

**EJE TEMÁTICO: Eje 2 Turismo y desarrollo económico y socio cultural**

**TÍTULO: “Turismo y tercera edad en España”**

**AUTORES:** Pedro Ernesto Moreira Gregori, Agustín Santana Talavera

**INSTITUCIÓN:** Universidad de La Laguna, Tenerife – España

**MAILS:** pmoreira@ull.es asantana@ull.es



ISBN 978-9974-98-057-0.

## **RESUMEN**

El ocio, las actividades recreativas, el viaje turístico y el uso del tiempo libre, adquieren un significado vital en la tercera y cuarta edad. En el marco de conceptos sobre turismo social, realizamos en la comunicación una doble aproximación estadística y conceptual de la vejez en España y Andalucía destacando entre otros, los datos del Observatorio de Personas Mayores en base al INE. Datos que nos ilustran el considerable envejecimiento población español y andaluz. Posteriormente detallamos a través de un análisis de la Encuesta de turismo del IESA-CSIC el perfil del turista mayor andaluz, su comportamiento turístico y opiniones y sus valoraciones de los destinos turísticos. La encuesta es sobre el comportamiento turístico de los andaluces CE0606 (muestra de 3200 entrevistas telefónicas, residentes en Andalucía de 18 años y más, realizada del 13 al 18 de junio de 2006). Ha sido ejecutada en virtud de los convenios de colaboración con Turismo Andaluz S.A. y con la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía.

## **INTRODUCCIÓN**

Si bien Andalucía es una de las autonomías menos envejecidas sigue la tendencia del total del país de un creciente envejecimiento poblacional y de una feminización de la vejez. En España la vejez o la llamada tercera edad es una categoría de edad que parte de los 65 años por ser esta la edad en la que las sociedades industriales han fijado el derecho de la jubilación. Sin embargo hay nuevas visiones que rompen con el clásico paradigma de la vejez como una carga social y económica homogénea y estática. Habría una “nueva” vejez que hace reflexionar a la Administración especialmente en lo referente a la asistencia sanitaria y al sistema de pensiones y jubilaciones. La vejez es un rol socialmente construido y simbólico; hoy día la transición demográfica y el mayor peso de los ancianos convive con su mayor implicación en actividades sociales. El envejecimiento no sería ni una etapa de decadencia ni de plenitud, sino que de nuevas y distintas posibilidades y potencialidades, al igual que todas las etapas de la vida. Los cambios en el grupo familiar, la viudedad, el “nido vacío”, la soledad, los problemas económicos y de salud, la exclusión, llevan a que se replanteen nuevas formas de relación y recreación, por lo que las actividades turísticas aportarían un significado y una función nuevas frente a estas etiquetas negativas. El ocio se ha convertido en un medio motivador de la participación y un determinante establecido de la mejora en la calidad de vida. Por supuesto que este sector de edad paulatinamente creciente y con más peso económico y político en la sociedad, necesita de unas ofertas turísticas y de ocio adecuado a sus condiciones y condicionantes. El viaje turístico ayudaría a alargar la esfera vital del tiempo, recuperando significados de una manera libre e informal. De todas formas la escasez de tiempo libre y/o de dinero, condicionan en gran medida su acceso a las actividades turísticas. Por lo tanto se podría prever que una gestión social ya sea pública, privada o mixta que favorezca aún más el acceso a hacer turismo para este grupo de edad, tendría una considerable aceptación y repercusión social al estar satisfaciendo una necesidad insatisfecha.

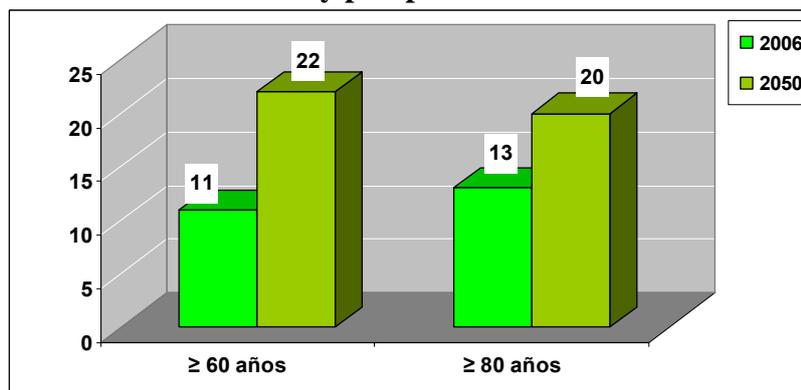
De ahí la importancia de la aplicación de los principios del turismo social detallados entre otros en la Declaración Universal de los DDHH de las Naciones Unidas y en documentos de la OMT como los de la Conferencia Mundial de Manila, la Carta de Recife y el Código Ético Mundial del turismo.

## LA VEJEZ

La perspectiva tradicional sobre la vejez ha tenido un carácter marcadamente negativo, contribuyendo a afianzar un conjunto de estereotipos que han configurado el rol social de los mayores y su pérdida de prestigio social. Además, se suele considerar a los mayores como una población homogénea, sin visualizar los subgrupos entre los mayores de 65 años. Hoy en día deberíamos entender la vejez como una realidad dinámica, cambiante, variable y heterogénea, rompiendo el clásico discurso de la vejez como una carga social y económica homogénea y estática. Así, María Teresa Bazo (1992: 80), al caracterizar la actual vejez española, atiende tanto al proceso demográfico de "envejecimiento del envejecimiento" (crecimiento cuantitativo de los mayores de 80 años por la prolongación de la esperanza de vida) como a otra serie de procesos que intervienen en la definición social de la vejez: avances médicos, políticas económicas, estilos de vida, imagen social y actitudes. Para la autora, estos factores estarían posibilitando un rejuvenecimiento de los mayores. O al menos de una parte de ellos: los que consigan reducir o evitar la dependencia física y económica, adopten estilos de vida más activos y no se conformen con el rol social que se les asignaba tradicionalmente. Pero no hay que olvidar que aún persisten importantes grupos de ancianos que experimentan pobreza, enfermedad, soledad, y aislamiento. Debemos asumir que los mayores españoles se han convertido en un grupo muy heterogéneo, por lo que para captar la nueva realidad del envejecimiento es necesario asumir que no es una etapa de decadencia ni de plenitud, sino de nuevas y distintas posibilidades y potencialidades, al igual que las restantes etapas de la vida.

La Organización de las Naciones Unidas (ONU) ha llamado recientemente (Diario El País, "El mundo tendrá más mayores de 60 años que niños en 2050", 13 de abril de 2007) la atención sobre el arranque de un proceso de envejecimiento en el mundo a medida que el modelo demográfico de los países desarrollados se va extendiendo al resto de países. Puede visualizarse la proyección al futuro que realiza este organismo en el Gráfico 1. Se observa que el porcentaje de personas de 60 y más años para el 2006 en el total de la población mundial es de un 11 %, siendo la proyección para el 2050 del doble, un 22 %. Por otra parte, dentro de la población de mayores el grupo de 80 años y más pasaría de un 13% en el 2006 a un 20 % en el 2050.

**Gráfico 1**  
**Porcentaje de la población mundial total de “60 años y más” y “80 años y más”**  
**2006 y prospectivo 2050**

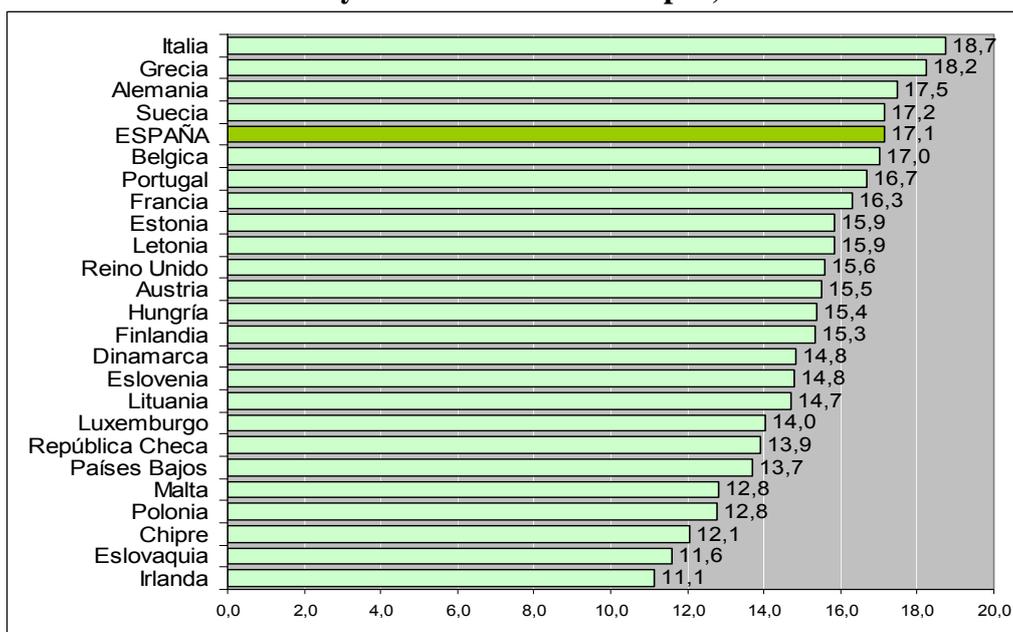


Fuente: ONU, 2007

El envejecimiento es más acentuado en los países desarrollados, especialmente los europeos. La clasificación que hace la Organización Mundial de la Salud (OMS, 2007) de los países con mayor porcentaje de mayores de 60 años en 2002 solo sitúa entre los diez primeros a dos países que no pertenecen a la Unión Europea: Japón (24,3%, 2º lugar después de Italia) y Ucrania (20,7%, 9º lugar). España se sitúa en el sexto lugar en esta clasificación con un 22,1% de su población en este tramo de edad. Los pronósticos de este organismo elevan esta cifra hasta el 31,4% para el año 2025.

Atendiendo a la situación en el interior de la Unión Europea, disponemos de datos para el año 2003 del porcentaje de mayores de 65 años para los 25 países de la UE (Gráfico 2). Estos datos sitúan a España como el cuarto país más envejecido de la UE, con un 17,1 % de mayores, dos puntos por encima de la media (15,1%) y solo por debajo de Italia, Grecia, Alemania y Suecia (EUROSTAT, 2003).

**Gráfico 2**  
**Población de 65 años y más en la Unión Europea, 1º de enero de 2003**



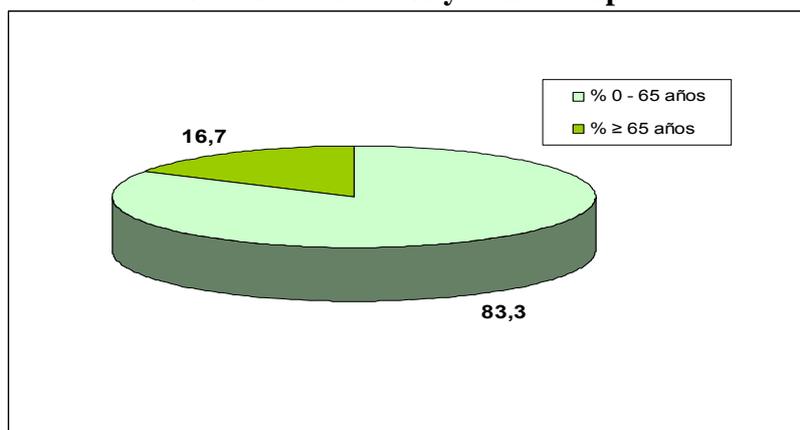
Fuente: EUROSTAT, 2003

## LA VEJEZ EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA

España:

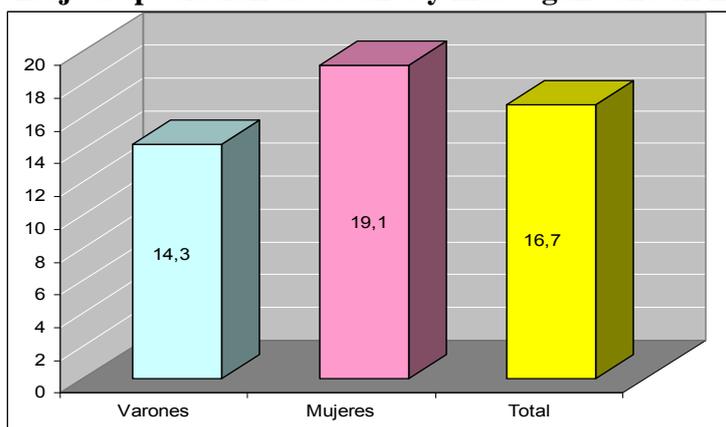
Los datos del padrón municipal de 2006 sitúan el peso de la población mayor española para en 7.484.392 personas de 65 y más años, un 16,7% de la población, tal y como se observa en el Gráfico 3. Existen en este particular importantes diferencias por género, tal y como evidencia que el peso de la población mayor femenina llegue al 19,1% de las mujeres españolas, mientras que entre los hombres esta cifra solo alcanza el 14,3 % (Gráfico 4). Por otra parte, se detecta un leve descenso en relación al máximo valor alcanzado en años anteriores (2001: 17,1%) que vendría dado por el aumento de la población joven inmigrante y un modesto crecimiento de la natalidad.

**Gráfico 3**  
**Población de 65 años y más en España**



Fuente: INE, Padrón Municipal 2006

**Gráfico 4**  
**Porcentaje de población de 65 años y más según sexo en España**

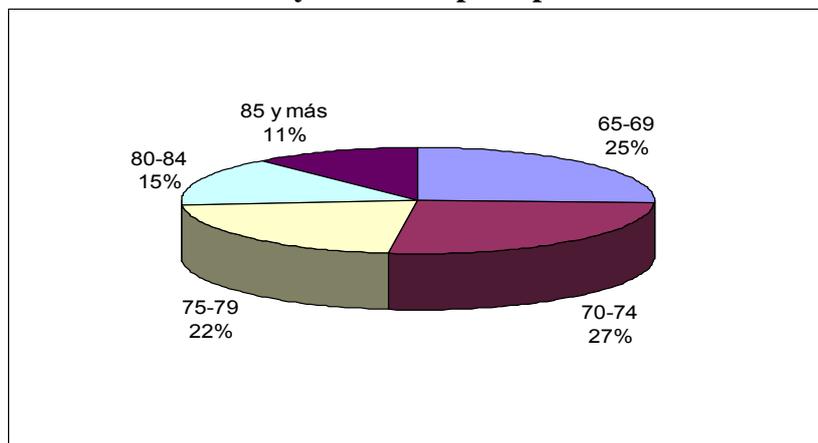


Fuente: INE, Padrón Municipal 2006

Puede verse la composición por grupos de edad quinquenales de la población de 65 años y más en el Gráfico 5. Llama la atención el alto peso del intervalo de 70-74 años, el grupo más numeroso entre los mayores españoles (27%). Se detecta una relevante tendencia al envejecimiento de los mayores ya que, como señala el informe del Observatorio de las Personas Mayores (OPM, 2007), el grupo de los mayores de 80 años es el que más crece, en términos absolutos y relativos, de todos los grupos de edad

de la población. Los octogenarios habrían crecido un 66 % entre 1991 y 2005, mientras que el total de la población lo ha hecho a un ritmo del 13 %. A 1 de enero de 2005 había 1.903.219 octogenarios en España, el 4,3 % de la población total y el 26 % de la población mayor. Las previsiones de este informe apuntan que para el 2050 estas cifras serían del 11% y 36%, respectivamente.

**Gráfico 5**  
**Población de 65 años y más en España por intervalos de edad**

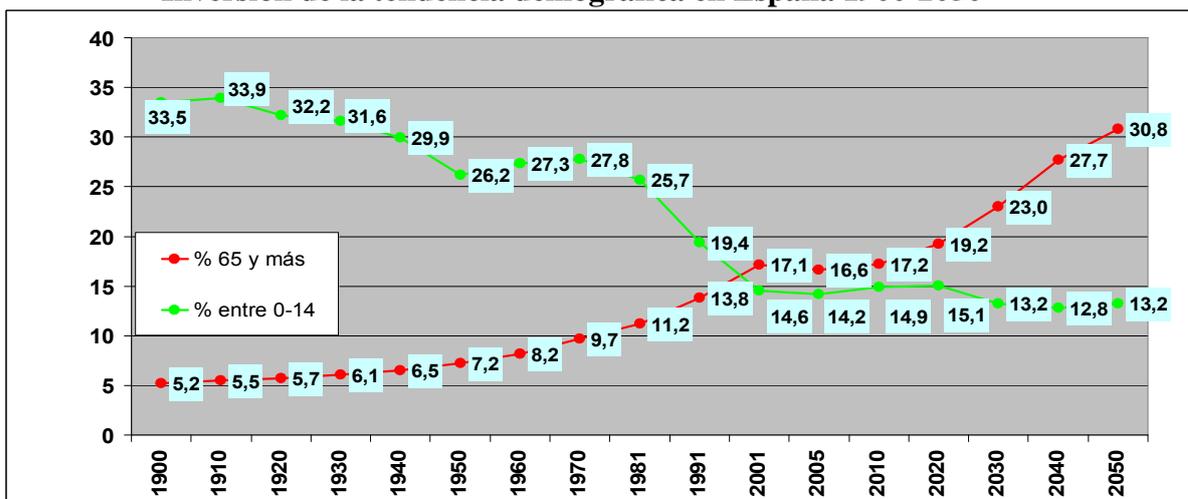


Fuente: INE, Padrón Municipal 2006

Por otra parte, las proyecciones de esta tendencia hacia el futuro confirman los preocupantes pronósticos señalados anteriormente. Las proyecciones de población del Instituto Nacional de Estadística (INE) a partir de los datos del Censo de 2001 calculan que en el 2020 un tercio de la población española estará por encima de los 50 años. Para el año 2050 habría en España 16.387.874 personas mayores, el 30,8 % del total de la población total. Este proceso de envejecimiento se vería complementado por un estancamiento del peso de la población infantil en torno al 13% para el año 2050. (INE, 2006).

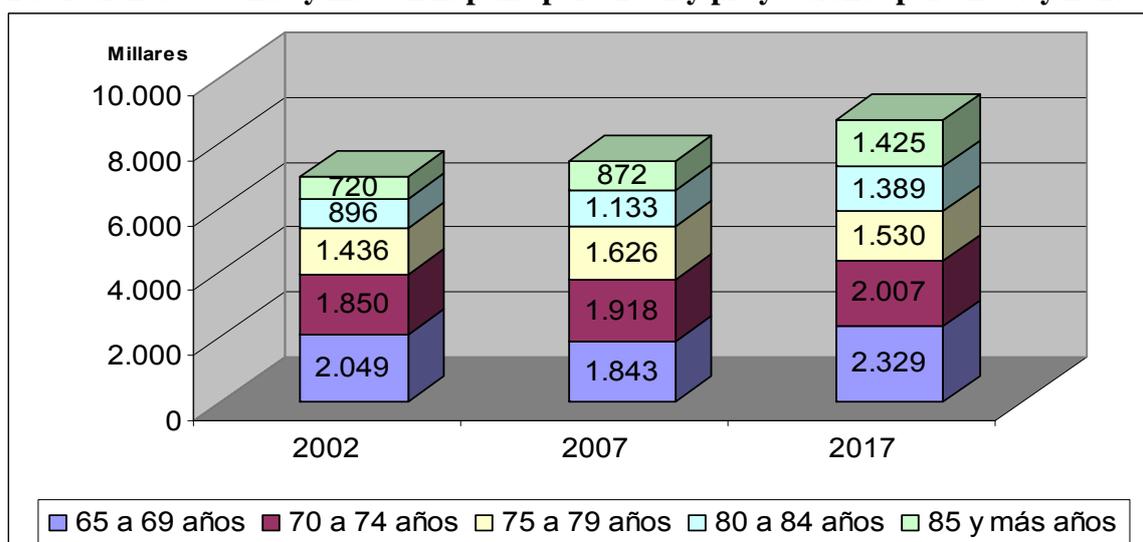
Podemos apreciar con perspectiva histórica la inversión de la composición demográfica española en el Gráfico 6: el porcentaje de 65 años y más ha pasado del 5,2% en 1900 al 17,1% en 2001, cifra que se espera que se duplique en los próximos 50 años; por otra parte, el peso de la población infantil de 0 a 14 años ha pasado a lo largo del pasado siglo del 33,5% al 14,6%. Otro fenómeno relevante que apuntan estas proyecciones es el envejecimiento de los mayores: se prevé que el colectivo de mayores de 85 años esté próximo a duplicarse entre 2002 y 2017, llegando a 1,4 millones de personas (Gráfico 7).

**Gráfico 6**  
**Inversión de la tendencia demográfica en España 1900-2050**



Fuente: OPM, 2006. 1900-2001: Datos censales; 2005: Datos padronales; 2010-2050: Proyecciones INE (Hipótesis 1).

