

GRAN CANARIA SIGLO XXI

PRESENTACIÓN

0



PLAN ESTRATÉGICO ECONÓMICO Y SOCIAL DE GRAN CANARIA

GRAN CANARIA SIGLO XXI

PRESENTACIÓN



Cabildo de
Gran Canaria



PLAN ESTRATÉGICO ECONÓMICO Y SOCIAL DE GRAN CANARIA

Edica

Cabildo de Gran Canaria

© Cabildo de Gran Canaria

© Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

Proyecto Gráfico y de Comunicación

RED Comunicación Gráfica

Fotografía

Tato Gonçalves

Imprime

V.A. Impresores, S.A.

ISBN: 84-8103-289-1 (Obra completa)

ISBN: 84-8103-290-5 (Volumen 0)

Dep. Legal: GC-942-2001

PRESENTACIÓN	8
EQUIPO DE INVESTIGACIÓN	27
RELACIÓN DE EXPERTOS	31
METODOLOGÍA CIENTÍFICA	51

ÍNDICE GENERAL

PLAN ESTRATÉGICO ECONÓMICO Y SOCIAL DE GRAN CANARIA

VOLUMEN 0	PRESENTACIÓN
VOLUMEN 1	ACTIVIDADES TURÍSTICAS
VOLUMEN 2	ACTIVIDADES EMPRESARIALES
VOLUMEN 3	MEDIO AMBIENTE
VOLUMEN 4	SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO
VOLUMEN 5	INTEGRACIÓN Y VERTEBRACIÓN SOCIAL
VOLUMEN 6	CULTURA Y DEPORTE
VOLUMEN 7-8	TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS ADMINISTRACIÓN PÚBLICA



MARÍA EUGENIA MÁRQUEZ RODRÍGUEZ
Presidenta del Cabildo de Gran Canaria



CARMELO RAMÍREZ MARRERO
Vicepresidente 1º y Consejero del Área de Planificación
Estratégica y Cooperación Institucional
del Cabildo de Gran Canaria

GRAN CANARIA está de enhorabuena. Por primera vez en su historia, la isla se ha dotado de un sólido instrumento de planificación sobre el que construir su futuro: el *Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria*.

El proyecto *Gran Canaria siglo XXI*, impulsado por el Cabildo de Gran Canaria y realizado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria con el patrocinio de La Caja de Canarias, ha sido elaborado desde el rigor y la participación que exigen la definición de un modelo de desarrollo que a todos comprende y a todos compromete. Por ello, no estamos ante un plan más, redactado al calor de las urgencias del momento y destinado a tener una vigencia corta o una incidencia parcial en nuestras vidas, sino ante un programa de actuaciones de amplio alcance que afecta a todos los ámbitos y sectores de actividad y que está llamado a convertirse en una referencia permanente en el quehacer institucional y social de la isla.

La elaboración del *Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria* ha constituido un largo proceso de reflexión colectiva en el que todos hemos participado de alguna u otra forma. Siguiendo una dinámica de trabajo cuidadosamente diseñada y minuciosamente ejecutada en todas sus facetas, en la que las prisas por disponer de un documento final han sido sacrificadas en aras de la coherencia de planteamientos y del necesario consenso en torno a las propuestas realizadas, el producto resultante debe ser motivo de orgullo para Gran Canaria y los grancanarios, pues es difícil encontrar un esfuerzo tan grande de pensar y repensar la isla como el que se ha realizado con este plan. Desde la extraordinaria riqueza que proporciona la pluralidad de perspectivas y la confrontación de ideas, expertos y técnicos, agentes sociales y gestores públicos, representantes de colectivos ciudadanos y personas desde situaciones diversas han estado aportando sus análisis y valoraciones, sus visiones y objetivos, y también sus propuestas concretas, para definir, entre todos, las estrategias que hemos de seguir en el futuro si queremos afrontar con éxito los retos que Gran Canaria tiene planteados en este todavía incierto siglo XXI.

Con este plan estratégico, Gran Canaria –consciente de sus debilidades, pero dispuesta a aprovechar bien sus fortalezas– aspira a posicionarse mejor en su entorno de actuación al objeto de garantizar un crecimiento económico sostenido que esté en armonía con la conservación de sus recursos naturales y repercuta decididamente en la mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos. Para alcanzar esta meta, el plan contempla hasta 568 acciones concretas, especificando para cada una de ellas su correspondiente grado de prioridad, que configuran en su conjunto un programa de actuaciones articulado en torno a las ocho grandes estrategias a seguir: la búsqueda de la excelencia en el desarrollo de las actividades turísticas; la diversificación, innovación y mejora de la calidad en las actividades empresariales; la recuperación, protección y conservación del medio ambiente; la mejora de la movilidad interna y la accesibilidad externa a través de los servicios de transporte y las infraestructuras de comunicaciones; el impulso de la sociedad del conocimiento, apostando por la formación de capital humano, científico y tecnológico; la reducción de las desigualdades sociales, propiciando la integración y vertebración sociales; el fortalecimiento de nuestra identidad cultural, promoviendo el desarrollo de las actividades culturales y deportivas, y la modernización de la gestión de las administraciones públicas, aumentando el grado de coordinación entre ellas y mejorando la calidad y eficiencia de sus servicios.

Gracias al esfuerzo realizado, al fin disponemos de un amplio y consensuado programa para la acción colectiva que implica a todos los sectores sociales y a todas las instancias públicas y privadas de Gran Canaria. Ahora comienza la fase más apasionante del plan estratégico, y también la que más esfuerzos requerirá, la de su ejecución y seguimiento. Su puesta en práctica dependerá, en buena medida, de la capacidad que tengan las instituciones para ir trasladando a sus presupuestos anuales las actuaciones públicas contempladas, así como de la apuesta que realice la iniciativa privada por las innovaciones empresariales y nuevas oportunidades de negocio que se apuntan en el horizonte inmediato como acciones estratégicas de futuro. En cualquier caso, el *Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria* solo podrá dar los frutos apetecidos cuando todos al unísono –administraciones públicas, agentes sociales y ciudadanos– lo sintamos como un auténtico proyecto colectivo que comienza por cada uno de nosotros, aunando voluntades, ilusiones y esfuerzos en torno a la idea de hacer de Gran Canaria un referente de progreso económico, bienestar social y calidad de vida.

Sabiendo ya lo que hemos de hacer para ganar el mañana, aprestémonos hoy a ir a su encuentro día a día. El futuro de Gran Canaria está en tus manos.

Las Palmas de Gran Canaria, noviembre de 2001

MARÍA EUGENIA MÁRQUEZ RODRÍGUEZ

CARMELO RAMÍREZ MARRERO

MANUEL LOBO CABRERA

ANTONIO MARRERO HERNÁNDEZ



MANUEL LOBO CABRERA
Rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria



ANTONIO MARRERO HERNÁNDEZ
Presidente de La Caja de Canarias

PRESENTACIÓN



JUAN MANUEL GARCÍA FALCÓN
Catedrático de Dirección Estratégica de la
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Director del Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria

- ▣ La planificación estratégica de un territorio.
- ▣ El *Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria*: Origen, fases e importancia.
- ▣ Metodología adoptada en la formulación de acciones estratégicas.
- ▣ Valoración de las estrategias y acciones estratégicas.
- ▣ Estructura del documento.

LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA DE UN TERRITORIO

Para mejorar el posicionamiento con respecto a otros territorios, un determinado espacio territorial como el de la isla de Gran Canaria debe adoptar un propósito a largo plazo que examine el futuro y facilite la toma de decisiones y el uso eficaz de los recursos disponibles, todo ello en función de las posibles oportunidades y amenazas que ofrece el entorno económico, político, social, cultural y tecnológico.

En este contexto, la *planificación estratégica de un territorio* se presenta como un instrumento de gran utilidad, al incluir una serie de conceptos, procedimientos y herramientas que pretenden guiar a los responsables públicos, tanto políticos como técnicos, en sus decisiones y actuaciones encaminadas a la consecución de un desarrollo sostenido y consensuado de la comunidad que constituye su ámbito de actuación. En consecuencia, además de representar un instrumento básico para la dirección estratégica de los organismos públicos, la planificación estratégica territorial también pretende servir de guía para los distintos agentes económicos y socioculturales que operan en el mismo.

La planificación estratégica de un territorio se instrumentaliza por medio de la concreción de un *plan estratégico*, el cual puede ser conceptualizado como una experiencia participativa y de consenso puesta al servicio del desarrollo de los territorios, generando importantes beneficios, entre los que destacamos los siguientes:

- ▶ Proporciona una visión integral de la realidad insular y de los condicionantes externos de todos los factores del territorio, entre los que se encuentran los sectores económicos, el medio ambiente, los aspectos socioculturales, las infraestructuras, el transporte y la Administración Pública. Así pues, afecta a todo el ámbito territorial sobre el que actúa y no solo a su gobierno, ofreciendo una visión global e intersectorial.
- ▶ A su vez, el plan estratégico prevé y define en el momento actual un conjunto de actuaciones coherentes y coordinadas para un horizonte temporal de media y larga duración. De esta forma, se convierte en un instrumento que permite estructurar y ordenar la toma de decisiones, aglutinando los intereses y expectativas de los diferentes agentes que actúan en la zona. Por tanto, uno de los principales retos de la planificación estratégica en los espacios territoriales consiste en la movilización de todos los actores relevantes, en favor de objetivos comunes y prioritarios que benefician al conjunto de los ciudadanos.
- ▶ Un tercer beneficio consiste en el estímulo que un plan supone para la comunicación y la participación institucional pública y privada en un proyecto común, cuyo debate constructivo reactiva la función de la Administración local, permite un mayor consenso, asegura la implantación de sus decisiones y difunde la cultura estratégica.
- ▶ Por último, a través de un plan estratégico los territorios pueden reorientar el papel del espacio territorial y sus relaciones con su entorno al plantearse un modelo para el desarrollo futuro. En tal sentido, tiene en cuenta explícitamente el entorno y su evolución, además de las necesidades intrínsecas del territorio objeto de actuación.

En cuanto a los antecedentes de la planificación estratégica de los territorios, podemos destacar como primera experiencia internacional el plan estratégico de San Francisco, terminado en 1981. En España, el primer plan estratégico territorial se corresponde con el de Barcelona, que en 1990, a dos años de los Juegos Olímpicos, finalizó su documento de planificación. A partir de 1990 han sido numerosas las comunidades autónomas, provincias y ciudades españolas que han desarrollado un plan estratégico, entre las que se encuentran Madrid, Valencia, Bilbao, Zaragoza, Málaga, Sevilla, Alcobendas, Calviá, Tenerife, Lanzarote, Elche, Vic y Ferrol, entre otras. En Canarias, la primera experiencia es la de Tenerife, que finaliza su plan estratégico en 1996.

EL PLAN ESTRATÉGICO ECONÓMICO Y SOCIAL DE GRAN CANARIA: ORIGEN, FASES E IMPORTANCIA

Origen del plan estratégico

En 1995 el Cabildo de Gran Canaria asume un compromiso político por la planificación estratégica mediante la creación del Área de Planificación Estratégica. Un año más tarde se elabora un documento interno de trabajo que daría lugar al convenio de colaboración, firmado en 1997, entre el Cabildo de Gran Canaria y la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, a través de su Departamento de Economía y Dirección de Empresas. Con el posterior apoyo de La Caja de Canarias, estas partes acuerdan la elaboración de un plan estratégico para Gran Canaria. Dicho proyecto, dirigido por el catedrático de dirección estratégica Dr. D. Juan Manuel García Falcón, planteaba como objetivo fundamental el desarrollo de un documento de planificación estratégica que sirviera de base para la toma de decisiones por parte del Cabildo y de los distintos agentes que operan en la isla.

Así pues, con el *Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria* se ha pretendido diseñar un modelo de desarrollo estratégico para Gran Canaria, que actuase como un marco de referencia que sirva en los próximos años de guía tanto a los agentes públicos como privados y con la finalidad básica de mejorar la competitividad de la isla, de forma que crezca de manera sostenida y se garantice una adecuada conservación de los recursos naturales y una mejora en la calidad de vida de sus ciudadanos.

Para alcanzar dicho objetivo, y en línea con los principios esenciales de la planificación estratégica, se identificaron dos aspectos que debían caracterizar al plan estratégico de otros documentos de planificación. Por un lado, la metodología que había de seguirse en su elaboración debía ser rigurosa, tanto en los análisis como en la propia formulación de acciones estratégicas. Y por el otro, se apuntaba la importancia de conseguir una elevada participación de la sociedad gran Canaria, con la finalidad de incorporar las aportaciones de todos los agentes públicos y privados que operan en la isla, así como la necesidad de alcanzar un importante consenso en las acciones estratégicas que recomiende el plan estratégico, facilitando, de esta forma, su posterior implantación.

Fases en la elaboración del plan estratégico

Son cuatro las fases básicas que se han seguido en la elaboración del *Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria*, a saber:

- ▶ Fase I: Diagnóstico de situación.
- ▶ Fase II: Formulación y selección de estrategias.
- ▶ Fase III: Redacción y aprobación del modelo.
- ▶ Fase IV: Implantación del modelo.

La fase de diagnóstico, consistente en la recogida, sistematización y análisis de la información cuantitativa y cualitativa disponible, en especial la contenida en los planes regionales e insulares, informes, artículos, prensa, etc., y en la realización de entrevistas selectivas en profundidad a informantes claves, culminó en 1998 con la publicación *Gran Canaria Siglo XXI. Diagnóstico de situación*. Esta obra estuvo estructurada en dos tomos y cinco secciones, en las que se incluían informes de análisis estratégico de hasta 36 áreas de interés económico, sociocultural y medioambiental.

En la presente publicación, titulada *Gran Canaria Siglo XXI. Acciones estratégicas*, se muestran los resultados de la fase II (Formulación y selección de estrategias), la cual finalizó a finales del año 2000. De esta forma también se finaliza la fase III (Redacción y aprobación del modelo).

La última fase del plan se corresponde con la implantación de las estrategias propuestas por el presente documento, lo que requiere no solo la involucración del Cabildo de Gran Canaria, sino también la participación y corresponsabilidad de los

GRAN CANARIA SIGLO XXI

DIAGNÓSTICO DE SITUACIÓN

Turismo · Tiempo compartido · Comercio interior ·
Comercio exterior · Servicios financieros ·
Transporte terrestre · Transporte marítimo ·
Transporte aéreo · Telecomunicaciones · Agricultura ·
Ganadería · Pesca y acuicultura · Industria ·
Artesanía · Energía y agua · Construcción · Medio
ambiente rural · Medio ambiente Urbano ·
Demografía · Mercado de trabajo · Vivienda ·
Servicios sanitarios · Acción sociosanitaria ·
Educación · Acción social · Educación y formación ·
Universidad y educación superior · Investigación y
desarrollo · Patrimonio histórico · Ámbito cultural
privado · Deportes · Estructura empresarial ·
Administración local · Organización política-
administrativa · Relaciones con la Unión Europea ·
Relaciones internacionales · Imagen exterior ·

demás agentes de la isla y sus ciudadanos. El *Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria* constituye un instrumento para la mejora de la situación competitiva de la isla, lo cual únicamente será posible si sus agentes y ciudadanos quieren implantarlo, de forma que en sus manos se encuentra el futuro de Gran Canaria.

Importancia del plan estratégico

El *Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria* constituye un documento de planificación cuya implantación conlleva importantes beneficios para la isla, entre los que queremos destacar cuatro. Una primera aportación hace referencia a la coordinación de las decisiones y actuaciones públicas en los numerosos aspectos que caracterizan la realidad económica, social y medioambiental de la isla. En tal sentido, además de proponer acciones estratégicas específicas orientadas a la mejora de la coordinación entre las administraciones públicas que operan en la isla, también se establecen las prioridades de actuación en una amplia gama de materias que incluye el turismo, las actividades empresariales, el medio ambiente, el capital humano, científico y tecnológico, las desigualdades sociales, la cultura y el deporte, el transporte y la propia gestión pública.

El plan estratégico se convierte igualmente en un instrumento de coordinación entre el sector público y el privado, al haber integrado las voluntades de ambos sectores en la selección de las acciones estratégicas. A su vez, la implantación de estas acciones implica la participación de ambos sectores, promoviéndose la colaboración de los distintos agentes que operan en la isla, así como la adecuada actuación tanto de las administraciones públicas como de los agentes económicos y sociales.

Un tercer beneficio del plan estratégico consiste en la propia identificación de un modelo para el desarrollo futuro de Gran Canaria que viene descrito por el conjunto de estrategias, objetivos estratégicos y acciones específicas que son propuestos. Dicho modelo ha sido el resultado de la participación y el consenso de los agentes de la isla, a partir de la consideración de su realidad y entorno.

Por último, y de manera especial, la elaboración del *Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria* ha supuesto una alta responsabilidad y un importante reto para su director y los numerosos profesores y departamentos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria que han participado en su elaboración, contribuyendo de esta forma al diseño de un modelo para el desarrollo futuro de la isla. A su vez, la participación de la Universidad en el presente proyecto también ha contribuido a un mayor conocimiento de la realidad insular por parte de la comunidad universitaria, factor que influirá positivamente en la docencia y las investigaciones futuras.

METODOLOGÍA ADOPTADA EN LA FORMULACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

Niveles en la formulación de acciones estratégicas

A partir de los resultados de los diagnósticos realizados durante la primera fase del proyecto, se establecieron ocho *estrategias* básicas a través de las cuales se pretende alcanzar el *objeto general* del plan estratégico: mejorar la competitividad nacional e internacional de Gran Canaria para garantizar un crecimiento económico sostenido con una adecuada conservación de los recursos naturales y una mejora de la calidad de vida de sus ciudadanos (véase figura 1).

Estas ocho estrategias fueron valoradas, en una escala de 1 (totalmente en desacuerdo) a 5 (totalmente de acuerdo), por los 582 expertos que participaron en el primer encuentro de la segunda fase del estudio, quienes mostraron un grado de acuerdo alto o muy alto (véase tabla 1). Concretamente, la situación más frecuente se correspondió con una puntuación de 5, consistente en un acuerdo total con las estrategias. Además, los valores medios de las respuestas sobre el grado de acuerdo con las mismas se situaron entre 4,4 y 4,8, siendo la desviación típica inferior a 1.

Tabla 1. Acuerdo con la identificación de las estrategias

ESTRATEGIAS	ESTADÍSTICOS DESCRIPTIVOS		
	Media	Desv.Tip.	Moda
1. Buscar la excelencia en el desarrollo de las actividades turísticas.	4.436	0.775	5
2. Diversificar, innovar y mejorar la calidad en el desarrollo de las actividades empresariales.	4.486	0.708	5
3. Recuperar, proteger y conservar el medio ambiente.	4.804	0.483	5
4. Desarrollar la sociedad del conocimiento: capital humano, científico y tecnológico.	4.729	0.571	5
5. Reducir las desigualdades sociales: integración y vertebración social.	4.629	0.650	5
6. Fortalecer la identidad cultural y promover las actividades culturales y deportivas.	4.199	0.936	5
7. Favorecer la movilidad interna y la accesibilidad al exterior: mejorar los servicios de transporte y las infraestructuras.	4.414	0.816	5
8. Mejorar la coordinación entre las administraciones públicas y modernizar su gestión.	4.613	0.682	5

Nota: El acuerdo fue medido con una escala de valoración de cinco puntos (1 = totalmente en desacuerdo, 2 = bastante en desacuerdo, 3 = regular, 4 = bastante de acuerdo, 5 = totalmente de acuerdo).

Para cada una de dichas estrategias se seleccionó un conjunto de *objetivos estratégicos* que osciló entre cuatro, en el caso de la estrategia 7 —sobre el transporte—, y quince, para la estrategia 1 —con relación al turismo—. A su vez, cada objetivo estratégico incluye una relación de *acciones estratégicas* que en su conjunto ascienden a un total de 568. En los restantes volúmenes de la presente publicación se describen, justifican y valoran dichas acciones estratégicas, las cuales también son concretadas a través de un conjunto de *acciones o medidas específicas* y una serie de indicadores que pretenden servir de guía en la evaluación del progreso realizado en su implantación. Así mismo, se mencionan los agentes públicos y privados implicados en su desarrollo, financiación y coordinación.

Por tanto, son cinco los niveles en los que se han formulado objetivos y acciones estratégicas (véase la figura 2): 1 objetivo general, 8 estrategias, 82 objetivos estratégicos y 568 acciones estratégicas con sus respectivas acciones o medidas específicas conforman el contenido del plan.

Figura 1. Objetivo general y estrategias

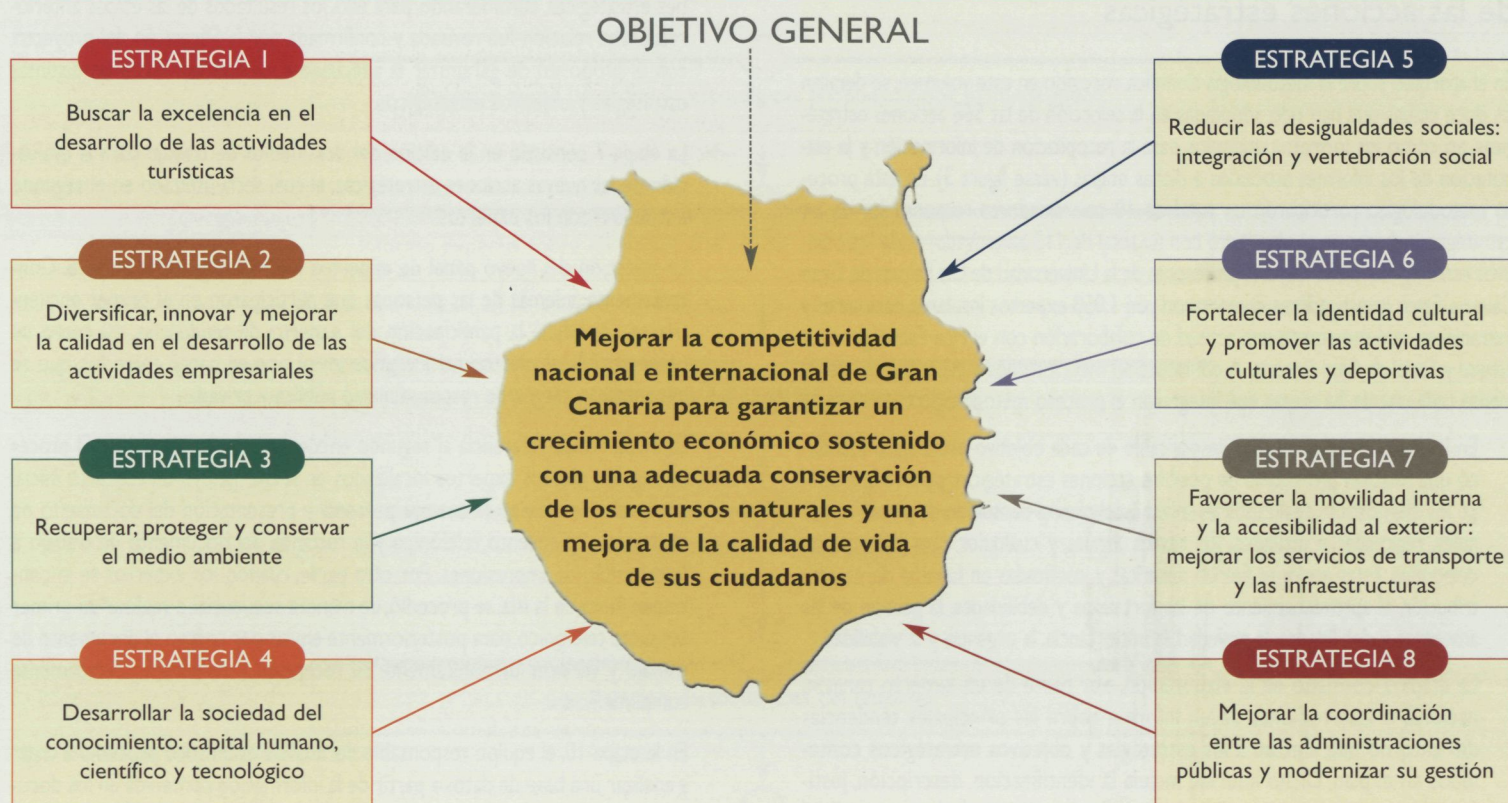
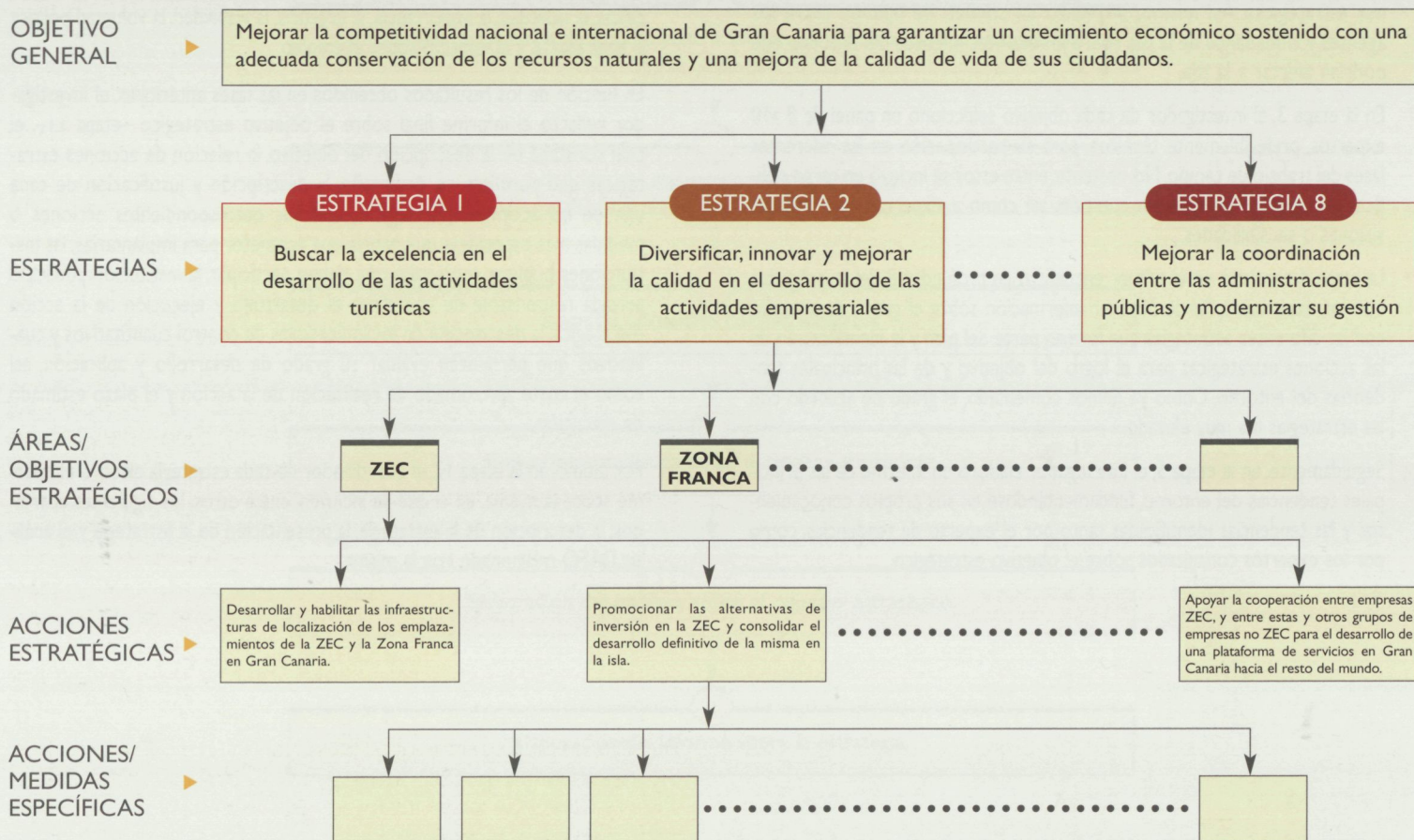


Figura 2. Niveles en la formulación de acciones estratégicas

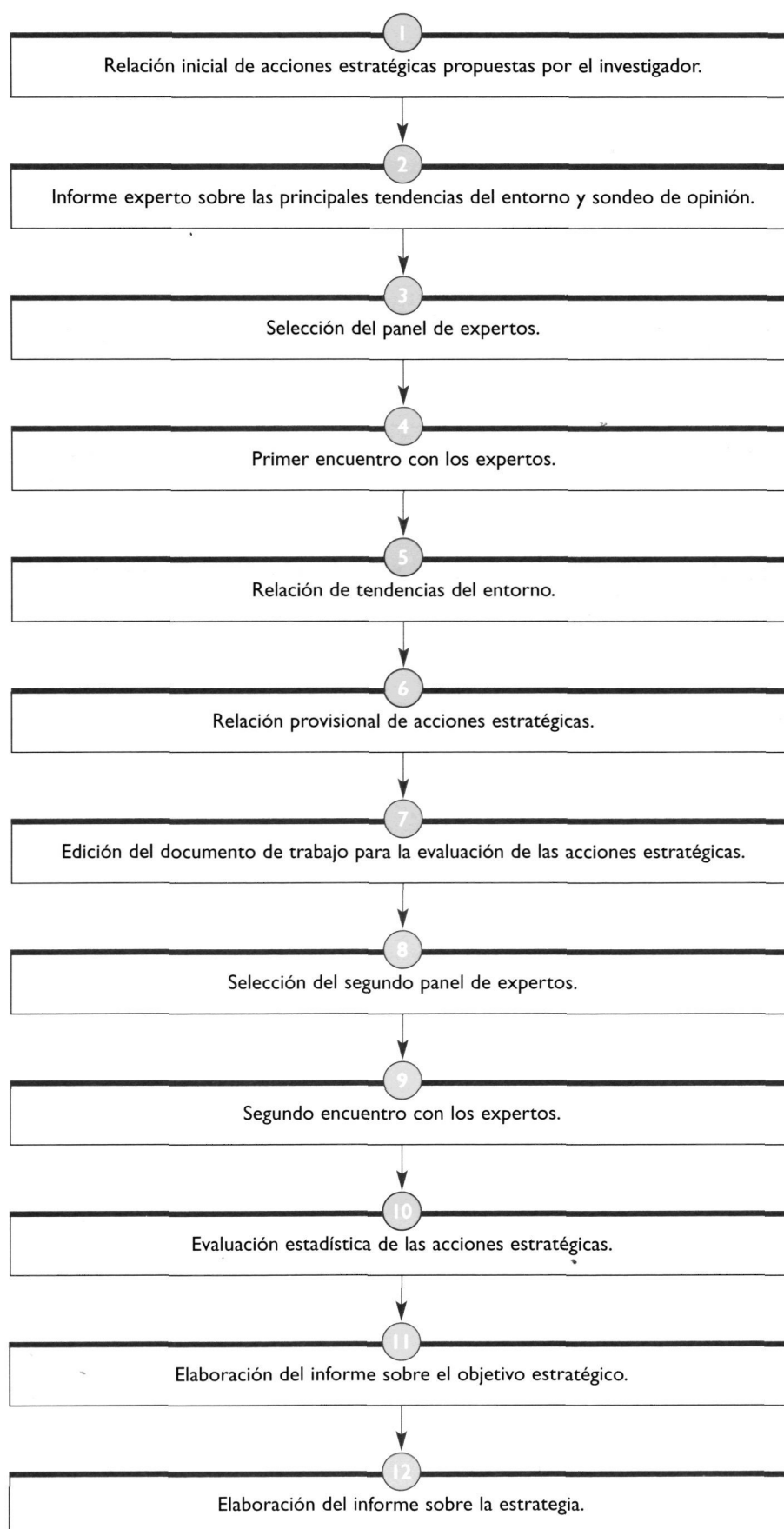


Etapas y participantes en la selección de las acciones estratégicas

En el apartado sobre la metodología científica, recogido en este volumen, se detallan las doce etapas que han sido adoptadas en la selección de las 568 acciones estratégicas, así como los formatos utilizados para la recopilación de información y la elaboración de los informes asociados a dichas etapas (véase figura 3). En este proceso metodológico participaron un total de 10 coordinadores responsables de las estrategias incluidas en el plan, junto con un total de 113 investigadores de los objetivos estratégicos, en su mayoría profesores de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Estos investigadores contactaron con 1.050 expertos insulares, nacionales y extranjeros, que mostraron una actitud de colaboración con el *Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria*. A continuación mencionamos y describimos brevemente cada una de las etapas que integraron el proceso metodológico.

