

# Incidencia del rol del profesorado en el hábito lector adolescente

Sara Nicolau-Ramos<sup>\*a</sup>, Juana Rosa Suárez-Robaina<sup>b</sup>, Juan Carlos Martín-Quintana<sup>c</sup>

<sup>abc</sup>Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, c/ Santa Juana de Arco, 1, 35004 (Las Palmas de Gran Canaria)

## RESUMEN

El objetivo principal de esta investigación es validar la escala de Motivación y preferencias lectoras de los adolescentes, diseñada con la intención de conocer las motivaciones e intereses de los jóvenes hacia este hábito. Además, se persigue analizar los factores relativos al contexto educativo y, concretamente, en la figura del docente que influyen en la adquisición del hábito lector de los adolescentes a través de cuatro variables. Se dirigió este cuestionario a un total de 835 alumnos de Educación Secundaria Obligatoria y Bachillerato de la isla de Gran Canaria, con una edad comprendida entre los 12 y 19 años. En este análisis se empleó dicha escala vertebrada por 31 ítems de tipo Likert de seis niveles que cuenta con un alfa total ordinal de .96 y en la que se incluyen los siguientes factores: Géneros periodísticos y lectura en plataformas digitales, Géneros novelísticos, Motivación imaginativa-creativa, Motivación lúdico-comunicativa; Género lírico y libros de autoayuda y Libros de *youtubers/ streamers*. De esta manera, se observaron puntuaciones más altas en los distintos factores de la escala en quienes muestran más interés por las aportaciones de los docentes en el aula y las actividades relacionadas con la lectura que se llevan a cabo desde los centros educativos.

**Palabras clave:** motivación; hábito lector; profesor; centro educativo; adolescentes.

## 1. INTRODUCCIÓN

Resulta indudable que la lectura comprende una gran cantidad de beneficios para quienes la practican. Así, desde etapas tempranas y durante la formación escolar, la lectura no solo contribuye al desarrollo del lenguaje, sino también a otras competencias imprescindibles para el progreso intelectual, social y afectivo, además de resultar ser una valiosa herramienta para la adquisición de habilidades necesarias en la vida cotidiana y para la mejora del pensamiento crítico<sup>1</sup>.

No obstante, si bien existe una creciente preocupación por conocer los factores actitudinales que intervienen en la constitución de los hábitos lectores de los adolescentes, escasean las pruebas psicométricas que garanticen la fiabilidad y validez de los cuestionarios que se emplean<sup>2</sup>. El fomento de la lectura ha estado enfocado a proponer y diseñar acciones, pero no en llevar a cabo análisis empíricos centrados en diagnosticar las variables que inciden en el hábito lector<sup>3</sup>. Por este motivo en los últimos años se ha publicado un conjunto de investigaciones realizadas en habla hispana encaminadas a dicha tarea: encontramos la investigación de Villalón, Melero, e Izquierdo-Magaldi<sup>4</sup> que adapta al castellano el cuestionario sobre actitudes e intereses lectores de Merisuo-Storm<sup>5</sup>; González-Valenzuela, Martín-Ruiz y Soriano-Ferrer<sup>6</sup> adaptaron al español y validaron el cuestionario para la evaluación de la motivación lectora en adolescentes (AMSR) de Guthrie, Coddington y Wigfield<sup>7</sup> y Artola, Sastre, Gratacós y Barraca<sup>8</sup> confeccionaron del ACTIM-LEC, adaptación del cuestionario finlandés destinado a la población infantil de Merisuo-Storm y Soininien<sup>9</sup>. Posteriormente, dicho instrumento se implementó en un cuestionario destinado a la población preadolescente y adolescente<sup>10</sup>.

Aunque las contribuciones anteriormente citadas arrojan luz sobre los factores intrínsecos y actitudinales que inciden en la adquisición del hábito lector, no son menos importantes aquellos factores extrínsecos que modulan e intervienen en el individuo. Se constata que, si bien las variables vinculadas a la motivación intrínseca resultan fundamentales en la constitución del hábito lector, son relevantes también aquellas vinculadas a factores extrínsecos, pues de ellos depende el valor que el usuario otorga a la lectura y su disposición a acercarse a ella<sup>11</sup>. Por lo tanto, aunque leer por placer sea un ejercicio individual y una decisión personal, existen factores externos que condicionan esta voluntad<sup>12</sup>. Entre estos factores figura el papel que desempeñan los centros educativos a través de los planes de promoción de la lectura que se llevan a

\*sara.nicolau101@alu.ulpgc.es; teléfono 670491994

cabo como el rol del profesorado, quien con sus experiencias e interacciones en el aula se constituye como un “sujeto lector didáctico”<sup>13</sup>. Como consecuencia de esta vinculación entre las facetas de docente lector y de docente impulsor de la lectura, nacen diversos estudios destinados a concienciar al profesorado sobre la importancia de su labor diaria en este ámbito y la necesidad de una formación profesional especialmente enfocada en potenciar dicha identidad lectora del docente, ambas claves en el desarrollo del hábito lector de los más jóvenes<sup>14 15 16</sup>.

En consonancia con lo anteriormente desarrollado en esta investigación se ha diseñado y aplicado la escala de Motivación y preferencias lectoras de los adolescentes con la intención de alcanzar los siguientes objetivos:

- Analizar las propiedades psicométricas y validar la escala Motivación y preferencias lectoras de los adolescentes.
- Comprobar la existencia de diferencias significativas en las puntuaciones obtenidas en la escala Motivación y preferencias lectoras según un conjunto de variables relativas al contexto educativo.

Cabe resaltar que los análisis y resultados obtenidos en este estudio forman parte de una tesis doctoral orientada a investigar las variables que inciden en la predisposición de los adolescentes hacia la lectura y, por consiguiente, en la adquisición de hábitos lectores regulares en el tiempo.

## 2. MÉTODO

### 2.1 Participantes

Este estudio parte de una muestra compuesta por un total de 835 individuos de entre 12 y 19 años matriculados en diversos centros educativos de la isla de Gran Canaria. Un 43,8% de los participantes se identifican como chico, un 53,4% como chica y un 2,8% como género no binario. Entre estos, además, un 25% tiene entre 12 y 13 años (adolescencia temprana), un 45,7% tiene entre 14 y 16 años (adolescencia media) y un 29,2% tiene entre 17 y 19 años (adolescencia tardía). A su vez, un 54,3% de los encuestados se encuentran cursando algún curso de ESO (1º-4º) y un 44,3%, un curso de Bachillerato (1º-2º).

Por otra parte, en cuanto a las variables sociodemográficas vinculadas al ámbito familiar, encontramos que, de forma predominante, un 69,9% procede de familias heteroparentales mientras que un 21,3% proviene de familias monoparentales. Por su parte, un 25,7% de los padres de los encuestados poseen estudios universitarios mientras que un 25% y un 19,2% han finalizado sus estudios en ESO y FP respectivamente. En cuanto a los estudios de la madre, se observa que un 32,6% tiene estudios universitarios mientras que un 25,5% y un 21,7% han terminado sus estudios en ESO y FP respectivamente.

### 2.2 Instrumento

Se ha diseñado una escala *ad hoc* de tipo Likert con seis niveles de respuesta (nunca, casi nunca, a veces, bastantes veces, casi siempre y siempre) en la que se recogen los componentes vinculados al ejercicio de leer por placer y de forma regular. Además, se ha añadido un cuestionario constituido por un conjunto de preguntas de carácter sociodemográfico (sexo, curso escolar, estructura familiar, nivel de formación de ambos progenitores) y otras cuestiones relativas al contexto educativo referidas al papel del profesor como impulsor del hábito lector entre el alumnado.

### 2.3 Procedimiento

La muestra obtenida se recogió a partir de una serie de visitas concertadas a distintos centros educativos de educación secundaria de Gran Canaria. Para facilitar la recogida de datos, se utilizó un cuestionario *online* diseñado a través del *software* libre *Google Forms*.

Con la finalidad de explicar el propósito de la investigación y cómo se llevará a cabo la recogida de la muestra, se procedió en un primer momento a establecer contacto con los directores de los centros educativos quienes, a su vez, difundieron el cuestionario entre el resto del profesorado. Por último, se volcó la información obtenida y se llevaron a cabo los análisis pertinentes mediante los programas *Excel*, *MPlus* y *SPSS*.

## 2.4 Análisis

En este trabajo de investigación se ha elaborado un cuestionario conformado por una escala propia y variables tales como sexo, edad, curso escolar, estructura familiar, estudios del padre y de la madre y determinadas preguntas destinadas a comprobar la influencia del profesorado en el hábito lector adolescente. A partir de la muestra obtenida se ha realizado un análisis factorial exploratorio y confirmatorio a través de la técnica multivariada a partir del modelo de ecuaciones estructurales exploratorio (ESEM), elaborado por Asparouhov y Muthen<sup>17</sup>. A su vez, se determinaron los consecuentes índices de ajuste del modelo y se verificó la fiabilidad tanto de la escala en su conjunto como de los factores que la conforman.

En último lugar, se ha comparado si existe una correlación significativa entre los factores de la escala y las variables criterio referidas al contexto educativo. Cabe señalar que en el análisis de la muestra se descartaron los resultados obtenidos por parte de quienes se consideran género no binario puesto que se trató de un número reducido de participantes y, por consiguiente, sus resultados no pueden considerarse significativos.

## 3. RESULTADOS

Primeramente, en este trabajo se tuvieron en cuenta los valores de Asimetría y Curtosis. Es decir, se calcularon los valores descriptivos de tendencia central y la distribución de los valores que vertebran la escala. Los datos obtenidos se consideran aceptables siempre que la asimetría se sitúe entre -2 y +2 y la curtosis -7 y +7<sup>18</sup>. En este sentido, ambos valores muestran una distribución aceptable en tanto que el rango de Asimetría entre los 31 ítems de la escala oscila entre -.31 y 2.864 mientras que el rango de Curtosis oscila entre -1.54 y 9.82. No obstante, a pesar de que un ítem supera dichos valores, ha decidido mantenerse por razones teóricas ya que abarca la influencia del profesor como uno más de los agentes contextuales que intervienen en la motivación lectora de los adolescentes.

Además, se analizaron las medidas de Kaiser-Meyer-Olkin (K-M-O) y el Test de esfericidad de Barlett. El valor del K-M-O es .762, considerándose aceptable mientras que la prueba de esfericidad de Barlett arrojó un valor de 1439.903 (p=.000). Por lo tanto, estos análisis y los consecuentes análisis obtenidos evidencian la posibilidad de realizar un análisis factorial exploratorio<sup>19</sup>.

Seguidamente, se estableció la estructura factorial de la escala empleando la técnica multivariada a partir del modelo de ecuaciones estructurales exploratorio (MESE) de Asparouhov y Muthen<sup>17</sup>. Esta técnica posibilita la combinación del análisis factorial exploratorio (AFE) con el análisis confirmatorio (AFC). Producto de los análisis realizados, se obtuvo como resultado que la escala de Motivación y preferencias lectoras de los adolescentes consta de un total de 31 variables distribuidos en seis factores. Al basarse este estudio en variables categóricas se tuvo en cuenta el valor del RMSEA (*Root Mean Square Error Of Approximation*) y, como consecuencia, se optó por la estructura de seis factores y los pesos factoriales entre los ítems que los configuran oscilaron entre 0,419 y 0,968. El ajuste del modelo final de la escala de 31 ítems fue el siguiente: RMSEA=0,058; CFI=0,974; TLI=0,959 y SRMR=0,027.

Tabla 1:

*Pesos factoriales de cada uno de los ítems que configuran la escala de Motivación y preferencias lectoras de los adolescentes*

Ítems	F1	F2	F3	F4	F5	F6
Me gusta leer revistas	<b>0,624</b>	-0,025	0,033	0,137	0,042	0,026
Suelo leer periódicos	<b>0,845</b>	-0,07	-0,042	0,022	0,029	-0,06
Leo prensa online	<b>0,811</b>	0,066	0,017	-0,011	-0,049	-0,08
Me gusta leer noticias deportivas	<b>0,612</b>	-0,048	-0,018	-0,259	-0,096	0,126
Me gusta leer <i>blogs</i> en <i>Internet</i>	<b>0,468</b>	0,128	0,065	0,018	0,177	0,2
Suelo leer tuits (mensajes en la plataforma <i>Twitter</i> )	<b>0,419</b>	0,05	-0,002	-0,083	0,189	0,067
Leo documentos en internet	<b>0,557</b>	0,133	0,038	0,02	0,064	0,071
Me gustan las novelas de intriga	0,118	<b>0,641</b>	0,006	0,102	0,095	-0,065

Me gustan las novelas fantásticas

	0,001	<b>0,768</b>	0,122	0,091	-0,043	-0,013
Me gustan las novelas de ciencia-ficción	0,001	<b>0,821</b>	0,117	-0,019	0,008	0,07
Me gustan las novelas de horror/ terror	-0,039	<b>0,612</b>	-0,012	-0,017	0,189	0,139
Cuando leo me gusta imaginarme diferentes finales de la historia	0,141	0,012	<b>0,848</b>	0	0	-0,167
Me gusta pensar qué haría yo en lugar de los personajes de los libros que leo	0,133	0,063	<b>0,877</b>	0,035	-0,024	-0,187
Después de leer un libro me gusta inventar personajes nuevos que no están en la historia	0,024	-0,174	<b>0,764</b>	0,078	0,014	0,147
Me gusta imaginarme a mí mismo como un personaje más del libro	-0,019	0,017	<b>0,889</b>	-0,036	0,031	0,013
Me gusta que exista una comunidad de fans en torno al libro/ saga que me gusta	-0,044	0,093	<b>0,477</b>	0,337	-0,042	0,104
Me gusta imaginar cómo debe ser vivir en los mundos que se cuentan en los libros	-0,019	0,095	<b>0,756</b>	0,102	0,04	0,007
Me gusta dibujarme a mí mismo como uno de los personajes del libro	-0,12	-0,065	<b>0,675</b>	-0,025	0,115	0,196
Me gusta leer libros	0,05	0,273	-0,073	<b>0,672</b>	0,06	-0,075
Hablo con mi familia sobre libros que nos han gustado	0,099	0,1	-0,011	<b>0,623</b>	-0,001	-0,018
Cuando quiero elegir un libro para leer suelo pedir recomendaciones a mis profesores	0,107	-0,117	-0,168	<b>0,452</b>	0,115	0,164
Suelo pedir como regalo un libro, cómic, manga, revista... que me apetece leer	-0,116	0,167	0,05	<b>0,733</b>	-0,015	0,011
Me gusta hablar sobre libros con mis amigos	0,033	-0,037	0,337	<b>0,54</b>	0,055	-0,041
Cuando me aburro leo para entretenerme	-0,025	-0,01	0,135	<b>0,857</b>	-0,074	0,025
Cuando me engancho a una lectura, me cuesta dejar de leerla	0,004	0,095	0,274	<b>0,626</b>	0,017	-0,065
Si tengo que esperar en un sitio me llevo un libro para entretenerme	-0,027	-0,086	0,196	<b>0,733</b>	0,029	0,083
Suelo leer poesía	0,016	0,018	0,125	0,023	<b>0,675</b>	-0,017
Me gusta leer libros de autoayuda	0,089	0,251	-0,014	0,135	<b>0,479</b>	0,024
Me gusta leer prosa poética	-0,016	0	0,026	0,009	<b>0,968</b>	-0,026
Me gustan los libros de <i>youtubers/ streamers</i>	0,039	0,242	-0,047	-0,022	0,013	<b>0,791</b>
Si un <i>influencer</i> ( <i>youtuber, streamers, ...</i> ) que me gusta publica un libro, quiero leerlo	0,028	0,01	0,099	0,273	-0,046	<b>0,696</b>

Con respecto a la fiabilidad de la escala, se calculó mediante el coeficiente alfa ordinal. Se evidencia así una alta fiabilidad total de la escala (0,96). Asimismo, el primer factor (Géneros periodísticos y lectura en plataformas digitales) presenta un alfa ordinal de 0,81; el segundo (Géneros novelísticos), de 0,80; el tercero (Finalidad imaginativa-creativa), de 0,90; el cuarto (Finalidad lúdica-comunicativa), de 0,85; el quinto (Género lírico y libros de autoayuda), de 0,73 y el sexto (Libros de *Youtubers/ Streamers*), de 0,71.

Los seis factores que vertebran la escala Motivación y preferencias lectoras de los adolescentes y sus correspondientes ítems son: Por un lado, “Géneros periodísticos y lectura en plataformas digitales” contiene 7 ítems y en él se contempla la lectura tanto de distintos géneros periodísticos como la lectura en plataformas digitales como pueden ser *blogs, Twitter* o de otros documentos alojados en *Internet*. Una puntuación alta en este factor implica un mayor interés por parte de los adolescentes por la lectura en dichos ámbitos. Por otro lado, el segundo, “Géneros novelísticos” contiene 4 ítems y engloba

distintos géneros de la novela. Una puntuación alta en este factor implica una mayor valoración de los adolescentes por los géneros narrativos de ficción.

A su vez, el tercero, “Motivación imaginativa-creativa” contiene 7 ítems y contempla la lectura como un ejercicio capaz de estimular la creatividad del lector planteando alternativas narrativas de la historia o teniendo como resultado la proyección del propio lector en la obra leída. Al mismo tiempo, está estrechamente vinculado con la existencia de determinadas comunidades de fans (habitualmente de forma *online*) en torno a un libro o saga puesto que están orientadas a que sus miembros recreen dichos mundos ficticios, generalmente de carácter fantástico. De esta manera, un seguidor puede acceder a una de esas comunidades y recrear junto a otros el universo de una determinada saga de novelas, elaborando su propio perfil y participando en las actividades que se ofrecen en torno al libro. Una puntuación alta en este factor implica un mayor interés por parte de los adolescentes por encontrar en la lectura un medio para imaginar o crear o incluso para proyectarse a sí mismo en la propia obra.

El cuarto factor, “Motivación lúdica-comunicativa” contiene 8 ítems y abarca la lectura por placer como un ejercicio de entretenimiento y como una oportunidad para comunicarse con el entorno. Una puntuación alta en este factor implica que los participantes conciben la lectura como una forma de entretenimiento, así como una oportunidad de compartir junto a otros miembros de su contexto sus experiencias en torno a la lectura.

Por otra parte, el quinto factor, “Género lírico y libros de autoayuda” contiene 3 ítems y engloba por una parte los géneros líricos, poesía y prosa poética, y, por otro, otro tipo de obras comúnmente llamados libro de autoayuda y/o de superación personal. Tanto el género lírico como los libros de autoayuda comparten el propósito de expresar sentimientos y emociones profundas. Una puntuación alta en este factor indica una mayor valoración de los participantes por una lectura reflexiva y meditativa en torno a sí mismos y sus propias emociones.

Por último, el sexto factor, “Libros de *youtubers/ streamers*” contiene 2 ítems y se refiere al interés hacia los libros publicados por personas, comúnmente llamados *influencers*, que cuentan con cierta visibilidad en *Internet* y con gran número de seguidores en diversas plataformas donde difunden su contenido regularmente. Por su parte, el término *youtuber*, se refiere a quienes crean y publican su contenido en la plataforma *Youtube*, y *streamers*, a quienes llevan a cabo retransmisiones en directo. Una puntuación alta en este factor revela un interés por las publicaciones llevadas a cabo por creadores de contenido *online*.

Por otro lado, se comprobó si existen diferencias significativas entre las puntuaciones obtenidas en cada factor y las variables relativas al contexto educativo seleccionadas. De esta forma, se observa que quienes son motivados a leer por parte de un profesor de forma más recurrente obtienen puntuaciones más altas en todos los factores de la escala a excepción del factor “Libros de *youtubers/ streamers*”: Géneros periodísticos y lectura en plataformas digitales ( $F(14,449) = 2.804$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto medio bajo ( $d = .42$ ); Géneros novelísticos ( $F(8,070) = 3.754$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto bajo ( $d = .369$ ); Motivación imaginativa-creativa ( $F(7,043) = 3.506$   $p = .001$ ) con un tamaño del efecto bajo ( $d = .399$ ); Motivación lúdica-contextual ( $F(16,666) = 3.080$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto medio ( $d = .563$ ); Género lírico y libros de autoayuda ( $F(7,535) = 2.224$   $p = .001$ ) con un tamaño del efecto bajo.

