

ANÁLISIS DAFO Y OBJETIVOS ESTRATÉGICOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE DEL PAISAJE PROTEGIDO DE LA GERIA (LANZAROTE)

María Beatriz Suárez Reina. beatriz.suarez@ulpgc.es; Equipo de investigación TOTMA de Turismo, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria. Facultad de Economía, Empresa y Turismo. Las Palmas de Gran Canaria. España.

Licenciada y Doctora en Economía por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC). Miembro del Grupo de Investigación de Turismo, Ordenación del Territorio y Medio Ambiente y profesora asociada del Departamento de Análisis Económico Aplicado de la ULPGC.

Resumen

La cultura, el territorio, la naturaleza y la intervención del hombre se han fusionado a la perfección durante siglos en La Geria (Lanzarote). Este paisaje vitivinícola es un paisaje cultural, social y vivo, donde en perfecta armonía con el entorno, se integran la población y sus viviendas además de una variada oferta de bodegas, casas rurales, un museo del vino y restaurantes. Sin embargo, el abandono paulatino de la viticultura pelagra la identidad de paisaje en sus múltiples vertientes y usos: coherencia paisajística, productiva, de relativa equidad social, ambientalmente sostenible, culturalmente consistente y territorialmente integrado. La redacción del nuevo Plan Especial de La Geria requiere la aplicación de Herramientas de Gestión como la matriz DAFO, la cual facilita el proceso de toma de decisiones estratégicas de este paisaje en torno a las bondades del mismo. Este artículo oferta una matriz DAFO de La Geria útil en la ordenación de este paisaje en torno a la agricultura, especialmente la vid, la potencialidad del enoturismo y turismo creativo y la fortaleza de las bodegas antiquísimas, legado de la cultura del lugar, a partir del análisis socioeconómico del lugar y de entrevistas con informantes claves.

Palabras clave: Turismo sostenible, paisaje vinícola, desarrollo sostenible

Keywords: Tourism sustainable, winescape, sustainable development

1. PAISAJES AGRARIOS CULTURALES

La importancia de la dimensión paisajística del territorio ha sido reconocida en algunas declaraciones internacionales (la Convención del Patrimonio Mundial de la UNESCO celebrada en 1992; la Carta del Paisaje Mediterráneo publicada en 1992, la Convención Europea del Paisaje celebrada en 2000 y la Agenda Territorial de la Unión Europea 2020) que abundan en la necesidad de preservar los paisajes como elemento esencial de la cultura mundial.

El valor del paisaje cultural se asume por primera vez en la Convención sobre el Patrimonio Mundial de la UNESCO de 1992, definiéndose como la representación combinada de la labor de la naturaleza y el hombre, es decir, aquel lugar donde se reflejan las manifestaciones humanas. A esta definición se suman en el tiempo otras como la del Convenio Europeo del Paisaje del Consejo de Europa en Florencia del 2000, definiéndose como el resultado de la acción e interacción de factores naturales y/o humanos.

Desde hace tiempo, la figura de los paisajes culturales, ligados a la intervención humana, está siendo objeto de una creciente atención por parte de investigadores y planificadores (Bennett, 1996; Schmitz *et al.*, 2003). Esto es así porque tanto las rutas culturales como los paisajes culturales son elementos clave en el panorama del turismo cultural puesto que pueden combinar en un mismo lugar varios aspectos deseados por los turistas: contacto con la naturaleza, identidad y patrimonio intangible, conocimiento de los productos locales, etc.

El Comité del Patrimonio Mundial define como paisaje cultural a aquel que, a lo largo del tiempo ha experimentado interacciones entre la naturaleza y el ser humano (UNESCO, 2015) resultando un paisaje espacialmente reorganizado a medida que el hombre ha ido adaptando la tierra al uso necesario que la sociedad demandaba (IEEP, 2007). Se reconoce ahora a estos paisajes como multifuncionales dado que proveen de múltiples servicios que benefician a las personas: provisión de bienes y servicios, soporte de mano de obra, mejora de servicios culturales, etc. Además, los beneficios de los servicios de los ecosistemas rurales en las personas también son fuente de análisis en la literatura científica (M. E. A., 2003). En Europa, muchos paisajes agrarios son lugares críticos en la prestación de servicios ecosistémicos (Pinto-Correia *et al.*, 2006), de ahí que, el paisaje cultural sea un pilar importante en la ordenación de una sociedad que desea vivir en armonía con la naturaleza.

