



XXII Congreso  
Internacional  
**EDUTECH**

**23 al 25 Octubre** **2019**  
Tecnología e innovación  
para la diversidad y calidad  
de los aprendizajes

**LIBRO DE  
RESÚMENES DE COMUNICACIONES**

Coorganizador



## EDUCANDO CON REFERENTES LITERARIOS IGUALITARIOS DESDE LA PERSPECTIVA DE GÉNERO. PROPUESTAS DIDÁCTICAS

**Blanca Hernández Quintana**

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

[blanca.hernandez@ulpgc.es](mailto:blanca.hernandez@ulpgc.es)

## RESUMEN

La literatura, como agente de transmisión cultural, más allá de su valor estético y artístico, debe contemplar también la visión social, las interpretaciones y los valores que esconden los textos. El feminismo, gracias a su carácter interdisciplinar, posibilita la aparición de la crítica literaria feminista cuyos objetivos principales son visibilizar a las escritoras silenciadas a lo largo de la historia de la literatura, sistematizarlas en el devenir histórico y analizar sus textos para descubrir la subjetividad en el proceso creativo y las diferencias sexuales desde la perspectiva de género. Teniendo en cuenta estas contribuciones, trabajamos una serie de propuestas didácticas que haga posible que estas aportaciones lleguen a las aulas con el fin de ofrecer una visión completa de la cultura literaria y dar a conocer el papel y la visión que ofrecen las escritoras en sus obras. Considerando la flexibilidad y el carácter abierto del currículum, las presentes experiencias trabajadas en las aulas, en este caso a través de la literatura, fomentan la igualdad de género y conciencian de la necesidad de formar a ciudadanos y ciudadanas libres e iguales para crear un mundo más justo e igualitario. Los resultados reflejan la falta de referentes literarios femeninos, el desconocimiento de las experiencias vividas por las mujeres en el devenir sociocultural y la presencia de estereotipos sexistas en la actualidad.

## PALABRAS CLAVE

Literatura, feminismo, didáctica, igualdad, educación.

## INTRODUCCIÓN

La capacidad crítica, necesaria para reflexionar y desarrollar el pensamiento, se desarrolla, o se debería desarrollar, en la adolescencia y es aquí donde cobra relevancia la educación formal. El currículo, marco legal que señala el camino para lograr los fines educativos, contempla el conjunto de objetivos, contenidos, métodos pedagógicos y criterios de evaluación de las enseñanzas reguladas por la ley. Una de las fuentes que inspira la creación del currículo es la fuente sociológica, puesto que la educación como producto social debe responder a las demandas socioeconómicas y culturales de la sociedad. De alguna forma, esta fuente determina un fin socializador ya que todos los contenidos científicos y culturales se organizan para educar y formar a los ciudadanos/as. Y son muchos los mecanismos que la escuela utiliza para, no solo ofrecer conocimientos, sino también poner en marcha estrategias con un fin socializador. El problema surge cuando no se revisan dichas herramientas ni se analizan desde perspectivas que sean capaces de responder a las necesidades del siglo XXI. Y la literatura ha sido una de las herramientas usadas porque en ella descansa uno de los pilares de la base del conocimiento. Pero, a su vez, la literatura “es una práctica discursiva que no solo reproduce sino que produce ideología de varias maneras” (Suárez, 2000, p. 26). El canon literario que se maneja en las aulas tiene a reproducir estereotipos machistas e ignora el papel de las escritoras. La crítica literaria feminista da voz a las escritoras surgidas a lo largo de la historia de la literatura, las sistematiza en el devenir literario y analiza

los textos desde una perspectiva igualitaria. Pero, el silenciamiento de las escritoras sigue estando presente en los libros de textos y en las aulas, y nuestro objetivo es aplicar las contribuciones de la crítica literaria feminista a la enseñanza de la literatura porque, de otro modo, estaríamos perpetuando “la desigualdad social de los sexos y sus consecuencias” (López-Navajas, 2010, 1), no se ofrecerían referentes igualitarios y estaríamos dando una visión incompleta y sesgada de la historia de la humanidad.

