

# VI CONGRESO ANDALUZ DE SOCIOLOGÍA

**“La constitución de las sociedades”**

Cádiz, 29, 30 de noviembre y 1 de diciembre de 2012

## ACTAS



Edita:

*Asociación Andaluza de Sociología*

© de los textos, los autores 2012

ISBN: 978-84-616-1939-9

|   |     |
|---|-----|
| LA (NO) RESPUESTA DE LAS ORGANIZACIONES SINDICALES MAYORITARIAS A LAS NUEVAS FORMAS DE GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS ESPAÑA (2000-2010)<br>María A. Ribón   | 106 |
| CULTURA DEL TRABAJO Y PRODUCTIVIDAD EN EUROPA: UN ACERCAMIENTO A LAS DIFERENCIAS ENTRE NORTE Y SUR<br>Francisco Alberto Vallejo Peña  | 108 |
| LA RELACIÓN ENTRE INNOVACIÓN Y CULTURA: UN ANÁLISIS CONCEPTUAL EN BÚSQUEDA DE UN ESQUEMA DE INVESTIGACIÓN OPERATIVO<br>Madelon van Oostrom  | 110 |
| <b>GRUPO DE TRABAJO 3: <i>Consumo, ocio, turismo y deporte</i></b>  | 112 |
| EVALUACIÓN PARTICIPATIVA DE LOS IMPACTOS SOCIALES DEL TURISMO RESIDENCIAL Y META-ANÁLISIS DE RESULTADOS: UN CASO DE ESTUDIO, PIPA, RIO GRANDE DO NORTE BRASIL<br>Antonio Aledo, José Andrés Domínguez, Hugo García Andreu y Guadalupe Ortiz   | 113 |
| ESTAMOS MUY SENSIBILIZADOS, PERO ES CARÍSIMO: PERCEPCIONES SOCIALES DEL CONSUMO ECOLÓGICO EN ESPAÑA EN UN CONTEXTO DE CRISIS ECONÓMICA<br>Luis Enrique Alonso, Carlos Jesús Fernández Rodríguez y Rafael Ibáñez Rojo  | 115 |
| TURISMO RURAL Y EXPANSIÓN URBANÍSTICA EN ÁREAS DE INTERIOR: ANÁLISIS SOCIOESPACIAL DE RIESGOS<br>José Andrés Domínguez Gómez, Thomas Lennartz y Emilio J. Burgos Serrano  | 116 |
| EL DEPORTE COMO HERRAMIENTA DE INCLUSIÓN SOCIAL EN NIÑOS Y NIÑAS EN SITUACIÓN DE VULNERABILIDAD.<br>UN ESTUDIO DE CASOS: ESPAÑA, MÉXICO Y ETIOPÍA<br>Roser Fernández Benito   | 118 |
| LA IDENTIFICACIÓN Y TIPO DE CONSUMO CULTURAL EN LOS BARRIOS CULTURALES EN CIUDADES ESPAÑOLAS<br>Gerardo Guerrero Panal y Clemente J. Navarro  | 119 |
| RECUPERACIÓN DE LOS USOS SOCIALES Y TERAPÉUTICOS DEL AGUA: UNA APROXIMACIÓN SOCIOLÓGICA AL TURISMO DE SALUD Y BIENESTAR<br>Mª del Mar Llopis Orrego   | 121 |
| INFLUENCIA DE LOS ESTILOS DE VIDA FÍSICAMENTE ACTIVOS Y SEDENTARIOS EN LA PERCEPCIÓN SUBJETIVA DE LA SALUD Y EL BIENESTAR DE LA JUVENTUD ESPAÑOLA<br>María Martín Rodríguez, David Moscoso Sánchez, Natalia Pedrajas Sanz, Antonio Pérez Flores, Víctor Muñoz Sánchez y Raún Sánchez García | 124 |
| TURISMO Y PATRIMONIO EN LA LAGUNA<br>Pedro Ernesto Moreira Gregori  | 126 |
| NEORRURALES, LA CONSTRUCCIÓN DE UN ESTILO DE VIDA<br>María José Morillo<br>Juan Carlos de Pablos  | 128 |