**Gráfico 7**  
**Población de 65 años y más en España para 2002 y proyecciones para 2007 y 2017**

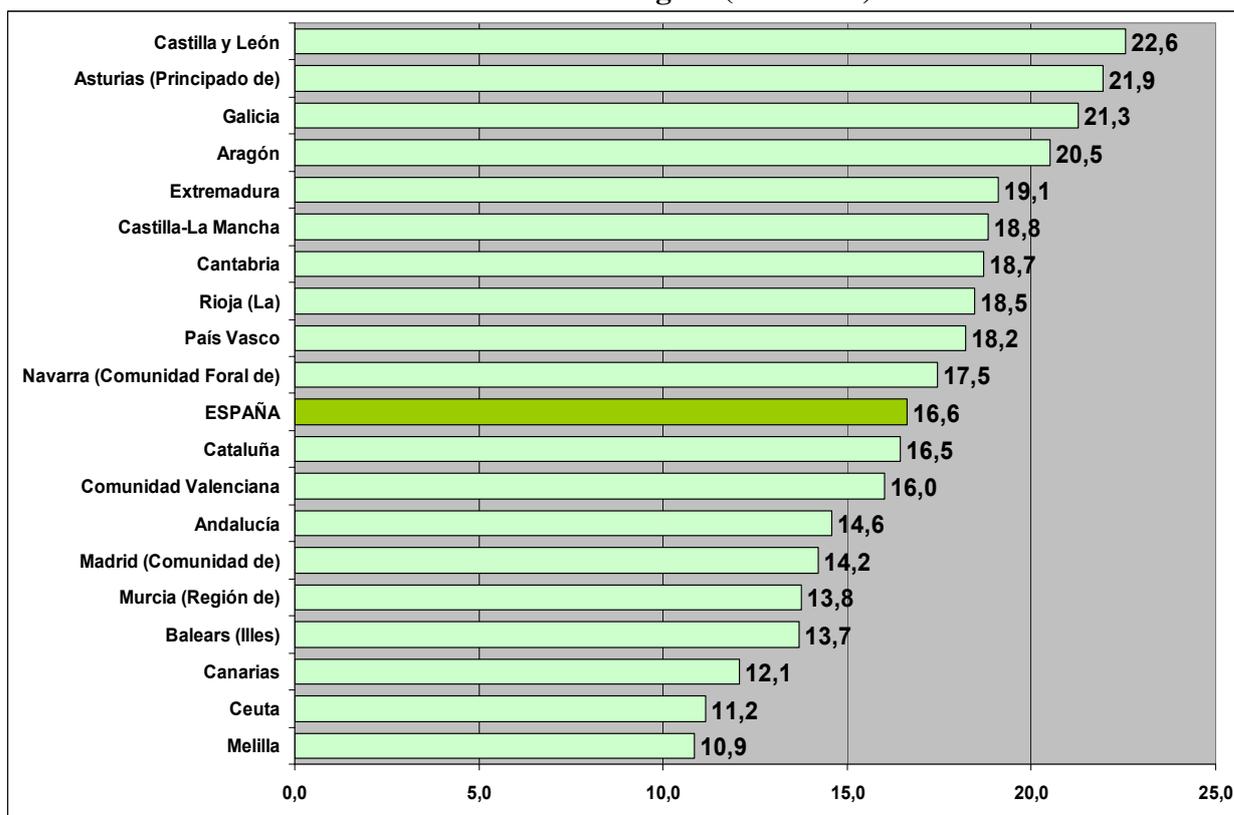


Fuente: INE, estimaciones a partir del Censo 2001

El envejecimiento tiene una desigual distribución por la geografía española. Las regiones del litoral mediterráneo crecen en población y se rejuvenecen (o al menos envejecen más lentamente) mientras que las regiones rurales e industriales del centro y norte (a excepción de Madrid) se van quedando despobladas y van envejeciendo con más rapidez. En términos absolutos Cataluña, Andalucía y Madrid son las comunidades con mayor número de personas mayores empadronadas, la mayoría de ellas concentradas en áreas urbanas (71%).

Sin embargo, si atendemos al peso relativo de la población mayor (Gráfico 8), se comprueba que Andalucía es una de las autonomías menos envejecidas de España, a bastante distancia de las regiones más envejecidas del norte (Aragón, Galicia, Asturias y Castilla y León) en las que el porcentaje de mayores de 65 años supera el 20% (OPM, 2007).

**Gráfico 8**  
**Porcentaje de población de 65 años en relación al total de población de cada**  
**Comunidad Autónoma o Región (Año 2005)**

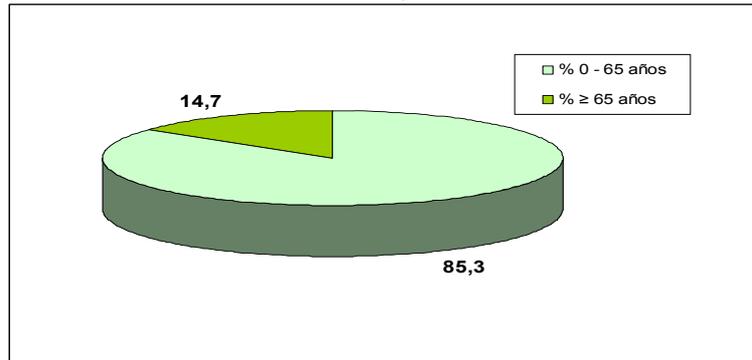


Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio de Personas Mayores, España. Informe anual 2006

**Andalucía:**

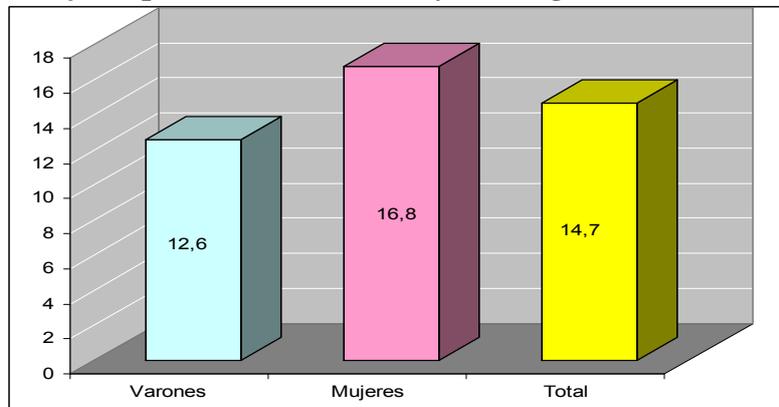
Centrándonos en la situación de los mayores en Andalucía y según los datos del padrón municipal de 2006 la población de 65 años y más es del 14,7 % de la población total (situándose dos puntos por debajo de la media española de 16,6 tal como se observa en el Gráfico 9. Entre 1991 (datos censales) y 2006, el peso de los mayores habría pasado del 11,7% al 14,7%, frente al crecimiento de cinco puntos que alcanzado en España. Estos datos indican que Andalucía se caracteriza por una menor intensidad del proceso de envejecimiento, una mejor situación relativa a la que contribuye de forma clara el que la tasa de fecundidad andaluza supere levemente la media española. También como en el total de España se observa la feminización de la vejez en Andalucía. El 16,8% de las mujeres andaluzas son mayores, bajando este porcentaje entre los hombres al 12,6%.

**Gráfico 9**  
**Población de 65 años y más en Andalucía**



Fuente: INE, Padrón Municipal 2006

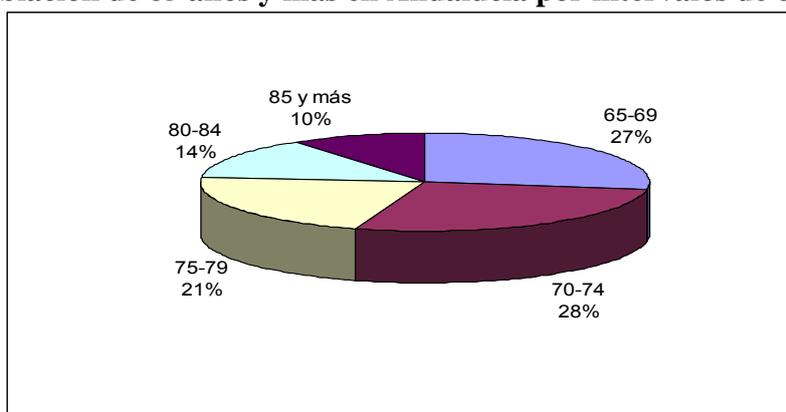
**Gráfico 10**  
**Porcentaje de población de 65 años y más según sexo en Andalucía**



Fuente: INE, Padrón Municipal 2006

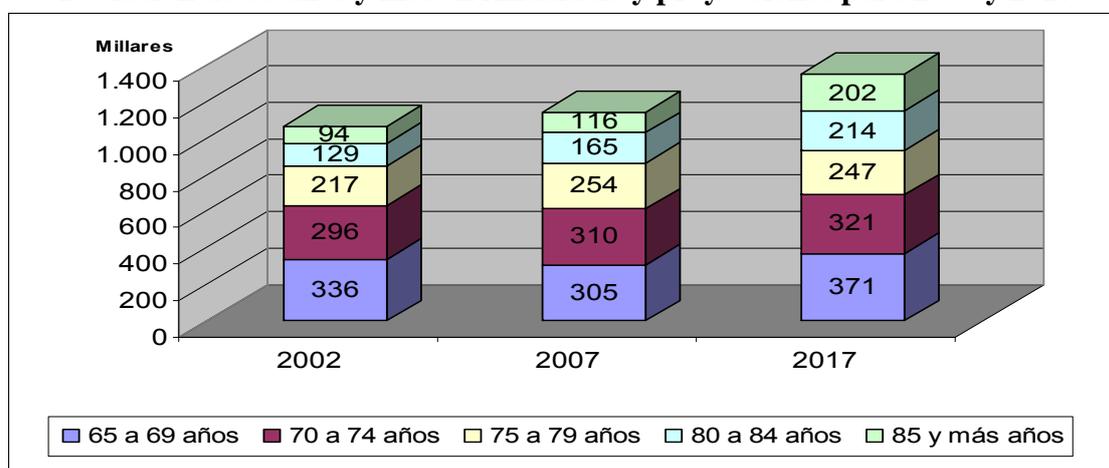
En la actualidad, casi uno de cada cuatro mayores andaluces tiene más de 80 años, (Gráfico 11) una realidad que contrasta de forma importante con la de hace algunas décadas. Además, al igual que en el resto de España, las proyecciones hacia el futuro prevén que el colectivo de andaluces mayores de 85 años se multiplique por dos, superando las 200.000 personas en 2017 (Gráfico 12).

**Gráfico 11**  
**Población de 65 años y más en Andalucía por intervalos de edad**



Fuente: INE, Padrón Municipal 2006

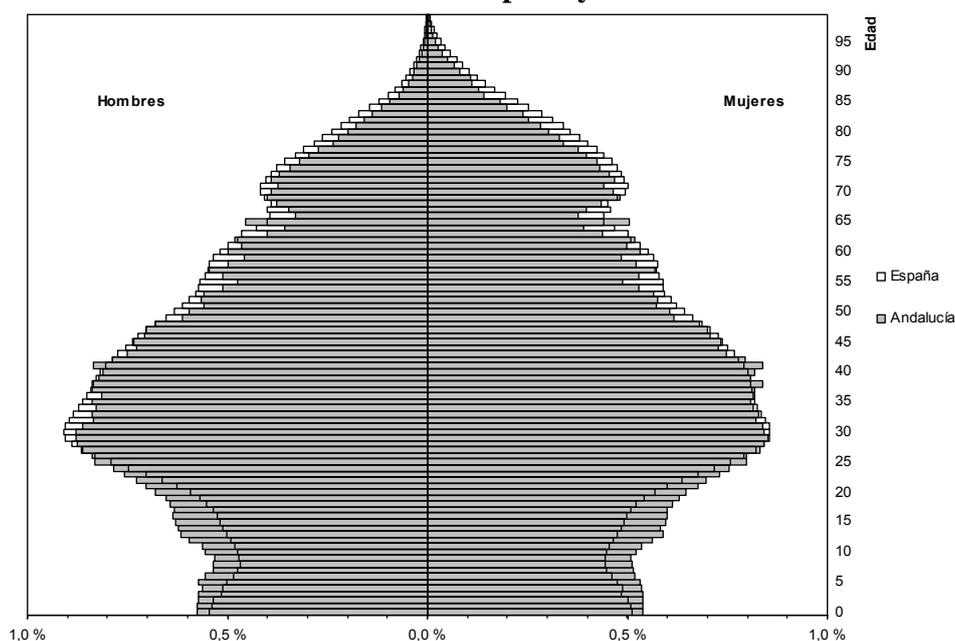
**Gráfico 12**  
**Población de 65 años y más en Andalucía y proyecciones para 2007 y 2017**