- ▷ En la etapa 1, el investigador responsable de cada objetivo estratégico identificó una relación provisional de posibles acciones estratégicas, para lo que utilizó los diagnósticos realizados en la fase I del plan, el contenido de planes nacionales, regionales e insulares, los textos legales y cualquier otra información disponible. Estas acciones fueron descritas y justificadas en función de su contribución al aprovechamiento de las fortalezas y debilidades, la gestión de las amenazas y debilidades, la novedad, la importancia, la urgencia y la viabilidad.
- ▷ La etapa 2 consistió en la elaboración, por parte de un experto canario, nacional o internacional, de un informe sobre las principales tendencias del entorno que afectan a las estrategias y objetivos estratégicos contenidos en el plan. Dicho informe incluía la identificación, descripción, justificación y evaluación de cada tendencia; la descripción de las oportunidades o problemas relacionados con la misma; la recomendación de acciones estratégicas y específicas para hacer frente a sus efectos; los inconvenientes para la ejecución de cada acción; y los indicadores de control que permitan evaluar el grado de desarrollo y aplicación de las acciones estratégicas. Así mismo, se realizó un sondeo de opinión entre los agentes y ciudadanos de la isla sobre los acontecimientos del entorno que podrían afectar a la isla.
- ▷ En la etapa 3, el investigador de cada objetivo seleccionó un panel de 8 a 10 expertos, preferiblemente técnicos, para su participación en las diferentes fases del trabajo de campo. No obstante, entre estos se incluyó un cargo político vinculado al objetivo en cuestión, así como a expertos con distintas visiones o sensibilidades.
- ▷ La etapa 4 consistió en el primer encuentro en profundidad del investigador con los expertos, a fin de obtener información sobre el grado de acuerdo con las diferentes estrategias que forman parte del plan y la identificación de las acciones estratégicas para el logro del objetivo y de las principales tendencias del entorno. Como ya hemos comentado, el grado de acuerdo con las estrategias fue muy elevado.
- ▷ Seguidamente, en la etapa 5, el investigador elaboró un informe de las principales tendencias del entorno, fundamentándose en sus propios conocimientos y las tendencias identificadas tanto por el experto de tendencias, como por los expertos consultados sobre el objetivo estratégico.
- ▷ En la etapa 6, el investigador formuló una nueva relación provisional de acciones estratégicas, considerando, para ello, los resultados de las etapas anteriores. Dicha relación fue revisada y confirmada por la Dirección del proyecto, con el propósito de garantizar la adecuada coordinación entre las distintas estrategias y objetivos estratégicos.
- ▷ La etapa 7 consistió en la edición del documento de trabajo para la evaluación de las nuevas acciones estratégicas, el cual sería utilizado en el segundo encuentro con los expertos.
- ▷ La selección del nuevo panel de expertos fue realizada en la etapa 8. Concretamente, además de las personas que participaron en el primer encuentro, se consideró la participación del experto de tendencias, así como de otros posibles expertos no incluidos en el primer panel, entre los que se encontraban cargos de responsabilidad pública y privada.
- ▷ La etapa 9 hizo referencia al segundo encuentro con los expertos. El proceso seguido con los expertos localizados en la isla incluyó un contacto inicial personal o telefónico, la entrega personal y presentación del documento de trabajo, el seguimiento telefónico y la recogida del documento de trabajo e intercambio de impresiones. Por otra parte, cuando los expertos se encontraban fuera de la isla, se procedió, de manera secuencial, a realizar un primer contacto telefónico, para posteriormente enviar por correo el documento de trabajo y verificar telefónicamente su recepción y devolución debidamente cumplimentado.
- ▷ En la etapa 10, el equipo responsable del análisis estadístico procedió a crear y analizar una base de datos a partir de la información contenida en los documentos de trabajo cumplimentados por los expertos, obteniendo, para cada una de las acciones estratégicas propuestas, la mediana –como medida de tendencia central– y el recorrido intercuartílico –como medida de dispersión– de cada uno de los criterios de valoración: el acuerdo con la descripción y justificación de la acción, el acuerdo con la relación de acciones específicas, la novedad, la importancia, la urgencia, la viabilidad, la voluntad política o empresarial y el impacto sobre el empleo.
- ▷ En función de los resultados obtenidos en las fases anteriores, el investigador redactó el informe final sobre el objetivo estratégico –etapa 11–, el cual constaba de la descripción del objetivo, la relación de acciones estratégicas que permiten su desarrollo, la descripción y justificación de cada una de las acciones estratégicas, con sus correspondientes acciones o medidas más específicas que habría que acometer para implantarlas, las instituciones públicas o privadas que deben participar, la institución pública o privada responsable de coordinar el desarrollo y ejecución de la acción estratégica, la descripción de los indicadores de control cuantitativos y cualitativos que permitirán evaluar su grado de desarrollo y aplicación, así como el coste aproximado de realización de la acción y el plazo estimado de ejecución.
- ▷ Por último, en la etapa 12, el coordinador de cada estrategia elaboró el informe sobre la misma, en el que se incluyen, entre otros, los siguientes apartados: la descripción de la estrategia, la presentación de la estrategia y el análisis DAFO relacionado con la misma.

Figura 3. Etapas del proceso metodológico



VALORACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS Y ACCIONES ESTRATÉGICAS

De las 568 acciones estratégicas seleccionadas, 557 fueron evaluadas por el panel de expertos, ya que las restantes fueron propuestas con posterioridad al proceso de valoración. Para cada acción estratégica se evaluaron, mediante escalas tipo *Likert* de cinco puntos, los siguientes aspectos: el acuerdo con la descripción y justificación de la acción estratégica, el acuerdo con las acciones específicas, la novedad o innovación de la acción estratégica, su importancia, la urgencia con la que debería implantarse, su viabilidad, la voluntad de implantación por parte de los agentes de la isla y su impacto sobre el empleo.

La información facilitada por los 1.050 expertos participantes en el plan estratégico nos permitió evaluar cada acción estratégica a través de un análisis descriptivo consistente en el cálculo de la mediana (Me), del recorrido intercuartílico (RI) y del porcentaje de acciones estratégicas con un grado de acuerdo alto o muy alto. Los resultados obtenidos en los informes correspondientes a cada acción estratégica aparecen en los restantes volúmenes de la publicación. A continuación procedemos a describir los resultados globales para el total de las acciones estratégicas incluidas en el plan y que fueron evaluadas, así como para el conjunto de acciones estratégicas asociadas a cada estrategia (véanse tablas 2 y 3).

Tabla 2. Nivel de acuerdo (mediana*), por estrategia y aspecto de valoración

ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON:	ACCIONES ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESPECÍFICAS	NOVEDAD O INNOVACIÓN	IMPORTANCIA	URGENCIA	VIABILIDAD	VOLUNTAD	IMPACTO EMPLEO
Actividades turísticas	5	4	4	5	4	4	3	4
Actividades empresariales	4	4	3	4	4	4	3	4
Medio ambiente	4	4	3	5	4	4	3*	3
Sociedad del conocimiento	5	4	4	5	4	4	3	4*
Integración y vertebración social	4	4	3	5	4	4	3*	3
Cultura y deporte	5	4	4	5	4	4	3	4
Transporte e infraestructuras	4	4*	3	4*	4*	4	3*	3*
Administración Pública	4	4	3	4	4	4	3	3
GLOBAL	4	4	3	4	4	4	3*	3

* El recorrido intercuartílico alcanzó un valor de 1 en todas las evaluaciones, a excepción de las señaladas con un asterisco, cuyo recorrido intercuartílico ascendió a 2.
Nota: La valoración fue realizada en una escala de cinco puntos (1 = muy bajo, 2 = bajo, 3 = medio, 4 = alto, 5 = muy alto).

Tabla 3. Porcentaje de acciones estratégicas con un grado de acuerdo alto o muy alto, por estrategias y aspecto de valoración

ESTRATEGIAS RELACIONADAS CON:	ACCIONES ESTRATÉGICAS	ACCIONES ESPECÍFICAS	NOVEDAD O INNOVACIÓN	IMPORTANCIA	URGENCIA	VIABILIDAD	VOLUNTAD	IMPACTO EMPLEO
Actividades turísticas	99,0	98,0	58,6	96,9	90,9	68,7	27,3	48,5
Actividades empresariales	98,9	89,7	33,3	97,7	93,1	41,1	25,3	44,8
Medio ambiente	98,6	90,0	32,9	98,6	89,9	58,5	8,6	35,7
Sociedad del conocimiento	100,0	97,2	47,2	95,7	92,8	60,0	18,6	61,4
Integración y vertebración social	100,0	98,7	28,0	100,0	97,3	61,3	6,7	42,6
Cultura y deporte	98,7	93,8	53,1	98,7	93,9	56,8	11,1	46,9
Transporte e infraestructuras	97,0	87,9	18,2	87,9	78,7	51,5	27,3	12,1
Administración Pública	97,6	85,7	31,0	95,2	85,7	52,4	19,0	9,5
GLOBAL	98,9	93,5	40,6	97,1	91,6	57,1	17,8	41,8

Acciones estratégicas

En cuanto a la evaluación global de las acciones estratégicas, los resultados indican que el 98,9% de las acciones valoradas recibieron un grado de acuerdo alto o muy alto en su descripción y justificación (véase tabla 3). Concretamente, 227 acciones estratégicas alcanzaron un acuerdo total, mientras que 324 fueron valoradas con un acuerdo alto. Por estrategias, los expertos valoraron como alto o muy alto su grado de acuerdo con al menos el 97% de las acciones estratégicas incluidas en cada estrategia.

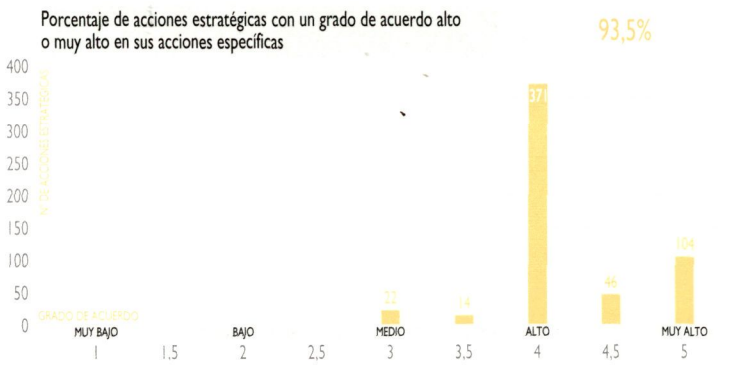
Por otra parte, la mediana de las respuestas de los expertos con respecto a su grado de acuerdo con todas las acciones estratégicas que incluye el plan estratégico ascendió a 4, que se corresponde con un acuerdo alto (véase tabla 2). En algunas estrategias los valores de la mediana fueron incluso superiores, mostrando la existencia de un acuerdo total en el caso de las actividades turísticas, la sociedad del conocimiento y la cultura y el deporte.



Acciones específicas

Los expertos que participaron en el estudio señalaron tener un acuerdo alto o muy alto con el 93,5% de las acciones específicas que recoge el plan estratégico, porcentaje que es superado cuando consideramos las acciones específicas incluidas en las estrategias sobre las actividades turísticas, la sociedad del conocimiento, la vertebración social y la cultura y el deporte (véase tabla 3). Concretamente, el acuerdo fue muy alto con 104 conjuntos de acciones específicas y alto con 417.

Un análisis de los valores de la mediana permite extraer conclusiones parecidas a las del grado de acuerdo con las acciones estratégicas, de forma que la mediana de las respuestas de los expertos con relación al grado de acuerdo con las acciones específicas fue de 4, lo que revela un nivel alto de acuerdo (véase tabla 2). Esta cifra coincide con las obtenidas para cada estrategia.



Novedad o innovación

De la tabla 3 se desprende que el 40,6% del total de las acciones estratégicas fueron valoradas con un grado de novedad alto o muy alto. Este porcentaje es superior cuando consideramos las acciones estratégicas de turismo, sociedad del conocimiento y cultura y deporte. De manera específica, el grado de novedad fue alto o muy alto para 226 acciones estratégicas.

El valor de la mediana para el conjunto de las acciones estratégicas alcanzó un valor de 3, si bien ascendió a 4 en el caso de las estrategias de turismo, sociedad del conocimiento y cultura y deporte (véase tabla 2).



Importancia

El grado de importancia de las acciones estratégicas únicamente fue superado por el acuerdo con la descripción y justificación de las propias acciones estratégicas, de manera que el 97,1% de estas fueron evaluadas con una importancia alta o muy alta (véase tabla 3). Un análisis de las respuestas por estrategias revela porcentajes igualmente muy elevados, pues superan el 87%, en el caso del transporte, y el 95% en las restantes estrategias. Así, 255 acciones estratégicas fueron calificadas como muy importantes y 286 como importantes.

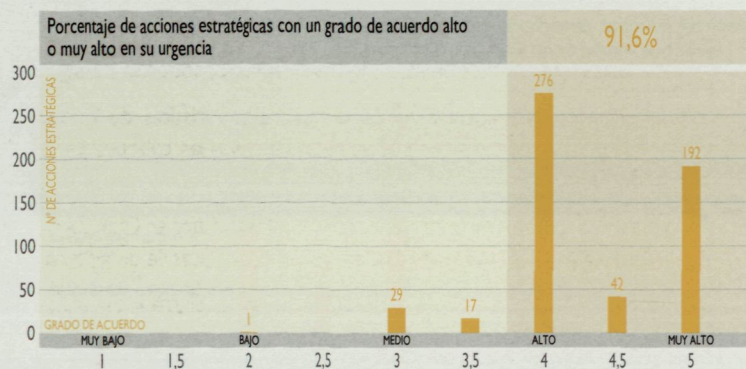
De manera similar, la mediana de las respuestas sobre la importancia de las acciones estratégicas del plan estratégico alcanzó un valor de 4 (importancia alta), cifra que es igualada o superada por los valores de la mediana por estrategias (véase tabla 2).



Urgencia

Una consideración conjunta de las acciones estratégicas del plan estratégico muestra que, según los expertos que participaron en el estudio, la urgencia con la que deberían llevarse a cabo es alta o muy alta para el 91,6% de las mismas (véase tabla 3). Por estrategias, la urgencia es igualmente alta o muy alta para el 78% de las acciones estratégicas de la estrategia de transporte y de al menos el 85% para el resto de las estrategias. Concretamente, 192 acciones estratégicas fueron valoradas con una urgencia muy alta y 318 con una importancia alta.

La mediana de las respuestas de los expertos en cuanto a la urgencia del total de las acciones estratégicas ascendió a 4, indicando una valoración de alta, al igual que para cada una de las estrategias (véase tabla 2).



Viabilidad

La percepción de los expertos con respecto a la viabilidad de las acciones estratégicas que recoge el plan es alta o muy alta para el 57,1% de las mismas, porcentaje en torno al cual se sitúan los porcentajes correspondientes a las estrategias (véase tabla 3). Así, la mayoría de las acciones estratégicas fueron valoradas con una viabilidad alta (308).

La viabilidad también alcanzó una mediana de 4, no sólo para el total de las acciones estratégicas sino para el conjunto de las mismas que hacen referencia a una misma estrategia (véase tabla 2). Por tanto, podemos concluir que los valores de la mediana indican una viabilidad alta.



Voluntad política o empresarial

El aspecto peor valorado de las acciones estratégicas del plan hace referencia, según los expertos, a la escasa voluntad política y empresarial de llevarlas a cabo. Así, únicamente el 17,8% de las acciones estratégicas fueron vinculadas a una voluntad alta o muy alta, a pesar del alto acuerdo con la descripción y justificación de las mismas (véase tabla 3). Por estrategias, destacan especialmente la vertebración social, el medio ambiente y la cultura y el deporte, con unos porcentajes inferiores al 12%, a pesar de mostrar un nivel de acuerdo con su contenido en un porcentaje superior al 97%. En tal sentido, ninguna de las acciones estratégicas fue valorada con una voluntad política y empresarial muy alta, frente a 97 con una voluntad alta y 384 con una voluntad media.

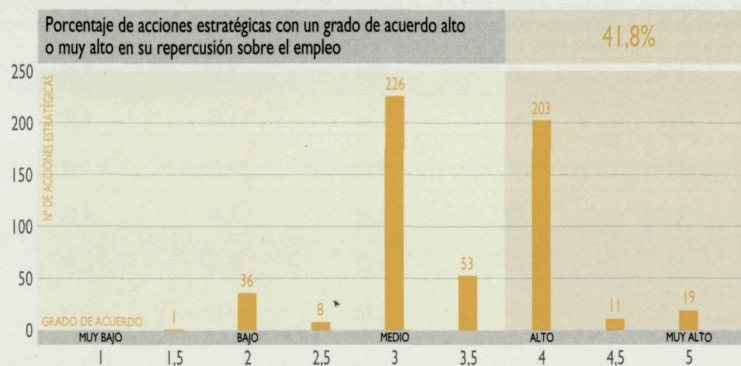
De manera similar, la mediana de las respuestas sobre el grado de voluntad en cuanto a la implantación de las acciones estratégicas ascendió a 3 (voluntad media), cifra que se mantiene igual cuando se realiza un análisis por estrategias (véase tabla 2).



Repercusión sobre el empleo

Por último, el 41,8% de las acciones estratégicas que conforman el *Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria* fueron asociadas con un impacto sobre el empleo de alto o muy alto, porcentaje que es superior al 9,5% en la estrategia de la Administración Pública y al 12,1% en la del transporte (véase tabla 3). De manera específica, la repercusión sobre el empleo es muy alta en el caso de 19 acciones estratégicas, mientras que para 214 es alta. Estos resultados son consecuencia de la variedad existente en las acciones estratégicas que recoge el plan, de forma que no todas tienen un efecto directo sobre el empleo.

Los valores de la mediana también sugieren que el impacto sobre el empleo, junto con la voluntad en cuanto a la implantación y la novedad, alcanza una valoración de 3 (media). No obstante, la mediana asciende a 4 en el caso de las estrategias de turismo, actividad empresarial, sociedad del conocimiento y cultura y deporte (véase tabla 2).



ESTRUCTURA DEL DOCUMENTO



ESTRATEGIA I

Buscar la excelencia
en el desarrollo de las actividades turísticas

En cumplimiento de la tercera fase del proyecto *Gran Canaria Siglo XXI*, los resultados alcanzados durante la segunda fase del mismo –Formulación y selección de estrategias–, son mostrados en la presente publicación, la cual está estructurada en torno a ocho volúmenes. Además de este volumen –Presentación–, en el que se realiza una exposición global del plan estratégico, adjuntándose información detallada sobre la metodología adoptada, en los siete restantes volúmenes se describen y justifican las ocho estrategias, los objetivos estratégicos, las acciones estratégicas y las acciones o medidas específicas. A continuación mencionamos las estrategias y los objetivos estratégicos incluidos en el *Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria*:

ACTIVIDADES TURÍSTICAS

Estrategia:

Buscar la excelencia en el desarrollo de las actividades turísticas.

Objetivos estratégicos:

- ▶ Impulsar un modelo de desarrollo turístico sostenible para toda la isla, con especial consideración de las características medioambientales y socioculturales.
- ▶ Mejorar el nivel de competitividad de las empresas turísticas de la isla, mediante su profesionalización, uso de las nuevas tecnologías, colaboración e internacionalización.
- ▶ Mejorar el actual sistema de información sobre el sector turístico en Gran Canaria y su entorno, facilitando así la toma de decisiones estratégicas de sus agentes.
- ▶ Alcanzar la excelencia en el sector turístico de la isla mediante la implantación de marcas de calidad.
- ▶ Mejorar el sistema de formación turística adecuándolo a las necesidades del sector y propiciando la coordinación de todos los agentes formativos.
- ▶ Mejorar la capacidad de comercialización y promoción de Gran Canaria como destino turístico y de las empresas turísticas que operan en la isla.
- ▶ Desarrollar el sector de tiempo compartido o *timesharing* como fórmula para atraer turismo con mayor grado de fidelidad y poder adquisitivo.
- ▶ Potenciar el adecuado desarrollo del turismo en el medio rural, complementando la oferta turística tradicional e impulsando la evolución necesaria en las zonas rurales de la isla.
- ▶ Fomentar el desarrollo del turismo de salud como producto complementario y alternativo a la oferta turística actual.
- ▶ Alcanzar un excelente desarrollo del turismo de negocio y reuniones, con el fin de diversificar la oferta turística de la isla y potenciar la expansión económica de los núcleos urbanos y turísticos.
- ▶ Fomentar el desarrollo de la oferta turística complementaria y alternativa relacionada con el ocio marítimo, incluyendo el turismo náutico y de cruceros.
- ▶ Impulsar el desarrollo del turismo relacionado con la pesca deportiva de altura como una de las principales ofertas de ocio marítimo de la isla.
- ▶ Mejorar la oferta y comercialización actual y futura relacionada con la práctica del golf, los parques temáticos, el turismo activo y las otras actividades deportivas.
- ▶ Orientar los servicios e inversiones en infraestructuras turísticas hacia la mejora continua y la sostenibilidad de la oferta turística de la isla, coordinando los esfuerzos de los distintos agentes.
- ▶ Crear una imagen de marca de Gran Canaria y proyectarla tanto hacia los grupos de interés ubicados en la isla como hacia el exterior.



ESTRATEGIA 2

Diversificar, innovar y mejorar la calidad en el desarrollo de las actividades empresariales

ACTIVIDADES EMPRESARIALES

Estrategia:

Diversificar, innovar y mejorar la calidad en el desarrollo de las actividades empresariales.

Objetivos estratégicos:

- ▶ Revitalizar la agricultura a través de la diversificación de productos, la innovación de procesos y la mejora de la competitividad del sector.
- ▶ Garantizar la supervivencia y el crecimiento de los distintos subsectores ganaderos potenciando el atractivo, el desarrollo, la innovación y la competitividad de esta actividad.
- ▶ Explotar los recursos marinos para diversificar e internacionalizar la oferta del sector partiendo del respeto al medio ambiente.
- ▶ Consolidar la posición del sector industrial en la economía de Gran Canaria y fomentar la innovación en el mismo para mejorar su competitividad.
- ▶ Potenciar el desarrollo del sector artesano incentivando su profesionalización, así como la innovación y la comercialización de sus productos.
- ▶ Mejorar la calidad y favorecer el crecimiento equilibrado del sector de la construcción.
- ▶ Planificar y potenciar un sector comercial equilibrado y competitivo.
- ▶ Dotar al sistema financiero grancanario de los instrumentos adecuados que permitan satisfacer las necesidades financieras requeridas por el desarrollo económico de Gran Canaria.
- ▶ Desarrollar y consolidar un tejido de servicios de apoyo a las empresas competitivo, innovador y que impulse el crecimiento del resto de los sectores.
- ▶ Garantizar la eficacia y supervivencia de las empresas familiares actuando sobre su gestión y gobierno, así como sobre las condiciones del entorno que las afectan.
- ▶ Identificar y proponer las acciones que deberá emprender el empresariado para lograr una mejora en el bienestar de la sociedad grancanaria.
- ▶ Promocionar y favorecer el desarrollo de la Zona Franca y la diversificación e internacionalización de la economía grancanaria.
- ▶ Desarrollar y consolidar la Zona Especial Canaria en Gran Canaria como medio de expansión de la actividad empresarial con proyección exterior.



ESTRATEGIA 3

Recuperar, proteger y conservar
el medio ambiente

MEDIO AMBIENTE

Estrategia:

Recuperar, proteger y conservar el medio ambiente.

Objetivos estratégicos:

- ▶ Optimizar la gestión y planificación de los recursos hídricos naturales y no naturales para garantizar e incrementar el desarrollo económico, social y medioambiental.
- ▶ Coordinar y ordenar el sector energético insular para garantizar un desarrollo sostenible a través del uso y la promoción de las energías alternativas y el ahorro energético.
- ▶ Gestionar los residuos urbanos, tóxicos y peligrosos desde una perspectiva integral y medioambiental con la finalidad de conseguir su minimización y valorización.
- ▶ Conocer y conservar los diferentes elementos que componen la diversidad biológica de Gran Canaria, actuando también sobre los principales factores de amenaza que comprometen su supervivencia.
- ▶ Gestionar y conservar los espacios naturales bajo una perspectiva de sostenibilidad buscando la armonía entre los criterios económicos y los medioambientales.
- ▶ Favorecer el desarrollo sostenible, la conservación del patrimonio natural y cultural, y la mejora de la calidad de vida en el medio rural de Gran Canaria.
- ▶ Recuperar, proteger y planificar la gestión del medio ambiente litoral y costero y sus recursos, regulando su explotación bajo criterios de sostenibilidad.
- ▶ Incrementar y mantener la calidad medioambiental en los espacios urbanos de la isla, ampliando las zonas verdes y las áreas de esparcimiento, especialmente en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria.
- ▶ Ordenar el paisaje urbano insular bajo un planteamiento integral y sistemático sobre sus ciudades y barrios, su entorno y sus estructuras sociales y económicas.
- ▶ Alcanzar un estado deseable de salud en la población grancanaria a través de un desarrollo medioambiental sostenible.
- ▶ Desarrollar la conciencia y la participación crítica en la sociedad grancanaria en torno a los problemas ambientales y su resolución.



ESTRATEGIA 4

Desarrollar la sociedad del conocimiento:
capital humano, científico y tecnológico

SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Estrategia:

Desarrollar la sociedad del conocimiento: capital humano, científico y tecnológico.

Objetivos estratégicos:

- ▶ Desarrollar una educación obligatoria de calidad que establezca las bases para la posterior capacitación de los recursos humanos.
- ▶ Desarrollar un sistema de formación profesional reglada que se adecue a la demanda actual y futura del mercado de trabajo.
- ▶ Mejorar la competitividad de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) en sus funciones docente y de servicios.
- ▶ Potenciar el valor estratégico de la formación ocupacional y continua, promoviendo su desarrollo en concordancia con el sistema productivo.
- ▶ Mejorar la eficacia y la eficiencia de las acciones orientadas a generar empleo en Gran Canaria, al objeto de que este sea satisfactorio en número y calidad.
- ▶ Estimular y apoyar los procesos de innovación en las empresas.
- ▶ Potenciar la investigación científica y el desarrollo tecnológico, así como su difusión social.
- ▶ Promover unas infraestructuras de telecomunicaciones adecuadas para el desarrollo de la sociedad de la información.
- ▶ Promocionar la sociedad de la información en la sociedad civil.
- ▶ Fomentar la incorporación de las tecnologías de la información y las comunicaciones a las Pymes.



ESTRATEGIA 5

Reducir las desigualdades sociales:
integración y vertebración social

INTEGRACIÓN Y VERTEBRACIÓN SOCIAL

Estrategia:

Reducir las desigualdades sociales: integración y vertebración social.

Objetivos estratégicos:

- ▶ Potenciar el desarrollo integral del menor y la atención eficaz a aquellos en situación de dificultad social.
- ▶ Promover políticas integrales encaminadas a lograr el desarrollo del joven a nivel individual, social, económico, político y cultural.
- ▶ Impulsar la integración sociolaboral del discapacitado y eliminar las barreras que dificultan su movilidad y comunicación.
- ▶ Fomentar la recuperación y la reintegración social del drogodependiente.
- ▶ Promover el respeto y la igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres en los ámbitos familiar, laboral, político, económico y social.
- ▶ Promover la prevención, asistencia e integración de la población situada bajo el umbral de pobreza.
- ▶ Mejorar las condiciones de vida de las personas mayores a través del desarrollo de una política integral orientada al logro de su bienestar físico, psíquico y social.
- ▶ Dotar a la isla de un parque y una oferta de viviendas acorde con las necesidades residenciales de la población.
- ▶ Potenciar la prestación de servicios dirigidos a mejorar la salud comunitaria.
- ▶ Fomentar y apoyar el voluntariado, el asociacionismo y las ONG, al objeto de estimular la participación ciudadana y la colaboración en la reducción de las desigualdades.
- ▶ Mejorar la gestión y la coordinación de los servicios prestados por las instituciones públicas y privadas en el área de actuación social.



ESTRATEGIA 6

Fortalecer la identidad cultural y promover las actividades culturales y deportivas

CULTURA Y DEPORTE

Estrategia:

Fortalecer la identidad cultural y promover las actividades culturales y deportivas.

Objetivos estratégicos:

- ▶ Promover el conocimiento de los usos de la identidad y el patrimonio cultural grancanario, respetando y apoyando su evolución natural propiciada por la dinámica social.
- ▶ Integrar el patrimonio arqueológico y etnográfico en las ofertas turística, educativa y de ocio de la isla.
- ▶ Promover las actividades de revitalización y conservación del patrimonio histórico de Gran Canaria.
- ▶ Promover la creación, producción y distribución de las artes plásticas más recientes.
- ▶ Promover la creación, producción y distribución de las artes musicales.
- ▶ Promover la creación, producción y distribución de las artes escénicas.
- ▶ Impulsar el desarrollo y consolidación de los autores grancanarios y sus obras literarias, tanto en el mercado interior como exterior de la isla.
- ▶ Potenciar la creación y mejora de bibliotecas, archivos y centros de documentación en Gran Canaria.
- ▶ Desarrollar y consolidar las capacidades industriales y culturales del sector audiovisual.
- ▶ Avivar la gastronomía autóctona grancanaria, así como impulsar la vitivinicultura.
- ▶ Fomentar el deporte como medio para la mejora de la calidad de vida.
- ▶ Fomentar el deporte de base y de alto nivel y promover la mejora de la gestión del sector federado.



ESTRATEGIA 7

Favorecer la movilidad interna y la accesibilidad al exterior: mejorar los servicios de transporte y las infraestructuras

TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS

Estrategia:

Favorecer la movilidad interna y la accesibilidad al exterior: mejorar los servicios de transporte y las infraestructuras.

Objetivos estratégicos:

- ▶ Garantizar la eficiencia de los servicios de transporte urbano y la necesaria coordinación intermodal.
- ▶ Garantizar una red de servicios de transporte interurbano suficiente e integrada, que responda a las necesidades de los usuarios y que opere con criterios de eficiencia.
- ▶ Desarrollar conexiones marítimas seguras y eficientes con el exterior que garanticen el flujo de personas y mercancías.
- ▶ Desarrollar conexiones aéreas seguras y eficientes con el exterior.



ESTRATEGIA 8

Mejorar la coordinación entre las administraciones públicas y modernizar su gestión

ADMINISTRACIÓN PÚBLICA

Estrategia:

Mejorar la coordinación entre las administraciones públicas y modernizar su gestión.

Objetivos estratégicos:

- ▶ Modernizar y fortalecer la organización interna del Cabildo para favorecer un ejercicio eficaz del gobierno de Gran Canaria.
- ▶ Fortalecer la situación económico-financiera de los organismos y corporaciones locales de Gran Canaria.
- ▶ Mejorar la calidad en la gestión de los servicios prestados por la Administración Pública, enfatizando la orientación al ciudadano.
- ▶ Implantar y desarrollar las tecnologías de la información y las comunicaciones en la Administración Pública.
- ▶ Mejorar la gestión, coordinación y organización del sistema de seguridad pública mediante la creación e implantación de un modelo propio para Canarias.
- ▶ Fomentar en Gran Canaria la cooperación internacional para el desarrollo solidario de otros pueblos.

EQUIPO DE INVESTIGACIÓN

DIRECCIÓN CIENTÍFICA

JUAN MANUEL GARCÍA FALCÓN

SECRETARÍA TÉCNICA

FRANCISCO JAVIER NAVARRO DE TUERO

COORDINACIÓN CIENTÍFICA Y METODOLOGÍA

JUAN MANUEL GARCÍA FALCÓN
FRANCISCO JAVIER NAVARRO DE TUERO
JOSEFA DELIA MARTÍN SANTANA
ANTONIA MERCEDES GARCÍA CABRERA
ASUNCIÓN BEERLI PALACIO

COORDINACIÓN DE LAS ESTRATEGIAS

Actividades turísticas:

DIEGO RAMÓN MEDINA MUÑOZ

Actividades empresariales:

ROSA MARÍA BATISTA CANINO Y MANUEL RODRÍGUEZ DÍAZ

Medio ambiente:

PEDRO SOSA HENRÍQUEZ

Sociedad del conocimiento:

SANTIAGO MELIÁN GONZÁLEZ Y JORGE MARÍN RODRÍGUEZ DÍAZ

Integración y vertebración social:

ANTONIA MERCEDES GARCÍA CABRERA

Cultura y deporte:

MARÍA TERESA CABRERA NÚEZ

Transporte e infraestructuras:

OFELIA BETANCOR CRUZ

Administración Pública:

VÍCTOR PADRÓN ROBAINA

RELACIÓN DE INVESTIGADORES

ABU-TARBUSH QUEVEDO, JOSÉ
Doctor en Ciencias Políticas y Sociología.

ACOSTA GONZÁLEZ, EDUARDO
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

AGUIAR DÍAZ, INMACULADA
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

ÁLAMO VERA, FRANCISCA ROSA
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

ALONSO AGUIAR, MARÍA LUZ
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

ARAUJO CABRERA, YASMINA GLORIA
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

ASCANIO SÁNCHEZ, MARÍA DEL CARMEN
Licenciada en Antropología Cultural.

BATISTA CANINO, ROSA MARÍA
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

BEERLI PALACIO, ASUNCIÓN
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

BERGASA PERDOMO, ÓSCAR
Doctor en Economía.

BETANCOR CRUZ, OFELIA
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

BOLAÑOS NARANJO, ALICIA
Licenciada en Derecho.

BULCHAND GIDUMAL, JACQUES
Licenciado en Informática.

CABRERA NUEZ, MARÍA TERESA
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

CABRERA PÉREZ, MIGUEL ÁNGEL
Licenciado en Biología.

CABRERA SUÁREZ, MARÍA KATIUSKA
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

CARMONA DE HANLON, ESTELA
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

CASTAÑO TRUJILLO, MARÍA MAGDALENA
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

CELIS SOSA, DANIEL FRANCISCO
Diplomado en Turismo.

DE SAÁ PÉREZ, PETRA
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

DÉNIZ DÉNIZ, MARÍA DE LA CRUZ
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

DÍAZ MENESES, GONZALO
Licenciado en Ciencias Políticas y Sociología. Licenciado en Geografía e Historia.

DOMÍNGUEZ GUTIÉRREZ, JUAN CARLOS
Licenciado en Derecho.

DOÑA RODRÍGUEZ, JOSÉ MIGUEL
Doctor en Química.

DORTA VELÁZQUEZ, JOSÉ ANDRÉS
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

ESPINO ESPINO, RAQUEL
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

ESPINO ROMERO, RODOLFO
Doctor en Derecho.

FERNÁNDEZ MONROY, MARGARITA
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

GALASCIO SÁNCHEZ, MICHAEL
Doctor en Psicología de la Salud y Clínica.

GARCÍA ALMEIDA, DESIDERIO JUAN
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en Traducción e Interpretación.

GARCÍA CABRERA, ANTONIA MERCEDES
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

GARCÍA FALCÓN, JUAN MANUEL
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

GARCÍA SOTO, MARÍA GRACIA
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

GODOY DELGADO, ISAAC
Licenciado en Biología.

GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, MATÍAS
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

GONZÁLEZ PAJUELO, JOSÉ MARIO
Doctor en Biología.

GONZÁLEZ RAMÍREZ, FRANCISCO JORGE
Licenciado en Ciencias de la Información.

GONZÁLEZ RAMOS, ANTONIO
Doctor en Ciencias del Mar.

GONZÁLEZ SERRANO, MARIANELA
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

GRISOLÍA SANTOS, JOSÉ MARÍA
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

GUERRA BÁEZ, RITA
Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

GUERRA DE LA TORRE, EZEQUIEL
Licenciado en Geografía e Historia.

GUTIÁN AYNETO, CARLOS
Doctor en Geografía e Historia.

GUTIÉRREZ ASCANIO, CIRO
Licenciado en Psicopedagogía.

GUTIÉRREZ PADRÓN, ÁNGEL SALVADOR
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

HERNÁNDEZ ESTUPIÑÁN, MANUEL
Licenciado en Medicina.

