

NÉSTOR Y CÉSAR: PAISAJE, NATURALEZA Y ARTE. TEMATIZAR EL DESTINO

MÍCHEL JORGE MILLARES

Licenciado en Periodismo. UC de Madrid y Master en Periodismo ULGC. Director de la empresa Instituto Canario de Telecomunicaciones. Director de la Universidad de Verano de Maspalomas. Coordinador del 50 aniversario de Maspalomas Costa Canaria.

micheljorgemillares@gmail.com

Doctorando ULPGC

Domicilio en Teror, Gran Canaria, España

Resumen

Pocos destinos turísticos en el mundo han sido transformados por la visión del artista para recrear el paisaje y el territorio con la finalidad de convertir la naturaleza en producto turístico y a la vez artístico. Paisaje, arte y naturaleza son los elementos que marcan dos etapas y dos destinos turísticos de éxito en el mundo de la mano de los creadores Néstor Martín-Fernández de la Torre y César Manrique, cuya obra es un ejemplo de visión integradora y sostenible de la actividad turística, marcando unas pautas y un discurso que no han sabido continuar las administraciones, empresarios y entidades del sector turístico por llevar en su seno la propia contradicción entre los principios de conservación y de lucha contra la utilización de la actividad turística como actividad depredadora de los espacios de mayor calidad ambiental del territorio insular. Tipismo, paisajes culturales, recuperación de espacios degradados o intervenciones artísticas sobre espacios de altísimo valor ecológico permitieron el desarrollo turístico de Gran Canaria y Lanzarote hasta la desaparición de estos dos creadores y líderes sociales. Tras su fallecimiento, no ha habido ninguna iniciativa pública o privada que intente impulsar en la sociedad la búsqueda de nuevas iniciativas y creadores que permitan continuar la línea de trabajo iniciada por los dos artistas y que permita distinguir y diferenciar el territorio canario frente a los cada vez más numerosos destinos turísticos competidores en un esquema que se repite por todo el planeta con la única diferenciación en el precio del paquete estandarizado de sol y playa. Este trabajo estudiará y analizará los orígenes e historia, aproximación conceptual, las motivaciones y atractivos, los escenarios y territorios de los destinos turísticos ‘re-creados’ por los artistas, su impacto y su trascendencia en el imaginario del turista. El territorio insular recibe en la actualidad millones de turistas que realizan un gasto limitado en el destino, a falta de productos que atraigan al visitante, por lo que se plantea la necesidad de valorar los ejemplos de estos dos visionarios para plantear posibles líneas de desarrollo temático con vistas a incrementar el atractivo de los destinos isleños y el gasto de los visitantes.

Objetivos: Caracterizar, analizar los escenarios y las motivaciones del Turismo ante el paisaje insular y la taxonomía de las actividades ideadas por los artistas citados, así como estudiar sus impactos y repercusiones medioambientales

Metodología: revisión bibliográfica especializada, observación y análisis de documentos, exploratorio, descriptiva, empírica, análisis del proceso artístico sobre el paisaje natural o cultural para el desarrollo de productos turísticos.

Palabras claves (keywords): ecología, sostenibilidad, paisajes culturales, arte y naturaleza

“Hagamos de toda nuestra vida una obra de arte” (Néstor)

“Aplicar el arte a la vida” (César)

1. Destinos turísticos y diferenciaciones

1.1. Zonas geográficas

Desde los primeros movimientos o desplazamientos turísticos hasta nuestros días, muchas han sido las motivaciones que han dado lugar al trasiego de personas por territorios distintos a los de su residencia habitual. Peregrinaciones religiosas, actos deportivos, relaciones familiares, el afán de descubrir, el comercio o la búsqueda del conocimiento, la experiencia a través del Grand Tour o la mejora de la salud, han sido los orígenes de un fenómeno que se convierte en una de las principales actividades económica global desde que los medios de transporte permiten el desarrollo del turismo de masas y su crecimiento hasta lograr situarse como el sector de más crecimiento en la actualidad.

La globalización tiene un requisito fundamental, el de la conectividad. Gracias a un rápido acceso al destino turístico, éste se situará en una posición privilegiada frente a otros destinos. Asimismo, la evolución de los medios de comunicación, incluida la irrupción de las Tecnologías de la Información y la Comunicación, consagran la implantación y extensión de tópicos y estereotipos sobre el carácter y la ‘marca’ de cada zona geográfica, destino local y productos concretos en el sector turístico.

Así, tenemos que lo que las distingue entre sí son diferencias de percepción de los públicos (además de la variedad que puede existir dentro de cada región que, obviamente son muy extensas) respecto a las distintas regiones del planeta como atractivo turístico :

- Europa. Considerada destino clásico y de patrimonio cultural e histórico. Es su fortaleza principal desde que hace varios siglos se instituyera el Grand Tour como proceso casi iniciático del romanticismo.
- EEUU. La tierra del espectáculo, desde el paisaje hasta el paisanaje, donde todo es susceptible de llevar a las cámaras de cine, haciendo reconocibles en todo el mundo las famosas calles de Nueva York, Miami, Florida, o las cataratas del Niágara y el Gran Cañón, etc. los parques temáticos de Orlando o la ciudad temática de Las Vegas o el mismo Hollywood.
- África y América Latina. El escenario de la aventura. Territorios donde el desarrollo socioeconómico es muy desigual o muy bajo. Ofrecen actividades muy originales, pero con un alto nivel de inseguridad.
- Asia y Pacífico. Lugares que atraen por su exotismo para los turistas.
- Oriente Medio y mundo árabe. Países donde la conflictividad y el fundamentalismo religioso hacen muy peligrosa la actividad turística.

- Islas. Son los espacios idealizados. Cada isla es un destino distinto, un continente en miniatura, un mundo aislado y a la vez comunicado con todo el planeta. Las islas son los escenarios de ensoñación para escritores (Homero: ‘La iliada’ y ‘La odisea’; Daniel Defoe: ‘Robinson Crusoe’; Jonathan Swift: ‘Los viajes de Gulliver’; Tomás Moro: ‘Utopía’; Julio Verne: ‘La isla misteriosa’; Aldoux Huxley: ‘La isla’) dibujantes (‘Tintín y la estrella misteriosa’. ‘La isla negra’) o el cine (‘King Kong’, guión de Edgar Wallace). La isla se nos presenta a lo largo de la historia como un universo cerrado y un lugar privilegiado proclive a situaciones humanas especiales, con elementos exóticos y escenario de acontecimientos extraordinarios.

1.2. Productos.

Este trabajo se va a centrar en la isla como espacio, territorio y plataforma para el desarrollo de la actividad turística y todos sus productos: salud y bienestar, sol y playa, descanso, deportes, comercio, congresos y eventos, cultural... Es la isla el lugar donde las comunidades han aprendido a adaptar sus recursos a la demanda del turismo y a las posibilidades de desarrollo en la localidad conscientes de sus limitaciones.

