

# LA INNOVACIÓN EDUCATIVA: PROPUESTAS DIDÁCTICAS PARA TRABAJAR LA IGUALDAD DE GÉNERO Y TIC

**Blanca Hernández Quintana** / Universidad de Las Palmas de Gran Canaria /  
blanca.hernandez@ulpgc.es

## Palabras clave

Innovación, didáctica, igualdad, TIC.

## Resumen

Muchos comportamientos sexistas están normalizados entre los adolescentes, y esta normalización impide su erradicación. Internet, de alguna forma, contribuye a perpetuar los roles machistas a través de la música, vídeos, series y, en general, muchos de los contenidos compartidos por los estudiantes. La educación, además de proporcionar conocimientos, debe contribuir al desarrollo del pensamiento crítico para desmontar los estereotipos sexistas y trabajar la igualdad, porque solo desde la concienciación y la educación es posible eliminarlos. Desde el área de Lengua y Literatura planteamos una serie de propuestas didácticas desarrolladas en las aulas de la Facultad de Ciencias de la Educación en las que el uso de las TIC se convierte en una herramienta imprescindible para formar a los futuros docentes en la igualdad de género. Se muestran los criterios de diseño y análisis de secuencias y se concluye que el enfoque participativo e interdisciplinar promueven los valores de la igualdad entre los estudiantes.

## 1. Introducción / Marco teórico

La sociedad en que vivimos sigue siendo machista y, de alguna forma, se siguen perpetuando estos comportamientos. Una de las fuentes que inspira la creación del currículo es la fuente sociológica, puesto que la educación como producto social debe responder a las demandas socioeconómicas y culturales de la sociedad, y la innovación educativa debe dar respuesta a estas demandas. De alguna forma, esta fuente determina un fin socializador ya que todos los contenidos científicos y culturales se organizan para educar y formar a los ciudadanos/as. Además, otras características propias del currículo atienden a su dinamismo: debe adaptarse y cambiar según lo hace el entorno en el que se desarrolla; y a su carácter abierto que permite la creación del docente.

Desde el área de lengua y literatura, hemos desarrollado una serie de actividades para trabajar la coeducación. La coeducación se presenta como un nuevo reto en el sistema educativo. En los últimos años se ha hablado de una regresión en materia de igualdad, sobre todo en los

adolescentes. Aumentan las cifras de violencia de género entre adolescentes. En el último año se han multiplicado por diez (Mengual, 2016), y las redes sociales y las nuevas tecnologías propician modernas fórmulas de control a la pareja (Olías, 2015). Se acrecienta la obsesión por el físico y las exigencias por responder a los cánones de belleza imperantes, dominados por la exaltación de la sexualidad y la cosificación de la mujer. La publicidad, la televisión, el cine, los videojuegos, los juguetes y, también ahora, internet y las redes sociales siguen construyendo una representación estereotipada de lo femenino, presentada a través de imágenes de niñas ligadas a la moda, el hogar, lo rosa, la imagen, la frivolidad, etc.

María Acaso (Lozano, G., 2016, p.2) explica que «los niños/as asumen como dogma la forma en que deben establecerse las relaciones de pareja, pero lo paradójico es que no suelen hacerlo por lo aprendido en casa ni en clase, sino a través del ocio. Son las películas de Disney, los cuentos populares o las canciones las que establecen que las relaciones tienen que ser así, de esa manera». Y presenta el ejemplo de cómo la Sirenita renuncia a algo tan importante como es su voz y su familia para poder estar con el príncipe. La solución, según Acaso, pasa por «desarmar el amor romántico» y lo ideal sería hacerlo desde casa y desde el colegio. Y aquí, cobra protagonismo nuestro papel como docentes y el uso de las TIC como herramienta de trabajo.

