

COMPETITIVIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS LOCALES: HACIA UN MODELO TURÍSTICO ALTERNATIVO. EL CASO DE AGAETE

Itahisa Chávez Santana

Graduada en Geografía y Ordenación del Territorio por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Postgraduada en Máster en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos por la misma Universidad. Cuenta con experiencia en consultoría ambiental y turística y orienta su actividad al análisis regional, el desarrollo local y la movilidad.

Email: itahisa.chavez@geografos.org
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Las Palmas de Gran Canaria, España

Cecilia Santana Rivero

Graduada en Geografía y Ordenación del Territorio por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y Postgraduada en Máster en Desarrollo Integral de Destinos Turísticos por la misma Universidad. Ha trabajado en el Departamento de Arte, Ciudad y Territorio de la ULPGC y orienta su actividad a la ordenación territorial y el medio ambiente.

Email: cecilia.santana102@alu.ulpgc.es
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Las Palmas de Gran Canaria, España

RESUMEN: Canarias ha alcanzado la madurez como destino turístico con un modelo tradicional de masas que ofrece como producto principal Sol y Playa. Este modelo se encuentra en fase de declive, y por ello es preciso generar un cambio que tome en consideración las nuevas demandas del mercado, con especial atención a los gustos y necesidades de los turistas y la calidad de los servicios. Conocida la situación actual, se propone el estudio de espacios locales a través de una metodología que facilite el análisis de los recursos comparativos y competitivos, de modo que sea posible conocer el potencial del lugar para su desarrollo como destino turístico, y las posibilidades para crear un nuevo modelo basado en la gestión sostenible y organizada de sus recursos, que aporte beneficios a la población, sea atractivo para los visitantes y respete el entorno natural.

PALABRAS CLAVE: Agaete, destino turístico local, estrategia, factores comparativos y competitivos, modelo turístico alternativo.

ABSTRACT: Canary Island has got the successful/ the top like a tourist destiny with a traditional crowded system. This system offers "Sun and Beach" as the main tourist attraction. This model is slanting and for this reason is very important to produce a change, a change that keep in mind the new market demands, specially in tourist necessities and the quality of services. The actual situation is known. We propose local spaces through a comparative methodology being possible the knowledge about the place power doing it development/ progress like a tourist destiny. Also, the possibilities to create a new system based on sustainable management and organnized in its resources, giving profits to the population, being attractive to his visitors and taking care of the environment.

KEYWORDS: Agaete, local tourist destination, strategy, comparative and competitive factors, alternative tourism model.

1. INTRODUCCIÓN

El turismo representa para Canarias una de las principales actividades económicas desde que comenzó la expansión de su desarrollo, alrededor de los años sesenta del siglo XX. En el año 2013, Canarias alcanzó la cifra record de 12.111.284¹ de turistas atraídos por las peculiaridades de su territorio, y especialmente por su clima.

En Canarias se identifica el modelo turístico de masas atraído por la oferta de Sol y Playa, pero en los últimos años han emergido actividades vinculadas al turismo alternativo como respuesta a los intereses que comienzan a mostrar los turistas respecto a destinos que permitan descanso y relax, alejados de las masas y centros neurálgicos, además de su interés por conocer nuevos paisajes, historia y tradiciones del destino a través de su patrimonio natural y cultural.² Una oferta que constituye la alternativa al turismo de masas, y que toma importancia con el paso de los años. Así, aumenta el interés de los visitantes por conocer un territorio que recoge el testimonio cultural de diversos continentes, con multitud de características que han configurado la identidad de la población local a través de rasgos y señas históricas, dando como resultado la evolución del patrimonio canario combinado con el carácter cosmopolita de unos lugares y la esencia tradicional de otros.

Las necesidades de intervención del modelo turístico de Canarias motiva la elaboración del estudio que se presenta. La variedad de recursos con los que cuenta el territorio y las nuevas demandas³ del mercado hacen posible que los cambios puedan plantearse de diversas maneras, ya sea a través de nuevos desarrollos o de actuaciones que permitan potenciar espacios en los que ya se desarrolla actividad turística previa. En esta ocasión, el estudio se propone para el segundo caso, y en particular, para un área cuya actividad turística se desarrolla desde tiempo atrás, pero que no presenta una proyección organizada, y por tanto, no cuenta con un modelo turístico definido.

En este contexto, se plantea realizar el análisis de un territorio identificado como zona de interés turístico, a través de una metodología que atienda a los factores y elementos que afectan y representan la competitividad del destino y que permita reconocer los recursos que lo integran. A través del estudio se reconocen las posibilidades y necesidades de desarrollo de la zona, identificando así el marco real en el que deben plantearse las actuaciones que permitan desarrollar un nuevo modelo turístico alternativo al que tradicionalmente se ha dado en Canarias.

En particular, la comarca norte de Gran Canaria no responde al modelo tradicional de masas atraído por los productos de Sol y Playa. Los municipios del noroeste destacan por sus recursos naturales y patrimonio cultural, un espacio que acoge un desarrollo turístico moderado.⁴

En esta ocasión, el análisis se realiza en la localidad de Agaete, una de las principales zonas de interés para el desarrollo turístico con un modelo alternativo. Se trata de un espacio que ofrece alojamiento turístico variado en entornos urbanos y rurales, de costa y de montaña. Un entorno con características peculiares y particulares, con numerosos recursos de interés para el turista, y que se encuentra entre los centros turísticos más

¹ Estadísticas Turísticas de Gran Canaria (2013). Patronato de Turismo. Cabildo de Gran Canaria.

² Estadísticas Turísticas de Gran Canaria (2013). Patronato de Turismo. Cabildo de Gran Canaria.

³ Medina Muñoz, D. et al (2008).

⁴ Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria.

visitados de Gran Canaria⁵, cuyo potencial es reconocido por diversos colectivos o entidades como la Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria, que han hecho público su interés por definir y mejorar la perspectiva turística de la localidad.

Por tanto, se propone caracterizar el entorno de Agaete y reconocer su potencial turístico a través de una metodología basada en los recursos comparativos y competitivos, con el fin de generar un marco de la situación actual sobre el cuál definir acciones que permitan desarrollar un modelo turístico alternativo ajustado a las características del área de estudio. Para obtener los resultados esperados, se realiza una primera fase de investigación centrada en conocer el modelo turístico de Canarias y de Gran Canaria. Se trata de localizar los elementos de interés turístico en el entorno de estudio y analizar su distribución, gestión y estado de conservación, con el fin de identificar las necesidades, posibilidades y problemas existentes. De este modo, se genera una base que permitirá definir ejes estratégicos y acciones vinculadas que sustenten la elaboración de propuestas de actuación que permitan reactivar y diversificar la economía local, a la vez que faciliten y proporcionen al turista un espacio en el que pueda desarrollar experiencias únicas y positivas durante su estancia y paso por el municipio, y que mejore la calidad del destino con una oferta más diversa de actividades en convivencia con usos tradicionales compatibles con la conservación.

CUADRO 1. Objetivos

OBJETIVOS	<p>GENERAL:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Facilitar una base de información sobre las características de Agaete y su realidad actual, que sirva como referencia para la definición de estrategias orientadas a desarrollar un modelo turístico alternativo. <p>ESPECÍFICOS:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Localizar e identificar elementos de interés turístico de Agaete y su entorno próximo. - Reconocer necesidades, posibilidades y problemas en relación al desarrollo de la actividad turística en el área de estudio.
------------------	---

Elaboración propia.

En definitiva, se presenta una metodología que permite conocer las características de un entorno local a través de sus recursos comparativos y competitivos, con el fin de identificar las posibilidades de desarrollo de un nuevo modelo turístico alternativo y sostenible, beneficioso para la población, respetuoso con el medio y atractivo para los visitantes.

2. COMPETITIVIDAD EN DESTINOS TURÍSTICOS

2.1. Aproximación al concepto de destino turístico

Agaete recibe al menos 100.000 visitantes anuales⁶ que llegan al municipio para disfrutar de los atractivos del lugar, y que además hacen uso de diversos servicios que se consideran elementos indispensables para que un destino turístico pueda ser considerado como tal.

En términos generales, se habla de “destino turístico” en referencia a espacios de escala considerablemente mayor a la que se aborda en este caso, por lo que se estima conveniente realizar una revisión teórica⁷ que permita justificar el uso de dicho término para la ocasión. Así, se conoce que para Gee, C.Y. et al (1989), los destinos turísticos son lugares que los viajeros eligen para realizar sus visitas y en donde pasan un período importante de tiempo. Algo similar a lo que opinan Mathieson, L. y Wall`s, D.F. (1992), que consideran el

⁵ Estadísticas Turísticas de Gran Canaria (2013). Patronato de Turismo. Cabildo de Gran Canaria.

⁶ Oficina de Turismo de Agaete.

⁷ Alonso Ferreras, V.H. (2009).

destino como un lugar con características conocidas por una cantidad de potenciales visitantes. A su vez, Jenkins, C.L. y Tosun, C. (1996) reconocen el término *destino* desde una perspectiva comparativa entre varios lugares, de modo que lo definen como un área con características diferentes a otros espacios que atraen a los visitantes o turistas no locales, si bien, Vera Rebollo, J.F. (1997) estima que se trata de un territorio que recibe flujos turísticos cuando sus atractivos son clasificados de interés para el visitante. Añade además que el turismo se genera en el territorio y por tanto, este se convierte en un producto por sí mismo capaz de generar atracción sobre una demanda de consumo.

Respecto a los componentes específicos del destino, Buhalis, D. (2000) determina que debe presentar elementos que se identifiquen con lo que llama las “seis aes”: atracciones, accesibilidad, comodidades (o dotaciones), paquetes disponibles, actividades y servicios auxiliares. En su caso, otros autores lo determinan como un sistema integrado por elementos, agentes y recursos que interactúan, como por ejemplo Inskip, E. (1991), quien utiliza una clasificación basada en elementos de atracción y actividades turísticas (oferta de alojamiento, otros servicios, transporte, otras infraestructuras e instituciones) y que Ejarque, J. (2005) clasifica en cuatro elementos como la economía, la sociedad, los recursos turísticos naturales y construidos, y la calidad.

El estudio del destino turístico se aborda en esta ocasión con una visión que tiene en cuenta especialmente el territorio como elemento de interés en sí mismo, aspecto al que hacen especial referencia algunos autores como Buhalis, D. (2000), Valls J. F. (2004) y Ejarque, J. (2005), que determinan también el territorio o la componente geográfica como elemento imprescindible para el sustento de la actividad turística, considerado como un producto en sí mismo, o como un factor con capacidad de atracción propia. Pero es Valls, J. F. (2004) quien además agrega que el destino debe cumplir al menos cuatro funciones básicas como son: la mejora de la calidad de vida, la competitividad relacionada con la capacidad de atraer capital y visitantes, el desarrollo socioeconómico con inversiones en turismo rentables económicamente y que además generen oportunidades de empleo y permitan favorecer aspectos de sostenibilidad ambiental entre otros; y que consiga satisfacer a los agentes sociales que participan del entorno en el que se desarrolla la actividad turística: población local, agentes del sector y visitantes. Y son estas funciones que cita el autor las que se proponen alcanzar como fin último mediante el desarrollo de las acciones que se proponen como resultado del trabajo que se realiza.

2.2. La competitividad en turismo

El interés de tan diversos autores por el destino turístico justifica el valor de dicho término. Pero igual de valiosa se presenta la competitividad de los destinos, pues para que se genere actividad turística no es necesario sólo que existan recursos, sino que estos cuenten con una gestión óptima para mejorar su capacidad de atracción y que, por tanto, el destino se vuelva a su vez más competitivo en el mercado. Es por ello que, además, se aborda el análisis algunas características de gestión y conservación que presentan de los recursos identificados en el área de estudio.

Respecto a la competitividad, algunos autores abordan el término y sus requerimientos integrando las ventajas competitivas además de las ventajas comparativas que se han tomado en cuenta tradicionalmente como base la teoría neoclásica del comercio. En este sentido, Crouch, G.I. y Ritchie, J.R.B. (1999) son pioneros en el estudio de la

competitividad a través de las ventajas comparativas y competitivas, identificando como tales aquellos recursos ambientales heredados y el legado histórico cultural para el primer grupo de ventajas identificadas como elementos patrimoniales, y la habilidad o capacidad del destino para usar dichos recursos a partir de la gestión de la calidad, los trabajadores, servicios y políticas públicas, para el segundo grupo de ventajas.

En consecuencia, la relación que hacen numerosos autores de la competitividad respecto al destino turístico, justifica la aplicación metodológica aplicada en el presente estudio, y que a continuación se justifica y detalla.

El estudio de la competitividad para el desarrollo turístico en la planificación de espacios permite obtener información que revela las características y capacidades del territorio. Además, permite revelar cuáles son los elementos que deben revalorizarse para aprovechar el verdadero potencial de los recursos propios del lugar.