## TURISMO Y PATRIMONIO EN LA LAGUNA

Pedro Ernesto Moreira Gregori  
*Universidad de Las Palmas de Gran Canaria*

En este estudio se presentan las principales conclusiones de una investigación realizada en la Universidad de la Laguna, Tenerife, en el cual se estudia el perfil del turista cultural en un entorno de destino maduro de sol y playa. Nos referimos en este caso, a la ciudad de San Cristóbal de la Laguna, declarada como patrimonio de la humanidad por la Unesco. Cabe destacar que el turismo significa casi el 30% del PIB de Canarias, y genera un porcentaje similar de empleos directos. Aunque gran parte el aumento del número de turistas a Canarias se debe en gran medida a cambio de destino de los turistas por los problemas y revueltas en algunos los principales destinos competidores de Canarias (Egipto y Túnez principalmente). Así como a la salida hace ya un tiempo, de las recesiones del Reino Unido y Alemania especialmente. El crecimiento turístico de Canarias duplicó a la media nacional en 18,3% en 2011. A su vez Tenerife muestra un crecimiento superior a la media del archipiélago en la evolución del turismo extranjero, aunque no ocurre lo mismo en su mercado nacional. El ingreso turístico directo generado para la isla de Tenerife en 2011 fue de 3.667 millones de euros. Estas cifras, sirven para ilustrar inicialmente la gran importancia de sector turístico en el tejido productivo de Tenerife. A lo largo del tiempo, ha habido una transformación del concepto de patrimonio: en 1972, la Unesco, definía al patrimonio como monumentos, grupo de edificios y lugares. Pero ya en 1998 el patrimonio es entendido como todos los elementos naturales y culturales, tangibles e intangibles, heredados o creados recientemente. Tal y como afirman Prats y Santana (2005), el patrimonio es siempre una construcción social, un conjunto de símbolos sacralizados. Símbolos que se encarnan en referentes que mantienen una relación metonímica (de cambios de significados) con sus fuentes de sacralización. El patrimonio cultural es un conjunto virtual de reliquias legitimadas y sólo existe en el abstracto hasta que determinados referentes son valorados primero y activados después por parte de alguien y los transforma en productos de consumo y productos turísticos. O sea, la identidad cultural local pasa a ser parte de la oferta turística. En Tenerife, se da la dualidad de compartir un destino de sol y playa con un destino de patrimonio cultural. En base a una encuesta realizada a los turistas que visitan esa ciudad es que presentamos las principales conclusiones de su perfil, su comportamiento, y sus principales motivaciones y percepciones de La Laguna como ciudad Patrimonio de la Humanidad. Inicialmente realizamos una encuesta telefónica exploratoria a 113 recepcionistas de alojamientos de la isla, representativos de la planta hotelera y extra-hotelera, con el objetivo de conocer sus impresiones generales sobre la demanda de visitar la ciudad por parte de los turistas alojados en sus establecimientos. Luego nos centramos en la encuesta presencial a 420 turistas que terminaban la visita a la ciudad. Adelantando las principales conclusiones podemos referenciar, que la media de edad es de 38 años siendo las edades más frecuentes de 30 y 32 años, la mitad de los turistas encuestados son españoles (no residentes en Tenerife) y el resto principalmente alemanes e ingleses. Casi la mitad tiene estudios universitarios y cuatro de cada 10 tienen estudios medios, dato que están muy por encima de la media de la población española. A su vez, son los alemanes quienes tienen mayor nivel de estudio. Vemos por lo tanto que el alto o medio alto nivel de estudios tiene un peso importante en quienes visitan esta ciudad. Observamos a su vez una relación directa y

de dependencia entre el lugar de alojamiento en la isla y el país de residencia. Cabe destacar, que la ciudad de La Laguna no tiene una planta hotelera importante, por lo que los turistas se alojan en otros puntos de la isla. También se puede observar una alta relación entre el medio de transporte utilizado para visitar la ciudad y la zona de alojamiento (sur o norte de la isla). Entre otros datos descriptivos de la encuesta tales como con quién ha viajado a Tenerife, la duración de la visita a la ciudad, la importancia que se le da a algunos elementos antes de visitarla, el motivo de la visita, el número de visitas previas existentes, el gasto realizado en la misma, el grado de satisfacción, resultados cruzados según sexo, grupos de edad, país de residencia y nivel de estudios entre otras variables. Destaca especialmente la conclusión de que la planificación de la visita es una variable mucho más interviniente, y de mayor peso, que las variables socio demográficas a la hora de visitar la ciudad y que el conocimiento previo de que sea una ciudad declarada patrimonio de la humanidad haya condicionado esa visita (Marrero 2011). Son los factores *push* de propia iniciativa, intencionales, de propia motivación, los que condicionan más la visita a la ciudad que los factores *pull* que son de carácter más casual y surgen en muchos casos como demanda durante la visita en la isla. Por lo que la visita a una ciudad patrimonial vemos que se centra mucho en la intensidad motivacional y en la calidad de la visita, así como en la planificación previa del viaje. También esto nos confirma que, el visitar un destino maduro de sol y playa también es compatible con el visitar una ciudad patrimonial, debido entre otras cosas, a la observada tendencia de un aumento de los turistas multi motivacionales; las diferentes motivaciones no son excluyentes, se complementan unas a otras.