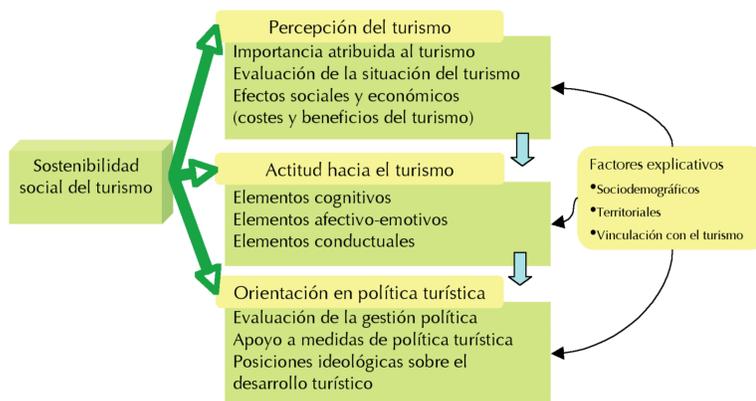


# OPINIÓN PÚBLICA Y TURISMO EN ESPAÑA

Pedro Ernesto Moreira Gregori \*

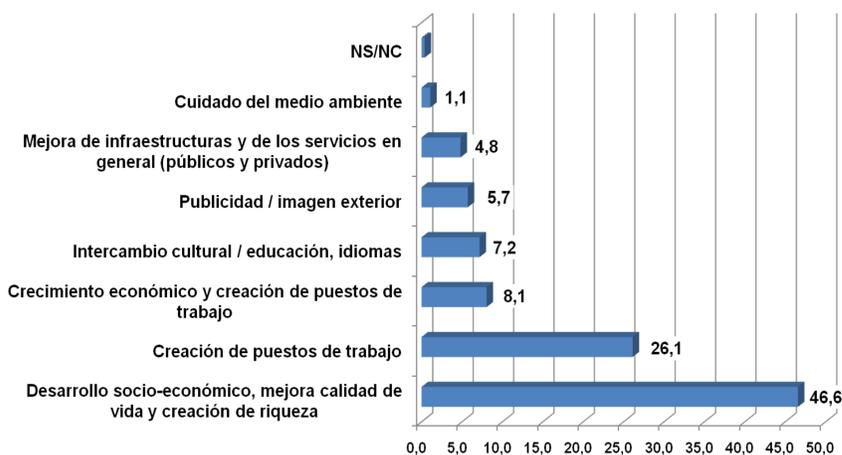


## Gran Canaria

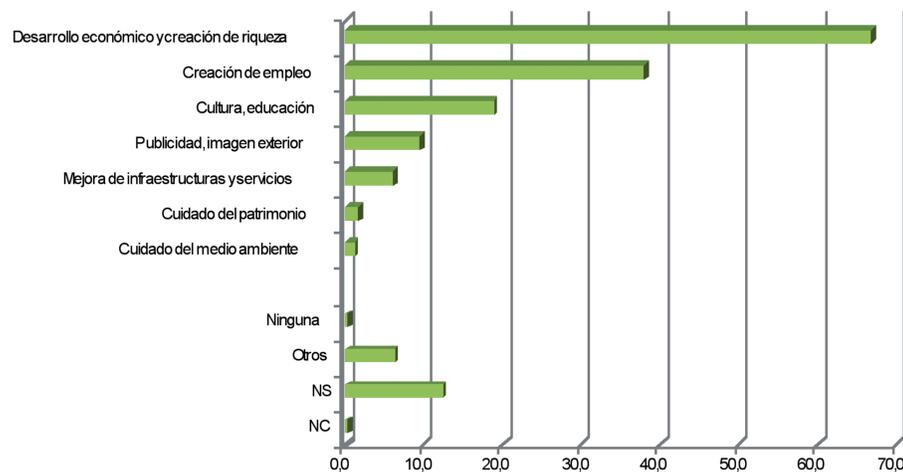
## Andalucía

Fuente: Moyano, E., Rodríguez, P. & Moreira, P. (2009). *Barómetro de opinión pública y turismo en Andalucía*. Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía. JATUCODE 2009/014

