

DESAFÍOS DE LA DOCENCIA UNIVERSITARIA ACTUAL

DESAFIOS DO ENSINO UNIVERSITÁRIO ATUAL

Editores

Pedro Membiela
María Isabel Cebreiros

**Desafíos de la docencia
universitaria actual**
**Desafios do ensino
universitário atual**

Pedro Membiela y María Isabel Cebreiros
(editores)

Educación Editora

Edita Educación Editora

Roma 55, Barbadás 32930 Ourense

email: educacion.editora@gmail.com

ISBN: 978-84-15524-49-6

Año de publicación: 2023

Índice

1. <i>Breakout</i> en contabilidad: el uso del juego en la enseñanza universitaria	
Beatriz Cuadrado-Ballesteros y Jennifer Martínez-Ferrero	13
2. Propaganda during the Second World War: Posters of Germany and the U.S.A	
María Luisa González Monzón and Lía de Luxán Hernández	25
3. Reflexionando sobre las limitaciones del PIB como indicador de crecimiento económico	
Cristina Vilaplana Prieto	31
4. Formando ingenieros socialmente responsables: aprendizaje-servicio para personas sin hogar antes y durante la COVID	
Ana Ares Pernas, Sandra García-Garabal Mosquera y Goretti Arias Ferreiro	39
5. Educación para el desarrollo sostenible: el gran reto de la educación universitaria	
Nahia Idoiaga Mondragón, Inge Axpe Saez y Ainhoa Berciano Alcaraz	45
6. Empaquetando aprendizajes	
M. ^a Isabel Cal Bouzada y M. ^a Victoria Verdugo Matés	55
7. Test de antígenos y anticuerpos para el diagnóstico de la COVID-19 como motivación adicional en el aprendizaje del inmunoanálisis	
Isela Lavilla, Inmaculada de la Calle, Vanesa Romero, Francisco Pena-Pereira y Carlos Bendicho	61
8. Influence of personal variables in blood donation in Education Science undergraduates	
Alba-Elena Martínez-Santos, Carmen Fernández de la Iglesia, Raquel Rodríguez-González, Lorena Casal Otero, Beatriz Cebreiro, Carmen Fernández-Morante and Carlos Rodríguez-Abad	69

9. Un escape room virtual y didáctico que mejora la visibilidad de las mujeres en el Siglo de Oro	
Esther Jiménez Pablo y Gemma Muñoz García	75
10. Flipped classroom para la docencia del derecho en tiempos de tribulación	
Juan Carlos Velasco-Perdigones	83
11. Análisis <i>in situ</i> de aguas: utilizando una aventura histórica para aumentar la motivación de los estudiantes	
Isela Lavilla, Francisco Javier Pena-Pereira, Inmaculada de la Calle, Vanesa Romero y Carlos Bendicho	91
12. Utilización de Carbon Dots sintetizados a partir de hortalizas para introducir el fenómeno de la fluorescencia	
Vanesa Romero, Isela Lavilla, Inmaculada de la Calle, Francisco Javier Pena-Pereira y Carlos Bendicho	97
13. Desarrollo de competencias transversales: el valor de la evaluación por pares	
Teresa Rodríguez-Blas y Andrés de Blas	103
14. Intervención educativa basada en realidad aumentada para la enseñanza-aprendizaje de la anatomía funcional del corazón	
Carlos Rodríguez-Abad, Raquel Rodríguez-González, Carmen Fernández de la Iglesia, Mireia López Cambeiro y Alba-Elena Martínez-Santos	111
15. Actividades docentes y herramientas de evaluación en la asignatura Introducción a la Ingeniería Química para cumplir con los requisitos de acreditación EUR-ACE®	
Susana Lucas Yagüe, Mónica Coca Sanz, M. ^a Teresa García Cubero, Ángel Cartón López, Miguel Ángel Uruña Alonso, Pedro Plaza Lázaro, Marina Fernández Delgado, Juan Carlos López-Linares, Gamaliel López Rodríguez, Ana M. ^a Rodríguez-Rodríguez y Francisco J. Deive Herva	117
16. Propuesta de clase inversa en la asignatura Tecnología Ambiental y de Procesos	
Mónica Coca Sanz, Susana Lucas Yagüe, M. ^a Teresa García Cubero, Ángel Cartón López, Miguel Ángel Uruña Alonso, Pedro Plaza Lázaro, Marina Fernández Delgado, Juan Carlos López-Linares, Gamaliel López Rodríguez, Ana M. ^a Rodríguez-Rodríguez y Francisco J. Deive Herva	129

17. Los MOOC para la evaluación continua presencial y la teledocencia del derecho civil en tiempos del COVID-19 Cristina Argelich Comelles	137
18. Aplicaciones curriculares y sociales de los proyectos de aprendizaje-servicio en el área de la farmacología Alba Garcimartín, Isabel Ureña Vacas, Aurora Sanz Cabanillas, José Joaquín Merino Martín, Marina Hernández Martín, Soledad Fernández Alfonso, Ana García Aguilar, Mar Cruz Mora, Aranzazu Bocanegra De Juana y Elena González Burgos	145
19. Flipped learning aplicado a “Métodos y técnicas de investigación social” Rumen Manolov	149
20. Evidencias de evaluación continua: características y predicción del rendimiento sumativo Rumen Manolov y David Leiva	161
21. Resultados preliminares de la implementación del Curriculum in Open-access Resources in Economics José-Ignacio Antón, Alexandra Jima-González y Miguel Paradela-López	171
22. Análisis del grado de satisfacción de los estudiantes de las titulaciones de economía y empresa de la Universidad de Salamanca Jennifer Martínez-Ferrero y Beatriz Cuadrado-Ballesteros	181
23. La observación participante durante el confinamiento domiciliario. Oportunidades para el aprendizaje en tiempos de pandemia Teresa Vicente Rabanaque y Eva Mompó	193
24. O processo de ensino-aprendizagem na perspectiva de estudantes de Mestrado Vitor Rodrigues, Carlos Torres, Amâncio Carvalho, António Almeida e João Castro	205
25. ¿Cómo influye la actividad física en el dolor de espalda de población universitaria? Alejandra Alonso Calvete, Miguel Lorenzo Martínez, Alexis Padrón Cabo, Anton Kalén y Alexandra Pérez Ferreirós	211

26. Nuevas estrategias para la evaluación del aprendizaje en las enseñanzas del derecho	
Laura Zumaquero Gil	215
27. Diferencias en los niveles de actividad física en estudiantado universitario según el sexo	
Alejandra Alonso Calvete, Miguel Lorenzo Martínez, Alexis Padrón Cabo, Anton Kalén y Alexandra Pérez Ferreirós	225
28. Relación entre el índice de masa corporal y la actividad física en población universitaria	
Alejandra Alonso Calvete, Miguel Lorenzo Martínez, Alexis Padrón Cabo, Anton Kalén y Alexandra Pérez Ferreirós	229
29. Aprendizaje-servicio en farmacología como estrategia para fomentar el conocimiento en el uso racional de medicamentos en personas mayores	
Soledad Fernández Alfonso, Alba Garcimartín, Elena González Burgos, Luis Miguel Bedoya, Francisca Gómez Oliver, Marjan Manouchehri, Francisco Javier Manzano Lista, Gema Montero Muñoz, Cristina Moreno Cerro, Ángel Villalba Martín, Luis García García, José Antonio Guerra y Lucía Cea Soriano	233
30. Experiencia piloto de adaptación de la asignatura Psicología de la Educación del Grado en Educación Infantil a <i>flipped learning</i>	
Nahia Idoiaga Mondragon e Ion Yarritu Corrales	239
31. Las sensaciones corporales como fuente del aprendizaje basado en la indagación	
Asier Huegun Burgos, Eider Gamboa Ruiz de Eguilaz y Pello Jauregi Etxaniz	247
32. Diseño e implementación de un curso de extensión universitaria para la iniciación en la metodología del análisis de errores dirigido a alumnos de TFG del área de humanidades y ciencias sociales	
Ana Isabel Díaz Mendoza	257
33. El uso del portafolio digital en las prácticas de Fisiología Vegetal	
María del Carmen Rodríguez Gacio	265