Fuente: INE, estimaciones a partir del Censo 2001

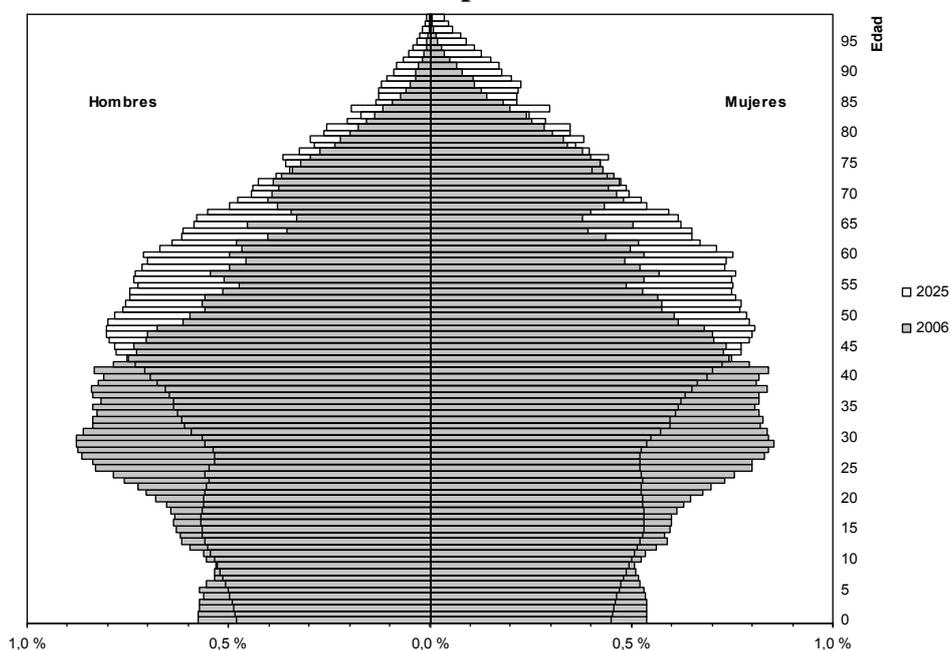
Andalucía sigue la tendencia del país a un creciente envejecimiento poblacional aunque lo haga a menor velocidad, registrándose además el mismo proceso de feminización de la vejez. Pero aunque en la actualidad la pirámide de población de Andalucía es levemente más ancha cerca de la base y más angosta en la cúspide que la española (Gráfico 13), las previsiones demográficas también apuntan un escenario futuro complicado. Para el año 2025 prevén que se produzca un importante engrosamiento de la población situada en la franja de 45 a 70 años, así como un importante aumento de las mujeres mayores de 85. Se trata de una inversión de la estructura intergeneracional de la región que inevitablemente alteraría las relaciones sociales andaluzas en el futuro (Gráfico 14).

**Gráfico 13**  
**Pirámide Poblacional. España y Andalucía 2006**



Fuente: IEA.

**Gráfico 14**  
**Pirámide Poblacional comparada. Andalucía 2006-2025**



Fuente: IEA.

## **TURISMO SOCIAL EN ESPAÑA**

La población mayor es muy heterogénea, con muchas desigualdades y diferencias en calidad de vida y en las capacidades mentales y físicas, por lo que el reconocimiento de estas diferencias y especificidades es fundamental a la hora de la gestión de políticas públicas. La escasez de tiempo libre y/o de dinero, condicionan en gran medida su

acceso y limitan el mismo a determinados sectores de la sociedad; en gran medida jóvenes, desempleados, minusválidos y amplios sectores dentro de la heterogénea tercera edad. De ahí la importancia del concepto y aplicación de los principios del turismo social. Los mismos han sido reconocidos por la Declaración Universal de los DDHH de las Naciones Unidas aprobada el 10 de diciembre de 1948: “Toda persona tiene derecho al descanso, al disfrute del tiempo libre, a una limitación razonable de la duración del trabajo y a vacaciones periódicas pagadas” (Artículo 24). Por otra parte señala la Declaración de Manila de la Conferencia Mundial de la OMT, celebrada en 1980: Inciso 8: "La rentabilidad económica del turismo, en la medida en que sea real y significativa, no puede constituir el único criterio para determinar el grado de estímulo que los Estados deben asignar a esta actividad. El derecho a las vacaciones, la posibilidad de que cada uno conozca su propio medio, la reafirmación de su conciencia nacional, y de la solidaridad que le une a sus compatriotas así como el reconocimiento de su pertenencia a una cultura y a un pueblo son otras tantas razones imperiosas para facilitarle, por medio de su acceso a las vacaciones y a los viajes, su participación en el turismo nacional e internacional". Inciso 9: “La importancia que millones de nuestros contemporáneos conceden al turismo, tanto en su empleo del tiempo libre como en su concepción de la calidad de la vida, hace del turismo una exigencia que los gobiernos deben tener en cuenta y deben satisfacer “. Inciso 10: “El turismo social es un objetivo que la sociedad debe alcanzar para los ciudadanos menos favorecidos en el ejercicio de su derecho al descanso “. La OMT también destaca en el “Código ético mundial del turismo” (Chile, 1999) la importancia del acceso al disfrute del turismo a amplios sectores desfavorecidos de la sociedad.

Daniel Muñiz (2001) plantea que los antecedentes del turismo social en España datan del comienzo del siglo XX y se dirigen en primer lugar a los jóvenes y luego al sector obrero, a través de una intervención pública asistencialista hacia sectores socioeconómicamente desfavorecidos. Posteriormente en la República la gestión pública del turismo social se dirige hacia los adolescentes y jóvenes. Hacia finales de los años 50 y comienzo de los 60 se crea la Red Española de Albergues Juveniles, la Oficina de Viajes del Sindicato Español Universitario y la Oficina de Turismo, Intercambio y Viajes Educativos. Es en 1931 cuando se reconoce por ley el derecho a unas vacaciones remuneradas, y en 1939 se crea la Obra Sindical de Educación y Descanso: ambos hechos que marcan momentos de cambio hacia el reconocimiento oficial de las vacaciones y el descanso. Posteriormente varios Ministerios y Oficinas se crean en los 50 y 60 hacia la promoción del Turismo, en especial con fines sociales hacia los jóvenes y familias, tendencia que se afianza en los 70. Hacia los 80 y durante los inicios del sistema democrático crece el interés y sensibilidad social hacia determinados colectivos desfavorecidos (minusválidos, tercera edad) y su promoción e integración en actividades de turismo, ocio y recreación. Tendencia que se afianza posteriormente a través de las descentralizaciones a los sistemas autonómicos y las transferencias de competencias en diversos temas como ocurre también con la gestión turística en general.

### **TERCERA EDAD Y TURISMO**

Las actividades de ocio y de disfrute del tiempo libre se han vinculado de una forma muy positiva con la mejora de la calidad de vida en los adultos mayores. El objetivo es aportar significado y contenido a ese período último de la vida que implica la tercera edad. Se trata de llenar de aspectos positivos la tercera edad a través de las actividades turísticas y de disfrute del ocio y tiempo libre. Favoreciendo las interacciones sociales,

el vivir el asociacionismo conjuntamente con otros iguales, introduciendo formas de aprender el disfrute de cosas y lugares olvidados, el no resignarse a la exclusión, el sentirse ocupado y vital. El viaje turístico ayudaría a alargar la esfera vital del tiempo, recuperando significados de una manera libre e informal. En definitiva implicaría a gran parte de los adultos mayores el llevar a la práctica y vivir el significado en latín de la jubilación (proviene de jubilar, lanzar gritos de júbilo, de alegría). Los ancianos llegan a una etapa de la vida en la que los roles son otros que en su vida laboral, hay otros significados simbólicos que se dan a sí mismos y otros lugares que la sociedad les asigna como grupo dentro de la estructura social. Este proceso junto con los cambios en el grupo familiar, la viudedad, el “nido vacío”, la soledad, los problemas económicos y de salud, la exclusión, llevan a que se replanten nuevas formas de relación y recreación, por lo que las actividades turísticas aportarían un significado y una función nuevas frente a estas etiquetas negativas. El ocio se ha convertido en un medio motivador de la participación y un determinante establecido de la mejora en la calidad de vida. Por supuesto que este sector de edad paulatinamente creciente y con más peso económico y político en la sociedad, necesita de unas ofertas adecuadas a sus condiciones y condicionantes. A la tercera edad no le sobra el tiempo libre, y es además un tiempo que tiene otro sentido que en el resto de la sociedad: al estar centrado en lo no laboral es un tiempo más “pasivo” por lo que intentar potenciar el contenido recreativo del mismo debe convertirse en una prioridad pública. Es un sector para el que pesa mucho el tipo de instalaciones turísticas, la accesibilidad, la asistencia sanitaria en el destino, el clima, la calidad del entorno, prefieren viajes en autocar y con trayectos relativamente cortos, dentro del país y en grupo. Si bien España es uno de los principales destinos del turismo 13señor (y residencial) en Europa, los adultos mayores en España son de los europeos que menos viajan, y los españoles en general, de los que menos viajan al extranjero. Los turistas adultos mayores, así como los adultos mayores no son un grupo homogéneo, y tampoco lo son sus comportamientos, preferencias ni motivaciones de viaje, por lo que sería crucial adecuar determinados productos a este sector, conociendo sus necesidades, adecuando la oferta, intentando satisfacer sus expectativas puntuales y diferenciales a otros sectores de la sociedad. La Conferencia sobre Turismo Señor celebrada en Olinda, Recife, Brasil en septiembre de 1996 fue uno de los primeros foros internacionales en los que se trató el tema turismo y tercera edad. El tema central fue la calidad en el turismo mayor. Al respecto Henryk Handszuh de la OMT, planteó que este sector es cada vez más numeroso, más experimentado y más exigente. Por otra parte desarrolló conceptos para adecuarse y adaptarse a la tercera edad tanto en los destinos turísticos como en las empresas turísticas sobre: seguridad, sanidad, salubridad, consideraciones medioambientales, de accesibilidad, de protección al consumidor y de atención profesional del sector turístico a estos turistas.