HERNÁNDEZ MORERA, PABLO
Doctor Ingeniero de Telecomunicación.

HERNÁNDEZ SÁNCHEZ, MANUELA
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

HERNÁNDEZ SOCORRO, MARÍA DE LOS REYES
Doctora en Historia del Arte.

HERNÁNDEZ TORRES, SANTIAGO
Licenciado en Geografía e Historia.

HERRERA MELIÁN, JOSÉ ALBERTO
Doctor en Ciencias del Mar.

JACOB ESCURIAZA, MARTA
Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

LEÓN GONZÁLEZ, CARMELO
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

LÓPEZ BORDÓN, JOSÉ FULGENCIO
Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

LÓPEZ CABAÑAS, ANSELMO
Doctor en Medicina.

LÓPEZ FELICIANO, JOSÉ FRANCISCO
Doctor Ingeniero de Telecomunicación. Licenciado en Física.

LÓPEZ GARCÍA, JUAN SEBASTIÁN
Doctor en Historia del Arte.

LÓPEZ VILLARRUBIA, ELENA
Licenciada en Medicina.

LORENZO NESPEREIRA, JOSÉ MARÍA
Doctor en Ciencias del Mar.

MANRIQUE DE LARA PEÑATE, CASIANO
Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

MARRERO MONTELONGO, MAGDALENA

Diplomada en Enfermería.

MARTÍN HERNÁNDEZ, JUAN CARLOS

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciado en Matemáticas.

MARTÍN PUIG, JOSÉ CARLOS

Licenciado en Sociología.

MARTÍN SANTANA, JOSEFA DELIA

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales.

MARTÍNEZ MARTÍNEZ, JESÚS

Doctor en Física.

MEDINA BRITO, MARÍA DEL PINO

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

MEDINA FALCÓN, LIDIA

Doctora en Ciencias del Mar. Licenciada en Biología.

MEDINA MUÑOZ, DIEGO RAMÓN

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

MEDINA MUÑOZ, RITA

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

MELIÁN GONZÁLEZ, ARTURO

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

MELIÁN GONZÁLEZ, SANTIAGO

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

MESANZA-ZUFIAURRE DE OCIO, IGNACIO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

MIRANDA CALDERÍN, MARÍA ELENA

Técnica de Empresas y Actividades Turísticas.

MORALES FERNÁNDEZ, MARÍA FREYA

Licenciada en Informática.

MORALES HIERRO, GERARDO

Ingeniero Industrial.

MORALES QUINTERO, SERGIO

Licenciado en Ciencias de la Información.

MORENO GIL, SERGIO

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

NAVARRO DE TUERO, FRANCISCO JAVIER

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

NAVARRO RODRÍGUEZ, MARÍA DEL CARMEN

Doctora en Medicina.

NÚÑEZ ORDÓÑEZ, ANTONIO

Doctor Ingeniero de Telecomunicación.

OSORIO ACOSTA, JAVIER

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Ingeniero Industrial.

PADRÓN ROBAINA, ALICIA

Técnica de Empresas y Actividades Turísticas.

PADRÓN ROBAINA, VÍCTOR

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

PERDOMO GONZÁLEZ, CELSO

Ingeniero Industrial.

PERDOMO HERNÁNDEZ, GUILLERMO

Licenciado en Filología Hispánica.

PÉREZ RIVERO, NIEVES

Diplomada en Biblioteconomía y Documentación.

PESCADOR MONAGAS, FLORA

Doctora en Arquitectura.

PITA TOLEDO, MARÍA LUISA

Licenciada en Farmacia.

RAMÍREZ FIERRO, JUAN CARLOS

Diplomado en Turismo.

RAMOS RAMOS, ROSARIO

MSc in International Finance.

RENDEIRO MARTÍN-CEJAS, ROBERTO

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

RODRÍGUEZ DÍAZ, JORGE MARÍN

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales. Ingeniero Industrial.

RODRÍGUEZ DÍAZ, MANUEL

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

RODRÍGUEZ PÉREZ, ASUNCIÓN

Licenciada en Psicología.

ROIG GARCÍA, DOMINGO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

ROMÁN GARCÍA, CONCEPCIÓN

Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales. Licenciada en Matemáticas.

RUÍZ MALLORQUÍ, MARÍA VICTORIA

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

SAAVEDRA ROBAINA, ISABEL

Licenciada en Geografía e Historia.

SANDOVAL GONZÁLEZ, JUAN DOMINGO

Doctor Ingeniero de Telecomunicación.

SANTANA MARTÍN, DOMINGO JAVIER

Licenciado en Administración y Dirección de Empresas.

SARMIENTO ACOSTA, MANUEL JESÚS

Licenciado en Derecho.

SOSA CABRERA, SILVIA

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

SOSA HENRÍQUEZ, PEDRO

Doctor en Ciencias del Mar. Licenciado en Biología.

SUÁREZ LASTRAS, MARÍA LUZ

Licenciada en Ciencias Económicas y Empresariales.

TELLO RENDÓN, ERICK DANILO

Ingeniero Químico.

TORRES GARCÍA, MARÍA MILAGROS

Doctora en Medicina.

VÁZQUEZ POLO, FRANCISCO JOSÉ

Doctor en Ciencias Económicas y Empresariales.

VELDUQUE RAMOS, ALICIA

Ingeniera Industrial.

VELDUQUE RAMOS, ANA

Ingeniera Industrial.

VERANO TACORONTE, DOMINGO MANUEL

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

VEZA IGLESIAS, JOSÉ MIGUEL

Doctor en Ingeniería Industrial.

WOOD GUERRA, FRANCISCO

Licenciado en Ciencias Económicas y Empresariales.

ZÁRRAGA OBERTY, CELIA

Ingeniera Industrial.

EDICIÓN

Coordinación

FRANCISCO JAVIER NAVARRO DE TUERO

ALICIA MARÍA BOLÍVAR CRUZ

Corrección lingüística

CLARA EUGENIA HERNÁNDEZ CABRERA (coordinadora)

MAGNOLIA TROYA DÉNIZ (coordinadora)

SALOMÉ CABRERA FRÍAS

ESTHER MORENO OJEDA

OTILIA PÉREZ GIL

ELENA REYES RIVERO

MARTA SAMPER HERNÁNDEZ

EQUIPO DE APOYO ADMINISTRATIVO Y DOCUMENTAL

GLORIA MARÍA ALEMÁN SÁNCHEZ

VÍCTOR JAVIER BENÍTEZ GIL

GABRIEL EUGENIO MARTÍN

AGUSTÍN J. SÁNCHEZ MEDINA

FRANCISCO JAVIER SUÁREZ RAMÍREZ

MARÍA DEL CARMEN TRUJILLO ALBERTO

RELACIÓN DE EXPERTOS*

- **ABELLÁ MARRERO, MERCEDES**
Bióloga de Área Rural Tegueste, S.L.
- **ACOSTA FALCÓN, SEBASTIÁN**
Director Receptivo de Viajes Blandy Travel, S.A.
- **AFONSO PÉREZ, ÁNGELO**
Coordinador del Centro de Atención al Toxicómano de Los Cascajos. Ayuntamiento de San Nicolás de Tolentino.
- **AFONSO QUINTANA, CRISTINA**
Presidenta de Maresia Sociedad Cooperativa.
- **AGUIAR DÍAZ, ANTONIO**
Jefe del Servicio de Deportes de la Dirección General de Deportes.
- **AGUIAR MORALES, IGNACIO**
Director General de la Institución Ferial de Canarias.
- **AGUIAR QUINTANA, TERESA**
Directora Comercial de Aguiar, S.L.
- **AGUILAR MORENO, JUAN**
Director de Atlántica Aventura, S.L.
- **ÁLAMO ÁLAMO, MAURICIO**
Jefe de Sección de Fertirrigación del Cabildo de Gran Canaria.
- **ÁLAMO SUÁREZ, JOSÉ LUIS**
Sociólogo de la Consejería de Sanidad y Consumo del Gobierno de Canarias.
- **ÁLAMO SUÁREZ, SEBASTIÁN**
Director del Hotel Princesa Guayrmina.
- **ALCAIDE AZCONA, PILAR**
Secretaria de la Federación de Empresarios de Actividades Diversas.
- **ALDANONDO OCHOA, FERMÍN**
Gerente de Sailing Boat Charter, S.L.
- **ALDUÁN GUERRA, ANTONIA T.**
Directora del Centro de Acogida a la Mujer del Cabildo de Gran Canaria.
- **ALDUÁN GUERRA, MARINO**
Concejal del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ALEMÁN GÓMEZ, M. ÁNGELES**
Profesora de Historia del Arte de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ALEMÁN HERNÁNDEZ, ROSARIO**
Profesora de Composición Arquitectónica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ALEMÁN RODRÍGUEZ, NATACHA**
Adjunta de Intervención del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ALEMÁN SANTANA, VÍCTOR DAVID**
Coordinador de Centros Municipales de los Servicios Sociales. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ALLEN HERNÁNDEZ, JONATHAN**
Crítico de arte. Profesor de Filología Francesa de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ALMEIDA FALCÓN, ESTHER**
Jefa de Sección de la Tercera Edad de la Dirección General de Servicios Sociales del Gobierno de Canarias.
- **ALMEIDA GONZÁLEZ, JOSÉ**
Vicepresidente de la Comisión Ejecutiva del Consejo de Mayores.
- **ALONSO BILBAO, IGNACIO**
Profesor de Estratigrafía de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ALONSO FERNÁNDEZ, RAÚL**
Secretario General de la Unión de Consumidores de Santa Cruz de Tenerife.
- **ALONSO FERNÁNDEZ-ACEYTUNO, JOSÉ MIGUEL**
Arquitecto, urbanista y paisajista. Director del Proyecto Guíniguada.
- **ALONSO MONZÓN, JUAN MANUEL**
Coordinador de la Oficina de Atención Ciudadana. Jefe del Servicio de Estadística del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

- **ALONSO REYES, SERGIO**
Presidente de Domingo Alonso, S.A.
- **ALONSO RODRÍGUEZ, CARLOS**
Viceconsejero de Agricultura del Gobierno de Canarias. Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de La Laguna.
- **ALONSO SÁNCHEZ, JACINTO**
Responsable de los Servicios Sociales de ONCE Las Palmas.
- **ALSINA PÉREZ, EMILIO**
Viceconsejero de Medio Ambiente del Gobierno de Canarias.
- **ALTONAGA ACHUTEGUI, JESÚS**
Director del Plan de Seguridad Canario.
- **ÁLVAREZ ESPEJO, RICARDO**
Profesor de Geodinámica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ÁLVAREZ FERNÁNDEZ, CLEMENTE E.**
Director General de Estructuras Agrarias del Gobierno de Canarias.
- **ÁLVAREZ GARCÍA, JESÚS**
Profesor de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ÁLVAREZ MARTÍN, PEDRO**
Director de Grantecan, S.A.
- **AMADOR JIMÉNEZ, MANUEL C.**
Técnico y Coordinador de la Asociación Insular del Desarrollo Rural de Gran Canaria.
- **AMADOR RAMÍREZ, FERNANDO**
Decano de la Facultad de Ciencias de la Actividad Física y del Deporte de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **AMORÓS MUSTAFÁ, ALBERTO**
Director General del Tesoro y Política Financiera del Gobierno de Canarias.
- **ANÍA LAFUENTE, BASILIO J.**
Médico Internista del Hospital Dr. Negrín.
- **ANTÚNEZ JIMÉNEZ, TEODORA**
Técnica de la Viceconsejería de Pesca del Gobierno de Canarias.
- **ARA QUERO, SANTIAGO**
Presidente de la Federación Española de Puertos Deportivos. Director General de la Sociedad Atlántida Submarine, S.L.
- **ARAÑA GALVÁN, MARU**
Directora de Contratación para España y Portugal de RIU Hoteles.
- **ARAÑA SANTANA, SANTIAGO RAMÓN**
Concejal Directivo de Transporte del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.
- **ARENCIBIA ARENCIBIA, JUAN SANTIAGO**
Profesor de Didáctica y Organización Escolar de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ARENCIBIA SANTANA, CARMEN YOLANDA**
Consejera de Educación y Universidad del Cabildo de Gran Canaria.
- **ARÉVALO GONZÁLEZ, M.ª CELESTE**
Bióloga de la Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Aguas del Gobierno de Canarias.
- **ARÉVALO MOSQUERA, PABLO**
Vicepresidente de la Coordinadora ONGD de Las Palmas.
- **ARMAS PUENTE, JUAN**
Jefe de Coordinación y Planificación de SATURNO.
- **ARMAS RAMÍREZ, JUAN MANUEL**
Director de la Red de Cabletelca, S.A.
- **ARMENGOL MARTÍN, JOSÉ**
Gerente de la Asociación Insular del Desarrollo Rural de Gran Canaria.
- **ARNALDOS MARTÍNEZ, ANDRÉS**
Director General de la Asociación Canaria de Industriales Tabaqueros.
- **ARNEDO VIZCAÍNO, JOSÉ ANTONIO**
Jefe de Ventas de Sol Meliá Las Palmas.
- **ARROCHA HERNÁNDEZ, JOSÉ LUIS**
Colaborador Docente de GyD. Asesores.
- **ARTEAGA ORTIZ, JESÚS**
Director de Relaciones Institucionales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ARVELO DÍAZ, ERNESTO**
Director Gerente del Centro de Información y Economía de la Construcción.
- **ASIÁN GONZÁLEZ, MATILDE**
Presidenta del Consorcio de la Zona Especial Canaria.
- **ÁVILA GONZÁLEZ, MANUEL**
Inspector de Educación de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.
- **AYALA OJEDA, ALFREDO**
Director del programa "Senderos Isleños" de Televisión Española en Canarias.
- **AZNAR VALLEJO, EUGENIO**
Analista responsable del Proyecto Dinamización de la Sociedad de la Información en Canarias del Gobierno de Canarias.
- **AZNAR VALLEJO, FRANCISCO**
Viceconsejero de Relaciones Institucionales del Gobierno de Canarias.
- **BACALLADO ARÁNEGA, JUAN JOSÉ**
Director del Museo de Ciencias Naturales de Tenerife.
- **BAEZA GÓMEZ, IGNACIO**
Presidente de la Comisión Territorial del Sistema Mapfre en Canarias.
- **BALLESTEROS RODRÍGUEZ, JOSÉ LUIS**
Profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **BAÑARES BAUDET, ÁNGEL**
Técnico de Conservación del Parque Nacional del Teide.
- **BAQUERO PÉREZ, PEDRO JUAN**
Gerente de Canarias Telecom.
- **BARBERO SIERRA, PABLO**
Director del Hotel Santa Catalina.
- **BARBU JURMA, GELU**
Director del Ballet Las Palmas de Gelu Barbu.
- **BARELLA PÉREZ, SIMÓN**
Asesor Jurídico. Abogado.
- **BARRERA CASAÑAS, MARÍA DEL CARMEN**
Profesora de Sociología de la Universidad de La Laguna.
- **BARRERA GODOY, ANTONIO**
Gerente de Cuevas Caldas, S.L.
- **BARRERA MORALES, MIGUEL ÁNGEL**
Técnico de Calidad de la Red de Airtel.
- **BARRETO MATOS, JUAN**
Técnico de Salud Pública del Servicio Canario de Salud.
- **BARRIENTOS PORRAS, JOSÉ MARÍA**
Presidente Regional de la Federación Empresarial Canaria de Ocio y Servicio.
- **BARROSO CRUZ, VALENTÍN M.**
Arqueólogo. Codirector de Arqueocanaria, S.L.
- **BATISTA CANINO, ROSA MARÍA**
Profesora de Organización de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **BATISTA MILLARES, OCTAVIO**
Enólogo y sumiller del Gabinete Gastronómico.
- **BAUTISTA SEGURA, CARMEN**
Presidenta de la Asociación para la Integración del Disminuido Físico en Canarias.
- **BAUTISTA VIZCAÍNO, EUSEBIO**
Consejero Delegado de ImasDé Canarias, S.A.
- **BEISTEGUI CHIRAPOZU, JOSÉ LUIS**
Consejero de International Game Fishing Association.
- **BELLO CABRERA, DOMINGO**
Abogado. Presidente de JSP. Presidente del Consejo Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **BELLO LUJÁN, LUIS**
Técnico del Servicio de Epidemiología de la Dirección General de Salud Pública del Servicio Canario de Salud.
- **BENÍTEZ BISCARRI, ENRIQUE**
Director de Anfi Tauro, S.A.
- **BENÍTEZ DE LUGO MASSIEU, BORJA**
Concejal de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **BENÍTEZ GONZÁLEZ, MANUEL**
Coordinador Artístico de la Fundación Orquesta Filarmónica de Gran Canaria.
- **BENÍTEZ LÓPEZ, ESPERANZA**
Coordinadora de Formación de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas.

- **BENÍTEZ RAMOS, M.^a DE LA CONCEPCIÓN**
Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Santa Lucía.
- **BENÍTEZ ROJAS, ANTONIO**
Coordinador de Deporte Federado de la Dirección General de Deportes.
- **BERGASA PERDOMO, FERNANDO**
Director Técnico de la Asociación Mixta del Polígono de Arinaga.
- **BERMÚDEZ SUÁREZ, FELIPE**
Director del Centro Teológico de Las Palmas.
- **BERRIEL MARTÍNEZ, DOMINGO**
Director General de Obras Públicas del Gobierno de Canarias.
- **BETANCOR ALONSO, JUAN BLAS**
Coordinador de Formación y Empleo de FORECAN.
- **BETANCOR GARCÍA, JUAN CARLOS**
Secretario General de la Federación Provincial de Empresarios del Metal de Las Palmas.
- **BETANCORT GONZÁLEZ, ANTONIO**
Jefe de Servicio de la Consejería de Turismo y Transportes del Gobierno de Canarias.
- **BETES MARTÍN, ALEJANDRO**
Gerente de Gestión del Turismo Rural en Gran Canaria.
- **BETHENCOURT MORELL, FAUSTO**
Director de Programación del Auditorio Alfredo Kraus.
- **BETHENCOURT ROSILLO, JESÚS ALEXIS**
Coordinador de Sensibilización. Ayudante de Dirección de Las Palmas Acoge.
- **BETHENCOURT TORIBIO, FRANCISCO**
Secretario General del Ayuntamiento de Arucas.
- **BLANCO BEN-TAIEB, JUAN JOSÉ**
Director Provincial de Viajes Halcón.
- **BLANCO GÓMEZ, PABLO**
Responsable de Asuntos Europeos de Oficio y Arte de la Organización de los Artesanos de España.
- **BLANCO GUZMÁN, M.^a DEL ROSARIO**
Bibliotecaria de Humanidades de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **BLANCO PEREIRA, EDUARDO**
Presidente de la Asociación Española de Deportes para Todos.
- **BLANCO PÉREZ, VICENTE JESÚS**
Jefe de Sección Técnica del Cabildo de Tenerife.
- **BOLAÑOS NARANJO, ALICIA**
Adjunta al Jefe de Servicio de Patrimonio y Contratación del Cabildo de Gran Canaria.
- **BOLAÑOS SANTANA, SANTIAGO**
Secretario de FEDALIME, APALPA y de la ADS Avícola.
- **BOLÍVAR TOLEDO, RAFAEL**
Ingeniero Agrónomo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **BONILLA PERDOMO, CARMEN**
Técnica Geógrafa de Gesplan, S.A.
- **BONNET FERNÁNDEZ-TRUJILLO, JORGE**
Jefe del Servicio Técnico de Medio Ambiente del Cabildo de Tenerife.
- **BORDAS RUBÍES, EULOGIO**
Consultor Presidente de THR Asesores.
- **BORDES CABALLERO, FÉLIX JUAN**
Catedrático de Proyectos Arquitectónicos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **BORDES CABALLERO, FERNANDO**
Técnico Superior de la Administración Especial del Instituto Canario de Ciencias Marinas del Gobierno de Canarias.
- **BOSCH CABALLERO, JUAN FRANCISCO**
Gerente de Golf Turístico.
- **BOTELLO, FELO**
Propietario y cocinero del Restaurante Felo Botello.
- **BRAMWELL, DAVID**
Director del Jardín Botánico Viera y Clavijo del Cabildo de Gran Canaria.
- **BRITO GONZÁLEZ, JACINTO**
Gerente del Colegio de Arquitectos de Canarias. Demarcación de Gran Canaria.
- **BRITO GONZÁLEZ, LOURDES**
Técnica de Salud del Servicio de Atención Primaria, Planificación y Evaluación de la Dirección General de Programas Asistenciales del Servicio Canario de Salud del Gobierno de Canarias.

- **BUENO, DOMINGO**
Director de Oxitour. Ex Concejal del Ayuntamiento de Mogán.
- **BUSTAMANTE MORENO, JAVIER**
Director General de Presidencia del Ayuntamiento de Calvia.
- **BUTLER HALTER, MANUEL**
Director de la Oficina Española de Turismo en Londres.
- **CABALLERO OLCINA, CARLOS**
Director General de Tirma, S.A.
- **CABALLERO PADRÓN, SERGIO**
Planificación de Servicios Sociales del Gobierno de Canarias.
- **CABELLO ESTEBAN, IRENE**
Gerente de Proyectos de ASERLOCAL. Programa Purchasing Instituciones de BBVA (E-Commerce).
- **CABRÉ DE LEÓN, ALBERTO**
Consejero Delegado de Publicidad Atlantis. Presidente de la Confederación Canaria de Empresarios.
- **CABRERA CABRERA, EVA ROSA**
Directora del Departamento de Formación y Comercio Interior de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas.
- **CABRERA CABRERA, JAVIER**
Secretario de la Asociación Canaria de Escritores.
- **CABRERA DOMÍNGUEZ, JOSÉ MARÍA**
Técnico de Administración General del Instituto Insular de Deportes de Gran Canaria.
- **CABRERA FIGUEROA, BENITO**
Jefe del Servicio de Recaudación del Departamento de Tesorería del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **CABRERA FLORES, EDUARDO**
Delegado Provincial de Tasaciones Inmobiliarias, S.A.
- **CABRERA HERMIDA, PEDRO**
Gerente de Calidad de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas.
- **CABRERA HERNÁNDEZ, ANTONIO**
Jefe de Servicio de Comercio de la Consejería de Economía, Hacienda y Comercio del Gobierno de Canarias.
- **CABRERA MÚJICA, JOSÉ JULIO**
Ex Presidente de ASCAN.
- **CABRERA PÉREZ, MIGUEL ÁNGEL**
Biólogo de Sección de Áreas Protegidas –Islas Orientales– de la Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente del Gobierno de Canarias.
- **CABRERA RAMOS, JUAN ALEJANDRO**
Ingeniero de Clientes de Airtel.
- **CABRERA RODRÍGUEZ, LEOPOLDO**
Profesor de la Universidad de La Laguna.
- **CABRERA SANTANA, MARÍA DEL CARMEN**
Profesora de Geodinámica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **CABRERA SUÁREZ, FRANCISCO**
Técnico Veterinario de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.
- **CACEREÑO IBÁÑEZ, MARIA ÁNGELS**
Coordinadora del Plan de Intervención Social de Cruz Roja Española.
- **CÁCERES HERNÁNDEZ, JOSÉ JUAN**
Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de La Laguna.
- **CÁCERES MORALES, EDUARDO**
Catedrático de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **CALERO PÉREZ, ROQUE**
Director de I+D y del Centro de Investigación de Energía y Agua del Instituto Tecnológico de Canarias.
- **CALVO FERNÁNDEZ, JOSÉ RAMÓN**
Catedrático de Educación para la Salud de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **CALZADA OJEDA, BEATRIZ**
Consejera de Juventud del Cabildo de Gran Canaria.
- **CAMACHO GONZÁLEZ, JUAN CARLOS**
Técnico del Cabildo de Tenerife.
- **CÁMARA DIEZ, JAVIER**
Director General de Beleyma.
- **CAMARERO TORRES, BEGOÑA**
Directora Provincial de los Servicios Sociales de Cruz Roja Española.



- CAMINO PÉREZ, EUSEBIO
Presidente de Universal Medical Assistance.
- CAMPOS GÓMEZ, MANUEL
Presidente Ejecutivo de la Institución Ferial de Canarias.
- CAMPOS PINEDA, JUAN LORENZO
Inspector Jefe de la Policía Local del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.
- CAMPOS-HERRERO NAVAS, CÉSAR
Secretario de la Escuela Oficial de Turismo de Canarias.
- CAMPS POVILL, ANDREU
Profesor del Instituto Nacional de Educación de Cataluña.
- CANDIL GONZÁLEZ, FRANCISCO GASPAR
Director General de Juventud del Gobierno de Canarias.
- CANTADOR CABALLERO, ANTERO
Responsable de Publicidad de la Consejería de Turismo y Transportes del Gobierno de Canarias.
- CANTERO JUÁREZ, ANTONIO
Director Territorial de la Sociedad de Desarrollo Económico de Canarias.
- CAÑELLAS CAÑELLAS, BARTOLOMÉ
Delegado de Iberia en el Aeropuerto de Gran Canaria.
- CARBALLO HERNÁNDEZ, MIGUEL A.
Jefe de la Unidad de Protección Civil de la Delegación del Gobierno de Canarias.
- CÁRDENES CABALLERO, CARLOS
Jefe de Servicio de Calidad e Impacto Ambiental de la Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente del Gobierno de Canarias.
- CÁRDENES MARTÍN, JOSÉ LUIS
Asesor de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria.
- CÁRDENES SUÁREZ, RAFAEL
Presidente de la Federación de Empresarios de Actividades Diversas.
- CARDONA ROMERO, ANTONIO MANUEL
Técnico Veterinario de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.
- CARRASCO ELGUEZABAL, MARTA
Jefa de Servicio de Incentivos y Congresos del Instituto de Turismo de España (Turespaña).
- CARRERAS CÁCERES, GERARDO
Coordinador de Canarias Film Commission.
- CARRILLO RODRÍGUEZ, ANIBAL
Jefe de Salvamento Marítimo de la Sociedad Estatal de Salvamento y Seguridad Marítima.
- CASADO JUAN, FERNANDO
Director General del Instituto de la Empresa Familiar. Catedrático de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Barcelona.
- CASALS MÁRQUEZ, FRANCISCO
Jefe de cocina del Restaurante Anturium.
- CASAÑAS QUINTERO, JOSÉ ÁNGEL
Médico.
- CASARIEGO RAMÍREZ, JOAQUÍN
Catedrático de Urbanística y Ordenación del Territorio de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- CASTELLANO AUYANET, ANTONIO
Director General de la Fundación Auditorio Alfredo Kraus.
- CASTELLANO RODRÍGUEZ, MARÍA BEATRIZ
Ingeniera Técnica de la Asociación Insular Desarrollo Rural.
- CASTELLANO ROQUE, VICENTE MANUEL
Secretario General Técnico de la Federación Empresarial Canaria de Ocio y Servicio.
- CASTELLANO SUÁREZ, ANGÉLICA
Jefa de Servicio de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas.
- CASTELLANO TACORONTE, JOSÉ
Director General de AB Asesores Morgan Stanley Dean Witter.
- CASTRO CORDOBEZ, ANTONIO A.
Consejero de Obras Públicas, Vivienda y Aguas del Gobierno de Canarias.
- CASTRO DE ISIDRO, FERNANDO
Director de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- CASTRO HERNÁNDEZ, JOSÉ JUAN
Profesor de Biología Animal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- CASTRO LEANDRO, FERNANDO
Coordinador del Servicio de la Agencia de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Telde.
- CASTRO NÚÑEZ, ULISES
Profesor de Didáctica de la Expresión Corporal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- CASTROVIEJO BOLÍVAR, MIGUEL
Consejero Asesor de Representación de Medio Ambiente Permanente de España en la Unión Europea.
- CAVALLÉ IZQUIERDO, CARLOS
Delegado de Canarias Oriental de Iberia.
- CERPA GARCÍA, JUAN MIGUEL
Jefe de Servicio de Planeamiento del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- CIAVARINI-AZZI, GIUSEPPE
Presidente del Grupo Interservicios de la Comisión Europea.
- COLLADO MIRABEL, M.^a SOLEDAD
Concejala de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Arucas.
- CONESA FONTE, ANDRÉS
Consejero del Consorcio de la Zona Especial Canaria.
- CORCUERA ÁLVAREZ DE LINERA, JOSÉ M.
Jefe de Sección de Desarrollo Rural de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.
- CORTÉS MÁRQUEZ, BENITO
Comandante Coordinador del SEPRONA de la Guardia Civil.
- CRUZ CABALLERO, ANTONIO
Presidente de la Junta Arbitral de Consumo de la Consejería de Sanidad y Consumo del Gobierno de Canarias.
- CRUZ CABRERA, JOSÉ JUAN
Director de Operaciones de la Cadena Beverly.
- CURBET HEREU, JAUME
Consultor en Seguridad Pública del Gobierno de Canarias.
- CUTÍE SUÁREZ, SERGIO
Consultor Formador de CECAPYME.
- DE ARMAS FARÍÑA, M.^a CONCEPCIÓN
Consejera Presidenta del Patronato de Turismo de Gran Canaria.
- DE ARMAS VERNETTA, SANTIAGO
Director Provincial del INEM.
- DE BENITO GONZÁLEZ, JORGE
Director Asistencial del Instituto de Atención Social y Sociosanitaria del Cabildo de Gran Canaria.
- DE ELEJABETIA VELU, NATALIA
Directora Técnica de CAPISA.
- DE GUZMÁN PÉREZ HERNÁNDEZ, DOMINGO
Director del Hospital Insular de Lanzarote.
- DE JUAN MIÑÓN, RAFAEL
Jefe de Gabinete de la Oficina del Diputado del Común.
- DE LA COBA GAMÓN, ONOFRE
Coordinador de Áreas Protegidas -Islas Orientales- de la Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente del Gobierno de Canarias.
- DE LA FUENTE PORTERO, JUAN
Jefe de Servicio de Salud Mental de la Dirección de Programas Asistenciales del Servicio Canario de Salud.
- DE LA PUENTE ARRATE, FERNANDO
Profesor de Ingeniería Telemática de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- DE LEÓN BOISSIER, MARÍA DEL PINO
Gerente del Plan de Excelencia Turística de Las Palmas de Gran Canaria.
- DE LEÓN CRUZ, MARÍA SAGRARIO
Inspectora Jefa del Cuerpo Nacional de Policía.
- DE LEÓN HERNÁNDEZ, JOSÉ
Inspector Insular de Patrimonio del Cabildo de Gran Canaria.
- DE LEÓN PÉREZ, SECUNDINO
Catedrático de Ingeniería del Transporte de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- DE RADA TAPIA, PILAR
Responsable de Formación de Servatur, S.A.
- DE RUS MENDOZA, GINÉS
Catedrático de Economía Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- DE SAEGER TIMMERMANS, LINDA
Jefa de Ferias de la Sección de Promoción del Instituto Balear de Promoción Turística.
- DE SAJA SÁEZ, RAFAEL
Viceconsejero de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno de Canarias.

- **DE SOUZA IGLESIAS, ANDRÉS**
Jefe del Servicio de Infraestructuras Turísticas de la Consejería de Turismo y Transportes del Gobierno de Canarias.
- **DECOSTER, ALBERT**
Director Gerente de Canarias Desarrollo y Formación.
- **DEL CASTILLO GIMENO, FEDERICO**
Jefe de Sección de Producción Animal de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.
- **DEL RÍO FRESÉN, CRISTINA**
Directora de Destino de Ultramar Express, S.A.
- **DEL ROSARIO MARTÍN, FRANCISCO**
Administrador de Área Rural Tegueste, S.L.
- **DEL ROSARIO RODRÍGUEZ, BENIGNO**
Delegado de Carlson Wagonlits Las Palmas.
- **DELGADO AGUIAR, GERARDO**
Profesor de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **DELGADO BELLO, JOSÉ ALBERTO**
Jefe de Sección del Área de Medio Ambiente del Cabildo Insular de Tenerife.
- **DELGADO-TARAMONA HERNÁNDEZ, JIMENA**
Técnica Superior de la Viceconsejería de Economía y Coordinación Técnica con la Unión Europea del Gobierno de Canarias.
- **DEMETRIO PULIDO, ANA MARÍA**
Técnica de Servicio de Estudio, Gestión y Admisión de la Dirección General de Protección al Menor y la Familia del Gobierno de Canarias.
- **DEMETRIO RAMÍREZ, INMACULADA**
Arquitecta del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **DÉNIZ HERNÁNDEZ, ANTONIO**
Vocal de Pesca de la Federación Empresarial Canaria de Ocio y Servicio. Gerente de Antonio Déniz, S.L.
- **DÉNIZ HERNÁNDEZ, CRISTÓBAL**
Director del Secretariado Diocesano de Juventud de la Diócesis de Canarias.
- **DÉNIZ HERNÁNDEZ, SEVERIANO**
Director General del Grupo EIDETESA.
- **DÉNIZ MARRERO, ADRIÁN**
Director de SIALSA.
- **DÉNIZ RIVERO, EVELIA**
Trabajadora Social del Cabildo de Gran Canaria.
- **DÉNIZ SOSA, LORENZO**
Director de Negocios Internacionales del Banco Santander Central Hispano, S.A.
- **DÍAZ ALMEIDA, BERNARDO**
Técnico Inspector del Cabildo de Gran Canaria.
- **DÍAZ BERENGUER, JOSÉ ANTONIO**
Coordinador Médico del Equipo de Atención Primaria –Área Norte– de Gerencia de Atención Primaria del Servicio Canario de Salud.
- **DÍAZ CUTILLAS, LUIS**
Director de Flick Canarias, S.A.
- **DÍAZ DE AGUILAR CANTERO, IGNACIO**
Abogado de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado.
- **DÍAZ DÍAZ, JOSÉ LUIS**
Jefe del Servicio Técnico de Cooperación Institucional del Cabildo de Gran Canaria.
- **DÍAZ DÍAZ, LEONCIO**
Director General de Martínez Cano Canarias, S.A.
- **DÍAZ ESPINO, MANUEL**
Coordinador del Área de Educación y la Mujer del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **DÍAZ FLORES, ANTONIO**
Presidente de la Asociación Española de Turismo Rural.
- **DÍAZ HERNÁNDEZ, RAMÓN**
Profesor de Geografía Humana de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **DÍAZ NOGUERAS, JESÚS**
Ex Director Emisor y Receptor de Viajes Insular.
- **DÍAZ NOVO, RAFAEL**
Actor.

