



# Turismo y Sociedad en Andalucía



JUNTA DE ANDALUCÍA  
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

**ESTUDIOS Y JORNADAS**

**4**

## **Turismo y Sociedad en Andalucía**

**Recopilación de las comunicaciones presentadas a las  
I Jornadas sobre Turismo y Sociedad en Andalucía**

**Coordinadores:  
Pablo Rodríguez González  
Rocío Ciria Navas  
Pedro E. Moreira Gregori**



**JUNTA DE ANDALUCÍA**  
CONSEJERÍA DE TURISMO, COMERCIO Y DEPORTE

Turismo y sociedad en Andalucía : recopilación de las comunicaciones presentadas a las I Jornadas sobre Turismo y Sociedad en Andalucía / coordinadores, Pablo Rodríguez González, Rocío Ciria Navas, Pedro E. Moreira Gregori. -- 1ª ed. -- [Sevilla] : Consejería de Turismo, Comercio y Deporte, 2007. -- 393 p. ; 24 cm. -- (Estudios y jornadas ; 4)

D.L. SE-6316-07.

1. Jornadas sobre Turismo y Sociedad en Andalucía (1ª. 2007. Córdoba)  
2. Sociología del turismo 3. Jornadas 4. Andalucía I. Andalucía. Consejería de Turismo, Comercio y Deporte II. Serie

1.ª Ed., 2007

COORDINADORES:

Pablo Rodríguez González

Rocío Ciria Navas

Pedro E. Moreira Gregori

EDITA:

Junta de Andalucía

Consejería de Turismo, Comercio y Deporte

PRODUCCIÓN EDITORIAL:

RC Impresores, S.C.A.

DEPÓSITO LEGAL: SE-6316-07

*Esta publicación está disponible para la consulta y préstamo en el Centro de Documentación de la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía y accesible a texto completo en: <http://www.juntadeandalucia.es/turismocomercioydeporte/publicaciones>*

# ÍNDICE

<b>Autores</b> .....	7
<b>Introducción</b> .....	9
Pablo Rodríguez González, Rocío Ciria Navas, Pedro Moreira Gregori	
<b>1ª PARTE:</b>	
<b>TURISMO Y SOCIEDAD EN LA PRIMERA DÉCADA DEL SIGLO XXI</b> .....	17
<b>La generación del turismo</b> .....	19
Javier Callejo, Jesús Gutiérrez, Antonio Viedma, Consuelo del Val	
<b>Nuevas tendencias de consumo turístico: Las lógicas en la elección del destino turístico</b> .....	37
Mercedes Camarero Rioja	
<b>La emergencia del turismo y el ocio deportivo en la naturaleza en Andalucía y España: aproximación al estudio de su demanda reciente</b> .....	51
Manuel Rivera Mateos	
<b>La práctica deportiva entre los turistas andaluces</b> .....	85
Pablo Rodríguez González, David J. Moscoso Sánchez	
<b>El Turismo online en la población andaluza</b> .....	99
Rocío Ciria Navas, Pablo Rodríguez González	
<b>Creación de nuevos productos turísticos: el enoturismo en la provincia de Córdoba</b> .....	113
Tomás J. López-Guzmán Guzmán, Genoveva Millán Vázquez de la Torre, Sandra María Sánchez Cañizares, Eva Agudo Gutiérrez	

**2ª PARTE:**

**CAMBIOS EN EL SECTOR Y EL EMPLEO TURÍSTICOS** ..... 133

**Las competencias sociales en las actividades de servicios. Acerca del aprendizaje y gestión empresarial de las mismas** ..... 135

J. Rosa Marrero Rodríguez

**Análisis de la satisfacción laboral como índice de calidad del servicio: aplicación empírica en el sector hotelero cordobés**..... 157

Sandra María Sánchez Cañizares, Manuel Jurado Bello, Genoveva Millán Vázquez de la Torre, Tomás J. López-Guzmán Guzmán

**El empleo generado por el turismo rural en España: un análisis econométrico** ..... 183

Mª Genoveva Millán Vázquez de la Torre, Tomas López Guzmán Guzmán, Eva Mª Agudo Gutiérrez, Sandra Mª Sánchez Cañizares, Araceli López Clavo

**La promoción y gestión del turismo rural: un sector desconocido. Estudio de la situación en la provincia de Córdoba** ..... 207

David J. Moscoso Sánchez, Eduardo Moyano Estrada

**Un marco teórico para el análisis sociológico de las organizaciones turísticas**..... 233

Pablo Rodríguez González

**El empleo inmigrante en la Costa Turística andaluza**..... 265

Sebastian Rinken

**3ª PARTE:**

**LA SOSTENIBILIDAD DE LA ACTIVIDAD TURÍSTICA EN LAS SOCIEDADES RECEPTORAS**..... 277

**Turismo y desarrollo: progresos teóricos recientes y perspectivas para las regiones**..... 279

Manuel Ángel Santana Turégano

**Ecoturismo, sostenibilidad y comunidad local** ..... 307

Inmaculada Puertas Cañaverl, José Luis Paniza Prados

**Eventos deportivos y sostenibilidad** ..... 333

Álvaro Rodríguez Díaz

**Ultraperiferia o Turismo. La controvertida protección de un parque natural habitado: La Graciosa (Islas Canarias)** ..... 351

Sagrario Martínez Berriel

**Turismo y Sostenibilidad. Revisión teórica y aplicación a los casos de Mallorca y Uruguay** ..... 363

Pedro E. Moreira Gregori

## AUTORES



**Eva Agudo Gutiérrez**

**Javier Callejo**

**Mercedes Camarero Rioja**

**Rocío Ciria Navas**

**Jesús Gutiérrez**

**Manuel Jurado Bello**

**Araceli López Clavo**

**Tomás J. López-Guzmán Guzmán**

**J. Rosa Marrero Rodríguez**

**Sagrario Martínez Berriel**

**Genoveva Millán Vázquez de la Torre**

**Pedro E. Moreira Gregori**

**David J. Moscoso Sánchez**

**Eduardo Moyano Estrada**

**José Luis Paniza Prados**

**Inmaculada Puertas Cañaveral**

**Sebastian Rinken**

**Manuel Rivera Mateos**

## INTRODUCCIÓN

Se recogen en este libro los textos de las intervenciones realizadas en las primeras Jornadas sobre Turismo y Sociedad, que tuvieron lugar en la sede cordobesa del Instituto de Estudios Sociales Avanzados (IESA-CSIC) los días 18 y 19 de enero de 2007. Estas jornadas contaron con el patrocinio de la empresa pública Turismo Andalucía SA, perteneciente a la Consejería de Turismo, Comercio y Deporte de la Junta de Andalucía, en virtud del convenio de colaboración con el IESA-CSIC suscrito el 1 de septiembre de 2005.

Con la celebración de estas jornadas se persiguen varios objetivos. En primer lugar, al reunir a científicos de distintas áreas de las ciencias sociales para que expongan sus trabajos en un foro académico de especialistas en la materia se contribuye a la difusión e intercambio de conocimientos científicos sobre el turismo como fenómeno social complejo y multidimensional.

En segundo lugar, en la medida en que tanto el equipo de investigación de la línea de investigación sobre turismo como otros investigadores del IESA-CSIC que desempeñan su labor en áreas conexas (inmigración, deporte, desarrollo rural) han participado activamente en las jornadas<sup>1</sup>, se ha aprovechado una oportunidad inmejorable para dar visibilidad a la producción científica de esta línea de investigación y para enriquecerla de cara al futuro con las sugerencias, aportaciones y perspectivas del resto de investigadores participantes.

Por último, la excelente respuesta del público y, en particular, la participación de un nutrido grupo de estudiantes de turismo malagueños, permitieron que las jornadas, aparte de sus logros académicos, tuvieran una vertiente didáctica y de transmisión del conocimiento científico sobre el turismo a los actores presentes y futuros del sector.

### Orientaciones en la investigación social del turismo

Los trabajos incluidos en esta obra, en los que predomina el enfoque sociológico, constituyen una buena muestra del repertorio de temáticas a las que se dedica actual-

---

1. Cinco de los diecisiete textos que se recogen en este libro han sido elaborados por investigadores del IESA-CSIC.

mente la investigación social sobre el turismo. En ellos se estudian, desde diferentes perspectivas, las múltiples formas en que el turismo afecta y se ve afectado por la dinámica social, ya sea como práctica de consumo, como industria-red o como elemento configurador del paisaje urbano.

Si bien una primera lectura del índice de temas tratados por los autores puede producir una impresión de fragmentación y heterogeneidad, hay una serie de líneas argumentales comunes a los distintos trabajos que se vinculan con las principales preocupaciones que afectan a este siempre cambiante y heterogéneo sector.

En primer lugar, tenemos el objeto de estudio: los consumidores turísticos, las empresas y los trabajadores del sector o el conjunto de la sociedad que experimenta el ambivalente impulso del desarrollo turístico. Este criterio, ya propuesto por Cohen a principios de los años 80, ha servido para estructurar esta obra en tres partes, en función del ámbito preferente sobre el que realiza su investigación cada autor.

Pero además de este criterio general, encontramos otros temas transversales que son tratados desde distintas perspectivas por parte de los autores. Así, encontramos un grupo de textos que tratan el turismo en el medio rural, ya sea desde el análisis de su demanda (Rivera, López-Guzmán et al), del empleo (Millán et al), de las actitudes de empresarios y gestores (Moscoso y Moyano) o de las repercusiones del desarrollo turístico sobre la sostenibilidad y la conservación de los sistemas agrario-pesqueros tradicionales (Puertas y Paniza, Martínez Berriel, Moreira).

También se incluyen una serie de trabajos que tratan distintos 'segmentos' (o modalidades) turísticos. Así, contamos con tres textos que tratan el turismo deportivo, delimitando los perfiles de sus practicantes en Andalucía (Rodríguez y Moscoso), evaluando de forma crítica su sostenibilidad como estrategia de desarrollo urbano (Rodríguez Díaz) o identificando las fuentes estadísticas para su análisis (Rivera). Otros segmentos tratados son el enoturismo (López-Guzmán et al), el turismo activo de naturaleza (Rivera) o el ecoturismo (Puertas y Paniza).

Por otra parte, es posible encontrar varias contribuciones que tratan aspectos más generales, como pudiera ser los cambios en el comportamiento y las motivaciones de la demanda turística (Callejo et al, Camarero, Ciria y Rodríguez), las características del empleo (Marrero, Rinken, Sánchez Cañizares et al) y de las organizaciones turísticas (Santana, Rodríguez).

La mayor parte de los trabajos hacen referencia a Andalucía, ya sea al tratar a los andaluces como turistas (Ciria y Rodríguez, Rodríguez y Moscoso), como trabajadores y empresarios del sector turístico (Sánchez Cañizares et al, Moscoso y Moyano, Rinken, Millán et al) o al tratar destinos turísticos andaluces como la Reserva de la Biosfera del Cabo de Gata - Níjar (Puertas y Paniza), la Ruta del Vino de Montilla-Moriles (López-Guzmán et al) o Sevilla (Rodríguez Díaz). Pero también se incluyen trabajos sobre otros destinos nacionales (Canarias: Martínez Berriel, Santana; Mallorca: Moreira) e internacionales (Uruguay: Moreira, Puertas y Paniza), así como dos análisis sobre el conjunto de la demanda turística española (Callejo et al, Camarero).

Un último aspecto por el que cabría agrupar los trabajos incluidos en este volumen sería la orientación disciplinar y metodológica. Por una parte, varios autores adoptan planteamientos metodológicos fundamentalmente cuantitativos (Camarero, Ciria y Rodríguez, Rincken, Rodríguez y Moscoso, Santana). Otros combinan datos cuantitativos y cualitativos (Callejo et al, Moscoso y Moyano, Rodríguez Díaz).

También encontramos varios trabajos en los que se emplea información fundamentalmente cualitativa para el estudio de casos concretos (Martínez Berriel, Moreira). Aunque la indagación teórica está muy presente en muchos trabajos (Callejo et al, Camarero, Ciria y Rodríguez, Moreira, Moscoso y Moyano, Rivera, Sánchez et al, Santana), encontramos dos en los que constituye el objeto principal de la investigación (Marrero, Rodríguez González).

Mención aparte merece el conjunto de trabajos del equipo de investigación en Economía del Turismo de la Universidad de Córdoba que, pese a tratar temas tan sociológicos como la satisfacción laboral (Sánchez et al) o el desarrollo rural (López-Guzmán et al, Millán et al), priman el enfoque económico y la modelización econométrica en sus análisis.

A continuación, se resumen los aspectos más relevantes de los textos que se han incluido en las distintas partes del libro.

### **Primera parte: Turismo y sociedad en la primera década del siglo XXI**

En esta primera parte se incluyeron las distintas comunicaciones que examinan las transformaciones y cambios en la demanda turística contemporánea. Un hilo conductor presente en todas ellas es el fenómeno de la segmentación y diferenciación de la demanda turística. Algunos autores examinan vías analíticas alternativas para la construcción de los segmentos; otros presentan los resultados de estudios sobre distintos segmentos turísticos específicos.

Así, en el texto de Javier Callejo et al se plantea la pertinencia de las generaciones (Inglehart, Bourdieu) como elemento uniformizador de las experiencias, significados y prácticas de consumo, aplicándolo en particular a la 'generación de la movida' (nacidos entre 1963 y 1975), la primera generación de españoles que accedió plenamente al consumo turístico. Este grupo de investigadores de la Universidad Nacional de Educación a Distancia plantea que las generaciones pueden resultar un criterio muy relevante de cara al análisis de los comportamientos y motivaciones turísticas.

Por su parte, Mercedes Camarero, profesora del Departamento de Sociología de la Universidad Pablo de Olavide, plantea una tipología de turistas en función de dos ejes teóricos: la definición social de turismo de ocio y las características de las relaciones sociales que se establecen al practicar turismo. Fruto del cruce entre ambos ejes encontraríamos cuatro tipos de turistas (tradicionales, familiares, modernos, posmodernos) que aplicarían diferentes lógicas a la hora de elegir destinos turísticos. La autora investiga, a partir de los datos de FAMILITUR y el CIS, la viabilidad de esta tipología

para explicar las complejas relaciones entre satisfacción turística y fidelidad a destinos concretos.