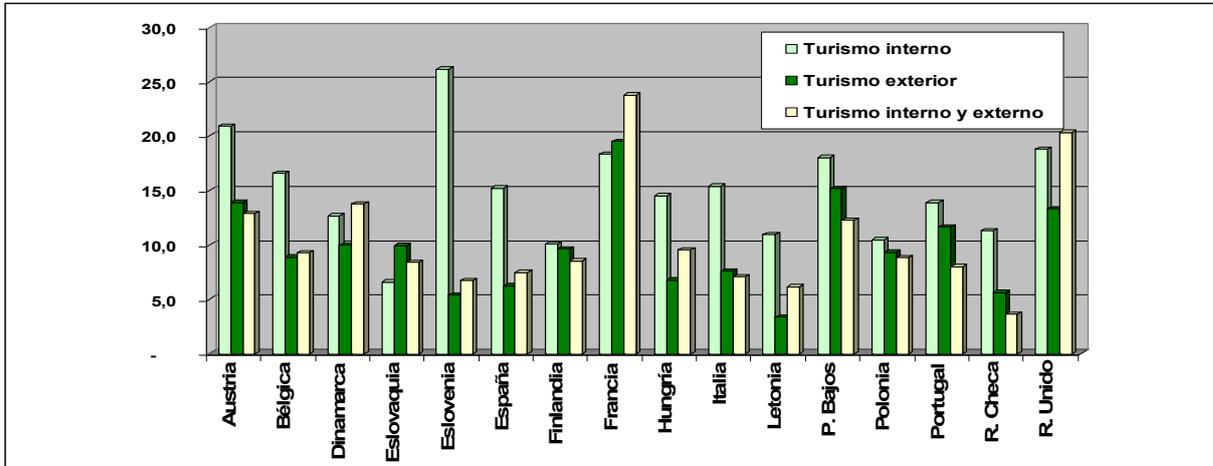
## **LOS TURISTAS MAYORES EN ESPAÑA Y ANDALUCÍA**

En España el Instituto de Estudios Turísticos en su balance anual del año 2006 y en base a datos de la encuesta de Frontur, da la cifra de 58,5 millones de turistas no residentes que visitan España lo que significa un incremento del 4,5 % en relación al 2005, ocupando el primer puesto en el mundo como destino de turismo vacacional y el segundo considerando los ingresos y las llegadas. Por otra parte, el turismo doméstico o interno representa la mitad del turismo en España, representando de enero a octubre de 2006, 143,4 millones de viajes. Comparando a nivel europeo y con datos de EUROSTAT publicado en el Informe Anual 2006 del Observatorio de Personas Mayores – OPM, IMSERSO-CSIC viendo el comportamiento turístico de los mayores

españoles (Gráfico 15) destaca que es muy superior el turismo interno al exterior. El recientemente publicado Informe Anual 2006 del Observatorio de Personas Mayores – OPM, IMSERSO-CSIC (2007: 308) señala que para los adultos de 65 años y más en España “*el número relativo de viajes (12,6%) es inferior al de turistas (13,7%), aunque no el de pernoctaciones (19,7%), lo que anuncia que los mayores realizan menos viajes que el turista español medio (1,85 viajes por persona, frente a 2,01 para todas las edades), pero que los viajes son comparativamente mucho más largos (21,3 noches por viaje frente a 13,6), con lo que al final, los mayores pasan más noches fuera al año (39,5) que el término medio del turista español de todas las edades (27,4)*”. Los datos publicados por EUROSTAT sobre turistas de la tercera edad reflejados en el Informe anual 2006 del Observatorio de Personas Mayores señalan que hubo en España en el año 2005 más de 2 millones de turistas mayores (uno de cada nueve turistas españoles). Tal como se observa en el Gráfico 16 los turistas mayores españoles representaron en ese año el 29,2% de los mayores españoles, cifra superior a la de algunos países europeos (Bélgica, Finlandia, Portugal) y menor a la de otros (Dinamarca, Alemania, Países Bajos). En el 2005 los turistas mayores han sido el 11,5% del total de turistas españoles (Gráfico 17) y han significado el 14,9% de todos los viajes y casi una quinta parte del total de las pernoctaciones.

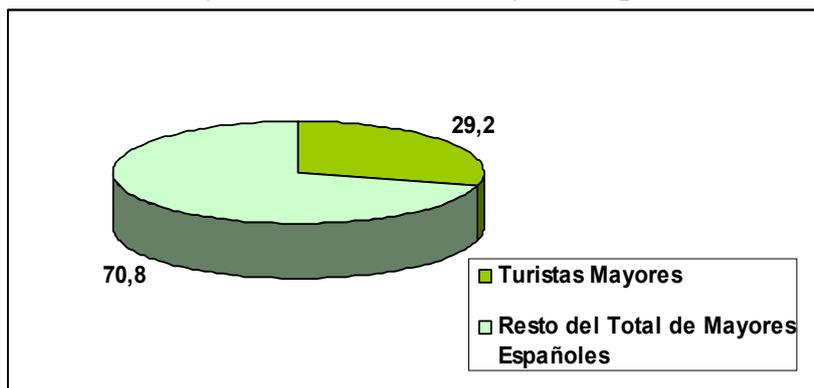
Según el Informe BATA 2006 de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Andalucía habría recibido en ese año 25,1 millones de turistas de los cuales el 58,6 % (14,7 millones) han sido turistas españoles; lo que en relación al 2005 ha significado un crecimiento de un 6,3 % (el turismo español ha crecido un 3,7 % y el extranjero un 10,1 %). Por otra parte el turismo doméstico andaluz, o sea el turismo interno dentro de la comunidad ha sido de 6,8 millones de turistas, lo que ha significado un 5,2 % de crecimiento respecto al 2005 y en términos generales representa un 27,2 % del total de turistas de Andalucía. Todos estos datos estadísticos junto al que Andalucía con 17,8 % es el destino de turismo interno preferido por los españoles reflejan el buen estado del turismo en esta comunidad autónoma. En Andalucía y sobre el perfil del turista mayor español y andaluz se puede destacar que entre los turistas del resto de España los adultos mayores representan el 11,2 % mientras que entre los turistas andaluces este porcentaje baja el 4,7 % (Gráficos 18 y 19). Por lo que se puede concluir que dentro de esta comunidad autónoma hay una significativa diferencia en este perfil, podríamos presuponer que al ser residente y vivir en los destinos turísticos de referencia de la comunidad autónoma es comprensible que estos porcentajes de turismo doméstico sean menores. Tal como se ve en el Gráfico 20 en Andalucía los turistas extranjeros mayores de 65 años representaron un 13,9 % del total de turistas extranjeros, y un 13,8 % de jubilados, estos datos considerando al turista español en general descienden a un 8,6 % y 8,5 % respectivamente. Esta diferencia confirmaría el mayor peso relativo de los “turistas extranjeros adultos mayores jubilados”, frente al mismo grupo pero de andaluces o del resto de España.

**Gráfico 15**  
**Porcentaje en algunos países de la UE de los adultos mayores que hacen turismo interno, exterior e interno y externo, en el total de turistas nacionales**



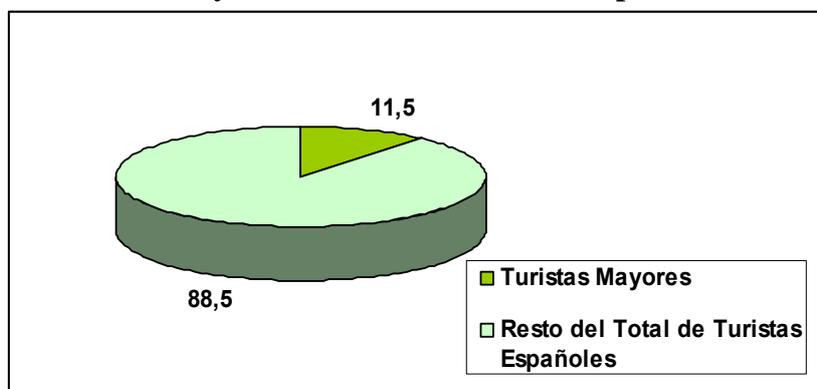
Fuente: Elaboración propia en base a datos de EUROSTAT 2005, Observatorio de Personas Mayores, España. Informe anual 2006

**Gráfico 16**  
**Turistas mayores en el total de mayores españoles.2005**



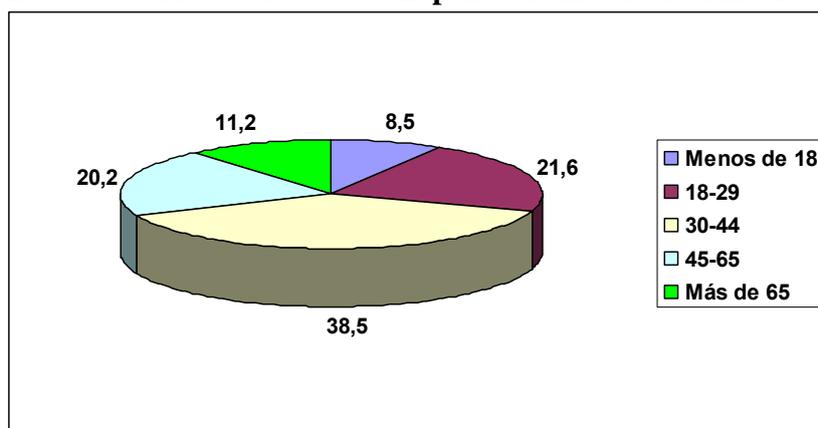
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio de Personas Mayores, España. Informe anual 2006

**Gráfico 17**  
**Turistas mayores en el total de turistas españoles.2005**



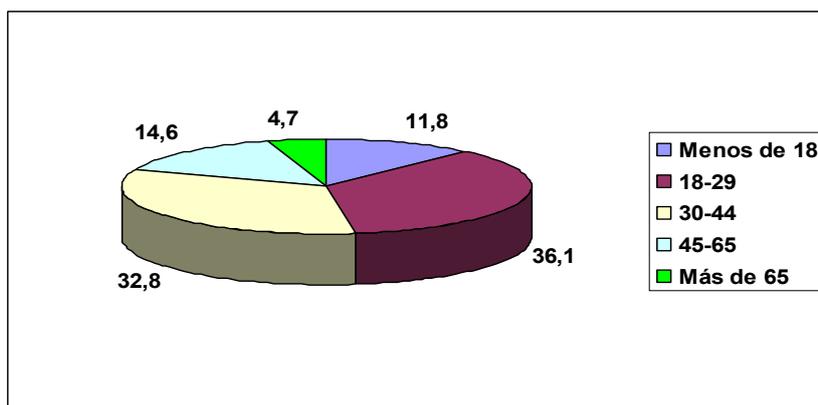
Fuente: Elaboración propia en base a datos del Observatorio de Personas Mayores, España. Informe anual 2006

**Gráfico 18**  
**Edad del turista del resto de España en Andalucía. Año 2006**



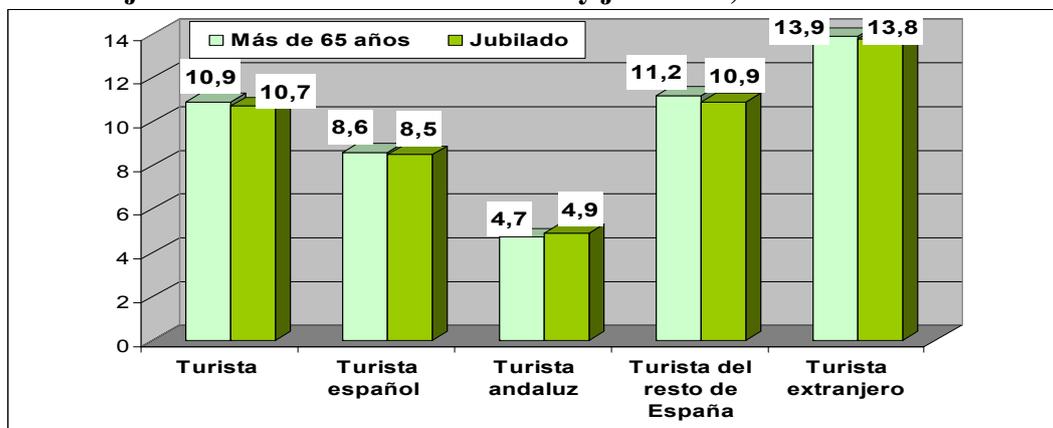
Fuente: Elaboración propia en base a datos Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA. IEA