Tras conocer las necesidades del destino y las posibilidades de mejora respecto a los factores y elementos que determinan la competitividad, es posible llevar a cabo actuaciones que permitan mejorar el éxito del destino en el mercado, generar mayor crecimiento y mejora del bienestar y el nivel de vida de los habitantes, reforzar la capacidad del lugar para atraer visitantes y alcanzar unos objetivos de demanda del turismo receptor que permita además mejorar las valoraciones que hacen los turistas del destino.

3. ANALISIS DE LOS RECURSOS DE INTERÉS TURÍSTICO EN DESTINOS LOCALES: UNA PROPUESTA METODOLÓGICA

La diversidad de recursos determina la actividad turística, presente en diferentes zonas del territorio, con evidentes diferencias en su desarrollo. Así, la zona suroeste de Gran Canaria se caracteriza por un turismo de masas atraído por el producto de Sol y Playa, mientras que en el resto de la isla la actividad turística que se desarrolla no responde a un modelo homogéneo.

En este sentido, es posible reconsiderar la necesidad de plantear nuevos modelos turísticos que permitan aprovechar las características de los diferentes entornos para ofrecer al visitante nuevos productos⁸ adaptados a la demanda. Para ello se define una propuesta metodológica que permita analizar los recursos locales de un destino, con el fin de conocer las necesidades de mejora en la gestión de sus recursos, y sus potencialidades de desarrollo, de modo que sea posible mejorar la competitividad del destino y, con ello, permitir su posicionamiento en el mercado, la mejora de la calidad de vida de sus habitantes y de la satisfacción de sus visitantes.

La propuesta metodológica se basa en el desarrollo de varias fases de trabajo que permiten integrar en el análisis a los elementos vinculantes de la competitividad del destino. Se trata de un proceso que combina varios métodos de referencia para el análisis de los recursos comparativos y competitivos, que permiten caracterizar el área de estudio y trabajar posteriormente sobre los resultados para generar mejoras en el destino.

3.1. Propuesta metodológica

El análisis del destino turístico comienza con una primera fase de **investigación** en la que se genera el contexto de trabajo que se lleva a cabo.

⁸ Entiéndase como nuevos productos, actividades y servicios que se han introducido en el mercado durante los últimos años, vinculadas al turismo, como por ejemplo actividades en la naturaleza o servicios gastronómicos.

CUADRO 2 – Procedimiento de Investigación

ÁREA DE ESTUDIO	Término Municipal de Agaete y su contexto geográfico (Gran Canaria y Canarias).
POBLACIÓN OBJETIVO	<ul style="list-style-type: none"> - Personal al servicio de la administración pública. - Empresarios y empleados. - Residentes, visitantes y turistas. - Otros.
METODOLOGÍA	<p>FASE 1: Investigación.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Revisión documental (legislación, estudios, artículos, estadísticas, etc.). - Trabajo de campo. <p>FASE 2: Análisis y diagnóstico.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Tratamiento de datos: análisis del entorno y análisis interno. - Síntesis del estudio: DAFO. <p>FASE 3: Formulación de propuesta.</p>
PERÍODO DE RECOGIDA DE INFORMACIÓN	Noviembre 2013 – Marzo 2014

Elaboración propia.

Obtenida la información necesaria para conocer la situación actual del municipio, sus recursos y elementos de interés, comienza el procedimiento de **análisis** para caracterizar la situación actual de los factores y elementos identificados y obtener de ello los resultados que permiten reconocer las necesidades y posibilidades de desarrollo turístico, tras las que se definen nuevos objetivos que sirven de guía para la elaboración de las propuestas de actuación, a las que acompañan por último las conclusiones del trabajo realizado que permiten confirmar que se han alcanzado todos los objetivos propuestos.

- a) *Análisis del entorno: recursos comparativos.* Se analizan las variables que ayudan a comprender el contexto en el que se encuentra el área de estudio y que, por tanto, condicionan su desarrollo. El método que se utiliza para esta fase es el análisis PESTEL que propone abordar la información disponible mediante seis dimensiones: política, económica, sociocultural, tecnológica, ecológica y legal.

CUADRO 3. Dimensiones del marco entorno para realizar un análisis PESTEL.

DIMENSIONES DE ANÁLISIS DEL ENTORNO - PESTEL	
DIMENSIÓN POLÍTICA Variables que reflejan las decisiones y dinámicas de la política que afectan al entorno/sector.	DIMENSIÓN TECNOLÓGICA Variables relacionadas con la tecnología y las infraestructuras del entorno/sector.
DIMENSIÓN ECONÓMICA Variables relacionadas con los principales indicadores económicos con potencial influencia sobre el sector/territorio.	DIMENSIÓN ECOLÓGICA Variables relacionadas con los aspectos vinculados a la naturaleza del territorio, no controlables por sus agentes socioeconómicos.
DIMENSIÓN SOCIOCULTURAL Variables que dibujan la realidad social y cultural del territorio o variables de ámbito general que influyen sobre el mismo.	DIMENSIÓN LEGAL Variables con carácter reglamentario o normativa legal, que afectan al entorno/sector.

Fuente Álamo Vera, F.R. (2011). Elaboración propia.

- b) *Análisis interno: recursos competitivos.* Se analizan elementos propios del área de trabajo como recursos y actividades económicas, atendiendo a las posibilidades de gestión y manejo de los mismos, de modo que sólo se incluyen aspectos que puedan ser controlados por la titularidad privada de los elementos localizados en el

propio municipio, o bien, por la administración pública que gestiona los servicios, elementos o factores que se tratan.

Este proceso se realiza a través del esquema propuesto por Buhalis, D. (2000) y que se identifica como las “Seis Aes”⁹ que se corresponden con los elementos de *atracción* propios del lugar como playas o bosques, infraestructuras de transportes y movilidad referida a la *accesibilidad*, *servicios* vinculados a las cubrir las necesidades básicas o que atiende las *comodidades* del visitante, los *paquetes disponibles* o presencia del destino en los espacios de comercialización, las actividades para el disfrute o entretenimiento del turista, y los *servicios auxiliares* que pueden no ser imprescindibles pero que dan valor al destino, como por ejemplo dispensadores bancarios, atención sanitaria, etc. Este modelo permite justificar si el área de estudio cuenta con los componentes básicos para determinar que el mismo pueda ser considerado destino turístico. De este modo es posible comprobar también si el espacio de trabajo dispone de potencial para su desarrollo turístico y reconocer por tanto las necesidades de mejora.