Es verdad que vivimos en una sociedad más igualitaria que hace cuarenta años, pero este camino hacia la igualdad no siempre se refleja en aquellos sectores que sirven, en ocasiones, de escaparate y referencia para las nuevas generaciones, como es el caso de la publicidad. «La publicidad ha conseguido que los conceptos de masculinidad y feminidad, vivos hace 40 años, vuelvan a resurgir», (Pinto, 2017) y corremos el riesgo de involucionar en materia de igualdad.

El uso de las TIC, por un lado, permite el acceso a información y conocimientos que no están en los libros de texto: en internet proliferan páginas y blogs destinados a la recuperación de las contribuciones realizadas por las mujeres en las diferentes áreas, y proporcionan materiales para reflexionar sobre los obstáculos que tradicionalmente han tenido las mujeres para su desarrollo personal y cultural. Por otro lado, posibilita su utilización a favor de la coeducación, pues, en ocasiones, la red se convierte en un nuevo canal desde el que acceder a contenidos sexistas. Se trata de despertar en el alumnado la capacidad crítica y el juicio analítico, necesarios como filtro, para detectar y desmontar contenidos discriminatorios. Las TIC se convierten en una herramienta indispensable en la coeducación, sobre todo, porque hay que tener en cuenta que su uso trasciende el horario escolar y, en muchas ocasiones, monopoliza gran parte de su tiempo libre.

Bajo estas reflexiones hemos organizado la intervención en el aula diseñando y desarrollando actividades que eduquen en igualdad, otorgue al alumnado las herramientas necesarias para identificar contenidos sexistas, reconozcan las ausencias en el currículo y desmonten aquellos contenidos que no responden a la igualdad entre hombres y mujeres.

### 1.1 Buscando modelos de identificación

Si la tradición está incluida en la dimensión cultural, es cierto que la cultura *per se* no explica nada, sino que la cultura necesita ser explicada para poder analizarla, entenderla y desmontarla.

Y para ello la escuela necesita llevar a cabo medidas que eliminen la desconexión existente entre el contexto escolar y la realidad del alumnado fuera del aula, y ofrecer referentes, porque si no convertimos “la actividad educativa en algo plenamente dependiente del docente, relegando al alumnado a una posición pasiva” (Calderón Almendros & Garrido González, 2002, p. 2).

La escuela y, en concreto, materias como Lengua y Literatura han ofrecido una visión sesgada, parcial e incompleta de la realidad. En lo concerniente al canon literario, se ha hecho eco de las voces masculinas, obviando las aportaciones de las escritoras, que se convierten en el testimonio de la otra mitad de la humanidad. El canon literario olvida dar voz a la experiencia de las escritoras, y hay que tener en cuenta que «un texto literario es un agente importante en la transmisión de la cultura; en definitiva, nos propone imágenes, identidades e identificaciones mediante las cuales configuramos nuestras vidas y actitudes» (Servén, C. 2008, p. 10). Las escritoras han enriquecido el mundo de la literatura porque aportan nuevos puntos de vista, nuevas perspectivas desde las que abordar los mismos temas de siempre junto a otros nuevos, como el de la maternidad, la sexualidad femenina o el de la mujer como protagonista de sus propias vidas y no como meros accesorios, entre otros. Ellas han iluminado el contenido oscuro de las experiencias femeninas.

Del mismo modo, la televisión y, hoy en día, internet ofrecen nuevos y dudosos modelos de identificación que exigen que la educación intervenga mediante el desarrollo del pensamiento crítico y dotando al alumnado de las herramientas necesarias para su análisis y, en muchos casos, su deconstrucción. Y en esta línea hemos desarrollado nuestras propuestas didácticas.

## 2. Objetivos / Hipótesis

Los objetivos que buscamos con las propuestas didácticas son:

- Fomentar la igualdad entre hombres y mujeres en las aulas y en la sociedad.
- Apostar por un currículum inclusivo que visibilice a las mujeres o proponga roles igualitarios con los que identificarse.
- Desmontar una serie de patrones y conductas machistas que en nada favorecen la igualdad.
- Utilizar las Tic como herramienta de trabajo.
- Utilizar el análisis de una serie de textos y materiales de internet destinados a fomentar la coeducación y el pensamiento crítico.