2. EL PAISAJE PROTEGIDO DE LA GERIA

En 1730, los volcanes de Timanfaya explotaron y empezaron a echar lava. La piedra derretida se movió muy despacio y los pueblos y cultivos se cubrieron de ceniza. Durante seis años acontecieron erupciones que, todavía en 2014 mantienen sepultadas varias partes de Lanzarote. El Rofe es como llaman en Lanzarote a la ceniza del volcán y, y entre ella la vegetación volvió a brotar dado que es capaz de guardar el frescor de la noche, la bruma que llega del mar y las pocas gotas de lluvia que caen anualmente en la isla; con esa humedad, alimenta las plantas.

Así, los campesinos de la zona adaptaron este nuevo paisaje a sus necesidades económicas al inventar un sistema de cultivo único en el mundo: el cultivo en hoyos. Así nació La Geria (Elías, L.V., y Contreras, M., 2016).

Describir La Geria es referenciar un espacio agrícola volcánico, único en el mundo, bajo el paraguas de la marca Lanzarote (MPC-A, Pescador, F., Mirallave, V., y Taira J., 2016). En sus 5.255 hectáreas se practica el cultivo artesanal de la vid, en hoyos protegidos por zocos (semicírculos de piedra contruidos a mano, que detienen la fuerza del viento alisio y protegen la parra). Este paisaje vitivinícola tan singular es obra de los profesionales del campo, que ya en el siglo XVIII supieron investigar la tierra nueva originada por las erupciones, respetarla y trabajarla (Imagen 1).

La cultura, el territorio, la naturaleza y la intervención del hombre se han fusionado a la perfección durante siglos en La Geria hasta el punto en que, en 1993, la UNESCO declaró a Lanzarote como Reserva de la Biosfera, reconociéndose así la gran sensibilización de los habitantes por el valor del paisaje y su singularidad, pero antes, en 1987 La Geria fue declarada como Parque Natural y, en 1994, como Paisaje Protegido de Canarias.



Imagen 1. Paisaje Protegido de La Geria

Sin duda, el galardón de la UNESCO como Reserva de La Biosfera, reforzó las políticas de una isla que ya en 1995 organizó el Congreso Mundial de Turismo Sostenible y que ha seguido trabajando en nuevas medidas conservacionistas, especialmente en cuanto a la ordenación territorial. La propuesta de la multinacional TUI Travel para que Lanzarote fuese incluida en la experiencia piloto Destino sostenible del Mundo, revela una iniciativa de la Global Sustainable Tourism Council (GSTC), entidad adscrita a Naciones Unidas, y enfatiza la importancia del paisaje en la función de utilidad de los visitantes.

La Geria es un paisaje cultural, social y vivo. Se estima que, en sus 5.255 hectáreas, residen 1.789 personas y en perfecta armonía con el entorno se integran sus viviendas y una variada oferta de bodegas, casas rurales, un museo del vino y restaurantes. No obstante, la economía en La Geria, polarizada en las bodegas y la oferta turística, no parece ser el motor económico que impide frenar la tendencia decreciente del abandono de la actividad agraria (Imagen 2) y, por consiguiente, el abandono del característico paisaje de hoyos.



Imagen 2. Degradación del Paisaje Protegido de La Geria

La Sostenibilidad es un factor clave de competitividad en la Industria Turística y bajo esta premisa los dirigentes de Lanzarote están ordenando el Paisaje Protegido de la Geria, integrando el conjunto de actividades económicas que ahí se desarrollan y teniendo en cuenta la demanda potencial del lugar y la

actividad enoturística que puede desarrollarse bajo estándares de calidad (Morales, AG., Ojeda, AAR., y Torres, SH., 2015).

El mensaje del Consorcio de La Geria indica que la sostenibilidad futura del Paisaje Protegido de La Geria debe focalizarse en tres grandes vertientes: Sostenibilidad económica, sostenibilidad ambiental y sostenibilidad social y cultural (Diagrama 1)

A nivel económico, la sostenibilidad se centra en convertir a La Geria en un espacio de economía primaria moderna y rentable, con una vinculación productiva hacia el turismo, donde el visitante disfrute de experiencias singulares. La sostenibilidad sociocultural pasa porque la población sea consciente de la importancia del Paisaje Protegido de La Geria como seña de identidad. Y la sostenibilidad medioambiental, la protección de los espacios y valores naturales de La Geria, reside en consolidar un fuerte enlace entre viticultores, empresarios y visitantes (Consorcio de La Geria, 2012).

