otras actividades](#)
- ▶ [Galería](#)
- ▶ [Grammacodex](#)
- ▶ [Textos para Literatura Latina I](#)
- ▶ [Calificaciones](#)
- ▶ [Contacto](#)

Actualizado el 14 de abril de 2010

Copyright: Pedro Manuel Suárez Martínez (2001-2010)

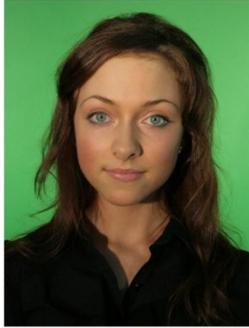
Web personal de Pedro Manuel Suárez Martínez  
(Universidad de Oviedo)



Diciembre 2006



Junio 2009



**Perfil A : Docente novel**

Acaba de leer su Tesis Doctoral y hace unos meses que ha obtenido una beca postdoctoral que, con suerte, dentro de unos años, le permitirá acceder a una plaza de profesora en la Universidad. Posee buenos conocimientos en TIC. Utiliza las redes sociales (sólo Facebook) y tiene un blog personal

**Perfil B Docente madura**

Es una profesora titular de Universidad con quince años de experiencia docente y algunos más de experiencia investigadora, con un prestigio ya consolidado en su especialidad, pero con un camino profesional aún por recorrer. Posee conocimientos avanzados en TIC y gestiona su propia web docente. Utiliza algunas herramientas de la web 2.0

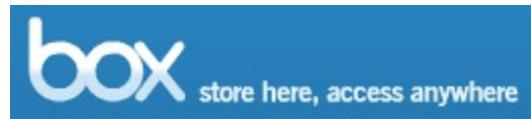


**Perfil C : Profesional senior**

Es un Catedrático de Universidad, con un prestigio muy consolidado en su especialidad, después de más de treinta años en la Universidad. Buen nivel de competencias informáticas e informacionales enfocadas exclusivamente a la investigación, pero apenas las utiliza en la docencia. Ignora qué es la web 2.0

# Nuestros estudiantes **SÍ** saben lo que es la web 2.0:





**Weblogs**  
Páginas web que contienen anotaciones ordenadas cronológicamente

**Sistemas de creación y alojamiento**

- Blogger** blogger.com
- WordPress** es.wordpress.com
- La Coctelera** lacoctelera.com
- Windows Live Spaces** spaces.live.com

**Redes de blogs**

- WeblogsSL** weblogssl.com
- hipertextual** hipertextual.com
- CDYS** cdys.net

**Rankings de Weblogs y herramientas**

- aliazo Ranking de blogs** alianzo.com/top-blogs
- Top.Blogs.es** top.blogs.es
- compareblogs** compareblogs.com

**Comunidades, Directorios**

- bitacoras** bitacoras.com
- Blogaxia** blogaxia.com

**Podcasting**

Archivos de sonido que se distribuyen mediante suscripción a los oyentes.

- Podcast-es** podcast-es.org
- podsonoro** podsonoro.com
- Comunicando** comunicandopodcast.com
- folcast** folcast.com

**Videoblogs**

Archivos de vídeo que se distribuyen mediante suscripción.

- MobuzzTV** mobuzztv.com
- vpod.tv** vpod.tv
- VILAVIZTV** vilaviztv.com

**Lectores RSS y servicios relacionados**

Servicios para leer weblogs cómodamente mediante suscripción a sus canales RSS.

- Bloglines** bloglines.com
- Google Reader** google.com/reader
- FeedBurner** feedburner.com

**Agregadores**

Servicios que agrupan información procedente de varias fuentes.