## 3. Metodología / Método

La propuesta de trabajo consiste en sugerir una serie de textos y contenidos de internet con los que fomentar la coeducación en las aulas. Nuestra propuesta prioriza el aprendizaje significativo, que se fundamenta en una experiencia real para el alumnado. Asimismo, en el proceso de aprendizaje el alumnado debe ser protagonista. La incorporación de estructuras cooperativas en la práctica de aula revaloriza los aprendizajes que en ella se desarrollan, por lo que hemos optado por el desarrollo de situaciones de aprendizaje que posibiliten la interacción del

alumnado. Asimismo, se realizará una evaluación del proceso de enseñanza-aprendizaje en la que se valorará tanto la intervención del docente como la actitud y aprendizaje del alumnado. Por tanto, contaremos con diferentes instrumentos de evaluación:

- Evaluación del profesor a través de cuestionarios dirigidos al alumnado.
- Evaluación del alumnado a partir del análisis de su trabajo: textos elaborados por ellos/as, participación, actitud, investigación en la red, propuestas, etc.

### 3.1 Contextualización

Estas propuestas didácticas se desarrollan en la Facultad de Ciencias de la Educación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, en concreto en el Grado de Educación Primaria, al alumnado de cuarto curso dentro de la asignatura Educación literaria y estética. Y también, se trabajan en el Máster de Formación del Profesorado de Secundaria, área de Lengua y Literatura. Se trata de concienciar y formar a los futuros docentes, tanto de Primaria como de Secundaria, en la igualdad de género para que estos/as, a su vez, lo transmitan a sus futuros estudiantes. Algunas de las propuestas son las siguientes:

	<b>Actividad 1</b> <b>Desmontamos la música Desmontamos la música</b>
Descripción:	El reggaetón es un tipo de música cada vez más escuchada por muchos adolescentes. Tanto sus letras como las imágenes de sus vídeos hacen verdadera apología del machismo y denigran a la mujer. Pero también el pop tiene canciones que cosifican a la mujer e incitan a la violencia. En la letra de “Blurred lines” de Robin Thicke, éxito de ventas en 2013, dice: “Sé lo que quieres...eres la zorra más sexy de este lugar...te daré algo lo suficientemente grande para partirte el trasero en dos...” “Bonita”, de J. Balvin, dice: “Y esto no para hasta que estés sin conciencia, hay que perder la paciencia...hasta que a ti te duela”. Proponemos analizar el texto de estas canciones. Se les pedirá que, de manera individual, escriban un texto en el que analicen la letra, su contenido y su temática. Después, se llevará a cabo un debate donde cada uno irá exponiendo su punto de vista y el resto opinará. Acabado el debate, se les propondrá que buceen en la red en busca de canciones que denigren a la mujer y se debatirán sus propuestas.
Objetivo:	Hacer que el alumnado aprenda a analizar el contenido de las canciones de forma crítica y que sepan opinar sobre su contenido, en este caso, sexista para poder tomar conciencia.
Materiales:	Letras de las canciones propuestas fotocopiadas o escaneadas.
Recursos:	Ordenador con acceso a internet y proyector. Búsquedas en youtube y otras webs.
Temporalización	Cuatro sesiones de clase
Agrupamiento:	1º individual; 2º gran grupo
Espacio:	Aula ordinaria y aula de informática
Reflexión final:	Al final de cada sesión se hará una pequeña reflexión para que opinen sobre la actividad realizada (20 minutos).