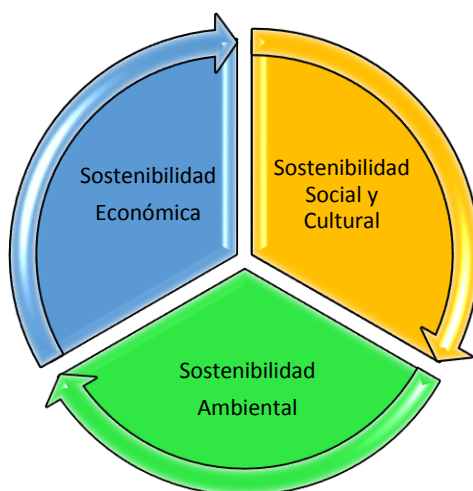


Diagrama 1. Vertientes de la Sostenibilidad del Paisaje Protegido de La Geria.

La vid fue sustento y hoy es identidad de una sorprendente y hermosa isla de Lanzarote caracterizada por uno de los paisajes más extraordinarios que el hombre ha moldeado: La Geria. Sin embargo, la rentabilidad económica de los negocios rige el comportamiento individual de los productores (agricultores y bodegueros) y se constata un cambio de forma de cultivo que se aleja del tradicional paisaje de Hoyos para consolidar el cultivo en zanjás, distorsionando la identidad de tan singular paisaje cultural. Los esfuerzos por entender qué acontece en este Territorio parten del análisis completo de su socioeconomía y la síntesis de una matriz DAFO cuyos resultados serán la base para la futura toma de decisiones ordenada y sostenible del Paisaje de La Geria

3. METODOLOGÍA DE ANÁLISIS

3.1. La matriz DAFO

Uno de los procedimientos que permite realizar la evaluación territorial y socioeconómica de La Geria es el análisis o matriz DAFO, concebida como una metodología de estudio de la situación competitiva de una realidad dentro de su mercado y de las características internas de la misma, a efectos de determinar sus debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades.

La Matriz DAFO, es una herramienta de Planificación Estratégica cuyo principal objetivo es sintetizar en una matriz resumen, con cuatro campos principales, la evaluación de los puntos fuertes y débiles (fortalezas y debilidades) propias del sector (sus características internas) junto con las amenazas y oportunidades que provienen del exterior (Diagrama 2).

En el Espacio Protegido de La Geria, los puntos fuertes son los éxitos, los atributos positivos, las fortalezas. Los puntos débiles son los fallos, los aspectos negativos, las debilidades. Tanto unos como otros dependen del análisis interno del territorio y la socioeconomía dentro del Espacio Protegido de La Geria.

Pero hay también elementos externos al Paisaje Protegido de La Geria que influyen en el dinamismo de la zona. Estos elementos son las amenazas y las oportunidades. Las amenazas serían los puntos débiles, lo negativo, los fallos, los atributos que impiden avanzar y las oportunidades serían los puntos fuertes, lo positivo, los aspectos que se deben aprovechar para lograr el éxito.

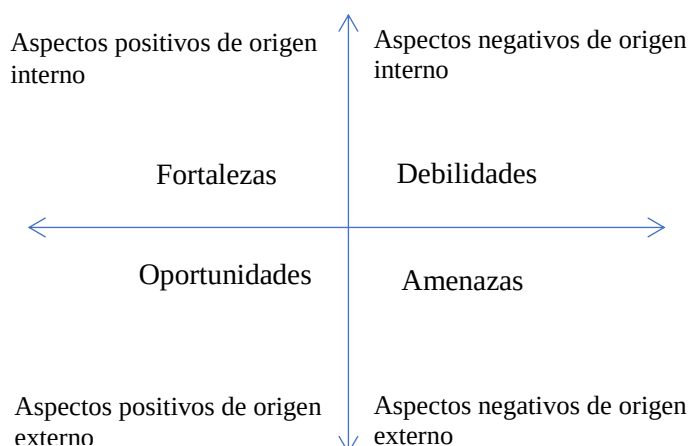


Diagrama 2. Principales contenidos de los cuadrantes de la matriz DAFO

3.2. Fuentes de información consultadas

Además de las estadísticas publicadas por Organismos Oficiales públicos y privados, se ha tenido en cuenta la opinión de diversos agentes sociales acerca de los diferentes tipos de usos de la tierra en el Paisaje y sobre la delimitación de zonas (Tabla 1). También se ha consultado bibliografía sobre enoturismo, paisajes agrícolas y marketing experiencial aplicada al espacio geográfico del Paisaje de La Geria.