34. Una experiencia práctica para el aprendizaje de fisiología humana en los grados en Farmacia y Nutrición Humana y Dietética desde la perspectiva de la cognición corporizada	
Leyre Echeazarra Escudero	271
35. Curso <i>online</i> de Biología Celular e Histología: valoraciones de estudiantes de Odontología	
M. ^a Pilar Álvarez Vázquez	279
36. Análise de inscrições em livro didático do ensino superior de Química	
Mikeas Silva de Lima, Henrique Meisegeier Larine e Salete Linhares Queiroz	287
37. Emociones y afectos en la enseñanza	
Carlos Rosales López	299
38. O impacto da pandemia COVID-19 nos estudantes em Ensino Clínico	
Carlos Torres, Amâncio Carvalho, António Almeida, João Castro e Vitor Rodrigues	307
39. Expetativas pedagógicas em online	
João Castro, Vitor Rodrigues, Carlos Torres, Amâncio Carvalho e António Almeida	315
40. Socrative como herramienta de motivación y evaluación en las clases del Grado en Derecho	
Regina M. ^a Polo Martín y Ana B. Zaera García	325
41. La Edad Moderna en imágenes: la historia contada a través del arte	
Milagros León Vegas	337
42. Aprendizaje de la visión espacial mediante el uso de PDF 3D en el ámbito de la ingeniería	
Ramón Miralbés Buil, Laura Diago Ferrer y David Ranz Angulo	345
43. Incorporación de una metodología aprendizaje servicio (ApS) en grados del ámbito industrial	
Concepción Paz, Eduardo Suárez, Miguel Concheiro y Marcos Conde	353

44. Conociendo a nuestros compañeros de campus: Jornadas Multidisciplinares en Ciencias de la Salud Verónica Company Devesa, Abraham Andreu Cervera, Diego Echevarría Aza y Eduardo de Puellas Martínez de la Torre	365
45. Percepción del aprendizaje adquirido tras la adaptación de la docencia ante el COVID-19 y factores relacionados Roberto Fernández-Gago, Laura Cabeza-García, José- Luis Godos-Díez y Mariano Nieto	373
46. Evaluación y autoevaluación como herramienta de aprendizaje en las asignaturas de Diseño Asistido por Ordenador David Ranz, José Manuel Auría, Ramón Miralbés y Laura Diago	385
47. O erro e a aprendizagem no contexto clínico: estudo efetuado em estudantes de enfermagem Cristina Barroso, Isilda Ribeiro, Fátima Segadães, Ade- lino Pinto, Sandra Costa e Joana Ribeiro	393
48. Inovação pedagógica no ensino superior português: as experiências dos professores Flávia Vieira, José Luís Coelho da Silva e José António Moreira	405
49. Una actividad virtual para las prácticas de laboratorio de Fisiología Vegetal I en el Grado en Biología Cristina Silvar	417
50. Uso de videotutoriales en docencia semipresencial en Ingeniería Mecánica: seguimiento y percepción del alumnado Jesús Manuel Alegre, Iván Cuesta y Andrés Díaz	429
51. La noción de límite: una propuesta didáctica en grados de ingeniería Adriana Dapena, María José Pereira-Sáez, María José Souto Salorio y Ana Dorotea Tarrío-Tobar	435