<b>Actividad 2</b> <b>Deconstruimos la publicidad</b>	
Descripción:	La publicidad, con su enorme poder de influencia, sigue perpetuando los estereotipos y roles de género. En sus imágenes la mujer sigue apareciendo como un objeto sexual. Transmiten la idea de que las mujeres deben ser guapas y los hombres inteligentes. No solo cosifican a la mujer, sino también aumenta la presión sobre la necesidad de ajustarse a un canon de belleza. Bajo estas reflexiones, presentamos una serie de imágenes de publicidad con contenido sexista, les pedimos que las observen detalladamente y luego de manera individual, que escriban un texto en el que analicen, manera crítica, su contenido. Después, se llevará a cabo un debate donde cada uno irá exponiendo su punto de vista y el resto opinará. Acabado el debate, se les propondrá que buceen en la red en busca de publicidad sexista que cosifique y denigre a la mujer y se debatirán sus propuestas.
Objetivo:	Enseñarles a mirar el mensaje que hay detrás de la imagen, analizarlo de manera crítica, comprobar el mensaje que quiere transmitirnos y educar la mirada.
Materiales:	Imágenes seleccionadas para analizar.
Recursos:	Ordenador con acceso a internet y proyector. Búsquedas en la red.
Temporalización	Cuatro sesiones de clase
Agrupamiento:	1º individual; 2º gran grupo
Espacio:	Aula ordinaria y aula de informática
Reflexión final:	Al final de cada sesión se hará una pequeña reflexión para que opinen sobre la actividad realizada (20 minutos).

<b>Actividad 3</b> <b>Desmontando a los príncipes publicidad</b>	
Descripción:	<p>Elegimos la lectura de El príncipe Ceniciento de Babette Cole. Antes de su lectura, se pregunta al alumnado qué idea tiene sobre los cuentos de príncipes y princesas y qué libros conocen que responda con esa imagen. Entonces, le proponemos una historia alternativa. Este cuento le da la vuelta a los roles de género, y trastoca la versión original de Cenicienta.</p> <p>Durante su lectura se van realizando una serie de preguntas que ayudan a reflexionar y a desmontar los imperativos de género que subyacen en los cuentos tradicionales. El príncipe de este cuento, lejos de responder a los estereotipos de género, es el que se encarga de hacer las tareas del hogar: limpia la casa, hace la comida, etc. Tampoco responde físicamente a los cánones estipulados como "masculinos": es bajo, pecoso y delgado, y sus hermanos grandotes se burlaban de él. Ellos estaban todo el día en la discoteca ligando con las chicas. Comparamos su físico, el de la mayoría de los chicos, con los que presentan los cuentos tradicionales de princesas y príncipes. Y les preguntamos qué les parece. Luego hacemos lo mismo con su carácter: es tímido, le cuesta hablar con las chicas, es buena persona y nada interesado.</p> <p>Será la princesa quien se enamore de él tras perder sus pantalones después de las doce, y quien decida buscarlo por todo el reino hasta dar con el hombre que entraba en los pantalones.</p> <p>Buscamos las diferencias: les pedimos que encuentren diez diferencias entre este cuento y los cuentos tradicionales.</p> <p>Analizamos los valores que promulga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La valentía: las mujeres no necesitan de un príncipe que las salve.</li> <li>- El hombre no tiene por qué conquistar siempre a las chicas.</li> <li>- La igualdad: desmonta los roles de género y propone otros más igualitarios y humanos</li> <li>- La igualdad: las mujeres no son débiles, ni pasivas, ni sumisas.</li> <li>- El humor y la diversión.</li> </ul>

Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educar en la igualdad de género.</li> <li>- Ofrecer nuevos referentes desde los que puedan identificarse las niñas y los niños.</li> <li>- Utilizar la lectura como herramienta para desmontar estereotipos sexistas.</li> </ul>
Materiales:	El libro El príncipe Ceniciento de Babette Cole.
Recursos:	Libro escaneado, ordenador y proyector
Temporalización	Cuatro sesiones de clase
Agrupamiento:	1º individual; 2º gran grupo
Espacio:	Aula ordinaria y aula de informática
Reflexión final:	Al final de cada sesión se hará una pequeña reflexión para que opinen sobre la actividad realizada (20 minutos).

