

## **2. Andorra: destino de turismo de salud. Judit Hidalgo y Gemma Arribas, Actua Invest in Andorra, Andorra.**

Andorra: uno de los países más saludables del mundo que recibe anualmente 8 millones de visitantes. Andorra se ha convertido desde hace años en uno de los países más saludables del mundo

según la clasificación de la prestigiosa revista médica The Lancet. Su oferta turística y médica también atrae anualmente a 8 millones de visitantes, el 34% de los cuales visitan el país para disfrutar de su oferta de wellness y bienestar, y pasan estancias, de una media de 3 días, para este propósito.

Y es que el Principado no sólo ofrece todo tipo de especialidades como medicina deportiva y regenerativa, oftalmología, dermatología, medicina estética, podología, nutrición, odontología, terapias holísticas y termales, etc. sino que también es uno de los destinos preferidos para los deportistas y equipos de élite de diversas disciplinas por los beneficios de los entrenamientos en altura, las excelentes infraestructuras que ofrece y unas ventajas fiscales muy competitivas.

Siguiendo la tendencia mundial, los datos nos indican que existe un constante crecimiento hacia el cuidado del cuerpo y la mente y el turismo de salud está cada vez más demandado por nuestros visitantes. Este entorno nos ha llevado a considerar toda la oferta actual y a crear un producto de turismo de salud en Andorra que trabajamos Invest in Andorra y Andorra Turismo, la entidad nacional de promoción turística, con el objetivo de lanzar nuevos productos y que también cuenta con la implicación de los centros de salud y bienestar del país. Invest in Andorra(www.actua.ad).

## **3. Experiencia del turismo médico en Barcelona. Mariángeles Tapia Soler, Institut IMOR (Grupo Atrys), España.**

Desde 1984 las clínicas y Hospitales privados se pusieron de acuerdo para promover la Ciudad de Barcelona como destino de Turismo Médico. La presentación explica las razones y brevemente la historia de las asociaciones creadas para su promoción, finalizando con la experiencia de IMOR que está realizando acciones para aumentar el número de pacientes internacionales.

## **4. El turismo del mar como base para el desarrollo local sostenible. Enrique Torres Bernier, Universidad de Málaga, España**

En este texto tratamos de hacer una aproximación al concepto del turismo del mar y sus posibilidades para el desarrollo local y sectorial que ofrece a los hombres y comunidades de presencia marítima teniendo en cuenta las limitaciones ecológicas y sociales que presenta, examinando las principales experiencias que sobre estos temas se han desarrollado en España y proponiendo posibles estrategias para su implantación y crecimiento futuro.

Para ello se hace un análisis de la cuestión desde una perspectiva conceptual, tratando de establecer ciertos criterios de demarcación y las diferentes tipologías que resultan de los mismos, pasando luego a examinar las experiencias internacionales y nacionales de los programas y casos habidos, con especial énfasis en lo referente a la UE. Finalmente se hacen una serie de conclusiones y recomendaciones sobre como abordar estas tipologías turísticas.

## **5. Aproximación a la Definición de Turismo Saludable. Oscar Amador & Ana María Gomáriz, Escuela Universitaria de Turismo de Lanzarote / Universidad de las Palmas de Gran Canaria, España.**

En la literatura académica en castellano se ha encontrado una amplia discrepancia conceptual referente a la definición de turismo saludable. El hecho de que el turismo no conste aún como

disciplina académica independiente da lugar a que numerosos estudios provenientes de al menos medio centenar de disciplinas investiguen en turismo, por lo que a la hora de definirse conceptos básicos como el de turismo saludable, nos hemos encontrado con que las visiones son muy diversas, tantas como disciplinas lo nombran, careciendo de una definición universalmente consensuada. En la revisión de la literatura en inglés hasta ahora se está comprobando que los resultados van en la misma línea, es decir, numerosos puntos de vista desde disciplinas diversas que no hacen uso de un término común. El trabajo pretende una distinción conceptual con las nomenclaturas o disciplinas afines para tratar de establecer una aproximación a una definición universal de turismo saludable.

In academic literature in Spanish, a wide conceptual discrepancy has been found regarding the definition of healthy tourism. The fact that tourism is not yet an independent academic discipline means that many studies from at least fifty disciplines investigate tourism, so when defining basic concepts such as healthy tourism, we have found that the visions are very diverse, as many as disciplines appoint it, lacking a universally consensuated definition. In the review of the English literature so far it is being verified that the results are in the same line, that is to say, numerous points of view from diverse disciplines that do not make use of a common term. The paper aims a conceptual distinction with nomenclatures or related disciplines to try to establish an approach to a universal definition of healthy tourism.

## **6. Miedo Social: inseguridad y malestar en los destinos turísticos. Marcello Tomé, Universidade Federal Fluminense, Brasil.**

La inseguridad se considera un elemento restrictivo en la elección de un destino turístico, cuando representa un riesgo para la vida y la integridad física del individuo, y se caracteriza como un factor limitante para el turismo. Algunas localidades tienen condiciones socio ambientales, que proporcionan miedo social territorializado, caracterizado como un miedo colectivo en una parte del espacio, presentando características ininterrumpidas o temporales que proporcionan riesgos e malestar para los habitantes y turistas. Estas características pueden estar relacionadas con problemas de violencia y criminalidad, agregando elementos que generan miedo y son negativos en su imagen que actuando como factores restrictivos para el turismo.

¿Las ciudades que presentan una imagen vinculada a la inseguridad y el miedo social causarían malestar a la población residente y fluctuante en los destinos turísticos? Buscando responder a esta pregunta, la ciudad de Río de Janeiro se definió como el objeto de estudio de esta investigación, ya que es un destino turístico relevante a escala nacional e internacional, cuya imagen está asociada con la inseguridad. El objetivo principal de este artículo fue investigar el miedo social en la ciudad de Río de Janeiro, desde la percepción de los turistas y residentes en relación con la sensación de malestar ante la inseguridad. Con este fin, se realizaron encuestas con turistas y residentes en la ciudad de Río de Janeiro a través de formularios digitales, buscando información sobre la percepción de inseguridad en la ciudad de Río de Janeiro. Los resultados preliminares confirman que la inseguridad es un factor restrictivo importante para el turismo en Río de Janeiro, que genera malestar y miedo social, pero no para todos los grupos investigados.