A continuación, contamos con dos comunicaciones sobre la demanda de turismo deportivo en España. En primer lugar, la de Manuel Rivera, Jefe de Servicio de la Delegación de Turismo en Córdoba de la Junta de Andalucía, centrada en el turismo y el ocio deportivo en la naturaleza, planteando una interesante reflexión sobre las distintas definiciones (teóricas y jurídicas) sobre esta actividad y recopilando cifras de distintas fuentes sobre su importancia en Andalucía y España. En segundo lugar, la comunicación de Pablo Rodríguez y David Moscoso (investigadores del IESA-CSIC) en la que se presentaban los resultados sobre la práctica deportiva de los turistas andaluces obtenidos en una encuesta realizada por el IESA-CSIC. En ambas comunicaciones se concluye que el segmento del turismo deportivo y, particularmente, el orientado específicamente a las actividades en la naturaleza tiene una presencia minoritaria y que, en cualquier caso, se integra en un conjunto más amplio de actividades turísticas.

También utilizando datos de la Encuesta sobre el comportamiento turístico de los andaluces realizada por el IESA-CSIC, la comunicación de Rocío Ciria y Pablo Rodríguez analiza el uso de Internet por parte de los turistas residentes en Andalucía. Entre los resultados recogidos en este trabajo llama la atención el hecho de que Internet sea la fuente de información turística más relevante después de la experiencia propia y las recomendaciones de amigos familiares. Sin embargo, el uso turístico de Internet está aún lejos de generalizarse, sobre todo en sus aspectos más avanzados como la compra online de productos turísticos, viéndose afectado por los mismos condicionantes sociodemográficos que producen la ‘brecha digital’ en el conjunto de la sociedad andaluza.

Por su parte, el trabajo que presentan Tomás López-Guzmán et al, del grupo de investigación de Economía del Turismo de la Universidad de Córdoba, trata sobre el enoturismo en la provincia de Córdoba. Este singular e incipiente producto turístico supone una iniciativa muy interesante para la puesta en valor de los espacios rurales acogidos a denominaciones de origen vitivinícolas. A partir de los datos de una encuesta a clientes de las rutas del vino de la D.O. Montilla-Moriles, la conclusión del autor es que el enoturismo no se restringe únicamente al vino, sino que incluye paisaje, actividades, alojamiento y gastronomía y restauración.

## Segunda parte: Cambios en el sector y el empleo turístico

Se han incluido aquí las investigaciones sobre los distintos agentes implicados en la prestación de los servicios turísticos (instituciones, empresas, trabajadores).

En primer lugar, el texto de Rosa Marrero, profesora del Departamento de Sociología de la Universidad de La Laguna, realiza una profunda reflexión teórica sobre las competencias (o cualificaciones) sociales que entran en juego en el trabajo del sector servicios y, en particular, en los empleos turísticos. Con ello se refiere a las competencias no técnicas “que no tienen que ver estrictamente con materiales, objetos o información, sino con personas”, se trata de un aspecto poco estudiado al que cada vez se le está

dando mayor importancia ya que, como señala John Urry, la calidad de la interacción entre los turistas y los trabajadores turísticos constituye una parte esencial del valor del producto turístico. La autora trata los problemas de las definiciones teóricas sobre las competencias sociales y el “esfuerzo emocional”, los distintos intereses y estrategias en juego a la hora de explicitarlas por parte de los actores implicados (trabajadores, empresas, clientes) y las consecuencias que ello tiene para la gestión de este tipo de competencias por parte de las empresas.

En una línea similar, aunque desde una perspectiva bien diferente, el trabajo de Sandra Sánchez et al describe las características de la investigación que está llevando a cabo el grupo de investigación de Economía del Turismo de la UCO sobre la satisfacción de los empleados hoteleros en Andalucía. Su hipótesis de partida es que la satisfacción de los empleados constituye un elemento clave de la satisfacción del cliente en los establecimientos hoteleros. El trabajo se orienta a estudiar qué variables (sociodemográficas y organizacionales) determinan en mayor medida la satisfacción laboral. Para ello parten de una muestra piloto a los empleados de 8 establecimientos de la provincia de Córdoba. Mediante un modelo de regresión logística, establecen que la satisfacción laboral crece a medida que aumenta el salario (variable más determinante), la edad y la antigüedad en la empresa. Por el contrario, disminuye con la temporalidad, la existencia de turnos rotatorios y la renta familiar no dependiente del salario turístico.

Por su parte, en el texto de Genoveva Millán et al, también integrantes de este grupo, se plantea un análisis econométrico del empleo en el sector del turismo rural en Andalucía. Tras un examen de las problemáticas del medio rural en las que se inscribe el Turismo Rural como estrategia de desarrollo, lleva a cabo un análisis de los determinantes de la elección de hoteles rurales entre la demanda rural para determinar la importancia de la localización para el éxito de las iniciativas de Turismo Rural. Por otra parte, desarrolla un modelo para la previsión de las necesidades de empleo a medio plazo en el turismo rural andaluz, a partir de distintas variables macroeconómicas.

A continuación se recogen tres trabajos de investigadores del IESA-CSIC. Con un enfoque más sociológico y cualitativo sobre la problemática del desarrollo turístico de las zonas rurales, David Moscoso y Eduardo Moyano plantean una serie de reflexiones sobre la promoción y gestión del turismo rural en Andalucía a partir de los hallazgos de un estudio sobre la situación y las perspectivas del turismo rural en la provincia de Córdoba realizado por el IESA-CSIC. Las opiniones recogidas en el estudio muestran, con un trasfondo crítico y poco optimista, la existencia de distintos grupos con intereses contrapuestos en torno al desarrollo del turismo rural: desde los escépticos y contrarios hasta los economicistas muy favorables, pasando por posturas partidarias de compatibilizar el desarrollo turístico con otras vías de desarrollo del medio rural. Entre las necesidades detectadas está la reclamación de que se alcance un enfoque integrado del desarrollo del turismo rural, mediante un trabajo cooperativo o en red, menos centralizado y que garantice un enfoque preventivo y sostenible.

Por su parte, Pablo Rodríguez realiza una revisión bibliográfica sobre las distintas aportaciones teóricas para el análisis de las organizaciones turísticas. Su propuesta

pasa por aunar los enfoques sistémicos de la teoría de la política de gestión (Mintzberg) con el enfoque cualitativo de la ecología intraorganizacional de las iniciativas estratégicas (Burgelman) para obtener un diagnóstico de las respuestas estratégicas de los empresarios andaluces al nuevo contexto del turismo posfordista (Ioannides y Debbage). Este enfoque se está aplicando en la investigación que lleva a cabo el equipo de investigación sobre turismo del IESA-CSIC sobre la situación sociolaboral del sector turístico andaluz.

Por último, Sebastian Rincken, plantea un análisis de los resultados de los municipios de la costa turística andaluza de un estudio sobre las necesidades de la población inmigrante en Andalucía realizado por el IESA-CSIC. Los resultados mostrados evidencian el problema de la sobrecualificación de los inmigrantes que recibe Andalucía y la mejor situación laboral y social que disfrutaban en el sector de la hostelería y en las zonas turísticas. En este sentido, el empleo turístico parece una vía de movilidad ascendente para los inmigrantes asiáticos e iberoamericanos que permanece cerrada para los inmigrantes magrebíes y africanos. Adicionalmente, existe el riesgo de que su integración se vea dificultada por las percepciones de competencia laboral por parte de la población autóctona menos cualificada.

### **Tercera parte: La sostenibilidad de la actividad turística en las sociedades receptoras**

En esta última parte se incluyen los trabajos que tratan los efectos del turismo en las áreas receptoras de visitantes, un tema que lleva directamente al debate sobre la sostenibilidad de la actividad turística y el difícil equilibrio entre desarrollo económico y social y conservación ambiental.

El texto de Jose Manuel Santana, profesor del Departamento de Sociología de la Universidad de La Laguna, plantea la aplicación al análisis del desarrollo turístico regional del enfoque sociológico de las cadenas globales de valor (global value chain). Este enfoque se centra en “la creación y captura de valor a través del abanico complejo de actividades y productos posibles en una cadena” atendiendo a la localización de las distintas etapas de la producción del servicio turístico y a la estructura de gobernanza de las cadenas de mercancías propias del sector turístico. El autor muestra la utilidad de este enfoque con el análisis de las cadenas de valor presentes en la oferta extrahotelera de Maspalomas (Islas Canarias).

El trabajo de Inmaculada Puertas y José Luis Paniza, profesores del Departamento de Sociología de la Universidad de Granada, analiza la problemática del ecoturismo en las Reservas de la Biosfera de la UNESCO atendiendo a los casos del Cabo de Gata-Níjar y Bañados del Este (Uruguay). El ecoturismo se plantea como una estrategia de desarrollo que no debe afectar al equilibrio entre los pobladores de la zona y su entorno natural, cultural, social y económico. Es preciso, por tanto, conciliar la satisfacción de las necesidades de los ecoturistas y el desarrollo socioeconómico de la población local con los intereses de la conservación natural, planteando un modelo de desarrollo turístico sostenible. Se trata de una vía de desarrollo que, sin embargo, tiene a la vez

consecuencias negativas y positivas de carácter ambiental, económico y sociocultural. Los autores plantean, a partir del estudio de ambos casos, distintas estrategias de planificación, gestión y comercialización que permiten minimizar las consecuencias negativas.

Por su parte, Álvaro Rodríguez, profesor del Departamento de Sociología de la Universidad de Sevilla, plantea una visión escéptica del turismo deportivo como estrategia de desarrollo urbano y, más concretamente, del turismo de grandes eventos deportivos. El autor considera que es necesario cuestionar la sostenibilidad de este tipo de iniciativas de desarrollo para las ciudades que lo adoptan. Los grandes eventos requieren una considerable inversión pública en infraestructuras y producen tensiones urbanísticas y costes de congestión que, a su juicio, no son tenidas en cuenta a la hora de calcular la rentabilidad de este tipo de iniciativas. Estas reflexiones se derivan del examen de distintos casos internacionales (olimpiadas, campeonatos mundiales), concluyendo que las evidencias detectadas en otros países justifican la apertura de una línea de investigación crítica sobre los costes y beneficios derivados de este tipo de iniciativas en Andalucía.

El trabajo de Sagrario Martínez, profesora del Departamento de Sociología de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, tiene por objeto mostrar los cambios ocurridos en el islote de La Graciosa (Islas Canarias) con la llegada del turismo. Mediante un relato cuasiliterario (en el que lo visual y lo sentimental se entremezclan con los datos objetivos) se tratan los problemas asociados al desarrollo turístico de un territorio frágil y aislado y las transformaciones de una sociedad tradicional de pescadores que en un lapso de quince años se inserta abruptamente en los circuitos turísticos internacionales.

Por último, Pedro Moreira, investigador del IESA-CSIC, nos presenta una revisión teórica del concepto de sostenibilidad turística y su aplicación a dos casos concretos: el municipio mallorquín de Calviá y la Costa de Rocha en Uruguay. Partiendo de la oposición entre el Modelo de Industria Turística (que solo atiende a la rentabilidad económica) y el Modelo de Turismo Sostenible (que incluye la conservación medioambiental y la distribución social de la riqueza generada por la actividad turística), se muestra cómo en el éxito conseguido en la reconversión del destino maduro de Calviá con la implantación de la Agenda Local 21 para el Turismo Sostenible interviene de forma crucial la conciliación de los intereses de los distintos actores implicados (empresarios, residentes, instituciones locales); algo que, en contraste, no se consiguió en el destino emergente de Rocha al existir un conflicto entre los intereses de los agricultores arroceros, el sector pesquero los empresarios turísticos y los grupos conservacionistas.

## **Conclusiones y agradecimientos**

Los textos que se recogen en este volumen constituyen, con sus logros y sus carencias, una muestra del estado actual de la investigación social sobre el turismo en España que esperamos que sea de utilidad a investigadores, gestores, técnicos y estudiantes de la materia.

Se trata de un trabajo colectivo en el que nuestra labor como editores ha sido garantizar una coherencia mínima en el formato y estructuración de los textos, sin entrar a realizar una evaluación o arbitraje de las propuestas científicas presentadas por los autores. De hecho, la selección de las comunicaciones se produjo con anterioridad a la celebración de las jornadas, incluyéndose en este volumen las de aquellos autores que aportaron textos revisados con posterioridad a la celebración de las jornadas. Los criterios de selección adoptados entonces primaron la novedad e interés de los enfoques y temas tratados, el empleo de fuentes de información solventes y metodologías rigurosas y la proximidad a los ámbitos de interés de la línea de investigación sobre turismo y sociedad que se está desarrollando en el IESA-CSIC.

Se incluyen aquí trabajos de muy distinta naturaleza, con planteamientos más o menos ambiciosos, enfoques muy diversos y escritos por investigadores con situaciones personales muy diferentes. Hay un largo trecho desde las aportaciones de estudiantes pre-doctorales que dan sus primeros 'capotazos' en la publicación científica hasta las eruditas indagaciones de algunos investigadores consagrados con una amplísima trayectoria de análisis a sus espaldas. Independientemente de esta heterogeneidad en el nivel de los trabajos, creemos que en todos ellos es posible encontrar destacables esfuerzos para producir, analizar e interpretar información teórica y empírica sobre el turismo y sus repercusiones sociales. Esperamos que su publicación no solo sea una recompensa a estos esfuerzos, sino que también contribuya a una mejor comprensión de la industria turística por parte del público. Asimismo esperamos que esto anime a los lectores a participar en futuras ediciones de estas jornadas, en las que esperamos, como no podía ser menos, mejorar lo alcanzado en esta edición.

Para finalizar, queremos agradecer en primer lugar, por la calidad de sus aportaciones y por la paciencia que han tenido con estos editores, a todos los colegas que han colaborado con sus textos y han hecho posible este libro. También queremos hacer extensivo este agradecimiento a todo el personal del IESA-CSIC, de Turismo Andaluz SA y de la Consejería de Turismo, Comercio y Deportes que nos prestó apoyo antes, durante y después de la celebración de las Jornadas.