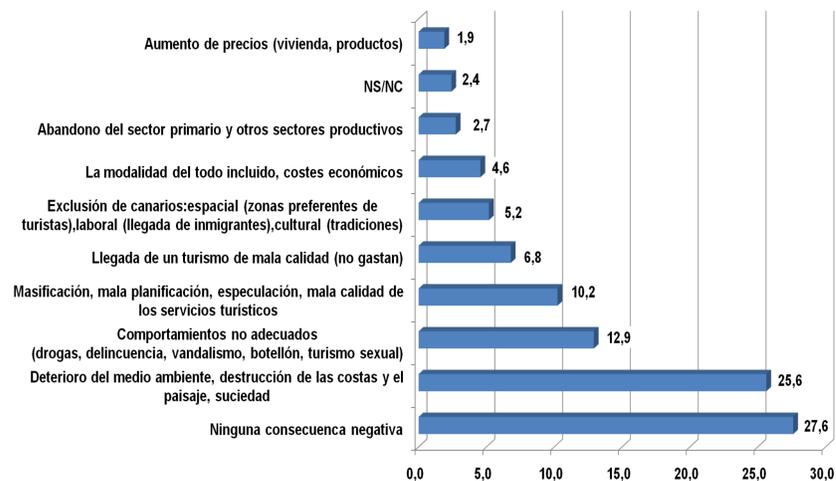
### IMPACTOS POSITIVOS



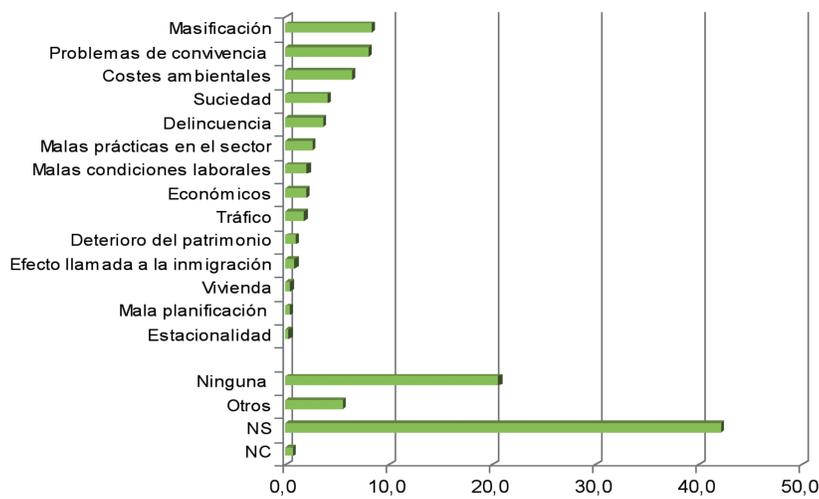
### IMPACTOS POSITIVOS



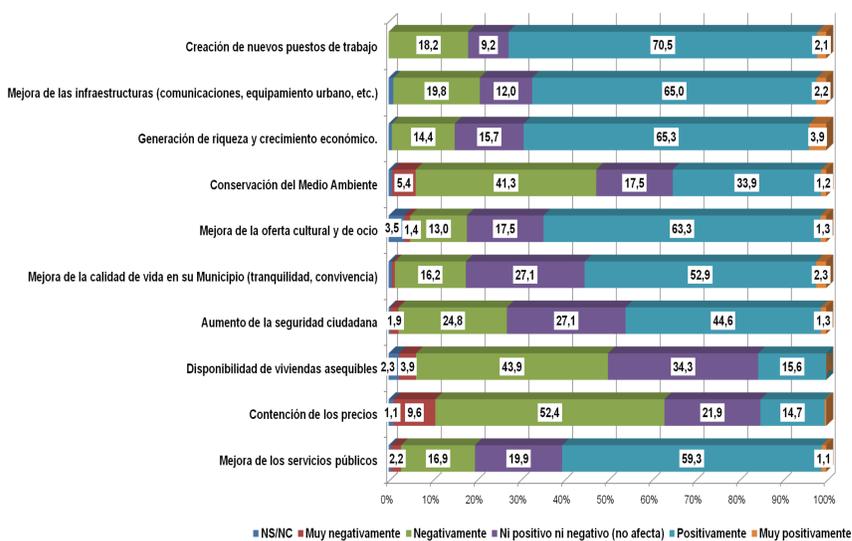
### IMPACTOS NEGATIVOS



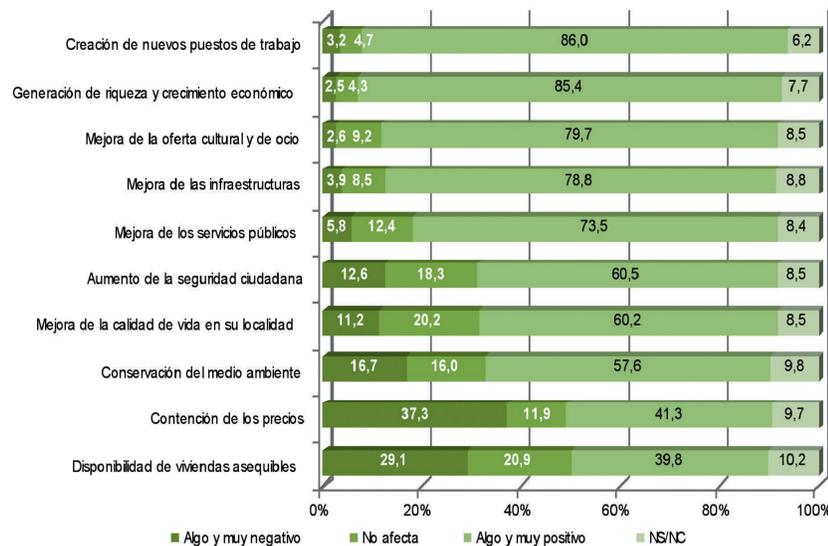
### IMPACTOS NEGATIVOS



### OTROS IMPACTOS



### OTROS IMPACTOS



504 entrevistas telefónicas a residentes en la isla de Gran Canaria (6 al 29 de junio de 2012)

1781 entrevistas presenciales a residentes en las 8 provincias andaluzas (4 al 18 de octubre de 2008)

### UTILIDAD

Los resultados de los estudios de **PERCEPCIÓN SOCIAL DEL TURISMO** podrían ser de utilidad para los gestores públicos al crear campañas focalizadas de concientización y sensibilización turística en la población residente. Transmitiendo la importancia del turismo para la economía local, la generación de empleo y como garantía para la protección del medio ambiente.

Pero también para promocionar valores sociales como la multiculturalidad y la diversidad que aportan los turistas, promoviendo el mutuo aprendizaje, la tolerancia y la prevención de conflictos.

Por otra parte, las empresas podrán también conocer cuales son los aportes más valorados y los impactos no deseados de la actividad turística en las sociedades grancanaria y andaluza.

