

Relevancia de las competencias del directivo emprendedor desde las perspectivas del profesorado y el estudiantado: un estudio empírico en la universidad española

ANTONIA M. GARCÍA-CABRERA

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

M. GRACIA GARCÍA-SOTO

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

JOSEFA D. MARTÍN-SANTANA

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

SONIA M. SUÁREZ-ORTEGA

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

M. DE LA CRUZ DÉNIZ-DÉNIZ

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

LUCÍA MELIÁN-ALZOLA

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

El reto de emprender demanda directivos con competencias diferenciales. Dada la importancia del emprendimiento en el tejido empresarial de un país, como baza para el desarrollo económico y social de los territorios, es necesario estudiar en qué medida y bajo qué condiciones las universidades pueden contribuir a formar directivos que dominen las competencias emprendedoras. A este respecto, una cuestión de sumo interés es analizar si los planes de estudio universitarios de los grados en empresa contribuyen a que los estudiantes adquieran dichas competencias necesarias para ejercer la función de directivo emprendedor. Dado que el éxito de los programas de enseñanza-aprendizaje puede venir condicionado por la relevancia que los actores clave del proceso, esto es, profesorado y estudiantado, conceden a los propios contenidos del programa, la percepción que éstos tengan sobre la relevancia de las competencias emprendedoras adquiere suma importancia para la educación en emprendimiento. Este trabajo analiza y compara la importancia que el profesorado y el estudiantado de los títulos de grado en empresa impartidos en la universidad española otorga a las competencias directivas para el emprendimiento.

Por un lado, los profesores evalúan la relevancia de tales competencias para desempeñar con éxito las funciones de un directivo emprendedor. Por otro lado, los estudiantes completan este diagnóstico reflexionando sobre la importancia de cada una de dichas competencias para su futuro laboral. Una muestra conformada por 278 estudiantes y 62 profesores de un grupo importante de universidades españolas y recogida entre octubre de 2018 y enero de 2019 aporta la evidencia empírica. Los resultados indican que, de las diez competencias analizadas, profesorado y estudiantado coinciden al establecer como importantes las referidas a Compromiso, Relacional y Oportunidad, y al conceder baja relevancia a las Conceptual y Técnica. Estos colectivos divergen en la importancia concedida a las restantes cinco competencias.

PALABRAS CLAVE: educación emprendedora; competencias emprendedoras; universidad; emprendimiento; estudiantes.

Agradecimientos:

Las autoras agradecen el apoyo financiero proporcionado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (Proyecto: PIE2018-33).