

LAS TRANSICIONES Y LA ORIENTACIÓN PROFESIONAL EN LA FP (1)

AUTORES: Torrado, M.; Romero, S. (IPs): Arraiz, A.; Berbegal, A.; Boza, A.; Conde, S.; Delgado, M.; Figuera, P.; Freixa, M.; Isus, S.; Llanes, J.; Malik, B.; Martín, A.; Mateo, T.; Miranda, C.; Reguant, M.; Sabirón, F.; Toscano, M.; Venceslao, M.; Castellano, M.; Curto, A.; De Ormaechea, V.; Gutiérrez, E.; Gutiérrez, A.; Infante, C.; Moreno, C.; Pérez, E.; Quiros, C.; Sánchez, I.; Valls, R-G.; Vidal, C.; Carpintero, E.; Cerna, R.; Rivodó, G.

La presente investigación tiene la **finalidad** de explorar los procesos de transición de los estudiantado del Formación Profesional y diseñar colaborativamente planes estratégicos integrados de orientación profesional y desarrollo de las competencias socio-personales y de carrera.

Se plantea un **estudio de casos múltiple modalidad etnográfica** como estrategia metodológica más adecuada. La investigación se planifica en siete fases distribuidas cronológicamente entre *Fase Preactiva* (Fase 1 y 2), *Fase Interactiva* (Fase 3,4,5 y 6) y *Fase Postactiva* (Fase 7). Participan en la investigación **siete universidades públicas**.

En la **Fase Preactiva** se seleccionan 12 centros de FP y Segunda Oportunidad (E2O) distribuidos territorialmente en cinco comunidades autónomas. Se consideran criterios de selección como titularidad del centro, tipo de centro, oferta formativa, tamaño, etc. Se realizan entrevistas con los equipo directivos y se firman los consentimiento de participación pertinentes.

La **Fase Interactiva** incluye el análisis de las trayectorias del alumnado de FP (Fase 3), recoger las vivencias narradas y necesidades de orientación (Fase 4), analizar las prácticas de orientación profesional y desarrollo de las competencias personales y sociales (Fase 5) y co-diseñar planes estratégicos integrados de orientación profesional (Fase 6).



Fase 1-2

Se establece una Comunidad de investigación para cada centro a partir de a) establecer un grupo motor constituidos por diversos agentes (miembros del equipo directivo, orientador/a y profesorado, etc.) y b) un grupo de investigación de cada universidad como referente.



Fase 3

Se diseña un cuestionario online con diversas preguntas de opinión a partir de la adaptación de escalas validadas y preguntas ad hoc. Se combinan preguntas abiertas y cerradas que permiten conocer cuál el proceso de transición a los ciclos. Se realiza una validación del contenido de las preguntas con los grupos motores de los centros.



Participan un total de 2482 estudiantes distribuidos en los tres niveles de FP. (321 de FPB, 1124 de CFGM y 1037 CFGS)

Fase 4

Se diseña un guion de entrevista autobiográfica con la finalidad de ahondar en el conocimiento de las vivencias y experiencias de los estudiantes de FP en sus trayectorias previas, presentes, necesidades de orientación y expectativas de futuro. De manera piloto se realizan entrevistas en las Escuelas de Segunda Oportunidad (E2O) participantes en el proyecto.



Fase 5-6

A partir de los resultados obtenidos en la fase 3 (análisis de las trayectorias) y la fase 4 (narrativas autobiográficas) se analizarán y priorizarán las necesidades de orientación. Se realizará un grupo focal en cada centro con los diferentes grupos de interés y agentes de orientación. Se desarrollará un proceso completo de identificación de focos, retos utilizando metodología Design Thinking.



La **Fase Postactiva** incluye la Fase 7 vinculada con la difusión de los resultados a lo largo del proyecto. Se han presentado avances en eventos científicos y se han organizado diversos encuentros con los centros participantes en la co-elaboración de informes y participación activa.