<b>Actividad 4</b> <b>Princesas alternativas Actividad publicidad</b>	
Descripción:	<p>Elegimos la lectura de <i>La princesa que quería escribir</i>, de Beatriz Berrocal. Antes de su lectura, se pregunta al alumnado qué idea tiene sobre las princesas y qué libros conocen que responda con esa imagen. Entonces, le proponemos una historia alternativa.</p> <p>Durante su lectura se van realizando una serie de preguntas que ayudan a reflexionar y a desmontar los imperativos de género que subyacen en los cuentos tradicionales.</p> <p>La princesa de este cuento no quiere un príncipe azul ni trajes “de tul”. Su objetivo es ir al colegio, estudiar y formarse porque quiere ser escritora. Escribe versos todo el día y se inspira mirando a través de su ventana. Sueña constantemente con la poesía, pero su padre considera que eso es una tontería, y le dice que su objetivo es casarse. Ella no quiere, solo quiere ser escritora, y explica la libertad que le da la escritura: le permite, soñar, imaginar, jugar con las palabras... El padre le trae a su futuro marido, y ella, triste y desolada, se asoma a la ventana. Entonces, las palabras forman una red por la que puede escapar del castillo, la llevan por las nieves y recorre lugares insospechados. El padre, maravillado, se da cuenta de su error y permite a su hija perseguir su sueño: ser escritora.</p> <p>Buscamos las diferencias: les pedimos que encuentren diez diferencias entre este cuento y los cuentos tradicionales.</p> <p>Analizamos los valores que promulga:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La búsqueda de los sueños.</li> <li>- La iniciativa personal.</li> <li>- La igualdad: desmonta los roles de género y propone otros más igualitarios y humanos</li> <li>- La igualdad: las mujeres no son débiles, ni pasivas, ni sumisas, y tienen metas en sus vidas más allá del matrimonio.</li> </ul>
Objetivos:	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Educar en la igualdad de género.</li> <li>- Inculcar valores, como la iniciativa personal, la importancia de tener retos y perseguirlos, etc.</li> <li>- Ofrecer nuevos referentes desde los que puedan identificarse las niñas y los niños.</li> <li>- Utilizar la lectura como herramienta para desmontar estereotipos sexistas.</li> </ul>
Materiales:	El libro La princesa que quería escribir, de Beatriz Berrocal.
Recursos:	Libro escaneado, ordenador y proyector
Temporalización	Cuatro sesiones de clase

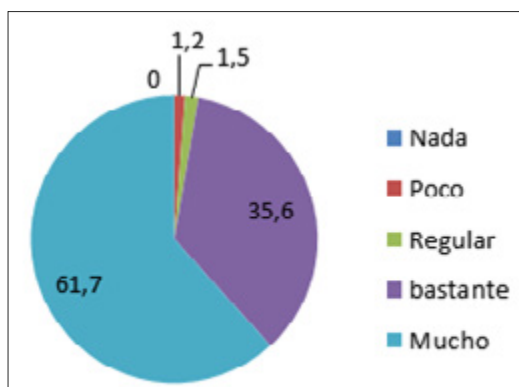
Agrupamiento:	1º individual; 2º gran grupo
Espacio:	Aula ordinaria y aula de informática
Reflexión final:	Al final de cada sesión se hará una pequeña reflexión para que opinen sobre la actividad realizada (20 minutos).