- biablalblog** bla.mangasverdes.es
- LastInfoO** lastinfoo.es
- 11feeds** eleven.com.ar/11feeds

**Noticias y Contenidos votados por usuarios**

- Digg** digg.com
- Menéame** meneame.net
- Fresquillo** fresquillo.com
- WIKIO** wikio.es

**Recomendaciones de Contenidos**

- lost.fm** lostfm.es
- PANDORA** pandora.com
- mystbands** mystbands.com

**Creative Commons** Este Mapa está licenciado como Creative Commons de tipo «Reconocimiento», se permite su copia, distribución y modificación por cualquier medio siempre que se mantenga el reconocimiento a sus autores. Esta licencia puede consultarse en [creativecommons.org/licenses/by/2.5/es/](http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/es/)

**Buscadores 2.0 especializados**

- Trabber** (vuelos) trabber.com/es
- shoomo** (compras) es.shoomo.com
- PRICE.NOMIA** (comparador) pricenomia.com

**Buscadores 2.0**

- Technorati** technorati.com
- Kratia** kratia.com
- PODZINGER** podzinger.com
- agregax** agregax.es

**Comunidades Móviles y de Acceso**

- Fon** fon.com
- festuc** festuc.com
- Dodgeball** dodgeball.com

**Compartir vídeos**

- YouTube** youtube.com
- Google Video** video.google.es
- dailymotion** dailymotion.com
- dailplay.com** dailplay.com

**Compartir fotos**

- flickr** flickr.com
- pikeo** pikeo.com
- Fav Share** favshare.com

**Marcadores Sociales y tagging**

Lugares donde a gente guarda y clasifica sus páginas favoritas.

- Del.icio.us** del.icio.us
- genio** genio.com
- 11B70.com** 11b70.com
- WebGenio** webgenio.com

[Sitio Internacional \(inglés\)](#)

**«conversaciones»**

**microformatos**

Códigos en forma de marcas que permiten añadir significado semántico a un contenido de texto de modo que los ordenadores puedan entender su significado y utilizarlo adecuadamente.

**reputación / confianza**

Cuando el usuario es el protagonista, su reputación influye en lo que le rodea, especialmente en la cantidad de atención y confianza que es capaz de generar a su alrededor.

**contenido generado por el usuario**

La información generada, publicada y compartida por los individuos hace que surjan nuevos servicios basados principalmente en ese tipo de contenidos.

**participación**

La participación de los individuos de forma activa es la razón de la existencia de muchos nuevos servicios.

**transparencia**

Abrirse al mundo, a otros puntos de vista, compartir toda la información posible y minimizar los «secretos» ayuda a los demás y a uno mismo, sean personas o empresas.

**filtrado colaborativo**

Cuando muchos usuarios expresan sus gustos sobre cierto tipo de contenido se pueden crear modelos y predicciones individuales basados en la opinión del colectivo o ciertos grupos de interés.

**periodismo ciudadano**

Además de consumir información, el usuario escribe weblogs, toma fotos, graba vídeos, los comparte, filtra y comenta. Crea un nuevo tipo de periodismo más colectivo y directo que el tradicional.

**hacerlo divertido**

Lo que es divertido funciona mejor que lo que es aburrido, suele haber razones para que algo no deba ser necesariamente aburrido, aunque sea serio.

**la web como plataforma**

Muchos usuarios dejan de ser aplicaciones encerradas en el ordenador personal para estar disponibles y ser usadas «vía web» desde cualquier lugar.

**Wikis**

Contenidos creados por los usuarios que cualquiera puede modificar, corregir y ampliar.

- Wikipedia** es.wikipedia.org
- Wikimedia** wikimedia.org
- Cordobapedia** cordobapedia.org
- Madridpedia** madridpedia.es

**Aplicaciones en línea**

- Gmail** gmail.google.com
- EyeOS** eyeoshispano.com
- moneytrackin** moneytrackin.com
- Tractis** tractis.com

**Páginas de Inicio Personalizadas**

Puntos de inicio para el navegador, personalizables con módulos y contenidos diversos.

