



CONGRESO INTERNACIONAL
EDUTEC 2012

“Canarias en tres continentes digitales:
educación, TIC, NET-Coaching”



Edutec



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS
DE GRAN CANARIA

Buenas prácticas con la web 2.0 en la docencia universitaria de la Epigrafía y Numismática.

Ramírez Sánchez, Manuel

mramirez@dch.ulpgc.es

Departamento de Ciencias Históricas

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Resumen: Entre las materias básicas en la formación de los historiadores se encuentran la Epigrafía y Numismática, que cuentan con una larga tradición en la enseñanza universitaria de la Historia en España. La implantación de los nuevos grados de Historia ha traído consigo un cambio en la distribución de créditos y la situación de esta materia en los nuevos planes de estudio, que obligan a una reconfiguración de los objetivos e incluso de la propia metodología docente. En este trabajo se explica la experiencia acumulada en la utilización de las TIC como apoyo a la enseñanza presencial, con especial referencia a las buenas prácticas en la utilización de la web 2.0 desarrolladas en el aula y en el trabajo autónomo de los estudiantes.

Palabras clave: Epigrafía, Numismática, web 2.0, innovación educativa.

1. Introducción.

La Epigrafía y Numismática son dos ciencias historiográficas, autónomas e interdisciplinares, que desde el siglo XIX aparecen incorporadas en la formación de los historiadores en los países europeos y, a partir de la creación de la Escuela Superior de Paleografía y Diplomática, también en España (Peiró y Pasamar, 1996:140). A lo largo del pasado siglo ambas materias han estado incluidas en los planes de estudio de las diferentes licenciaturas de Filosofía y Letras (Altamira, 1900), Geografía e Historia y, a finales de siglo, en los de Historia. La reciente reforma de los planes de estudio, dentro del proceso de convergencia europea, ha sido aprovechada por algunas universidades para reforzar la importancia de estas ciencias en el currículo de los futuros historiadores, a través de su consideración como materia básica u obligatoria, aunque en otros casos ha quedado relegada a la consideración de optativa. Por el contrario, en otras universidades, la materia ha desaparecido del plan de estudios de los nuevos grados en Historia (Ramírez, e. p.).

La Universidad de Las Palmas de Gran Canaria se encuentra entre aquellas universidades que, de forma mayoritaria, han apostado por incluir esta asignatura en el plan de estudios del Grado en Historia. En el curso 2010-2011 ha sido impartida por vez primera en la ULPGC, al tratarse de una asignatura obligatoria incluida en el primer semestre del segundo curso (Ramírez 2011). En la presente comunicación expondremos los resultados de la experiencia educativa de dicha asignatura en el nuevo Grado, poniendo especial énfasis en la incorporación de

las herramientas de la web 2.0 en el proceso de enseñanza-aprendizaje.

2. La asignatura “Epigrafía y Numismática” en el nuevo Grado en Historia de la ULPGC.

Se trata de una asignatura obligatoria de 6 créditos ECTS que se imparte en el primer semestre del segundo curso del Grado en Historia. Teniendo en cuenta que la anterior asignatura a la que sustituye (Paleografía, Diplomática, Epigrafía y Numismática), que se impartía en el cuarto curso de la anterior Licenciatura en Historia, tenía 60 horas de carga lectiva (6 créditos del sistema anterior), nos encontramos ante una notable ampliación del tiempo disponible para introducir a los estudiantes en estas materias, al contrario de lo que ha sucedido con otras asignaturas que han visto mermada su capacidad.

Los contenidos de la asignatura son similares a los que podemos encontrar en la mayoría de las universidades, si bien en el caso de la ULPGC, se incluyen los testimonios epigráficos y numismáticos de época medieval, moderna y contemporánea, con el fin de que los estudiantes obtengan una visión lo más amplia posible (Ramírez, 2005 b). El temario se estructura en doce temas, que son los siguientes: 1. Concepto y definición de la Epigrafía; 2. El método de investigación epigráfico; 3. La epigrafía en la Antigüedad; 4. La epigrafía en la Edad Media; 5. La epigrafía en la Edad Moderna; 6. La epigrafía en la Edad Contemporánea; 7. Concepto y definición de la Numismática; 8. El método de investigación numismático; 9. La moneda en la Antigüedad; 10. La moneda en la Edad Media; 11. La moneda en la Edad Moderna; 12. La moneda en la Edad Contemporánea.