Pablo Rodríguez González  
Rocío Ciria Navas  
Pedro Moreira Gregori

## TURISMO Y SOSTENIBILIDAD. REVISIÓN TEÓRICA Y APLICACIÓN A LOS CASOS DE MALLORCA Y URUGUAY

### Presentación general

El trabajo es un intento para lograr una visión del Turismo desde la construcción teórica del objeto. Para ello se propone un ejercicio teórico mas allá que se aplique o no a la realidad; se proponen dos modelos teóricos antagónicos de desarrollo del Turismo, el Modelo de Industria Turística (M.I.T.) y el Modelo de Turismo Sostenible (M.T.S.). Posteriormente se intenta aplicar los mismos a dos casos concretos de estudio de campo: el caso de Mallorca (Calviá) y el de Uruguay (Rocha). Ambos casos han sido realizados respectivamente como proyectos de estudio en la Escuela Oficial de Turismo y Hotelería de la Universidad de las Islas Baleares y en la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de la República del Uruguay.

Al Turismo en general se lo conoce básicamente por sus manifestaciones, pero sin profundizar en su complejidad. Las posibilidades estarían en cualificar la razón de ser del Turismo, apuntando al “todo turístico”, a su entorno social, económico, cultural, político, a su relación con el medio ambiente, viéndolo como un conjunto de servicios, un sistema complejo, abierto y vulnerable, un fenómeno social y considerando la implicancia del mismo en relación a las funciones sociales del ocio en la sociedad moderna. Pero la realidad es que en general al Turismo se lo conoce mas bien por su parte más visible e inmediata, el “hecho turístico”, y bajo la lógica del concepto de “la industria sin chimeneas”, y desde una visión cortoplacista, reduccionista, economicista, limitando las posibilidades del mismo: en la medida en que se consuman los productos para el tiempo libre se garantizaría su viabilidad. El Turismo tiene en su parte constitutiva la complejidad por lo que las visiones contradictorias siguen siendo parte de la esencia intrínseca del mismo.

### Introducción temática

#### *Definiciones conceptuales primarias*

La O.M.T. (Organización Mundial del Turismo) define; “Turismo es un acto que supone desplazamiento, que conlleva el gasto de renta cuyo objetivo principal es conseguir satisfacción y servicio, que se ofrece a través de una actividad productiva generada por una inversión previa”. Por otra parte, la A.I.S.T. (Asociación Internacional de Expertos

Científicos en Turismo) señala: “Turismo es el conjunto de las relaciones y fenómenos producidos por el desplazamiento y permanencia de personas fuera de su lugar de domicilio, en tanto que dichos desplazamientos y permanencias no estén motivados por una actividad lucrativa principal, permanente o temporal”. La Secretaría de las Naciones Unidas sobre el Comercio y Desarrollo señala que no puede elaborarse un concepto formal del sector turístico, pero sí puede concebirse éste, en líneas generales como “ el conjunto de las actividades industriales y comerciales que producen bienes y servicios consumidos total o parcialmente por visitantes extranjeros o por turistas nacionales.” Por lo que el Turismo es en sí un conjunto de servicios, un sistema abierto, complejo y vulnerable, un fenómeno social, sobre el cual no se podría elaborar un concepto formal y acotado, debido a su complejidad y multidisciplinariedad.

### *Turismo Sostenible*

Aquellas actividades turísticas respetuosas con el medio natural, cultural y social, y con los valores de una comunidad, que permite disfrutar de un positivo intercambio de experiencias entre residentes y visitantes, donde la relación entre el turista y la comunidad es justa y los beneficios de la actividad es repartida de forma equitativa, y donde los visitantes tienen una actitud verdaderamente participativa en su experiencia de viaje. En el fondo no es más que una aplicación del principio de Desarrollo Sostenible: El desarrollo que satisface las necesidades de la generación presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras para satisfacer sus propias necesidades.

Según la O.M.T, el turismo sostenible debería:

- 1) Dar un uso óptimo a los recursos ambientales que son un elemento fundamental del desarrollo turístico, manteniendo los procesos ecológicos esenciales y ayudando a conservar los recursos naturales y la diversidad biológica.
- 2) Respetar la autenticidad sociocultural de las comunidades anfitrionas, conservar sus activos culturales arquitectónicos y sus valores tradicionales, y contribuir al entendimiento y a la tolerancia interculturales.
- 3) Asegurar unas actividades económicas viables a largo plazo, que reporten a todos los agentes unos beneficios socioeconómicos bien distribuidos, entre los que se cuenten oportunidades de empleo estable y de obtención de ingresos y servicios sociales para las comunidades anfitrionas, y que contribuyan a la reducción de la pobreza.

### **Breve reseña: sostenibilidad y turismo**

Muchas veces el Turismo se desarrolla de forma desordenada y en desequilibrio, como consecuencia del agotamiento de los factores limitantes al crecimiento desordenado y sin planificación. Siempre se ha visto el límite de saturación en función de la rentabilidad de una economía convencional, pero no ambiental. En consecuencia, cuando los turistas se van queda el “esqueleto”, un lugar degradado.

De aquí la importancia de conocer y medir la capacidad de carga (carrying capacity) ambiental, social, de una zona turística, tarea de carácter multidisciplinario. El Turismo consume y devora en poco tiempo recursos y valores naturales los cuales deberían ser considerados como indicadores o factores limitantes del desarrollo turístico, y como uno de los pilares del atractivo turístico y no sólo ni sobredimensionar a las infraestructuras. El Turismo puede afectar también en forma positiva al medio ambiente, se debe considerar que si se degrada al medio ambiente, también lo hará el Turismo. El Turismo se recupera, cuando se recupera al medio ambiente y si el Turismo degrada al medio ambiente, pierde calidad, pierde turistas.

### *Antes de Río 92*

- Conferencia de las Naciones Unidas sobre el Medio Humano (Estocolmo en 1972).
- Convenio sobre la Protección del Patrimonio Mundial, Cultural y Natural de la UNESCO (París en noviembre de 1972).
- Conferencia de Naciones Unidas sobre Población en Cocoyoc (1974).
- Plan de Acción del Mediterráneo, PAM (1975).
- Informe Brundtland (1987).

### *Río 92*

El concepto de sostenibilidad adquiere carácter institucional con motivo de la celebración de la Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo celebrada en Río de Janeiro en 1992, más conocida internacionalmente como la Cumbre de la Tierra. La Conferencia de Naciones Unidas sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo ha adquirido una trascendencia que nunca hasta ese momento habían tenido las cuestiones del medio ambiente. De la Conferencia emanaron diferentes documentos de gran trascendencia: la Declaración de Principios, los Convenios sobre el Cambio Climático y sobre la Diversidad Biológica, y el Programa de Acción en materia de medio ambiente (Agenda 21); que comprometen a los países firmantes a aplicar políticas más acordes con los principios básicos del desarrollo sostenible.

Con el objetivo de ayudar a los Estados compromisarios de los acuerdos de Río a aplicar las nuevas estrategias recomendadas, el Programa de las Naciones Unidas para el Medio Ambiente (PNUMA) elaboró su " Programa de Acción Agenda 21 " en el que se plantean las líneas generales a seguir para la puesta en marcha de políticas más sostenibles. La Agenda 21 es adoptada por 182 gobiernos de todo el mundo, y supone el primer documento aprobado a este nivel que provee líneas de actuación para asegurar el futuro sostenible del planeta. La idea final de la Agenda 21 es que sus principios básicos sean desarrollados a través de la elaboración de Agendas sectoriales, es decir, se trata de elaborar una Agenda 21 para cada uno de los temas tratados en los capítulos de la Agenda 21 global. Además de las Agendas sectoriales se propone

la utilidad de aplicar los postulados de la sostenibilidad, pensar globalmente y actuar localmente, mediante la puesta en marcha de las Agendas locales.

### *Luego de Río 92*

- 1994 en la ciudad danesa de Aalborg la Conferencia europea sobre ciudades sostenibles.
- 1994 Conferencia de Túnez (MED 21).
- 1995 Resolución de Barcelona sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo Sostenible en la cuenca del Mediterráneo.
- Comisión Mediterránea para el Desarrollo Sostenible (CMDS) en el marco del PAM, sobre la aplicación de la Agenda 21 al Mediterráneo.
- 1996 Conferencia sobre Asentamientos Humanos (Hábitat II, Cumbre de las Ciudades, Estambul).

### *Antecedentes específicos sobre Sostenibilidad en el Turismo*

- 1991 Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST) celebran su 41º Congreso bajo el epígrafe del Turismo Cualitativo.
- 1992 el World Wildlife Fund (WWF) junto con el Tourism Concern elaboraron un documento de discusión sobre los principios del Turismo sostenible.
- 1991 Plan de medidas comunitarias en favor del Turismo publicado por la Comisión Europea.
- 1992 La Unión Europea mediante el V Programa de Acción comunitaria en materia de Medio Ambiente y Desarrollo Sostenible, incluye el Turismo como uno de los cinco sectores claves.
- 1993 1ª Conferencia Euromediterránea sobre Turismo y Desarrollo Sostenible celebrada en Hyères-Les Palmiers (Francia) sobre el proceso de aplicación de la Agenda 21 y de la sostenibilidad al nivel de la cuenca mediterránea.
- 1993 La Organización Mundial del Turismo (OMT) elabora un documento titulado "Tourism to the year 2000 and Beyond. Qualitative aspects", destacando el concepto de Turismo sostenible: "El desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le representa como rector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida".
- 1994 La Organización Mundial de Turismo (O.M.T.) elabora un documento titulado: "Agenda 21 for the travel and tourism industry. Towards environmentally sus-

tainable development “. Destacando que el Turismo no sólo debe ser sostenible en sí mismo, sino que también debe ser el garante de la sostenibilidad a nivel local.

- 1994 La Organización Mundial del Turismo (O.M.T.) elabora un documento titulado “ Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales”.
- 1995 Se celebra en la isla de Lanzarote la 1ª Conferencia Mundial para el Turismo Sostenible, bajo el auspicio de la Organización de Naciones Unidas. Promulgación de la Carta del Turismo Sostenible.
- 1995 la Comisión elaboró un documento acerca del papel de la Unión Europea en materia de Turismo, con el subtítulo de Libro Verde de la Comisión.
- 1992-1995 en España, Primer Plan Marco de Competitividad del Turismo Español, más conocido como Plan Futuros.
- 1995 II Conferencia Ministerial sobre el Turismo en el Mediterráneo, celebrada en Casablanca, donde se adoptó la Carta del Turismo del Mediterráneo (Carta de Casablanca).
- 1997 Tourism Project. Reunión convocada al efecto por Eurostat, en colaboración con el Instituto de Estadística de Finlandia, Helsinki.
- 1997 Plan de Estrategias y Adecuaciones de la Administración General del Estado en Materia Turística, presentado públicamente.
- 1997, un Grupo de Reflexión integrado por expertos de la Organización Mundial de Turismo, el Consejo de la Tierra y World Travel and Tourism Council (WTTC) se reunió en Londres para tratar sobre Turismo y desarrollo sostenible.
- 1997 se reúnen 27 países para celebrar la Reunión Ministerial de Asia y el Pacífico sobre Turismo y Medio Ambiente en la ciudad de Malé (Islas Maldivas), documento titulado “Declaración de Malé “.
- 1997 Declaración de Berlín sobre Diversidad biológica y Turismo sostenible.
- 1997 Conferencia Internacional sobre Turismo y Desarrollo Sostenible, en Calviá - Mallorca.

### Hacia un ejercicio teórico

El conocimiento y la discusión metodológica sobre el Turismo es bastante pobre en relación con el significado social que tiene el fenómeno en la sociedad moderna (Hernaix, 1989). Lo más habitual son los estudios básicamente descriptivos y estadísticos, sin grandes bases conceptuales. Lo que se propone es repensar en la relación entre el objeto de estudio, el Turismo y el método de estudio, así como la explicación científica de la realidad turística, y obviamente, la relación general existente entre el Turismo y el conjunto de la sociedad. La idea sería la de pensar en el Turismo desde una visión holística, integral y con una mirada desde las ciencias sociales; la perspectiva cons-

truyendo el objeto. Los aspectos necesarios a estudiar del problema en el caso del Turismo serían: las normas de validez del conocimiento y las formas de acceder a él, el reconocimiento de los múltiples conocimientos de las diferentes disciplinas que lo estudian, la dimensión diacrónica y sincrónica del método, y las condiciones formales o experimentales de validez.

Considerando esta visión, se podría definir el problema como “*el estudio del proceso de generación de conocimiento turístico en función, en primer término, de las características, posibilidades y limitantes del objeto... y del método con el que se estudia así como el uso que de él hace el sujeto que investiga*” (Hiernaux, 1989: 20-21). El discurso tradicional del Turismo se caracteriza por: limitarse a describir cuantitativamente variables de forma muy superficial y desconectadas entre sí, como el número de turistas, su gasto, su estadía promedio, etc., el poder explicativo de los modelos de investigación es casi nulo, no se hacen planteamientos concretos para dar a los estudios marcos de referencia tanto metodológicos como conceptuales e ideológicos ya que se manejan sólo algunas variables, el sentido predictor de este tipo de conocimiento es casi nulo. Básicamente los tipos de estudios sobre Turismo, han girado en torno a la estadística (probablemente las distintas definiciones puntuales han llevado en la práctica a diferencias importantes entre los datos estadísticos, especialmente sobre el número de turistas que visitan determinado país) y a la mercadología (estudios que han sido bastante eficaces a la hora de evaluar la rentabilidad o no de determinados proyectos de inversión, particularmente en la hotelería, pero únicamente en base a criterios comerciales).

También se han realizado algunos estudios antropológicos sobre el proceso de aculturación entre turistas y visitantes, pero aun faltan estudios más profundos que den cuenta de la realidad de los grandes impactos que se generan en torno al Turismo. Básicamente se ha dejado de lado la conceptualización del Turismo en torno al ocio, al tiempo libre y la recreación.