- netvibes** netvibes.com
- Windows Live** live.com
- Google iA** google.com/vig

**Aplicaciones sobre Mapas**

- Google Maps** maps.google.es
- Panoramio** panoramio.com
- tagzania** tagzania.com

**Redes sociales personales**

- orkut** orkut.com
- friendster** friendster.com
- Linkara** linkara.com
- bePin** bepin.com

**Redes sociales profesionales (Networking)**

- eConozco** econozco.com
- Neurox** neurox.com
- dejoboo** dejoboo.net
- XING** xing.com

# Web 2.0

**comunicación**

Transmitir información en cualquier formato, a nivel personal o colectivo de forma simple y fácil, sigue siendo una de las prioridades de los usuarios.

**larga cola**

Concepto económico que afirma que la demanda colectiva de lo menos «popular», en su conjunto, puede llegar a ser mayor que la de los «grandes éxitos», pasado el tiempo.

**computación social**

Utilización del «colectivo» para realizar tareas de computación costosas o complejas, mediante el reparto de las tareas, que a veces son intrínsecamente humanas y no mecánicas.

**compartir**

Frente a la complejidad de servicios con muchas características y funciones, la simplicidad se considera una opción superior y preferible.

**etiquetas**

Etiquetas o palabras clave que describen o se asocian a diversos tipos de objetos de información y que sirven para clasificarlos, generalmente de modo informal.

**folksonomías**

Metodología de clasificación en la que los propios usuarios emplean tags o etiquetas de modo descentralizado sobre objetos diversos tales como fotografías, páginas, vídeos o textos.

**software social**

Herramientas que basan su existencia en las necesidades o fines de comunicación de las personas y que normalmente forman una comunidad con intereses comunes.

**redes sociales**

Redes en cuya estructura los nodos individuales son personas que mantienen relaciones, tales como amistad intereses comunes o fines comerciales.

**interfaz «ricas»**

Formas avanzadas de que un usuario interactúe con una aplicación o página web, ofreciéndole funciones y nuevas posibilidades útiles intentando al mismo tiempo mantener la simplicidad aparente.

**modelos de negocio ligeros**

Los nuevos negocios están formados por equipos pequeños y enfocados a un objetivo, presupuestos y planes fácilmente abarcables, formas de ingresos directas y fáciles de entender.

**movilidad**

Forma de definir la posibilidad de acceder a un servicio aunque el usuario cambie de lugar de acceso o de dispositivo.

**remezcla**

La información en diversos formatos, disponible mediante licencias de uso flexible, propicia la generación de derivados y nuevos contenidos interesantes en sí mismos.

**recomendaciones**

En un mundo sobrestaurado de información, sistemas de filtrado colaborativo y participativo permiten generar recomendaciones fiables.

**economía de la atención**

Ante la sobrecarga informativa de la actualidad, lo más valioso que tienen las personas suele ser su tiempo. Su moneda de cambio es por tanto la atención.

**smart mobs, inteligencia colectiva**

Ciertas estructuras sociales autorreguladas pueden mostrar comportamientos inteligentes en sí mismas, siendo más eficientes que sus miembros individualmente.

**datos e información: lo más importante**

El contenido es el rey porque existen nuevas posibilidades de compartirlo, llevarlo de un lado a otro, hacer remezclas, etiquetarlo y encontrarlo.

**simplicidad**

Frente a la complejidad de servicios con muchas características y funciones, la simplicidad se considera una opción superior y preferible.

**creatividad**

Sistema flexible de licencias de derechos de autor para trabajos creativos donde compartir es prioritario frente a restringir o limitar.