## MARCO TEÓRICO

Si la tradición está incluida en la dimensión cultural, es cierto que la cultura *per se* no explica nada, sino que la cultura necesita ser explicada para poder analizarla, entenderla y desmontarla. La subjetividad femenina ha carecido de valor social, político o cultural. Su existencia ha quedado reducida a la esfera privada: al papel de ama de casa, madre y el matrimonio como sentido único de su vida. Erradicar estos estereotipos de género no resulta fácil porque muchos mecanismos culturales y sociales, consciente o inconscientemente, los perpetúan. Los niños/as y adolescentes siguen construyendo su realidad en función de los estereotipos de género que marcan y clasifican sus conductas. Ellos: duros, poderosos, competitivos, no cuidadosos ni vulnerables y activos. Ellas: frágiles, sumisas, débiles, pasivas, bellas, dependientes y sensibles. Desde pequeños/as, los juguetes, los libros, los colores, los anuncios... van reproduciendo e inculcando un discurso machista hegemónico que promueve la desigualdad. Y un ejemplo lo encontramos en los libros. Durante muchos siglos, mucho antes de que Disney lo aleccionara, la literatura ha promulgado el mito del amor romántico como un dechado de virtudes que convierte el amor en algo que todo lo puede y todo lo sacrifica. Además, como explica Kollontai (Miguel, 2018), la imagen que tradicionalmente el hombre ha reproducido en las obras se reduce a cuatro tipos: las puras jovencitas que terminan casándose, las esposas resignadas, las solteras y las brujas o prostitutas. Entonces podemos deducir que leer y “estudiar las imágenes de la mujer en la novela equivale a estudiar las falsas imágenes de la mujer en la novela” (Moi, 1988, p. 56). Pero, estas falsas imágenes han sido una correa de transmisión de una idea de la mujer que responde a la dependencia, la sumisión, la posesión o la maldad. Se desvirtúa y anula la individualidad de la mujer, por eso es importante reivindicar el valor y la necesidad de las obras literarias de las mujeres, porque “no es posible comprender ni juzgar lo que pasa apoyándose tan sólo en la percepción que los hombres tienen” (*ibidem*, p.316). Así, los estudiantes deben tomar conciencia de su existencia, pues “un texto literario es un agente importante en la transmisión de la cultura; en definitiva, nos propone imágenes, identidades e identificaciones mediante las cuales configuramos nuestras vidas y actitudes” (Servén, 2008, p. 10).

Del mismo modo, ante esta y otras invisibilidades femeninas en el currículo, que, de alguna manera, aún se encuentra presente en la sociedad, el profesorado no se siente preparado o concienciado para subsanarlo e, inevitablemente, en ocasiones reproduce, «orienta y organiza su acción a partir de un sistema de referencia dominante» (Bonafant, 1997, p. 35), un sistema de referencia patriarcal heredado que no siempre ha sido deconstruido. Asimismo, debemos recordar el papel de la escuela como «uno de los agentes fundamentales de la socialización de la persona y en la construcción de la identidad, por lo que juega un papel protagonista en la transmisión de valores,

estereotipos y prejuicios» (Cantón, 2008, p. 382). Por lo que es necesario construir referentes culturales con los que ellas y ellos se puedan sentir identificadas de la misma manera en que lo han hecho ellos.

## OBJETIVOS

Los objetivos que buscamos con las propuestas didácticas son:

- Visibilizar la contribución de las escritoras en el devenir literario.
- Desmontar contenidos sexistas en los textos literarios y en las redes sociales.
- Ofrecer modelos de identificación igualitarios.
- Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres en las aulas y en la sociedad.
- Utilizar la lectura y el análisis de una serie de textos y materiales de internet destinados a fomentar la coeducación y el pensamiento crítico.