Tabla 1. Fuentes de información consultadas en el diagnóstico socioeconómico de La Geria

Estadísticas oficiales de Instituciones Públicas/Privadas	Opinión de expertos e informantes claves
Instituto Nacional de Estadística de España (INE)	Técnicos del Cabildo de Lanzarote
Instituto Canario de Estadística (ISTAC)	Técnicos del Gobierno de Canarias
Consejería de Agricultura, Ganadería, Pesca y Aguas del Gobierno de Canarias	Técnicos del Consejo Regulador de La Denominación de Origen Vinos de Lanzarote
Observatorio Canario de Empleo (OBECAN)	Bodegueros y empresarios de la industria vitivinícola
Asociación Española de Ciudades del Vino (ACEVIN)	Viticultores
TURESPAÑA	Profesionales de diversos ámbitos: sociólogos, geógrafos, arquitectos, paisajistas y economistas.
Patronato Insular de Turismo de Lanzarote	Empresarios de turismo activo de la Isla de Lanzarote

Fuente: Elaboración propia

4. RESULTADOS

4.1 Análisis Socioeconómico

4.1.1 Sector primario

El diagnóstico socioeconómico de la actividad primaria, agricultura y ganadería, parte de la fortaleza de un producto de calidad y de un sistema de plantación único que ha logrado una relación armónica con el territorio, la flora y la fauna. Sin embargo, no vaticina un modelo sostenible en el tiempo en el Espacio Natural Protegido de La Geria, dado que la ganadería es escasa con apenas tres explotaciones ganaderas (tabla 2) y, la viticultura se está abandonando (tabla 3) con indicadores que proyectan lo siguiente: (1) la edad media de los viticultores es superior a 55 años; (2) la agricultura no es la actividad económica principal de los mismos pues apenas medio centenar de ellos declaran la agricultura como actividad económica principal; (3) se constituye de muchas parcelas cuyo tamaño medio es aproximadamente de 1 hectárea; (4) peligra el relevo generacional dada la negativa rentabilidad económica del modelo; (5) el rendimiento medio del cultivo de vid en hoyo es de 1.500 kg/ha, inferior a los 3.200 Kg/ha que hay si el cultivo fuese en zanjas (tabla 4); (6) la agricultura ecológica no termina de afianzarse entre los viticultores de La Geria; (7) las subvenciones a la actividad no son suficientes (Consejo Regulador de la DO Lanzarote, 2017) (grafico 1).

Tabla 2. Ganadería en La Geria

ZONA	OVINO	CAPRINO	VACUNO	PORCINO	EQUINO	ASNAL	TOTAL
Alrededores Monataña Guatisea	20	6	0	3	0	0	29
La Florida	0	0	1	0	4	1	6
Las Quemadas (Caldera Honda)	74	2	0	0	5	16	97
Total	94	8	1	3	9	17	132

Fuente: Elaboración propia a partir del Censo agrario 2009 del Gobierno de Canarias

Tabla 3. Indicadores de la industria vitivinícola de Lanzarote. 2016

Municipio	Nº de Parcelas	Sup. Producc (ha)	Nº Viticultores
San Bartolomé	845	275,4	338
Teguise	619	106,8	212
Tías	991	401,1	255
Tinajo	2.832	416,9	356
Yaiza	723	460,9	47
Total	6.010	1.661,0	1.208

Fuente: DO Lanzarote, 8 de marzo 2017

Tabla 4. Coste de producción del cultivo

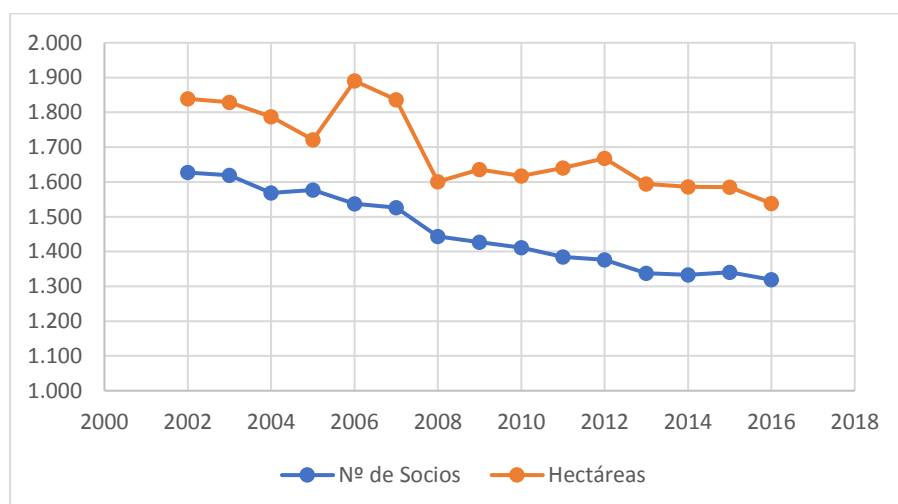
Tipología	Plantas/Ha.	Gastos/Ha	Kilo uva/Ha	Gasto/Kg
La Geria ¹	362	2.565	1.500	1,71
Masdache ²	700	1.689	2.100	0,80
Zanjas	1.000	1.488	3.200	0,47

1. Mesa técnica vitícola, junio 2014.

2. Datos de Otamendi Rodríguez, 2003

Fuente: Elaboración propia a partir del Plan Insular Paisaje Protegido La Geria pp44 y de la mesa técnica vitícola 2014.

