



Detalles de la noticia

Autor de la publicación:
redfundamentos

Fecha de publicación:
3/6/2023

Recomendar 8

Twitter

Compartir

 Suscríbete vía Feed

 Suscríbete vía Email

Recomendados



Colaboran



Reconocimientos



NOTICIAS

PAISAJE DOMÉSTICO. EMERGENCIA DEL “ESTILO JAPONÉS CONTEMPORÁNEO” · 3/6/2023

Mientras observaba la “nostálgica vida del complejo de viviendas” de 1962 recreada en el Museo de la ciudad de Matsudo[i], en la prefectura de Chiba, los resultados de mi reciente estudio sobre artículos para el hogar y el paisaje doméstico se multiplicaron en mi cabeza. El diseño de los artículos ciertamente se ha ido sofisticando a día de hoy. Y, sin embargo, el paisaje doméstico en su conjunto permanece esencialmente sin cambios.



Primera edición de la exposición HOUSE VISION celebrada en Tokio en 2013. Décadas después de la publicación del artículo original, Japón sigue manteniendo viva la reflexión sobre el presente y el futuro del espacio doméstico, en el que sostiene preservar la relación entre tradición y contemporaneidad. En palabras de Kenya Hara, diseñador gráfico y comisario de la exposición, se trata de una aproximación al espacio doméstico entendido como lugar de disfrute y no solo como un espacio que satisface necesidades básicas. La vivienda se visualiza desde una perspectiva tecnológica, donde el diseñador pueda aportar soluciones globales, entendiendo la casa como un elemento *high tech* en su conjunto. IZDA. *Casa del movimiento y la energía*, Sou Fujimoto + Honda. La vivienda y el vehículo conviven en una simbiosis. El coche ocupa un lugar central dentro de la vivienda, como si fuera un electrodoméstico más, y se recarga por medio de los paneles solares en la cubierta. DCHA. *Hacia el futuro de la vida*. Toyo Ito + LIXIL. La estética del espacio doméstico japonés tradicional convive con la alta tecnología contemporánea. El espacio interior íntimo se abre al porche por medio de dos grandes paneles correderos para dejar la naturaleza entrar. Fotografías: Jin Taira

El urbanista Hiroaki Otsuka comentaba que “el nostálgico complejo de viviendas era esencialmente un habitáculo de urgencia para necesitados en una era de escasez residencial. El problema es que sigue siendo el estándar hoy en día sin apenas mejoras”.

Los países que han tenido su época de prosperidad, han desarrollado durante su apogeo un estilo de belleza para la vida diaria. Este año[iii] Japón ocupó por primera vez el puesto número uno en el mundo en términos de producto interior bruto (PIB) per cápita. ¿Podría decirse que Japón ha desarrollado un estilo de belleza propio con el que sentirse orgulloso frente al mundo?



Casa de la elegancia, Hiroshi Sugimoto + Sumitomo Forestry. Exterior e interior. La propuesta utiliza el sentido estético de la ceremonia del té como fundamento para la casa del futuro. Fotografías: Jin Taira

Sin duda, introducir distraídamente una gran cantidad de bienes en una casa pequeña es un problema. Sin embargo, lo cierto es que la vivienda urbana es demasiado pequeña. Esa desgracia se ha producido porque

hemos hecho de la tierra un activo o garantía, en lugar de pensar en ella como en espacio para vivir.



IZDA. *Área comunitaria*, Riken Yamamoto, Hirokazu Suemitsu, Toshiharu Naka + Society for the Research of Future Living. La propuesta gira entorno a las posibilidades de compartir los espacios habitados dentro de un conjunto imaginario para una comunidad de 500 residentes. DCHA. *Casa-mueble*. Shigery Ban + MUJI. El espacio doméstico se construye no como un contenedor, sino a través de las piezas de mobiliario. Fotografías: Jin Taira

En primer lugar, se hace necesario repensar el sistema de acceso a la vivienda y mejorar el estándar de la vivienda urbana en Japón. Además, si creamos una oportunidad de exponer el paisaje doméstico a otros, como "tener invitados", debería nacer un nuevo estilo de belleza doméstica, o lo que es lo mismo, un nuevo "estilo japonés contemporáneo".

Autor: Masahiro Hikita. **Traducción:** Nadia Vasileva, Jin Taira

[i]Ver artículo anterior, "Investigación sobre la cultura doméstica".

[ii]El texto original se publicó en 1994, año en el que Japón se posiciona como primera economía mundial en cuanto al PIB se refiere.

Imágenes:



Posts relacionados:



9/19/2023

Nueva sección Relatos deconstruidos. ¡Participa!



9/18/2023

Vuelve la Bienal de Arquitectura Latinoamericana



9/12/2023

Inauguramos nuestra Pic of the Week. ¿Quieres participar?



redfundamentos

Login · Registro |

Contacto |

Anúnciate |

Plataforma de pago online

redfundamentos.com © 2023 Todos los derechos reservados · Aviso legal y Política de Privacidad

ediciones redfundamentos