En el caso de Canarias, estas necesidades han sido desarrolladas por la iniciativa pública y privada, con la singularidad de que, además, se ha producido un fenómeno original en el que han intervenido señalados artistas como creadores de paisajes de ensueño con la aplicación del arte a la naturaleza y originales usos del espacio insular: Néstor Martín-Fernández de la Torre y César Manrique.

2. Néstor Martín-Fernández de la Torre

(Las Palmas de Gran Canaria, 4 de mayo de 1887 - 6 de febrero de 1938),

Pintor destacado de las corrientes simbolista y modernista europeas. Recorrió y trabajó en Madrid, Barcelona, París, Bruselas, Gante, Brujas y Londres. También visitó las colonias españolas en África.

Artista integral, diseñador y decorador, Néstor pinta composiciones y retratos con fondos en los que elabora originales diseños de telas y arquitecturas. En las Islas pasó sus últimos años, donde desarrolló su visión sobre el tipismo en Gran Canaria (1934) y su campaña de propaganda del nuevo modelo de turismo para la Isla. Además de la obra pictórica, diseños de ropas, decorados y otras actividades, realizó la decoración del Casino de Tenerife y el Teatro Pérez Galdós de Las Palmas de Gran Canaria.

2.1. Visión del turismo

La relación entre Néstor, el arte y el turismo viene recogida en diversos textos que recogen intervenciones del artista en diversos foros y que fueron recopilados y escritos para su máxima difusión en los medios de comunicación de la época. Estos han llegado hasta nosotros gracias sus discípulos o seguidores y, principalmente, gracias al libreto de su discurso titulado ‘Habla Néstor’, folleto editado por la Junta de Turismo en 1939. El libreto fue redactado hacia 1937, con introducción y posibles anotaciones del

periodista Domingo Doreste (Fray Lesco). El contenido de este discurso con el que intentó convencer a empresarios y líderes sociales, reúne sus imaginativas pero contagiosas aportaciones dentro de la campaña que denominara “Tipismo”. Entre sus argumentos, señalamos:

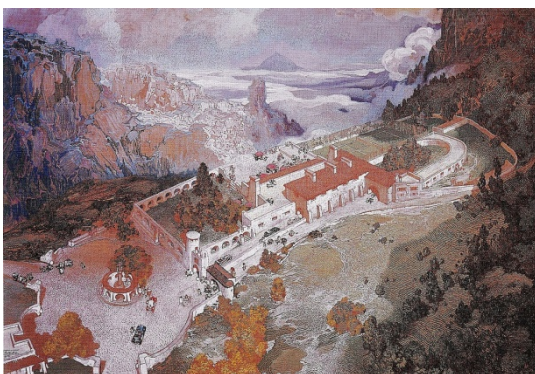
- “Islas Afortunadas, Jardín de las Hespérides, Campos Elíseos...tales fueron los nombres que los antiguos asignaron a Canarias atribuyéndole condiciones paradisíacas. ¿Será acaso imposible reconquistar esta fama? No lo creo. Es labor que corresponde a los hijos de esta tierra privilegiada entre los que yo me ofrezco incondicionalmente y prometo cuanto valgo”.
- “El turismo lo entiendo como una grande y compleja industria que ha de desarrollar el país entero. Si no recobramos y acentuamos nuestra personalidad, nada podemos ofrecer al turista que le halague y satisfaga, dentro de un estilo netamente canario tenemos que revalorizar todo lo nuestro, sea moderno o tradicional, de otro modo seremos suplantados por el industrial o por el comerciante de afuera, como pasa hoy a nuestros ojos...”.



Riscos. Visiones de Gran Canaria (1928-1934).
Museo Néstor



Banderas. Visiones de Gran Canaria (1928-1934).
Museo Néstor



Albergue de la Cruz de Tejada (1937). Gouache sobre papel.
Museo Néstor



Pueblo Canario (1937). Gouache sobre papel.
Museo Néstor

- “En estas condiciones surge el turismo, como hecho y como problema, imponiendo brutalmente la necesidad de la revolución integral del país, en la que nunca habíamos pensado. Trazar un plan de propaganda turística sin antes

preparar el país, me parece contraproducente. Tengamos en cuenta que el viajero que nos visita no viene a nuestras islas para encontrar en Tejeda un tacón de Luis XV o una cabellera oxigenada. Hasta en los pueblos más apartados ha ido desapareciendo el uso de la mantilla canaria, sustituida por velos o sombreros ridículos, traídos por vientos de afuera. La belleza de nuestros paisajes sufre los efectos del modernismo standardizado, con el clásico cajón de cemento armado, que desplaza a la típica casa campesina. Proyectos y reformas urbanas se han concebido en vía estrecha. Los árboles y las flores se han visto privados del amoroso cuidado que hubiera hecho de esta tierra un lugar delicioso para el turista. De lo auténtico queda poco. El folklore ha ido olvidándose; y en tema de desaparición, hasta ha desaparecido el inteligente artesano (platero, tallista, forjador, etc.) que a principios del siglo tenía en la artesanía un medio de vida, ante la invasión de mil chucherías que, precisamente por ser exóticas, merecieron acogida preferente".

- "Hemos de tener en cuenta también la formidable playa de Maspalomas. Quizás sea prematuro pensar desde ahora en ella, pero por lo menos evitemos que se haga nada que pueda convertirse en obstáculo para que las generaciones que nos sucedan lleven a cabo proyectos que aconsejen las realidades del momento. No concibamos las cosas en pequeño, sino en grande, con la vista en el porvenir"
- "Habéis observado que el turista pide siempre lo que para él es exótico, es decir, el producto propio del país que visita...".
- "...En cuanto a color de la ciudad y de los pueblos, resalta por lo general un marcado mal gusto... Otra preocupación apremiante es la del embellecimiento de nuestros campos".
- "Hagamos de toda nuestra vida una obra de arte",

Los presupuestos del artista grancanario defendían la sublimación del paisaje naturales y culturales, las tradiciones, y la cultura popular, si bien orientando estos aspectos a su valoración, y en ocasiones una reinterpretación, para su aprovechamiento turístico, para lo que influye e intenta convencer a las clases dirigentes y hace pedagogía en el conjunto de la población al reproducir sus propuestas en su serie "Visiones de Gran Canaria" (1928/34) donde muestra una arquitectura impregnada del mundo mediterráneo. Riscos de blanco luminoso, abanderados, con balconadas verdes, celosías, cardones o palmeras, junto al mar recuerdan Mikonos o Santorini.

Su proyecto tenía el efecto del desarrollo de una decoración a escala sobrehumana debía cimentarse en actuaciones puntuales cercanas al flujo turístico.

Edificaciones y trazas que vinieron acompañadas por el celo con que su hermano, el arquitecto racionalista Miguel Martín-Fernández de la Torre, supo interpretar y que vino a denominarse neocanario: "Casa del Turismo" y el pabellón "Fataga" (1935). Donde la necesidad de mobiliario, cantería, trabajos de ebanista y metalistería revitalizaron la labor de los artesanos locales.

El “Albergue de la Cruz de Tejeda” y “El Pueblo Canario”. Con ellos prima la contemplación de la naturaleza sobre la actividad humana como una lección de humildad ante la belleza del paisaje que se abarca.

La campaña de exaltación turística se realizó a través de los edificios que promovieron; los carteles diseñados para el “Patronato Nacional de Turismo” (1929), promocionando Tenerife en el ámbito de las Islas Afortunadas o los de Gran Canaria, con la leyenda que acuñara Fray Lesco, “Un continente en miniatura” (1935/36). Confección de un reinventado traje típico, con las cabalgatas de los Reyes Magos, o con la puesta en escena de la Fiesta Pascual...

Otros proyectos quedaron inconclusos: museo oceanográfico, acuario e instituto de piscicultura, de jardín botánico, piscinas para campeonatos y campos de tenis, los merenderos, cantinas o el teatro de la naturaleza...

Néstor, el viajero que recorriera las capitales monumentales europeas, se inspiró en los ambientes burgueses de una sociedad satisfecha. Nuestro clima, la calidad de los productos locales, la naturaleza agreste o la hospitalidad, debían esgrimirse como valores de interés para un futuro visitante.

2.2. Propuestas e impactos

Néstor colaboró con su hermano, el arquitecto Miguel Martín-Fernández de la Torre, en algunos de sus proyectos constructivos, como el Teatro Pérez Galdós o el Pueblo Canario en Las Palmas de Gran Canaria, o el Parador de Cruz de Tejeda. En estas dos últimas realizaciones, Néstor abandonó por completo el gusto modernista, por lo que los expertos han explicado como la "reconstrucción de lo canario" o lo que se daría en llamar, el estilo neocanario. Al igual que con los bocetos que realizó para el Pueblo Canario, que años más tarde serían materializados con gran fidelidad, estos esbozos están animados por la viveza de las escenas típicas que se representan en ellos y por el colorido de las tintas utilizadas. Néstor no se limitó a realizar unos bocetos técnicamente fríos, sino que en ellos, fruto de su imaginación, ya plasmaba los edificios terminados y cumpliendo la función para la que iban a ser destinados.

La figura de Néstor Martín-Fernández de la Torre va más allá de los movimientos artísticos en los que destacó para convertirse en un visionario y líder carismático de la revolución turística de Gran Canaria. Con la confianza absoluta del éxito de la isla y de los recursos indiscutibles que podrían desarrollarse en un futuro, como auguró para Maspalomas. Su faceta de pintor, escenógrafo, diseñador de vestuario y joyería, o decorador, le valió para cimentar un proyecto que dotara de infraestructuras turísticas de calidad tanto a Gran Canaria como a su capital. El conocido como Parador de Tejeda, el recinto del Pueblo Canario o la trama urbanística del Parque de Santa Catalina son algunos de los ejemplos a tener en cuenta en ese deseo por llevar a la práctica su lema: "Hagamos de toda nuestra vida una obra de arte".

2.3. Difusión

Para poder llegar al máximo de ciudadanos y concienciarlos de sus propósitos y de las oportunidades que ofrecía la actividad turística para el desarrollo de la población, Néstor se prodiga en medios de comunicación (radio y prensa), así como en múltiples reuniones con diferentes grupos dirigentes de la sociedad insular. Asimismo, utiliza los elementos decorativos y artísticos para mostrar sus ideas a través de bocetos y de obras pictóricas con las que refleja un mundo idílico en el que el paisaje y la arquitectura local se asemejan a los centros turísticos de mayor éxito del Mediterráneo.

Igualmente, promueve ‘manifestaciones’ pro turismo, como es el acto en el Teatro Pérez Galdós en el que todos los asistentes acuden ataviados con su propuesta de traje ‘típico’ adornados con elementos que recuerdan las formas geométricas de las pintaderas canarias. Este diseño de moda proturística no tiene su origen en la vestimenta tradicional, ya entonces casi extinguida en la isla, sino el objetivo de impulsar la industria de los artesanos, caladoras y costureras, que perdían rápidamente su actividad al no poder competir con los tejidos, vestimentas y modas importadas desde Barcelona o Inglaterra. El éxito de esta iniciativa fue tal que el teatro no pudo dar cabida a todas las personas que acudieron a la llamada de Néstor para presentar en sociedad su diseño (ya asumido por la burguesía insular) por lo que tuvieron que instalar ventorrillos en el entorno del recinto teatral para que los demás asistentes pudieran participar.

Esta campaña tuvo su eco fuera de la isla, al celebrarse en marzo de 1935 una réplica de ‘fiesta del tipismo canario’ en el Casino de Arrecife, convirtiéndose en un evento multitudinario. En aquellos momentos, César Manrique tenía 16 años.

Paralelamente, Néstor participa en la creación de la Sociedad Fomento del Turismo de Gran Canaria y en el Sindicato de Iniciativas y Turismo, posteriormente convertido en Centro de Iniciativas y Turismo. Estas organizaciones realizan los primeros materiales de propaganda y difusión turística, hasta la aparición del Patronato Nacional de Turismo que creó el Gobierno de la II República Española (1934).

2.4. Discípulos

El caso de Néstor es muy particular. Tras su prematuro fallecimiento, en plena contienda bélica en España, culminó la guerra civil y se inicio de inmediato la Segunda Guerra Mundial. A pesar de ello, lejos de desaparecer su influencia, ésta se acrecienta con el paso de los años. De ahí que numerosos artistas y su propio hermano llevaran a cabo algunos de sus proyectos, si bien es la revista ‘Isla’ (1946-1969) el órgano de propaganda turística de la provincia, el medio que mantiene vivas las ideas y la estética que promovió el artista, tanto en la vestimenta como en el estilo arquitectónico ‘neo canario’ y en los elementos decorativos (muebles, lámparas, artesonado de puertas y ventanas, siempre utilizando adornos geométricos propios de las pintaderas de Gran Canaria, y figuras escultóricas que representan a hombres y mujeres ataviados con el

‘traje típico’, o camellos, animal que Néstor utilizaba en todos los actos en la calle (cabalgata de las juventudes republicanas en Madrid, cabalgata de Reyes en Las Palmas).

Sin embargo, la llegada del turismo de masas, en los años sesenta, unido al afán recaudatorio y la espiral especulativa, ponen fin a los preceptos nestorianos y abren una etapa de pérdida de identidad y estandarización en los proyectos urbanísticos y en el uso de los espacios turísticos de la isla.

3. César Manrique

(Arrecife, 24 de abril de 1919 - Teguise, 25 de septiembre de 1992).

También polifacético creador: pintor, escultor, arquitecto y artista. Comprometido defensor de los valores medioambientales de Canarias. Estudioso de la arquitectura local y del los paisajes culturales desarrollados durante siglos en Lanzarote, se inspiró en la armonía entre el arte y la naturaleza para re-crear espacios singulares. Recibió, entre otros, el Premio Mundial de Ecología y Turismo y el Premio Europa Nostra

Realizó estudios de arquitectura técnica en la Universidad de La Laguna. Abandonó la carrera para trasladarse a Madrid y estudiar en la Escuela Superior de Bellas Artes de San Fernando donde se graduó como profesor de arte y pintura en 1945. En los 50 funda la galería Fernando Fé, y realiza murales en Lanzarote, como el del Aeropuerto de Guacimeta y el parador de Turismo de Arrecife. En 1964 se trasladó a Nueva York donde expuso, entre otras, en la Galería Catherine Viviano. En 1966 se instala en Lanzarote, apoyado por el presidente del Cabildo Insular, José Ramírez Cerdá, para potenciar el incipiente sector turístico. A partir de 1973 comienza su estrecha colaboración con el arquitecto Fernando Higueras, Jesús Soto y Eduardo Cáceres. Comienzan a crear espacios para el turismo: las obras del Mirador del Río, línea de trabajo que le lleva a otras islas del archipiélago y otros lugares de España, como el Centro Comercial La Vaguada en Madrid (1983). En 1988 traslada su residencia al dejar su vivienda volcánica de Tahíche para disfrutar de su nueva casa de Haría.

Murió en un accidente de tráfico el 25 de septiembre de 1992, cerca de la sede de la fundación que lleva su nombre, inaugurada en marzo de ese mismo año. La Fundación, ubicada en la antigua residencia del artista en Taro Tahíche, acoge hoy en día sus obras (esculturas, dibujos, pinturas...) y las de otros artistas

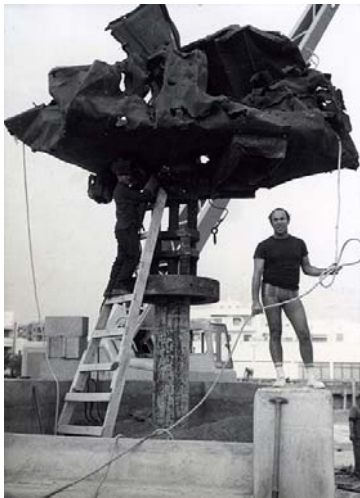
3.1. Visión del turismo

No existe en las manifestaciones de César Manrique duda alguna de su preocupación por el medio, su denuncia, su deseo de educar y convertir al ser humano en una pieza fundamental de la relación entre hombre, naturaleza y arte. La selección de textos del artista deja nítidamente claros sus principios y su obsesión y lucha por concienciar a los ciudadanos del grave problema que supone el éxito económico del modelo turístico y el riesgo de su conversión en un producto estandarizado y masificado. La obra ‘César

Manrique en sus palabras' (Fernando Gómez Aguilera. Fundación César Manrique. 1995) así lo deja de manifiesto.

- “Un pueblo sin tradición está condenado a morir”.
- “Creo que hay que potenciar urgentemente las características de cada lugar del planeta, si no, tendremos en el futuro próximo una cultura estándar aburrida y sin posible fantasía de creatividad”.
- “El mayor negocio de un país es su educación”.
- “Vivir aquí es lo más importante. El arte puede contribuir a que la vida siga, forme parte de una armonía profunda [con] todo lo creado”.
- “Meditando, observando y estudiando, llegué a la conclusión de que podía enriquecer de una nueva manera la difusión del arte en un sentido más amplio y didáctico, tratando de seleccionar lugares naturales para introducir en un gran espacio la pintura, la escultura, la arquitectura, la música, la jardinería, etc. [...] logrando algo, en donde he comprobado el éxito educativo en los numerosos visitantes de estos lugares sugestivos, y que he llamado: ‘simbiosis de Arte-Naturaleza Naturaleza-Arte’”.
- “Hoy el arte es una cuestión antropológica-humana. APLICAR EL ARTE A LA VIDA. Esto lo he repetido infinidad de veces”.
- “Yo, como artista, tengo la obligación moral de profesar un gran respeto a la naturaleza y de transmitir ese respeto por medio de mis obras al espíritu del resto de los hombres”.
- “Quiero extraer de la tierra su armonía para unirla a mi sentimiento con el arte”.
- “Parece imposible que después de la catástrofe que supone el haber alterado casi todo el litoral español, borrando las acusadas características que diferencian cada lugar por la completa falta de adecuación, introduciendo gratuitamente una fría estandarización internacional, no hayamos podido todavía aprender la lección, para rectificar y salvar lo que nos queda”.
- “En Lanzarote se ha trabajado a un nivel de entrega total, en contacto íntimo con su geología, entendiéndola su trama y su organismo vulcanológico, logrando el milagro del nacimiento de un nuevo concepto estético, para crear una mayor capacidad del arte e integrarlo en todas sus facetas en una simbiosis totalizadora, como he repetido: VIDA-HOMBRE-ARTE”.
- “Nosotros, los nacidos en tu tierra [Lanzarote], los que sabemos de tu magia, de tu sabiduría, de tu importante vulcanología, de tu revolucionaria estética; los que hemos luchado por salvarte de tu sometido olvido histórico y de la pobreza que siempre tuviste, hoy empezamos a temblar de miedo al observar cómo te destruyen y masifican, nos damos cuenta de la impotencia de nuestras denuncias y gritos de socorro, ante la avaricia histórica de los especuladores y la falta de decisión de las autoridades que permiten y a veces estimulan la destrucción irreversible de una isla que podría ser una de las de mayor prestigio y belleza de este planeta”.

- “Lanzarote es una isla pequeña, con una lógica cabida y un tamaño que permite un número determinado de habitantes. Si realmente queremos tener una isla con el espacio vital para su desarrollo armónico, una inteligente planificación tendría que parar urgentemente la irracionalidad de su caótico crecimiento, que se apoya en normas que, por muy legales que parezcan, resultarían, en cualquier país culto y civilizado, auténticamente delictivas”.
- “Hasta ahora el hombre ha dominado torpemente a la naturaleza, violentándola, sin embargo las consecuencias de este abuso irracional ya no pueden prolongarse, por estar en juego la supervivencia de la especie”.



César Manrique en el parque Islas Canarias (Arrecife) instalando la escultura Barlovento, mayo, 1970
Archivo Fundación César Manrique, Lanzarote



Catálogo César Manrique. La conciencia del paisaje editado por CajaCanarias. Página 71



Manifestación en Los Pocillos. Agosto 1988. La Provincia.



César Manrique, Lanzarote, c. 1987
Archivo Fundación César Manrique, Lanzarote

- “Creo que estamos siendo testigos de un momento histórico en donde el enorme peligro del destroz del medio es tan evidente que tenemos que entrar en una nueva responsabilidad con respecto al futuro”.
- “El primero de nuestros bienes culturales es la naturaleza, es el espacio donde vivimos. Este es nuestro mejor patrimonio, tantas veces destruido y machacado por el torpe egoísmo de unos muchos, sin una visión clara de futuro, desde la insolidaridad y la falta de interés por lo que es de todos”.

3.2. Propuestas e impactos

Jameos del Agua 1966. En un tubo volcánico se formaron el "jameo chico" (restaurante) y el "jameo grande" (piscina con jardín y un auditorio que se inauguró en 1987).