La asignatura se imparte en las clases teóricas y prácticas en el aula, siendo indispensable —por la propia naturaleza de ambas materias— la asistencia a clase y el aprendizaje autónomo de los estudiantes siguiendo el cronograma establecido. Como tendremos ocasión de explicar con más detalle, los estudiantes deben realizar el control de la evolución de su aprendizaje autónomo a través del Campus Virtual, utilizado como entorno virtual de aprendizaje (EVA) de apoyo a las clases presenciales. La actividad que los estudiantes realizan en el Campus Virtual consiste en tareas de autocontrol, sin peso en la evaluación continua, y en actividades prácticas similares a las que se realizan en las clases. Todas las actividades prácticas que aparecen descritas en la guía docente de la asignatura, que se entrega a los estudiantes al comienzo del curso y que está disponible, además, en el propio espacio de la asignatura en el Campus Virtual, forman parte de la evaluación continua. La dinámica activa en el proceso de enseñanza-aprendizaje impulsada desde el comienzo del curso, hace ver los estudiantes la importancia que tiene la utilización de las herramientas de comunicación del Campus Virtual para resolver cualquier duda, así como a través de las tutorías presenciales concertadas con el profesor, que se realizan en el despacho dentro

del horario establecido.

Finalmente, conviene destacar que el sistema de evaluación consiste en la comprobación de los resultados del aprendizaje del alumno a través de un examen teórico y práctico (50% de la calificación), junto a la evaluación de la asistencia y participación en las clases presenciales, tanto teóricas como prácticas (10% de la calificación), y la evaluación del trabajo autónomo del estudiante, a través de la realización de las prácticas individuales (30% de la calificación) y de la elaboración de un trabajo monográfico, dirigido por el profesor (10% de la calificación).

3. Buenas prácticas en el uso de la web 2.0.

Desde el curso 2002-2003 hemos puesto en marcha diversas experiencias docentes innovadoras en la docencia universitaria de la Epigrafía y Numismática, primero a través de nuestra web personal y de la edición de un CD-ROM interactivo con recursos para nuestros estudiantes (Ramírez, 2003 a y 2005 a) y, desde el curso 2004-2005, a través del Campus Virtual de la ULPGC, organizado sobre la plataforma Moodle, solución de software libre que ha sido personalizada por el Servicio de Informática y Comunicaciones, haciendo de ella una de las fortalezas de la propia Universidad (Ramírez, 2006 a y 2006 b). A partir de estas experiencias docentes innovadoras desarrolladas en el marco de la asignatura “Paleografía, Diplomática, Epigrafía y Numismática”, de la Licenciatura en Historia (actualmente en extinción), en la preparación de los contenidos teóricos y prácticos de la nueva asignatura “Epigrafía y Numismática” procedimos a dar un nuevo avance, incorporando las herramientas de la web 2.0 al proceso de enseñanza-aprendizaje (Ramírez 2010).

Cada una de las unidades didácticas cuenta con enlaces externos al Campus Virtual, muchos de los cuales remiten a la web externa de la asignatura (<http://www.manuelramirez.es/epignum.html>). En concreto, los estudiantes pueden acceder a una selección de enlaces a los principales recursos en Internet de Epigrafía y Numismática, tanto nacionales como internacionales, entre los cuales se encuentran las principales bases de datos de epígrafes y monedas, de gran ayuda para la realización de los trabajos prácticos (http://www.manuelramirez.es/epignum_recursos.html).

Además, cuentan con varios recursos de la web 2.0 que, en los últimos años, hemos puesto en marcha (Ramírez, 2010). Entre ellos debemos destacar los recursos en Internet disponibles en Delicious (<http://www.delicious.com/manuelramirez>). A través de las diferentes etiquetas (tags), los estudiantes pueden acceder a una cantidad notable de recursos. En el momento de escribir estas líneas (septiembre de 2012), los alumnos disponen de 226 recursos clasificados con la etiqueta “epigrafía”, 36 con la etiqueta “epigraphy”, 20 con la etiqueta “inscriptions”, 35 con la etiqueta “numismática” y 15 con la etiqueta “monedas”. Además, mediante la combinación de diversas etiquetas (artículos,

vídeos, pdf, museos, exposiciones, congresos), los estudiantes pueden delimitar mejor la búsqueda de la información que necesitan en cada momento. Como ya hemos explicado en otro lugar (Díaz, González & Ramírez, 2011), los estudiantes del Grado en Historia han aprendido en el primer curso a utilizar el *social bookmarking* como estrategia de aprendizaje y para la búsqueda y almacenamiento de la información. Cada uno de ellas posee una cuenta en Delicious y puede seguir determinadas etiquetas en el perfil de usuario del profesor de la asignatura, teniendo en tiempo real, cumplida información de los nuevos contenidos almacenados.