## Mapa Visual de la Web 2.0

Este mapa agrupa de forma visual los principales conceptos que habitualmente se relacionan con la Web 2.0, junto con una breve explicación. Además se han seleccionado algunos ejemplos de servicios de la Internet hispana que suelen enmarcarse en la Web 2.0. También se incluyen algunos representantes globales de la Web 2.0 habitualmente utilizados por el público hispano. Un glosario técnico explica con mayor detalle algunas de las tecnologías y acrónimos asociados con este fenómeno. Se puede acceder a una versión en línea de este mapa en [www.internality.com/web20](http://www.internality.com/web20)

[www.internality.com/web20](http://www.internality.com/web20)

Concepto y realización **Internality**

Fundación Orange

**AJAX** (Asynchronous JavaScript And XML, Javascript y XML Asíncronos)

– Técnica de desarrollo web que permite modificar la información de una página web sin tener que recargarla completamente, agilizando de esta forma la interacción con el usuario.

**API** (Application Programming Interface, Interfaz de Programación de Aplicaciones) – Conjunto de especificaciones para comunicarse con una aplicación, normalmente para obtener información y utilizarla en otros servicios. Ejemplos: Amazon Web Services, Flickr Services, Google AJAX API.

**Beta** – Versión en pruebas. Medio en broma, medio en serio, los servicios de la Web 2.0 se encuentran siempre en «beta perpetual» evolucionando constantemente, a diferencia de los ciclos cerrados de desarrollo de otros servicios y aplicaciones.

**CSS** (Cascading Style Sheets, Hojas de Estilo en Cascada) – Lenguaje para definir la presentación de las páginas web, de modo que su aspecto quede separado del contenido en sí.

**Mashup** (Remezcla) – Aplicación web que utiliza información de diversas fuentes relevantes para crear un nuevo servicio en base a ellas, normalmente empleando Servicios Web y APIs públicas.

**OPML** (Outline Processor Markup Language, Lenguaje de Marcas para Esquemas) – Un formato para esquemas y listas, en lenguaje XML, que se suele utilizar para compartir información.

**P2P** (Peer-to-Peer, Entre Pares) – Red informática entre pares o «iguales», normalmente sin servidores centralizados, donde se puede compartir información de cualquier tipo. Ejemplos: Skype, Windows Live Messenger, eTorrent, Kazaa, eMule.

**Permalinks** (Enlaces Permanentes) – Enlaces fijos a páginas de contenido en Internet que no varían con el tiempo e idealmente son fáciles de leer para las personas.

**REST** (Representational State Transfer, Transferecia de Estado Representacional) – Filosofía de diseño y arquitectura web que se apoya en el intercambio de información mediante XML.

**SOAP** (Simple Object Access Protocol, Protocolo Simple de Acceso a Objetos) – Protocolo estándar de comunicación utilizado en los servicios web, mediante el cual los objetos pueden intercambiar información en XML.

**RSS** (Really Simple Syndication, Sindicación Bastante Simple) – Formato estándar para la sindicación de contenidos a los que un usuario cualquiera puede suscribirse mediante un programa «agregador de feeds o canales».

**Ruby on Rails** – Entorno de programación (Rails) que se apoya en el lenguaje Ruby. Goza de gran popularidad para el desarrollo de aplicaciones de tipo Web 2.0 puesto que automatiza las tareas más comunes y permite ciclos cortos para el desarrollo de prototipos.

**Widget** – Pequeña aplicación o módulo que realiza una función concreta, generalmente de tipo visual, dentro de otras aplicaciones o sistemas operativos.

## Glosario de Términos Comunes

**Web Semántica** – Conceptualmente se basa en añadir significado a los datos, en forma de metadatos, de modo que los ordenadores puedan entender mejor la información que existe en la World Wide Web.