52. Efeitos do isolamento em estudantes no Ensino Superior em tempos de pandemia: uma primeira avaliação	
Isilda Ribeiro, Cristina Barroso, Joana Ribeiro, Adelino Pinto e Fátima Segadães	445
53. La gestión de la vida académica en la enseñanza superior en tiempos de pandemia	
Graziela Nunes Alfenas Fernandes, Débora Soares Piotto Jardim y Stela Maris Aguiar Lemos	455
54. Utilização de novas metodologias: implicações no ensino em enfermagem	
Fátima Segadães, Cristina Barroso, Isilda Ribeiro, Adelino Pinto, Sandra Costa e Joana Ribeiro	463
55. Diseño de nuevas actividades formativas en el Grado en Ingeniería Mecánica en el marco de los resultados de aprendizaje EUR-ACE	
Iván Puente Luna, Pablo Falcón Oubiña, Francisco Javier Rodríguez Rodríguez y Xavier Núñez-Nieto	475
56. El prácticum desde la visión de los tutores empresariales y la empresa: habilidades y competencias sociales (2.ª parte)	
Miguel Ángel Hurtado Preciado, Miguel Hurtado González y Santiago Vadillo Machota	483
57. Ocean i³: proyecto internacional de innovación educativa, en línea con los ODS de conservación y sostenibilidad de los océanos, mares y recursos marinos	
Sandra Usin Enales, Angeriñe Elorriaga Illera y Paula Pineda Martínez	495
58. Chemical waste management and treatment: a case study in the context of a chemistry teacher education course in Brazil	
Elisabeth Cuervo Lumbaque, Daniele Prestes Daniel, Carla Sirtori and Camila Greff Passos	507
59. Pensamento crítico: aplicação da grelha FRISCO a um caso com úlcera de etiologia venosa	
Ana Caramelo, Isabel Barroso, Maria João Monteiro, Zita Castelo Branco e Conceição Rainho	519

60.El impacto de las tecnologías emergentes en la docencia. Una experiencia con realidad aumentada Laura Diago Ferrer, David Ranz Angulo y Ramón Miralbés Buil	529
61.La certificación en sostenibilidad LEED en la redacción y ejecución de proyectos constructivos: contenido didáctico para la docencia en asignaturas de ingeniería y arquitectura Francisco Javier Rodríguez Rodríguez, Xavier Núñez-Nieto, Iván Puente Luna y Pablo Falcón Oubiña	539
62. La gamificación en educación secundaria y en la universidad: aprendizaje de idiomas y enseñanza <i>online</i> Miguel Hurtado González y Miguel Ángel Hurtado Priado	545
63.El marco de la docencia bimodal: una alternativa exitosa con futuro para la Didáctica de la Aritmética en época de COVID-19 Silvia Natividad Moral-Sánchez, Cristina Sánchez-Cruzado y M. ^a Teresa Sánchez-Compañía	553
64.O seminário como estratégia de ensino-aprendizagem no ensino superior: perspectiva dos estudantes Amâncio Carvalho, António Almeida, João Castro, Vítor Rodrigues e Carlos Torres	565
65.Disposições para o pensamento crítico em estudantes de Enfermagem Conceição Rainho, Isabel Barroso, Maria João Monteiro, Zita Castelo-Branco e Ana Caramelo	571
66.Quinnovalab: aumento de la autonomía del alumnado en el laboratorio de química mediante recursos digitales Felipe Hornos Adán y Rocío Esquembre Tomé	577
67.Satisfacción académica de los estudiantes universitarios con la utilización de aplicaciones de gamificación Daniel Mayorga-Vega, Santiago Guijarro-Romero y Carolina Casado-Robles	583

68. Plataformas virtuales como herramienta para la docencia universitaria: utilidad de PRADO Santiago Guijarro-Romero, Carolina Casado-Robles y Daniel Mayorga-Vega	593
69. As mulleres nas enxeñarías de Telecomunicación e Informática vistas por profesoras das universidades galegas Tamara Amorín de Abreu, F. Javier Álvarez Lires, María Lorenzo Rial, Azucena Arias Correa, Mercedes Varela Losada, Francisco Serrallé Marzoa e Uxío Pérez Rodríguez	603
70. Las dificultades de la gestión académica universitaria en el siglo XXI. Implementación de un sistema integrado de gestión en la Facultad de Ciencias de la Información de la Universidad Complutense de Madrid Carmen Salgado Santamaría, Jorge Clemente Mediavilla, M. ^a Pilar Cousido González, Nuria Villagra García, Dimitrina Jivkova Semova, Angel L. Rubio Moraga y Cristóbal Fernández Muñoz	615
71. Aprendizaje competencial en la universidad a través de la didáctica de la música Salvador Oriola Requena	627

2. Propaganda during the Second World War: Posters of Germany and the U.S.A.

María Luisa González Monzón¹ and Lía de Luxán Hernández²

Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

¹maria.gonzalez344@alu.ulpgc.es, ²lia.deluxan@ulpgc.es

Abstract

The main objective of this work is to analyse how propaganda was used during the Second World War both in Germany and in the United States of America, focusing on one poster of each country. The rules of propaganda of Norman Davies and the methodology of Erwin Panofsky are followed.

Keywords

Second World War, propaganda, posters, Germany, U.S.A.

1. The meaning of propaganda

What is 'propaganda'? According to the Old English Dictionary, the term 'propaganda' is a borrowing from Latin. The first time the word 'propaganda' appeared was in 1622 when Pope Gregory XV created "a committee of Cardinals responsible for foreign missions" (OED, 2017).

The meaning of the term has varied throughout the years. It was first used to spread faith to those who were not believers of any religion. However, when the First World War broke out, its main purpose was to spread political ideas (Fitzmaurice, 2018). Propaganda is not only used to transmit controversial things, such as the one used during any war, but also to convey messages and ideas accepted by the society. Propaganda has played an important role during the Second World War (1939-1945). It was not only used to criticize and create hatred towards the Jews but also to make people get involved in the war.

2. The rules of propaganda

As Norman Davies pointed out (1996: 500), there are five rules that have to be followed in order to produce 'good' propaganda:

1. The rule of simplification: Propaganda has to be focused on one or two ideas so that the message is clear.
2. The rule of disfiguration: The message has to be exaggerated.
3. The rule of orchestration: The message has to be repeated using different techniques.
4. The rule of transfusion: By “manipulating the consensus values of the target audience for one’s own ends”.
5. The rule of unanimity: An idea has to be presented as if it was a unanimous opinion.

3. The methodology of Erwin Panofsky

According to Panofsky, the pre-iconography, the iconography and the iconology have to be taken into consideration when analysing a piece of art:

- Pre-iconography: “Pre-iconographic description was the recognition of ‘pure forms’ [...], primary meaning” (Hasenmüller, 1978: 290).
- “Iconographic meaning was systematic and arbitrary. Its interpretation involved the ‘decoding’ of images” (Hasenmüller, 1978: 292).
- Iconology: “Ascertaining those underlying principles which reveal the basic attitude of a nation, a period, a class, a religious or philosophical persuasion” (Hasenmüller, 1978: 291).

4. Analysis of the poster of Germany

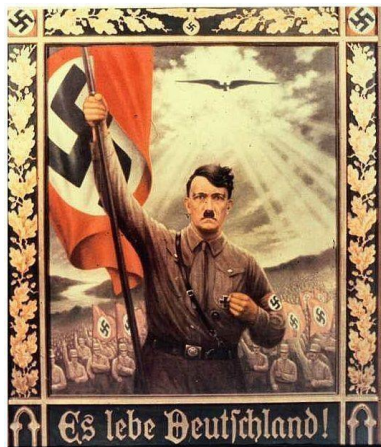


Figure 1. *Es lebe Deutschland.* Source: Palomino 2007: 1

Slogan	Es lebe Deutschland! In English: Long Live Germany
Main focus	Hitler
Colours	Red, yellow and black
Symbols	Swastika, Eagle, flags and Hitler
Aim	To support Hitler and the Nazi party

Table 1. Propaganda poster number 1. Source: compiled by authors

- Pre-iconography: Hitler, in the foreground, is the main point in this poster. He is holding the flag of the Nazi party and just above him there is a crowd also holding the said flag. Hitler's face transmits power, security and defiance.

- Iconography: Hitler represents the National Socialist German Workers' Party –*Nationalsozialistische Deutsche Arbeiterpartei*– (NSDAP) and also all the German inhabitants who are in favour of the Nazi party. There is an imperial eagle in heaven and the swastika, symbol of Nazism. Both of them play an important role in the poster. Hitler is portrayed as God.