## METODOLOGÍA

La propuesta de trabajo consiste en sugerir una serie de textos y contenidos de internet con los que fomentar la coeducación en las aulas. Nuestra propuesta prioriza el aprendizaje significativo, que se fundamenta en una experiencia real para el alumnado. Así, nos apoyaremos en el conocimiento real y básico que cada alumnado tiene de los temas que trataremos, para que, posteriormente, vaya modificando, desmontando o incorporando a las estructuras cognitivas preexistentes los nuevos conocimientos y comprobar su aplicación real y práctica. La relación y retroalimentación entre estas dos estructuras es imprescindible para que se lleve a cabo el aprendizaje significativo.

El enfoque es, por una parte, transversal porque además de textos literarios utilizaremos letras de canciones o imágenes de anuncios de publicidad en internet, y por otra parte, comunicativo porque utiliza la lengua y la literatura en su dimensión práctica: el uso de la lengua como medio de comunicación y expresión de sus ideas con el consecuente desarrollo de sus habilidades lingüísticas y comunicativas reales; y el uso de la literatura como instrumento con el que interactuar y valorar haciendo uso de la teoría de la recepción, que pone el énfasis en el lector con el fin de que establezca un diálogo con la obra que provoque preguntas y respuestas. Este enfoque permite innovar y acabar con la idea de que la literatura es una materia aburrida que consiste en memorizar contenidos teóricos. Asimismo, se realiza una evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje en la que se valora tanto la intervención del docente como la actitud y aprendizaje del alumnado. Por tanto, contaremos con diferentes instrumentos de evaluación:

- Evaluación del profesorado a través de cuestionarios dirigidos al alumnado.
- Evaluación del alumnado a partir del análisis de su trabajo: textos elaborados por ellos/as, participación, actitud, investigación en la red, propuestas, etc.

## Contextualización:

Estas dos propuestas didácticas se desarrollan en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en concreto en el Grado de Educación Primaria, al alumnado de cuarto curso dentro de la asignatura Educación Literaria y Estética. Y también, se trabajan en el Máster de Formación del Profesorado de Secundaria del área de Lengua y Literatura. Se trata de concienciar y formar a los futuros docentes, tanto de Primaria como de Secundaria, en la igualdad de género para que estos/as, a su vez, lo transmitan a sus futuros estudiantes.

## Propuestas didácticas. Experiencias de aula:

Primera actividad: elegimos la lectura del libro *Érase dos veces...* Cenicienta (Gaudes, 2014). Cenicienta, en esta ocasión, irá al baile para echarle en cara al príncipe su iniciativa de organizar un baile para elegir princesa y, además, en vez de en carruaje, irá montada a caballo. No espera que un príncipe venga a salvarla y enamorarla, no llevará zapato de cristal ni de tacón, sino zapatillas planas, y tomará las riendas de su vida. Comparamos su físico, el de una chica normal, con el que presentan los cuentos tradicionales de princesas. Luego hacemos lo mismo con su carácter: no lleva una vida aburrida, suspirando y esperando la llegada de su príncipe azul para rescatarla. Todo lo contrario, es una mujer inteligente, activa, valiente y con capacidad de decidir. Analizamos los componentes sexistas del cuento tradicional que este libro desmonta y vemos cómo siguen existiendo en la sociedad actual.

Después escuchamos en internet la canción de Bebe, "Ella", que reivindica el derecho de las mujeres a ser como ellas quieran y no como las ha ido construyendo la sociedad. Por último, el alumnado busca en internet canciones que traten la temática de la igualdad y la desigualdad para comparar las letras de las canciones, y su posible presencia en la actualidad.

Segunda actividad: elegimos la lectura del poema "Terciopelo y seda" (Betancor, 1991, p. 15). Se trata de un poema que describe la vida de la mujer durante siglos, una vida en que la mujer ha sido la otra, sin acceso a la educación y hacinada en el hogar sin opción a elegir. La idea es comparar la voz y la narración del poema con las historias estereotipadas o idealizadas que los libros ofrecen de la mujer, y que, a su vez, conozcan y tomen conciencia de cómo ha sido y, en muchas ocasiones, sigue siendo, la vida de la mujer. También, se propone, a partir de su lectura, que investiguen los avances que la sociedad ha conquistado en materia de igualdad y lo que aún queda por hacer.