Instala la escultura monumental 'Fecundidad' y construye la Casa Museo El Campesin. 1968

El Taro de Tahíche. Su casa, construida en 1968, aprovecha cinco burbujas volcánicas. Es la actual sede de la Fundación César Manrique. Más de mil metros de superficie habitable, en varios niveles.

Mirador del Río 1973. Excavado en la roca del acantilado de Famara, es una ventana privilegiada sobre el archipiélago Chinijo.

Crea el espacio cultural 'El Almacén' en Arrecife. 1974

El Lago de la Costa de Martiánez en Puerto de la Cruz 1977. Complejo de ocio formado por un lago central artificial con un conjunto de piscinas, jardines, terrazas, restaurantes, etc. con el protagonismo de la piedra volcánica. También acoge una serie de esculturas de César Manrique. Ocupa 50.000 metros cuadrados de los que 33.000 fueron ganados al mar.

Museo Internacional de Arte Contemporáneo, rehabilitando el antiguo Castillo de San José en Arrecife. Restaurante Los Aljibes. 1976. Restauración y adaptación de unos antiguos aljibes para uso turístico.

Jardines y piscinas del Hotel las Salinas en Costa Teguise 1977. El hotel es obra de Fernando Higuera. Los jardines y piscina fueron declarados BIC en 2004.

Centro Comercial La Vaguada de Madrid. Inaugurado en 1983. Fue el primer centro comercial de España integrado perfectamente en el entorno natural.

Mirador de La Peña 1989. En la isla de El Hierro. En él se aloja un restaurante con amplios ventanales y con vistas al valle de El Golfo.

Jardín de Cactus 1990 en lo que era una antigua cantera de Guatiza. Última obra de César Manrique en Lanzarote. El jardín alberga una gran cantidad de especies de cactus de Canarias y de otras partes del mundo.

Playa Jardín. El Puerto de la Cruz volvió a contar con el artista en 1992. La playa fue totalmente remodelada: extensas zonas ajardinadas, bares y restaurantes, escollera, etc ocupando 17.400 metros cuadrados.

Parque Marítimo César Manrique. Zona de ocio en Santa Cruz de Tenerife concebido al inicio de la década de los 90 consiguiéndose una regeneración del litoral. Piscinas, fuentes, etc. con el respeto a la naturaleza que caracterizó al artista.

Mirador de El Palmarejo. Proyecto de 1989 en La Gomera, inaugurado en 1995. Integrado perfectamente en el paisaje alberga un restaurante-escuela.

Parque Marítimo del Mediterráneo inaugurado en 1995 en la ciudad autónoma de Ceuta, después de su fallecimiento. Muy similar al complejo Martiánez del Puerto de la Cruz: lagos, jardines, solariums, etc.

Horno-Asador de Timanfaya, un establecimiento gastronómico ubicado en el Parque Nacional de Timanfaya, cuya particularidad es un horno-asador que aprovecha la energía geotérmica para la cocción de los alimentos.

3.3. Difusión

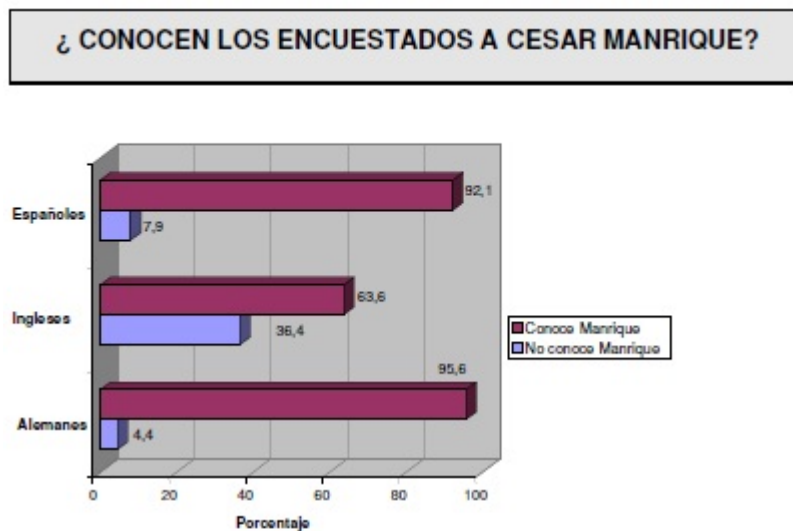
César tiene en Néstor un referente que le abre perspectivas artísticas y de identificación con el paisaje y la naturaleza. Participa activamente en las iniciativas de tipismo en su isla, pero también conoce otras visiones artísticas que también buscan en la arqueología, la historia y en lo popular (paisajes culturales) aquellos elementos diferenciadores de cada una de las islas. Estas influencias le vienen dadas por la presencia en Lanzarote (1936/38) de la familia Millares Sall, estableciendo una relación de amistad permanente con Agustín, José María, Manolo y Jane.

A pesar de desarrollar su actividad en un largo periodo de falta de libertades y dictadura, las dificultades y pobreza que padecía la isla de Lanzarote, César obtiene el apoyo institucional de la Corporación Insular a través de la figura de su presidente José Ramírez Cerdá. Fruto de esa relación se produce la transformación de zonas abandonadas (Guatiza), puestos militares (El Río) o vertederos incontrolados (Jameos del Agua) en atractivos espacios para el turismo, donde ha incorporado restaurantes, tiendas, servicios, escenarios, piscinas y todo aquel elemento que pueda permitir una recaudación que facilite el mantenimiento y la mejora de las instalaciones además de la rentabilidad para el Cabildo de Lanzarote.

Paralelamente, desarrolla una serie de murales y acciones que abogan por la protección y la valorización, que contagian a los lanzaroteños. El reconocimiento mundial del artista influye en ese prestigio y liderazgo social de César, así como la publicación del libro 'Lanzarote, arquitectura inédita' o 'Escrito en el fuego' en los que resalta los valores patrimoniales, identitarios, naturales y culturales que el pueblo de Lanzarote tiene que conservar y poner en valor ante los visitantes que recibe, como elementos diferenciadores y únicos frente al resto de destinos turísticos del planeta.

Además, los escenarios y espacios expositivos (MIAC, Monumento al Campesino, Jameos, Cueva de los Verdes...) son utilizados para ofrecer una amplia y completa actividad cultural, tanto de los grupos y creadores locales (es fundamental la proyección que alcanzarían los grupos folclóricos Los buches, Los campesinos, Ajei...) como los artistas de la isla que sirven de referencia y de guía para los jóvenes creadores. Todo ello junto a la presencia de destacadas figuras del arte internacional.