**Gráfico 19**  
**Edad del turista andaluz en Andalucía. Año 2006**



Fuente: Elaboración propia en base a datos Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA. IEA

**Gráfico 20**  
**Porcentajes de turistas de más de 65 años y jubilados, en Andalucía. Año 2006**



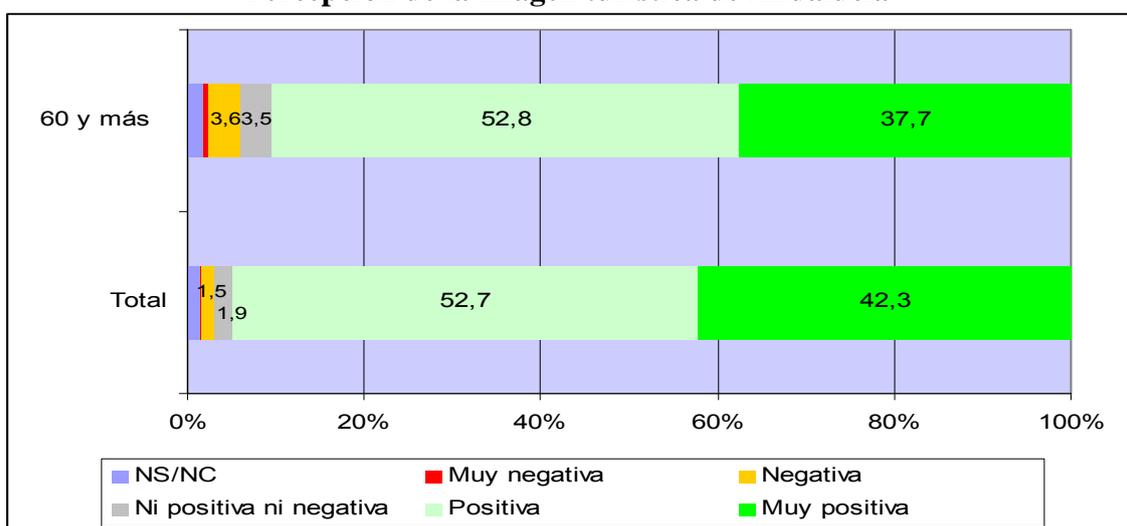
Fuente: Elaboración propia en base a datos Consejería de Turismo, Comercio y Deporte (SAETA) a partir de datos ECTA. IEA

## LOS TURISTAS MAYORES ANDALUCES: ENCUESTA CE0606 (IESA-CSIC); OPINIONES

Encuesta CE0606: <sup>1</sup>muestra de 3200 entrevistas telefónicas, residentes en Andalucía de 18 años y más, realizada del 13 al 18 de junio de 2006. Nos centramos en el análisis turístico de los turistas mayores andaluces de 60 años y más y su opinión sobre Andalucía como destino turístico.

Los resultados generales de esta encuesta revelan que los andaluces tienen una excelente opinión sobre la imagen turística de Andalucía. En este contexto de una imagen turística abrumadoramente positiva los mayores presentan, no obstante, una opinión algo más crítica, con una menor proporción de entrevistados que afirman tener una imagen muy positiva (37,7% frente a 42,3% a nivel general) y un mayor peso de los que señalan que su imagen es negativa (3,6% frente a 1,5%) o se muestran indiferentes (3,5% frente a 1,9%).

**Gráfico 21**  
**Percepción de la imagen turística de Andalucía**



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. IESA-CSIC Encuesta CE0606

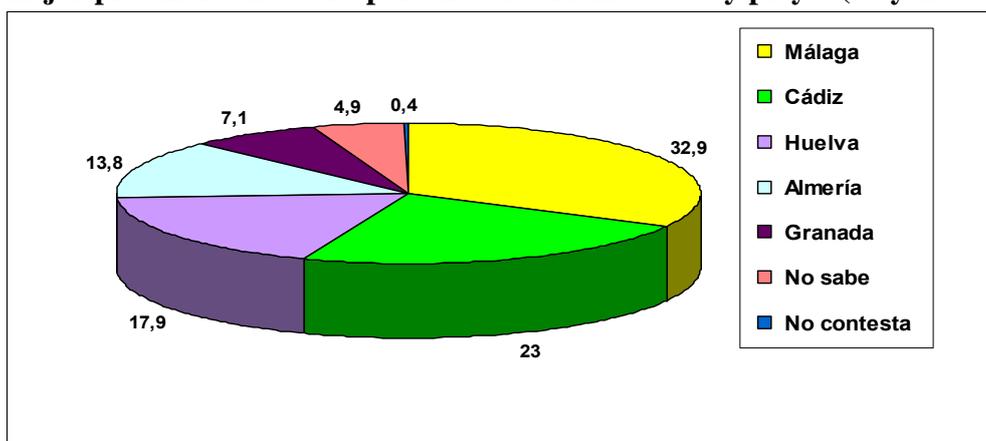
Se incluyen en esta encuesta una serie de variables para recoger el posicionamiento de las provincias andaluzas como destinos de los tres segmentos principales de turismo: de sol y playa, cultural y rural. Comentaremos en este apartado las opiniones de los mayores a este respecto.

Puede verse que los mayores consideran que Málaga (32,9%) y Cádiz (23%) son las provincias andaluzas más adecuadas para hacer turismo de sol y playa. Se da aquí cierta diferencia respecto a los más jóvenes en la preferencia por Cádiz, que es señalada por el 36,4% de los encuestados de 18 a 29 años frente al 23% de los mayores.

<sup>11</sup> Encuesta realizada por el IESA-CSIC con sede en Córdoba (Eduardo Moyano Estrada, Pablo Rodríguez González, Pedro Moreira Gregori).

**Gráfico 22**

**La mejor provincia andaluza para hacer turismo de sol y playa. (60 y más años)**

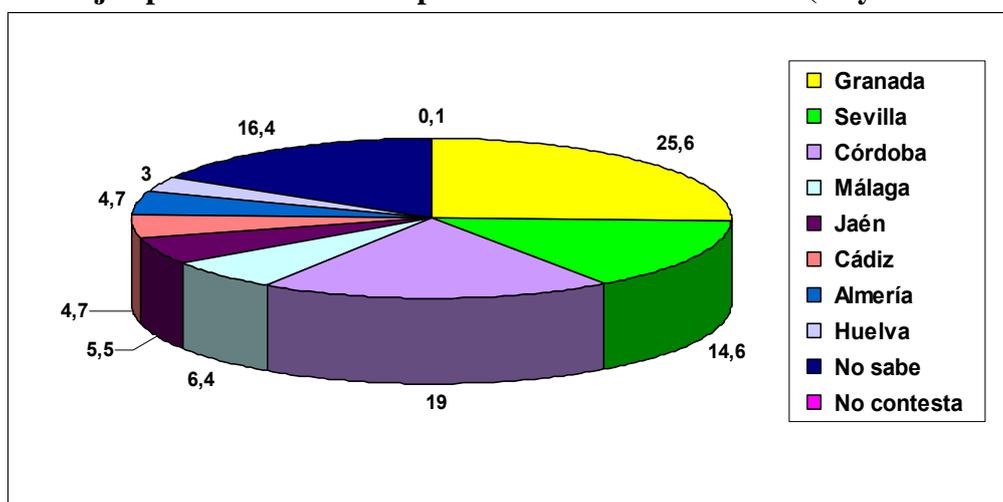


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. IESA-CSIC Encuesta CE0606

Por otra parte, como se puede observar en el Gráfico 41, entre los mayores encuestados Granada (25,6%) y Córdoba (19%) son las provincias andaluzas mejor consideradas para hacer turismo cultural. Mencionan a Granada casi el doble de mayores que a Sevilla, y alrededor de cuatro veces más que a Málaga, Jaén, Cádiz, Huelva y Almería. Huelva con un 3% es la menos señalada. Entre los cuatro grupos de edad son quienes más prefieren a Córdoba.

**Gráfico 23**

**La mejor provincia andaluza para hacer turismo cultural (60 y más años)**

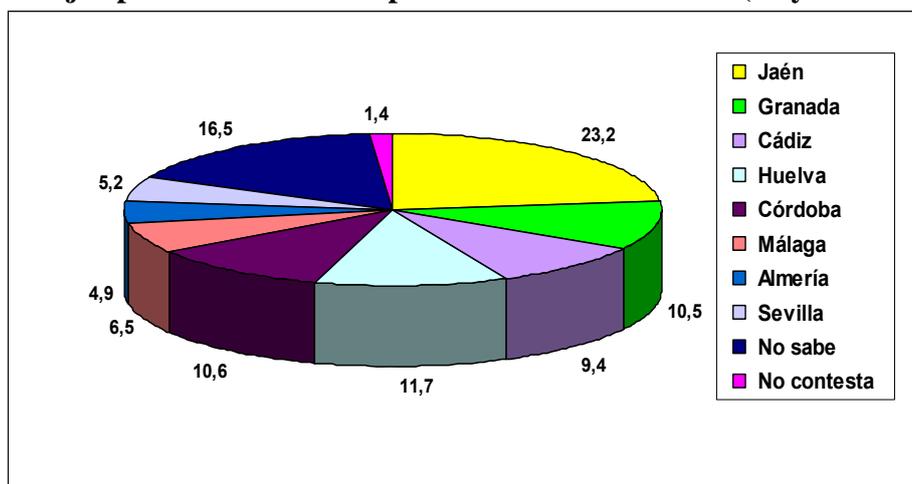


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. IESA-CSIC Encuesta CE0606

Es preciso destacar el porcentaje de encuestados que no responden a esta pregunta aumenta considerablemente en relación con la anterior. El porcentaje de mayores que responde que no sabe pasa del 4,9% en el caso del turismo de sol y playa al 16,4% para el caso del turismo cultural, algo que también ocurre con el turismo rural. De nuevo se produce un claro contraste con el colectivo más joven. Mientras que los entrevistados de 18 a 29 años centran sus preferencias en Granada (39,5%) y Sevilla (27,9%) y mencionan bastante menos las restantes provincias andaluzas (30,1%), los mayores se agrupan menos en estas dos provincias (25,6% y 14,6%, respectivamente) y señalan bastante más el resto (43,3%). Por último, respecto al turismo rural, Jaén (23,2%) es la provincia andaluza mejor considerada para hacer turismo rural entre los mayores de 60

años, a bastante distancia de las tres siguientes provincias, Huelva (11,7%), Córdoba (10,6%) y Cádiz (9,4%). Nuevamente, los mayores presentan una mayor división de opiniones, ya que la preferencia por Jaén es mucho más pronunciada entre los encuestados de 30 a 44 años (30,2%) y entre los de 45 a 59 años (30,6%). Asimismo, muestran una menor preferencia por Granada que el resto (10,5% frente a valores por encima de 15% en los restantes grupos de edad).