- **DÍAZ PERERA, JUAN JOSÉ**
Administrador de Palmera Producciones Digitales.
- **DÍAZ REYES, GORGONIO**
Coordinador de Flora y Fauna del Servicio de Planificación de Recursos Naturales de la Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente del Gobierno de Canarias.
- **DÍAZ RODRÍGUEZ, GILBERTO**
Coordinador de Comisiones Obreras.
- **DÍAZ RODRÍGUEZ, ROLANDO**
Guionista y Director Cinematográfico.
- **DÍAZ RODRÍGUEZ, SERGIO**
Presidente del Centro de Interpretación del Parque Rural del Nublo (Naturcan).
- **DÍAZ SAAVEDRA DE MORALES, NICOLÁS**
Presidente de la Real Sociedad Económica de Amigos del País de Las Palmas.
- **DÍAZ SANTANA, ARACELI**
Técnica Superior de la Consejería de Industria del Cabildo de Gran Canaria.
- **DÍAZ TEJERA, ARCADIO**
Magistrado del Juzgado de lo Penal.
- **DÍEZ MATEO, LUIS**
Jefe de la Dependencia Regional de Aduanas e Impuestos Especiales de la Dirección General de Aduanas de la Agencia Tributaria.
- **DOMÍNGUEZ HERNÁNDEZ, FRANCISCO**
Técnico de Área de Software de A.T. Technologies.
- **DOMÍNGUEZ LEÓN, JUAN FRANCISCO**
Director de Estudios y Programas del Instituto de Atención Social y Sociosanitaria del Cabildo de Gran Canaria.
- **DOMÍNGUEZ MENA, FRANCISCA**
Concejala de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Agüimes.
- **DOMÍNGUEZ PEÑA, JOSÉ MARÍA**
Técnico Arqueólogo de Gestión de Recursos Ambientales y Culturales, S.L.L.
- **DOMÍNGUEZ SUÁREZ, JUAN FRANCISCO**
Programa de Toxicomanía Salto del Negro de la Asociación Grancanaria de Atención a las Drogodependencias (Gandhi).
- **DORESTE ALONSO, JORGE LUIS**
Profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **DORESTE SUÁREZ, ANA**
Directora de Aula de la Mujer de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **DUNJÓ FERNÁNDEZ, MARÍA LUISA**
Arquitecta del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **DUQUE LUGO, ÁLVARO**
Director de Guaguas Municipales. Consultor independiente.
- **EBOMBE AKELE, CARLOS NDONGO**
Director de Las Palmas Acoge.
- **ECHARREN YSTURIZ, RAMÓN**
Obispo de la Iglesia Católica.
- **ELICES BONILLA, MANUEL**
Técnico del Departamento de Medio Ambiente de UNELCO.
- **ESPÍN SAROBE, LAURA**
Directora de Promoción Empresarial del Centro Europeo de Empresas e Innovación Bic-Berrilan.
- **ESPINO SOSA, MARÍA TERESA**
Fiscal de menores del Ministerio de Justicia.
- **ESPINOSA BOISSIER, JOAQUÍN**
Decano del Colegio Oficial de Abogados de Las Palmas.
- **ESPINOSA SANJOSÉ, TOMÁS**
Viceinterventor del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ESPIÑO MEILÁN, JOSÉ MANUEL**
Coordinador del Programa de Educación Ambiental de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.
- **ESTEBAN CHAPARRIA, VICENT**
Profesor de Puertos y Costas de la Universidad Politécnica de Valencia.
- **ESTÉVEZ GONZÁLEZ, CARMEN**
Profesora de Derecho del Trabajo y Seguridad Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

- **ESTÉVEZ GONZÁLEZ, FERNANDO**
Director del Museo Antropológico de Tenerife.
- **ESTÉVEZ MORERA, HILARIO**
Armador.
- **EUGENIO REYES, MANUEL**
Jefe de Personal de IFA. Hotel Faro Maspalomas, S.A.
- **ÉVORA MOLINA, JOSÉ**
Director de la Biblioteca Simón Benítez Padilla del Cabildo de Gran Canaria.
- **FABELO MARRERO, M.^a DOLORES**
Trabajadora Social de la Ciudad San Juan de Dios.
- **FALCÓN SANABRIA, JUAN JOSÉ**
Compositor y Director del Aula de Música de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **FEIBLES HERNÁNDEZ, ROSA**
Bióloga investigadora del Jardín Botánico Viera y Clavijo del Cabildo de Gran Canaria.
- **FEJOO MARTÍNEZ, JOSÉ. G.**
Secretario General del Colegio de Arquitectos de Canarias. Demarcación de Gran Canaria.
- **FELIPE GALLEGO, JESÚS**
Presidente de la Asociación Española de Directores de Hotel.
- **FERNÁNDEZ CABALLERO, SANTIAGO**
Consejero Delegado de Servatur, S.A.
- **FERNÁNDEZ DÍAZ, LUCAS**
Director de Antena de TVAC. Televisión Pública de Canarias, S.A.
- **FERNÁNDEZ FERNÁNDEZ, DOMINICA**
Consejera del Grupo Socialista del Cabildo de Gran Canaria.
- **FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, MANUEL**
Vicepresidente Ejecutivo de ANFI del Mar.
- **FERNÁNDEZ GONZÁLEZ, MARÍA CONCEPCIÓN**
Jefa de Sección de Programas Ambientales de la Dirección General de Salud Pública del Servicio Canario de Salud.
- **FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, CARLOS**
Vicepresidente de la Asociación del Desarrollo Rural de la isla de La Palma.
- **FERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, RAFAEL**
Director de la Editorial Afortunadas.
- **FERNÁNDEZ LÓPEZ, JAVIER**
Director de Recursos Humanos de RIU Hoteles.
- **FERNÁNDEZ PÉREZ, ANA MARÍA**
Profesora de EGB de la Consejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- **FERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, ANTONIO**
Vicerrector de Investigación y Desarrollo Tecnológico de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **FERNÁNDEZ VALVERDE, RAFAEL**
Magistrado especialista. Vocal del Consejo General del Poder Judicial.
- **FERRER BALLESTER, MIGUEL ÁNGEL**
Junta Directiva de la Asociación Canaria de Ingenieros de Telecomunicación.
- **FERRERA GARCÍA, JUAN CARLOS**
Director de Formación de ASINCA.
- **FLICK, JÜRGEN**
Consejero Delegado del Grupo Flick.
- **FLORIDO DE LA NUEZ, CARMEN**
Profesora de Economía Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **FONTÁN DOMÍNGUEZ, JOSÉ RAMÓN**
Gerente de la Organización de Productores nº43 de ANACEF.
- **FRAILE GONZÁLEZ, FERNANDO**
Presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas.
- **FRANQUET NAVARRO, MARIÁN**
Secretaria de Movimientos Sociales del PSC-PSOE.
- **FUENTES AROCHA, RAFAEL**
Médico del Centro de Salud de Miller Bajo.
- **FUENTES REY, PEDRO**
Responsable del Programa de Drogodependencias y SIDA de Cáritas Española.
- **FUMERO ARUCAS, CANDELARIA**
Bibliotecaria de la Casa de Colón.
- **FUNES Y TOYOS, JUAN IGNACIO**
Director Gerente del Servicio de Deportes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GALÁN CORONA, ANTONIO**
Director de Informática de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GALÁN SAÚCO, VÍCTOR**
Jefe del Departamento de Fruticultura Tropical del Instituto Canario de Investigaciones Agrarias.
- **GALIÁN RAYO, MANUEL**
Jefe de Sección de Ayudas de la Unión Europea de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.
- **GALINDO MARTÍNEZ, PEDRO**
Director Provincial de Relaciones Institucionales del Banco Bilbao Vizcaya.
- **GALLEGO LLORCA, FRANCISCO JAVIER**
Director General de Hoteles Mediterráneo.
- **GALVÁN DÍAZ-ESPINO, PEDRO**
Concejal de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Telde.
- **GALVÁN GONZÁLEZ, ENCARNA**
Concejala del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GAMERO MIR, EDUARDO**
Presidente del Instituto para la Calidad Hotelera.
- **GÁMEZ GONZÁLEZ, FERNANDO**
Director Comercial y Jefe de Ventas del Grupo Manzana.
- **GARCÍA ARTILES, PEDRO JACINTO**
Director Académico de HECANSA.
- **GARCÍA BARRIGA, JESÚS**
Presidente de la Obra Social de Acogida y Desarrollo.
- **GARCÍA BOLTA, MARÍA ISABEL**
Coordinadora Técnica de Archivos y Bibliotecas de la Dirección General de Cultura del Gobierno de Canarias.
- **GARCÍA CASANOVA, JOSÉ**
Coordinador de Flora de la Viceconsejería de Medio Ambiente del Gobierno de Canarias.
- **GARCÍA CUYÁS, ANTONIO**
Director de Gestora Canaria de Residuos, S.A.
- **GARCÍA FALCÓN, COSME**
Director General de Presupuestos de la Consejería de Economía, Hacienda y Comercio del Gobierno de Canarias.
- **GARCÍA GARCÍA, JOSÉ CRISTÓBAL**
Secretario General de la Confederación Canaria de Empresarios.
- **GARCÍA GONZÁLEZ, JUAN CARLOS**
Profesor de Didáctica de la Expresión Corporal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GARCÍA HERNÁNDEZ, JOSETXO**
Delegado Episcopal de Cáritas Diocesana de Canarias.
- **GARCÍA LIZANA, ANTONIO**
Catedrático de Política Económica de la Universidad de Málaga.
- **GARCÍA MANSO, JUAN MANUEL**
Profesor de Educación Física y Deportiva de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GARCÍA MÁRQUEZ, FAUSTINO**
Asesor y arquitecto de la Vicepresidencia del Gobierno de Canarias.
- **GARCÍA MARTEL, JOSÉ MANUEL**
Ingeniero Técnico Municipal del Ayuntamiento de Telde.
- **GARCÍA MOLINA, RICARDO**
Coordinador de la Unidad de Participación Juvenil del Cabildo de Gran Canaria.
- **GARCÍA MOLL, JAVIER**
Director de GRML, S.L.
- **GARCÍA NAVARRO, MILAGROSA**
Arqueóloga.
- **GARCÍA ORTEGA, ÁNGELES**
Trabajadora Social de San Juan de Dios.
- **GARCÍA QUINTANA, ÁNGEL N.**
Técnico de Gesplan, S.A.
- **GARCÍA ROCA, JOAQUÍN**
Profesor de Políticas Sociales de la Universidad de Valencia.
- **GARCÍA ROJAS, AMÓS JOSÉ**
Jefe de Sección de Promoción de la Salud de la Dirección General de Salud Pública del Servicio Canario de Salud.

- **GARCÍA RUIZ, LUIS G.**
Director General de Binter Canarias.
- **GARCÍA SERRANO, JUAN MANUEL**
Director Gerente de Convention Bureau Las Palmas de Gran Canaria.
- **GARCÍA SOTO, SONIA**
Jefa de Sección de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GARCÍA SUÁREZ, JOSÉ LUIS**
Director del Área de Proyectos del Instituto Canario de Investigación y Desarrollo.
- **GARCÍA TORRÁS, MIGUEL ÁNGEL**
Abogado de la Asociación para la Integración del Disminuido Físico en Canarias.
- **GARCÍA-BLAIRSY REINA, GUILLERMO**
Director del Instituto de Algología Aplicada.
- **GARRIDO GARCÍA, VICENTE**
Fiscal del Tribunal Superior de Justicia de Canarias.
- **GAZE QUINTANA, JOHN**
Socio Director de Forexcel. Vicepresidente del Colegio Oficial de Diplomados en Turismo.
- **GIADANES DAZA, JUAN MANUEL**
Auditor de Calidad de Lloyd's Register Quality Assurance LTD.
- **GIL AFONSO, PEDRO**
Secretario General de Cáritas Diocesanas de Canarias.
- **GIL CRUZ, ARMANDO**
Director Gerente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria.
- **GIL DÍAZ, ANTONIO**
Director General de los Servicios Sociales de la Consejería de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno de Canarias.
- **GIL JURADO, JOSÉ ÁNGEL**
Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GIL ROMERO, M.^a DE LA SALUD**
Presidenta de la Asociación de Empresarios de la Construcción.
- **GIL TADEO, JORGE**
Director Coordinador del Proyecto Hombre en Canarias.
- **GIMÉNEZ NAVARRO, FERNANDO**
Diputado del Común.
- **GIRÓN GARCÍA, ALICIA**
Directora de los Servicios de Bibliotecas y Documentación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GIRONÉS PENADÉS, JOSÉ IGNACIO**
Socio Director de Red Comunicación Gráfica, S.L.
- **GODOY MENDOZA, ISIDRO**
Coordinador del Área de Juventud del Cabildo de Gran Canaria.
- **GOICOECHEA FIDALGO, MANUEL**
Profesor de Estética y Teoría de las Artes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GOIRIZ OJEDA, ROBERTO**
Asesor de la Federación Provincial de la Asociación de Exportadores.
- **GÓMEZ CÁCERES, FRANCISCO JOSÉ**
Magistrado de la Sala de lo Contencioso Administrativo del Tribunal Superior de Justicia de Canarias.
- **GÓMEZ GOTOR, ANTONIO**
Catedrático de Ingeniería Química de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GÓMEZ JIMÉNEZ, PEDRO**
Director Ejecutivo de la Agencia de Protección del Medio Ambiente Urbano y Natural de la Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente del Gobierno de Canarias.
- **GÓMEZ MARTÍNEZ, EDUARDO**
Director de Operaciones de Air Atlantic.
- **GÓMEZ-PAMO GUERRA DEL RÍO, FERNANDO**
Médico de la Asociación Grancanaria de Ayuda a los Drogodependientes (Gandhi).
- **GONZÁLEZ ARES, VICTORIA**
Directora de la Academia Canaria de Seguridad.
- **GONZÁLEZ ARIAS, MANUEL**
Presidente de la Asociación Galega de Artesanos.
- **GONZÁLEZ ARTILES, FRANCISCO JOSÉ**
Técnico Superior Biólogo del Área de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria.
- **GONZÁLEZ AXSTRIN, DANIEL**
Responsable de los Servicios Sociales de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado.
- **GONZÁLEZ AZPEITIA, DOMINGO**
Gerente de SRI.
- **GONZÁLEZ BARBUSANO, JOSÉ**
Especialista en Ciencias del Mar del Área de Cooperación Institucional del Cabildo de Gran Canaria.
- **GONZÁLEZ CARDESIN, FRANCISCO JOSÉ**
Gerente de Redes Metropolitanas de UNIZ.
- **GONZÁLEZ CORUÑA, LUDGERO**
Director del Instituto de Enseñanza Secundaria Lomo Apolinario.
- **GONZÁLEZ DE CHÁVEZ Y FERNÁNDEZ, MARÍA ASUNCIÓN**
Profesora de Psiquiatría de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GONZÁLEZ DE LA FE, MARÍA TERESA**
Ex Directora General de Universidades e Investigación. Profesora de la Universidad de La Laguna.
- **GONZÁLEZ GARCÍA, JOSÉ**
Cocinero del Restaurante El Cucharón.
- **GONZÁLEZ GONZÁLEZ, ESTHER**
Jefa del Servicio de Transportes del Cabildo de Gran Canaria.
- **GONZÁLEZ GONZÁLEZ, JOSÉ FRANCISCO**
Consejero del Área de Recursos Humanos del Cabildo de Gran Canaria.
- **GONZÁLEZ GONZÁLEZ, JUAN CARLOS**
Vicepresidente Nacional de Cruz Roja Española.
- **GONZÁLEZ GONZÁLEZ, JUAN EMILIO**
Catedrático de Escuela Universitaria de Ingeniería Química de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GONZÁLEZ GUERRA, FRANCISCO D.**
Conservador Jefe D.A.C. del Centro Atlántico de Arte Moderno.
- **GONZÁLEZ GUTIÉRREZ, JOSÉ PASCUAL**
Director Territorial en Canarias de Telefónica España, S.A.
- **GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, JOSÉ MIGUEL**
Economista de Comisiones Obreras en Canarias.
- **GONZÁLEZ HERNÁNDEZ, MATÍAS**
Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GONZÁLEZ JIMENEZ, EDUARDO**
Director Gerente de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria.
- **GONZÁLEZ MARRERO, LORENZO JUAN**
Coordinador de la Unidad Técnica de Planificación de la Dirección General de Servicios Sociales del Gobierno de Canarias.
- **GONZÁLEZ MOLINA, ANTONIO**
Profesor de Educación Física y Deportiva de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GONZÁLEZ MUÑOZ, ADELINA**
Profesora de Educación Física y Deportiva de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GONZÁLEZ MUÑOZ, MANUEL**
Escultor.
- **GONZÁLEZ NAVARRO, JOSÉ ANTONIO**
Técnico de Gestión del Servicio de Patrimonio Histórico del Cabildo de Gran Canaria.
- **GONZÁLEZ ORTEGA, MANUEL**
Músico y director del grupo musical Mestisay.
- **GONZÁLEZ PADRÓN, ANTONIO MARÍA**
Director de la Casa Museo León y Castillo del Cabildo de Gran Canaria.
- **GONZÁLEZ PADRÓN, JULIO**
Delegado Comercial de Naviera Pinillos.
- **GONZÁLEZ PAYSER, ELSA LOURDES**
Profesora Técnica de Formación Profesional de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.
- **GONZÁLEZ PEÑA, OLEGARIO**
Jefe del Departamento de Estudios y Servicios Generales de Global.
- **GONZÁLEZ PINTO, JUAN**
Jefe de Operaciones Portuarias de la Autoridad Portuaria de Las Palmas.
- **GONZÁLEZ QUINTANA, LUCÍA**
Trabajadora Social de la Unidad Técnica de Planificación de la Dirección General de Servicios Sociales del Gobierno de Canarias.
- **GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, ANA MARÍA**
Trabajadora Social de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Telde.

- **GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, DOMINGO**
Jefe de Sección de Estudios y Documentación del Instituto Canario de Formación y Empleo.
- **GONZÁLEZ RODRÍGUEZ, MIRIAM**
Psicóloga y Directora de la Comunidad Terapéutica "La Fortaleza de Ansité" del Ayuntamiento de Santa Lucía.
- **GONZÁLEZ SÁNCHEZ, JOSÉ BALTASAR**
Secretario General - Jefe del Departamento de Organización de Asodiscan, El Corte Inglés, S.A.
- **GONZÁLEZ VALERÓN, GREGORIA**
Concejala de Educación y Cultura del Ayuntamiento de Telde.
- **GONZÁLEZ VIÉTEZ, ANTONIO**
Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GOROSTIZA LÓPEZ, JORGE**
Director de FilMOTECA Canaria.
- **GRANADOS LÓPEZ, JAIME**
Técnico de la Consejería de Empleo y Juventud de la Agencia de Desarrollo Local del Cabildo de Gran Canaria.
- **GRIMALDI REY, DIEGO**
Profesor de Sociología de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GUADA RODRÍGUEZ, PALOMA**
Directora de la Zona Básica de Santa Lucía de Tirajana del Servicio Canario de Salud.
- **GUADALUPE RODRÍGUEZ, GREGORIO**
Viceconsejero de Obras Públicas de la Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Aguas del Gobierno de Canarias.
- **GUEDES FARÍA, JUAN**
Viceconsejero de Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.
- **GUERRA DEL RÍO MANRIQUE DE LARA, NICOLÁS**
Ex Director del Servicio de Recogida de Basuras del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GUERRA GARCÍA DE CELIS, MIGUEL**
Funcionario de la Consejería de Presidencia del Gobierno de Canarias.
- **GUERRA JIMÉNEZ, ELSA**
Arquitecta.
- **GUERRA MARRERO, JOSÉ LUIS**
Gerente del Consejo Insular de Aguas de Gran Canaria.
- **GUERRA MOLINA, CRISTÓBAL**
Artista.
- **GUERRA SÁNCHEZ, OSWALDO**
Profesor de Didáctica de la Lengua y la Literatura de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GUERSI SÁNCHEZ, MANUEL**
Director del Centro de Iniciativas y Turismo.
- **GUERSI SAURET, JOSÉ LUIS**
Director Gerente de Alevines y Doradas, S.A.
- **GUIGOU SUÁREZ, GUILLERMO**
Director General de Atención a las Drogodependencias de la Consejería de Sanidad y Consumo del Gobierno de Canarias.
- **GUILLERMO AFOÑO, DIEGO**
Coordinador del Plan General de Asuntos Sociales de la Viceconsejería de Asuntos Sociales del Gobierno de Canarias.
- **GUTIÁN AYNETO, CARLOS**
Profesor de Educación Ambiental de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GUTIÉRREZ ASCANIO, CIRO**
Becario de Investigación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **GUTIÉRREZ CÁRDENAS, ROSARIO M.^a**
Responsable de la Biblioteca Pública del Estado.
- **GUTIÉRREZ GÓMEZ, RICARDO**
Director del Centro Penitenciario Salto del Negro.
- **GUTIÉRREZ OJEDA, ÓSCAR**
Presidente de la Federación Regional Canaria de las Organizaciones en favor de Personas con Retraso Mental.
- **GUZMÁN GARCÍA, JUAN**
Jefe de Sección del Hospital Materno Infantil del Servicio Canario de Salud.
- **GUZMÁN OJEDA, CARLOS**
Documentalista y Gestor de Información. Consultor.
- **HAROUN TABRAUE, RICARDO JESÚS**
Profesor de Biología Vegetal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **HENRÍQUEZ JIMÉNEZ, FÉLIX**
Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen de Vinos de Gran Canaria.
- **HENRÍQUEZ RODRÍGUEZ, FRANCISCO JAVIER**
Inspector Jefe de la Policía Local. Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **HENRÍQUEZ SÁNCHEZ, PATRICIA**
Profesora de Enfermería de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **HENRÍQUEZ SANTANA, ÓSCAR**
Director Gerente de Maspalomas-Gran Canaria Bus.
- **HERNÁNDEZ AGUIAR, JOSÉ MARÍA**
Coordinador del Proyecto de Lengua y Literatura del Grupo Anaya.
- **HERNÁNDEZ AGUIAR, RITA MARÍA**
Historiadora, investigadora y productora de Deutsche Welle. Universidad de Köeln.
- **HERNÁNDEZ ÁLVAREZ, MARÍA VICTORIA**
Responsable de Promoción del Patronato de Turismo de Gran Canaria.
- **HERNÁNDEZ ÁLVAREZ, PEDRO**
Director de la Unidad de Negocio Extranjero del Banco Santander Central Hispano.
- **HERNÁNDEZ ARTILES, JOSÉ**
Ingeniero de Calidad de Airtel.
- **HERNÁNDEZ BUENO, MARIO**
Presidente de la Asociación de la Prensa de Las Palmas de Gran Canaria. Consultor de ITM.
- **HERNÁNDEZ CABRERA, MANUEL**
Profesor de Enseñanza Secundaria de la Viceconsejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- **HERNÁNDEZ CRUZ, CARMEN MARÍA**
Profesora de Biología Animal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **HERNÁNDEZ DUARTE, JORGE**
Director del Centro de Acción Social Yrichen.
- **HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, MARCOS ANTONIO**
Concejal de Juventud y Festejos del Ayuntamiento de Agüimes.
- **HERNÁNDEZ GONZÁLEZ, SINDA**
Jefa de Sección de Nuevas Tecnologías de la Consejería de Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.
- **HERNÁNDEZ GUARCH, FERNANDO**
Viceconsejero de Educación de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.
- **HERNÁNDEZ GUTIÉRREZ, ANTONIO SEBASTIÁN**
Profesor de Historia del Arte de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **HERNÁNDEZ HERNÁNDEZ, MARÍA LORETO**
Secretaria de Participación de la Mujer de PSC-PSOE Las Palmas de Gran Canaria.
- **HERNÁNDEZ JORGE, FRANCISCA**
Concejala de Vivienda y Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Telde.
- **HERNÁNDEZ LEÓN, JOSÉ M.^a**
Director Territorial de Canarias del Ministerio de Fomento.
- **HERNÁNDEZ MORENO, JOSÉ**
Profesor de Didáctica de la Expresión Corporal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **HERNÁNDEZ MOYANO, JESÚS**
Director de la Oficina Media Desk España. Programa Media II de la Unión Europea.
- **HERNÁNDEZ PÉREZ, LUIS**
Presidente de la Autoridad Portuaria de Las Palmas.
- **HERNÁNDEZ REYES, RAFAEL**
Presidente de la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG). Presidente de la Comunidad de Regantes de Medianías y del Centro de Gran Canaria.
- **HERNÁNDEZ RODRÍGUEZ, CONCEPCIÓN**
Consejera del Cabildo de Gran Canaria.
- **HERNÁNDEZ SANGINÉS, MARIO**
Consejero del Área de Asuntos Sociales y Educación del Cabildo de Gran Canaria.
- **HERNÁNDEZ SANTANA, JUAN F.**
Jefe de Servicio de UDH del Hospital Insular.
- **HERNÁNDEZ SANTANA, VICENTE FERNANDO**
Presidente del Colegio de Arquitectos de Canarias. Demarcación de Gran Canaria.
- **HERNÁNDEZ SOCORRO, MARÍA DEL PINO**
Técnica del Ayuntamiento de Santa Brígida.
- **HERRERA CABELLO, FÉLIX**
Catedrático de Comunicaciones y Teledetección de la Universidad de La Laguna.

- **HERRERA PRIANO, FÉLIX A.**
Director de Comunicaciones e Informática de la Universidad de La Laguna.
- **HERRERA RODRÍGUEZ, JUAN FRANCISCO**
Gerente de Mungest.
- **HERRERA TRUJILLO, ANDRÉS**
Consejero del Área de Desarrollo Insular del Cabildo de Gran Canaria.
- **HERRUZO HERRERO, ANTONIO**
Gerente de Naviera Armas.
- **HIDALGO MACARIO, AUGUSTO**
Miembro del Consejo Político Nacional de Izquierda Unida Canaria.
- **HIDALGO SÁNCHEZ, MIGUEL**
Alcalde Presidente del Ayuntamiento de San Mateo.
- **IGLESIAS HERNÁNDEZ, MARÍA DEL CARMEN**
Maestra de Enseñanza Primaria de la Viceconsejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- **IGLESIAS LÓPEZ, ALFREDO**
Director de Administración y Sistemas de Binter Canarias.
- **INGLOT DOMÍNGUEZ, RAFAEL**
Director Médico del Hospital Psiquiátrico Provincial del Servicio Canario de Salud.
- **INIESTA DÍAZ-MONTENEGRO, FRANCISCO**
Consejero Delegado de Vista Amadores, S.L.
- **IZQUIERDO MIGUEL, SANTIAGO**
Asesor del Director General de Juventud del ICAJ del Gobierno de Canarias.
- **JAÉN RIVERO, DARÍO DEL ROSARIO**
Director Comercial de la Clínica Iguazú.
- **JAUREGUÍZAR BILBAO, JOSEBA**
Director de Tecnología y Telecomunicaciones del Gobierno vasco.
- **JIMÉNEZ CABRERA, ILDEFONSO**
Concejal de Urbanismo y Patrimonio del Ayuntamiento de Telde.
- **JIMÉNEZ DÍAZ, JOSÉ MIGUEL**
Presidente honorífico de la Federación de Asociación de Vecinos Real de Las Palmas.
- **JIMÉNEZ GARCÍA, JUAN**
Consejero del Grupo Socialista del Cabildo de Gran Canaria.
- **JIMÉNEZ GONZÁLEZ, SEBASTIÁN**
Gerente de Tatan Gym Gimnasios.
- **JIMÉNEZ MARTÍN, MARÍA INÉS**
Consejera de Cultura del Cabildo de Gran Canaria.
- **JIMÉNEZ MESA, JUAN IGNACIO**
Director General de Editorial Prensa Ibérica.
- **JIMÉNEZ MESA, MARÍA DOLORES**
Jefa de Sección de Integración de Dirección General de Servicios Sociales del Gobierno de Canarias.
- **JIMÉNEZ PÉREZ, ISIDORO**
Maestro quesero de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.
- **JIMÉNEZ SAAVEDRA, JOSÉ LUIS**
Arquitecto de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **JIMÉNEZ SOCORRO, JUAN CARLOS**
Asesor jurídico de OPROCU.
- **JIMÉNEZ SUÁREZ, JOSÉ**
Diputado del Congreso.
- **JORDÁN GONZÁLEZ DE CHÁVEZ, VÍCTOR**
Viceconsejero de Pesca de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.
- **JORGE BLANCO, JOAQUÍN**
Director Regional de Halcourier.
- **JORGE BLANCO, MIGUEL**
Vicepresidente 2º y Consejero del Área de Obras Públicas del Cabildo de Gran Canaria.
- **JUANATEY CRUZ, SALVADOR**
Responsable del Área de Ingeniería de Transmisión de Cabletelca, S.A.
- **JUNOY PEDRAYES, ISABEL**
Jefa de División de Operaciones de Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea.
- **KAISER, EUGEN**
Director de Marketing y Ventas de Anfi del Mar, S.A.

- **KEKSSOMAL KAKNANI, MURLI**
Socio Director de Murli y Asociados, S.L.
- **LA CAMERA RUANO, JUAN**
Coordinador de prácticas en empresas de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.
- **LABRA MEDINA, RAFAEL**
Ingeniero Cell Planning de Amena, Retevisión Móvil.
- **LAFORET HERNÁNDEZ, JUAN JOSÉ**
Director de la Prensa del Monte del Cabildo de Gran Canaria. Asociación de Bodegueros del Monte Lentiscal.
- **LAJUSTICIA VILLABONA, FERNANDO**
Subdirector Provincial de Empleo y Formación del INEM.
- **LEAL MALDONADO, JESÚS**
Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.
- **LEDESMA RODRÍGUEZ, FRANCISCO J.**
Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de La Laguna.
- **LEÓN DONATE, MARÍA DOLORES**
Encargada de la Biblioteca Municipal de Arucas.
- **LEÓN QUINTERO, FRANCISCO JAVIER**
Director General de Plascan, S.A.
- **LEÓN ROBAINA, JUAN ANTONIO**
Jefe del Servicio de Instalaciones Energéticas de la Consejería de Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.
- **LEY DE LEÓN, EMILIO**
Piloto de Iberia.
- **LLANO GARCÍA, MARTÍN**
Jefe del Departamento de Oceanografía de la Fundación La Salle de Ciencias Naturales, Estación de Investigaciones Marinas de Margarita.
- **LLINÁS GONZÁLEZ, OCTAVIO**
Director del Instituto Canario de Ciencias Marinas del Gobierno de Canarias.
- **LLOVET POMAR, LUIS**
Director de AquaSur.
- **LOBO CABRERA, MANUEL**
Rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **LÓPEZ ÁNGULO, SILVESTRE**
Técnico responsable de la Agencia de Desarrollo Local.
- **LÓPEZ CAÑAS, JUAN MANUEL**
Director de Investigación y Desarrollo de Microgénesis.
- **LÓPEZ CRESPO, FRANCISCO**
Jefe del Área de Sistemas Telemáticos del Ministerio de Administraciones Públicas.
- **LÓPEZ DE LARA, FRANCISCO**
Director Adjunto de Global.
- **LÓPEZ DEL PINO, FRANCISCO**
Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **LÓPEZ DELGADO, JUAN JOSÉ**
Concejal de Tercera Edad, Sanidad y Asuntos Sociales del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.
- **LÓPEZ FACAL, JAVIER**
Profesor de Investigación del Consejo Superior de Investigaciones Científicas.
- **LÓPEZ FERNÁNDEZ, JUAN LUIS**
Profesor de Producción Animal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **LÓPEZ GULÍAS, ANTONIO**
Director Territorial de Industria y Energía de la Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica.
- **LÓPEZ HERNÁNDEZ, MARÍA DEL PINO**
Coordinadora de programas de Cáritas Diocesana de Canarias.
- **LÓPEZ JURADO, LUIS FELIPE**
Profesor de Biología Animal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **LÓPEZ LÓPEZ, DIEGO**
Jefe del Servicio de Vivienda del Ayuntamiento de Telde.
- **LÓPEZ MÉNDEZ, IRENE**
Investigadora del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid.
- **LÓPEZ NORDELO, JOSEFA CARMEN**
Gerente de la Federación de Asociaciones de Mayores de Canarias.