#### 4. Resultados

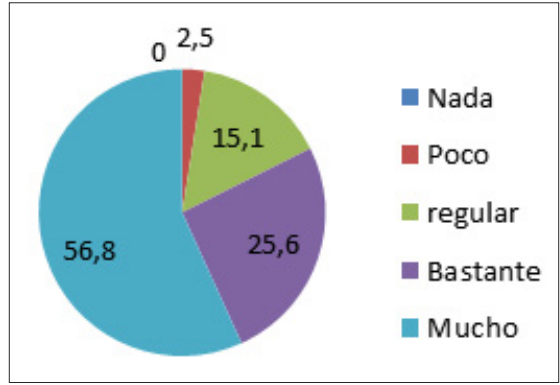
Se utilizará el método de la triangulación de datos, usado para establecer una valoración en proyectos e investigaciones de enfoque cualitativo, y que comprenden el uso de varias estrategias. Esta herramienta de medición nos permite, también, valorar los resultados y la eficacia de las actividades llevadas a cabo. La triangulación de datos nos pareció la más adecuada ya que los métodos que hemos utilizado son de corte cualitativos y, por tanto, equiparables. En la triangulación hemos contrastado entrevistas individuales, los grupos de debates o discusión y un cuestionario de valoración:

Curso:	Nada	Poco	Regular	Bastante	Mucho
1. Las sesiones me han gustado					
2. He aprendido cosas nuevas					
3. Puedo aplicar esos conocimientos					
4. He comprendido el objetivo de las sesiones					
5. He asimilado el objetivo de las sesiones					

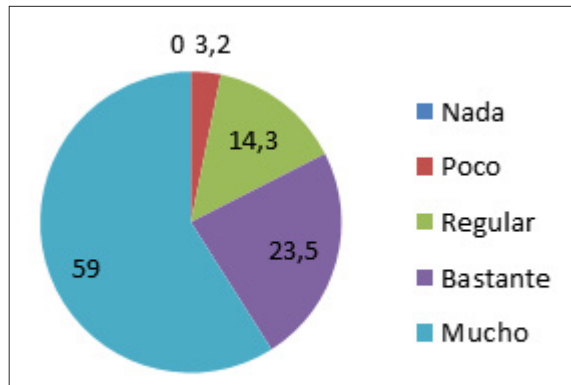
##### 4.1. Vaciado y análisis



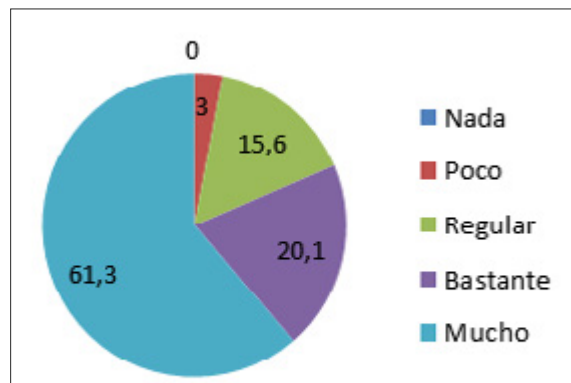
ÍTEM 1



ÍTEM 2

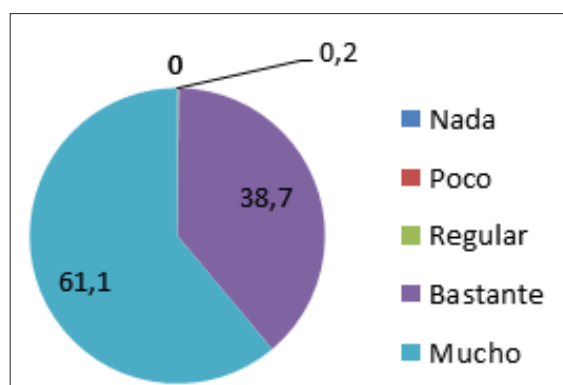


ÍTEM 3



ÍTEM 4





ÍTEM 5

Como exponen las gráficas, consideran que han asimilado los objetivos. Un grupo minoritario se ha mostrado más reticente a desmontar la cultura heredada sobre los patrones de género. Obviamente, la edad es un factor importante a tener en cuenta. En muchas ocasiones, percibimos en el aula cómo se aferran a las estructuras culturales en las que se han educado y ven como una amenaza cualquier reflexión venida del exterior que proponga desestructurarlas: falta perspectiva y madurez para su asimilación. Pero, en general, los resultados de la experiencia son muy positivos y el aprendizaje significativo pone en marcha mecanismos de pensamiento crítico que no solo les permiten asimilar nuevos conceptos y desmontar determinados patrones culturados machistas heredados que no se han parado a cuestionar, sino también les permite ver su aplicación en la vida real.