**Gráfico 24**  
**La mejor provincia andaluza para hacer turismo rural (60 y más años)**



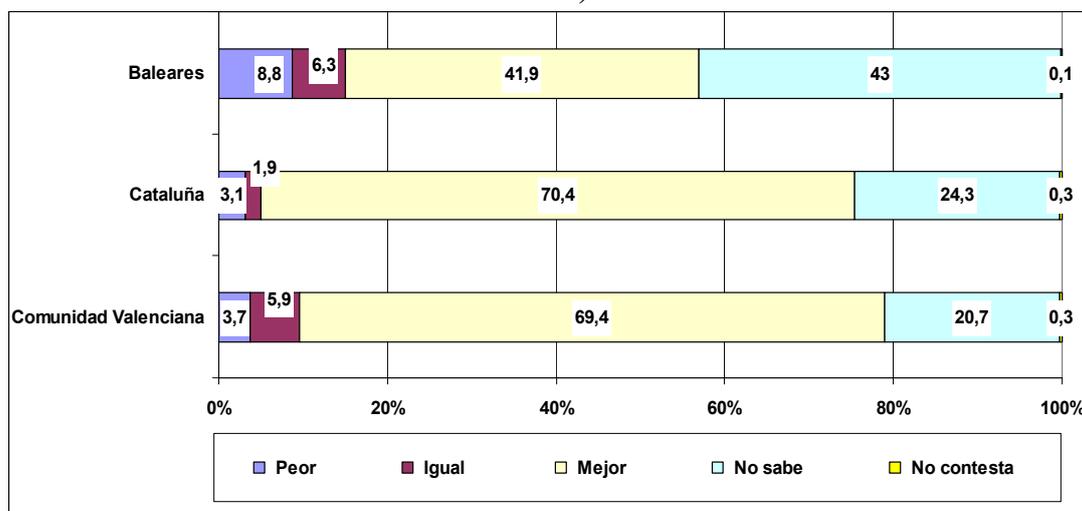
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. IESA-CSIC Encuesta CE0606

La posición de Andalucía respecto a otras regiones turísticas españolas en los distintos segmentos turísticos

Como es previsible y reforzando la identidad local, los mayores consideran que su región es mejor que las restantes regiones turísticas españolas para las tres modalidades de turismo consideradas. La diferencia más sustancial con respecto a los encuestados de menor edad reside en unas tasas más altas de no respuesta por el mayor desconocimiento de estos destinos. Así, un 70,4% de los mayores andaluces opina que Andalucía es mejor destino para hacer turismo de sol y playa que Cataluña, cifra muy similar a la de los que opinan que también es mejor que la Comunidad Valenciana (70,4%). Esta cifra se reduce bastante en el caso de Baleares (41,9%), si bien es cierto que para esta región la respuesta “no sabe” alcanza el 43%.

**Gráfico 25**

**Andalucía como destino de turismo de sol y playa frente a otras regiones (60 y más años)**

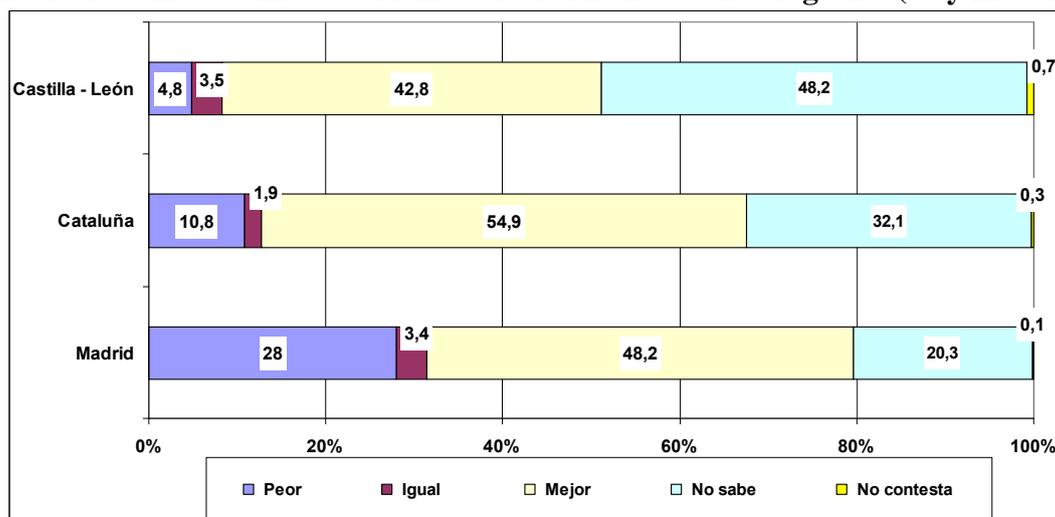


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. IESA-CSIC Encuesta CE0606

Con respecto al turismo cultural, la opinión de los mayores andaluces sitúa claramente a Andalucía como mejor destino que Cataluña (54,9%), estando también muy extendida la opinión de que es mejor que Castilla – León (42,8%). No obstante, se trata de destinos que presentan un alto nivel de desconocimiento por parte de los mayores, como se aprecia en el Gráfico 44. La situación es algo menos clara para el caso de Madrid: si bien los mayores que consideran que Andalucía es mejor llegan al 48,2%, encontramos un relevante 28% que señala que Andalucía es peor que Madrid para este tipo de turismo, una cifra que en las otras dos regiones era mucho menor (Cataluña, 10,8%; Castilla – León, 4,8%).

**Gráfico 26**

**Andalucía como destino de turismo cultural frente a otras regiones (60 y más años)**

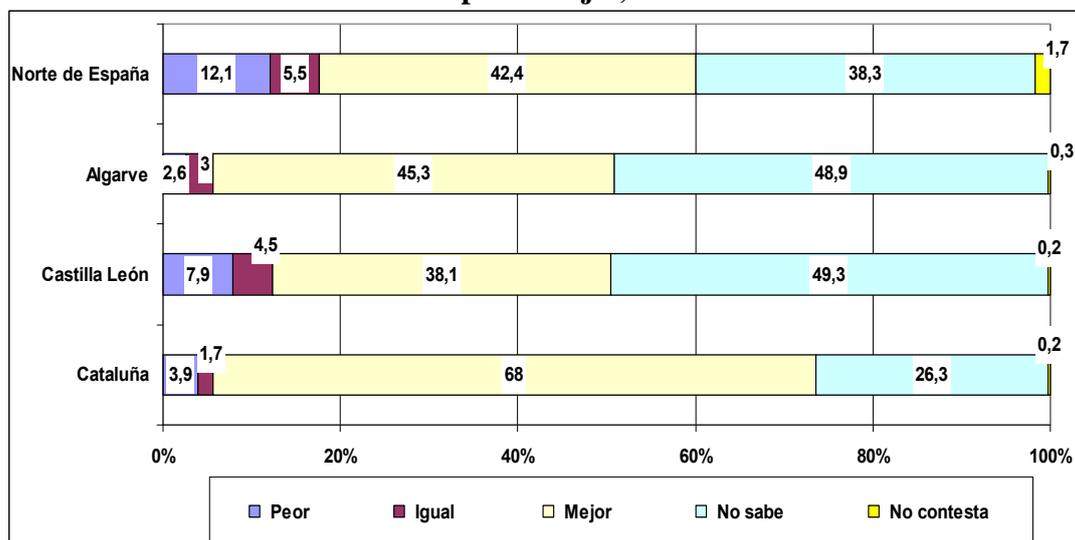


Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. IESA-CSIC Encuesta CE0606

Por último, respecto al turismo rural, la opinión de los mayores andaluces es claramente favorable a Andalucía en comparación con Cataluña (el 68% considera que es mejor), estando los otros tres destinos comparados más marcados por el desconocimiento. Así,

casi la mitad de los mayores responde que no sabe respecto a El Algarve y Castilla-León, mientras que el Norte de España presenta mejor posicionamiento en cuanto al turismo rural, con un 12,1% de mayores que señala que Andalucía es peor destino.

**Gráfico 27**  
**Andalucía como destino de turismo rural frente a otras regiones (60 y más años, porcentajes)**



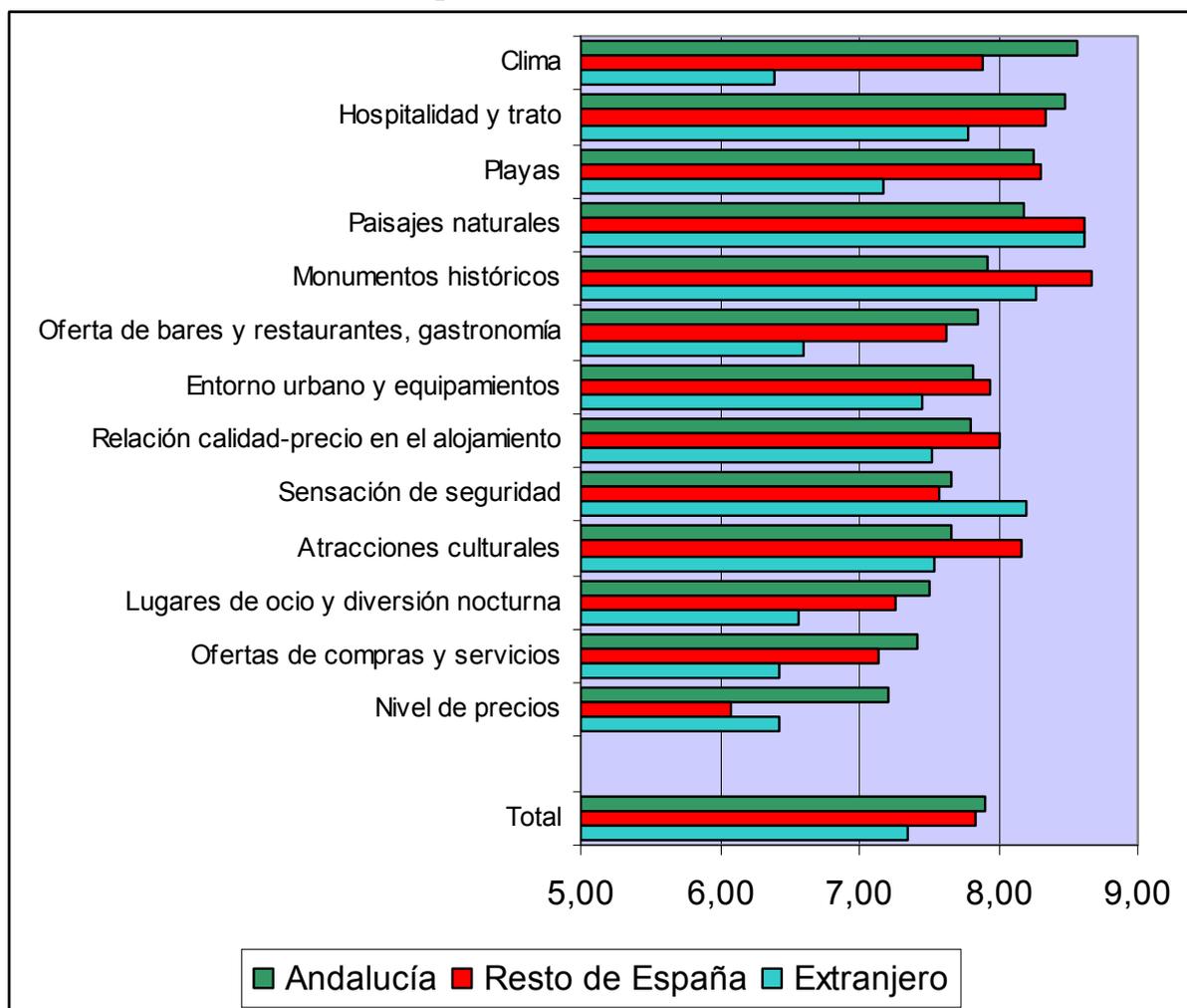
Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. IESA-CSIC Encuesta CE0606 IESA, CE0710