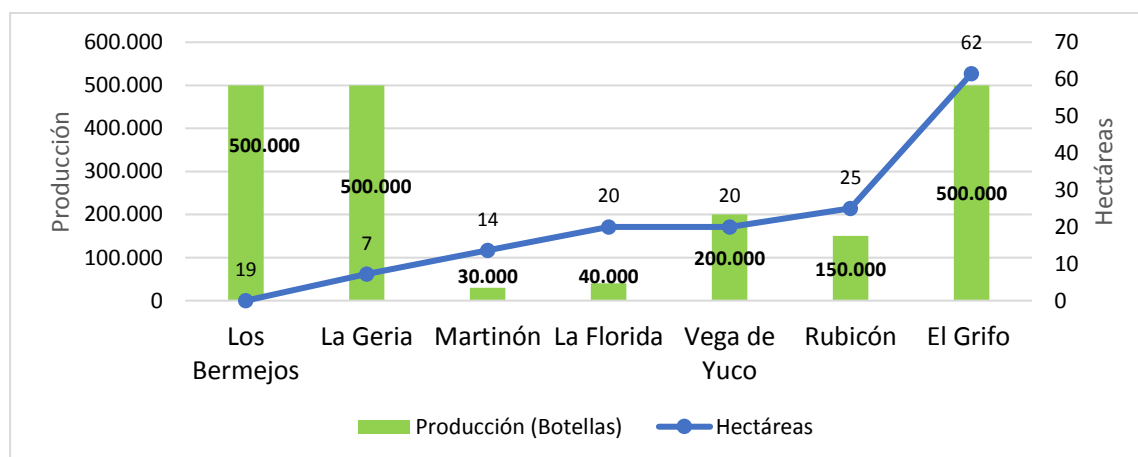
Gráfico 1. Solicitudes de Subvenciones POSEI al mantenimiento de la viña



Fuente: DO Lanzarote, 8 de marzo 2017

4.1.2. Sector secundario

Gráfico 2. Superficie cultivada (has) y producción (botellas anuales) de las diferentes bodegas del ENP La Geria.



*Aunque la Bodega los Bermejos tiene cero hectáreas inscritas a su nombre, la Finca Los Bermejos computa 19 has.

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas individualizadas con los gestores de las bodegas.

El diagnóstico socioeconómico de la actividad secundaria, teniendo en cuenta que no puede desarrollarse actividad extractiva alguna, se centra en las bodegas enclavadas dentro del espacio geográfico del Paisaje Protegido de La Geria. Gracias a la colaboración de los gestores de las diferentes bodegas se ha extraído importante información cualitativa que denota un futuro esperanzador dado que la mayoría de las bodegas tiene expectativas positivas en la economía. Esto es: (1) ofertan un producto de calidad, reconocido en numerosos certámenes internacionales; (2) son propietarios o arrendatarios de hectáreas de viñedos con lo cual mantienen productiva la tierra (gráfico 2); (3) compran uva a viticultores de La Geria y otras zonas de la Isla para satisfacer la producción anual de la bodega (tabla 5); (4) generan empleo fijo anual y temporal en época de vendimia (gráfico 3); (5) pueden adaptar tecnología a su proceso productivo y de comercialización de modo que se abre un abanico de oportunidades de empleo para la población activa de la Isla; (6) ha creado un producto de turismo enogastronómico pues son varias las bodegas que tienen visitas guiadas, sala de cata, tienda gourmet y restaurante. (7) difunden el patrimonio cultural vitícola de la zona entre los turistas y visitantes; (8) la bodega El Grifo es propietaria del único museo del vino de la Isla y otras con sus antiguos lagares son reflejo de la huella de la actividad