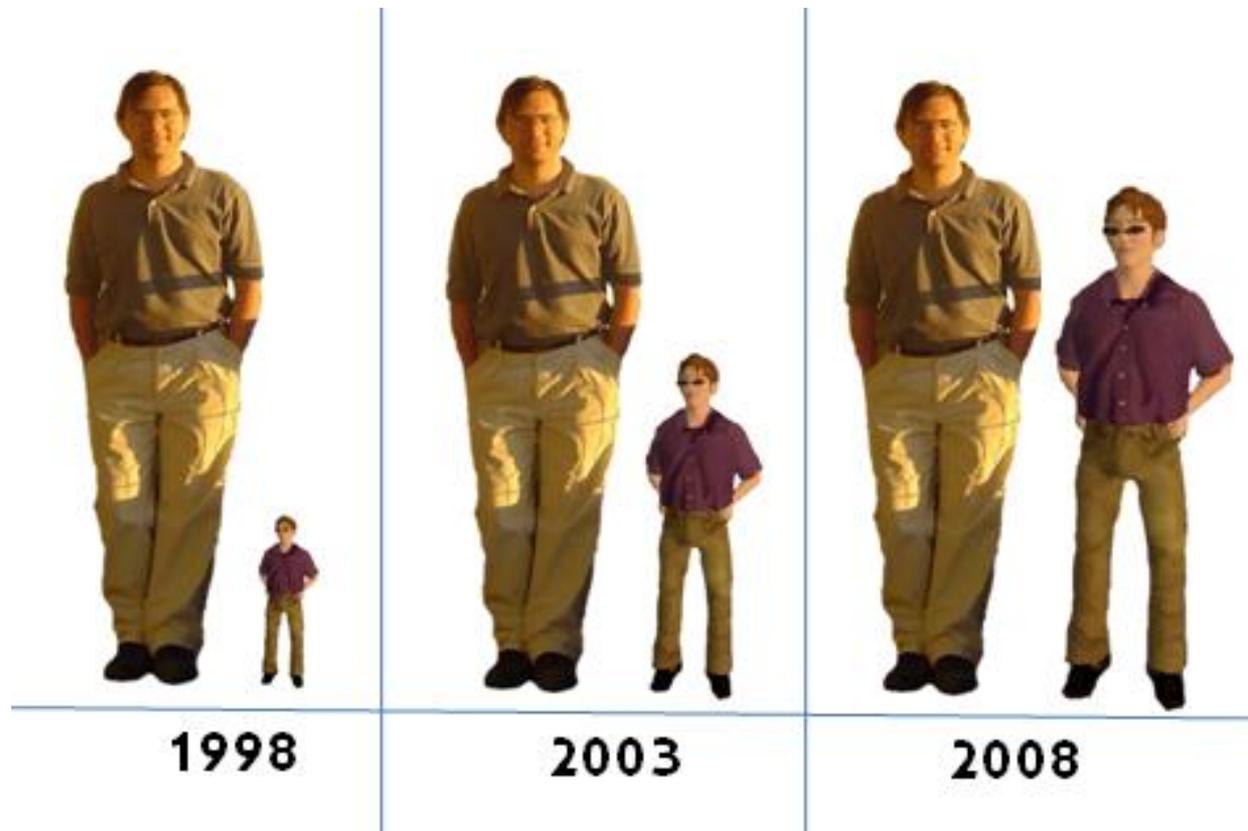
**Web Services** (Servicios Web) – Conjunto de especificaciones que posibilitan la comunicación y provisión de servicios entre diferentes aplicaciones vía web.

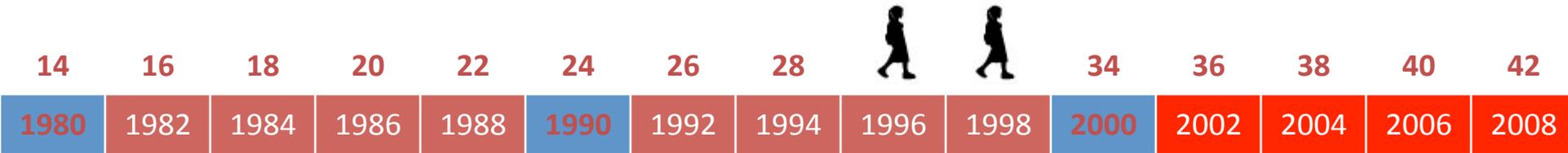
**Wi-Fi** (Wireless Fidelity) – Marca que se usa para designar un conjunto de estándares para redes inalámbricas, generalmente de corto alcance, bajo diferentes nombres.