Luego, vemos un anuncio de internet, que anuncia una plancha, y analizamos los contenidos sexistas que aparecen: la mujer es la que plancha mientras el hombre juega con el hijo, plancha las camisas del marido, etc. Por último, el alumnado busca en internet anuncios de contenido sexista y lo analizamos en clase.

## RESULTADOS

Se utilizará el método de la triangulación de datos, usado para establecer una valoración en proyectos e investigaciones de enfoque cualitativo, y que comprenden el uso de varias estrategias. Esta herramienta de medición nos permite, también, valorar los resultados y la eficacia de las actividades llevadas a cabo. La triangulación de datos nos pareció la más adecuada ya que los métodos que hemos utilizado son de corte cualitativos y, por tanto, equiparables. En la triangulación hemos contrastado entrevistas individuales, los grupos de debates o discusión y un cuestionario de valoración:

Curso:	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
Las sesiones me han gustado					
He aprendido cosas nuevas					
Puedo aplicar esos conocimientos					
He comprendido el objetivo de las sesiones					
He asimilado el objetivo de las sesiones					

## CONCLUSIONES

No es tarea fácil llevar estas propuestas al aula. Nos encontramos con un elevado número de alumnos/as que, de partida, toma una actitud de desconfianza ante estas actividades porque consideran que “no son necesarias” o que “la igualdad ya existe en nuestra sociedad”, así que se atrincheran en sus modelos de comportamientos estereotipados que han ido normalizando y que les cuesta desmontar. El profesorado debe estar formado y contar con las estrategias necesarias para ayudarles en el proceso de concienciación. Asimismo, al terminar las valoraciones es mayor el número de estudiantes que comenta que “no había caído”, que “no se habían dado cuenta, ni se habían parado a analizar” la presencia de la desigualdad en nuestra sociedad. Les llamó mucho la atención la cantidad de anuncios y canciones de contenido sexista que encontraron en internet, anuncios que sigue transmitiendo la perpetuación de los roles de género, canciones cuyas letras denigran a la mujer. En muchas ocasiones comentan que no se habían parado a analizar u observar dichos contenidos desde la perspectiva de la igualdad y concluyen que lo tienen más interiorizados de lo que pensaban.

## REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

Betancor, P. (1991). Las playas vacías. Madrid: Gobierno de Canarias.

Bonal, X. (1997). Las actitudes del profesorado ante la coeducación. Barcelona: Graó.

- Cantón Mayo, I. (2008). El espacio y el género en los centros educativos. En Jiménez Fernández (ed.), Educación y género. El conocimiento invisible, pp. 367-387. Madrid: UNED.
- Culler, J. (2004). Breve introducción a la teoría literaria. Barcelona: De Bolsillo.
- Gaudes, B. (2014). Érase dos veces... Cenicienta. Madrid: Cuatro Tuercas.
- López-Navajas, A. (2010). La ausencia de las mujeres en los contenidos de la ESO: una propuesta de inclusión. II Congreso Internacional de Didáctiques. Recuperado de: <https://core.ac.uk/download/pdf/132550046.pdf>
- Miguel Álvarez, A. de (2018). La articulación del feminismo y el socialismo: el conflicto clase-género. En Amorós, Celia y Miguel, Ana de (eds.), Teoría feminista, pp.295-333. Madrid: Minerva.
- Servén, C. (2008): Canon literario, educación y escritura femenina, Ocnos, 4, pp. 7-20.
- Suárez Briones, B. (2000). La segunda ola feminista: teorías y críticas literarias feministas. En Suarez Briones, Beatriz et all. (eds.), Escribir en femenino, pp. 25-38. Barcelona: Icaria.

[Regresar](#)