- **LÓPEZ OJEDA, ANTONIO**
Delegado del Gobierno en Canarias.
- **LÓPEZ ORIVE, RAFAEL**
Jefe de Demarcación de Costas de la Autoridad Portuaria de Las Palmas.
- **LÓPEZ PEÑA, ISORA**
Bibliotecaria de la Biblioteca Municipal Central de Santa Lucía.
- **LÓPEZ PEÑA, SAMUEL**
Jefe de Cocina de HECANSA.
- **LÓPEZ RAMÍREZ, MANUEL**
Presidente de la Asociación Propietarios Multipropiedad.
- **LÓPEZ RODRÍGUEZ, DARIO**
Presidente de la Federación Gran Canaria de Actividades Subacuáticas.
- **LÓPEZ RODRÍGUEZ, MARÍA DOLORES**
Jefa de Sección de Vivienda del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **LÓPEZ TORRES, HONORATO**
Director Gerente del Instituto Tecnológico de Canarias, S.A.
- **LÓPEZ TRANCHE, NIEVES**
Responsable de Recursos Humanos de Sol Meliá en Canarias.
- **LORENZO RIERA, MIGUEL**
Responsable del 4º Programa de Médicos del Mundo.
- **LORENZO RUANO, PEDRO L.**
Técnico del Servicio de Epidemiología de la Dirección General de Salud Pública del Servicio Canario de Salud.
- **LORENZO TEJERA, ANTONIO**
Director General de Trabajo del Gobierno de Canarias.
- **LOZANO GONZÁLEZ, ANTONIO**
Concejal de Cultura y Desarrollo Local del Ayuntamiento de la Villa de Agüimes.
- **LUACES NARANJO, MANUEL**
Socio Director de TCMQ Consultores.
- **LUENGO BARRETO, JOSÉ MIGUEL**
Director de la Oficina del Gobierno de Canarias en Bruselas.
- **LUJÁN HENRÍQUEZ, MANUEL FERNANDO**
Jefe de Servicio de Inspección y Sanciones de la Dirección General de Ordenación e Infraestructura Turística del Gobierno de Canarias.
- **LUQUE ESCALONA, ÁNGEL**
Director del Departamento de Biología de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **LUZARDO ROMANO, JOSEFA**
Concejala de Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **LYNG, BJÖRN**
Presidente de Anfi del Mar, S.A.
- **MACHADO CARRILLO, ANTONIO**
Presidente del Centro Europeo de Conservación de la Naturaleza.
- **MACHARGO SALVADOR, JULIO**
Profesor de Psicología Evolutiva y de la Educación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MACHÍN ARMAS, ISABEL**
Responsable del Programa de Juventud de Cáritas Diocesana de Canarias.
- **MACÍAS GONZÁLEZ, JAVIER**
Gerente de la Asociación Canaria de Empresarios de Acuicultura.
- **MACÍAS GUTIÉRREZ, BERNARDO E.**
Médico de Familia del Servicio Canario de Salud.
- **MAMBLONA MARTOS, MANUELA**
Presidenta de la Asociación de Amas de Casa y Consumo Tagoror.
- **MAMBRILLA HERNÁNDEZ, EUGENIO**
Ex Director General de La Caja de Canarias.
- **MANCERA ANDRINO, TERESA**
Bibliotecaria de la Biblioteca Municipal del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.
- **MANGAS ROLDÁN, JUANA M.ª**
Responsable del Servicio de Salud Pública Municipal.
- **MANRIQUE DE LARA PEÑATE, CASIANO**
Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MARCELO CORREA, CARLOS**
Socio Director de Cuadro Sie7e Asociados.
- **MARCOS GORNALS, LEONARDO**
Director de Gestur, S.A.
- **MARÍN ARMAS, CARLOS**
Director de Recursos Humanos de HECANSA.
- **MARÍN LLORIS, FRANCISCO**
Presidente del Consejo Regulador de la Denominación de Origen Monte Lentiscal.
- **MÁRQUEZ FERNÁNDEZ, ANTONIO**
Interventor Delegado del Servicio Canario de Salud.
- **MÁRQUEZ RODRÍGUEZ, MARÍA EUGENIA**
Presidenta del Cabildo de Gran Canaria.
- **MARRERO GARCÍA, FRANCISCO**
Ex Gerente de la Asociación Mixta del Polígono de Arinaga.
- **MARRERO HERNÁNDEZ, ANTONIO**
Presidente de La Caja de Canarias. Ex Vicerrector de Planificación Económica y Relaciones Institucionales de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MARRERO MARRERO, JOSÉ ANTONIO**
Director de CIATEC.
- **MARRERO MARTÍN, JOSÉ CARLOS**
Responsable de Distribución de Airtel Móviles.
- **MARRERO MARTÍN, PABLO**
Secretario General de UNELCO.
- **MARRERO O'SHANAHAN, PEDRO M.**
Consejero Delegado de Aerogeneradores Canarias, S.A.
- **MARRERO PORTUGUÉS, JUAN**
Presidente del Real Club Náutico de Gran Canaria.
- **MARRERO QUEVEDO, CONSUELO**
Arqueóloga e historiadora. Codirectora de Arqueocanaria, S.L.
- **MARRERO RODRÍGUEZ, ÁGUEDO**
Biólogo. Curator Herbario del Jardín Botánico Viera y Clavijo del Cabildo de Gran Canaria.
- **MARRERO RODRÍGUEZ, GONZALO**
Vicerrector de Estudios y Calidad Docente de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MARRERO SANTANA, JAVIER**
Coordinador General de Cruz Roja.
- **MARRERO SEGURA, FRANCISCO JUAN**
Secretario de PORCICAN.
- **MARTEL RODRÍGUEZ, GILBERTO MANUEL**
Responsable de Planificación de la Agencia de Promoción de la Formación de CIEA. Instituto Tecnológico de Canarias. Miembro del colectivo ecologista TURCÓN.
- **MARTEL RODRÍGUEZ, M.ª DEL PINO**
Concejala del Ayuntamiento de Ingenio.
- **MARTELL CÁRDENES, LIZARDO**
Ex Director General de Ahemón, S.A.
- **MARTELL MUÑOZ, CARMEN**
Responsable de Sanidad Ambiental de la Consejería de Sanidad.
- **MARTÍN ÁGREGA, MARÍA DEL PUY**
Consejera de Costas, Suelo Rústico y Vivienda del Cabildo de Gran Canaria.
- **MARTÍN ARTILES, DANIEL**
Jefe de Sección de los Servicios Sociales del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MARTÍN ARTILES, JUAN CARLOS**
Director del Área de Asuntos Sociales del Cabildo de Gran Canaria.
- **MARTÍN BETANCOR, FRANCISCO**
Director del Hotel Lucana.
- **MARTÍN CABRERA, ARACELI**
Responsable del Programa "Sin Hogar" de Cáritas Diocesana de Las Palmas.
- **Martín Corral, Rafael**
Director del Centro Nacional de Formación Ocupacional del Instituto Canario de Formación y Empleo.
- **MARTÍN DE BENITO, SANTIAGO**
Director del Hotel Meliá Las Palmas.
- **MARTÍN DELGADO, MARINA MARÍA**
Técnica del Servicio de Sanidad Ambiental de la Dirección General de Salud Pública del Servicio Canario de Salud.
- **MARTÍN FRANCO, ELOY**
Director de Sit Consultores.

- **MARTÍN HERNÁNDEZ, MANUEL JESÚS**
Director de la Escuela Técnica Superior de Arquitectura de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MARTÍN JIMÉNEZ, FRANCISCO**
Director Regional de Hispamer Banco Financiero.
- **MARTÍN LEÓN, FRANCISCO MANUEL**
Jefe de Sección de Higiene y Alimentación de la Dirección General de Salud Pública del Servicio Canario de Salud.
- **MARTÍN MARICHAL, LORENZO**
Administrador de Canary Sound, S.L.
- **MARTÍN NARANJO, JUAN FRANCISCO**
Director Comercial de la Autoridad Portuaria de Las Palmas.
- **MARTÍN PERDOMO, RAFAEL**
Director de Viajes Ecuador.
- **MARTÍN PICO, JUAN MANUEL**
Monitor coordinador de la Comunidad Terapéutica “La Fortaleza de Ansite” del Ayuntamiento de Santa Lucía.
- **MARTÍN SERRANO, MANUEL**
Catedrático de Sociología de la Universidad Complutense de Madrid.
- **MARTÍNEZ DE LA FE, EDUARDO**
Presidente de la Asociación Canarias Siglo XXI.
- **MARTÍNEZ DE LA PEÑA OCÓN, MIRIAM**
Jefa del Servicio de Ordenación de la Dirección General de Ordenación e Infraestructura Turística del Gobierno de Canarias.
- **MARTÍNEZ GONZÁLEZ, JUAN**
Director del programa “Senderos Isleños” de Televisión Española en Canarias.
- **MARTÍNEZ IZQUIERDO, MARIAN**
Gerente de Auditorías Ambientales Canarias.
- **MARTÍNEZ MELGAREJO, MIGUEL J.**
Catedrático de Ingeniería Eléctrica de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MARTÍNEZ SANCHO, MIGUEL**
Apoderado de Distribuidora Industrial, S.A.
- **MARTÍNEZ TADEO, PEDRO**
Secretario de Acción Social de la Unión General de Trabajadores.
- **MARTÍN-MÖNKEMÖLLER Y MARTÍN-SPILKER, FERNANDO**
Concejal de Calidad de Servicios Públicos y Personal, Organización, Estadística y Reclutamiento del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MARZOL JAÉN, MARÍA VICTORIA**
Profesora de la Universidad de La Laguna.
- **MATEU DE VILLAVICENCIO, ENRIQUE**
Vicepresidente y Delegado para Canarias de la Asociación de Compositores y Autores de Música.
- **MAURICIO RODRÍGUEZ, HILDA**
Directora Adjunta del Centro Atlántico de Arte Moderno.
- **MAYORAL FERNÁNDEZ, EMILIO**
Profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Ex Alcalde del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MAZORRA MANRIQUE DE LARA, LUIS**
Vicerrector de Estudiantes de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MEAURIO FLAMEN, ALFONSO**
Director del Centre d’Investigacions i Tecnologies Turístiques Isles Balears.
- **MEDINA ARMAS, LUIS**
Catedrático de Enseñanza Secundaria de la Viceconsejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- **MEDINA JÁBER, RAFAEL JUAN**
Viceconsejero de Turismo del Gobierno de Canarias.
- **MEDINA MARTÍN, CRISTO JOSÉ**
Técnico Comercial de Viajes El Corte Inglés.
- **MEDINA PEÑATE, BALTASAR**
Presidente de la Asociación Juvenil Ludios.
- **MEDINA SANTANA, NATALIA**
Directora del Certamen Coreográfico de Maspalomas del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.
- **MEDINA SOLÍS, CARLOS**
Presidente del Club de Exportadores.
- **MEDINA TOLEDO, ANTONIO LUIS**
Diputado del Congreso.

- **MEJÍAS HERRERA, FRANCISCO**
Presidente de la Asociación de Trabajadores Autónomos del Taxi.
- **MEJÍAS MARTÍNEZ, GABRIEL**
Presidente del Club de Pesca de Altura de Gran Canaria.
- **MELIÁN GARCÍA, JUAN ANDRÉS**
Ex Vicepresidente 1º del Cabildo de Gran Canaria. Presidente de Viajes Insular.
- **MELIÁN MUÑOZ, ANTONIO**
Profesor de Educación Especial de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.
- **MELIÁN VEGA, ANTONIO J.**
Técnico de la Sociedad Municipal para el Desarrollo de Arucas.
- **MEMBRADO MARTÍNEZ, JOAQUÍN**
Director General de Calidad y Dirección, S.L.
- **MENA MESA, CARLOS**
Subdirector de la Unidad de Sistemas de Información de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MÉNDEZ HENRÍQUEZ, ANTONIO**
Coordinador de Formación Profesional de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.
- **MENDOZA LEÓN, GEMMA SÓNIA**
Economista del Ayuntamiento de Gáldar.
- **MENDOZA MOLINO, ANDREA**
Coordinadora y psicóloga del Ayuntamiento de Gáldar.
- **MENDOZA VEGA, JOSÉ**
Jefe de Servicio de la Dirección General de Atención a las Drogodependencias del Gobierno de Canarias.
- **MÉRIDA RAMOS, MARTA**
Inspectora General de Servicios de la Consejería de Presidencia e Innovación Tecnológica del Gobierno de Canarias.
- **MESA GARRIDO, ROBERTO**
Director del Departamento de Estudios Internacionales de la Universidad Complutense de Madrid.
- **MIRALLAVE IZQUIERDO, VICENTE**
Profesor de Urbanismo y Medio Ambiente de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MIRANDA CALDERÍN, GUILLERMO**
Médico rehabilitador del Servicio Canario de Salud.
- **MIRANDA CALDERÍN, SALVADOR**
Economista, asesor fiscal y profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MIRANDA GONZÁLEZ, ANTONIO**
Director de Producción de Gofio Records.
- **MOLA DORESTE, MANUEL**
Titulado Superior del Instituto Canario de Estadística.
- **MOLINA ÁBBAD, JOSÉ MANUEL**
Jefe de Servicio del Servicio de Puertos del Gobierno de Canarias.
- **MOLINA PETIT, RAFAEL**
Director Insular de Economía y Hacienda del Cabildo de Gran Canaria.
- **MOLINA ROLDÁN, LUIS DELFIN**
Enólogo de la Bodega Los Picachos.
- **MOLOWNY ORTEGA, TONY**
Responsable de Artes Escénicas del Teatro Cuyás. Director de Producción del Cabildo de Gran Canaria.
- **MONPÓ BUCHÓN, ASSUMPTA**
Técnica de la Consejería de Sanidad y Consumo del Gobierno de Canarias.
- **MONTALBO LOBOS, LUIS**
Secretario General del Cabildo de Gran Canaria.
- **MONTAÑA MATOSAS, JORDI**
Profesor de ESADE.
- **MONTELONGO PARADA, VÍCTOR S.**
Jefe Técnico de Servicio del Cabildo de Gran Canaria.
- **MONTERO MURADAS, ISABEL**
Profesora de Distribución Comercial de la Universidad de La Laguna.
- **MONTES HERNÁNDEZ, MANUEL**
Artesano.
- **MONTESDEOCA HENRÍQUEZ, JOSÉ DOMINGO**
Coordinador de los Servicios Sociales del Cabildo de Gran Canaria.
- **MONTESDEOCA RAMÍREZ, DANIELA**
Subdirectora de la Zona Básica de Arucas del Servicio Canario de Salud.

- **MONTIEL NELSON, JUAN ANTONIO**
Director de la Escuela Técnica Superior de Ingenieros de Telecomunicación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MONZÓN BLANCO, PEDRO PABLO**
Director Técnico del Servicio Insular de Planeamiento del Cabildo de Gran Canaria.
- **MORAL DE LA ROSA, JUAN**
Fiscal Antidroga de Canarias.
- **MORALES COMALAT, FRANCISCO JAVIER**
Departamento de Calidad de la Red de Airtel.
- **MORALES GARCÍA, LAURA**
Secretaría General de la Federación de Empresarios del Transporte. Directora Gerente de la Autoridad Única del Transporte.
- **MORALES MARTÍNEZ, ALFREDO JOSÉ**
Catedrático de Historia del Arte de la Universidad de Sevilla.
- **MORALES MATOS, GUILLERMO**
Catedrático de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MORALES MATOS, OFELIA**
Jefa de Sección de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MORALES MORALES, JESÚS**
Director General del Instituto Canario de Administración Pública.
- **MORALES QUINTERO, AGUSTÍN**
Director Técnico del Instituto Insular de Deportes de Gran Canaria.
- **MORALES SOCORRO, CARMEN DELIA**
Jefa de Sección de Industria y Comercio del Cabildo de Gran Canaria.
- **MORALES SOCORRO, ROSA MARÍA**
Jefa de Sección de Asuntos Sociales del Cabildo de Gran Canaria.
- **MORANTA NICOLAU, MIGUEL**
Gerente de la Asociación Provincial de Empresarios de Actividades Marítimas de Baleares.
- **MORENO BONET, ENRIQUE**
Biólogo del Área de Cooperación Institucional del Cabildo de Gran Canaria.
- **MORENO CASAS, JOSÉ LUIS**
Director del Centro de Servicios a Gobiernos de la Consultora KPMG. Director General de Calidad de los Servicios de la Comunidad de Madrid.
- **MORENO DÍAZ, ROBERTO**
Director del Instituto Universitario de Ciencia y Tecnología Cibernética de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MORENO GARCÍA, FRANCISCO**
Director de Antena 3 TV.
- **MORENO GIL, SERGIO**
Profesor de Comercialización e Investigación de Mercados de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **MORENO GODOY, CIRILO**
Secretario General de Unión General de Trabajadores.
- **MORENO MÉNDEZ, RAIMUNDO SALVADOR**
Coordinador del Plan General de Servicios Sociales.
- **MORENO MORENO, ALEJANDRO**
Artesano.
- **MORIANA SANTISTEBAN, JOSÉ**
Director del Hotel Fataga.
- **MOTAS PÉREZ, FERNANDO**
Presidente de la Asociación Las Palmas Acoge.
- **MUNAR BERNAT, PEDRO A.**
Profesor de la Universidad de las Islas Baleares.
- **MUNTADAS, FERNANDO**
Presidente de la Asociación de Directores de Hotel en Canarias.
- **MURILLO DE LA VEGA, SOLEDAD**
Profesora de Sociología de la Universidad de Salamanca.
- **NADAL PERDOMO, PALOMA**
Maestra de Educación Infantil de la Viceconsejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- **NARANJO RODRÍGUEZ, RUBÉN**
Profesor de Enseñanzas Medias del Gobierno de Canarias.
- **NARANJO SINTES, JOSÉ CARLOS**
Presidente de la Audiencia de Cuentas de Canarias.
- **NAVARRO, FERNANDO**
Jefe de Cocina del Restaurante Gurufér.
- **NAVARRO CLIVA, LOURDES**
Directora del Instituto para la Calidad Turística Española.
- **NAVARRO GARCÍA, MARÍA**
Técnica del Servicio de Ordenación Turística de la Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias.
- **NAVARRO GONZÁLEZ, MANUEL**
Técnico Especialista en Agricultura Ecológica de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.
- **NAVARRO MEDINA, CELSO**
Jefe de Sección de Juventud del Cabildo de Gran Canaria.
- **NAVARRO RODRÍGUEZ, M.ª CARMEN**
Profesora de Enfermería de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **NAVARRO VALDIVIESO, GABRIEL**
Director Comercial e Institucional de Global.
- **NAVARRO VALDIVIESO, MANUEL**
Secretario del Departamento de Educación Física de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **NAVIO VASSEUR, EZEQUIEL**
Director de WWF-Adena Canarias.
- **NEBOT CABRERA, RAFAEL**
Director del Festival de Música de Canarias (SOCAEM).
- **NEGRÍN MATÍAS, HUMBERTO**
Responsable de la seguridad del Puerto de Las Palmas de la Autoridad Portuaria de Las Palmas.
- **NIÑO Y RODRÍGUEZ, YOLANDA**
Profesora de Hotel y Agencia de Viajes de la Escuela Superior de Turismo de Las Palmas.
- **NOMBELA MERCHÁN, GUSTAVO**
Profesor de Economía Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **NUEZ DEL ROSARIO, LOURDES**
Psicóloga de la Asociación Solidaridad y Cooperación Canaria.
- **NUEZ DOMÍNGUEZ, MARÍA DULCE**
Directora de Contabilidad y Control de Gestión de La Caja de Canarias.
- **NÚÑEZ CANO, MARGARITA**
Arquitecta Técnica de la Dirección General de Ordenación e Infraestructura Turística de la Consejería de Turismo y Transportes del Gobierno de Canarias.
- **NÚÑEZ ORDÓÑEZ, ANTONIO**
Director del Instituto Universitario de Microelectrónica Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **O'SHANAHAN, ALFONSO**
Periodista y escritor.
- **O'SHANAHAN JUAN, JOSÉ JOAQUÍN**
Unidad de Apoyo a la Dirección del Servicio Canario de Salud.
- **OJEDA GUERRA, MARÍA DOLORES**
Jefa de Sección de Investigación y Ordenación de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.
- **OJEDA SUÁREZ, CLARA**
Maestra de Enseñanza Primaria de la Viceconsejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- **OLIVEIRA, ANA**
Directora del Spa Center del Hotel Santa Catalina.
- **OLIVELLA Y CUNILL, LLUÍS**
Director del Instituto Municipal de Informática del Ayuntamiento de Barcelona.
- **OLIVERA, ALFONSO**
Gerente de la Administración Autonómica y Local de Indra.
- **ONTIVEROS BAEZA, EMILIO**
Socio Director de Analistas Financieros Internacionales.
- **ORAMAS GONZÁLEZ-MORO, JOSÉ**
Jefe del Departamento de Calidad, asesor y colaborador de Coplaca.
- **ORENGO VALVERDE, JUAN CARLOS**
FEA de la Unidad de Investigación del Complejo Hospitalario Materno-Insular del Servicio Canario de Salud.
- **ORIVE MARRERO, JOSÉ JUAN**
Coordinador de Artes Escénicas de SOCAEM.
- **ORMAECHEA CAZALIS, IZASKUN**
Equipo de Planificación y Promoción de DGMPP.
- **OROZCO MUÑOZ, ANDRÉS**
Delegado Regional en Canarias de La Caixa.

- **ORTEGA ANDRADE, FRANCISCO**
Catedrático de Construcciones Arquitectónicas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ORTEGA GARCÍA, JOSÉ**
Jefe de Servicio de la Viceconsejería de Medio Ambiente del Gobierno de Canarias.
- **ORTEGA GÓMEZ, ANTONIO**
Vicepresidente de Garrigues y Andersen.
- **ORTEGA GONZÁLEZ, JOSÉ JAVIER**
Responsable Técnico en Canarias de Aló Comunicaciones.
- **ORTEGA OJEDA, FRANCISCO**
Director de Mediterranean Shipping.
- **ORTIZ MARRERO, JOSÉ**
Técnico de Servicio de Oficinas de Infraestructura Turística del Patronato de Turismo de Gran Canaria.
- **ORTUÑO RODRÍGUEZ, GABRIEL**
Artista.
- **OSTÚA CANO, JUAN CARLOS**
Artesano.
- **OTERO CASTRO, EMILIO**
Armador de Buques Artesanales.
- **OTERO DEL PERAL, LUIS RAMÓN**
Jefe de Servicio Técnico de la Dirección General de Evaluación Ambiental. Director del Programa de Aguas Verdes del Ministerio de Medio Ambiente.
- **PACHECO GONZÁLEZ, TOMÁS**
Director Gerente en Canarias de Airtel Móviles, S.A.
- **PADILLA MACABEO, LUIS**
Ex Director General de Relaciones con África del Gobierno de Canarias. Ex Gerente del Patronato de Turismo del Cabildo de Gran Canaria.
- **PADORNO NAVARRO, EUGENIO**
Profesor de Teoría de la Literatura de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **PADRÓN HERNÁNDEZ, JOSÉ MANUEL**
Director de la Agencia de Promoción de la Formación del Instituto Tecnológico de Canarias.
- **PADRÓN LÓPEZ, LUIS**
Director General de la Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas.
- **PADRÓN MORALES, GABINO**
Director de Política Informática de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **PADRÓN ROBAINA, VÍCTOR**
Profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **PALMÉS PÉREZ, SEBASTIÁN**
Jefe del Servicio de Régimen Jurídico de la Dirección General de Trabajo de la Consejería de Empleo y Asuntos Sociales del Gobierno de Canarias.
- **PALOMINO MARTÍN, ANTONIO**
Profesor de Educación Física y Deportiva de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **PANTOJA CANTERO, GUILLERMO**
Director de Alimentación y Bebidas del Hotel Santa Catalina.
- **PARDO RODRÍGUEZ, JORDI**
Director de Ikonos.
- **PARRA BUITRAGO, M.ª VICTORIA**
Jefa de Sección de Empleo del Instituto Canario de Formación y Empleo.
- **PASCUAL GUIASOLA, JAIONE**
Responsable de la Secretaría Confederal de la Mujer de Comisiones Obreras.
- **PASTOR BEDOYA, RAFAEL**
Capitán de la Dirección General de Marina Mercante de Las Palmas.
- **PATINGS, WIN**
Director de Iberoservice.
- **PAZOS DÍAZ, MANUEL**
Director Técnico de la Federación Canaria de Vela.
- **PEDRERO MANCHADO, RAFAEL**
Consejero del Área de Recursos Hidráulicos y Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria.
- **PEINADO RUIZ, JOSÉ MARÍA**
Gerente de la Asociación de Empresarios de la Zona Comercial Mesa y López.
- **PEÑA CABALLERO, PEDRO MANUEL**
Director Financiero de Hijos de Moisés Rodríguez González.
- **PEÑA ESTÉVEZ, MIGUEL ÁNGEL**
Biólogo marino responsable del Espacio Natural de las Dunas y Charca de Maspalomas del Servicio de Medio Ambiente del Cabildo de Gran Canaria.
- **PEÑA NAVARRO, GABRIEL**
Sociólogo responsable del Plan Insular de Infancia del Cabildo de Gran Canaria.
- **PEÑATE DÁVILA, JOSÉ**
Secretario General del Círculo de Empresarios.
- **PEÑATE MARTÍN, SEBASTIÁN**
Director Gerente de ITM Consultores en Hostelería y Turismo.
- **PERDOMO GONZÁLEZ, FRANCISCO**
Técnico de HECANSA.
- **PERDOMO GONZÁLEZ, CELSO**
Ingeniero Industrial del Cabildo de Gran Canaria.
- **PERDOMO SANTANA, MANUEL**
Coordinador Técnico de Proyectos de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **PEREA LEZCANO, DAMIÁN**
Director. Productor de Animación.
- **PERERA CARRILLO, RIGOBERTO**
Ex Jefe del Departamento de Turismo Rural del Patronato de Turismo del Cabildo.
- **PERERA CURBELO, OCTAVIO**
Gerente de Grantural Sociedad Cooperativa.
- **PERERA MARTEL, ARMANDO MIGUEL**
Técnico de Gestión Presupuestaria del Ayuntamiento de Artenara.
- **PERERA ORTEGA, CARMELO**
Auditor de Calidad Turística de la Asociación para la Calidad.
- **PÉREZ, JUAN**
Director de OPCSA.
- **PÉREZ AFONSO, JOSÉ LUIS**
Secretario Territorial de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.
- **PÉREZ CABRERA, HORTENSIA**
Coordinadora de Servicios Sociales Municipales del Ayuntamiento de Santa Lucía.
- **PÉREZ CANO, DAVID**
Secretario General de la Unión de Consumidores de España.
- **PÉREZ CARBALLO, PEDRO**
Secretario del Instituto Universitario de Microelectrónica Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **PÉREZ DE PAZ, JULIA**
Jefa de Sección de Investigación del Jardín Botánico Viera y Clavijo del Cabildo de Gran Canaria.
- **PÉREZ GARCÍA, ANTONIO**
Profesor de Enseñanza Secundaria de la Viceconsejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- **PÉREZ GIL, OCTAVIO**
Gerente de Urbanismo del Ayuntamiento de Ingenio.
- **PÉREZ GONZÁLEZ, DELFINA**
Jefa de Sección de Planificación y Programas del Instituto Canario de la Mujer.
- **PÉREZ GONZÁLEZ, FERNANDO**
Técnico Superior de la Dirección General de Servicios Sociales del Gobierno de Canarias.
- **PÉREZ GONZÁLEZ, SEBASTIÁN**
Director del Centro de Control de Tránsito Aéreo.
- **PÉREZ HERNÁNDEZ, ANTONIO**
Director de la Ciudad Deportiva Gran Canaria. Instituto Insular de Deportes de Gran Canaria.
- **PÉREZ HERRERO, ENRIQUE**
Director del Archivo Histórico Provincial de Las Palmas.
- **PÉREZ LORENZO, JOSÉ FRANCISCO**
Jefe del Servicio de Empleo del Instituto Canario de Formación y Empleo.
- **PÉREZ MARANTE, NIEVES ROSA**
Profesora de la Universidad de La Laguna.
- **PÉREZ MARRERO, MARÍA DEL PINO**
Jefa del Servicio de Depuración del Consejo Insular de Aguas de Gran Canaria.
- **PÉREZ MARTÍN, LORENZO**
Coordinador de Operación y Mantenimiento en Canarias de Amena.
- **PÉREZ MONTESDEOCA, FRANCISCO JAVIER**
Jefe de Servicio del Área de Asuntos Sociales del Cabildo de Gran Canaria.

- **PÉREZ MONTESDEOCA, NORBERTO**
Concejal de Recursos Humanos, Régimen Interior y Gobernación del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.
- **PÉREZ NAVARRO, FERNANDO**
Jefe del Servicio de Estudios y Recursos Económicos de la Dirección General de Transportes del Gobierno de Canarias.
- **PÉREZ OJEDA, LUIS**
Director de la Residencia Juvenil La Montañeta de Asuntos Sociales del Cabildo de Gran Canaria.
- **PÉREZ PEÑA, JESÚS**
Catedrático de Química-Física de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **PÉREZ PÉREZ, GABRIEL JULIÁN**
Jefe de Servicio de Difusión de Las Palmas de Retevisión, S.A.
- **PESEDA OTERO, LUIS**
Ex miembro del Comité Internacional de International Game Fishing Association.
- **PEUSER, GERARDO**
Director del Hotel Mirador Dunas, S.L.
- **PHILIPPART DE FOY, FRANÇOISE**
Artesana.
- **PIELTAIN CANSADO, MARÍA DEL CARMEN**
Inspectora de la Consejería de Sanidad y Consumo del Gobierno de Canarias.
- **PIERNAVEJA DOMÍNGUEZ, GONZALO**
Jefe de Sección de Producción Agrícola de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.
- **PINTADO JOGA, JOSÉ MIGUEL**
Director de la Autoridad Portuaria de Las Palmas.
- **PINTADO PICO, FÉLIX**
Bibliotecario Técnico de Adquisiciones de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **PIREZ BÁEZ, SERGIO**
Presidente de la Asociación de Sordos de Las Palmas.
- **PIZARRO CELIS, MARÍA DEL ROSARIO**
Técnica de Planificación y Programas y Equipo Gestor del Plan de Igualdad de Oportunidades del Instituto Canario de la Mujer.
- **PLÁCIDO CASTRO, ANA M.^a**
Profesora de Ciencia de la Computación e Inteligencia Artificial de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **PLANAS LERA, PEDRO**
Secretario General Adjunto de la Organización de Tiempo Compartido Europea.
- **POLO HERNÁNDEZ, AGAPITO**
Profesor de Enseñanza Secundaria de la Viceconsejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- **PONCE SANTAÑA, JOSÉ MANUEL**
Concejal de Cultura, Festejos y Patrimonio Histórico del Ayuntamiento de Arucas.
- **PONTE MACHADO, GASPAS**
Director General de EMALSA.
- **PONTE NOGUERAS, RICARDO.**
Veterinario de FEDALIME.
- **PORRÓN SUÁREZ, CARLOS**
Jefe de la División Económica de AENA.
- **POVEDA GUERRERO, JOSÉ B.**
Profesor de Sanidad Animal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **POZO RODRÍGUEZ, MARÍA JOSÉ**
Técnica del Departamento de Medio Ambiente de UNELCO.
- **PUERTA LEÓN, FRANCISCO**
Interventor Tesorero del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **PUGA BENÍTEZ, INÉS**
Socióloga de la Unidad Técnica de Planificación de la Dirección General de Servicios Sociales del Gobierno de Canarias.
- **PUIG BARRIOS, MARÍA DOLORES**
Miembro de la Junta Directiva de la Coordinadora Popular de la Vivienda.
- **PUIG PÉREZ, JOSÉ LORENZO**
Director de Aldeas Infantiles.
- **PULIDO RODRÍGUEZ, MIGUEL ÁNGEL**
Director General de Vivienda de la Consejería de Obras Públicas, Vivienda y Aguas del Gobierno de Canarias.
- **QUEVEDO ITURBE, PEDRO**
Asesor del Presidente del Gobierno de Canarias.
- **QUEVEDO RAMÍREZ, PEDRO**
Gestor del Sector Agrícola de La Caja de Canarias.
- **QUINTANA DOMÍNGUEZ, ROSA MARÍA**
Directora del Museo Pérez Galdós.
- **QUINTANA GALVÁN, SEBASTIÁN**
Responsable de Medios de Comunicación del Hospital Dr. Negrín.
- **QUINTANA LEMAU, PEDRO**
Director de Elipse.
- **QUINTANA NAVARRO, ARMANDO**
Coordinador General de la Comisión Española de Ayuda al Refugiado.
- **QUINTANA NAVARRO, FRANCISCO**
Gerente de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **QUINTANA RODRÍGUEZ, FÁTIMA**
Jefa de Servicio de Recursos Humanos del Cabildo de Gran Canaria.
- **QUINTEIRO GONZÁLEZ, JOSÉ M.^a**
Profesor de Ingeniería Telemática de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **QUIROGA RODRÍGUEZ, ELIO**
Director de cine.
- **RADACH, WERNER**
Director Gerente Comercial de Creativ Hotels Turistic.
- **RAMÍO MATAS, CARLES**
Profesor de Ciencias Políticas y de la Administración de la Universidad Pompeu Fabra de Barcelona.
- **RAMÍREZ BÁEZ, JOSÉ JUAN**
Director Económico Financiero de ASTICAN.
- **RAMÍREZ BENÍTEZ, DELIA**
Abogada. Profesora de la Escuela de Prácticas Jurídicas de Las Palmas.
- **RAMÍREZ GARCÍA, RODOLFO**
Jefe de Servicio de Cursos y Estudios de la Consejería de la Presidencia y Relaciones Institucionales del Instituto Canario de Administración Pública.
- **RAMÍREZ MARRERO, CARMELO**
Vicepresidente 1º y Consejero del Área de Planificación Estratégica y Cooperación Institucional del Cabildo de Gran Canaria.
- **RAMÍREZ MASANA, MANUEL**
Médico Cirujano Plástico de la Clínica Santa Catalina.
- **RAMÍREZ MELIÁN, ORLANDO P.**
Presidente de la Asociación de Centros Privados y Servicios para la Tercera Edad de Las Palmas.
- **RAMÍREZ RAMÍREZ, ROBERTO**
Gerente de Atención Primaria del Servicio Canario de Salud.
- **RAMÍREZ RINCÓN, MIGUEL ÁNGEL**
Director de Colorado Producciones, S.L.
- **RAMÍREZ RODRÍGUEZ, CARMELO**
Delegado del Grupo Ecovi.
- **RAMÍREZ RODRÍGUEZ, MIGUEL**
Presidente de la Asociación de Agencias de Viajes.
- **RAMÍREZ VEGA, JUAN FRANCISCO**
Concejal de Turismo del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.
- **RAMÓN, MIGUEL L.**
Administrador único de Naysa.
- **RAMÓN BALMADESA, ANTONIO J.**
Responsable Técnico de Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **RAMÓN OJEDA, ANTONIO**
Técnico de Gesplan, S.A.
- **RAMOS DÉNIZ, FRANCISCO**
La Caja de Canarias.
- **RAMOS GORDILLO, ANTONIO S.**
Profesor de Educación Física y Deportiva de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Presidente de la Comisión Antidopaje de Canarias.
- **RAMOS MARTÍNEZ, ANA**
Bióloga. Educadora Ambiental del Cabildo de Gran Canaria.
- **RAMOS REYES, SANDRA**
Coordinadora del Programa de Infancia de Cáritas Diocesana de Canarias.
- **RAMOS TRUJILLO, JOSÉ MATÍAS**
Jefe del Servicio de Medio Ambiente del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.