## 5. Conclusiones

Siguen existiendo infinidad de mensajes y comportamientos machistas que los estudiantes normalizan. Por eso, es importante concienciar al alumnado, para que descubra cómo permanecen, aunque, en ocasiones, de manera muy sutil. La toma de conciencia de los elementos sexistas que impregnan nuestra sociedad es el primer paso para poder erradicarlos, para poder deshacerse de esquemas y actitudes discriminatorios.

De todas formas, no es tarea fácil llevar estas propuestas al aula. Nos encontramos con un elevado número de alumnos/as que, de partida, toma una actitud de desconfianza ante estas actividades porque consideran que «no son necesarias» y que «la igualdad ya existe en nuestra sociedad», así que se atrincheran en sus modelos de comportamientos estereotipados que han ido normalizando y que les cuesta desmontar. El profesorado debe estar formado y contar con las estrategias necesarias para ayudarles en el proceso de concienciación. Asimismo, al terminar las valoraciones es mayor el número de estudiantes que comenta que «no había caído», que «no se habían dado cuenta, ni se habían parado a analizar» la presencia de la desigualdad en nuestra sociedad. En general, el resultado de las propuestas es positivo.

## 6. Referencias bibliográficas

- Berrocal, Beatriz (2012). *La princesa que quería escribir*. Madrid, España: Amigos de papel.
- Balvin, J. (2017, mayo 14). Bonita. [Archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=uVnAtPxbkJK>.
- Caledrón Almendros, Ignacio & Garrido González, Gala (2002). Metodologías agresivas, alumnos violentos: Reflexiones desde un estudio de caso. *Revista electrónica interuniversitaria de Formación del Profesorado*, 5 (4), 1-5.
- Cole, B. (1987). *El príncipe Ceniciento*. Barcelona, España: Destino.
- Lozano, Gema (21 de diciembre de 2016): Es Disney, y no los padres ni el cole, quien enseña a los niños lo que es el amor. *Yorokobu*. Recuperado de <http://www.yorokobu.es/amor-romantico/>
- Mengual, Elena (7 de junio de 2016). Se multiplican por 10 los casos de menores que sufren violencia de género. *El Mundo*. Recuperado de <http://www.elmundo.es/sociedad/2016/06/07/5755b432ca4741cb088b45f1.html>
- Olías, Laura (28 de enero de 2015). La idea del amor romántico entre los jóvenes disfraza de cariño la violencia machista. *El diario.es*. Recuperado de [http://www.eldiario.es/sociedad/control-pareja-violencia-jovenes-espanoles\\_0\\_350665513.html](http://www.eldiario.es/sociedad/control-pareja-violencia-jovenes-espanoles_0_350665513.html)
- Pinto, T. (20 de diciembre de 2017). La mayoría de los adolescentes es incapaz de identificar el machismo en la publicidad. *El diario.es*. Recuperado de [http://www.eldiario.es/sociedad/publicidad-sexista-adolescentes-micromachismos-ciencia\\_0\\_720228387.html](http://www.eldiario.es/sociedad/publicidad-sexista-adolescentes-micromachismos-ciencia_0_720228387.html)
- Servén Díez, C. (2008). Canon literario, educación y escritura femenina. *OCNOS*, (4), 7-20.
- Thicke, Robin (2013, julio 2). Blurred Lines. [Archivo de vídeo] Recuperado de <https://www.youtube.com/watch?v=Td2jrUBx6hM>