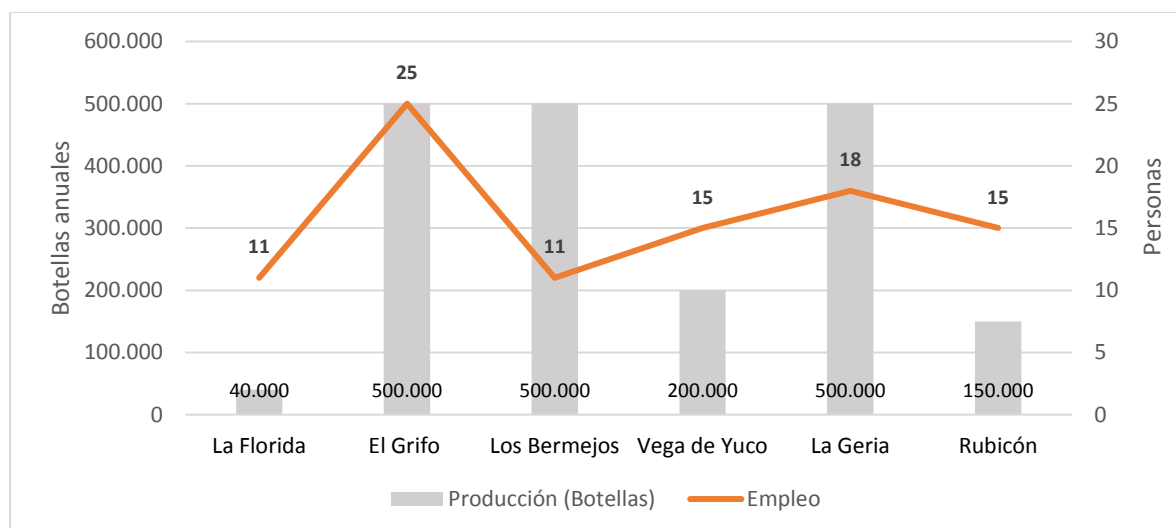
económica en el paisaje; (9) promocionan en las botellas que comercializan el nombre de Lanzarote a través de la Denominación de Origen Vinos de Lanzarote; (10) podrían valorizar el potencial endógeno de la zona si se agrupasen para certificar la ruta del vino de La Geria.

Tabla 5. Procedencia de la uva comprada (%)

Bodegas	Comprada a agricultores de La Geria	Comprada a otros Agricultores
Los Bermejos	20	80
Vega de Yuco	--	--
El Grifo	62	48
La Geria	30	70
Rubicón	70	30
La Florida	--	--

Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas individualizadas con los gestores de las bodegas.

Gráfico 3. Producción (botellas anuales) y empleo (incluidos jornaleros para la vendimia) en el sector secundario



Fuente: Elaboración propia a partir de entrevistas individualizadas con los gestores de las bodegas.

4.1.3. Sector terciario

El diagnóstico socioeconómico del sector terciario parte de la imagen turística construida en Lanzarote como fortaleza del destino. Muchos destinos en el mundo se venden de manera muy similar, y su imagen gira en torno a los iconos más usuales, como la naturaleza, playas, diversión o adecuación para familias o parejas. Los mensajes suelen ser genéricos, normalmente centrados en la idea del descubrimiento. Sin embargo, el destino Lanzarote ha conseguido desarrollar un único y claro posicionamiento de marca, basado en la experiencia del turista, en el destino más que en los atributos físicos del mismo, captando la atención del turista hacia un destino percibido como deseado e irresistible. Lanzarote, con su paisaje y legado heredado de César Manrique, ha creado una identidad única que lo difiere de cualquier otro destino de sol y playa al haber conseguido un marketing que afecta no solo a los clientes actuales, sino también a los potenciales (MPC-A, Pescador, F., Mirallave, V., y Taira J., 2016). El reto ahora está en posicionar la Isla como destino enoturístico.

Partiendo de esta premisa, y sabiendo que en el espacio geográfico del Paisaje Protegido de La Geria los intercambios comerciales quedan materializados en las bodegas, los servicios turísticos del paisaje

de La Geria pueden contribuir a un desarrollo sostenible económico, ambiental y sociocultural dado que: (1) por el discurren rutas de senderos y es escenario natural de eventos deportivos como la Lanzarote Wine Run, el Ironman, La Haría Extreme o la Ocean Lava Arrecife (tabla 6); (2) es el escenario natural de eventos cinematográficos, publicitarios, actos matrimoniales y eventos culturales como conciertos, exposiciones, etcétera; (3) genera economía de servicios en torno al turismo rural; (4) constituye un destino enoturístico con un cierto grado de madurez a pesar de no estar aún certificado como Ruta del Vino; (5) genera economía alrededor del turismo creativo; (6) el abaratamiento de los transportes moviliza mayores flujos de personas, reduce el coste del servicio turístico y permite que las temporadas altas y bajas paulatinamente vayan desapareciendo; (7) las bondades de la Isla en términos de climatología, seguridad y calidad de la oferta turística, unidas a los esfuerzos en promoción en el exterior, han logrado fidelizar a los clientes; (8) Las nuevas tecnologías comunican, promueven, difunden y venden el destino y sobre todo reducen el coste de búsqueda de información; (9) el turismo en Lanzarote es una industria creciente en el tiempo que bien gestionada será una fuente de riqueza compatible con la sostenibilidad del lugar.