El impacto de César Manrique, su personalidad y su obra en el conjunto de la sociedad lanzaroteña es más que evidente, pero ese reconocimiento no se queda sólo en el ámbito local. De hecho, son mayoría los turistas que conocen la figura del artista y sus realizaciones en la isla, si bien ha sido una única vez la que se ha realizado una cuantificación del impacto sobre los turistas, con resultados muy reveladores de la importancia y reconocimiento público sobre el artista, incluso por personas foráneas. No obstante, la falta de continuidad en las encuestas sobre el conocimiento e interés sobre César Manrique por parte de los turistas impiden cuantificar hasta qué punto se ha mantenido o ha descendido el conocimiento del artista y su obra turística.



- Esta pregunta indica el interés cultural de los turistas, si se han informado sobre la isla, si han realizado excursiones para conocerla y así han conocido el nombre de César Manrique.
- El 95,6 por 100 de los alemanes y 92,1 por 100 de los españoles conocen a César Manrique, de los Ingleses solamente un 63,6 por 100 conocen al artista.

(ENCUESTA SOBRE LA MOTIVACIÓN DE VIAJE DE LOS TURISTAS Y LA IMAGEN DE LANZAROTE EN EL EXTERIOR. ASOLAN 2000. PÁGINA 20)

3.4. La Fundación

A diferencia de Néstor, César Manrique vive el auge del turismo en sus momentos más dulces y creativos, sorprendiéndole la inmediata desordenación del territorio y la vorágine especulativa más atroz vivida por las Islas Canarias en su historia. En ese escenario, lejos de apartarse, despreocuparse o incorporarse a la orgía de dinero fácil y rápido a costa de la destrucción del proyecto vital turístico, con la masificación y estandarización empobrecedora de los territorios de mayor calidad ambiental de la

isla... César asume el liderazgo social a través de organismos locales, nacionales, internacionales, apoyo a ONGs medioambientalistas y participación activa en actos de protesta con presencia muy activa en los medios de comunicación.

A pesar de lo incómodo que supone su presencia y sus palabras es reclamado en los actos institucionales a los que acude como ponente reconocido e indiscutible (I Asamblea Provincial de Municipios Turísticos. LPGC 1964); o como posible asesor para recuperar zonas que ya presentan signos de deterioro grave como el caso de Maspalomas por los excesos de construcciones sin control que generan el enriquecimiento de algunos responsables públicos locales; o en El Confital, donde la marginalidad se apoderó de un espacio de extraordinaria calidad ambiental propiciando el establecimiento durante décadas de chabolas de segunda residencia.

En previsión del destino futuro de la obra y bienes que acumuló en vida en Lanzarote, y al carecer de descendencia directa, crea la Fundación César Manrique con su sede en su domicilio de Taro de Tahíche, cuya originalidad lo convirtió en otro de los lugares de visita obligada en Lanzarote a pesar de tratarse de la vivienda del propio César que tuvo que mudarse a Haría. Esta Fundación tiene por cometido no sólo velar por los bienes artísticos de Manrique, sino también por el respeto al paisaje, la cultura, las tradiciones y el medio ambiente de Lanzarote. El presidente de la Fundación es el hijo del que fuera el 'protector' de César, José Juan Ramírez, hijo de Juan Ramírez Cerdá.

4. Destinos por tematizar. Fracaso autonómico

Como diría César, la pregunta es ¿qué se ha hecho después de Néstor y César? El escenario social, económico y político podría ser considerado más que favorable: La educación se ha extendido a casi toda la población, dejando atrás el ser la región con mayor índice de analfabetismo. La situación económica, de infraestructuras y conectividad sitúan a Canarias entre las zonas más desarrolladas y mejor comunicadas del planeta. Y, además, disfrutamos del mayor nivel de autogobierno de la historia de las Islas, con un gobierno autonómico, cámara legislativa, impuestos propios y diferenciados, junto al reconocimiento europeo de las especificidades de la lejanía e insularidad...

Sin embargo, los últimos éxitos de iniciativas que tienen incidencia en el ámbito del turismo son los desarrollados antes de la finalización de la dictadura (Jardín Canario, Casas Museo de Galdós, Tomás Morales, León y Castillo, Colón...), siendo el turismo el elemento de justificación de determinadas actuaciones sin un proyecto dinamizador turístico y que ha perjudicado profundamente a otros sectores. Los casos más señalados son el Festival de Música de Canarias, que se ha mantenido con fondos públicos (hasta el 90% del presupuesto total del área de Cultura de todo Canarias), el proyecto Monumento de Tindaya (que ha costado millones de euros a las arcas públicas sin que se haya movido una sola roca), y otros que se podrían enumerar.

Lo cierto es que lejos de contar con un proyecto de desarrollo turístico que aprovechara la experiencia, conocimiento y el respaldo social a las intervenciones artísticas sobre el territorio (como ha sido el caso durante casi todo el siglo XX en las islas de Gran Canaria y Lanzarote), se ha llevado a cabo constantes cambios en el ámbito institucional, con un protagonismo político y administrativo sin contrapeso en el ámbito empresarial o social. El modelo de gestión establecido en la Comunidad Autónoma y en los Patronatos Insulares o locales, ha dejado en manos de los responsables políticos del momento la gestión de la promoción, infraestructuras, legislación y el planeamiento, lo que ha profundizado el divorcio entre el sector turístico y la sociedad.

No existe un órgano de estudios sobre la actividad turística; no existen programas de fomento del I+D+i en el ámbito del turismo para aprovechar la potencialidad del sector para generar soluciones y productos que puedan exportarse; no existe la promoción de la creatividad y las ideas para profundizar y mejorar la identidad de la marca o las marcas insulares frente a los cada vez más numerosos competidores.

En el caso de Gran Canaria, cada vez es menor el impacto económico del turismo fuera de las zonas donde se encuentran los establecimientos turísticos. Tanto por la pérdida de atractivo como de identidad que tanto combatiera Néstor Martín-Fernández de la Torre. En cuarenta años de existencia del Patronato de Turismo desde su fundación, este organismo ha ido abandonando todas las labores de pedagogía, formación, fomento del cuidado del paisaje natural y cultural, desarrollo de la creatividad e innovación, para dedicarse casi en exclusividad a la promoción en ferias y eventos. Se ha priorizado el escaparate exterior dejando sin ordenar los productos interiores y olvidando los principios nestorianos de tematizar la isla, lo que ahora se denomina crear experiencias.

Por el contrario, en Lanzarote, el problema que padece la isla es el de confrontación abierta entre el modelo auspiciado por César, respaldado con la declaración de la isla como Reserva de la Biosfera, frente a los numerosos casos de corrupción urbanística que han sido propiciados por responsables políticos junto a funcionarios y promotores. Durante tres décadas, desde la apertura de Los Jameos hasta el fallecimiento de César Manrique, los visitantes encontraban cada vez que aterrizaban en la isla un nuevo producto turístico con la huella de César. Esta continua sorpresa para el turista se truncó y el conjunto está comenzando a dar los síntomas de desgaste o de obsolescencia, pero no por la falta de calidad de los espacios creados, sino porque un destino turístico precisa un constante cuidado, mejora y (en los destinos insulares) de novedades, ya que a pesar de la pequeña superficie que abarca la isla de Lanzarote, cada viaje ofrecía una sorpresa al visitante, lo que incrementaba el valor del destino frente a los competidores.