- c) *Análisis DAFO*. Tras haber analizado en detalle los factores del entorno e internos, se integran en la matriz DAFO aspectos de síntesis que permiten conocer la situación real del área de estudio y que posteriormente puede ser utilizado para extraer conclusiones y plantear estrategias futuras. De esta manera se facilita la intervención de modo que sea posible abordar las fortalezas destacadas, aprovechar las oportunidades, defender las debilidades y detener o evitar las amenazas. La información que se integra dentro de la matriz será la que anteriormente se haya trabajado en el análisis del entorno, en el caso de las oportunidades y amenazas; y del análisis interno, en el caso de las fortalezas y debilidades.

Tras finalizar la aplicación metodológica es posible desarrollar como resultado el marco estratégico que integre una propuesta de actuación según las características reales del destino turístico local que se ha estudiado, según las necesidades y potencialidades del mismo reconocidas en el estudio.

4. ANÁLISIS DE LOS RECURSOS LOCALES Y DETERMINACIÓN DE FACTORES POTENCIALES PARA EL DESARROLLO DE UN NUEVO MODELO TURÍSTICO EN AGAETE

La metodología propuesta se ha llevado a cabo en Gran Canaria, particularmente para el término municipal de Agaete, localizado en el sector noroeste de Gran Canaria.

El estudio comienza con la fase inicial de investigación en el que se obtiene principalmente información histórica del lugar y datos sobre población y actividades económicas. Información que permite generar un marco o esquema básico del área de estudio y su funcionamiento, determinante para comprender la localización, distribución y existencia de los recursos o elementos que se analizan en fases de trabajo posteriores.

⁹ Buhalis, D. (2000). “Six As”: *attractions, accesibility, amenities, available packages, activities y auxillary services*.

CUADRO 4. Caracterización inicial del área de estudio.

MATERIA	INFORMACIÓN
HISTORIA	- Civilización prehispánica
ECONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Sector primario: caña de azúcar, agricultura de subsistencia, cochinilla. - Actividad comercial marítima con otras islas tras construir el primer muelle. - Abandono de la actividad agraria y desarrollo de la actividad pesquera. - Refortalecimiento de la actividad comercial marítima, abandono de la pesca y desarrollo del turismo en las últimas décadas. - Refortalecimiento turístico en los últimos años vinculado principalmente al núcleo turístico costero de Puerto de Las Nieves, y más tímidamente a recursos del interior vinculado al turismo de naturaleza.
DEMOGRAFÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Evolución demográfica con tendencia a estabilizarse entorno a 5.500 habitantes. - Distribución semejante de residentes por sexo, ligeramente superior en hombres. - Concentración poblacional de hombres entre 30-34 y 50-54 años, y 35-39 a 50-54 en mujeres, con mayor representación para las edades superiores a 80 años.

Elaboración propia.

a) Análisis del entorno.

Tomando como referencia la información obtenida en la fase inicial de investigación, se procede a desarrollar el análisis del entorno general del área de estudio según la propuesta metodológica.

CUADRO 5. Síntesis del análisis del entorno de Agaete con el método PESTEL.

DIMENSIONES	CARACTERÍSTICAS
POLÍTICA	<ul style="list-style-type: none"> - Organismos Públicos vinculantes que determinan el desarrollo turístico: Comisión Parlamentaria de Transporte y Turismo en el marco europeo, Patronato de Turismo en el contexto insular, Ministerio de Industria, Energía y Turismo a través de la Secretaría de Estado de Turismo del Gobierno Nacional, Viceconsejería de Turismo del Gobierno de Canarias, etc. - Otros organismos o entidades: Federación Canaria de Desarrollo Rural, Red Canaria Rural, Agencia de Extensión Agraria de la Comarca Norte, Mancomunidad de Municipios del Norte de Gran Canaria. - Definición de políticas vinculantes para el desarrollo local: materia turística, ordenación territorial, transporte, energía, agricultura, patrimonio, etc.
ECONÓMICA	<ul style="list-style-type: none"> - Problemática económica de los últimos años: inflación y endeudamiento, dependencia energética y escasa diversificación de la actividad productiva. - Principales fuentes de financiación: Gobierno de Canarias, Sociedad de Avales de Canarias (SOGAPYME), Sociedad de Capital Riesgo de Canarias (SODECAN). - Desarrollo económico: históricamente destacó la actividad agraria que continúa presente en sectores del territorio muy concretos, con problemas derivados de la escasez de ayudas externas y la falta de competitividad en exportación frente a nuevos mercados. Dominio económico del sector turístico cuyo modelo se considera en fase de declive¹⁰ con necesidad de renovación. - Situación del empleo en la región: Índice de desempleo elevado y tasas de paro superiores al 30%.

¹⁰ Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad de La Laguna (2010). Destinos turísticos maduros ante en cambio. Reflexiones desde Canarias. San Cristobal de La Laguna, Tenerife.

SOCIOCULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil social de la región: edad media entre los 40 y 44 años (media de Canarias, 35 y 39 años). Tendencia al envejecimiento motivada por falta de actividad económica especializada, con efecto emigrador.¹¹ - Beneficios de la actividad turística para el entorno local y sus habitantes: crea de empleo, mejora de la calidad de vida y refuerza las relaciones sociales por un objetivo de desarrollo común en busca de más y mejores oportunidades. - Riesgos de la actividad turística para el entorno local y sus habitantes: pérdida de identidad y hábitos, desarrollo de problemas sociales (xenofobia, etc.), aunque en este sentido, Canarias ha destacado históricamente por su afecto hacia otras culturas y el buen trato a extranjeros.
TECNOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> - Desarrollo tecnológico: situación actual en estado avanzado respecto a las energías renovables. Las infraestructuras aeroportuarias representan un aspecto clave para la competitividad de la región (recepción masiva de turistas). Transferencia de conocimientos tecnológicos con proyectos pioneros. - Limitantes para la implantación y mejora de las tecnologías derivadas de la elevada protección territorial. - Transporte y accesibilidad en Agaete: <ul style="list-style-type: none"> ▪ Puerto de Agaete. Titularidad autonómica (gestionado por Puertos Canarias). Tráfico interinsular de pasajeros a través de una única naviera; tráfico de mercancías e instalaciones destinadas a la actividad pesquera y deportiva-turística. Prevista ampliación para estos y otros usos de ocio. ▪ Carreteras: acceso a través de la vía GC-2 desde la capital insular. Conexión sur por la GC-200 hacia La Aldea de San Nicolás. Prevista construcción de una vía de media capacidad en el acceso sur. - Infraestructuras de ocio y recreación de gestión insular. Complemento alojativo a la oferta privada. - Telecomunicaciones. Dotación de fibra óptica casi inexistente en la región noroeste de la isla por la interrupción del anillo insular que estaba previsto.
ECOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> - Región de origen volcánico en el contexto atlántico. - Relieve. Zonas de costa combinadas con litoral en altura (aprox. 1000 msnm). Áreas de interior con barrancos amplios y productivos. - Clima. Temperaturas medias entorno a 18 °C en invierno y 22 °C el resto del año, aceptado internacionalmente como uno de los mejores climas del mundo. - Flora y fauna. Catálogo de especies autóctonas, endémicas y especies protegidas o integradas en programas de conservación. - Primer puesto en el ranking de protección territorial según el informe MONITUR 2012 (Canarias). - Espacios de la Red Natura 2000 y áreas de especial sensibilidad ecológica.
LEGAL	<p>Principales normas del marco normativo vinculante para el desarrollo turístico:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ley 7/1995, de 6 de abril, de Ordenación del Turismo de Canarias, modificada por la Ley 7/1997, de 4 de julio; modificada por la Ley 5/1999, de 15 de marzo. - Ley 6/2001 de 23 de julio de medidas urgentes en materia de Ordenación del Territorio y del Turismo de Canarias - Ley 19/2003, de 14 de abril, por la que se aprueban las Directrices de Ordenación General y las Directrices de Ordenación del Turismo de Canarias. - Ley 6/2009, de 6 de mayo, de medidas urgentes en materia de ordenación territorial para la dinamización sectorial y la ordenación del turismo. - Ley 14/2009, de 30 de diciembre, por la que se modifica la Ley 7/1995, de 6 de abril, de Ordenación del Turismo de Canarias.