La alternativa sería plantear un enfoque multidisciplinario y holístico sobre el Turismo, asociando variables, con enfoques diversos, apuntando al conocimiento no sólo del “hecho turístico” puntual sino a la realidad del “todo turístico” (ocio, recreación, tiempo libre y la realidad social en su conjunto). Sería necesario por lo tanto, visiones diferentes, nuevos enfoques integradores, evitando los actuales enfoques parcializados, reduccionistas, instrumentalistas, cortoplacistas del clásico *Modelo de Industria Turística* (MIT). Considero la aplicación de las técnicas cualitativas de investigación social (entrevistas, grupos motivacionales, historias de vida, observación participante, investigación documental, etc.) así como las cuantitativas (encuestas, etc.) como una necesidad imperiosa y fundamental para acercarnos a la comprensión real del complejo fenómeno del Turismo, apuntando hacia el Turismo Sostenible, hacia el logro de lo que he denominado *Modelo de Turismo Sostenible* (MTS).

Boullón, Molina y Rodríguez Woog (1993), realizan un particular análisis del Turismo, definiéndolo como un fenómeno contemporáneo totalizador que se caracteriza por ser un sistema (elementos o entidades que funcionan de modo interrelacionado y que tienen un objetivo común, en este caso propiciar satisfacción a las necesidades de uso

del tiempo libre) estrechamente relacionado con el suprasistema (equivale al entorno o ambiente físico, económico, social, político y cultural, en síntesis, que condiciona y determina el funcionamiento de los sistemas) estando muy vinculado con muchas manifestaciones del hombre, por lo tanto es sensible a los cambios ocurridos en otros sistemas.

El Turismo es un sistema complejo, abierto y vulnerable, integrado por diversos subsistemas (elementos o entidades que integran un sistema y funcionan también de modo interrelacionado, aunque con cierto grado de independencia, por ej.; hotelería, gastronomía, transporte, etc.). El sistema turístico ha evolucionado a lo largo del tiempo, sin planificación. El problema ha sido que la superestructura turística (el conjunto de entidades públicas y privadas que funcionan con el objetivo de armonizar la producción, comercialización y venta de los servicios turísticos) comenzó a organizarse con posterioridad a la presencia de un incipiente flujo de turistas. Un desfase que aún tiene consecuencias, ya que el comportamiento del sistema turístico va por delante de la comprensión de los determinantes que lo condicionan. La evolución del sistema turístico está impulsada por dos grandes fuerzas; la experiencia histórica del propio sistema y la acción del medio ambiente, o sea del suprasistema. El punto de histéresis sería la “espera” a que se somete el sistema antes de decidir su futuro comportamiento, posteriormente el sistema turístico podría ir hacia un nuevo estado de orden superior, de orden inferior o permanecer igual.

El método que plantean para ir hacia un cambio turístico tiene las siguientes fases: revisar la actual teoría que sostiene el funcionamiento del sistema turístico, plantear los problemas e hipótesis que se desprendan de esa revisión, comprobar las hipótesis, elaborar las leyes respectivas a partir de las hipótesis comprobadas, establecer una nueva teoría, elaborar los nuevos modelos de desarrollo turístico y diseñar los futuros escenarios turísticos.

Según Boullón, Molina y Rodríguez Woog (1993) el presente, visto gráficamente, podría ser un rectángulo, siendo una de sus perspectivas llegar a ser otro rectángulo de mayor tamaño, pero al ser igual la forma, equivale a consentir una consolidación de los problemas actuales y el nacimiento de otros del mismo orden con el consecuente agravamiento de la situación. Cada subdivisión señalada con un punto corresponde a un sistema que debe encontrar su propio método de evolución hacia el cambio. Pensar en el futuro posible del Turismo implica analizar el presente en todas sus facetas y apreciar si estamos o no conformes con él, para luego definir qué queremos, si un rectángulo más grande o un nueva forma, por ejemplo, un triángulo, buscando no sólo un cambio cuantitativo, sino también un cambio cualitativo. El paso de una forma otra no es fácil, cualquier transformación requiere el sacrificio de algunos de sus componentes para dar lugar al agregado de lo nuevo. De todas formas siempre existe el peligro de que la nueva forma no sea otra cosa que una máscara que disimula lo anterior bajo otra apariencia manteniendo intacta su conformación interna. El tipo de cambio por el cual un sistema es capaz de autorregularse y de influir positivamente en los otros puede actuar como una célula viva dentro de un tejido enfermo, sirviendo como modelo e incitando a que inicien un proceso similar, con la esperanza de obtener un cambio en el suprasistema.

Para abrir visiones de trascendencia en el análisis de la complejidad del fenómeno turístico, sería preciso cualificar la razón de ser del Turismo, apuntando al “todo turístico”, a su entorno social, económico, cultural, político, a su relación con el medio ambiente, viendo al Turismo como un conjunto de servicios, como un sistema complejo, abierto y vulnerable, como un fenómeno social y considerando las implicaciones del mismo en relación a las funciones sociales del ocio en la sociedad moderna.

Pero la realidad es que básicamente al Turismo se lo conoce sólo en líneas generales por su parte más visible e inmediata, el “hecho turístico”. Lo que es peor es que en base a este tipo de impresiones fugaces y superficiales se ha creado un modelo de desarrollo del Turismo inmediatista, economicista, instrumentalista, basado en conceptos únicamente de crecimiento a costa de lo que sea. Este modelo parte de una gran falacia, que es a esta altura *vox populi* y oficial: considerar que el Turismo es una industria (lo que he denominado MIT). Frente a él se plantean una serie de alternativas enmarcadas en lo que he denominado Modelo de Turismo Sostenible (MTS). Este modelo se basa entre otras cosas, en intentar ver y gestionar el Turismo a partir del “todo turístico” haciendo de la sostenibilidad el eje del desarrollo, buscando mejorar la calidad de vida de la población local, la protección y uso racional del medio ambiente, que en el Turismo existan inversiones productivas que generen empleo e incorporen la ética a las actividades turísticas.

## **Los dos modelos de desarrollo del turismo**

Se examinan aquí con mayor detalle estos dos modelos, planteados en términos analíticos una dualidad y una dialéctica de modelos universales y antagónicos en el marco de las estructuras y funciones sociales. Más allá del intento de aplicarlos, si se dan o no en la cotidianeidad de la realidad empírica, no es para este estudio relevante en sí. La centralidad de los modelos es el “intento” de construcción del objeto; desde la teoría se construye el objeto. Al ser un fenómeno complejo, el modelo no puede dejar de serlo. Por lo tanto se presentan acercamientos interpretativos sobre un fenómeno cuya comprensión analítica es compleja.

### *El Modelo de Industria Turística*

El Turismo, según este modelo, es concebido exclusivamente como actividad económica, en la medida en que se consuman los productos para el tiempo libre, se garantizará la viabilidad de la industria. Esto deja fuera del análisis los factores que como fenómeno le son esenciales: tiempo libre, ocio y recreación. En esta perspectiva del MIT se promueve la concepción de una sociedad fragmentada en la que el Turismo es solamente una realidad en sí mismo. Se basa principalmente en la visión economicista y en datos descriptivos de carácter cuantitativo. La función social que la industria turística confiere al Turismo es la posibilidad del disfrute alienado del tiempo libre como forma de evasión. La única realidad vigente es el consumo de los productos turísticos en las industrias comercializadoras del tiempo libre. El MIT sería funcional a la dinámi-

ca de dependencia política y económica que se genera entre los países periféricos y centrales. Las infraestructuras priman sobre los recursos naturales.

Según la lógica de este modelo, la actividad turística es principalmente una actividad económica generadora de ganancias, y según este criterio, ha sido realmente exitoso, debido a la elaboración y aplicación de instrumentos operativos que han posibilitado cuantificar al fenómeno turístico, el ejemplo más claro son los estudios de mercado para justificar proyectos de inversión así como estudios para conocer los gustos de los turistas. El Turismo no sería una industria, es un conjunto de servicios, pertenece al sector terciario, pero al considerar al Turismo como una industria este modelo está fundamentado en el consumo máximo por parte de los turistas de los productos turísticos y es justamente, esta realidad, la que hace viable o no el modelo. “En la medida en que se consuman los productos para el tiempo libre, se garantizará la viabilidad de la industria” (Hiernaux, 1989: 32).

Esto deja de lado factores esenciales como el ocio y la recreación. Según esta perspectiva, el MIT promueve la concepción de una sociedad fragmentada en la que el Turismo es solo una realidad en sí mismo, dejando de lado la realidad social. La función social que se le asigna al Turismo según esta racionalidad es la del disfrute alienado del tiempo libre como evasión, para recuperar la energía que requiere el trabajo. “La única realidad vigente para el esquema de la industria turística es el consumo de los productos turísticos en las industrias comercializadoras del tiempo libre” (Hiernaux, 1989: 32).

Cabe destacar que la idea de explicar el Turismo como una industria (incluso hasta el extremo de llamarla “industria sin chimeneas”) no tiene una base teórica conceptual consistente; la poca teoría ha estado al servicio de los instrumentos, definiendo al Turismo básicamente por el limitado concepto de *desplazamiento de personas*. Algunas de las características de los diferentes segmentos del público objetivo (los turistas) tendrán valor explicativo en la medida que sean el resultado de un determinado encuadre teórico conceptual, buscando que los instrumentos estadísticos se utilicen en concordancia con premisas teóricas suficientemente elaboradas.

Este modelo busca el crecimiento cuantitativo, a costa de lo que sea; deterioro ambiental, saturación de la capacidad de carga, pérdida de calidad, masificación, alta rotación laboral, estandarización excesiva de los servicios turísticos, desempleo de la población local, excesiva repatriación del ingreso económico por las multinacionales, etcétera. En definitiva, se trata de un esquema inediatista, instrumentalista, reduccionista, en el cual la pérdida de calidad físico-ambiental asegura y proyecta las posiciones de poder, el deterioro sería funcional a esas posiciones y disfuncional al entorno natural.

Este modelo sería funcional a las políticas del sistema turístico internacional que en forma muy categórica plantea Stephen Britton (en Jurdao, 1992): cuando un país del Tercer Mundo utiliza el Turismo como estrategia de desarrollo, acaba inmerso en un sistema global sobre el que apenas tiene control, el Turismo internacional es un producto de las iniciativas capitalistas de las metrópolis. Las mejores técnicas empresariales,

los mayores recursos y poderes comerciales de las compañías metropolitanas les permiten controlar muchos de los destinos turísticos del Tercer Mundo.

La industria turística internacional, dado el poder detentado por las empresas extranjeras, impone un modo de desarrollo a los destinos periféricos que refuerza su situación de dependencia y vulnerabilidad de los países desarrollados. Esto se traduce en que los turistas son canalizados hacia un destino a través del aparato comercial que controlan las grandes empresas nacionales y extranjeras que dominan la actividad turística. Las mayores ganancias comerciales las reciben, por lo tanto, los intereses extranjeros y las élites locales, la mayoría de la población local solo puede participar del Turismo como asalariados, pequeños empresarios minoristas o artesanos; su potencial para generar ingresos es muy limitado. Si los gobiernos de los países de destino desean asegurarse mayores y más amplios beneficios del Turismo, han de reconsiderar la organización de la actividad turística y la distribución de poder dentro de sus propios países.

Otro de los mecanismos que gobiernan la incorporación de los países del Tercer Mundo al mercado de viajes internacionales ha sido su experiencia histórica; cuanto más han sido dominados en el pasado por el capital extranjero, mayores posibilidades tienen de contar con los prerequisites necesarios para establecer una actividad turística. Por el contrario, cuando un país ha sido históricamente poco importante para los intereses metropolitanos, sus posibilidades de establecer una actividad turística que pueda tener éxito son menores. El Turismo internacional es en primera y última instancia, un producto de la opulencia y de las empresas metropolitanas, el más importante de los elementos determinantes de la organización y de las características del Turismo en los países subdesarrollados es el capital turístico metropolitano.

Según la lógica del MIT, la ética del mercado tiene un significado central en el entendido de la protección al máximo de la bondades del mercado libre y autorregulado, teniendo el rol del Estado un papel secundario. El capitalismo tiene en su lógica la ética de la libre competencia, la exclusión social se daría básicamente por la falta personal de no esforzarse ni invertir en educación debido a la impaciencia temporal de las clases más deprimidas (teoría del capital humano). En este caso, el Turismo a través de la generación de empleo permitiría la posibilidad de mejorar su situación económica. Se construye el Modelo basado en la ética del mercado libre y autorregulado y con el crecimiento cuantitativo a corto plazo (cantidad de turistas, de gasto turístico y de días de estadía) a costa de lo que sea como conceptos centrales (en detrimento de la capacidad de carga del entorno natural, o de la calidad de los servicios).

### *El Modelo de Turismo Sostenible*

Este modelo se basa en la conceptualización, diseño, operación, desarrollo y evaluación del Ecosistema Turístico, un espacio situado en un marco global determinado que persigue impulsar y acelerar la evolución y desarrollo de los individuos y de los grupos humanos (turistas y receptores locales) sobre la base de una desconcentración y calidad de las actividades, de una interrelación armónica entre espacio urbano y na-

tural. El mismo configura un espacio especializado sostenido por el equilibrio dinámico de sus componentes, en donde la planta turística debe estar localizada, diseñada y operada en función a las condiciones que imponen los ecosistemas naturales; asimismo las actividades de los turistas tienen que ser compatibles con las particularidades de los ecosistemas en los cuales tienen lugar. Cualquier planificación de una actividad productiva o de consumo masivo que no tenga en cuenta el concepto de sostenibilidad, conlleva la amenaza a la calidad de vida. Apunta a un modelo diferente de sociedad, basado en conceptos más cualitativos y solidarios, en donde lo prioritario sea el desarrollo en su más amplio sentido, en vez del crecimiento cuantitativo a corto plazo y a costa de lo que sea. Se le daría un lugar central a la operacionalización y estudio del ocio. Los recursos naturales priman sobre las infraestructuras.

Las primeras referencias destacables sobre la sostenibilidad en el Turismo datan de 1991, año en el que la Asociación Internacional de Expertos Científicos del Turismo (AIEST) celebra su 41º Congreso bajo el epígrafe del Turismo Cualitativo, siendo el tema principal la cuestión de la sostenibilidad en el Turismo. El Congreso asume la complejidad del estudio de la sostenibilidad en el Turismo, que liga a la demanda global de incremento del espacio para las necesidades recreativas. Una de las principales conclusiones aportadas en el congreso es que el desarrollo del Turismo sólo puede ser positivo mientras las necesidades de la comunidad local se sitúen antes que los objetivos de la industria turística. El Congreso puso mucho más énfasis en la gestión global. El Turismo sostenible fue descrito como un Turismo que mantiene un equilibrio entre los intereses sociales, económicos y ecológicos. Debe integrar las actividades económicas y recreativas con el objetivo de la conservación de los valores naturales y culturales.

La profusión de información y de aportaciones desde todos los ámbitos (político, científico, empresarial) en relación con el Turismo y la sostenibilidad tiene su mayor auge a partir de la celebración de la Conferencia de Río de Janeiro, Cumbre de la Tierra, en 1992, en el que el desarrollo sostenible es el eje de cualquier estrategia. A raíz de la Conferencia de Río, empiezan a aparecer una gran multitud de aportaciones para la delimitación de la sostenibilidad en el Turismo. Así, el mismo año 1992, el World Wildlife Fund (WWF) junto con el Tourism Concern elaboraron un documento de discusión sobre los principios del Turismo sostenible. Este documento pone el énfasis en la conservación de los recursos turísticos de base para asegurar el equilibrio entre las partes implicadas.

Siguiendo las recomendaciones de la Conferencia de Río para la elaboración de la Agenda 21 del Turismo, la Organización Mundial del Turismo (OMT), acuñó, en el año 1993, en un documento titulado *Tourism to the year 2000 and Beyond. Qualitative aspects*, el concepto de Turismo sostenible: "El desarrollo turístico sostenible responde a las necesidades de los turistas actuales y las regiones receptoras, protegiendo y agrandando las oportunidades del futuro. Se le representa como rector de todos los recursos de modo que las necesidades económicas, sociales y estéticas puedan ser satisfechas manteniendo la integridad cultural, los procesos ecológicos esenciales, la diversidad biológica y los sistemas en defensa de la vida".

La aplicación de la Agenda 21 al Turismo se lleva a cabo mediante un documento elaborado por la Organización Mundial de Turismo, en 1994, titulado *Agenda 21 for the travel and tourism industry. Towards environmentally sustainable development*. La Agenda 21 para el Turismo se fundamenta en los postulados básicos de la Agenda 21 global, siendo su objetivo principal la aplicación del desarrollo sostenible a la actividad turística. La conclusión a la que llega la Agenda 21 del Turismo es que éste no sólo debe ser sostenible en sí mismo, sino que también debe ser el garante de la sostenibilidad a nivel local.

En esta misma línea, un documento de referencia básica para los actores implicados en el terreno del desarrollo turístico sostenible es el elaborado por la Organización Mundial del Turismo en 1994 bajo el título de *Desarrollo turístico sostenible. Guía para planificadores locales*. El objetivo de la guía es ayudar a los planificadores locales y responsables de la ejecución de un desarrollo sostenible del Turismo en sus respectivas comunidades locales. El aspecto más destacable de esta guía es la consideración de la aplicación de la sostenibilidad del Turismo a nivel local, dando especial relevancia al papel de los planificadores y responsables locales, puesto que su actuación puede condicionar en gran medida el éxito del Turismo sostenible.

El año 1995 es un momento clave en relación con la sostenibilidad y el Turismo, ya que, en abril de ese año se celebró en la isla de Lanzarote la 1ª Conferencia Mundial para el Turismo Sostenible. El principal logro de la Conferencia fue la promulgación de la Carta del Turismo Sostenible, compuesta por 18 principios que ponen las bases para una estrategia turística mundial basada en el desarrollo sostenible. La Carta de Lanzarote supone la aceptación definitiva de los lazos entre la sostenibilidad, el desarrollo y la conservación de los recursos, y el papel básico del Turismo como motor de sostenibilidad al nivel local. Coincide en la obligatoriedad de integrar los aspectos ecológicos, económicos y sociales en las iniciativas de desarrollo del Turismo, tanto a nivel geográfico como político. Un aspecto muy importante incluido en la Carta es la función de las comunidades locales en el logro de los objetivos de sostenibilidad a un nivel más local de desarrollo. Tal y como dice el punto 3 de la Carta, "El reconocimiento de las tradiciones de las comunidades locales, y el apoyo a su identidad, cultura e intereses deben ser referentes obligados", y por lo tanto la participación de las comunidades locales en la toma de decisiones para la elaboración de estrategias de desarrollo turístico sostenible. En las conclusiones de la Conferencia se planteó la necesidad de insertar la sostenibilidad del Turismo en el resto de sectores relacionados con los problemas del medio ambiente (agricultura, la industria o el transporte). El Turismo no puede llegar a ser sostenible si estas actividades no lo son. La Conferencia de Lanzarote reconoce el carácter ambivalente del Turismo en relación con el medio ambiente, ya que puede contribuir por igual a su deterioro como a su conservación.

En abril de 1997 se realiza uno de los últimos encuentros internacionales sobre el tema; "Turismo y desarrollo sostenible en el Mediterráneo". Se destacó la importancia del Turismo Sostenible para el desarrollo, apostando por la participación de todos, impulsando las agendas locales 21 y activando la cooperación internacional en torno al tema. Fue una instancia trascendente, al ser el primer destino turístico maduro en apli-

car específicamente para el Turismo la agenda 21. Esto derivó, entre otras consecuencias, en la distinción a Calviá, como ciudad turística sostenible por la Unión Europea. Lamentablemente, aun no hay referencias sobre encuentros y experiencias de este tipo en América Latina.

Según la lógica del MTS la ética tiene un significado central relacionado con el cambio hacia una sociedad justa y solidaria, en el entendido de que la exclusión social se daría entre otras cosas, como consecuencia de la dinámica imperante del MIT. La base es conservar los recursos naturales, el crecimiento cuantitativo no es lo prioritario. Apunta al desarrollo en el entendido de mejora de la calidad de vida de la gente, en vez del crecimiento cuantitativo a corto plazo en detrimento de los recursos naturales. El MIT tendría una dinámica que se opone a las utopías realizables del MTS; este último asociaría idealización con factibilidad. El MTS se construye manteniendo como conceptos centrales la sostenibilidad y el desarrollo, apuntando hacia una sociedad más solidaria y autogestionaria.

El MIT ha generado una serie de inconvenientes en multitud de destinos turísticos. En los destinos del Tercer Mundo los pequeños operadores turísticos se enfrentan a una competencia cada vez más desalentadora por parte de las poderosas élites locales y los grupos multinacionales. Reseña a continuación los casos que recoge Jurdao en *Los mitos del turismo* (1992). En las Islas Mauricio el 90% del gasto turístico se fuga del país, en Kenia este porcentaje es del 82%. En Filipinas, en 1976, el entonces presidente Ferdinand Marcos se dedicó a financiar la construcción de hoteles siendo 40 veces superior el gasto con ese fin que el de la construcción de viviendas públicas. En la Isla Montserrat en las Antillas, según la Concordia University de Montreal, el crecimiento del Turismo llevó al empobrecimiento de la producción agrícola local y a la excesiva importación de materiales y bienes para la construcción y para el consumo de los turistas, llegando a cambiar los hábitos de consumo de la población local en detrimento de la agricultura de la isla. En la isla de Tonga se comprobó que a medida que crecía el Turismo, crecía la inflación y el desempleo. En Hawai se desecó el único lago interior para la construcción de una cancha de golf para los turistas, amenazando además con destruir arrecifes de coral y fauna marina para la construcción de hoteles, llegando a una urbanización y especulación desmedida; sin embargo, el 80% de la hotelería es propiedad de empresas del continente y han habido expropiaciones forzosas de la población indígena para la construcción de hoteles, generando reacciones hostiles antituristas. Tanto en Gambia, como en Sri Lanka, Islas Fiji, Tanzania la gestión del Turismo, siguiendo la lógica y la racionalidad del MIT, ha generado grandes exclusiones, implicando múltiples inconvenientes relacionados a la situación social, cultural y económica de la población local.

Este modelo llegó a provocar en Calviá, en Mallorca, España, una situación insostenible debido a la extrema presión ejercida sobre el medio ambiente, a la saturación de la capacidad de carga y la disminución de la calidad de los servicios turísticos debido a la masificación de la demanda. La situación llevó a que a mediados de los 80 los turistas comenzaran a abandonar el destino. En el año 1997 el Ayuntamiento de Calviá optó por intentar cambiar de modelo de desarrollo, basándose en la aplicación

de la Agenda 21 para el turismo sostenible. Los cambios se dieron por consenso de la población local a través de diversas instancias y técnicas de participación ciudadana durante dos años.

La mejora de la calidad del espacio turístico no fue sencilla, pero le valió a Calviá el retorno de los turistas a través de actividades turísticas más sostenibles y, entre otras cosas, el reconocimiento de la Unión Europea a través de un premio como la ciudad turística sostenible del Mediterráneo. El Ayuntamiento organizó ese año el Primer Congreso de Turismo Sostenible en el Mediterráneo, realizando la Declaración de Turismo Sostenible.

Los aspectos negativos del MIT también se dan en Uruguay, donde es el modelo imperante. En el caso de Uruguay, se analiza el diagnóstico y las recomendaciones de la Organización Mundial del Turismo sobre la política turística nacional. El estudio de caso de Rocha tuvo como objeto de estudio "el captar y analizar las diferentes percepciones de los actores sociales, en torno a la actividad turística en Rocha y su sostenibilidad." Fue un estudio de campo realizado en noviembre del año 1999 en ocasión del Seminario de desarrollo sustentable de la F.C.S. La hipótesis presentada fue posteriormente comprobada, al haber realizado y analizado las 11 entrevistas hechas en Rocha a actores vinculados al Turismo, entrevistas presentadas en la matriz elaborada. La hipótesis se podría explicitar de la siguiente manera: *Se percibirían diferentes "modalidades" pero no "modelos". Existirían afinidades generales en las percepciones en torno a las variables a estudio; no existiría en la percepción de los actores una diferenciación sobre la existencia de dos modelos opuestos de desarrollo del Turismo: el MIT y el MTS. El concepto que se percibe como socialmente aceptado, aunque no es explícito, tiene que ver con el concepto del M.I.T. y el de "ambientalismo neolibera".*

De todas formas las visiones contradictorias siguen siendo parte de la esencia del Turismo; en algunos casos se plantea que el mismo debilita las tradiciones populares del destino turístico, en otros que es un factor de revitalización cultural. Lo mismo sucede con la agricultura local, con la buena distribución o no del gasto turístico, con la posibilidad o no de generar empleos directos e indirectos y la precariedad o no de los mismos, sobre si es una amenaza o una garantía para el medio ambiente, etcétera. Después de décadas de inmenso desarrollo, el Turismo está entre las actividades más grandes del mundo, su gran crecimiento conlleva beneficios enormes, pero también una amenaza considerable al medio ambiente en su más amplio sentido (cfr. Hoffmann Hanna. 1999). Existen muchas situaciones difíciles en el campo del Turismo, tales como la ausencia de definiciones más precisas, de investigación y planificación del mercado, de políticas y legislación adecuadas, situaciones que se han agravado debido a un crecimiento exponencial y a menudo incontrolado.

En los últimos 40 años el Turismo internacional se ha desarrollado rápidamente; en 1950 había 25 millones de turistas internacionales, en 1990 fueron 460 millones, en 1999, 657 millones, además se ha estimado que hay casi tres veces más turistas nacionales. El Turismo es hoy una de las mayores fuentes de empleo del mundo, empleando a 212 millones de personas, es decir, uno de cada nueve puestos de trabajo. Según el World Travel and Tourism Council, entre 1995 y 2005, el sector Viajes y Turismo:

duplicó su tamaño, aumentará su producción en más del 50%, añadirá un puesto de trabajo nuevo cada 2,5 segundos y creará 125 millones de puestos de trabajo nuevos directos e indirectos.

Sin embargo, además de las ventajas que pueden obtenerse con el desarrollo del Turismo, tales como generación de ingresos y de puestos de trabajo, ha habido también un incremento significativo de las amenazas y conflictos que se derivan de su crecimiento a menudo incontrolado. El Turismo se consideró durante mucho tiempo una actividad económica limpia no consumidora de recursos, libre de los impactos medioambientales atribuidos a las fábricas, la minería y la agricultura intensiva. Para que el Turismo siga siendo floreciente, deben continuar disponibles los recursos naturales que utiliza intensivamente. Esto manifiesta la importancia de la naturaleza para el Turismo, además de su valor intrínseco. Las consecuencias negativas del Turismo de masas en el medio ambiente pueden resumirse en dos efectos principales: uso masivo de recursos (agua, energía, suelo, paisaje, etc.) y emisiones masivas (residuos, aguas residuales, ruido, emisiones al aire, etc.). Hoy en día la compatibilidad medioambiental es prioritaria en la lista de elementos esenciales para los lugares de vacaciones. A los operadores turísticos se les exige que ofrezcan naturaleza y paisaje sin contaminar. Al sobrepasar las posibilidades a los niveles ecológico, social y físico, el Turismo está destruyendo su propia base y está poniendo en peligro su propio futuro a largo plazo. Buena parte del daño hecho al medio ambiente como resultado del Turismo está causada por la presión del volumen de visitantes que llegan a destinos que no están acostumbrados a soportar gente en tan grandes cantidades.

El crecimiento del número de visitantes también somete a un importante esfuerzo la capacidad local de áreas geográficas específicas. Un “boom” turístico también tiene un impacto significativo sobre la comunidad local. Si bien las comunidades a menudo quieren los beneficios del Turismo, pueden carecer de una comprensión realista de lo que está implicado en el logro de ese desarrollo y de los impactos probables del Turismo. Los visitantes frecuentemente sobrepasan en número a la población local del destino turístico, lo que da lugar a presiones indudables sobre la cultura y los recursos locales. Al mismo tiempo debe reconocerse la importancia económica del Turismo que es a veces de importancia vital para la población local.