5. Qué hacer

Es fundamental recoger el testigo y experiencia de estos dos artistas, con las pautas comunes que desarrollaron y las iniciativas que pusieron en marcha para conseguir que la sociedad isleña colaborara activamente y se aprovechara de la mejora del destino turístico en su conjunto. En síntesis, apunto como referencias o herencia de las

experiencias de éxito constatado de Néstor y César las siguientes líneas de actuación que han sido desatendidas por los responsables públicos:

- Pedagogía sobre el papel del turismo. Intentar frenar y acabar con el divorcio y rechazo social hacia el turismo.
- Formación en los distintos niveles para que se conozca perfectamente cómo es la actividad turística, cómo obtener beneficios de ella y las habilidades necesarias para que cada puesto de trabajo que se genere sea aprovechado por los residentes.
- Fomentar concursos y planes de promoción de ideas innovadoras relacionadas con la actividad turística. No limitadas a servicios y métodos de trabajo, sino que se pueda plantear la posibilidad de nuevos recursos turísticos con el aprovechamiento del paisaje, el territorio, la naturaleza o el patrimonio.
- Tematizar la isla. Convertir sus recursos auténticos en experiencias.
- Recuperar y potenciar la marca histórica de las Islas Afortunadas, convertidas en un producto que aglutina arte, paisaje, naturaleza y turismo.

6. Conclusiones

- 6.1. El mapa conceptual del turismo en el mundo ofrece las diferenciaciones profundas entre continentes o regiones para los diferentes gustos de los turistas: aventura, historia, exotismo, espectáculo... Mientras que las islas siguen siendo microdestinos limitados por su condición de territorio insular, con variedad de productos (sobre todo en el caso de Canarias) y con unas expectativas de satisfacción superiores a los destinos continentales.
- 6.2. Néstor inicia un proceso creativo y de identidad turística novedoso, artístico, creativo y de éxito que aborta su prematura muerte y las guerras. Sin embargo, su herencia en la sociedad se mantiene durante décadas.
- 6.3. Néstor se convierte en líder de las manifestaciones a favor del turismo y del tipismo como seña de identidad de la oferta turística insular.
- 6.4. César es heredero de Néstor y traslada a Lanzarote y otros lugares el desarrollo de acciones que permiten recrear artísticamente los espacios para el turismo.
- 6.5. El turismo de masas y la coincidencia de su aparición con la desesperada situación económica de España, impone un modelo de desarrollo sin control, especulativo y proclive a la implantación de la corrupción administrativa.
- 6.6. Las iniciativas de tematizar la isla, sus espacios emblemáticos y sus tradiciones y paisajes culturales quedan abandonadas ante la vorágine de crecimiento y éxito económico para promotores del producto de sol y playa.
- 6.7. César Manrique demuestra la compatibilidad y sostenibilidad en el aprovechamiento de espacios de altísimo valor ecológico, paisajístico y patrimonial.
- 6.8. Manrique mantiene sus postulados de que la extraordinaria creación de la naturaleza en las Islas ha de servir para que el destino turístico sea suficientemente reconocido, admirado y diferente al resto de destinos. Para ello,

siguiendo las mismas pautas teóricas de Néstor, plantea que las acciones han de estar inspiradas en el arte, no exclusivamente en la rentabilidad económica.

- 6.9. César se convierte en líder de las manifestaciones contra el descontrol y por la ordenación turística.
- 6.10. Las instituciones públicas (Patronatos y Gobierno de Canarias) no han sabido recoger el testigo de la experiencia y herencia de Néstor y César, provocando una deriva de crisis del sector turístico que se ha frenado gracias a la extensión de la inestabilidad, el terrorismo o los conflictos bélicos en los países competidores.
- 6.11. Las citadas instituciones han hecho dejación de sus funciones de pedagogía y difusión del turismo, de la formación, la creatividad y la innovación en el ámbito del turismo.

Bibliografía

TURISMO

- I Asamblea provincial de municipios turísticos. VVAA. Fuente inédita, mecanografiada. Las Palmas 1967-68
- Revista Isla. 1946-1969
- Revista Costa Canaria. 1965-1977
- Paisaje y urbanización turística: el caso del sur de Gran Canaria. Artículo de Eduardo Cáceres y Flora Pescador. (Revista Urban. 2001. Páginas 15 a 34)
- La zona turística de Maspalomas en Gran Canaria. Una tentativa paisajística. Artículo de Rubió Tudurí (Falange. 8 de octubre de 1952. Páginas 3 y 9)
- Tenemos un turismo de perros calientes. Entrevista a César Manrique (Diario de Las Palmas. 31 de agosto de 1984. Página 10)
- Vamos a salvar lo que se pueda. Entrevista a César Manrique (Diario de Las Palmas. Página 8)
- ALMEIDA CABRERA, Pedro. "Néstor, Tipismo y regionalismo". Museo de Néstor. 1993
- ARBELO CURBELO, Antonio. "Tirajana/Maspalomas Costa Canaria. Espacio de salud". Fundación Mutua Guanarteme. 1988
- CALVO, Sergio. "Cuatro conferencias". RSEAP. 2005
- CANTERO LLEÓ, Marta y MAURICIO, José Carlos. "Canarias, ¿líder turístico?". Fundación Centro de Estudios Canarios. 2012
- CAZORLA LEÓN, Santiago. "Los Tirajanas de Gran Canaria". Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana. 1998
- CRUZ CABALLERO, Antonio. "El siglo de turismo de Gran Canaria (1900/2000)". Fundación Mutua Guanarteme. 2001
- FREJHAGEN, Birgitta. "Los pioneros, suecos y españoles querían crear un paraíso turístico en Gran Canaria". Nodias AB. 2012

- GAVIRIA, Mario y OTROS. “España a Go-Go. Turismo charter y neocolonialismo del espacio”. Ediciones Turner. 1974
- GONZÁLEZ LEMUS, Nicolás. “Clima y medicina. Los orígenes del turismo en Canarias”. Thesaurus. Ediciones Idea. 2007
- HERNÁNDEZ JIMÉNEZ, Vicente. “El Centro de Iniciativas y Turismo de Gran Canaria”. RSEAP de Las Palmas. 1994
- HERNÁNDEZ LUIS José Ángel y PARREÑO CASTELLANO Juan Manuel (coordinadores). “Evolución e implicaciones del turismo en Maspalomas Costa Canaria” (2 tomos Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana. 2001
- JORGE MILLARES, Michel. “Isla. El turismo en la provincia de Las Palmas (1946-1969). Entre Néstor y el desarrollismo”. Centro de la Cultura Popular Canaria. 2006
- MARTÍNEZ, Marcos. “La mitología”. Col. Todo sobre Canarias. CCPC. 2005
- NARANJO RODRÍGUEZ, Rubén. “Maspalomas, espacio natural”. Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana. 1999
- Patronato Provincial de Turismo. Mancomunidad Provincial de Cabildos. 1975
- Memoria 1976 Patronato Provincial de Turismo. Mancomunidad Provincial de Cabildos.
- VV.AA. “50 años del turismo español. Un análisis histórico y estructural”. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces. 1999
- “Gran Canaria Siglo XXI. Plan Estratégico Económico y Social de Gran Canaria”. Tomo I Actividades turísticas. Cabildo de Gran Canaria. 2001
- VV.AA. “Clase Turista. Un viaje por la civilización del turismo”. Obra Social CajaMadrid. 2004
- “Néstor también soñaba con Canarias”. Programa de la exposición. Museo Néstor. 2000
- VV.AA. “Arte y Turismo”. Revista de Occidente. 2012
- AA.VV.: “La imagen turística y la infraestructura hotelera de Gran Canaria (siglos XIX y XX)”, IV Congreso Iberoamericano de Antropología, Las Palmas de Gran Canaria, 1987.

HISTORIA DEL ARTE Y LA ARQUITECTURA

- BESCOS, Alfredo y BOTE, Manuel: “La ciudad del Turismo”, en: AA.VV.: Arquitectura y Urbanismo en Canarias 1968-1988, Las Palmas de Gran Canaria: Escuela Técnica Superior de Arquitectura, 1989.
- BORDES CABALLERO, Félix Juan: La urbanización del ocio. Hacia el establecimiento de un modelo de ciudad para vacaciones en el archipiélago canario, Las Palmas de Gran Canaria: Fundación Mutua Guanarteme, 1990.
- CÁCERES MORALES, Eduardo: Génesis y desarrollo del espacio turístico en Canarias (una hipótesis de trabajo), Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Gobierno de Canarias, 2001.

- CASARIEGO RAMÍREZ, Joaquín y LEY BOSCH, Pablo (eds.): La construcción del espacio turístico, Ayuntamiento de San Bartolomé de Tirajana, Escuela Técnica Superior de Arquitectura de Las Palmas de Gran Canaria, 2002.
- CASTRO MORALES, Federico: La imagen de Canarias en la vanguardia regional. Historia de las ideas artísticas 1898-1930, Centro de la Cultura Popular Canaria, 1992.
- GAGO VAQUERO, José Luis. “Manuel de la Peña Suárez. Estructuralismo y experimentación en la arquitectura de los 60”. CAAM. 2007
- GAGO VAQUERO, José Luis. Desasosiego de la arquitectura neocanaria. Museo de Néstor. 2000
- GARCÍA MÁRQUEZ, Faustino: “Canarias ante el espejo. Territorio y turismo, moratorias y directrices” en Basa nº 25, año 2001, segundo semestre.
- GÓMEZ AGUILERA, Fernando: “César Manrique en sus palabras”. Fundación César Manrique. 1995
- GÓMEZ AGUILERA, Fernando: “Turismo y paisaje en Canarias. Once apuntes contra las viejas formas” en Basa nº 24, año 2001, primer semestre.
- MANRIQUE, César: Lanzarote: Arquitectura inédita, Arrecife: Cabildo Insular de Lanzarote, 1974.
- MARRERO REGALADO, José Enrique: “Hacia el estilo arquitectónico regional” en La Tarde, Santa Cruz de Tenerife, 15 de septiembre de 1932.
- MARTÍN-FERNÁNDEZ DE LA TORRE, Néstor: “Habla Néstor”, Junta de Turismo, 1939 [folleto escrito por Néstor, probablemente en 1937. Lleva una introducción de Fray Lesco que no se reproduce en Néstor: tipismo y regionalismo].
- SANTA ANA, Mariano de (ed.): Paisajes del placer, paisajes de la crisis. El espacio turístico canario y sus representaciones, Lanzarote: Fundación César Manrique, 2004.
- WESTERDAHL, Eduardo: “Regionalismo I” en La Tarde, Santa Cruz de Tenerife, 15 de octubre de 1930. [Reproducido en La imagen de Canarias en la vanguardia regional].
- WESTERDAHL, Eduardo: “La desilusión del turista. Crónicas” en La Prensa, Santa Cruz de Tenerife, 13 de abril de 1925 [reproducido en La imagen de Canarias en la vanguardia regional].
- WESTERDAHL, Eduardo: “Notas para un ensayo regionalista. Arquitectura en La Tarde, Santa Cruz de Tenerife, 31 de octubre de 1930 [reproducido en La imagen de Canarias en la vanguardia regional].
- WESTERDAHL, Eduardo: “Notas para un ensayo. Regionalismo II” en La Prensa, 21 de octubre de 1930 [reproducido en La imagen de Canarias en la vanguardia regional].

LITERATURA

- DORESTE SILVA, Luis: “La Cruzada por el Turismo” en Canarias Turista, nº 9, Las Palmas de Gran Canaria, 3 de abril de 1910.
- DORESTE SILVA, Luis: “Revisión de nuestra zarzuela, turismo, juego, tradición” en Falange, Las Palmas de Gran Canaria, 1 de marzo de 1950.
- FRAY LESCO: “Néstor dictador y mártir” en Hoy, Las Palmas de Gran Canaria, 22 de diciembre de 1934.
- FRAY LESCO: “Notas turísticas” en El País, Las Palmas de Gran Canaria, 5 de febrero de 1929.
- FRAY LESCO: “Preparándonos el turismo” en Hoy, Las Palmas de Gran Canaria, 27 de diciembre de 1933.
- FRAY LESCO: “Sobre el turismo” en Hoy, Las Palmas de Gran Canaria, 3 de diciembre de 1933.
- FRAY LESCO: “Temas turísticos” en El País, Las Palmas de Gran Canaria, 29 de enero de 1929.
- FRAY LESCO: Guía de Gran Canaria, Junta Provincial de Turismo, Las Palmas de Gran Canaria, s. f. [“La escribió -señala Juan Rodríguez Doreste- en el año 1933 por encargo de la Junta Provincial de Turismo”].
- GONZÁLEZ DÍAZ, Francisco: “El turismo” en Las Canarias, Madrid, 4-12-1906.
- GONZÁLEZ DÍAZ, Francisco: “Cultura y Turismo”, Las Palmas, Tipografía del Diario, 1910 [Colección particular].
- GONZÁLEZ LEMUS, Nicolás: Viajeros victorianos en Canarias. Imágenes de la sociedad isleña en la prosa de viaje. Las Palmas de Gran Canaria, Cabildo Insular de Gran Canaria, 1998. [interesantes los datos sobre turistas que escriben como Frances Latimer, una de las más interesantes, o A.W.Grosser y autores de guías turísticas como Samuel Greene Wheeler Benjamin, autor de la primera guía de Canarias, Alfred Samler Brown, autor de la guía más prestigiosa en su tiempo, J.H.T. Ellerbeck, Harold Lee o Isaac Latimer].
- HOUELLEBECQ, Michel: En el centro del mundo. Lanzarote, Barcelona: Anagrama, 2000.
- TORRE, Claudio de la: Gran Canaria-Fuerteventura-Lanzarote, Barcelona: Destino, 1966.