**XHTML** (eXtensible Hypertext Markup Language, Lenguaje Extensible de Marcas de Hipertexto) – Versión XML, más avanzada del lenguaje HTML que se utiliza para la creación y visualización de páginas web.

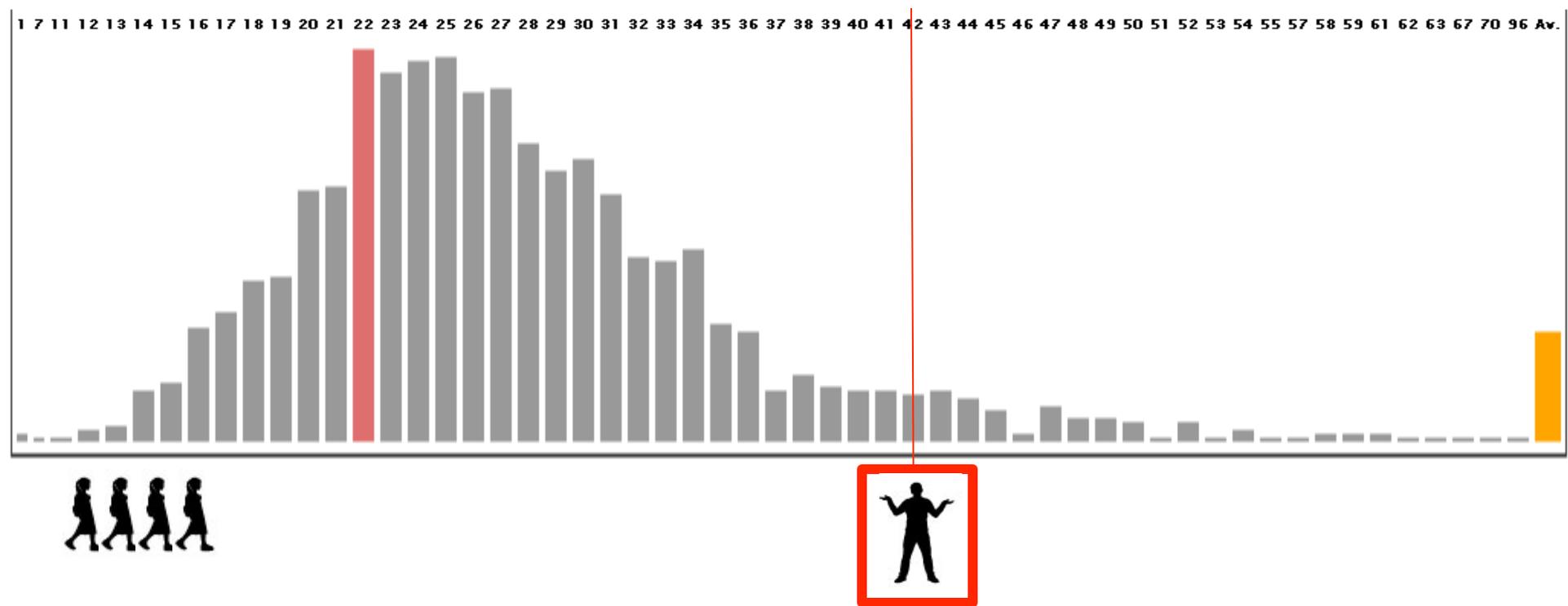
**XML** – (eXtensible Markup Language, Lenguaje de Marcas Extensible) – Metalinguaje de uso general que sirve para definir otros lenguajes de programación o formatos de intercambio de información según diversas necesidades.