- RAMSDEN IRAURGUI, JUAN
Director de Líneas Fred Olsen, S.A.
- RAVELO JIMÉNEZ, ANTONIO
Director Comercial de Viajes Turin, S.A.
- READ, ROBERT
Profesor de Economía Internacional de la Universidad de Lancaster.
- REBOLLEDO MANCHO, WENCESLAO
Administrador de Energías Renovables Canarias, S.L.
- REBOLLO ARÉVALO, ALFONSO
Profesor de Financiación e Investigación Comercial de la Universidad Autónoma de Madrid.
- REBOSO BARROSO, ROSENDO
Consejero de la Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones.
- REGALADO BLANCO, JUAN LUIS
Inspector Jefe de Unidad adscrita de la Policía Judicial del Cuerpo Nacional de Policía.
- REGUEIRA BENÍTEZ, LUIS
Técnico del Área Documental del Museo Canario.
- REINA LLAMAS, JOSÉ MIGUEL
Jefe de Escala de Air Europa.
- REVERIEGO FABRELLAS, JUAN CARLOS
Ex Decano del Colegio Oficial de Arquitectos de Canarias.
- REY MARCOS, FRANCISCO
Investigador responsable de Estudios del Centro de Investigación para la Paz de la Cruz Roja.
- REYES MELIÁN, JUANA MARÍA
Jefa de Servicio de Atención Primaria del Servicio Canario de Salud.
- REYES NARANJO, EUGENIO
Encargado general del Jardín Botánico Viera y Clavijo del Cabildo de Gran Canaria.
- REYES PADILLA, M. CRISTINA
Concejal de Economía, Comercio, Industria y Pymes del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- REYES TEJERA, ISRAEL
Gerente de Producciones Escénicas Clapso, S.L.
- RÍOS JORDANA, CARLOS
Ingeniero de Caminos, Canales y Puertos del Área de Política Territorial, Arquitectura y Vivienda del Cabildo de Gran Canaria.
- RÍOS MARRERO, TEODORO
Director, gerente y copropietario de Ríos Televisión, S.L.
- RIVERA TORTOSA, JUAN
Director de Canariaventura.
- RIVERO CEBALLOS, JOSÉ LUIS
Profesor de la Universidad de La Laguna. Miembro del Consejo Económico y Social de Canarias.
- RIVERO LEZCANO, CLAUDIO ALBERTO
Inspector de Servicios de la Inspección General de Servicios.
- RIVERO LÓPEZ, ALBERTO
Director de Lopesan.
- RIVERO NAVARRO, PINO ESTHER
Concejal de Educación y Mujer del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- RIVERO SÁNCHEZ, ALBERTO
Administrador único de Veleros San Miguel, S.L.
- RIVERO SUÁREZ, ANTONIO
Presidente de la Asociación Industrial de Canarias.
- RIVERO VEGA, GUSTAVO
Coordinador de Alud.
- ROBAINA GONZÁLEZ, FERNANDO
Director Regional de IFA Hotels.
- ROBAYNA VEGA, JOSÉ MANUEL
Artesano.
- ROCA ARENCIBIA, LUIS
Periodista.
- ROCA ESCALA, CRISTINA
Directora de la Clínica Roca.
- RODRÍGUEZ ACOSTA, JUAN CARLOS
Vicerrector de Cultura y Extensión Universitaria de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- RODRÍGUEZ BETANCOR, ALICIA
Secretaria de Formación de la Unión General de Trabajadores en Canarias.
- RODRÍGUEZ CASTAÑÓN, JOSÉ IGNACIO
Profesor de Producción Animal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- RODRÍGUEZ DEL ROSARIO, CRUZ
Vocal de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas.
- RODRÍGUEZ DÍAZ, FROILÁN
Alcalde del Ayuntamiento de Arucas.
- RODRÍGUEZ DÍAZ, ISABEL
Profesora de Derecho Mercantil de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- RODRÍGUEZ DÍAZ, JORGE MARÍN
Gerente de la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas.
- RODRÍGUEZ DÍAZ, RAFAEL
Asesor en Dirección de Empresas Familiares.
- RODRÍGUEZ DÍAZ, ROSA
Concejal de la Policía de Tráfico y Transporte del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- RODRÍGUEZ GARCÍA, GUSTAVO
Inspector Farmacéutico en Salud-Pública del Servicio Canario de Salud.
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, ANDRÉS
Ex Vicepresidente del Consejo Insular de Aguas de Gran Canaria.
- RODRÍGUEZ GONZÁLEZ, DANIEL
Codirector de Atlantik Diving, S.L.
- RODRÍGUEZ HERNÁNDEZ, M.^a LETICIA
Jefa de la Oficina Insular de Consumo y Promoción de Calidad del Cabildo Insular de Tenerife.
- RODRÍGUEZ JIMÉNEZ, DEMETRIO
Ex Director General de la Juventud de la Dirección General de Juventud.
- RODRÍGUEZ LESMES, ERNESTO
Técnico Analista de la Sociedad de Desarrollo Económico de Canarias.
- RODRÍGUEZ LÓPEZ, GONZALO
Asesor de I+D. Asesor de la Presidencia del Gobierno de Canarias.
- RODRÍGUEZ MARRERO, JOSÉ JUAN
Arquitecto municipal del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- RODRÍGUEZ MARRERO, RAFAEL
Profesor de Enseñanza Secundaria de la Viceconsejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- RODRÍGUEZ MARTÍN, ÁNGEL PABLO
Alcalde Presidente de Tazacorte. Miembro Permanente del Consejo Escolar Canario.
- RODRÍGUEZ MARTÍNEZ, RAFAEL
Jefe del Servicio de Medio Ambiente Industrial de la Consejería de Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.
- RODRÍGUEZ MEJÍAS, MARÍA DOLORES
Ex Consejera del Consejo Rector de la Zona Especial Canaria.
- RODRÍGUEZ MÉNDEZ, ANASTASIO
Director Comercial de Recuperadora Canaria de Chatarra y Metales, S.L.
- RODRÍGUEZ MILLÁN, FRANCISCO
Responsable de Gestión de Servicios Sanitarios de la Dirección General de Transportes.
- RODRÍGUEZ MORENO, SINFORIANO
Director Médico del Hospital San Martín del Cabildo de Gran Canaria.
- RODRÍGUEZ MUÑOZ, LUIS FERNANDO
Actor. Director del Aula de Teatro de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- RODRÍGUEZ NAVARRO, SALVADOR
Director del Centro Insular de Deportes. Concejal de Hacienda y Asuntos Económicos del Ayuntamiento de la Vega de San Mateo.
- RODRÍGUEZ OLAVARRÍA, MANUEL
Subjefe Provincial de Tráfico de la Jefatura Provincial de Tráfico.
- RODRÍGUEZ PADRÓN, JORGE
Catedrático de Enseñanza Secundaria de la Viceconsejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- RODRÍGUEZ PÉREZ, ANTONIO
Consejero delegado del Canal 6 TV de Sociedad Grancanaria de Televisión Local.
- RODRÍGUEZ PÉREZ, JORGE
Consultor urbanístico inmobiliario.
- RODRÍGUEZ PÉREZ-GALDÓS, CARIDAD
Directora Gerente de la Fundación para la Etnografía y Desarrollo de la Artesanía en Canarias del Cabildo de Gran Canaria.

- **RODRÍGUEZ PIÑERO, JOSÉ CRISTÓBAL**
Director de la Oficina de Gestión del Parque Rural de Anaga del Cabildo Insular de Tenerife.
- **RODRÍGUEZ REYES, CARMELO**
Adjunto al Gerente de Funcara.
- **RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, CARMEN**
Consultora.
- **RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, FRANCISCO**
Subdirector de la Granja Agrícola del Cabildo de Gran Canaria.
- **RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, GERMÁN**
Profesor de Física Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, GONZALO**
Coordinador de Programas Asistenciales de Aeroméctica Canaria, S.A.
- **RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, IGNACIO**
Jefe del Departamento de Gestión Urbanística del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, JUAN JOSÉ**
Director General de la Administración Territorial y Gobernación del Gobierno de Canarias.
- **RODRÍGUEZ RODRÍGUEZ, PILAR**
Directora General de Atención a Mayores, Discapacitados y Personas dependientes del Principado de Asturias. Jefa del Servicio de Estudios del IMSERSO.
- **RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, AGUSTÍN ANDRÉS**
Doctor en Derecho de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, CARMEN**
Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Telde.
- **RODRÍGUEZ SÁNCHEZ, VÍCTOR**
Consejero del Área de Economía y Hacienda del Cabildo de Gran Canaria.
- **RODRÍGUEZ SANTANA, ANTONIO**
Técnico en Educación Ambiental del Servicio de Medio Ambiente.
- **RODRÍGUEZ SANTANA, FERMÍN**
Concejal de Juventud del Ayuntamiento de Santa Lucía de Tirajana.
- **RODRÍGUEZ SANTANA, FRANCISCO A.**
Presidente del Colegio Oficial de Graduados Sociales. Profesor de Derecho del Trabajo y de la Seguridad Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **RODRÍGUEZ SANTANA, RAFAEL CARLOS**
Técnico Biólogo de la Sección de Flora y Fauna del Servicio de Planificación de Recursos Naturales del Gobierno de Canarias.
- **RODRÍGUEZ SOSA, LIDIA**
Trabajadora Social del Cabildo de Gran Canaria.
- **RODRÍGUEZ SUÁREZ, DIANA**
Codirectora de AT Hidrotecnia, S.L.
- **RODRÍGUEZ TORRENS, PEDRO**
Coordinador de Organización y Recursos Humanos, Formación y Estudios de Empleos Públicos del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **RODRÍGUEZ TRUEBA, JOSÉ CARLOS**
Profesor de Psicología Social de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **RODRÍGUEZ-ARAÑA MUÑOZ, JAIME**
Subsecretario del Ministerio de Administraciones Públicas.
- **ROJAS-O'DONNELL MARTÍN, LEOPOLDO**
Profesor del Conservatorio Superior de Música de Las Palmas.
- **ROLDÁN ARRAZOLA, NURIA**
Antropóloga. Investigadora de la Universidad Autónoma de Madrid.
- **ROMÁN BARBERO, FRANCISCO**
Arquitecto del Ayuntamiento de Mogán.
- **ROMANÍ MARTÍNEZ, MERCEDES**
Oficial mayor del Cabildo de Gran Canaria.
- **ROMERO AUMENTE, ANTONIO**
Director del Hotel Palm Oasis.
- **ROMERO BERNABEU, JOSÉ A.**
Director General de Astilleros de Canarias, S.A.
- **ROMERO MUR, MARIO**
Consejero del Consejo Rector de la Zona Especial Canaria.
- **ROMÓN VIÉITEZ, JUAN IGNACIO**
Socio Director de e-Business de Dáctilar Media-LRL Consultores.
- **ROSA MARTÍN, JUAN FÉLIX**
Jefe de Servicio de Producción Estadística del Instituto Canario de Estadística.
- **ROSALÉS JIMÉNEZ, MARÍA JESÚS**
Coordinadora del Área de Infancia del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ROSALÉS JIMÉNEZ, ROSARIO**
Geógrafa de Gesplan, S.A.
- **ROSSEL, ROGER**
Director artístico del Festival de Ópera de Las Palmas de Gran Canaria.
- **RUANO ESPINO, TOMÁS**
Presidente del Centro Técnico para el Desarrollo Rural y Turismo Rural.
- **RUANO LEÓN, JOSÉ MIGUEL**
Consejero de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.
- **RUBIO ROYO, FRANCISCO**
Ex Rector y Catedrático de Física Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **RUIZ RAMOS, NIEVES**
Coordinadora del Equipo Económico del Ayuntamiento de Gáldar.
- **RUIZ SANTANA, NÉLIDA**
Directora Gerente de Transred.
- **RUPÉREZ MORENO, MIGUEL**
Aeropuertos Españoles y Navegación Aérea.
- **SAAVEDRA ALVARADO, JOSÉ LUIS**
Socio Director de EDEI Consultores, S.A.
- **SAAVEDRA QUESADA, JUAN ANTONIO**
Director en España de la Fundación Ecología Humana Internacional. Profesor de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SAAVEDRA RODRÍGUEZ, JOSÉ M.^a**
Técnico de la Dirección General de Salud Pública.
- **SÁENZ-MARRERO FERNÁNDEZ, FERNANDO**
Socio Director de EDEI Consultores, S.A.
- **SAGREDO PÉREZ, JUSTINO**
Delegado Regional de Urbaser, S.A.
- **SALCEDO FAURA, LUIS**
Fiscal Coordinador del Servicio de Violencia Familiar de la Fiscalía Superior de Justicia de Canarias.
- **SALDÍAS NAVAJAS, RAMÓN**
Ex Presidente de la Asociación Canaria de Productores.
- **SAMPER PADILLA, JOSÉ ANTONIO**
Catedrático de Lengua Española de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SAMPER PELLICER, EVA**
Coordinadora del Proyecto de Cooperación Descentralizada de la Coordinadora de ONG para el Desarrollo.
- **SÁNCHEZ ARENCIBIA, JOSÉ JUAN**
Interventor General del Cabildo de Gran Canaria.
- **SÁNCHEZ BÁEZ, ANTONIO**
Consejero de Ganadería y Pesca del Cabildo de Gran Canaria.
- **SÁNCHEZ BENÍTEZ, CAMILO G.**
Alcalde del Ayuntamiento de Santa Lucía.
- **SÁNCHEZ BOLAÑOS, ÁNGEL LUIS**
Ex Presidente Ejecutivo de La Caja de Canarias.
- **SÁNCHEZ BUITRAGO, JOSÉ LUIS**
Coordinador de Empleo y Desarrollo Local del Cabildo de Gran Canaria.
- **SÁNCHEZ CAMPOS, ENCARNACIÓN**
Técnica de Administración General de Servicios Jurídicos del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana. Profesora de Organización de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SÁNCHEZ CÁRDENES, CRISTÓBAL**
Presidente de la Asociación para el Desarrollo de Artenara y Tejeda. Secretario de Naturcan Sociedad Cooperativa.
- **SÁNCHEZ EIZAGUIRRE, FRANCISCO J.**
Psicólogo del Trabajo y las Organizaciones de la Consejería de Juventud y Empleo del Cabildo de Gran Canaria.
- **SÁNCHEZ FERNÁNDEZ, JOSÉ**
Director de Provisión de Canarias de Telefónica España, S.A.
- **SÁNCHEZ GIJÓN, ANA**
Directora de La Mirada Producciones.

- **SÁNCHEZ GIL, JOSÉ JOAQUÍN**
Comandante Coordinador del SEPRONA de la Guardia Civil.
- **SÁNCHEZ GONZÁLEZ, CARMEN D.**
Técnica Veterinaria de la Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación del Gobierno de Canarias.
- **SÁNCHEZ GRISALEÑA, SEBASTIÁN**
Presidente de CECAPYME.
- **SÁNCHEZ MARTÍNEZ, FRANCISCO**
Director Gerente del Instituto Astrofísico de Canarias.
- **SÁNCHEZ PRATS, RAMÓN**
Escenógrafo.
- **SÁNCHEZ ROBAYNA, ANDRÉS**
Catedrático de Literatura Española de la Universidad de La Laguna.
- **SÁNCHEZ RODRÍGUEZ, JUANA MARÍA**
Jefa de Sección de Familia e Infancia del Cabildo de Gran Canaria.
- **SÁNCHEZ RUANO, JOSÉ**
Director de la Sociedad de Promoción Económica de Gran Canaria.
- **SÁNCHEZ SÁNCHEZ, CARMEN ROSA**
Asesora Técnica de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas.
- **SÁNCHEZ SANTANDREU, ANDRÉS**
Administrador de Energías Renovables Canarias, S.L.
- **SÁNCHEZ VELÁZQUEZ, EUGENIO**
Inspector Educativo de la Consejería de Educación, Cultura y Deportes del Gobierno de Canarias.
- **SÁNCHEZ-SIMÓN MUÑOZ, JAVIER**
Inspector Financiero y Tributario del Estado. Profesor de Derecho Financiero y Tributario de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SANSÓ FERNÁNDEZ, JAVIER**
Delegado de Navicón.
- **SANTANA CRUZ, PEDRO**
Jefe de Servicio del Departamento de Organización y Métodos del Cabildo de Gran Canaria.
- **SANTANA DE LA CRUZ, FELICIANA**
Psicóloga de la Casa de la Esperanza.
- **SANTANA GONZÁLEZ, JUAN**
Consejero de Presidencia del Cabildo de Gran Canaria.
- **SANTANA HENRÍQUEZ, GERMÁN**
Decano de la Facultad de Filología. Director del Servicio de Publicaciones y Producción Documental de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SANTANA LEÓN, MANUEL**
Presidente de la Federación Provincial de Empresarios del Metal.
- **SANTANA LORENZO, OCTAVIO**
Presidente de la Asociación de Turismo Rural de Gran Canaria.
- **SANTANA MARTÍN, FRANCISCO JORGE**
Profesor de Enseñanza Secundaria de la Viceconsejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- **SANTANA MIRANDA, ENRIQUE**
Consejero Delegado de Viajes Vagueta.
- **SANTANA NAVARRO, MÓNICA**
Concejala del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SANTANA PÉREZ, CARLOS**
Artesano empresario de Cerart.
- **SANTANA QUINTANA, JOSÉ JUAN**
Alcalde Presidente del Ayuntamiento de la Villa de San Bartolomé de Tirajana.
- **SANTANA RIVERO, BERNARDINO**
Gerente de SEMPASA.
- **SANTANA RODRÍGUEZ, ALICIA**
Profesora de Didáctica de la Expresión Corporal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SANTANA RODRÍGUEZ, CÁNDIDO MANUEL**
Jefe de Servicio de Estudios y Planificación Económica de la Consejería de Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.
- **SANTANA RODRÍGUEZ, JUAN JOSÉ**
Jefe de Servicio de Apoyo a la CUMAC de la Secretaría General Técnica de la Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente.
- **SANTANA RUIZ, EMILIANO**
Técnico de la Dirección General de Comercio del Gobierno de Canarias.
- **SANTANA SANTANA, ANTONIO A.**
Profesor de Análisis Geográfico Regional de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SANTANA SANTANA, JOSÉ**
Consejero Delegado del Grupo Liberty Hotelero.
- **SANTANA SUÁREZ, ANTONIO**
Jefe de Actividades Culturales de La Caja de Canarias.
- **SANTANA TEJERA, FRANCISCO**
Director Comercial de IFA Canarias, S.L.
- **SARMIENTO RODRÍGUEZ, ROBERTO**
Vicerrector de Ordenación Académica y Profesorado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SARMIENTO RODRÍGUEZ, TERESA**
Psicóloga de la Concejalía de Asuntos Sociales del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SARMIENTO-MARÍN DE LEÓN, JUAN**
Director de la Escuela Superior de Ciencias Criminológicas.
- **SCHALHORN, CARLOS**
Director Receptivo de Viajes Insular.
- **SCHLUETER CABALLERO, ROSA**
Directora de Investigaciones Arqueológicas.
- **SEBASTIÁN MONTESINOS, JOSÉ LUIS**
Comisario Jefe de Seguridad Ciudadana de la Policía Nacional de la Dirección General de la Policía.
- **SEGURA BLÁZQUEZ, JOSÉ M.^a**
Técnico en Salud Pública de Gerencia de Atención Primaria de Gran Canaria del Servicio Canario de Salud.
- **SEOANE YARZA, ALFONSO**
Presidente del Parque Isla Mágica, S.A.
- **SERRA MAJEM, LUIS**
Catedrático de Medicina Preventiva y Salud Pública de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SERRANO AGUILAR, PEDRO**
Jefe del Servicio del Plan de Salud e Investigación del Servicio Canario de Salud.
- **SERRANO SÁNCHEZ, JOSÉ ANTONIO**
Profesor de Didáctica de la Expresión Corporal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SETIÉN TAMES, JOSÉ**
Jefe de Servicio del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SIEMENS HERNÁNDEZ, LOTHAR**
Presidente de la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas. Musicólogo de El Museo Canario.
- **SIERRA FERNÁNDEZ, CARLOS**
Técnico de Información de Fundosa Social Consulting.
- **SMITH, CLIVE**
Vicepresidente Senior de Ventas de Oasis Lakes Resort.
- **SOCORRO QUEVEDO, DOLORES**
Directora Económica de UTINSA.
- **SOLÉ AUBIA, MONTSERRAT**
Profesora de Estructura de los Servicios Sociales de la Universidad de Barcelona. Directora del órgano técnico del Plan Interdepartamentos de Inmigración de la Generalitat de Catalunya.
- **SORIANO GUZMÁN, FRANCISCO JOSÉ**
Juez Magistrado del Ministerio de Justicia.
- **SOSA BRITO, RÓMULO**
Secretario General de la Asociación de Navieros de Canarias.
- **SOSA CASTRO, CARMEN**
Gerente de Innova, Gestión de la Calidad Deportiva.
- **SOSA FARRAY, JUAN CARLOS**
Socio Gerente de Proof Gran Canaria, S.L.
- **SOSA HENRÍQUEZ, PEDRO**
Profesor de Biología Vegetal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SOSA HERNÁNDEZ, PEDRO ANTONIO**
Coordinador de Operación y Mantenimiento de Amena en Canarias.
- **SOSA MARRERO, ANTONIO**
Ex Director de Cooperación Internacional de Cruz Roja Española.
- **SOSA MEDINA, CLARA ISABEL**
Administrativa de la Concejalía de Turismo del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **SOSA PERDOMO, GERMÁN**
Concejal de Juventud, Educación y Participación Ciudadana del Ayuntamiento de Agaete.

- SOSA QUINTANA, JOSEFA MARÍA
Artesana.
- SOTILLO LORENZO, JOSÉ ÁNGEL
Director del Instituto Universitario de Desarrollo y Cooperación de la Universidad Complutense de Madrid.
- SPOTTE, ANDREAS
Gerente de Diving Center Náutico.
- STEVE GASQUE, KENNETH
Director de Eventos del Club La Santa.
- SUÁREZ CABRERA, CARMELO
Arquitecto.
- SUÁREZ CASTRO, JOSÉ
Técnico Coordinador del Programa de ECCA.
- SUÁREZ DEL TORO RIVERO, JUAN MANUEL
Presidente Nacional de Cruz Roja.
- SUÁREZ DÉNIZ, JOSÉ ANDRÉS
Director General de Guaguas Municipales, S.A.
- SUÁREZ ESPINO, JOSÉ PEDRO
Director del Centro de Adultos La Aldea Proyecto Comunitario.
- SUÁREZ GARCÍA, HONORIO
Ingeniero Jefe del Ministerio de Fomento.
- SUÁREZ GARCÍA, MIGUEL ÁNGEL
Director del Gabinete Técnico de la Unión General de Trabajadores.
- SUÁREZ GIL, JOSÉ MIGUEL
Presidente de la Comisión de Comercio de la Confederación Canaria de Empresarios Patronal de la Alimentación.
- SUÁREZ HERNÁNDEZ, SERGIO MANUEL
Agente de Desarrollo Local del Ayuntamiento de Telde.
- SUÁREZ IZQUIERDO, IVÁN
Secretario General de la Asociación de Jóvenes Empresarios. Coordinador General CECAPYME.
- SUÁREZ IZQUIERDO, JUAN CARMELO
Presidente de la Asociación de Jóvenes Empresarios.
- SUÁREZ LEÓN, ANTONIO
Coordinador General de Artes Escénicas y Música de SOCAEM.
- SUÁREZ LÓPEZ DE VERGARA, PEDRO
Director General de Comercio de la Consejería de Industria y Comercio del Gobierno de Canarias.
- SUÁREZ MEDINA, BRUNO
Administrador General de la Comunidad Autónoma de Canarias.
- SUÁREZ OJEDA, RAMÓN
Director del Hotel Gloria Palace.
- SUÁREZ QUINTANA, TERESA
Coordinadora de Formación de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas.
- SUÁREZ RODRÍGUEZ, CARLOS
Técnico de Planificación de la Consejería de Política Territorial y Medio Ambiente del Gobierno de Canarias.
- SUAY RINCÓN, JOSÉ
Catedrático de Derecho Administrativo de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- TABARES RODRÍGUEZ, JOSÉ MARÍA
Jefe de Sección de Horticultura de la Granja Agrícola Experimental del Cabildo de Gran Canaria.
- TABARES SANTOS, CARLOS
Ex Director General de Ordenación Educativa del Gobierno de Canarias.
- TADEO FELIPE, ÁNGEL LUIS
Director General de Hoteles Dunas.
- TIMERMANS, CARMEN
Consejera Comercial de la Representación de España ante la Unión Europea.
- TOLEDO ACOSTA, COHELET
Directora de Gran Canaria Rural, S.L.
- TOLEDO CHELALA, GREGORIO
Director Comercial de Maspalomas Centro de Convenciones.
- TORIBIO FERNÁNDEZ, FERNANDO
Abogado. Profesor de Organización de Empresas de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- TORRELLAS, JOSÉ ANTONIO
Director Gerente de HECANSA.
- TORRENT SAMPERIO, JESÚS
Profesor de Enseñanza Secundaria de la Viceconsejería de Educación del Gobierno de Canarias.
- TORRES HERRERA, MANUEL
Viceconsejero de Política Territorial y Medio Ambiente del Gobierno de Canarias.
- TORRES LISTA, BEATRIZ
Jefa del Servicio de Informática del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- TORRES SÁNCHEZ, ORLANDO
Técnico de AIDER-Gran Canaria.
- TRUJILLO CASTELLANO, LOURDES
Profesora de Economía Aplicada de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- TRUJILLO HERNÁNDEZ, ALBERTO
Director de Oficina de Tamaragua Tours, S.L.
- TRUJILLO MARTÍN, CARLOTA
Profesora de Tecnología de Hostelería y Turismo del Instituto de Enseñanza Secundaria San Cristóbal.
- TRUJILLO MORALES, CARLOS MANUEL
Letrado Asesor del Cabildo de Gran Canaria.
- TRUJILLO MORALES, NIVARIA
Interventora de Fondos del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.
- TRUJILLO ORAMAS, BLAS G.
Consejero del Cabildo de Gran Canaria.
- TUYA JIMÉNEZ-MURO, FERNANDO
Delegado Provincial de Transmediterránea.
- UBIERNA EXPÓSITO, CÉSAR
Director de la Casa Museo Antonio Padrón del Cabildo de Gran Canaria.
- UCHA BLANCO, CARLOS
Secretario General Regional de la Unión General de Trabajadores.
- UMPIÉRREZ SÁNCHEZ, HORACIO
Director General de Cultura del Gobierno de Canarias.
- UNAMUNZAGA FALCÓN, PEDRO
Técnico de la Agencia de Promoción de la Formación del Instituto Tecnológico de Canarias.
- URRIZA LÓPEZ, JESÚS
Director Shipping Dept. de Hamilton y Cia. Las Palmas, S.A.
- UTRERA HENRÍQUEZ, CLAUDIO
Responsable de cine de la Concejalía de Cultura del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- VADILLO MACHOTA, JESÚS
Vicesorero del Cabildo de Gran Canaria.
- VALIDO, FRANCISCO
Jefe de Servicios Sociales del Ayuntamiento de Telde.
- VALLS GIMÉNEZ, JOSÉ FRANCISCO
Director del Centro de Dirección Turística de ESADE.
- VAN DE WALLE SOTOMAYOR, TOMÁS
Consejero de Ordenación del Territorio y Medio Ambiente del Gobierno de Canarias.
- VÁZQUEZ GONZÁLEZ, JOSÉ MARÍA
Director General de la Dirección General de Tributos del Gobierno de Canarias.
- VÁZQUEZ MIRABAL, MARÍA ASCENSIÓN
Psicóloga Coordinadora del Centro de Atención a las Drogodependencias de Alcoholismo de la Asociación Gran Canaria de Atención a las Drogodependencias.
- VEGA FALCÓN, ELENA
Presidenta de Skal Internacional Gran Canaria.
- VEGA MEDINA, GREGORIO JUAN
Director Técnico de Visocan, S.A.
- VELASCO VÁZQUEZ, KOLDOBI
Trabajadora Social.
- VENEGAS SÁNCHEZ, ENRIQUE
Presidente de la Coordinadora ONGD de Tenerife.
- VERA CANO, CRISTINA
Diplomada en Ciencias Empresariales de la Consejería de Turismo y Transporte.
- VERA RODRÍGUEZ, ÁNGEL
Administrador de Nuan Teleinfo, S.L.
- VERDUGO ALONSO, MIGUEL ÁNGEL
Profesor de la Universidad de Salamanca. Director del Instituto de Integración en la Comunidad de la Universidad de Salamanca.

- **VERGARA MARTÍN, JOSÉ MANUEL**
Profesor de Biología Animal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **VEZA IGLESIAS, JOSÉ MIGUEL**
Profesor de Tecnología del Medio Ambiente de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **VIERA CAMPOS, INMACULADA**
Técnica bibliotecónoma de la Biblioteca Insular del Cabildo de Gran Canaria.
- **VIERA FERNÁNDEZ, MARÍA FÁTIMA**
Técnica de la Concejalía de Juventud del Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria.
- **VIERA QUINTANA, FRANCISCO**
Ex Presidente de la Cofradía de Pescadores del Puerto de La Luz.
- **VIERA RAMÍREZ, DANIEL JACOBO**
Asesor Jurídico de la Confederación Canaria de Empresarios.
- **VIERA RODRÍGUEZ, MARÍA ASCENSIÓN**
Profesora de Biología Vegetal de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **VIerna SALGADO-ARAUJO, LUIS**
Socio Director de Global Golf Company.
- **VILLALOBOS DE PAIZ, NICOLÁS**
Consejero Delegado de Agrupación Turística Canaria.
- **VILLAR RODRÍGUEZ, JOSÉ RAMÓN**
Jefe del Departamento de Informática del Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana.
- **VOGELER RUIZ, CARLOS**
Director General de RCI España, S.A.
- **WHIST, JARL**
Anfi del Mar, S.A.
- **WILDPRET DE LA TORRE, WOLFREDO**
Catedrático de Botánica de la Universidad de La Laguna.
- **WOOD GUERRA, ENRIQUE**
Jefe de Servicio del Centro de Estadística y Documentación del Gobierno de Canarias.
- **YANOWSKY YANGÜEZ, ANATOLI**
Director artístico de la Escuela de Danza de La Caja de Canarias.
- **YOUNIS HERNÁNDEZ, JOSÉ ANTONIO**
Profesor de Psicología de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.
- **ZUGAZA, JOSÉ MANUEL**
Socio Director de UNILCO.
- **ZUMAQUERO GARCÍA, FRANCISCO**
Director General de Transporte del Gobierno de Canarias.

* Los cargos con los que figuran los expertos son aquellos que aportaron durante su participación en el Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria, con la salvedad de algunas actualizaciones realizadas en los últimos meses. Los profesores universitarios figuran solo con el área de conocimiento a la que pertenecen.

ETAPAS DEL PROCESO METODOLÓGICO

- 1 Relación inicial de acciones estratégicas propuestas por el investigador
- 2 Informe experto sobre las principales tendencias del entorno y sondeo de opinión
- 3 Selección del panel de expertos
- 4 Primer encuentro con los expertos
- 5 Relación de tendencias del entorno
- 6 Relación provisional de acciones estratégicas
- 7 Edición del documento de trabajo para la evaluación de las acciones estratégicas
- 8 Selección del segundo panel de expertos
- 9 Segundo encuentro con los expertos
- 10 Evaluación estadística de las acciones estratégicas
- 11 Elaboración del informe sobre el objetivo estratégico
- 12 Elaboración del informe sobre la estrategia

ETAPA I

Relación inicial de acciones estratégicas propuestas por el investigador

El investigador identificará las acciones estratégicas (actuaciones, medidas, proyectos, etc.) fundamentándose en las siguientes fuentes de información:

- ▶ Los diagnósticos recogidos en la publicación *Gran Canaria Siglo XXI. Diagnóstico de situación*.
- ▶ Las acciones estratégicas recogidas en las entrevistas en profundidad realizadas durante la primera fase del Proyecto *Gran Canaria Siglo XXI* a los expertos de cada objetivo estratégico.
- ▶ El contenido de los planes regionales o insulares elaborados o en fase de realización que afecten al objetivo estratégico (e.g., Plan de Desarrollo de Canarias –PDCAN–, Plan Director de Infraestructuras, Plan Insular de Ordenación del Territorio y de los Recursos Naturales –PIOTRN*–, Plan Estratégico de Innovación de Canarias –PEINCA–, etc.).
- ▶ Los textos legales nacionales y regionales relacionados con la estrategia o el objetivo y, en particular, su exposición de motivos, así como las directrices emanadas desde la Unión Europea.
- ▶ La información publicada en la prensa diaria, así como cualquier otro tipo de documentación o información relevante.

El investigador, como hipótesis de trabajo, valorará que las acciones estratégicas propuestas:

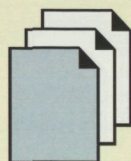
- ▶ Permitan explotar las fortalezas, superar las debilidades, aprovechar las oportunidades o contrarrestar las amenazas relacionadas con el contexto de la estrategia o de los sectores o áreas implicados en la misma.
- ▶ Presenten un alto grado de novedad, importancia, urgencia y viabilidad.
- ▶ Contribuyan a la creación de empresas y generación de puestos de trabajo, a la proyección exterior o internacionalización de la isla, a buscar la excelencia y la calidad en la forma de hacer las cosas, a apoyar las actividades que se realizan en el desarrollo del sector turístico o a la conservación y protección del medio ambiente.

Cada una de estas acciones estratégicas contará con:

- 1 Descripción de la acción estratégica.
- 2 Descripción de los elementos del DAFO de la estrategia (o de los sectores implicados en la estrategia) que justifican el desarrollo de la acción estratégica.
- 3 Justificación de la acción estratégica. En este apartado se deberá retomar por escrito la descripción de los elementos del DAFO recogidos en el punto 2 y argumentar con rigor la importancia del desarrollo de la acción estratégica para explotar las fortalezas, superar las debilidades, aprovechar las oportunidades o contrarrestar las amenazas y, con ello, lograr el objetivo propuesto.
- 4 Las actuaciones o medidas más específicas o concretas que habría que acometer para desarrollar cada acción estratégica.
- 5 Las instituciones públicas o privadas que deben estar implicadas en la financiación de la acción estratégica.
- 6 La institución pública o privada que debe ser la responsable de coordinar la ejecución de la acción estratégica.
- 7 Los indicadores de control que permitan, con posterioridad, evaluar su grado de desarrollo y aplicación. Una parte de estos indicadores deberá ser de naturaleza cuantitativa y otra parte de naturaleza cualitativa. El investigador tendrá en cuenta que en fases posteriores del proceso se deberá cuantificar el nivel que es deseable alcanzar en los indicadores de control cuantitativos para el final del horizonte temporal del plan estratégico 2000-2006.

El investigador utilizará el formato F-I para recoger la información referida a cada una de las acciones estratégicas propuestas en relación con los siete puntos anteriores.

* En 2001, tras algunas modificaciones, ha pasado a denominarse Plan Insular de Ordenación (PIO) de Gran Canaria.



FORMATO F-1: ACCIONES ESTRATÉGICAS POR OBJETIVO

Estrategia:

Objetivo:

Investigador:

Relación de acciones estratégicas identificadas

1.

2.

3.

4.

5.

6.

Vº Bº del coordinador:

Fecha de entrega del documento en la Secretaría del Proyecto:
(A rellenar por la Secretaría del Proyecto)

Para cada acción estratégica identificada deberán completarse los siete puntos recogidos en las dos páginas siguientes.



FORMATO F-I: ACCIONES ESTRATÉGICAS POR OBJETIVO

1. Descripción de la acción estratégica nº

2. Descripción de los elementos del DAFO.

Marcar con una X a qué elemento/s del DAFO de la estrategia (o de los sectores implicados en la estrategia) responde el desarrollo de esta acción estratégica, describiéndolo/s brevemente.

<input type="checkbox"/>	Fortaleza	
<input type="checkbox"/>	Debilidad	
<input type="checkbox"/>	Oportunidad	
<input type="checkbox"/>	Amenaza	

3. Justificación.

En este apartado se deberá retomar por escrito la descripción de los elementos del DAFO recogidos en el punto 2 y argumentar con rigor la importancia del desarrollo de la acción estratégica para explotar las fortalezas, superar las debilidades, aprovechar las oportunidades o contrarrestar las amenazas y, con ello, lograr el objetivo propuesto.

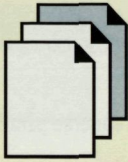
4. Acciones específicas.

¿Qué otras actuaciones o medidas más específicas o concretas habría que acometer para desarrollar esta acción estratégica?

- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶

5. Instituciones implicadas.

¿Qué instituciones públicas o privadas deben estar implicadas en la financiación de esta acción?



FORMATO F-I: ACCIONES ESTRATÉGICAS POR OBJETIVO

6. Institución responsable.

¿Qué institución pública o privada debe ser la responsable de coordinar la ejecución de la acción?

7. Indicadores de control.

¿Cuáles deberían ser los indicadores de control, cuantitativos y cualitativos, que nos permitan, con posterioridad, evaluar su grado de desarrollo y aplicación?

Indicadores cuantitativos

- 1.
- 2.
- 3.

Indicadores cualitativos

- 1.
- 2.
- 3.

ETAPA 2

Informe experto sobre las principales tendencias del entorno y sondeo de opinión

Dentro de cada estrategia y para cada objetivo, y siempre que se estime necesario, se identificará a un experto para que realice un informe de tendencias que contenga la siguiente información:

- 1 Identificación y descripción de las principales tendencias del entorno.
- 2 Justificación de las tendencias identificadas.
- 3 Evaluación de cada tendencia.
- 4 Descripción de las oportunidades o problemas relacionados con cada tendencia.
- 5 Identificación de las acciones estratégicas que deben emprenderse para hacer frente a los efectos derivados de cada tendencia.
- 6 Relación de actuaciones o medidas más específicas o concretas que permitan el desarrollo de cada acción estratégica sugerida.
- 7 Principales inconvenientes para la ejecución de las acciones estratégicas propuestas.
- 8 Indicadores de control que permitan, con posterioridad, evaluar el grado de desarrollo y aplicación de las acciones estratégicas. Dichos indicadores de control deberán ser tanto de naturaleza cuantitativa como cualitativa. El experto, de acuerdo con su experiencia, deberá cuantificar el nivel deseable que se debería alcanzar en los indicadores de control cuantitativos.

El investigador y el coordinador, conjuntamente, deberán seleccionar al experto en tendencias del entorno. Posteriormente, una vez que el experto haya accedido a colaborar en el Proyecto, el investigador remitirá al coordinador los datos del experto, cumplimentando para ello el formato F-2.1. El coordinador hará llegar el citado formato a la Secretaría del Proyecto, que será la responsable de enviar los cuestionarios a los expertos seleccionados, junto con los sobres franqueados de respuesta con la dirección del investigador correspondiente.

El investigador recibirá directamente el informe del experto en tendencias del entorno (formato F-2.2), responsabilizándose, por tanto, de disponer el citado informe en el plazo establecido. Posteriormente, enviará una copia de dicho informe al coordinador y a la Secretaría del Proyecto.

Por otra parte, la Secretaría del Proyecto realizará un sondeo de opinión a varios colectivos de ciudadanos, tales como profesores, ONG, asociaciones de vecinos y colegios profesionales, con el fin de recabar su opinión sobre posibles acciones estratégicas vinculadas a los sectores, áreas o temas que son objeto de análisis en este Proyecto (formato F-2.3).

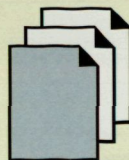


FORMATO F-2.1: DATOS DEL EXPERTO SOBRE TENDENCIAS DEL ENTORNO

Datos del experto	
Nombre	DNI
Cargo	
Organización	
Dirección	
Teléfono	
E-mail	
Fax	

Vº Bº del coordinador:

Fecha de entrega del documento en la Secretaría del Proyecto:
(A rellenar por la Secretaría del Proyecto)



FORMATO F-2.2: DOCUMENTACIÓN QUE DEBE ENVIARSE AL EXPERTO SOBRE TENDENCIAS DEL ENTORNO

Datos personales

Por favor, cumplimente sus datos personales a efectos de incluir su nombre en las publicaciones derivadas del proyecto y efectuar la correspondiente transferencia bancaria.

Nombre													DNI		
Cargo															
Organización															
Dirección															
Teléfono															
E-mail															
Fax															
Código cuenta bancaria	Entidad		Oficina		D.C.		Número de Cuenta								

Identificación de nuevas tendencias y acciones que se derivan

En los últimos tiempos se están produciendo en su área de especialización importantes cambios como consecuencia de la aparición de nuevas tendencias, previsiones, avances y desarrollos que, por lo general, se desconocen o malinterpretan fuera de su campo. De acuerdo con sus conocimientos y experiencia profesional, ¿cuáles son las tendencias, previsiones o cambios que, con mayor probabilidad, van a tener en el futuro un impacto importante en _____?

(anotar objetivo estratégico)

La respuesta a esta pregunta podrá realizarla utilizando las siguientes dos páginas para cada tendencia identificada.



FORMATO F-2.2: DOCUMENTACIÓN QUE DEBE ENVIARSE AL EXPERTO SOBRE TENDENCIAS DEL ENTORNO

1 Descripción de la tendencia, previsión, avance o desarrollo nº _____
(Indicar número)

2 Justificación de la tendencia, previsión, avance o desarrollo nº _____
(Indicar número)

3 Para dicha tendencia, previsión, avance o desarrollo indique en la siguiente tabla la respuesta que mejor se ajuste a cada uno de los ítems propuestos. El significado de los valores extremos (valores 1 y 5) se indica al lado de los mismos.

Ítems	Escala de valores. (Redondear la puntuación que considere más adecuada para cada ítem)					
TIMING. Surtirá efectos:	A largo plazo (más de 6 años)	1	2	3	4	5 Inmediatamente
NOVEDAD. Los efectos serán:	Totalmente conocidos	1	2	3	4	5 Totalmente desconocidos
ÁMBITO. El número de personas afectadas será:	Muy pequeño	1	2	3	4	5 Muy grande
SEVERIDAD. Los efectos pueden ser:	Poco significativos	1	2	3	4	5 Muy significativos
VISIBILIDAD. El grado de interés público será:	Muy pequeño	1	2	3	4	5 Muy grande
CERTIDUMBRE. Se presentará con un nivel de certeza:	Muy bajo	1	2	3	4	5 Muy alto

4 ¿Cuál es la consecuencia más importante que puede derivarse de la tendencia, previsión, avance o desarrollo que acaba de señalar, es decir, en su opinión cuál es la principal oportunidad o problema que puede generar para la isla de Gran Canaria?

☐ Una oportunidad

☐ Un problema

(Indicar con una X si se trata de una oportunidad o un problema)

Describir dicha oportunidad o problema:

5 ¿Qué acción estratégica debería acometerse para hacer frente a los efectos derivados de dicha tendencia, previsión, avance o desarrollo?

6 ¿Qué otras actuaciones o medidas más específicas o concretas habría que acometer para desarrollar la acción citada en el apartado anterior?

- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶



FORMATO F-2.2: DOCUMENTACIÓN QUE DEBE ENVIARSE AL EXPERTO SOBRE TENDENCIAS DEL ENTORNO

7 En su opinión, ¿cuáles serían los principales inconvenientes, obstáculos o barreras que dificultan la ejecución de esta acción estratégica?

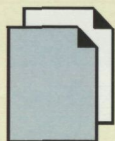
8 ¿Cuáles deberían ser los indicadores de control, tanto cuantitativos como cualitativos, que nos permitan, con posterioridad, evaluar el grado de desarrollo y aplicación de esta acción estratégica? En función de su conocimiento de la realidad de la isla de Gran Canaria, de su experiencia o del comportamiento de los indicadores en otros contextos, especifique el nivel deseable que se debería alcanzar al final del horizonte temporal 2000-2006 para los indicadores de control cuantitativos.

Indicadores cuantitativos

1	Descripción:
	Nivel deseable:
	Justificación:
2	Descripción:
	Nivel deseable:
	Justificación:

Indicadores cualitativos

1	Descripción:
2	Descripción:



FICHA DE PROPUESTAS DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

ENVIAR A: PROYECTO GRAN CANARIA SIGLO XXI

Dirección Proyecto Gran Canaria Siglo XXI
Campus Universitario de Tafira
Edificio Departamental de Empresariales, Módulo C
35017 Las Palmas de Gran Canaria

Fax 928 45 86 85 **Telf. consulta** 928 45 81 08

E-mail GCsigloXXI@empresariales.ulpgc.es

Código de Área Nº -

Por favor, indique el código del área de actividad para la que propone la acción (ver tabla de códigos en el reverso de esta página)

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN (Entre otros aspectos se podrán destacar las razones que la fundamentan, los inconvenientes para realizarla y los beneficios que se alcanzarían)

DATOS PERSONALES (Si lo desea, cumplimente este apartado a efectos de ser incluido en la relación de personas que han colaborado con el proyecto y mantenerle informado sobre el desarrollo del mismo)

Nombre

Cargo

Organización

Dirección

Teléfono

E-mail

Fax



TABLA DE CÓDIGOS

Código	ÁREA DE ACTIVIDAD	Código	ÁREA DE ACTIVIDAD
1	Turismo	30	Educación ambiental
2	<i>Timeshare</i>	31	Demografía
3	Comercio interior	32	Mercado de trabajo/empleo
4	Comercio exterior	33	Vivienda
5	Servicios financieros	34	Servicios sanitarios
6	Servicio a empresas	35	Salud pública
7	Empresas familiares	36	Seguridad ciudadana
8	Transporte terrestre	37	Bienestar del mayor
9	Transporte marítimo	38	Integración del minusválido
10	Transporte aéreo	39	Atención al menor
11	Telecomunicaciones	40	Reintegración drogodependientes
12	Sociedad/Tecnología de información	41	La mujer en la sociedad
13	Agricultura	42	Marginación y pobreza
14	Ganadería	43	Inmigración
15	Pesca y acuicultura	44	Juventud
16	Industria	45	Voluntario, asociacionismo y ONG
17	Zona franca	45	Educación y formación
18	Zona Especial Canaria (ZEC)	47	Universidad
19	Artesanía	48	Investigación y desarrollo
20	Energía	49	Patrimonio histórico
21	Agua	50	Identidad cultural
22	Residuos y reciclajes	51	Cultura
23	Construcción	52	Deportes
24	Biodiversidad	53	Administración pública
25	Espacios protegidos	54	Responsables políticos
26	Medio ambiente litoral	55	Relaciones internacionales
27	Medio ambiente rural	56	Cooperación internacional
28	Medio ambiente urbano	57	Imagen exterior
29	Pasaje urbano	58	Otras (especificar el área)

ETAPA 3

Selección del panel de expertos

Para la selección del panel de expertos se seguirá el siguiente proceso:

- 1 Los investigadores seleccionarán un grupo de 8-10 expertos, preferiblemente técnicos, que participarán en las diferentes fases del trabajo de campo que se va a realizar, elaborando una lista provisional que contendrá el nombre y el cargo. En esta lista de expertos se incluirá un cargo político vinculado al objetivo que se gestiona, elegido entre diputados nacionales, consejeros del Gobierno autónomo, diputados regionales, consejeros del Cabildo, alcaldes, directores generales, etc.

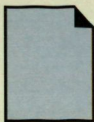
En aquellos objetivos donde el investigador considere que puede haber diferentes visiones o sensibilidades en el tratamiento de las acciones estratégicas, se recomienda incorporar expertos de las diferentes tendencias. Somos conscientes de que cuando ello ocurra, el consenso será más difícil de alcanzar y las razones del posible disenso se deberán recoger en un apartado del informe final.

Para aquellos objetivos para los que sea difícil encontrar expertos locales se podrá recurrir a expertos de otros ámbitos geográficos, debiendo el investigador adaptar el cuestionario de las entrevistas a un formato postal y apoyarse en contactos telefónicos o por *e-mail*.

El número mínimo de expertos que ha de mantenerse durante todo el trabajo de campo es 8, por lo que se recomienda seleccionar un número de 10 en previsión de posibles bajas.

Esta relación deberá ser remitida al correspondiente coordinador en el formato F-3.1.

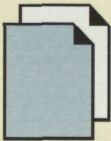
- 2 Los coordinadores de las diferentes estrategias definidas en este Proyecto se reunirán con el objeto de evitar posibles duplicidades de expertos y establecer la lista definitiva de expertos por objetivo, que remitirán a cada investigador.
- 3 Los investigadores contactarán con los expertos asignados, les explicarán brevemente los motivos de su elección, la importancia de su participación, en qué consistirá su colaboración en esta fase del Proyecto y solicitarán los datos personales necesarios para cumplimentar el formato F-3.2, que remitirán al coordinador y a la Secretaría del Proyecto.
- 4 La Secretaría del Proyecto enviará a todos los expertos seleccionados la carta de presentación en la que se detallan los objetivos del Proyecto y las diferentes etapas del proceso metodológico.
- 5 Los investigadores enviarán a los expertos el formato F-3.3 a través de fax para anticipar la información que se les va a solicitar en el primer encuentro, con el fin de facilitar la captación de información en la entrevista personal.



FORMATO F-3.1: RELACIÓN PROVISIONAL DE EXPERTOS

Estrategia:	
Objetivo:	
Investigador:	
Relación provisional de expertos	
Nombre y apellidos	Cargo
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

Vº Bº del coordinador:



FORMATO F-3.2: RELACIÓN DEFINITIVA DE EXPERTOS

Estrategia:

Objetivo:

Investigador:

Relación definitiva de expertos	
Nombre y apellidos	Cargo
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
9.	
10.	

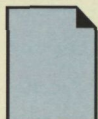
Vº Bº del coordinador:

Fecha de entrega del documento en la Secretaría del Proyecto:
(A rellenar por la Secretaría del Proyecto)



FORMATO F-3.2: RELACIÓN DEFINITIVA DE EXPERTOS

Nombre		Nombre	
Cargo		Cargo	
Organización		Organización	
Dirección		Dirección	
Teléfono		Teléfono	
E-mail		E-mail	
Fax		Fax	
Nombre		Nombre	
Cargo		Cargo	
Organización		Organización	
Dirección		Dirección	
Teléfono		Teléfono	
E-mail		E-mail	
Fax		Fax	
Nombre		Nombre	
Cargo		Cargo	
Organización		Organización	
Dirección		Dirección	
Teléfono		Teléfono	
E-mail		E-mail	
Fax		Fax	
Nombre		Nombre	
Cargo		Cargo	
Organización		Organización	
Dirección		Dirección	
Teléfono		Teléfono	
E-mail		E-mail	
Fax		Fax	
Nombre		Nombre	
Cargo		Cargo	
Organización		Organización	
Dirección		Dirección	
Teléfono		Teléfono	
E-mail		E-mail	
Fax		Fax	



FORMATO F-3.3: FAX DEL PRIMER ENCUENTRO

Las Palmas de G.C., a

Muy señor mío,

Como ya usted sabe, actualmente la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, a instancias del Cabildo Insular de Gran Canaria, está llevando a cabo la segunda fase del PROYECTO GRAN CANARIA SIGLO XXI, cuyo objetivo se centra en establecer las acciones estratégicas que es necesario emprender para el desarrollo futuro de la isla de Gran Canaria. En esta etapa es sumamente importante que personas expertas como usted participen en este proyecto dando su valiosa opinión respecto a las acciones estratégicas que deberían emprenderse para alcanzar _____.

(escribir objetivo estratégico)

A tal efecto y de acuerdo con nuestra conversación telefónica, la entrevista que ya hemos concertado tiene como objetivos conocer:

- Ⓐ Las principales acciones estratégicas que, desde su punto de vista, se deberían llevar a cabo para alcanzar el objetivo propuesto. Y, en relación a cada una de las acciones que nos proponga, valorar el grado de novedad, importancia, las posibles instituciones públicas o privadas responsables de su desarrollo y financiación y los indicadores de control que podrían utilizarse para evaluar su posterior grado de desarrollo y aplicación.
- Ⓑ Si existe alguna tendencia, previsión, avance o desarrollo cuyo impacto pueda generar en el futuro una oportunidad o problema para el logro de este objetivo en la isla de Gran Canaria.

Atentamente,

Nombre y firma del investigador

ETAPA 4

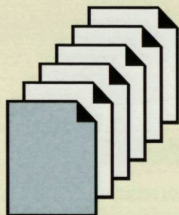
Primer encuentro con los expertos

Los investigadores mantendrán un primer encuentro con los expertos con el objeto de obtener información relacionada con:

- ▶ el grado de acuerdo con las diferentes estrategias que forman parte del Proyecto,
- ▶ las acciones estratégicas para el logro de los objetivos estratégicos, y
- ▶ las principales tendencias del entorno y sus correspondientes acciones estratégicas.

El coordinador, de acuerdo con el investigador, realizará la adaptación del formato F-4 particularizado para cada objetivo, y le facilitará una serie de pautas que habrá que seguir durante la realización de la entrevista para garantizar en cierta medida el buen desarrollo de la misma.

Una vez realizadas las entrevistas del primer encuentro, los investigadores remitirán a los coordinadores y a la Secretaría del Proyecto una copia de los cuestionarios (formato F-4).



FORMATO F-4: ENTREVISTA PARA EL PRIMER ENCUENTRO CON LOS EXPERTOS

Estrategia: (2)

Objetivo: (3)

Investigador:

INTRODUCCIÓN

Como ya usted sabe, actualmente la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, a instancias del Cabildo Insular de Gran Canaria, está llevando a cabo la segunda fase del proyecto Gran Canaria Siglo XXI, cuyo objetivo se centra en establecer las acciones estratégicas que es necesario emprender para el desarrollo futuro de la isla de Gran Canaria. En esta etapa es sumamente importante que personas expertas como usted participen en la valoración de las diferentes estrategias que han surgido en la primera fase de diagnóstico de la realidad insular. Al mismo tiempo, y dado que usted actualmente está estrechamente vinculado con temas relacionados con _____, nos gustaría conocer su valiosa opinión sobre las acciones estratégicas necesarias para alcanzar este objetivo. (Nombrar área relacionada con el objetivo)

Grado de acuerdo con las diferentes estrategias

P1 De acuerdo con la información obtenida en la primera fase de este proyecto, las principales líneas estratégicas que han surgido son las que figuran en la tarjeta que a continuación le entrego (ENTREGAR TARJETA N° 1). Me gustaría que valorase en una escala de 1 a 5 su grado de acuerdo con la importancia que tiene cada línea estratégica para el desarrollo de la isla de GRAN CANARIA, sabiendo que una puntuación de 1 significa estar totalmente en desacuerdo y una puntuación de 5 estar totalmente de acuerdo.

Estrategias	Grado de acuerdo					
1. Buscar la excelencia en el desarrollo de las actividades turísticas	1	2	3	4	5	(4)
2. Diversificar, innovar y mejorar la calidad en el desarrollo de las actividades empresariales	1	2	3	4	5	(5)
3. Recuperar, proteger y conservar el medio ambiente	1	2	3	4	5	(6)
4. Favorecer la movilidad interna y la accesibilidad al exterior: mejorar los servicios de transporte y las infraestructuras	1	2	3	4	5	(7)
5. Desarrollar el capital humano, científico y tecnológico	1	2	3	4	5	(8)
6. Reducir las desigualdades sociales: integración y vertebración social	1	2	3	4	5	(9)
7. Fortalecer la identidad cultural y promover las actividades culturales y deportivas	1	2	3	4	5	(10)
8. Mejorar la coordinación entre las administraciones públicas y modernizar su gestión	1	2	3	4	5	(11)

P1.1 Además de estas ocho estrategias, ¿considera usted que para el desarrollo futuro de la isla de Gran Canaria debería incluirse alguna otra?

Si ☐

¿Cuál/es?: _____ (13)

No ☐

(12)

_____ (14)

_____ (15)



FORMATO F-4: ENTREVISTA PARA EL PRIMER ENCUENTRO CON LOS EXPERTOS

Acciones estratégicas para el logro del objetivo:

P2 Centrándonos en el objetivo relacionado con _____, nos gustaría que nos indicase una relación de acciones que es necesario llevar a cabo para alcanzar este objetivo en el horizonte temporal que va del 2000 al 2006 (Anotar respuesta en la tabla 1).

P3 Teniendo presente que los objetivos generales que se pretende alcanzar con este proyecto son:

- ▶ crear empresas y generar puestos de trabajo,
- ▶ proyectar exteriormente la isla,
- ▶ buscar la excelencia e incrementar los niveles de calidad,
- ▶ apoyar las actividades desarrolladas en el sector turístico, y
- ▶ proteger y conservar el medio ambiente,

¿existe alguna otra acción estratégica que se pudiera emprender? (Anotar respuesta en la tabla 1).

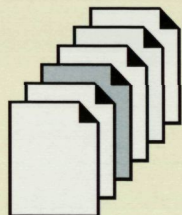
TABLA 1: RELACIÓN DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

P2 Directamente relacionadas con el objetivo estratégico	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	
7.	
8.	
P3 Otras acciones encaminadas al logro de los objetivos del proyecto	
1.	
2.	
3.	
4.	
5.	
6.	

En el caso de que el experto haya citado más de ocho acciones estratégicas, se le formulará el siguiente comentario:

Puesto que la segunda parte de este cuestionario se centrará en la valoración de las acciones estratégicas con arreglo a una serie de criterios, y con el ánimo de no alargar excesivamente la duración de esta entrevista y no cansarle, le ruego que, de las acciones estratégicas que me ha citado, seleccione las ocho que en su opinión son más importantes para lograr este objetivo.

Redondear en la tabla 1 las ocho acciones estratégicas.



FORMATO F-4: ENTREVISTA PARA EL PRIMER ENCUENTRO CON LOS EXPERTOS

Valoración de las acciones estratégicas

P4 En relación con la acción estratégica _____ sugerida por usted:

(Leer la acción formulada por el entrevistado)

- A ¿En qué grado es una acción novedosa? Es decir, ¿se trata de una acción totalmente nueva, existe algún anteproyecto, o se trata de una acción que está en una fase inicial o avanzada de realización?
- B ¿Cuáles son los motivos por los que piensa usted que es importante esta acción estratégica en la consecución de _____ ?
- C ¿Qué otras actuaciones o medidas más específicas o concretas habría que acometer para desarrollar esta acción estratégica?
- D ¿Qué instituciones públicas o privadas están o estarían implicadas en la financiación de dicha acción?
- E ¿Qué institución pública o privada debe ser la responsable de coordinar la ejecución de esta acción estratégica?

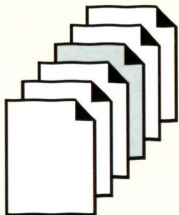
(citar objetivo estratégico)

Para las preguntas relacionadas con las instituciones públicas implicadas en la financiación (D) y la responsable de coordinar la ejecución (E) de las acciones estratégicas, el entrevistador solicitará la información con arreglo a la siguiente tabla:

Tipo de organismo	Área implicada
Organismo Internacional	Especificar cuál
Unión Europea	Especificar Dirección General
Estado	Especificar Ministerio
Gobierno de Canarias	Especificar Consejería
Cabildo de Gran Canaria.	Especificar Área o Consejería
Ayuntamiento	Especificar Área o Concejalía
Asociaciones empresariales	Especificar cuál
Asociaciones sindicales	Especificar cuál
Colegios profesionales	Especificar cuál
Otros colectivos	Especificar cuál

- F ¿Qué indicadores de control, tanto cuantitativos como cualitativos, podrían utilizarse para evaluar el grado de desarrollo y aplicación de esta acción? En los indicadores de control cuantitativos, especifique el nivel deseable que se debería alcanzar al final del horizonte temporal 2000-2006.

Repetir la pregunta P4 tantas veces como acciones se hayan recogido en la tabla 1, incorporando las respuestas en un número similar de tablas 2.

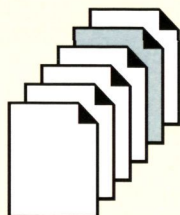


FORMATO F-4: ENTREVISTA PARA EL PRIMER ENCUENTRO CON LOS EXPERTOS

TABLA 2: ACCIÓN ESTRATÉGICA N° _____ : _____
(Escribir número) (Escribir acción)

A. Grado de novedad:	
B. Motivos de importancia:	
C. Medidas específicas:	
D. Instituciones financiadoras:	
E. Institución responsable:	
F. Indicadores:	
Cuantitativos:	
Descripción:	
Justificación:	
Nivel deseado:	
Descripción:	
Justificación:	
Nivel deseado:	
Cualitativos:	
Descripción:	
Descripción:	

Reproducir esta tabla tantas veces como acciones estratégicas haya identificado el experto.



FORMATO F-4: ENTREVISTA PARA EL PRIMER ENCUENTRO CON LOS EXPERTOS

Evaluación de las tendencias del entorno

P5 En los últimos tiempos, en su área de especialización concreta se están produciendo importantes cambios como consecuencia de la aparición de nuevas tendencias, previsiones, avances y desarrollos que, por lo general, se desconocen o malinterpretan fuera de su campo. De acuerdo con sus conocimientos y experiencia profesional, ¿cuál es la tendencia, previsión o cambio que con mayor probabilidad va a tener en el futuro un impacto importante en _____? (citar objetivo estratégico)

Descripción de la tendencia: _____

P6 ¿Cuál es la consecuencia más importante que puede derivarse de la tendencia que me acaba de señalar?; es decir, en su opinión, ¿cuál es la principal oportunidad o problema que puede generar dicha tendencia para la isla de Gran Canaria?

☐ Oportunidad

☐ Problema

(Indicar con una X si se trata de una oportunidad o un problema)

Descripción de la oportunidad o problema: _____

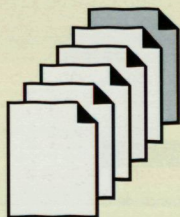
Observaciones

El investigador deberá cumplimentar debidamente los datos que aparecen en la siguiente tabla.

Datos del entrevistado

Nombre _____
 Cargo _____
 Organización _____
 Dirección _____
 Teléfono _____
 E-mail _____
 Fax _____
 Fecha / 1999 Hora ____:____ Duración: _____ minutos

Vº Bº del coordinador:



FORMATO F-4: ENTREVISTA PARA EL PRIMER ENCUENTRO CON LOS EXPERTOS

TARJETA N° 1

ESCALA DE VALORACIÓN

1. Totalmente en desacuerdo
2. Bastante en desacuerdo
3. Regular
4. Bastante de acuerdo
5. Totalmente de acuerdo

Estrategias

1. Buscar la excelencia en el desarrollo de las actividades turísticas
2. Diversificar, innovar y mejorar la calidad en el desarrollo de las actividades empresariales
3. Recuperar, proteger y conservar el medio ambiente
4. Favorecer la movilidad interna y la accesibilidad al exterior: mejorar los servicios de transporte y las infraestructuras
5. Desarrollar el capital humano, científico y tecnológico
6. Reducir las desigualdades sociales: integración y vertebración social
7. Fortalecer la identidad cultural y promover las actividades culturales y deportivas
8. Mejorar la coordinación entre las administraciones públicas y modernizar su gestión

ETAPA 5

Relación de tendencias del entorno

El investigador, fundamentándose en:

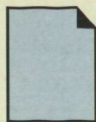
- ▶ la relación de tendencias elaborada por el experto recogidas en el formato F-2.2,
- ▶ la relación de tendencias obtenidas de las entrevistas realizadas al panel de expertos recogidas en el formato F-4, y
- ▶ las tendencias que a nivel personal pueda identificar como fruto de sus conocimientos y especialización,

elaborará un informe de las principales tendencias, previsiones, avances o desarrollos del entorno, de acuerdo con el formato F-5, en el que se deben incluir la descripción de la misma, su justificación, las consecuencias que se derivan de ella y una valoración personal en una escala de 1 a 5 puntos con arreglo a los criterios siguientes:

ÍTEM	ESCALA DE VALORES
TIMING. Surtirá efectos:	A largo plazo (más de 6 años) 1 2 3 4 5 Inmediatamente
NOVEDAD. Los efectos serán:	Totalmente conocidos 1 2 3 4 5 Totalmente desconocidos
ÁMBITO. El número de personas afectadas será:	Muy pequeño 1 2 3 4 5 Muy grande
SEVERIDAD. Los efectos pueden ser:	Poco significativos 1 2 3 4 5 Muy significativos
VISIBILIDAD. El grado de interés público será:	Muy pequeño 1 2 3 4 5 Muy grande
CERTIDUMBRE. Se presentará con un nivel de certeza:	Muy bajo 1 2 3 4 5 Muy alto

El investigador seguirá este procedimiento para cada tendencia identificada.

Una vez cumplimentado el formato F-5 deberá ser remitido al coordinador y a la Secretaría del Proyecto.



FORMATO F-5: EVALUACIÓN DE LAS TENDENCIAS DEL ENTORNO

Estrategia:

Objetivo:

Investigador:

1 Descripción de la tendencia, previsión, avance o desarrollo n° (Indicar número)

2 Justificación de la tendencia, previsión, avance o desarrollo:

3 Consecuencia más importante que puede derivarse de la tendencia, previsión, avance o desarrollo; es decir, la principal oportunidad o problema que puede generar para la isla de Gran Canaria.

☐ Una oportunidad

☐ Un problema

(Indicar con una X si se trata de una oportunidad o un problema)

Describir dicha oportunidad o problema:

4 Valoración de la tendencia, previsión, avance o desarrollo:

Ítems	Escala de valores. Redondear la puntuación que considere más adecuada para cada ítem
TIMING. Surtirá efectos:	A largo plazo (más de 6 años) 1 2 3 4 5 Inmediatamente
NOVEDAD. Los efectos serán:	Totalmente conocidos 1 2 3 4 5 Totalmente desconocidos
ÁMBITO. El número de personas afectadas será:	Muy pequeño 1 2 3 4 5 Muy grande
SEVERIDAD. Los efectos pueden ser:	Poco significativos 1 2 3 4 5 Muy significativos
VISIBILIDAD. El grado de interés público será:	Muy pequeño 1 2 3 4 5 Muy grande
CERTIDUMBRE. Se presentará con un nivel de certeza:	Muy bajo 1 2 3 4 5 Muy alto

Vº Bº del coordinador:

Fecha de entrega del documento en la Secretaría del Proyecto:
(A rellenar por la Secretaría del Proyecto)

Fotocopiar y cumplimentar esta página tantas veces como tendencias se identifiquen.

ETAPA 6

Relación provisional de acciones estratégicas

El investigador, fundamentándose en:

- ▶ la relación inicial de acciones estratégicas y específicas (formato F-1),
- ▶ la relación de acciones estratégicas y específicas incluidas en el informe experto sobre las principales tendencias del entorno (formato F-2.2),
- ▶ la relación de acciones estratégicas extraídas de las entrevistas del primer encuentro con los expertos del panel (formato F-4),
- ▶ las acciones extraídas como consecuencia del sondeo de opinión, y
- ▶ las posibles sugerencias de acciones estratégicas planteadas por los coordinadores o por la Dirección del Proyecto,

elaborará una relación provisional de acciones estratégicas cuyas descripciones se recogerán en el formato F-6.1.

El investigador debe recordar que, como hipótesis de trabajo, estas acciones estratégicas deberán:

- ▶ Permitir explotar las fortalezas, superar las debilidades, aprovechar las oportunidades o contrarrestar las amenazas relacionadas con el contexto de la estrategia o de los sectores o áreas implicados en la misma.
- ▶ Presentar un alto grado de novedad, importancia, urgencia y viabilidad.
- ▶ Contribuir a la creación de empresas y generación de puestos de trabajo, a la proyección exterior o internacionalización de la isla, a buscar la excelencia y la calidad en la forma de hacer las cosas, a apoyar el desarrollo del sector turístico o a la conservación y protección del medio ambiente.

Para cada una de estas acciones estratégicas se cumplimentará el formato F-6.2.

Los formatos F-6.1 y F-6.2 deben ser remitidos conjuntamente al coordinador y a la Secretaría del Proyecto con el objeto de obtener la aprobación por parte de la Dirección antes de realizar el segundo encuentro con los expertos.

La Dirección del Proyecto comunicará a los coordinadores e investigadores la aprobación de la relación de acciones estratégicas propuestas, confirmación que posibilitará el inicio del segundo encuentro con los expertos. No obstante, antes de establecer dicho encuentro la Secretaría del Proyecto realizará la edición normalizada de los documentos de trabajo que recoge el contenido de los formatos F-6.1 y F-6.2.