Elaboración propia.

¹¹ Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria (2012). Resumen de Datos Socioeconómicos del Norte de Gran Canaria. Arucas.

b) Análisis interno.

A través del análisis de diversos factores de interés contemplados en el modelo de las “Seis Aes” se identifican características que permiten posteriormente concretar las debilidades y fortalezas que presenta el municipio de Agaete para el desarrollo turístico del territorio y sus componentes como destino turístico.

CUADRO 6. Síntesis del análisis interno de Agaete con el método de las Seis Aes.

<p>ATRACCIONES</p> <p><i>Paisajes</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Paisajes urbanos. Casco Histórico o Centro Urbano de la Villa de Agaete, asentamientos del Valle y edificaciones costeras de Puerto de Las Nieves. - Paisajes de interior. zona de cumbre, cabeceras y sectores medios de barrancos. - Pasajes costeros. El Juncal, Agaete, Guayedra y el Risco. - Paisaje marítimo. skyline de la zona turística litoral con un perfil de costas abruptas que comienza en el Puerto de Las Nieves y recorre la costa hacia el Sur. <p><i>Elementos de interés natural</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Roques y peñones, cuevas y otros espacios de interés por su belleza natural, composición y otros factores característicos: Charco Azul, Huerto de Las Flores, Dedo de Dios, etc. - Zonas de baño: distribuidas por todo el litoral, con accesos sencillos en el área turística. <p><i>Elementos de interés cultural y etnográfico</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Edificaciones de carácter marinero, elementos históricos de la conquista hispana como la Ermita de Las Nieves y otros más recientes como por ejemplo el monumento de la Plaza de los Poetas. - Conjunto Histórico Artístico Casco Antiguo de la Villa: ermitas, museos, parques, plazas, etc. - Asentamientos desarrollados en el entorno agrícola del fondo del Barranco de Agaete con fincas, museos y alojamientos turísticos. <p>ACCESIBILIDAD</p> <p><i>Transporte terrestre:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Viarío: el viario adaptado a peatones se localiza exclusivamente en la conexión de la Villa de Agaete y el Puerto de Las Nieves, además de la trama urbana de la red interior, que en ocasiones se presenta insuficiente por el ancho reducido de las aceras. No existen tramos o circuitos habilitados para bicicletas, vehículo de uso muy común en el municipio. - Senderos: se localizan principalmente en la zona del Valle, el área natural de Tamadaba y las zonas de Guayedra y El Risco, y conectan en su mayoría los asentamientos de pequeño tamaño con los principales núcleos de población y las zonas altas del municipio, con señalización y estado de mantenimiento regular. - Infraestructura de Transporte público: paradas reservadas que en general quedan dentro de los núcleos urbanos o muy próximos a estos, en las principales vías de acceso. - Aparcamientos: se concentran principalmente en el Puerto de Las Nieves entorno a 1.000 plazas distribuidas en la vía pública y terrenos de titularidad privada gestionados por pequeñas empresas. - Apartaderos: se presentan principalmente en la vía GC-231 y GC-200 en estado regular. - Miradores. Casi inexistentes. Sólo se localiza alguno en el Valle y Tamadaba. <p><i>Transporte marítimo:</i> ver análisis del entorno.</p> <p><i>Transporte aéreo:</i> sin infraestructura vinculada a este tipo de transporte dentro del área de estudio.</p> <p>DOTACIONES</p> <p><i>Alojamiento:</i> oferta variada con diversos tipos de establecimiento (con y sin regulación). Existen aproximadamente 500 plazas alojativas distribuidas en unos 20 establecimientos destinados al turismo.</p> <ul style="list-style-type: none"> - Puerto de las Nieves. oferta hotelera y de apartamentos con espacio privado para autocaravanas. . - Villa de Agaete: establecimientos de tipo apartamento y casas rurales. - Valle de Agaete: principal área de alojamiento rural, entre fincas de cultivo y espacios naturales. - El Risco: casas rurales integradas entre viviendas residenciales.
--

Equipamiento comercial: variedad de establecimientos de restauración, con restaurantes y bares especializados en gastronomía de la región y especialidad en productos locales como el pescado fresco, además de otros establecimientos de tipo hamburguesería o heladería. Concentración de establecimientos en la zona turística de Puerto de Las Nieves.

Equipamiento genérico, deportivo y recreativo: concentrado principalmente en el centro urbano del municipio y los núcleos urbanos de interior. Se localizan plazas, paseos, áreas e instalaciones deportivas, parques infantiles, auditorio descubierto, parques urbanos y zonas recreativas.

PAQUETES DISPONIBLES

- Reservas y contrataciones a través de internet para determinados alojamientos, transporte y alquiler de vehículos a través de web propia o por buscadores y centros de reserva.
- Presencia de servicios (alojamiento, restauración, etc.) en páginas de referencia y valoración de usuarios (Tripadvisor, Minube, etc.).