En consecuencia, resultan complejas las cuestiones relativas a la gestión del Turismo. A pesar de estas cuestiones, las medidas dirigidas a afrontar los impactos adversos del Turismo han surgido muy lentamente y en su mayor parte son medidas aisladas o permanecen en un nivel teórico. Esto se observa con relación a muchos enfoques que muestran deficiencias en forma de una ausencia de compromisos sobre objetivos, acciones y plazos límite, todo esto agravado por la insuficiente implicación y participación de muchos actores. El desarrollo y la gestión del Turismo sostenible no se conseguirán a menos que se aplique al Turismo un nuevo enfoque, adoptando un punto de vista de prácticas sostenibles. Se necesita una colaboración nueva entre Turismo, comunidades locales y el medio ambiente, incluyendo los cambios necesarios en actitudes, comportamiento y gestión. El Turismo se debería considerar, planificar y gestionar de un modo mucho más integrado que hasta ahora, involucrando a todos los participan-

tes. Una buena gestión del Turismo puede ser muy favorable para la economía del país generando empleos directos e indirectos, como garantía para la protección de los recursos naturales, promoviendo el intercambio cultural al potenciar el conocimiento entre los pueblos, o de lo contrario, a través de una mala gestión y una mala planificación turística puede generar problemas económicos, destruir los recursos naturales, o generar enfrentamientos culturales entre turistas y población local.

### **Calviá, Mallorca: la agenda local 21 para el turismo sostenible**

A mediados de los 90, Calviá era un municipio turístico maduro, con una oferta basada exclusivamente en sol y playa. Existía una avanzada degradación en instalaciones y equipamientos públicos y privados, con elevado grado de impacto ambiental, sobre todo en la zona de la costa. Ante las nuevas perspectivas y demandas turísticas, se apreciaba una evidente incertidumbre en el futuro de este sector por la pérdida de competitividad y de atractivo<sup>196</sup>.

En 1994, el Ayuntamiento de Calviá aprobó una nueva estrategia con la que reorientar el desarrollo turístico y local en términos de sostenibilidad. Esta nueva estrategia es *Calviá Agenda Local 21*, para la cual el equilibrio ambiental, social y económico es la clave del futuro. Actualmente funcionan las **Mesas de Trabajo** donde cualquier vecino residente de Calviá puede inscribirse: **Promoción Económica y Desarrollo** (Turismo, Oferta complementaria, Nuevas Tecnologías y Mundo Rural) **Sociedad** (Educación, Formación y Empleo, Bienestar Social y Derechos Humanos, Educación, Seguridad, Deporte, Cultura, Participación Ciudadana) **Entorno Ambiental** (Planificación Urbana, Transporte, Medio Ambiente).

Los Programas de Acción Local en la Agenda de Río:

- Suelen estar dirigidos por los poderes locales pero tienen un carácter abierto y se elaboran en amplios procesos de concertación con otras administraciones y muy especialmente con los agentes privados, las organizaciones y la población local.
- Se conciben como sucesión de ciclos que definen los principales problemas en relación a la sostenibilidad local, y a partir de ahí, concretan los objetivos y programas clave, así como los indicadores que permiten, de forma sencilla, un seguimiento y realimentación del proceso.
- Deben reforzar su carácter innovador y proactivo.
- Deben mantener una concepción integrada y a largo plazo del Turismo en el desarrollo local.
- Han de considerar el valor ambiental desde una proyección global.
- Han de abordar la reconversión del sector turístico (modernización, desmasificación, diversificación), renunciando al crecimiento como receta y a la consiguiente generación de nuevas presiones ambientales.

196. Diario *Agenda Local 21 para Calviá*; revista "Geo", número especial sobre Mallorca, julio 1996.

- Han de considerar la capacidad de mejorar las facturas ambientales generadas por los transportes turísticos y locales.
- Han de estimular la diversificación, la complejidad y la cualificación del desarrollo local.
- Han de procesarse con una alta dosis de concertación y participación social.

### *Principales lineamientos*

“El Objeto de la Agenda Local 21 es el de proponer una filosofía, estrategia, y programas operativos para encauzar el sector turístico y el desarrollo local, en las próximas décadas, desde nuevos criterios de actuación orientados por la sostenibilidad. Complementariamente, y dada la representatividad del caso Calviá, trata de desarrollar una experiencia piloto que pueda servir de referencia en otros destinos turísticos maduros del litoral Mediterráneo. La Filosofía y Estrategia de la Agenda Local 21 se basan en la intención de concretar a las condiciones de Calviá, los principios y filosofía inherentes al Turismo y al desarrollo local sostenible, considerando:

- Mantener una concepción integrada del desarrollo local y de sus componentes básicos (economía, sociedad, territorio y medio ambiente), lo que requiere analizar el Turismo (sector económico determinante) de forma interrelacionada con el desarrollo local, y considerar el factor medioambiental, en un sentido amplio, como aspecto clave para la sostenibilidad de ambos. Ello requiere, también, trabajar con conceptos tales como los de compatibilidad, capacidad de carga del ecosistema local, utilización sostenible de los recursos....
- Mantener una visión integrada de la variable temporal interrelacionando las actuaciones en el corto plazo con los objetivos de sostenibilidad a largo plazo del desarrollo local, lo que significa introducir la prevención como una consideración central.
- Establecer una articulación de las alternativas locales no sólo con las correspondientes a nivel Insular y Balear sino para Calviá también con los requerimientos de sostenibilidad ambiental establecidos para el conjunto del Mediterráneo y desde una perspectiva global.”

El Perfil - Objetivo de la Agenda Local 21 para Calviá, a ser establecido de forma concertada con los agentes locales, deberá sintetizar una imagen compartida y comunicable del proyecto de transformación de Calviá para las próximas décadas. Entre otros, dicho perfil podrá incorporar los siguientes aspectos:

- Un entorno natural y un espacio turístico de alta calidad ambiental, en un marco medioambiental tendiente a la sostenibilidad.
- Un sector turístico de litoral moderno, dimensionado y no expansivo, no masificado, con calidad de servicio y abierto a su diversificación.
- Un desarrollo local más atento a la utilización sostenible de los recursos disponibles y basado en la transformación del patrimonio existente antes que en nuevos crecimientos:

- con la mayor diversificación posible
- con atractivos reales para la implantación de nuevos agentes y actividades
- con una oferta de empleo lo más estable posible.
- Un municipio residencial con alta calidad de vida, cohesión social entre sus distintos sectores sociales y participación activa de su población en la vida local.
- Una actuación municipal coherente con los objetivos de sostenibilidad e impulsora de la concertación con otras administraciones y agentes privados en la consecución de dichos objetivos”

### *Resumen de la experiencia de Calviá*

#### Fechas

Febrero 96: Acuerdo plenario de compromiso para el desarrollo de la Agenda 21 Local.

Julio 96: Desclasificación de 1.350 Ha. de suelo urbanizable.

Abril 97: Aprobación de la “Declaración de Calviá” sobre Turismo y Desarrollo

Abril 97: Conferencia Internacional sobre Turismo y Desarrollo Sostenible.

Noviembre 97: Otorgamiento del Premio Europeo Ciudades Sostenibles.

Diciembre 97: Constitución del Foro Asesor de Ciudadanos.

Julio 98: Aprobación por parte del Foro Asesor de Ciudadanos de diez líneas estratégicas de actuación y una serie de iniciativas dirigidas a conseguir en un futuro la rehabilitación integral del municipio.

1998: Premio Naciones Unidas en Dubai por Buenas Prácticas en la mejora de la calidad de la vida urbana.

1998: Premio Green Globe Award, por Consejo Mundial de Viajes y Turismo WWTC, Londres.

2000: Expo Hannover, Proyecto por el mundo.

#### Diagnóstico:

Según el Proyecto ECOMOST en todos los análisis que anteceden acerca del Turismo de Mallorca, la tónica general es la de que debe mejorarse la calidad y el negocio turístico debe pasar a ocupar un sector de mayor valoración en el mercado. Lo que constituye el mayor peligro para el futuro del Turismo en Mallorca es precisamente lo que determinó su éxito en el pasado. Las “ciudades-hotel” y las masas de turistas que hicieron la bonanza económica de la isla, ahora constituyen una amenaza, si no de ruina, por lo menos de una contracción en el negocio.

#### Proceso:

Se formaron grupos de expertos para la elaboración de las Áreas Temáticas Clave, creándose una serie de Comisiones Temáticas que realizan distintos estudios sectoriales sobre el estado, evolución, escenarios y alternativas del desarrollo local y su relación con la sostenibilidad y la calidad de vida local.

La identificación de problemas y sus causas se realizó mediante el estudio de la situación previa y actual de cada uno de los escenarios que contemplan las Áreas Temáticas Clave (Medio Ambiente Local, Turismo y Economía Local, Patrimonio Cultural, Población y Calidad de Vida, Sistema Urbanístico y Sectores Ambientales Clave), analizando en cada uno de ellos las distintas alternativas para el futuro y formulando propuestas de objetivos y programas a desarrollar, a través de una metodología común para cada una de las ATC basada en la aplicación de indicadores de sostenibilidad.

Finalizados los estudios temáticos, las conclusiones se presentaron al Foro Asesor de Ciudadanos, constituido formalmente junto con el Comité Institucional. El Ayuntamiento asume dentro de sus prioridades el logro de los objetivos clave, cuya consecución es fundamental, según el diagnóstico realizado por los expertos, para aproximarse al escenario ideal futuro de referencia para el desarrollo del municipio.

Una vez realizado el análisis de la situación y definidos los objetivos, a finales del 97 se aprueba el documento programático donde se detallan las acciones a llevar a cabo a corto, medio y largo plazo, incluyendo un proceso de seguimiento, que permite adaptar la programación a las necesidades futuras o no detectadas inicialmente.

A lo largo de 1998 se pone en marcha la fase final del proyecto iniciándose los programas operativos.

#### Resultados:

- Ejecución del Plan de Esponjamiento que ha supuesto la voladura de doce edificios en la zona de costa, y la rehabilitación de zonas costeras
- Desclasificación de 1.350 hectáreas de suelo urbano y revisión del Plan General.
- Recogida selectiva de residuos y reciclaje, ahorro de agua potable y reutilización de aguas depuradas.
- Programa de formación orientada al empleo
- Campaña de difusión de la estrategia Agenda 21 Local para Calviá.
- Firma de un convenio con los empresarios locales para la aplicación de los principios de Agenda 21 Local para Calviá.
- Firma del Convenio entre la Secretaría de Estado, Comercio, Turismo y PYME, la Consejería de Turismo de Baleares, el Ayuntamiento y los Empresarios Hoteleros para el desarrollo de Agenda 21 Local de Calviá.

- Previsión y aplicación en nuevas urbanizaciones del “urbanismo ecológico”.
- Aprobación de la “Declaración de Calviá”, propuesta por el Ayuntamiento y aprobada por los 490 participantes en la Conferencia Internacional sobre Turismo y Desarrollo Sostenible del año 1997.
- Ejecución de las primeras fases del “Paseo Calviá”, reconvirtiendo una carretera en paseo peatonal y parque lineal.
- Realización de campañas de sensibilización y educación ambiental.
- Aplicación de medidas de ahorro energético en edificios y alumbrado públicos.
- Fomento de la construcción y adquisición de viviendas protegidas.
- Creación de la Oficina del Defensor del Ciudadano y del Turista.
- Promoción de Calviá como municipio avanzado hacia la sostenibilidad: relaciones con el Gobierno Regional y Central, UE, PAM, OMT, PNUMA
- Revisión del Plan General de Ordenación Urbana
- Servicio Especializado de Formación y el Empleo que ha contado con 1.500 usuarios en 1997
- Desestacionalización turística se ha logrado un considerable incremento de Turismo en temporada invernal (15% en 1997).
- Institucionalización de la participación, la cooperación y la toma de decisiones del Gobierno Central, Comunidad Autónoma, Ayuntamiento, Foro Asesor de Ciudadanos, en la ejecución de la Agenda 21 Local.

#### *El PGOU (Plan General de Ordenación Urbana) por el Ayuntamiento de Calviá.*

En 1996 se inicia la revisión del Plan General de Urbanismo de 1991. El 11 de julio de 2000 se aprueba definitivamente por parte de la Comisión Insular de Urbanismo.

Objetivos y logros:

1. Desclasificación de 1.660 hectáreas de suelo urbanizable y reducción del techo poblacional.
2. Consolidación de un 82,4% de suelo rústico frente a un 17,6% de suelo urbano o urbanizable.
3. Desclasificación de 1.660 hectáreas de suelo urbanizable y reducción del techo poblacional
4. Consolidación de un 82,4% de suelo rústico frente a un 17,6% de suelo urbano o urbanizable
5. Limitación de los ritmos de crecimiento en suelo urbano: se ralentiza dicho crecimiento de forma que no supere el 1% anual.

6. Construcción de nuevas edificaciones con criterios ecorresponsables, más ecológicos.
7. Promoción de viviendas acogidas a algún régimen de protección oficial, sean de carácter público o privado y en diferentes núcleos de población.
8. Rehabilitación integral de los espacios turísticos y residenciales
9. Crecimiento hotelero 0: se prohíben nuevos usos turísticos que no sean hoteles de 4 o 5 estrellas.
10. Reconversión y modernización del comercio y la restauración.
11. El Passeig Calviá es un nexo de unión del municipio: creación de una red de itinerarios de interés ambiental y paisajístico y esta vía parque se propone como alternativa a la autopista de Ponent.

## El turismo en Uruguay: el caso de Rocha

### *Política turística nacional*

El diagnóstico que hace el Ministerio de Turismo del Uruguay sobre la situación del sector en el país recoge las siguientes apreciaciones:

La inobjetable realidad de Punta del Este como principal destino turístico del país y la posibilidad de “arrastrar” turistas hacia otros destinos. La alta estacionalidad, o sea, básicamente mucho turismo en la temporada alta solamente, con todos los problemas que esto conlleva, particularmente la importante presión a la que se ve sometido el medio ambiente con la consecuente posibilidad de llegar al umbral del límite de la capacidad de carga. Además, genera precios demasiado altos en la oferta turística ya que las empresas deben mantener el resto del año los establecimientos turísticos cerrados con los altos costos que implica mantener el capital fijo inoperante.

La diversificación de la oferta turística es fundamental para ir solucionando este problema. Se detectaron básicamente cinco líneas de “producto”: sol y playa, Turismo termal, ciudad y negocios, Turismo rural y Turismo ecológico, pero destaca la importancia de ir diferenciando segmentos y nichos particulares del público objetivo.