FORMATO F-6.1. RELACIÓN PROVISIONAL DE ACCIONES ESTRATÉGICAS

Estrategia:

Objetivo:

Investigador:

Relación provisional de acciones estratégicas identificadas

1.

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

Vº Bº del coordinador:

Fecha de entrega del documento en la Secretaría del Proyecto:
(A rellenar por la Secretaría del Proyecto)

Para cada acción estratégica identificada se cumplimentará el formato F-6.2



FORMATO F-6.2. INFORME SOBRE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS PROPUESTAS PARA LA SEGUNDA ENTREVISTA CON LOS EXPERTOS

1. Descripción de la acción estratégica.

2. Descripción de los elementos del DAFO.

Marcar con una X a qué elemento/s del DAFO de la estrategia (o de los sectores implicados en la estrategia) responde el desarrollo de esta acción estratégica, describiéndolo/s brevemente.

<input type="checkbox"/>	Fortaleza:	
<input type="checkbox"/>	Debilidad:	
<input type="checkbox"/>	Oportunidad:	
<input type="checkbox"/>	Amenaza:	

3. Justificación.

En este apartado se deberá retomar por escrito la descripción de los elementos del DAFO recogidos en el punto 2 y argumentar con rigor la importancia del desarrollo de la acción estratégica para explotar las fortalezas, superar las debilidades, aprovechar las oportunidades o contrarrestar las amenazas y, con ello, lograr el objetivo propuesto.

4. Acciones específicas.

¿Qué otras actuaciones o medidas más específicas o concretas habría que acometer para desarrollar esta acción estratégica?

- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶

5. Instituciones implicadas.

¿Qué instituciones públicas o privadas deben estar implicadas en la financiación de esta acción?





FORMATO F-6.2: INFORME SOBRE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS PROPUESTAS PARA LA SEGUNDA ENTREVISTA CON LOS EXPERTOS

6. Institución responsable.

¿Qué institución pública o privada debe ser la responsable de coordinar la ejecución de la acción?

7. Indicadores de control.

¿Cuáles deberían ser los indicadores de control, cuantitativos y cualitativos, que nos permitan, con posterioridad, evaluar su grado de desarrollo y aplicación?

Indicadores cuantitativos

1 Descripción:

Nivel deseable:

Justificación:

2 Descripción:

Nivel deseable:

Justificación:

Indicadores cualitativos

1 Descripción:

2 Descripción:

Vº Bº del coordinador:

ETAPA 7

Edición del documento de trabajo para la evaluación de las acciones estratégicas

Una vez haya sido revisado por la Dirección del Proyecto el informe sobre la relación provisional de acciones estratégicas (formatos F-6.1 y F-6.2), se mantendrá una reunión con cada uno de los investigadores con el objeto de valorar las observaciones realizadas y proceder a las correcciones que se estimen oportunas.

Realizadas estas correcciones, la Secretaría del Proyecto entregará a cada investigador un ejemplar del DOCUMENTO DE TRABAJO (formato F-7), que será utilizado en el segundo encuentro con los expertos con el fin de que el investigador proceda a su lectura y revisión. Una vez culminada esta, comunicará a la Secretaría del Proyecto su visto bueno o las posibles correcciones que deban realizarse antes de llevar a cabo la edición definitiva de los documentos de trabajo (como máximo se editarán 15 documentos de trabajo). Es responsabilidad de los investigadores revisar el documento de trabajo que se entregue a cada experto para garantizar que no existe ningún tipo de error.

GRAN CANARIA SIGLO XXI

ACCIONES ESTRATÉGICAS

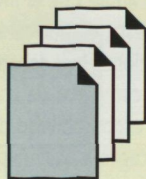
ACTIVIDADES TURÍSTICAS
ACTIVIDADES EMPRESARIALES
TRANSPORTE E INFRAESTRUCTURAS
MEDIO AMBIENTE
DESARROLLO HUMANO, CIENTÍFICO Y TECNOLÓGICO
INTEGRACIÓN Y VERTEBRACIÓN SOCIAL
CULTURA Y DEPORTES
ADMINISTRACIONES PÚBLICAS

DOCUMENTO DE TRABAJO


Cabildo de
Gran Canaria


UNIVERSIDAD
DE
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

 **LA CAJA**
DE CANARIAS



INSTRUCCIONES

En el presente documento se recoge una relación provisional de las acciones estratégicas correspondientes al área para la que usted ha sido seleccionado como experto. Cada acción estratégica se presenta en una hoja de trabajo que recoge su descripción, justificación, las medidas específicas que habría que acometer para desarrollarla, así como las instituciones públicas o privadas implicadas en su financiación y ejecución.

Agradeceríamos que usted evaluase dichas acciones estratégicas con arreglo a una serie de criterios tales como el grado de novedad, su importancia, la prioridad que debe tener, su viabilidad, el coste y plazo de ejecución aproximados y el impacto que puede generar sobre el empleo. Así mismo, sería de extraordinario interés y utilidad que usted aportase su opinión sobre los indicadores de control y seguimiento propuestos para cada acción, así como cualquier otro comentario de interés relacionado con la acción estratégica.

La cumplimentación de este documento de trabajo se puede realizar a mano y los espacios reservados para recoger su respuesta aparecen sombreados en color gris. Por otra parte, si usted desea proponer alguna acción estratégica adicional a las recogidas en el presente documento, puede hacerlo utilizando la última hoja reservada a tal efecto.

Con el fin de no retrasar el desarrollo normal del proyecto, hemos estimado como razonable un plazo de diez días, desde la recepción del documento, para que usted analice, evalúe y formule las consideraciones que estime oportunas sobre el conjunto de acciones estratégicas propuestas. Finalizado dicho plazo, el investigador responsable se reunirá con usted para intercambiar impresiones y recoger el documento.

Muchas gracias por su colaboración.

DATOS PERSONALES

NOMBRE Y APELLIDOS

CARGO

ORGANIZACIÓN

CALLE/AVENIDA

C.P.

POBLACIÓN

TÉLEFONO

FAX

E-MAIL

ÁREA

ACCIONES ESTRATÉGICAS DEL ÁREA

INVESTIGADOR

Para resolver cualquier duda o aclaración que pudiera surgirle en el análisis y cumplimentación de este documento, puede contactar con el investigador responsable de esta área, cuyos datos se presentan a continuación:



Anverso del formato de la acción estratégica.



DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA

Por favor, manifieste su opinión en el apartado de observaciones, en el reverso de esta página.

ACTUACIONES / MEDIDAS MÁS ESPECÍFICAS O CONCRETAS QUE HABRÍA QUE ACOMETER PARA DESARROLLAR ESTA ACCIÓN ESTRATÉGICA

Si considera que falta o no procede alguna actuación o medida específica, por favor, indique en el apartado de observaciones, en el reverso de esta página.

INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS IMPLICADAS EN LA FINANCIACIÓN Y EN EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA

Si no está de acuerdo con alguna institución, proceda a tacharla y escriba las que considere que deban figurar.

INSTITUCIONES QUE PUEDEN PARTICIPAR EN LA FINANCIACIÓN DE LA ACCIÓN

OTRAS INSTITUCIONES QUE DEBEN PARTICIPAR AUNQUE NO FINANCIEN LA ACCIÓN

INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE COORDINAR EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN

EVALUACIÓN GLOBAL DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA

En relación con la acción estratégica propuesta, valore marcando con una "X" el siguiente conjunto de aspectos en una escala de 1 a 5, sabiendo que el 1 es la puntuación mínima y el 5 es la puntuación máxima.

	1	2	3	4	5
¿Qué grado de acuerdo tiene usted con la descripción y justificación de la acción estratégica?					
¿Qué grado de acuerdo tiene usted con las actuaciones o medidas específicas que se proponen para desarrollar esta acción?					
¿Qué grado de novedad o de innovación considera que tiene la propuesta de esta acción?					
¿Qué grado de importancia le concede al desarrollo de la acción?					
¿Con qué grado de urgencia o inmediatez debe abordarse el desarrollo de la acción?					
¿Qué grado de viabilidad o posibilidad de realización tiene la acción?					
¿Qué grado de voluntad cree usted que puede existir en las instituciones públicas, responsables públicos o instituciones empresariales para llevar a cabo la acción?					
¿Qué grado de repercusión sobre el empleo o generación de puestos de trabajo considera usted que tendría el desarrollo de la acción?					

EVALUACIÓN DE LOS INDICADORES DE CONTROL O SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN

Si no consta descripción en el indicador es que de momento no se ha propuesto.

Para esta acción se han seleccionado los siguientes indicadores cuantitativos. Además, se recoge el nivel deseable pero factible de alcanzar al final del horizonte temporal 2000-2006. En caso de no estar de acuerdo con el valor propuesto, indique el nivel que usted propone en el espacio en gris reservado a tal efecto.

INDICADORES CUANTITATIVOS	DESCRIPCIÓN:
1	NIVEL DESEABLE PROPUESTO: NIVEL DESEABLE SEGÚN USTED COMO EXPERTO:
2	NIVEL DESEABLE PROPUESTO: NIVEL DESEABLE SEGÚN USTED COMO EXPERTO:

Así mismo, se han propuesto los siguientes indicadores cualitativos que nos puedan ser de utilidad para comprobar en el futuro la ejecución de la acción. En esta ocasión nos gustaría conocer su opinión sobre la utilidad y validez de los mismos.

INDICADORES CUALITATIVOS	DESCRIPCIÓN:
1	COMENTARIOS SOBRE SU UTILIDAD Y VALIDEZ:
2	COMENTARIOS SOBRE SU UTILIDAD Y VALIDEZ:

CONTINUACIÓN



Reverso del formato de la acción estratégica.

EVALUACIÓN ECONÓMICA Y TEMPORAL DE LA ACCIÓN

Desde su punto de vista y de una forma aproximada:

¿Cuál podría ser el coste económico de desarrollar la acción en su conjunto?

Entre _____ y _____ millones de pesetas.

¿Cuál podría ser el plazo de ejecución o tiempo que estima necesario para el desarrollo e implantación de la acción?

Entre _____ y _____ años.

BARRERAS AL DESARROLLO DE LA ACCIÓN

¿Qué inconvenientes, dificultades, limitaciones u obstáculos podrían existir para llevar a cabo esta acción?

¿Considera usted que podría existir algún colectivo, bien sean partidos políticos, sindicatos, asociaciones empresariales, medios de comunicación, etc., que pueda oponerse al desarrollo de la acción?

OBSERVACIONES SOBRE LA ACCIÓN

Por favor, indique a continuación cualquier observación de interés sobre la descripción de la acción, su justificación y las actuaciones o medidas específicas para desarrollarla. Igualmente, si lo considera oportuno puede proponer nuevos indicadores de control y seguimiento de la acción, con sus correspondientes niveles deseables o comentarios sobre su utilidad y validez.



PROPUESTA DE NUEVA ACCIÓN ESTRATÉGICA

DESCRIPCIÓN DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA

Describe la acción estratégica en dos o tres líneas.

JUSTIFICACIÓN DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA

ACTUACIONES / MEDIDAS MÁS ESPECÍFICAS O CONCRETAS QUE HABRÍA QUE ACOMETER PARA DESARROLLAR ESTA ACCIÓN ESTRATÉGICA

INSTITUCIONES PÚBLICAS O PRIVADAS IMPLICADAS EN LA FINANCIACIÓN Y EN EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN ESTRATÉGICA

INSTITUCIONES QUE PUEDEN PARTICIPAR EN LA FINANCIACIÓN DE LA ACCIÓN

OTRAS INSTITUCIONES QUE DEBEN PARTICIPAR AUNQUE NO FINANCIEN LA ACCIÓN

INSTITUCIÓN RESPONSABLE DE COORDINAR EL DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA ACCIÓN

INDICADORES DE CONTROL O SEGUIMIENTO DE LA ACCIÓN

En su opinión, ¿cuáles deberían ser los indicadores de control que nos permitan, con posterioridad, evaluar el grado de desarrollo y aplicación de la acción estratégica, así como el nivel deseable y factible a alcanzar en los mismos al final del horizonte temporal 2000-2006?

INDICADORES CUANTITATIVOS	1 DESCRIPCIÓN:
	NIVEL DESEABLE PROPUUESTO:
INDICADORES CUALITATIVOS	2 DESCRIPCIÓN:
	NIVEL DESEABLE PROPUUESTO:

Considero que la acción estratégica se ha ido ejecutando si durante el periodo 2000-2006 se han realizado las siguientes actuaciones:

INDICADORES CUALITATIVOS	1 DESCRIPCIÓN:
	2 DESCRIPCIÓN:

ETAPA 8

Selección del segundo panel de expertos

Con el fin de proceder a evaluar la relación provisional de acciones estratégicas contenida en los documentos de trabajo, se seleccionará un segundo panel de expertos (cuya composición puede no coincidir con el primer encuentro) conformado por un mínimo de 10 y un máximo de 15 personas. En la constitución de este panel se deberá dar prioridad a las personas directamente relacionadas e implicadas con el objetivo en cuestión, con el objeto de garantizar el mayor grado de homogeneidad en la valoración de las acciones estratégicas propuestas y con ello el consenso.

Podrán formar parte de este panel las siguientes personas:

- ▶ El experto de tendencias del entorno que haya colaborado activamente aportando información de relevancia, siempre que se considere conveniente contar con su colaboración para evaluar la globalidad de las acciones estratégicas propuestas.
- ▶ Las personas que conformaron el panel de expertos del primer encuentro.
- ▶ Aquellas personas que ocupen cargos de responsabilidad pública o privada, que estén directamente implicadas en la ejecución de las acciones estratégicas propuestas y que no formaron parte del primer panel de expertos.
- ▶ Necesariamente deberá incluirse en el panel de expertos a aquellos consejeros y responsables políticos y técnicos del Cabildo de Gran Canaria directamente relacionados con el objetivo en cuestión.

Siguiendo los criterios anteriormente expuestos, el investigador elaborará una relación provisional de expertos (formato F-8) que contendrá el nombre y apellidos de los mismos, sus cargos, instituciones a las que pertenecen y si han participado o no en el primer encuentro.

Por otra parte, el investigador podrá incorporar en la relación provisional de expertos a otras personas sugeridas por los expertos entrevistados durante el desarrollo de este segundo encuentro. Así mismo, si algún experto no cumple el documento de trabajo, el investigador podrá sustituirlo por otra persona. En estos dos casos, el investigador antes de proceder a realizar la entrevista lo comunicará por fax o e-mail a la Secretaría del Proyecto para evitar con ello duplicidades y obtener la correspondiente aprobación.

El coordinador de cada estrategia deberá:

- 1 Velar por la calidad y por la homogeneidad de los expertos seleccionados en relación con el objetivo estratégico, proponiendo a los investigadores, si fuese necesario, la inclusión o exclusión de determinados expertos.
- 2 Analizar las relaciones de expertos propuestas por todos los investigadores de su estrategia con el fin de evitar los posibles solapamientos.
- 3 Asegurarse de que cada experto no evalúe más de dos objetivos, salvo que el propio experto manifieste su predisposición a valorar un mayor número de estos.
- 4 Remitir a la Secretaría del Proyecto las relaciones de expertos de su estrategia.
- 5 Reunirse con los restantes coordinadores para resolver las posibles duplicidades de expertos detectadas por la Secretaría del Proyecto, que será la responsable de comunicar a cada investigador la composición definitiva de su lista de expertos.



FORMATO F-8: RELACIÓN PROVISIONAL DEL PANEL DE EXPERTOS DEL SEGUNDO ENCUENTRO

Estrategia:					
Objetivo:					
Investigador:					
Nº	Nombre	Apellidos	Cargo	Institución	¿Ha participado en el primer encuentro?
1.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
2.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
3.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
4.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
5.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
6.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
7.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
8.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
9.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
10.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
11.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
12.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
13.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
14.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
15.					<input type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO

Vº Bº del coordinador:

ETAPA 9

Segundo encuentro con los expertos

A) PROCESO QUE HA DE SEGUIRSE CON LOS EXPERTOS LOCALIZADOS EN LA ISLA DE GRAN CANARIA

- 1 Contacto personal o telefónico inicial. El investigador contactará personal o telefónicamente con cada experto del panel localizado en la isla de Gran Canaria para concertar la fecha en la que le hará entrega personalmente del documento de trabajo para evaluar las acciones estratégicas propuestas, explicándole en qué consistirá su participación en este segundo encuentro y, por supuesto, poniéndole de manifiesto la importancia de su participación.
- 2 Entrega personal y presentación del documento de trabajo. En esta fase el investigador deberá incidir en los siguientes puntos:
 - ▶ Comentar al experto de que se trata de un documento en el que deberá analizar y evaluar las acciones propuestas, pudiendo formular las consideraciones que estime oportunas.
 - ▶ Explicar al experto la información que se aporta de cada una de las acciones estratégicas propuestas.
 - ▶ Comentar brevemente los indicadores propuestos para el control y seguimiento de la acción, así como la forma de proceder para su evaluación.
 - ▶ Indicar la relevancia de cumplimentar los datos relativos al costo y al plazo necesarios para el desarrollo de cada acción estratégica.
 - ▶ Señalar la posibilidad de indicar los inconvenientes, dificultades, limitaciones u obstáculos para llevar a cabo la acción, así como los colectivos que puedan oponerse al desarrollo de la misma.
 - ▶ Indicar al experto la posibilidad de proponer una nueva acción estratégica que considere de interés. En relación con la misma, el experto deberá aportar los motivos que justifican dicha acción estratégica, las actuaciones o medidas más específicas que habría que acometer para desarrollarla, las instituciones públicas o privadas implicadas en su financiación y desarrollo, así como los indicadores de control o seguimiento de la acción.
- 3 Seguimiento telefónico. Transcurrida una semana desde la entrega del documento de trabajo, el investigador deberá contactar telefónicamente con el experto con el fin de interesarse por las dificultades que haya podido encontrar en el proceso de evaluación de las acciones estratégicas y confirmar la fecha y hora de recogida del documento.
- 4 Recogida del documento de trabajo e intercambio de impresiones. Los objetivos de esta reunión son los siguientes:
 - ▶ Comprobar que el experto ha cumplimentado la totalidad de los datos personales.
 - ▶ Comprobar que el experto ha cumplimentado todas las preguntas recogidas en el apartado de *Evaluación global de las acciones estratégicas*.
 - ▶ Para cada acción estratégica se observarán las respuestas dadas a las siguientes preguntas:
 - ¿Qué grado de acuerdo tiene usted con la descripción y justificación de la acción estratégica?
 - ¿Qué grado de acuerdo tiene usted con las actuaciones o medidas específicas que se proponen para desarrollar esta acción?
 - ¿Qué grado de importancia le concede al desarrollo de la acción?
 - ¿Qué grado de viabilidad o posibilidad de realización tiene la acción?

Si las puntuaciones dadas por el experto a cualquiera de las cuatro cuestiones anteriores fuese *Muy baja* (1) o *Baja* (2), el investigador, utilizando el formato F-9, recogerá los motivos por los cuales el experto ha dado una baja puntuación a dichas preguntas. El investigador, de acuerdo con los motivos expuestos por el experto, valorará la solidez de sus argumentos para justificar la baja puntuación dada. En caso de que dichos argumentos lleven al investigador a pensar que el experto ha malinterpretado la información aportada sobre la descripción, justificación y acciones específicas de la acción estratégica, le invitará a retomar nuevamente la puntuación dada a cualquiera de las cuatro preguntas anteriormente reseñadas, así como a las restantes puntuaciones y comentarios realizados por el experto y recogidos en la hoja de trabajo.

- 5 Entrega al coordinador de los originales de los documentos de trabajo y los formatos F-9.

B) PROCESO QUE HA DE SEGUIRSE CON LOS EXPERTOS LOCALIZADOS FUERA DE LA ISLA

- 1 Contacto telefónico inicial. El investigador contactará telefónicamente con los expertos localizados fuera de la isla para invitarlos a participar en la evaluación de las acciones estratégicas, explicándoles en qué consistirá la misma y la importancia que tiene su colaboración. Igualmente, les comunicará que en breve plazo les remitirá el documento de trabajo y que volverá a contactar con ellos telefónicamente cuando hayan recibido el documento, con el objeto de explicarles su contenido y el proceso que debe seguirse en la evaluación de las acciones.
- 2 Envío postal del documento de trabajo.
- 3 Segundo contacto telefónico. Cuando el investigador estime que el experto ha recibido el documento, le telefoneará nuevamente y, cerciorándose de que tiene ante sí el documento, procederá a explicarle las cuestiones relativas al documento de trabajo, siguiendo las mismas pautas comentadas en el caso de los expertos localizados en la isla.
- 4 Tercer contacto telefónico. El investigador, con un ejemplar del documento de trabajo ante sí, telefoneará al experto y, asegurándose de que este ha cumplimentado el documento y lo tiene delante, procederá de la siguiente forma:
 - Para cada acción estratégica, preguntará por las puntuaciones dadas a las siguientes preguntas:

¿Qué grado de acuerdo tiene usted con la descripción y justificación de la acción estratégica?

¿Qué grado de acuerdo tiene usted con las actuaciones o medidas específicas que se proponen para desarrollar esta acción?

¿Qué grado de importancia le concede al desarrollo de la acción?

¿Qué grado de viabilidad o posibilidad de realización tiene la acción?

Si las puntuaciones dadas por el experto a cualquiera de las cuatro cuestiones anteriores fuese *Muy baja* (1) o *Baja* (2), el investigador, utilizando el formato F-9, recogerá los motivos por los cuales el experto ha dado una baja puntuación a dichas preguntas. El investigador, de acuerdo con los motivos expuestos por el experto, valorará la solidez de sus argumentos para justificar la baja puntuación dada. En caso de que dichos argumentos lleven al investigador a pensar que el experto ha malinterpretado la información aportada sobre la descripción, justificación y acciones específicas de la acción estratégica, le invitará a retomar nuevamente la puntuación dada a cualquiera de las cuatro preguntas anteriormente reseñadas, así como a las restantes puntuaciones y comentarios realizados por el experto y recogidos en la hoja de trabajo.

- 5 Entrega al coordinador de los originales de los documentos de trabajo y los formatos F-9.



FORMATO F-9: MOTIVOS DE BAJAS PUNTUACIONES EN LA EVALUACIÓN DE LAS ACCIONES ESTRATÉGICAS

Estrategia:				
Objetivo:				
Investigador:				
Experto:				
Acción estratégica	Acuerdo con acción estratégica	Acuerdo con acciones específicas	Importancia	Viabilidad
1.				
2.				
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				

ETAPA 10

Evaluación estadística de las acciones estratégicas

El equipo responsable de analizar los resultados procederá a crear y analizar una base de datos a partir de la información contenida en los documentos de trabajo cumplimentados por los expertos. Dicho análisis permitirá obtener, para cada una de las acciones estratégicas propuestas, la mediana –como medida de tendencia central– y el recorrido o rango intercuartílico –como medida de dispersión– de cada uno de los criterios utilizados para valorar las diferentes acciones estratégicas (acuerdo con la descripción y justificación de la acción, acuerdo con la relación de acciones específicas, novedad, importancia, urgencia, viabilidad, voluntad política o empresarial e impacto sobre el empleo).

Una vez analizada la información se creará una tabla de resultados para cada uno de los objetivos estratégicos, donde se recogerá, para cada una de las acciones estratégicas propuestas, el valor de la mediana y el recorrido intercuartílico de cada criterio de valoración (formato F-10).

En el informe final la Dirección del Proyecto incorporará la tabla de resultados (formato F-10), que contiene la siguiente información por acción estratégica y criterio de valoración:

- Mediana (Me): Es el valor situado en medio de la distribución, que deja por debajo al 50% de los casos y por encima al otro 50%. Nos permite conocer el valor promedio de cada uno de los criterios utilizados en la valoración de las acciones estratégicas.
- Recorrido intercuartílico (RI): Es la diferencia entre el tercer y primer cuartil* ($RI=Q_3-Q_1$), y representa el grado en que los valores de una distribución tienden a extenderse alrededor de la mediana. Nos permite conocer el grado de consenso alcanzado en cada uno de los criterios de valoración por parte del grupo de expertos. Así, por ejemplo, en el caso del criterio “novedad” y para la acción estratégica X, un recorrido intercuartílico menor o igual a 1 indicaría que existe consenso entre los expertos al considerar la acción estratégica X como novedosa si la mediana toma un valor elevado, o poco novedosa, si la mediana toma un valor pequeño. Por el contrario, un recorrido intercuartílico mayor a 2 indicaría que no existe consenso entre los expertos al considerar la acción estratégica X como novedosa, si el valor de la mediana es elevado; o poco novedosa, si la mediana es pequeña.

* El primer cuartil (Q_1) es el valor del criterio que deja por debajo el 25% de los casos y el tercer cuartil (Q_3) es el valor del criterio que deja por debajo el 75% de los casos.



FORMATO F-10. RESUMEN DE LOS RESULTADOS DEL SEGUNDO ENCUENTRO

Estrategia:

Objetivo:

Investigador:

Acción estratégica	EVALUACIÓN									
	Acción estratégica		Acciones específicas		Novedad o innovación		Importancia		Urgencia	
	Me	RI	Me	RI	Me	RI	Me	RI	Me	RI
1...										
2...										
3...										
4...										
5...										
6...										
7...										
8...										
9...										
10...										

ETAPA I I

Elaboración del informe sobre el objetivo estratégico

Tomando como base la información contenida en los formatos F-6.1 y F-6.2 elaborados por el investigador y teniendo en cuenta la información aportada por los expertos en los documentos de trabajo, así como la recogida en el segundo encuentro con ellos en los formatos F-9, el investigador procederá a la elaboración definitiva del informe sobre el objetivo estratégico en el formato F-11. Este informe constará de los siguientes apartados:

- 1 Descripción del objetivo. Esta descripción debe ser atractiva, clara, desafiante, aceptable y ha de recoger globalmente la naturaleza de las acciones estratégicas propuestas.
- 2 Relación de acciones estratégicas para desarrollar el objetivo. El investigador incluirá una descripción de la totalidad de las acciones estratégicas propuestas. En este informe definitivo, no podrá eliminar libremente ninguna acción estratégica de las que fueron evaluadas por los expertos en los documentos de trabajo ni cambiar su orden, puesto que si lo hiciese sin previo aviso no habría correspondencia entre las acciones estratégicas y los análisis estadísticos realizados en la Secretaría del Proyecto. No obstante, si fuese necesario eliminar alguna acción estratégica, el investigador deberá plantearlo a la Dirección del Proyecto quien, en última instancia, valorará su eliminación y procederá a la corrección del informe estadístico realizado para el objetivo en cuestión.

El investigador, previa consulta con la Dirección del Proyecto, podrá incorporar nuevas acciones estratégicas de acuerdo con la información aportada por los expertos en los documentos de trabajo, siempre y cuando no se solapen con otros temas tratados en otros objetivos.

Igualmente, el investigador puede introducir alguna modificación en la descripción de la acción estratégica con el fin de mejorarla para que resulte más acorde con la justificación y las acciones específicas que se derivan de la misma.

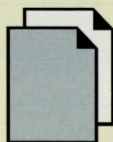
- 3 Descripción de la acción estratégica.
- 4 Justificación de la acción estratégica. En este apartado se deberá argumentar con rigor la importancia del desarrollo de la acción estratégica para explotar las fortalezas, superar las debilidades, aprovechar las oportunidades o contrarrestar las amenazas y, con ello, lograr el objetivo propuesto. Este apartado podrá ser enriquecido con las posibles aportaciones de los expertos recogidas en los documentos de trabajo y con cualquier otra información que mejore o actualice dicha justificación.
- 5 Actuaciones o medidas más específicas o concretas que habría que acometer para desarrollar cada acción estratégica. En este apartado se procederá a actualizar la relación de acciones específicas teniendo presente la información aportada por los expertos. El investigador valorará si procede incorporar nuevas acciones específicas, eliminar o modificar alguna de las ya propuestas. Así mismo, se deberán incorporar como nuevas acciones específicas las que sean necesarias para hacer frente a los inconvenientes, dificultades, limitaciones u obstáculos que hayan sugerido los expertos en los documentos de trabajo y no hayan sido contemplados en tales documentos.
- 6 Instituciones públicas o privadas que deben participar en la financiación de la acción estratégica.
- 7 Otras instituciones públicas o privadas que deben participar aunque no financien la acción.
- 8 Institución pública o privada responsable de coordinar el desarrollo y ejecución de la acción estratégica. Se trata de identificar al responsable principal, aunque si el investigador estima que existe más de uno deberá citarlos.

- 9 Descripción de los indicadores de control cuantitativos y cualitativos que nos permitan, con posterioridad, evaluar su grado de desarrollo y aplicación. Para cada uno de los indicadores cuantitativos se incluirá la descripción del mismo y el nivel que debería alcanzarse. De acuerdo con la información aportada por el experto, el investigador valorará si procede cambiar alguno de los indicadores de control o asignarle un nuevo nivel deseable a los cuantitativos.
- 10 Coste aproximado de realización de la acción, expresado en millones de pesetas en un intervalo de mínimo y máximo. Los límites del intervalo se deberán fijar en función de la información aportada por los expertos en los documentos de trabajo y de acuerdo con el buen juicio de los investigadores. El nivel máximo de este intervalo no podrá exceder del valor mínimo incrementado en un 50%. El investigador debe tener presente que para algunas acciones estratégicas el coste económico puede ser nulo si con las dotaciones de recursos humanos, técnicos y económicos actuales puede desarrollarse la acción sin costes económicos adicionales.
- 11 Plazo aproximado de ejecución, expresado en años, en un intervalo de mínimo y máximo. Los límites del intervalo se deberán fijar en función de la información aportada por los expertos en los documentos de trabajo y de acuerdo con el buen juicio de los investigadores.

Los apartados del 3 al 11 se repetirán en este mismo orden tantas veces como acciones estratégicas se hayan formulado en el informe.

Una copia del informe recogido en el formato F-11, junto con un disquete, deberá entregarse a los coordinadores, que revisarán dichos informes, darán su visto bueno y los entregarán a la Secretaría del Proyecto.

La Dirección del Proyecto, finalmente, procederá a una última revisión del formato F-11 con el objeto de dar el visto bueno definitivo antes de su incorporación en el informe sobre la estrategia (formato F-12).



FORMATO F-11: INFORME SOBRE EL OBJETIVO ESTRATÉGICO

1. Descripción del objetivo estratégico.

2. Relación de acciones estratégicas.

- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶



FORMATO F-II: INFORME SOBRE EL OBJETIVO ESTRATÉGICO

3. Descripción de la acción estratégica nº

4. Justificación.

5. Acciones específicas.

- ▶
- ▶
- ▶
- ▶
- ▶

6. Instituciones públicas o privadas que deben participar en la financiación de la acción estratégica.

7. Otras instituciones públicas o privadas que deben participar aunque no financien la acción estratégica.

8. Institución pública o privada responsable de coordinar el desarrollo y la ejecución de la acción estratégica.

9. Indicadores de control.

Cuantitativos

1 Descripción:

Nivel deseable:

2 Descripción:

Nivel deseable:

Cualitativos

1 Descripción:

2 Descripción:

10. Coste aproximado de realización de la acción.

Entre y millones de pesetas

11. Plazo aproximado de ejecución de la acción.

Entre y años

Repetir los apartados del 3 al 11 tantas veces como acciones estratégicas se hayan propuesto.

ETAPA 12

Elaboración del informe sobre la estrategia

Dentro de este informe (formato F-12), que será elaborado por el coordinador de la estrategia, se distinguirán los siguientes apartados:

- 1 Descripción de la estrategia.
- 2 Presentación de la estrategia. En este apartado se deberá contextualizar la estrategia en cuestión. A continuación, y evitando solapamientos con el DAFO de la estrategia, se podrá hacer referencia a las tendencias actuales, comentarios a las principales magnitudes representativas de la misma en la última década y a cualquier otro aspecto de interés que sea específico de la estrategia analizada.
- 3 Análisis DAFO relacionado con la estrategia. Cada fortaleza, debilidad, oportunidad y amenaza contará con una breve descripción y una justificación más amplia.

El coordinador entregará su informe sobre la estrategia en la Secretaría del Proyecto junto con un disquete que contenga el fichero del informe, el cual pasará a la Dirección del Proyecto para su visto bueno antes de la publicación.



FORMATO F-12: INFORME SOBRE LA ESTRATEGIA

1. Descripción de la estrategia

2. Presentación de la estrategia

3. Análisis DAFO relacionado con la estrategia

Fortalezas

Debilidades

Oportunidades

Amenazas

Agradecemos a las siguientes personas y entidades la colaboración dispensada para hacer posible la ilustración gráfica de esta publicación:

- Philippe Combe
 - Beatriz Cuarental Curbelo
 - Enrique Faber Moya
 - Rosalía García Espinel
 - Antonio González Martel
 - David Gonçalves Pires
 - Tamara Gonçalves Pires
 - Carlos Hiller Pires
 - Thierry Jeffroy
 - Amy Linhart
 - Rafael Muñoz Díaz
 - Fernando Ojeda Espino
 - Clara I. Ortega González
 - Francoise Philippart De Foy
 - Fernando Ramírez García
 - Fernando Ramírez Rodríguez
 - María Ramírez Rodríguez
 - Naty Rodríguez Bejarano
 - Lone Rodríguez Cabrera
 - Pedro Rodríguez Cabrera
 - Gustavo Rubio Cabrera
 - Celia Santana García
-
- Aeropuerto de Gran Canaria (AENA)
 - Astilleros Canarios, S.A.
 - Ayuntamiento de Las Palmas de Gran Canaria
 - Ayuntamiento de Santa Lucía
 - Cámara Oficial de Comercio, Industria y Navegación de Las Palmas (Ventanilla única)
 - Canarias 7
 - Cruz Roja Española
 - Delegación Territorial de la ONCE en Canarias
 - Escuela General de Azafatas
 - Estación Espacial de Maspalomas (INTAC)
 - Institución Ferial de Canarias
 - Instituto de Enseñanza Secundaria Alonso Quesada
 - Jardín Botánico "Viera y Clavijo"
 - La Caja de Canarias
 - Médicos del mundo
 - Residencia Timanfaya (Jesús Abandonado)
 - San Juan de Dios



Cabildo de
Gran Canaria



UNIVERSIDAD
DE
LAS PALMAS DE GRAN CANARIA