#### Valoración de los recursos turísticos de Andalucía

Para finalizar este apartado sobre las opiniones de los mayores andaluces se tratarán las puntuaciones que dan a distintos aspectos del destino visitado en su viaje principal. En la investigación turística, este tipo de puntuaciones suelen asociarse con la satisfacción con el destino visitado. La evaluación de estos aspectos tiene que ver en gran medida con la satisfacción y el cumplimiento de las expectativas del servicio recibido y esto es altamente subjetivo, tal como se señala desde el marketing turístico y de las empresas de servicios. En una escala de 1 a 10, los visitantes de Andalucía otorgan una puntuación global ligeramente más elevada a su viaje (7,91) que los mayores que viajaron a otras destinos españoles (7,83), siendo mucho más pronunciadas las diferencias respecto a los visitantes del resto de destinos del extranjero (7,35). Los aspectos mejor valorados de la oferta turística andaluza por parte de los mayores que viajaron a nuestra región son el clima (8,56), la hospitalidad (8,48), las playas (8,26) y los paisajes naturales (8,19). Por el contrario, los aspectos peor valorados en la oferta turística andaluza son los precios (7,21) y la oferta de compras y servicios (7,41). En comparación con los visitantes de otros destinos, los mayores que viajaron a Andalucía se muestran significativamente más satisfechos con el clima (España, 7,89; Extranjero, 6,40) y con el nivel de precios (España, 6,07; Extranjero, 6,43). Andalucía registra cierta desventaja respecto a los monumentos históricos (Andalucía, 7,93; España, 8,67; Extranjero, 8,27) y los paisajes naturales (Andalucía, 8,19; España, 8,62; Extranjero, 8,62). También se registra una ventaja significativa respecto al extranjero para la oferta gastronómica (7,85 frente a 6,61).

**Gráfico 28**

### Valoración de la oferta turística según destino del viaje principal (60 y más años, puntuaciones 1-10)



Fuente: Consejería de Turismo, Comercio y Deporte. IESA-CSIC Encuesta CE0606

### CONCLUSIONES

Los planteamientos teóricos más recientes apuntan a que la vejez es una realidad dinámica, cambiante, variable y heterogénea; estas nuevas visiones rompen con el clásico paradigma de la vejez como una carga social y económica homogénea y estática. Habría una “nueva” vejez que hace reflexionar a la Administración especialmente en lo referente a la asistencia sanitaria y al sistema de pensiones y jubilaciones. La vejez es un rol socialmente construido y simbólico; hoy día la transición demográfica y el mayor peso de los ancianos convive con su mayor implicación en actividades sociales.

El envejecimiento no sería ni una etapa de decadencia ni de plenitud, sino que de nuevas y distintas posibilidades y potencialidades, al igual que todas las etapas de la vida.

Los ancianos llegan a una etapa de la vida en la que adoptan roles distintos de los de su vida laboral, hay otros significados simbólicos que se dan a sí mismos y otros lugares que la sociedad les asigna como grupo dentro de la estructura social.

Este proceso junto con los cambios en el grupo familiar, la viudedad, el “nido vacío”, la soledad, los problemas económicos y de salud, la exclusión, llevan a que se replanteen nuevas formas de relación y recreación, por lo que las actividades turísticas aportarían un significado y una función nuevas frente a estas etiquetas negativas.

Como hemos visto los mayores siguen en términos muy generales el perfil del turista medio español; de todas formas puntuales y destacables diferencias se han ido revelando en este documento.

Los mayores andaluces se caracterizan por un grado importante de exclusión en la práctica del turismo. Prefieren más los viajes de corta distancia y en autobús. Suelen viajar a regiones cercanas a su residencia y con poca diversidad en la elección de los destinos. Aunque tienen una estancia algo mayor que el resto de los turistas, la frecuencia viajera es claramente más baja y con escasas actividades. El motivo principal del viaje es el cultural y en comparación con los otros turistas lo hacen más frecuentemente fuera de la temporada alta, con la pareja y a través de instituciones o asociaciones. El uso de internet para buscar información es muy bajo así como bajo es también el porcentaje de mayores andaluces que hacen excursionismo. Los problemas de salud y los económicos, son en ese orden, los principales motivos para no viajar.

Entre otras cosas son estas diferencias y particularidades las que nos orientarían en la atención y gestión de las políticas turísticas para los mayores; un cada vez más amplio sector social quizás algo más vulnerable que el resto.

El ocio se ha convertido en un medio motivador de la participación y un determinante establecido de la mejora en la calidad de vida.

Por supuesto que este sector de edad paulatinamente creciente y con más peso económico y político en la sociedad, necesita de unas ofertas turísticas y de ocio adecuado a sus condiciones y condicionantes.

El viaje turístico ayudaría a alargar la esfera vital del tiempo, recuperando significados de una manera libre e informal.

De todas formas la escasez de tiempo libre y/o de dinero, condicionan en gran medida su acceso a las actividades turísticas.

Por lo tanto se podría prever que una gestión social ya sea pública, privada o mixta que favorezca aún más el acceso a hacer turismo para este grupo de edad, tendría una considerable aceptación y repercusión social al estar satisfaciendo una necesidad insatisfecha.

El envejecer con dignidad implicaría entre otras cosas; el buen estado de salud y en especial pensamientos y actitudes positivas cargadas de proyectos reales e ideales en los que el disfrute del tiempo libre, el turismo y el ocio son esenciales.

Nuevos grupos de referencia, nuevas redes de contención social, nuevas posiciones simbólicas, económicas, familiares, sanitarias, de poder, de prestigio y un significado distinto del tiempo y del rol que se cumple invaden la cotidianeidad de los mayores muy especialmente al retirarse de la vida laboral.

Por otra parte, son fundamentales las garantías sociales y de contención para este sector de la sociedad que no por no ser parte de la PEA, dejan de tener y mantener sus derechos como todos los ciudadanos; incluidos el disfrute del ocio, del tiempo libre y de la recreación (fuera o no de la temporada alta y colaborando o no con la desestacionalización de la actividad turística de los principales destinos).

## **BIBLIOGRAFÍA**

ALFAGEME, A. (2000), “*Algunas desigualdades en el envejecer de los ancianos españoles de los años noventa*”, Revista Internacional de Sociología, Nº 92, pp. 93-112.

ARMADAMS, I. (2002) “*Actividad de ocio-turístico y personas mayores: análisis de diferencias psicosociales entre viajeros y no viajeros*”, Tesis doctoral, Facultad de Psicología, Universidad de Barcelona.

BAZO, M. T. (1992), “*La nueva sociología de la vejez: de la teoría a los métodos*”, Revista Internacional de Sociología, Nº 60, pp. 75-90.

CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

(2006): *Plan Director de Marketing de Andalucía*, Junta de Andalucía. Disponible en [www.planmarketingandalucia.org](http://www.planmarketingandalucia.org) 2010

(2007): *Balance del año turístico en Andalucía 2006*, Sevilla, Junta de Andalucía. Disponible en [www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte](http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte) 2010

EUROSTAT, (2007): *Population and social conditions*, Disponible en [www.epp.eurostat.ec.europa.eu](http://www.epp.eurostat.ec.europa.eu) 2010

HANDSZUH, H.

(1996): “*Quality in senior tourism*”, en Second International Conference on Senior Tourism, Olinda/Recife, Brazil,, Septiembre 1996.

(1999): “*Ethics and Quality as Policy Guidelines for Senior Tourism*”, en Senior Tourism: a Bridge Between Past and Future, 3rd International Conference on Senior Tourism Lisboa, Portugal, Octubre 1999.

INSTITUTO DE ESTADÍSTICA DE ANDALUCÍA, *Datos demográficos*, Disponible en [www.juntadeandalucia.es/iea](http://www.juntadeandalucia.es/iea) 2010

INSTITUTO DE ESTUDIOS TURÍSTICOS, (2007): *Movimientos turísticos de los españoles 2006*, Disponible en [www.iet.tourspain.es](http://www.iet.tourspain.es) 2010

INSTITUTO NACIONAL DEL CONSUMO (2000), *La tercera edad y el consumo* Madrid, Ministerio de Sanidad y Consumo.

INSTITUTO NACIONAL DE ESTADÍSTICA, (2007): INEBase: *Demografía y población*, disponible en [www.ine.es](http://www.ine.es) 2010

INSTITUTO DE MAYORES Y SERVICIOS SOCIALES (2007), *Informe anual, 2006*, Madrid, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, disponible en [www.seg-social.es/imserso](http://www.seg-social.es/imserso) 2010

MUÑIZ, D. (2001) *La política de turismo social*, Análisis del Turismo Nº 8, Sevilla, Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, Junta de Andalucía.

ORGANIZACIÓN DE LAS NACIONES UNIDAS, (1948): “*Declaración Universal de los Derechos Humanos*”, Disponible en [www.un.org](http://www.un.org) 2010

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO (OMT)

(1980): “*Declaración de Manila sobre el turismo* “, Madrid, OMT, disponible en [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) 2010

(1996): “*Recife Charter on Senior Tourism*”, Madrid, OMT, disponible en [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) 2010

(1999): “*Lisbon letter on Senior Tourism*”, Madrid, OMT, disponible en [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) 2010.

(2001): *Código ético mundial para el Turismo*, A/RES/56/212, Madrid, OMT, disponible en [www.world-tourism.org](http://www.world-tourism.org) 2010

ORGANIZACIÓN MUNDIAL DE LA SALUD (2002): *Active ageing*, disponible en [www.who.int](http://www.who.int) 2010

PÉREZ DÍAZ, J.

(1994) *La situación social de la vejez en España desde una perspectiva demográfica*, Tesis doctoral, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, UNED.

(1998) “*La demografía y el envejecimiento de las poblaciones*”, en A.S. Staab y L.C. Hodges, *Enfermería Gerontológica*, México D.F., McGraw Hill, pp 451-463.

SANCHO, M. (coord..)

(2005): *Las personas mayores en España Informe anual 2004* , Madrid, IMSERSO, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Disponible en [www.imsersomayores.csic.es](http://www.imsersomayores.csic.es) 2010

(2006): *Las personas mayores en España Informe anual 2006* , Madrid, IMSERSO, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales. Disponible en [www.imsersomayores.csic.es](http://www.imsersomayores.csic.es) 2010