## Identidad digital





Bloggers por edades



## Algunos datos que invitan a la reflexión

- En 2009, las principales TIC más utilizadas en la docencia-aprendizaje son herramientas web 2.0, según el [Centre for Learning & Performance Technologies](#) (C4LPT)
- La [12ª encuesta de la AIMC](#) (Febrero 2010) a usuarios de Internet ofrece algunos datos reveladores:
  - Más del 70% de los internautas españoles utiliza las redes sociales.
  - Más del 80% gestionan dos o más cuentas de correo electrónico.
  - Un tercio de los internautas acceden a Internet desde su móvil.
  - Casi el 30% de los internautas sólo leen la prensa digital.
  - Sin embargo, más del 80% carecen de una página web personal.
  - Y solo un 17% poseen un blog (aunque únicamente un 7% lo actualiza frecuentemente).

## El kit de supervivencia en la web 2.0 (I)



**delicious**

= La mejor plataforma de marcadores sociales



**slideshare**  
BETA

= Publica y comparte tus presentaciones



= Gestiona fácilmente tus blogs

**Google**  
Calendar BETA

= Mucho más que una agenda

**Google**  
Reader BETA

= Indispensable para gestionar tus RSS

## El kit de supervivencia en la web 2.0 (y II)



= Mucho más que una cuenta de correo



= Google te avisa sobre lo que te interesa



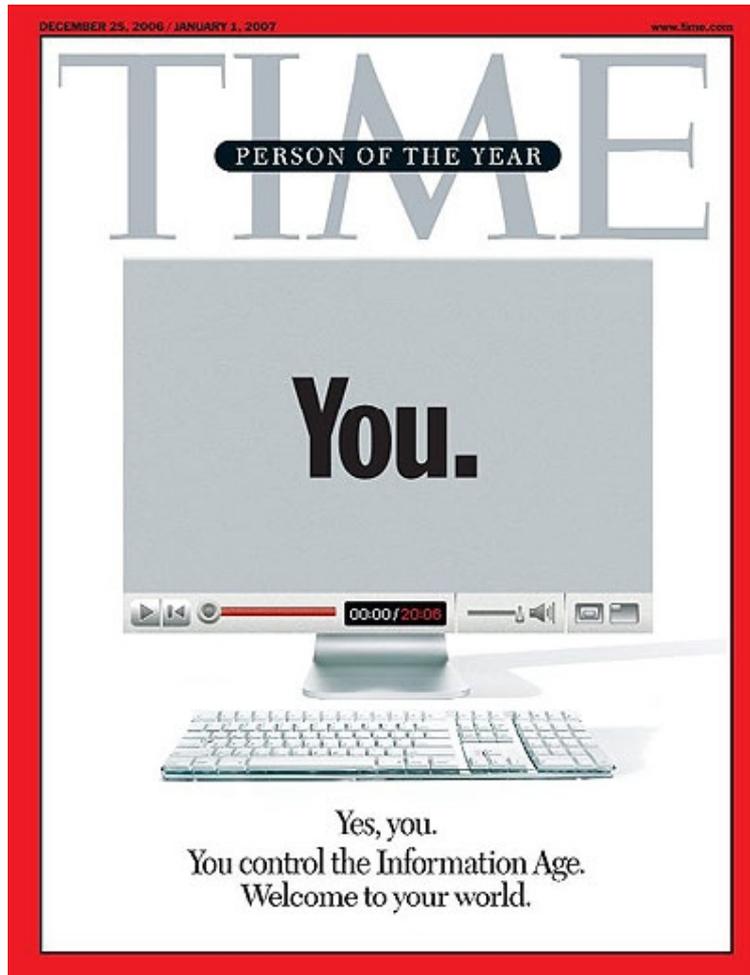
= Publica y comparte tus fotografías



= Publica y comparte tus documentos de texto



= Sube y comparte tus vídeos



**YES  
YOU  
CAN**

Manuel Ramírez Sánchez  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
[www.manuelramirez.es](http://www.manuelramirez.es)  
[mramirez@dch.ulpgc.es](mailto:mramirez@dch.ulpgc.es)