A los recursos que se conservan en Delicious hay que añadir los vídeos didácticos publicados en el canal propio de Youtube (<http://www.youtube.com/epigrafia>). Hasta el momento se trata de vídeos localizados en Youtube, mayoritariamente en inglés, que aportan información complementaria para las clases teóricas o para la realización de las prácticas. Pero desde el segundo semestre del pasado curso estamos preparando varios videotutoriales, para apoyar el aprendizaje autónomo de los estudiantes, permitiéndoles ampliar aquellos contenidos que se imparten en las clases presenciales, ya sean teóricas o prácticas, en el aula. Los vídeos son de elaboración propia y se están realizando con los recursos propios que, desde hace varios años, hemos ido recabando, aprovechando nuestras estancias de investigación, en yacimientos y museos. Estos vídeos, actualmente en fase de edición, serán publicados en abierto en el canal de Youtube que mencionamos anteriormente (<http://www.youtube.com/epigrafia>) y se insertarán en el Campus Virtual en las diferentes unidades didácticas. Estos trabajos se están realizando en el marco del Grupo de Innovación Educativa Clío 2.0 (<http://clio-ulpgc.blogspot.com>) y cuentan con el apoyo financiero del Vicerrectorado de Calidad e Innovación Educativa de la ULPGC, a través de las convocatorias públicas de financiación destinadas a los grupos de innovación educativa reconocidos por la ULPGC.

Las fotografías de las inscripciones que se trabajan en las clases prácticas están disponibles en el espacio del Campus Virtual de la ULPGC, pero los estudiantes pueden encontrar material complementario para su aprendizaje autónomo en la página web de la asignatura (http://www.manuelramirez.es/epignum_actividad.html). Además, disponen de un mayor número de fotografías, ordenadas por carpetas en Flickr (http://www.flickr.com/photos/manolo_ramirez/). Allí pueden disponer de varios cientos de fotografías de inscripciones, procedentes de diversos yacimientos arqueológicos o museos, realizadas por el responsable de la asignatura y publicadas en Flickr con una licencia de Creative Commons Atribución-NoComercial-SinDerivadas 2.0 Genérica.

Además, los estudiantes cuentan con la posibilidad de incorporar el webmix de la asignatura a su escritorio Symbaloo, contribuyendo así a la creación de un Entorno Personal de Aprendizaje (PLE). El webmix de la asignatura (<http://www.symbaloo.com/mix/epigraphynumismatics>) ofrece acceso a los principales recursos que los estudiantes necesitan para el seguimiento de la asignatura, al tiempo que les proporciona la posibilidad de configurarlo a sus propias necesidades de aprendizaje, compartiéndolos incluso con sus compañeros. Se trata de una experiencia inédita no solo en la enseñanza universitaria de estas materias en España, sino también en otros países de nuestro entorno.

Como herramienta de comunicación sincrónica con el profesor de la asignatura, pero también entre sus propios compañeros, los estudiantes disponen de Skype, otra herramienta cuyo manejo aprenden en el primer curso del Grado en Historia (Díaz, González y Ramírez 2011). Se trata de una de las herramientas de la web 2.0 que empezamos a utilizar desde el curso 2005-2006 y hemos observado cómo, cada curso académico, ésta es utilizada cada vez más por los propios estudiantes, hasta el extremo de que, desde hace varios cursos, mantenemos con los estudiantes más tutorías a través de Skype que en el propio despacho. El único requisito que hay que advertir es la necesidad de convenir con los propios estudiantes cuáles son los espacios reservados para el uso de esta herramienta, que coinciden con el horario de tutorías de cada semestre del curso. A través del correcto uso de la herramienta, escogiendo el estado “ocupado” cuando estamos atendiendo a algún estudiante en la tutoría presencial, el estudiante sabe cuándo puede disponer de la asistencia de su profesor.