- Iconology: The aim of this poster was to idealize Hitler. He is compared to God and is described as a messianic figure. His rigid position, his serious face and his fist transmit power. The swastika was taken from the Indian culture. It meant good luck. This symbol was used many centuries before Hitler used it as the symbol of the party.

Colours are also very important in the poster in order to get people's attention. The flag (red, white and black) was the logo of the Nazi party.

This poster follows the five rules of propaganda written by Norman Davies:

1. The rule of simplification: The main focus is Hitler, the leader of the Third Reich.

2. The rule of disfiguration: Hitler is compared to God, due to the halo which is to be seen above him.

3. The rule of orchestration: There are more posters similar to this one.

4. The rule of transfusion: It evokes and involves all the inhabitants of the country.

5. The rule of unanimity: It shows Hitler as the leader.

5. Analysis of the poster of the United States of America

Slogan	Loose talk can cost lives
Main focus	Espionage
Symbols	Hitler, newspaper
Aim	Create fear
Author	John R. Holmgren
Year	1942

Table 2. Propaganda poster number 2. Source: compiled by authors

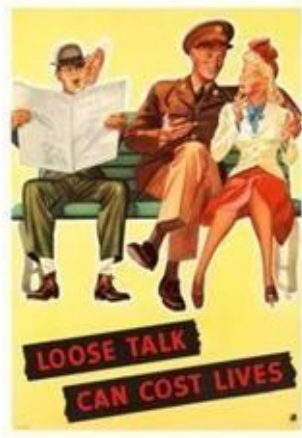


Figure 2. *Loose talk can cost lives.* Source: V&A Collections 1

- Pre-iconography: There is one couple seated on the right and a man seated on the left trying to hear what the couple are saying. At the bottom of the poster it is written: “Loose talk can cost lives”.

- Iconography: The man on the left is depicted as Adolf Hitler, due to his clothes, and, what is more obvious, his moustache. He is depicted as a spy. He has a newspaper in his hand, but he is not reading it. He is trying to listen to the conversation a man wearing a military uniform is having with a woman who could be his girlfriend. This can be appreciated by the size of Hitler’s left ear.

- Iconology: This poster was designed by John R. Holmgren in 1942 and his aim was to make the inhabitants of America be afraid about what could happen if they blabbed about the war because if they leaked any information they could lose it. This message was spread throughout America during the war.

This poster follows the five rules of propaganda written by Norman Davies:

1. The rule of simplification: It focuses on just one idea, which is not to gossip about war information.
2. The rule of disfiguration: Hitler is depicted as a spy with an enormous and exaggerated ear.
3. The rule of orchestration: The message of this poster is repeated in many others.
4. The rule of transfusion: The audience is being manipulated.
5. The rule of unanimity: The message is shown as a fact.

6. Conclusions

Propaganda was first used in the First World War, but it was during the Second World War when it reached its climax, being used by many countries in order to indoctrinate their inhabitants, spread ideals, recruit soldiers and encourage people to get involved in the war. The Second World War would have been totally different if propaganda had not been used the way it was used.

References

- Davies, N. (1996). *Europe: A History*. Oxford: Oxford University Press.
- Fitzmaurice, K. (2018). Propaganda. *Brock Education Journal*. Brock University, 63-67.
- Hasenmüller, C. (1978). Panofsky, Iconography and Semiotics. *The Journal of Aesthetics and Art Criticism*, 289-302.
- Palomino, M. (2007). *Third Reich: Propaganda 1933-1945*. <https://www.hist-chron.com/eu/3R/propaganda-2wk-ENGL.html>. Accessed on: 14th Mar. 2019.
- Propaganda, n. OED Online, Oxford University Press. www.oed.com/view/Entry/152605. Accessed on: 24th Feb. 2020.
- V&A Search The Collections. *Collections.Vam.Ac.Uk*. <https://collections.vam.ac.uk/item/O122402/loose-talk-can-cost-lives-poster-holmgren-r-john/>. Accessed on: 8th May 2020.