ACTIVIDADES

- **Actividades en la naturaleza:** se realizan a lo largo del año en diferentes zonas del municipio y son principalmente paseo, senderismo, trekking y fotografía. Otras actividades prestadas como servicios de empresas con sede fuera del municipio: senderismo, rutas en bicicleta de montaña, buceo, escalada e incluso yoga.
- **Actividades y visitas participativas** en fincas de producción de café y frutos tropicales.
- **Festival Bioagaete:** actividades para todos los públicos con una finalidad social que integra música, arte, cultura, deporte, medioambiente y solidaridad.
- **Trial 4x4 y Torneos de ajedrez,**
- **Festividades religiosas:** San Pedro, San Pablo, Las Nieves (Bajada de la Rama).
- **Día de Canarias.**
- **Carnaval.**

SERVICIOS AUXILIARES

- **Seguridad, emergencias y otros servicios complementarios:** consultorio local, farmacias, alquiler de vehículos, oficinas bancarias, correos, estaciones de servicios, centro de salud, policía local, guardia civil.
- **Transportes terrestre,** servicio de radio-taxi y líneas regulares de guaguas de servicio insular.
- **Transporte marítimo:** línea de conexión interinsular directa con la isla de Tenerife.
- **Oficina de información turística.**

INSTITUCIONES

- **División administrativa de la localidad:** Concejalías Delegadas, entre las que se encuentran la de Turismo, Urbanismo, Viviendas y Desarrollo Local entre otras.
- **Otras entidades y organizaciones externas a la administración local:** Asociación Agroagaete, agrupaciones culturales como La Rama del Valle y otras agrupaciones sociales como Sociedad del Valle de Agaete y la Asociación de Vecinos Los Berrazales.

Elaboración propia.

c) Análisis DAFO.

El análisis de las variables que intervienen en el desarrollo de Agaete ha permitido extraer una serie de aspectos a través de los cuales es posible sintetizar el marco competitivo del municipio de cara al turismo.

A continuación se presenta el detalle del análisis externo e interno a través de la matriz DAFO que integra las dimensiones y factores analizados anteriormente.

Oportunidades y Amenazas que presenta Agaete como destino turístico

El hecho de que Agaete se encuentre en un contexto regional turístico permite que el municipio se vea favorecido por las decisiones de entidades supralocales que actúan en dicha materia, pero esto, a su vez, representa en cierta medida una amenaza que puede afectar a la conservación de sus recursos, ya que no siempre las decisiones que se estiman oportunas en un marco general, son beneficiosas para espacios territoriales concretos o de

menor escala, ya que estos pueden no ser abordados por considerarse de menor interés, o bien, pueden verse afectados negativamente por quedar integrados en políticas generalistas. Atendiendo al carácter temporal, es preciso considerar como oportunidades que deben ser aprovechadas de inmediato aquellas de las que puede derivar riesgo de pérdida o degradación, como por ejemplo, la orientación a nuevos mercados actuales, la oferta vinculada a la tradición agraria que aún se mantiene, y los paisajes y recursos naturales dependientes principalmente del clima y la acción del hombre, sin olvidar que se debe aprovechar cada uno de estos elementos siempre que se planteen pautas de conservación y rehabilitación, a la vez que se actúe en pro de combinar actividades que permitan fortalecer sectores diversos como la agricultura y los servicios para afrontar la dependencia histórica de la economía de monocultivo, hecho que a su vez permite conservar las tradiciones y la identidad cultural afrontando así otra de las principales amenazas socioculturales.

CUADRO 7. Oportunidades y amenazas que presenta Agaete como destino turístico

DIMENSIONES	OPORTUNIDADES	AMENAZAS
POLÍTICA	<ul style="list-style-type: none"> - Entidades supralocales. 	<ul style="list-style-type: none"> - Conservación de los recursos locales.
ECONOMÍA	<ul style="list-style-type: none"> - Potencial y tradición agraria de la región. - Nuevos mercados. - Régimen fiscal Canarias. 	<ul style="list-style-type: none"> - Dependencia del monocultivo: servicios y turismo.
SOCIOCULTURAL	<ul style="list-style-type: none"> - Perfil de población de edad media-adulta. Conocen tradiciones. - Posibilidad de desarrollo conjunto de grupos de población. - Desarrollo de eventos que atraen elevado número de visitantes. 	<ul style="list-style-type: none"> - Envejecimiento de la población y emigración. - Pérdida de identidad y tradiciones. - Variación de visitantes en momentos puntuales por eventos multitudinarios.
TECNOLÓGICA Y DE INFRAESTRUCTURAS	<ul style="list-style-type: none"> - Recursos para aprovechar energías renovables. - Crecimiento y mejora de infraestructura de transporte marítimo con características únicas en la región. - Infraestructuras de comunicación terrestre (tráfico rodado). - Infraestructuras de ocio y recreación. 	<ul style="list-style-type: none"> - Crisis energética mundial. - Calidad de infraestructuras energéticas. - Infraestructuras de comunicación terrestre (tráfico rodado).
ECOLÓGICA	<ul style="list-style-type: none"> - Características del clima. - Conservación de recursos naturales. - Variedad de paisajes: costa, interior, montaña, valles. - Calidad ambiental. 	<ul style="list-style-type: none"> - Cambio climático. - Degradación ambiental por un desarrollo incontrolado.
LEGAL	<ul style="list-style-type: none"> - Normativa de protección y conservación de recursos. - Normativa específica para sectores: turismo, comercio, alojamientos, etc. 	<ul style="list-style-type: none"> - Solapamiento de normativa. - Generalidad de determinadas normas.

Elaboración propia.

El desarrollo de la localidad puede verse favorecido por la oferta de recursos demandados tradicionalmente como el buen clima y las zonas de baño, combinada además con una oferta alternativa de recursos naturales de interior y otros de tipo cultural que favorezca nuevas actividades de ocio y recreación.

Fortalezas y debilidades de Agaete como destino turístico

A través del análisis interno del municipio se han identificado en Agaete atractivos, comodidades y servicios muy diversos que permiten identificar este entorno como un destino turístico, dotado de infraestructura interna suficiente entre las que destacan no sólo elementos de acceso sino servicios auxiliares y espacio libre en el que se desarrollan diversas actividades en las que puede participar el visitante junto a la población local.

CUADRO 8. Fortalezas y debilidades que presenta Agaete como destino turístico.