Los estudiantes con interés en la epigrafía disponen del blog *E-pigraphia: Epigrafía en Internet* (<http://epigraphia.hypotheses.org>), que desde noviembre de 2006 gestiona el responsable de la asignatura. Se trata del único blog especializado en epigrafía que existe en lengua española y fue creado como apoyo a la docencia especializada, así como un recurso para los investigadores. El blog estuvo originalmente alojado en Blogger (<http://e-pigraphia.blogspot.com>), pero desde julio de 2012 se encuentra alojado en el servidor de blogs académicos Hypotheses (<http://hypotheses.org>), un proyecto impulsado por el Centre for Open Electronic Publishing (Cléo, France), en colaboración con el Centre National de la Recherche Scientifique (CNRS), la École des Hautes Études en Sciences Sociales (EHESS), la Aix-Marseille Université y la Université d'Avignon. Los estudiantes disponen en este blog de abundantes recursos para ampliar sus conocimientos sobre la materia, organizados en cuatro secciones

(Noticias, Cursos y seminarios, Publicaciones, y Congresos), en la que destaca aquella en la que se publican breves reseñas de las novedades bibliográficas de la especialidad.

En el curso 2012-2013 hemos introducido Twitter como principal cauce de comunicación de las novedades relacionadas con el proceso de enseñanza-aprendizaje de la asignatura, a través de la utilización del hashtag #EpiNum. Si bien es cierto que Twitter no es utilizado aún por la mayoría de los estudiantes, creemos que su extraordinario potencial hace recomendable que empecemos a introducirlo como una herramienta más para la comunicación bidireccional con nuestros alumnos. A través de nuestra cuenta personal de Twitter (@manuelramirez) los estudiantes reciben información en sus dispositivos móviles de los nuevos contenidos agregados en el campus Virtual, así de cómo cualquier información adicional que pueda ser de interés para el seguimiento de la asignatura. Además, el docente puede recibir el feedback de sus estudiantes a través de las respuestas o retuiteos que reciben las publicaciones.

4. Conclusiones.

Después de una década utilizando la llamada web 1.0 como apoyo a la enseñanza presencial y algunos años menos utilizando el Campus Virtual, la irrupción de la llamada web 2.0 ha supuesto una notable mejora de la comunicación entre docente y estudiantes. Como ya hemos dicho en otro lugar (Ramírez 2011), somos conscientes de que, en el momento actual, estamos en disposición de dar un impulso definitivo en el uso de las TIC en nuestra práctica docente, contribuyendo así a la creación de un nuevo modelo de aprendizaje (Blanco y Ramos 2009). Sin embargo, este nuevo reto no podremos hacerlo en solitario, al menos si queremos alcanzar nuestra meta en poco tiempo. Se hace necesario que, de una vez por todas, las universidades establezcan estrategias de alianza para la creación de redes docentes que vayan más allá del ámbito estrictamente político, como ya proponíamos hace unos años (Ramírez 2003 b), permitiendo al profesorado establecer proyectos interuniversitarios de innovación educativa que les permitan trabajar, de forma colaborativa, en la elaboración de los materiales docentes que, una vez desarrollados, puedan volcarse en los diferentes entornos virtuales de aprendizaje de cada universidad. En suma, se trata de superar el modelo tradicional de aprendizaje, dejando atrás las iniciativas personales —más o menos exitosas— de quienes nos hemos iniciado en el ámbito de la innovación educativa, para impulsar estrategias que impliquen al profesorado de una Facultad, e incluso, de distintas universidades (Fernández 2007).

Pero este proceso de incorporación de las herramientas de la web 2.0 debe venir acompañado de una renovación de las metodologías educativas, cambio este que debiera ser impulsado por nuestras universidades, una vez finalizado el proceso de adaptación de las antiguas titulaciones a los nuevos grados y posgrados, contribuyendo así a que el tantas veces citado cambio de paradigma educativo sea una realidad (Cabero *et alii* 2009). Debemos saber aprovechar la llegada de los llamados nativos digitales a nuestras aulas para poder impulsar, de una vez por todas, el uso de las TIC y de las herramientas sociales en nuestras aulas, contribuyendo así a la configuración de entornos personales de aprendizaje (PLE) que, además, ayuden a mejorar el perfil de egreso de nuestros estudiantes. A este respecto, conviene recordar que, pese a los avances experimentados en las TIC en los últimos años, el modelo básico de aprendizaje en nuestras universidades continúa basándose en la lectura secuencial. Y muchos de los avances experimentados en los últimos años en el campo de la innovación educativa en nuestras universidades, particularmente en el campo de las Humanidades, no ha ido más allá de la utilización del Campus Virtual como un mero repositorio donde se publican los PDF de aquellos artículos y libros que, hace unos años, se dejaban en la Reprografía.

La utilización de herramientas como Symbaloo, Delicious, Twitter o Flickr, así como de blogs como E-pigraphia, nos han demostrado cuán valoradas son por los estudiantes y cómo, cada curso académico, estos se incorporan de forma más natural estas herramientas a su proceso de aprendizaje. Pero queda aun mucho camino por recorrer, sobre todo en la implantación de estas TIC en la práctica educativa de aquellos colegas que, por ahora, siguen desconfiando —más por desconocimiento que por otra causa— de estas herramientas. Como ya hemos dicho en más de una ocasión, el futuro está por hacer. Dejemos atrás de una vez del pretérito imperfecto y optemos por adentrarnos en el futuro perfecto.

5. Referencias bibliográficas.

- Altamira, R. (1900) “La reforma de los estudios históricos en España”, *Bulletin Hispanique* 2, nº4, pp. 305-310.
- Blanco, L.; Ramos, E. (2009) “El futuro ya no es lo que era: nuevas plataformas, redes y tecnologías para la educación 2.0”, *Telos: Cuadernos de comunicación e innovación* 78, pp. 100-109.
- Cabero Almenara, J.; López Meneses, E.; Llorente, C. (2009): *La docencia universitaria y las tecnologías Web 2.0. Renovación e innovación en el Espacio Europeo*, Mairena del Aljarafe.
- Díaz Mederos, N.; González Quintero, P.; Ramírez Sánchez, M. (2011) “La alfabetización informacional en el Grado en Historia por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria: primeros resultados de una experiencia docente”, en R. López Facal (ed.), *Congreso Internacional Innovación metodológica y docente en Historia, Arte y Geografía*, Universidad de Santiago de Compostela.

Fernández Enguita, M. (2007) "Redes para la innovación educativa", *Cuadernos de pedagogía* 374, pp. 26-30.

Peiró, I.; Pasamar, G. (1996) *La Escuela Superior de Diplomática: los archiveros en la historiografía española contemporánea*, Madrid.

Ramírez Sánchez, M. (2003 a) "Las TIC como apoyo en la docencia universitaria de las Ciencias y Técnicas Historiográficas", en *Actas de las I Jornadas Canarias sobre las TIC en la docencia universitaria*, Universidad de La Laguna-Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, La Laguna-Las Palmas de Gran Canaria, pp. 123-131.

— (2003 b), "Recursos de Epigrafía y Numismática en Internet: balance actual y perspectivas en España", *Boletín Millares Carlo* 22, pp. 275-301.

— (2005 a), "La utilización de las nuevas tecnologías en la docencia universitaria de la Paleografía, Diplomática, Epigrafía y Numismática: tradición e innovación", en J. J. Castro y J. M. Rodríguez (eds.), *Actas de las II Jornadas Canarias sobre las TIC en la docencia universitaria*, Las Palmas de Gran Canaria, pp. 279-288.

— (2005 b) "El concepto de Epigrafía. Consideraciones sobre la necesidad de su ampliación cincuenta años después", *Signo: Revista de Historia de la Cultura Escrita* 15, pp. 47-76.

— (2006 a) "Las tecnologías de la información y la comunicación aplicadas a la docencia universitaria en Epigrafía y Numismática: presente y futuro", en *Actas del XI Congreso de la Sociedad Española de Estudios Clásicos*, vol. III, SEEC, Madrid, pp. 831-841.

— (2006 b) "Las Tecnologías de la Información y de la Comunicación como apoyo para el aprendizaje en el diseño del nuevo título del Grado en Historia: propuestas ante el reto de la convergencia europea", en M. Iglesias y F. Pastor (eds.), *Actas de las IV Jornadas de redes de investigación en docencia universitaria: la construcción del modelo docente universitario del siglo XXI*, Alicante.

— (2010) "Epigrafía e Internet en España hoy: una introducción necesaria", en J. M. Iglesias Gil (ed.), *Cursos sobre el patrimonio Histórico, 14. Actas de los XX Cursos Monográficos sobre el patrimonio Histórico* Universidad de Cantabria, Santander, pp. 15-42.

— (2011) "La enseñanza de la Epigrafía y la Numismática en el marco de los nuevos grados en Historia: experiencias de innovación docente", en R. López Facal (ed.), *Congreso Internacional Innovación metodológica y docente en Historia, Arte y Geografía*, Universidad de Santiago de Compostela.

— (En prensa) "La docencia universitaria de la Epigrafía y Numismática en los nuevos títulos de grado en Historia", *Documenta & Instrumenta* 11.