Tabla 6. Demanda y precio de actividades deportivas/culturales

Actos culturales	Demanda	Precio medio de entrada (€)
Malvasía Volcánica weekend-Sonidos Líquidos	3.000	25
Wine Run	3.000	30
Ironman (triatlón)	1.600	583
Rutas de senderismo interpretativo entre viñedos	Considerable	12 ⁽²⁾ 39 ⁽³⁾
Haría Extreme	3.222 participantes en 2016 ⁽¹⁾	65
Museo del vino de la Bodega el Grifo	60.000 personas anuales	8
Ocean Lava Arrecife (triatlón)	244 inscritos en 2017	69

Fuente: Elaboración propia.

(1) Entre las categorías starter, Ultra, maratón, mediun. Todas las categorías fueron tomadas por 966 corredores en 2016. <http://hariaextreme.livetrail.net/1stPartants.php>

(2) * <http://villalia.es/index.php/es/live-the-place/77-rutas-de-senderismo-entre-vinedos-de-lanzarote>

(3) <http://www.kayaklanzarote.com/html/volcanes.html>

4.2 Análisis DAFO

A continuación, se muestran los resultados del Análisis DAFO.

FORTALEZAS	DEBILIDADES
- Ubicación geográfica estratégica - Climatología - Seguridad del destino - Calidad paisajística - Patrimonio arquitectónico integrado en el entorno - Turismo sin estacionalidad - Buenas comunicaciones para el turismo - Lugar con poca densidad de población - Concienciación de los residentes sobre la sostenibilidad del lugar - Creciente poder de atracción del entorno natural - Calidad de la uva y del vino - Calidad de los servicios ofertados - Satisfacción de los clientes - Visión de negocio de los bodegueros - Coordinación entre el sector público y privado con equipo de trabajo motivado y cohesionado - Promoción de los atractivos turísticos de la Isla	- Degradación ambiental en el paisaje - Retraso en la instalación de red eléctrica y saneamiento - Pérdida de identidad cultural por el envejecimiento poblacional - Abandono de la actividad agraria - Falta de relevo generacional - Imagen negativa de la agricultura como actividad de atraso o duro trabajo mal remunerado - No dedicación exclusiva del viticultor a la actividad primaria - Escasa profesionalización/formación o capacitación profesional - Inversión insuficiente en Investigación y Desarrollo - Dependencia de subvenciones - No certificación de la Geria como Ruta del Vino

- Fidelidad de la demanda turística - Creciente número de viticultores en la Denominación de Origen Vinos de Lanzarote - Utilización de herramientas de planificación participativas	
OPORTUNIDADES - Normativa de conservación medioambiental - Zonas turísticas consolidadas próximas - Flujos turísticos continuos todo el año - Usos recreativos, culturales y deportivos del paisaje - Promoción de actividades deportivas - Oportunidades de mercado de productos diseñados integrando gestión ambiental en su diseño - Posibilidad de reconvertir los cultivos - Tendencia creciente en las exportaciones de vino - Incremento de ventas por internet - Cambios en el estilo de vida hacia una dieta mediterránea - Cambios en el estilo de vida hacia productos ecológicos - Reanudación del Banco de Tierras - Turismo rural emergente - Nuevos modelos de desarrollo turístico - Introducción de nuevas tecnologías - Formación práctica en materia de rehabilitación - Ayudas a la reestructuración - Destinos enoturísticos en otras Islas Canarias con Ruta del Vino impulsan la promoción del vino en Canarias. - Amplias opciones de comercialización con la Ruta del Vino - Apoyo Financiero y de la UE a los paisajes europeos - Posibilidad de desarrollar actividades económicas alternativas como la restauración.	AMENAZAS - Infraestructuras no acondicionadas (falta de aparcamientos, aceras, ...) - No existencia de infraestructuras como la Casa del Vino - Educación de Formación Profesional de enoturismo no regulada todavía por el Ministerio de Educación y Ciencia. - Descenso de ayudas y subvenciones por la política fiscal restrictiva consecuencia de la crisis de 2007 - Empresas vitícolas competidoras con precios más bajos - Descenso de la demanda de vinos

5. CONCLUSIONES

Los paisajes agrarios de La Geria, ahora en estado degradado por el abandono paulatino de la actividad primaria, deben ser entendidos no sólo como lugares de uso sino como lugares que ofertan oportunidades para descubrir, entender y analizar la identidad cultural de quienes todavía habitan o habitaron esas tierras, las cultivaron y generaron una economía.