Se reconoce la ausencia de una política sistemática de Turismo que le daría al Estado la posibilidad de intentar afirmar un liderazgo institucional en el marco del reordenamiento del rol del estado. Existe una relativa fragilidad del mercado turístico nacional, debido no sólo a la alta estacionalidad, sino también, a la dependencia del mercado argentino, nuestros principales turistas. La situación geopolítica sería favorable para el Turismo en la medida en que vaya avanzando el proceso de integración regional, facilitando el libre tránsito y generando mayor fluidez en los viajes regionales.

Este diagnóstico resalta que las asociaciones y agremiaciones empresariales del Turismo deberían tener mayor protagonismo y participación, tema importante que estaría siendo perjudicado por ciertos corporativismos sectoriales. Si bien existe una ten-

dencia a profesionalizar los servicios turísticos, sería importante ir logrando un mayor esfuerzo privado y oficial sobre la capacitación de los recursos humanos.

También señalan que se debería tener una política más agresiva a la hora de promocionar el Turismo interno, aspecto fundamental para ir luchando contra la alta estacionalidad. Si bien la información estadística es precisa, falta una mayor elaboración de la misma, en especial sobre el conocimiento del perfil del turista, aspecto este central a la hora de elaborar planes de marketing. Los canales de comercialización son limitados y debería existir una mayor promoción turística regional. Ven necesario fortalecer los mecanismos de coordinación en la gestión del Turismo entre la Administración Central y las Intendencias Municipales.

Sobre el marketing, señalan la necesidad de investigar más y mejor al público objetivo para ofrecer lo que realmente necesitan mejorando la calidad de los servicios y la relación precio/calidad o costo/beneficio, a la vez de participar más en ferias internacionales así como de mayores y mejores campañas promocionales. También señalan la importancia de la inversión privada, inversión productiva generadora de empleo y desarrollo.

A corto plazo, plantean como el objetivo principal hacer del Turismo un instrumento real que contribuya a la captación de divisas, a la generación de empleo y al desarrollo regional del Uruguay en un marco de sostenibilidad. Las metas a corto plazo planteadas tienen un carácter netamente cuantitativo: incrementar el número, la estadía, y el gasto de los visitantes. La estrategia general es la de propiciar la recuperación y el fortalecimiento de la posición competitiva de la oferta turística del país. Desde una visión a partir del MTS, toda política turística nacional tendría que apuntar al desarrollo sostenible mejorando la calidad de vida de la gente y no únicamente al crecimiento cuantitativo a corto plazo a costa de lo que sea (MIT). Como afirma la CEPAL (Rodríguez y Hounie, 1996), crecimiento y equidad deben ir de la mano.

### *Estudio de caso: Rocha*

Rocha es un departamento del Uruguay que limita con Brasil con una gran biodiversidad, sobre el Atlántico; poco explotado y considerado una de las grandes reservas turísticas del país.

El Seminario de Desarrollo Sustentable se llevó a cabo en el último semestre del cuarto año de la Licenciatura en Sociología de la Facultad, en el año 1999, realizando al final del mismo un estudio de caso sobre el siguiente objeto de estudio: *“Captar y analizar las diferentes percepciones de los actores sociales, en torno a la actividad turística en Rocha y su sostenibilidad. El eje central del análisis fueron las percepciones de los actores, no en forma directa los modelos de desarrollo del Turismo”*.

La metodología fue de carácter cualitativo y partió de una investigación bibliográfica realizada a cerca del tema. Posteriormente se concertaron las entrevistas desde Montevideo con los actores sociales que serían representativos de las actividades turísticas en Rocha, dividiéndose los actores en tres grupos: públicos, privados (empresarios) y

ONG's. Las entrevistas se realizaron sobre la base de las variables de estudio en torno al área de conocimiento del desarrollo sustentable y el Turismo Sostenible en general y particularmente en Rocha. Las entrevistas fueron semiestructuradas: se le hicieron las mismas preguntas abiertas a todos los actores.

Las entrevistas se realizaron durante la salida de campo los días 11, 12 y 13 de noviembre de 1999 en La Paloma, en la ciudad de Rocha y en sus alrededores. A partir de estas entrevistas el grupo elaboró la matriz que cruza las variables a estudiar (6) con los actores (12). Los temas ambientales tratados fueron: desecación de bañados, canal Andrioni en La Coronilla, reducción del área de palmares, posible extensión de la ruta 10 con la culminación del puente sobre la Laguna Garzón, proyecto de creación del puerto de aguas profundas y la consiguiente reactivación de la industria de la pesca, contaminación de playas y el conflicto por el derrumbe de casas por parte del MVOTMA en el Cabo Polonio.

La hipótesis de partida, posteriormente corroborada, fue la siguiente:

*“Se percibirían diferentes “modalidades” pero no “modelos”. Existirían afinidades generales en las percepciones en torno a las variables a estudio; no se diferenciaría en la percepción de los actores la existencia de dos modelos opuestos de desarrollo del Turismo: el MIT y el MTS. El concepto que se percibe como socialmente aceptado, aunque no explícitamente, tiene que ver con el concepto del MIT y el de “ambientalismo neoliberal”.*

Variables:

- 1: Institución (sólo se menciona el nombre).
- 2: Percepción de la relación entre Turismo y medio ambiente (manejo de recursos naturales).
- 3: Percepción del impacto del Turismo sobre la identidad local.
- 4: Percepción sobre las distintas modalidades del Turismo y el relacionamiento entre ellas.
- 5: Opinión sobre los roles de los diferentes organismos vinculados al Turismo.
- 6: Expectativas y potencialidades del Turismo.
- 7: Percepción sobre la sostenibilidad (Turismo y desarrollo).

1: Actores públicos

- PROBIDES.
- Dirección de Turismo de la I.M.R.<sup>197</sup>

---

197. Intendencia Municipal de Rocha

- Junta Local de La Paloma.
- Dirección de Medio Ambiente de la I.M.R.

**V2:** En los cuatro entrevistados se destaca la importancia de preservar los recursos naturales y la necesidad de una planificación del Turismo, sin la cual sería una amenaza para la sostenibilidad ambiental. Si existen planes directores y planificaciones acordes, puede convivir perfectamente con la naturaleza. El Turismo es una amenaza cuando viene con mente destructora (Junta Local de La Paloma). Se plantea tener en cuenta la capacidad de carga del medio ambiente (IMR Dpto. de Medio Ambiente). Se mencionan problemas de orden normativo en torno al tema de protección de los recursos naturales. En los cuatro actores se vislumbra el conflicto existente con la actividad arrocera, que deseca bañados destruyendo este recurso natural como atractivo turístico y arruinando las playas.

**V3:** La identidad local se ve afectada pero en forma positiva por el Turismo.

**V4:** Se comentan las diferentes modalidades y no se perciben conflictos entre estas. En Probides opinan que el Turismo es uno sólo (se ignoran por lo tanto, los modelos opuestos de desarrollo turístico).

**V5:** Es de destacar el consenso sobre la profunda necesidad de una mayor participación del estado, de las ONGs y del sector privado empresarial. Señalan la importancia de que el Estado realice políticas nacionales de Turismo.

**V6:** Se señala el modelo sustentable como meta, pero no se detalla qué significa esto ni se aportan diferencias sobre lo que siempre se escucha desde el discurso oficial. Se apunta a un "Turismo masivo" y a conceptos propios del MIT (Junta Local). El "ambientalismo neoliberal" sería acorde con la ideología actual del estado.

**V7:** Se desea el desarrollo del Turismo sostenible a través de la planificación acorde, pero sin cuestionar el actual modelo ni la actual dinámica del mercado, sólo sería cuestión de mejorarlo.

En ningún momento se habla de ocio, tiempo libre o recreación, como bases del Turismo, tampoco del acceso de los sectores populares al destino turístico como parte de un modelo de desarrollo sostenible del Turismo. Los organismos oficiales y municipales de Turismo no tienen en cuenta la recreación, básicamente porque la búsqueda de soluciones para esa parte tan importante del tiempo libre cae fuera del campo de sus atribuciones funcionales. Se da por parte del sector público un distanciamiento y corte de lazos con amplios sectores de la sociedad y su reforzamiento con sectores más concentrados del capital, lo cual genera problemas de integración social y ahonda la crisis de representación (García Delgado, 1994).

## 2. Actores privados: empresarios

- Inmobiliaria Quará.

- Establecimiento El Rincón.
- Hotel Trocadero.
- Centro de Hoteles La Paloma.

**V2:** Se plantean diferentes posiciones; desde el impacto como irremediable, como consecuencia del desarrollo (Hotel Trocadero) hasta considerar el Turismo como una garantía o una amenaza, según cómo se desarrolle (Quará). Hay acuerdo en torno a la necesidad de la planificación.

**V3:** Se habla de los efectos de aculturación, de demostración o de que el Turismo no produce efectos en la identidad local.

**V4:** Se señalan las diferentes modalidades: rural, ecológico, de sol y playa. Se destaca la cualidad no masificada de las nuevas alternativas turísticas.

**V5:** Destacan la necesidad de una mayor acción promocional por parte de las autoridades oficiales vinculadas al Turismo (Ministerio de Turismo e IMR). Se señala que el empresario es el más perjudicado ante la falta de acciones más eficaces de promoción turística. En algunos casos se desconoce la actuación de las ONGs (Hotel Trocadero y Centro de Hoteles de La Paloma), lo que hace notar la falta de una buena comunicación entre los empresarios privados y el sector de las ONGs.

**V6:** No se plantean la necesidad de grandes cambios, sólo mayor desarrollo del Turismo interno y mayor respeto por los recursos naturales. El modelo deseable sería el mismo; no se lo cuestiona a fondo. Se cuidarían así los intereses empresariales.

**V7:** Se plantea el choque entre crecimiento económico y sostenibilidad, pero se está a favor del crecimiento (Centro de Hoteles). Se busca un Turismo sustentable, aunque sin cuestionar la lógica del actual modelo. No se percibe de hecho un modelo actual, sería simplemente dejar hacer al mercado y en torno a lo ambiental, un ambientalismo neoliberal.

### 3. Actores privados: ONGs

- Grupo ambiental La Paloma.
- Sociedad Ecológica Rochense.
- Asociación de Alberguistas del Uruguay.
- Corporación Rochense de Turismo.

**V2:** Hay diversas posiciones al respecto: el Turismo es una amenaza o una garantía para el medio ambiente, según como se desarrolle (Grupo ambientalista La Paloma), es más una garantía que una amenaza (Sociedad Ecológica Rochense), se enfrenta preservación versus crecimiento económico (Alberguistas), lo primero es cuidar el medio ambiente y lograr así el equilibrio deseado (Corporación Rochense de Turismo).

**V3:** La identidad local no se vería afectada, sería parte de la oferta turística (Corporación). Hay diferentes posiciones en el Grupo ambiental La Paloma (la entrevistada de nacionalidad española señala que la Paloma no tiene aún su identidad local, probablemente, asocie por su experiencia vivencial como europea, identidad con historia o antigüedad).

**V4:** Plantean diferentes modalidades de Turismo, el Turismo ecológico como complementario del tradicional (Grupo ambiental La Paloma). Se percibe un solo modelo de Turismo, el Turismo es uno solo (Corporación Rochense de Turismo).

**V5:** El Estado está muy ausente pero está presente cuando compete con los privados (Alberguistas), el sector privado es el motor de toda comunidad (Corporación). El estado debería apoyar el Turismo de Naturaleza (Sociedad Ecológica Rochense), pero se plantea como una modalidad más, no como una construcción conceptual con base en un nuevo Modelo. Las ONGs no tiene proyectos sobre Turismo, salvo los Alberguistas con sus acciones en torno al Turismo social y Juvenil.

**V6:** El modelo deseable de Turismo es aumentar la estadia (Sociedad Ecológica), mejorar los problemas de cambio económico (Alberguistas), destacan las modalidades de agroTurismo (Grupo ambiental).

**V7:** Plantean el desarrollo del Turismo sostenible como meta, preservando los recursos naturales, y la necesidad de respetar y crear marcos normativos para esos efectos. (Las normas paliativas, perpetúan los modelos, en este caso, el MIT. Las percepciones de los actores, tienen mucho que ver, en definitiva con el rol que juegan en la sociedad. Se puede percibir en este caso, un neocomunitarismo provocado por el desplazamiento hacia los nuevos movimientos sociales, protagonizados por segmentos múltiples orientados por temas puntuales (García Delgado, 1994).

En el caso de Rocha, según la visión de los actores, el umbral del conflicto ambiental ha sido sobrepasado en el tema puntual de la desecación de los bañados y su impacto negativo en las actividades turísticas. En torno al tema conflicto ambiental comento un par de conceptos, Santandreu y Gudynas lo definen como "la incompatibilidad de intereses que aflora a propósito de la prevención o reparación de un daño ambiental".

En este caso de estudio, según mi interpretación de la visión de los actores, este umbral ha sido sobrepasado en el tema puntual de la desecación de los bañados y su impacto negativo en las actividades turísticas, particularmente en el balneario La Coronilla. Durante el último Plenario del Seminario llevado a cabo en Rocha el 12 de noviembre, y durante la puesta en común de los temas de cada grupo, los otros grupos, que estudiaban el arroz y la pesca, expresaron que percibían en algunos de sus actores cierto grado de "conflicto" con el Turismo. El sector del arroz, mejor dicho, la actual dinámica de producción arroceras es para los actores entrevistados vinculados al Turismo, claramente un factor de conflicto, en este momento, latente. El Turismo como se señaló anteriormente es un conjunto de servicios que se basa para su desarrollo principalmente en los recursos naturales y en los servicios de la infraestructura turística (o subsistemas hotelería, transporte, gastronomía y servicios complementarios).

La desecación de los bañados de Rocha ha dañado fatalmente el balneario La Coronilla y su actividad turística, este es claramente el caso más paradigmático del enfrentamiento de dos actividades productivas. Este daño es notorio y sistemático desde hace ya varios años. Es más, el Geógrafo Danilo Antón afirma que el Canal Andrioni afecta las playas desde Santa Teresa al Chuy. Por otra parte, el daño hacia la actividad turística se dio debido que al desecar los bañados (bien se podría decir al “destruir” los bañados) están arrasando con un recurso natural fundamental para el ecoturismo. De hecho, hay turistas europeos y norteamericanos que han venido y vienen a visitar los bañados y especialmente a observar aves, modalidad de creciente expansión en el Turismo. Existiría un conflicto latente entre el sector del arroz y el sector vinculado a las actividades turísticas.