FACTORES	FORTALEZAS	DEBILIDADES
ATRACCIÓN	<ul style="list-style-type: none"> - Variedad de paisajes de recursos: gastronómicos, culturales, naturales, etc. - Nuevas propuestas en proceso 	<ul style="list-style-type: none"> - Proyectos inacabados y en abandono - Gestión deficiente de acceso a los recursos: horarios, precios, señalética, etc. (museo naval, la rama, etc.) - Conservación del patrimonio deficiente.
ACCESIBILIDAD	<ul style="list-style-type: none"> - Estructura viaria sencilla en buen estado - Señalética urbana abundante 	<ul style="list-style-type: none"> - Estado regular de aceras en núcleos del interior. - Deficiente señalética para combinar transporte ciclista y tráfico motorizado - Señalética escasa, de diseño desigual y deteriorada para la red de senderos - Regulación de estacionamiento en núcleo turístico - Red de miradores
COMODIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta alojativa variada - Oferta de restauración - Equipamiento genérico abundante y en buen estado. - Equipamiento deportivo y recreativo 	<ul style="list-style-type: none"> - Oferta alojativa mayor en la zona de interior, de escasa influencia turística respecto al núcleo costero de Puerto de Las Nieves - Escasa variedad comercial - Concentración de los servicios de restauración - Horario de información turística
PAQUETES DISPONIBLES	<ul style="list-style-type: none"> - Especialización gastronómica 	<ul style="list-style-type: none"> - Promoción concentrada en el Puerto de Las Nieves - Presencia media-escasa en medios de comercialización
ACTIVIDADES	<ul style="list-style-type: none"> - Múltiples eventos públicos culturales, deportivos y lúdico-festivos. 	<ul style="list-style-type: none"> - Empresas de actividades en la naturaleza: tierra y mar
SERVICIOS AUXILIARES	<ul style="list-style-type: none"> - Variedad de servicios - Sistema de residuos sólidos urbanos 	<ul style="list-style-type: none"> - Concentración de servicios. - Ausencia de vigilancia en áreas de baño - Transporte público municipal inexistente y servicios limitados a los núcleos de interior.
INSTITUCIONES	<ul style="list-style-type: none"> - Participación entre organizaciones e instituciones 	<ul style="list-style-type: none"> - Diferencia entre intereses de diferentes organismos o entidades, e incluso, entre diversos ámbitos.

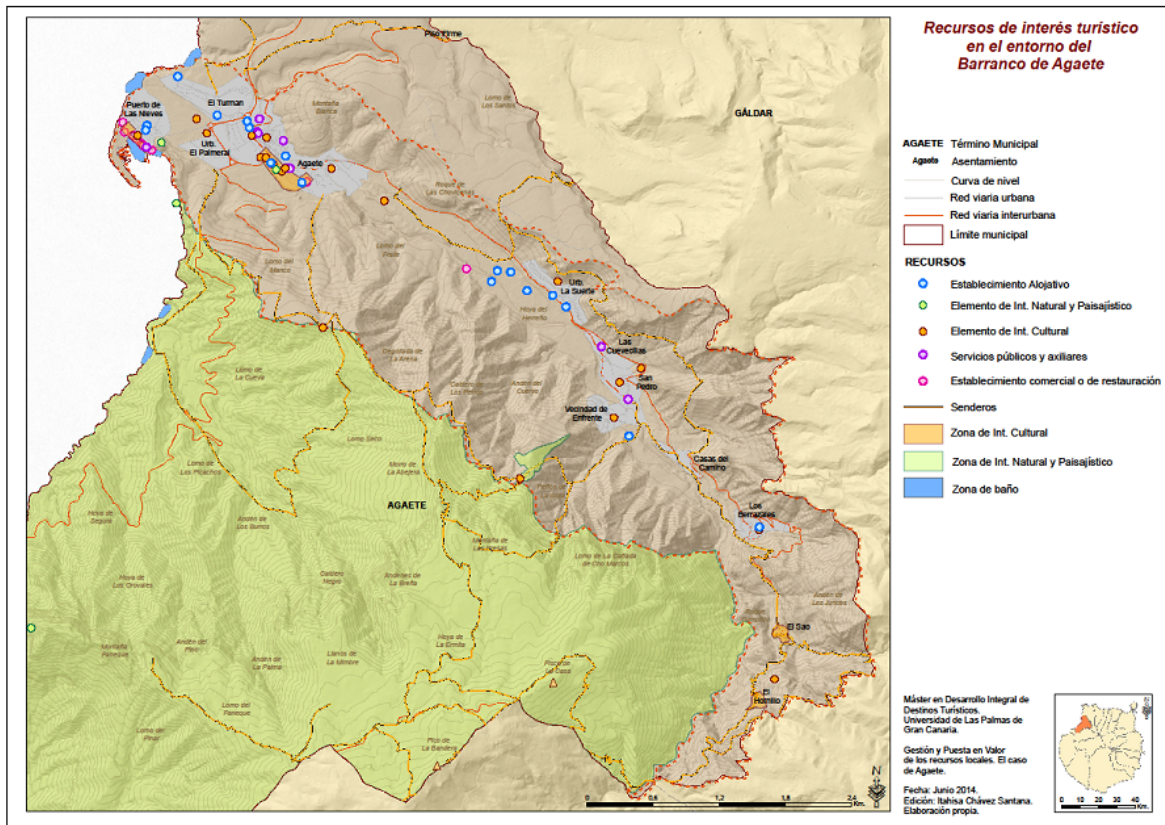
Elaboración propia.

Es cierto además que, existen algunos aspectos a mejorar en relación a cada uno de los factores analizados, entre los que destacan la deficiente gestión de diversos recursos, la escasez comercial, la escasa promoción turística en y la falta o escasa existencia de determinados elementos o servicios auxiliares.

5. RESULTADOS

El análisis de las dimensiones del entorno y factores internos del municipio permite justificar que Agaete dispone de cada uno de los recursos necesarios para identificarlo como un destino turístico potencial en el ámbito regional de Canarias, y de Gran Canaria en particular. Así, se puede afirmar que Agaete tiene capacidad para acoger a un número determinado de visitantes cada año, quienes además disponen de servicios de primera necesidad y otros complementarios que le permiten pasar su estancia en el lugar y que, además, cuenta con variedad de elementos y espacios de interés para conocer y explorar. En particular, se comprueba que los recursos de interés turístico se centran en el eje del Barranco de Agaete, a excepción de aquellos que se encuentran vinculados a las zonas de baño del sector sur del municipio, los que se localizan en El Risco y los elementos de interés natural que se centran principalmente en Tamadaba y otros sectores como la zona de Tirma y el Valle de Agaete, así como la zona marítimo costera de todo el municipio.

FIGURA 1. Distribución de los recursos de interés turístico identificados en el Barranco de Agaete.



Elaboración propia.