Hoy en día la dinámica económica, social y territorial de La Geria queda sólo en la memoria de las personas que aún viven, a menos que se potencien mecanismos que pongan en valor tal paisaje cultural a través del enoturismo.

El paisaje de La Geria es un paisaje cultural que habla de quienes lo precedieron y moldearon y de quienes lo habitan actualmente. Como interfaz entre la sociedad y el medio ambiente, aporta un amplio conocimiento al concepto de desarrollo sostenible en relación con los procesos naturales, sociales, económicos y culturales demostrando la aceptación social de transformaciones causadas por estos procesos.

El turismo es una fuente de riqueza y crecimiento y el Paisaje Protegido de La Geria puede ser gestionado bajo el prisma de la sostenibilidad ambiental compatibilizando el desarrollo económico del lugar con el turismo creativo y el enoturismo.

El patrimonio cultural y natural de La Geria es un generador de riqueza a través de su preservación y conservación, dado que los recursos logrados en actividades y efectos indirectos pueden volver a reinvertirse en la mejora de los elementos que constituyen el Paisaje Protegido de La Geria.

Como bien tangible material se puede valorar por la ecología del paisaje y la socioeconomía que genera; como bien intangible se puede valorar por el patrimonio inmaterial de las representaciones sociales del paisaje desde lo emocional y lo estético, desde lo sensorial o lo simbólico.

El paisaje de la Geria es transversal en la Ordenación del Espacio Natural de La Geria y significa progreso en el más amplio sentido de la palabra; ambiental, territorial, económico y gubernamental y su valor se estima en base a la socioeconomía que, como paisaje rural y cultural, manifiesta.

El diagnóstico socioeconómico de un paisaje debe ser tenido en cuenta en la ordenación del territorio y complementar esta última con herramientas estratégicas como el análisis DAFO.

La ordenación del Paisaje de La Geria puede ser complementada con un análisis multicriterio.

6. BIBLIOGRAFÍA

Consejo de Europa, (2000). Convenio Europeo del Paisaje. Florencia: Consejo de Europa

Bennett, G. (Ed.). (1996). Cultural landscapes: the conservation challenge in a changing Europe. Arnhem and London: Institute for European Environmental Policy.

Consejo Regulador de la DO Lanzarote, (2017). Estadísticas oficiales.

Consorcio de La Geria, (2012). Revitalización de La Geria: Un paisaje único y sostenible. Formulario de Candidatura al Premio del Paisaje del Consejo de Europa.

Elías, L.V., y Contreras, M., (2013). El Paisaje del Viñedo en Las Islas Canarias. Revista de Turismo y Patrimonio Cultural. Pasos, 301 p.

IEEP (2007). IEEP (Institute for European Environmental Policy) Final Report on the Study of HNV Indicators for Evaluation European Commission, DG Agriculture, Brussels

ISTAC (2017). Estadísticas Oficiales.

MPC-A, Pescador, F., Mirallave, V., y Taira J. (2016). BIOCRIT. Análisis Crítico del actual paisaje insular de Lanzarote.

M. E. A. (2003). Millennium Ecosystem Assessment. Ecosystems and Human Well-being: A Framework for Assessment. Island Press. Washington, DC.

Morales, A. G., Ojeda, A. Á. R., y Torres, S. H. (2015). El cultivo del viñedo como recurso turístico cultural: el caso de la Geria (Lanzarote. Islas Canarias, España). Papeles de Geografía, (61), 109-121.

Otamendi Rodríguez, (2003). Historia del vino de Lanzarote. Notas para su estudio.

Pinto-Correia, T., R. Gustavsson, and J. Pirnat (2006). Bridging the gap between centrally defined policies and local decisions – towards more sensitive and creative rural landscape management Landscape Ecol., 21, pp. 333-346

Schmitz, M. F., De Aranzabal, I., Aguilera, P., Rescia, A., and Pineda, F. D. (2003). Relationship between landscape typology and socioeconomic structure: Scenarios of change in Spanish cultural landscapes. Ecological Modelling, 168(3), 343-356.

UNESCO, (2015). Operational Guidelines for the Implementation of the World Heritage Convention, UNESCO World Heritage Centre. Paris.