Además, quienes suelen leer más sobre cuestiones tratadas por el profesor en clase que les han resultado interesantes presentan puntuaciones más altas en todos los factores: Géneros periodísticos y lectura en plataformas digitales ( $F(25,871) = 2.945$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto medio ( $d = .613$ ); Géneros novelísticos ( $F(45,625) = 3.94$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto medio-alto ( $d = .725$ ); Motivación imaginativa-creativa ( $F(50,987) = 3.789$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto alto ( $d = .87$ ); Motivación lúdica-contextual ( $F(85,734) = 3.433$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto alto ( $d = 1.122$ ); Género lírico y libros de autoayuda ( $F(40,177) = 2.7$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto alto ( $d = .839$ ) y Libros de *youtubers/ streamers* ( $F(4,828) = 2.677$   $p = .008$ ) con un tamaño del efecto bajo ( $d = .267$ ).

Por su parte, a quienes les gustan los libros que les mandan leer en el instituto presentan igualmente puntuaciones más altas en todos los factores: Géneros periodísticos y lectura en plataformas digitales ( $F(27,417) = 3.11$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto medio-alto ( $d = .711$ ); Géneros novelísticos ( $F(33,779) = 4.1505$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto medio-alto ( $d = .735$ ); Motivación imaginativa-creativa ( $F(35,754) = 3.7864$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto medio-alto ( $d = .747$ ); Motivación lúdica-contextual ( $F(69,694) = 3.492$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto alto ( $d = 1.05$ ); Género lírico y libros de autoayuda ( $F(29,273) = 2.598$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto medio ( $d = .678$ ) y Libros de *youtubers/ streamers* ( $F(9,522) = 2.8301$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto bajo ( $d = .393$ ).

Por último, quienes evitan leer los libros que se mandan a leer en el instituto y se limitan a buscar información en *Internet* sobre la trama de la obra presentan puntuaciones más bajas en todos los factores de la escala a excepción del factor Géneros periodísticos y lectura en plataformas digitales: Géneros novelísticos ( $F(4,118) = 3.597$   $p = .017$ ) con un tamaño del efecto bajo ( $d = .276$ ); Motivación imaginativa-creativa ( $F(10,013) = 3.315$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto bajo ( $d = .441$ ); Motivación lúdica-comunicativa ( $F(20,697) = 2.916$   $p = .000$ ) con un tamaño del efecto medio ( $d = .606$ ); Género lírico y libros de autoayuda ( $F(5,081) = 2.193$   $p = .006$ ) con un tamaño del efecto bajo ( $d = .331$ ) y Libros de *youtubers/ streamers* ( $F(3,745) = 2.61$   $p = .024$ ) con un tamaño del efecto bajo ( $d = .223$ ).

#### 4. DISCUSIÓN Y CONCLUSIONES

En esta investigación se ha demostrado la validez de la escala de Motivación y preferencias lectoras de los adolescentes, diseñada con el objetivo de proporcionar un instrumento fiable que establezca las motivaciones que vinculan a los jóvenes a la lectura y, al mismo tiempo, que clasifique sus intereses lectores. Se observa cómo el hábito lector se configura mediante dos vertientes complementarias entre sí. Por un lado, el factor Motivación lúdico-comunicativa, que configura a este ejercicio como una forma de ocio que permite al usuario compartir su gusto por la lectura con su entorno comunicativo. En el caso de los adolescentes y tal y como se observa en la escala, la lectura no solo favorece la comunicación con el entorno familiar, sino que también sirve como puente de unión entre estos y su grupo de iguales o el profesorado. Por otro, el factor Motivación imaginativo-creativa se vincula al fomento de la imaginación y la creatividad al trasladar al lector a otras realidades ajenas a la suya como se señala en otros estudios<sup>20</sup>. Cabe señalar que ambos factores no son opuestos entre sí, por lo tanto, no se espera que una puntuación alta en uno de ellos tenga como consecuencia bajos resultados en el otro. Tanto el factor Lúdico-comunicativo como el Imaginativo-creativo se constituyen como dos vertientes o dimensiones que participan en el hábito lector, por lo que se espera que quienes valoren positivamente la lectura por placer y disfruten habitualmente de su ejercicio obtengan puntuaciones más altas en esta escala que quienes no lo hacen.

Además, en este instrumento se incluyen distintas preferencias lectoras: Géneros novelísticos, Géneros periodísticos y lectura en plataformas digitales, