61

PROPUESTA DE CREACIÓN DE UN CENTRO DE TALASOTERAPIA PÚBLICO EN LANZAROTE

Ana María Gomariz Rodrigo, Pedro Manuel Calero Lemes y Rita Rosa Carballo Fuentes

Se plantea un proyecto empresarial con los objetivos: fomentar la salud en la sociedad; mejorar el entorno social, económico y medio ambiental; concienciar sobre la sostenibilidad con hábitos de vida y ocio saludables; poner en valor las bondades del agua de mar y el ambiente marino; generar un modelo exportable a otros lugares y difundir buenas prácticas; y generar rentabilidad económico-financiera directa e indirecta.

Se han realizado los siguientes estudios exploratorios: una aproximación a la definición turismo saludable, una investigación de mercado para comparar los centros de Lanzarote con otros centros de referencia, revisión de los objetivos y revisión de la formación disponible en la isla para los servicios de centros de hidroterapia. Finalmente se ha elaborado una propuesta de negocio para el Islote del Amor dependiente de los Centros de Arte, Cultura y Turismo, en base a la información obtenida, a los planes estratégicos de Canarias y de destinos similares, a la experiencia laboral previa y al estándar internacional Tourism and related services. Thalassotherapy. Service requirements. ISO 17680:2015.

En este destino, es adecuado fomentar productos turísticos complementarios al turismo de sol y playa. Algunos beneficios que se pueden obtener son: formación y capacitación de vanguardia, reducción de enfermedades y costes sanitarios, reducción de bajas y absentismo, aumento de la motivación y el rendimiento y mejora de la calidad de vida en general. Se están produciendo sinergias con productores y personas expertas en varias áreas relacionadas con las que se aportarían novedades al mundo académico y empresarial.

Palabras clave: talasoterapia, turismo saludable, Lanzarote, I+D+i, economía azul.