En el caso de la pesca, han existido algún tipo de enfrentamientos en la playa Cabito de La Paloma entre los pescadores, que se habrían visto obligados a dejar sus instalaciones de pesca artesanal, y de la hostelería de la zona, que consideran que afean la playa. Me pregunto si las normas urbanísticas valen tanto para las casas de los pescadores artesanales, como para los chalets de no residentes locales y hoteles construidos sobre la arena en el departamento de Rocha (y Maldonado). Pero por otra parte, los pescadores artesanales en la costa atlántica de Rocha tienen como principal sustento durante la temporada turística la venta de artesanías y frutos del mar a los turistas. Por tanto, tal y como dicen los pescadores artesanales, el Turismo es una posibilidad económica para ellos. El proyectado puerto de aguas profundas de La Paloma no sería un impedimento para la actividad turística para ningún actor.

Mi conclusión respecto a las percepciones de los actores es que hay una clara conciencia ambientalista (pero no ecologista en el sentido de la ONG REDES), más bien en el sentido de “ambientalismo neoliberal” (Santandreu y Gudynas, 1996), basado en compatibilizar algunas medidas ecológicas con la apropiación de recursos, la ganancia sostenida, y la acumulación. La idea principal es que el actual modelo de desarrollo no está equivocado y tiene los mecanismos para solucionar los problemas ambientales; según esta visión las crisis ambientales se solucionarían con más crecimiento.

Por otra parte, entiendo que una de las cosas que más daño hace a la posible resolución de conflictos es el corporativismo, que paraliza a los actores en sus posiciones olvidando el punto de vista del otro actor. Por ejemplo, los actores vinculados al Turismo hablan de su conflicto con el sector del arroz, pero el sector del arroz, como lo muestra el video de la Asociación de Cultivadores de Arroz, puede tener sus propias “razones” para desecar, esgrimen sus propios motivos. En última instancia, por más que sea un área protegida por convenios internacionales, son en su casi totalidad tierras privadas. Cabe preguntarse qué incentivos económicos les da el sector público para no desecar los bañados y cómo se fiscaliza ésto. También me pregunto cómo es posible que se hayan desecado bañados considerados reserva mundial de la biosfera y a la vez se hayan construido ilegalmente canales, diques y represas.

Estamos en una economía globalizada de libre mercado, en un capitalismo tardío neoliberal que tiene en sí mismo la semilla de su propia “autodestrucción” como modelo devorador de recursos y generador de exclusiones masivas de gente que no sea “fun-

cionalmente” productiva al sistema. Pero mientras tanto, ¿qué hace el estado en nombre del patrimonio ambiental de los uruguayos?. Lo que hace es muy poco o nada.

Estamos en un neoliberalismo a la uruguaya, “Light”; o sea, no se privatiza, pero tampoco se interviene eficientemente, solo se cuasiadministra y en forma muy irregular. Algunas normas hay, pero en general no se respetan ni se controlan. Sería una expresión más del “neoliberalismo ambiental”, coherente con el concepto economicista de que pesa más el mercado que la sociedad.

El profesor Piñeiro destaca que el concepto de ecosistema es un concepto social y socialmente construido; Gudynas y Santandreu plantearon en Probides (ya en 1993) el derecho a la participación ciudadana en su matriz de conflictos ambientales. Al estar inmersos en una crisis global, las visiones parciales (por ejemplo, únicamente de una sola rama del conocimiento, el de las ciencias biológicas) no hacen más que multiplicar los problemas, la visión debería ser holística e integral, integrando diferentes y complementarias áreas del conocimiento. Entiendo que aun faltaría lograr un gran consenso (no sólo político, sino también social) de la necesidad de desarrollar un Turismo Sostenible. Ir logrando a través de la participación de los actores involucrados una “conciencia colectiva” favorable al desarrollo del Turismo Sostenible.

Indudablemente, los impactos negativos del Turismo se agravan especialmente en Rocha, por lo delicado de su ecosistema. En el caso de estudio de Rocha, ninguno de los actores entrevistados habló de modelos; hablaron de modalidades del Turismo (sol y playa, ecológico, histórico, etc.) pero en ningún momento se cuestionó ni mencionó el patrón de desarrollo de tal o cual modelo de Turismo. No se cuestionó el modelo de desarrollo, porque podría ser que no se cree en que haya o no un modelo, en definitiva se da lo que pasa siempre con el tema del Turismo. Sería impensable para muchos el teorizar al respecto y esto pasa desde los actores entrevistados hasta en el statusquo del mundo académico de las ciencias sociales uruguayas y, salvo excepciones, latinoamericanas.

Habría un vacío que es el marco ideal (o tal vez, una de las condiciones de la existencia) del imperante MIT. El paso hacia el MTS se daría a través de un visión más holística, que implicaría reconceptualizar los términos, partiendo en primer lugar de pensar al Turismo como un sistema complejo, abierto y vulnerable, como un fenómeno social, como un conjunto de servicios y admitiendo que la multidisciplinariedad y complejidad son parte de la esencia del Turismo. El desarrollo, la mejora de la calidad de vida, la sostenibilidad en todos los ámbitos de la gestión del Turismo, distan mucho de los conceptos cuantitativistas, cortoplacistas, de crecimiento exponencial a costa de los que sea, clásicos del MIT.

Evidentemente este proceso será lento, siendo clave la participación de todos los actores vinculados al tema; se verá luego las fuerzas que se resisten o no al cambio y quienes apuntan a un cambio más aparente y menos profundo, manteniendo la estructura, la lógica y la racionalidad del MIT y quienes apuntan verdaderamente al MTS. Habría tal vez intereses convergentes y divergentes entre los actores; los corporativismos y visiones sectoriales dificultarán la posibilidad de lograr los consensos necesarios para ir hacia un MTS.

En este aspecto, el tema del poder toma un papel central a la hora de imponer determinadas visiones o acciones. El rol del Estado tendrá que ser en este caso mucho más eficiente, especialmente por la complejidad y las enormes carencias existentes en el abordaje del tema. Los problemas se derivan de seguir pensando en el Turismo como una industria y seguir improvisando o creyendo que el Turismo es importante pero no tanto, de modo que se siguen gestionando las crisis pero no se busca una solución integral.

### A modo de conclusión

Frente a los inoperantes e insostenibles principios del MIT existiría una necesidad importante de reconsiderar profundamente los aspectos teóricos y conceptuales en búsqueda de una explicación más clara y acertada sobre el Turismo como fenómeno social.

Las alternativas de desarrollo frente al MIT estarían en el MTS y en el proceso que implicaría pasar de un modelo a otro. Las condiciones alternativas básicas serían:

- Trascender el MIT.
- Actualización y aplicación del marco jurídico-legal sobre la protección al entorno natural.
- Creación de organismos descentralizados con jerarquía técnica y política de gestión ambiental a nivel nacional.
- Creación de unidades administrativas en los Ministerios correspondientes que gestionen y apliquen las políticas ambientales vinculando las actividades turísticas y las acciones conservacionistas.
- Programas efectivos de asistencia técnica a consultores e inversores turísticos, informando y formando sobre el MTS.
- Incorporación de ONG's ecologistas, ambientalistas y conservacionistas al diseño de políticas turísticas.
- Tener objetivos ambientales en lo nacional que apunten al mantenimiento de los procesos ecológicos, la preservación de la diversidad genética, la utilización sostenida de especies y ecosistemas vitales, o sea al mantenimiento de la biodiversidad en todo lo referente a las actividades turísticas.
- Inclusión en los proyectos de inversión turística de un estudio ecológico, y aplicar realmente la ley de impacto ambiental realizando una adecuada evaluación.
- Implementación de Agendas Locales 21 como eje vertebrador del posible cambio.

La gestión del Turismo sostenible está asociada al verdadero concepto de sustentabilidad (Shiva, 1991), el mismo exige que los principios ecológicos sean incorporados a los procesos de producción para reformularlos, la economía de la naturaleza es primordial. Las opiniones son variadas, tan variadas como las diferentes realidades: desde

quienes afirman que el desarrollo del Turismo es incompatible con el respeto al medio ambiente y al desarrollo sostenible a quienes consideran que el desarrollo del Turismo consigue lograr un mayor respeto por el medio ambiente y los recursos naturales.

El Turismo es un sector productivo que puede tener efectos democratizadores si se produce un reparto equilibrado de los ingresos por el gasto turístico, contribuyendo a un más equitativo y justo reparto de la riqueza, buscando el apoyo de la población local e involucrando a todos sus agentes. Muchas veces el desarrollo del Turismo es la única salida para sociedades que no tienen posibilidad de desarrollo en otras industrias o actividades. Pero el que estos destinos, básicamente de países del Tercer Mundo, se conviertan únicamente en centros turísticos inhibe e impide el desarrollo de otras alternativas económicas, que deben existir, para lograr una economía más sana y diversa.

Es contraproducente creer en el Turismo como la panacea, y la solución a todos los males. El Turismo bien encarado puede engendrar en cierta medida un desarrollo de comunidades locales y actuar como garante de los recursos naturales. Se ha tendido en general, y lamentablemente, a olvidar que el encanto de un lugar turístico se basa principalmente en su entorno y sus recursos naturales, dándosele en muchos casos más importancia a la infraestructura en detrimento de los recursos naturales. Es común, que el Turismo se desarrolle de forma desordenada y en desequilibrio, como consecuencia del desprecio de los factores limitantes al crecimiento desordenado e irracional.

Pero poner límites y respetarlos no es tan fácil, es en gran medida un tema político y económico de gran calado: ¿dejar hacer al mercado lo que quiera a costa de lo que sea? ¿un liberalismo ortodoxo? ¿un mercado regulado? ¿y los intereses de la población local en el destino turístico?. De aquí la importancia de conocer y medir la capacidad de carga (carrying capacity) de una zona turística.

El Turismo se recupera cuando se recupera al medio ambiente, si el Turismo degrada al medio ambiente, pierde calidad y, a la larga, pierde turistas. Ésta es la lección que extraemos del análisis de lo ocurrido en Calviá. La saturación puede surgir también como forma de ofertas sobredimensionadas y nuevas ofertas alternativas, tendientes en un principio a mejorar la relación Turismo y medio ambiente, pero que si están a destiempo o mal planteadas pueden resultar contraproducentes.

En muchas sociedades, se ve como el Turismo termina anulando otras industrias, en especial la agricultura y la pesca, esta sustitución o “monopolio del Turismo”, termina afectando el equilibrio ecológico y la armonía del medio ambiente. Sin la incorporación de proposiciones de este tipo y del MTS, el Turismo seguirá siendo instrumento de alienación y, consecuentemente, sostenedor de un “subdesarrollo controlado” en los campos de la economía y de la cultura. La creación de un nuevo estado de cosas para el Turismo no debería ser un elemento aislado de otros en el proceso evolutivo de la humanidad. Mientras que los responsables del diseño de los planes turísticos académicos y de la investigación no se den cuenta de que las características subjetivas y objetivas del Turismo son algo más que la hotelería, la gastronomía, el transporte, el paisaje, un museo o la distribución del gasto turístico, no se podrán inducir sus manifestaciones hacia el beneficio tanto de la población local del destino turístico, como de la que hace Turismo, limitándolo, entonces, a un marco consumista del espacio y de los recursos.

## Bibliografía

- ACERENZA, M. A. (1998), *Administración del Turismo*, Vol. 1 y Vol. 2, México, Trillas.
- AROCENA, J. (1997), *Lo global y lo local en la transición contemporánea*, Nº 78 y Nº 79, Montevideo, Cuadernos del CLAEH.
- AYUNTAMIENTO DE CALVIÁ, *Congreso del Mediterráneo de Turismo y Medio Ambiente* (1995), Calviá - Mallorca, Ayuntamiento de Calviá.
- BOULLÓN, M., RODRÍGUEZ WOOD, M. (1993), *Un nuevo tiempo libre*, México, Trillas, pp 57.
- DE KADT, E. (1991), *Turismo pasaporte al desarrollo? Turismo y Sociedad*, Madrid, Endymion.
- ESCUELA TÉCNICA SUP. DE ARQUITECTURA DE MADRID (1998) "Agenda 21 para el Turismo Sostenible, Calviá" disponible en <http://habitat.aq.upm.es/dubai/98/bp438.html>
- GARCÍA DELGADO (1994), *Democracia emergente en América del Sur*, México, UNAM.
- GUDYNAS, E., SANTANDREU, A. (1997), *Ciudadanía en movimiento*, Montevideo, Trilce y Fesur.
- GUDYNAS, E. (1996), *Ecología, Mercado y Desarrollo*, Montevideo, Vinten Editor.
- HIERNAUX NICOLÁS, D. (1989), *Teoría y praxis del espacio turístico*, México, Universidad Autónoma Metropolitana de Xochimilco, pp 20-21, pp 32.
- HOFFMANN, H. (1999), Revista 28. Suiza.
- HUGHES P. (1997), *Planificación del Turismo sostenible*, Madrid, ECOMOST.
- JURDAO, F. (1992), *Los mitos del Turismo, Turismo y sociedad*, Madrid, Endymion.
- MINISTERIO DE TURISMO DEL URUGUAY (1998), *Anuario Estadístico*, Montevideo, Ministerio de Turismo del Uruguay.
- PARSONS, T. (1967), *Ensayos de Teoría Sociológica*, Cap. IV: Un enfoque analítico de la teoría de la estratificación social, Buenos Aires, Paidós.
- RODRÍGUEZ, O., HOUNIE, A. (1996) "Subdesarrollo y problemas de empleo", en Revista Quantum Nº 7, Montevideo, Facultad de Ciencias Económicas y de Administración, Universidad de la República.
- SHIVA, V. (1991), "¿Qué quiere decir sustentable?", en Revista del Sur Nº 3 Abril, Montevideo, Nordan.
- SMITH, V. (1992), *Anfitriones e invitados, Turismo y sociedad*, Madrid, Endymion.
- SUE, R. (1992), *El ocio*, México, Fondo de Cultura Económica, pp 9.
- TURNER, L. Y ASH, J. (1991), *La horda dorada, Turismo y sociedad*, Madrid, Endymion.