A pesar de lo anterior, el detalle del análisis permite identificar algunas deficiencias y necesidades que derivan de los aspectos integrados en la matriz DAFO y que precisan ser abordadas a través de la gestión integral de los recursos con el fin de conseguir una mejora del destino que repercuta tanto a los agentes sociales locales como del entorno próximo y del área de influencia, como a los turistas y visitantes que se acercan a conocer y disfrutar del destino.

Dada por tanto esta situación, es posible sintetizar las siguientes necesidades y potencialidades de las actuaciones futuras en dos ideas básicas:

- Revitalizar la oferta turística del municipio con el fin de mejorar el desarrollo y dinamizar principalmente el centro histórico y otros núcleos de interior.
- Mejorar la gestión de recursos de interés turístico a través de una propuesta que permita potenciar el valor del patrimonio con el fin de darlo a conocer a los visitantes y evitar la pérdida de tradiciones y memoria histórica.

6. CONCLUSIONES

El modelo turístico de Canarias se mantiene desde hace algunas décadas con una oferta sujeta al producto de Sol y Playa que ha superado ya la fase de madurez del ciclo de vida y actualmente se mantiene en combinación con nuevos productos y servicios complementarios que permiten ajustar el modelo turístico a las demandas del mercado.¹²

Esta situación ha generado la necesidad de actuar para llevar a cabo un proceso de rejuvenecimiento que se intenta desarrollar a través de la integración de nuevos productos entre los que se encuentra el turismo activo y de naturaleza, que aprovecha la demanda creciente que se ha producido en el mercado en los últimos años, que se define por el interés de los visitantes por conocer nuevos espacios, realizar actividades de ocio en entornos naturales y participar en tareas tradicionales del lugar que visitan.

En este sentido, Agaete se muestra como un destino potencial para acoger una oferta vinculada a los nuevos productos turísticos, y por ello se define como área de interés para la elaboración del trabajo. Un espacio en el que ya se desarrolla el turismo pero con un modelo muy diferente al que se da a escala regional: modelo de masas.

Tras recopilar información sobre los elementos de interés que se localizan en el área de estudio, se determina que Agaete cuenta con numerosos y variados recursos de interés turístico y otros factores reconocidos como ventajas comparativas y competitivas del destino.

Entre las ventajas comparativas destaca principalmente el paisaje marítimo costero de gran valor ambiental y su contraste con el paisaje terrestre de interior en el que el medio natural se funde en el entorno rural con el uso agrario, presente en el fondo del Valle de Agaete, en el que sobresale el valor particular de los cultivos de café y frutos tropicales, cuya combinación se da únicamente en esta zona de la isla; aspectos clave para potenciar la atracción de turistas por su carácter exclusivo, a las que además se debe agregar el valor de las ventajas competitivas que pueden verse favorecidas por un cambio en la gestión de los recursos.

Es este aspecto el que marca el planteamiento de los ejes estratégicos, orientados a favorecer el desarrollo turístico del área de estudio con repercusión no sólo económica sino

¹² Garzón, A. (2010)

social y cultural, en el que se distribuyan las visitas entorno a un mayor número de centros de interés para el visitante que permita a este disfrutar y conocer mejor el destino.

En el desarrollo de las propuestas y actuaciones futuras se determina la necesidad de llevar a cabo una acción promocional del municipio que permita captar un mayor número de visitantes, a la vez que se lleve a cabo una acción informativa y de imagen del destino con el fin de facilitar itinerarios varios atendiendo a los espacios de interés, en condiciones de seguridad suficiente, permitiendo además que el turista pueda actuar de forma autónoma en el recorrido.

En definitiva, existen posibilidades variadas de potenciar el desarrollo de destinos turísticos locales que respondan a las nuevas demandas del mercado turístico y sirvan de alternativa al modelo tradicional de masas basado en los productos de Sol y Playa, y esto es posible mediante la revaloración de recursos a través de una gestión integrada de estos, y que en el caso de Gran Canaria, una de esas oportunidades se encuentra en torno al municipio de Agaete, que cuenta con las características necesarias para ser el centro de interés del destino turístico de la región noroeste de la isla.

BIBLIOGRAFÍA

Álamo Vera, F.R. (2011). Material de la asignatura Competitividad de Destinos Turísticos de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Alonso Ferreras, V.H. (2009). “Un modelo integral para evaluar la competitividad de destinos turísticos basado en la identificación e integración de factores críticos de éxito”. Dirigida por Águeda Esteban Talaya y Guillermo Morales Matos. Tesis doctoral inédita. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, Facultad de Geografía e Historia.

Garzón, A. (2010) ¿Está agotado el modeo de sol&playa grancanario? Blog Internet. España. [Consulta: 08/09/2014] Disponible en <http://www.antoniojarzon.com/>

Buhalis, D. (2000): “Marketing the competitive destination of the future”, *Tourism Management*, 21, pp. 97-116.

Crouch, G.I. y Ritchie, J.R.B. (1999): “Tourism, competitiveness and societal prosperity”, *Journal of Business Research*, 44, pp. 137-152.

Ejarque, J. (2005): *Destinos turísticos de éxito. Diseño, creación, gestión y marketing*, Pirámide, Madrid.

Gee, C.Y., Choy, D.J.L. y Makens, J.C. (1989). *The travel industry* (2ª ed.), Van Nostrand Reinhold, New York.

Inskeep, E. (1991): *Tourism planning: an integrated and sustainable development approach*, John Wiley & Sons, New York.

Instituto Universitario de Ciencias Políticas y Sociales, Universidad de La Laguna (2010). *Destinos turísticos maduros ante en cambio. Reflexiones desde Canarias*. San Cristóbal de La Laguna, Tenerife.

Jenkins, C.L. y Tosun, C. (1996): “Regional planning approaches to tourism development: The case of Turkey”, *Tourism Management*, 17 (7), pp. 519-531.

Mathieson, L. y Wall's, D.F. (1992). *Tourism: economic, physical and social impacts*, Longman, Harlow.

Medina Muñoz, D. et al (2008). *La competitividad turística de Gran Canaria*. Servicio de Publicaciones de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Mancomunidad de Ayuntamientos del Norte de Gran Canaria (2012). Resumen de Datos Socioeconómicos del Norte de Gran Canaria. Arucas.

Estadísticas Turísticas de Gran Canaria (2013). Patronato de Turismo. Cabildo de Gran Canaria.

Valls, J. F. (2004): Gestión de Destinos Turísticos Sostenibles, Gestión 2000, Barcelona.

Vera Rebollo, J.F. (coord.) (1997): Análisis territorial del turismo, Ariel Geografía, Barcelona.