

Visual Thinking como innovación docente en la formación inicial del Grado de Educación Infantil

Rocío Pérez Solís, José Alexis Alonso Sánchez, Itahisa Mulero Henríquez

ULPGC

Hoy en día, el docente universitario asume un rol de guía que orienta la acción educativa e incorpora nuevas formas de trabajo en el aula para fomentar el aprendizaje autónomo, y el pensamiento crítico del alumnado. La mejora en la calidad de la docencia y las necesidades que surgen en los procesos de enseñanza-aprendizaje pasan por el fomento y la implementación de las metodologías activas en el aula. Los recursos que se están utilizando en la educación superior apoyan este papel del docente como facilitador y nos acerca al contexto social y al entorno de los estudiantes, de igual manera estos recursos, materiales y estrategias novedosas resultan motivadoras para el alumnado. Tomando como referencia el Marco Europeo de Competencia Digital del Profesorado “DigCompEdu”, que se encuentra alineado con las políticas de la Unión Europea, nos centramos en una de sus dimensiones, la que defiende que el docente debe ser capaz de crear, interpretar, modificar y compartir los recursos digitales y señalamos que una de las competencias básicas del docente es la de identificar buenos recursos educativos. En este sentido, las nuevas tecnologías en el aula han creado nuevos escenarios que demandan herramientas novedosas que enriquezcan los aprendizajes; una de sus grandes aportaciones es que los recursos favorecen al estudiantado atendiendo a sus inteligencias múltiples, a sus velocidades, así como a sus estilos de aprendizaje. El objetivo de nuestro trabajo es el análisis de una experiencia docente a través del uso del Visual Thinking o llamado también pensamiento visual como metodología activa en la asignatura de Procesos Educativos e Innovación del Grado de Educación Infantil de la Universidad de las Palmas de Gran Canaria, partiendo de los retos que presenta esta herramienta, entre ellos, el de acercarte a la realidad a partir de la organización visual de las ideas que vienen siendo expresadas en forma de dibujos, y/o imágenes acompañadas de frases o pequeños textos. Es un recurso que destaca por ser atractivo para la vista y que relaciona conceptos a través de flechas, posteriormente se presentan en formato digital mediante un video o una presentación de PowerPoint. El pensamiento visual viene del contexto empresarial, pero cada vez con más énfasis ha dado el salto al contexto educativo dónde la abundancia de información exige encontrar estrategias didácticas que simplifiquen y estructuren los contenidos de forma atractiva. La utilización de este recurso no necesita de grandes habilidades para dibujar, lo más importante es captar la idea principal, tener la capacidad de síntesis y ser capaz de expresarlas mediante imágenes, dibujos o pictogramas, desarrollando la competencia básica para conseguir la resolución de los problemas planteados en el aula, y entendiendo que el pensamiento visual es innato y propio del ser humano, y que nos ayuda a descubrir, generar, desarrollar, relacionar y compartir ideas de un modo rápido e intuitivo mediante el uso de imágenes. La metodología empleada es un estudio de caso, en el que se aplica un cuestionario que recoge la percepción y la satisfacción de la experiencia de aprendizaje con el visual thinking o pensamiento visual. Los resultados evidencian un grado de satisfacción que garantizan un aprendizaje significativo. La mayoría del estudiantado considera que este recurso les permite aprender los contenidos teóricos y fijarlos en la memoria a través de una experiencia lúdica. En conclusión, destacamos la relevancia del visual thinking para favorecer el aprendizaje, y consideramos la importancia de continuar utilizando este recurso para la docencia, siguiendo en esta línea de innovación metodológica en el marco de la Educación Superior.

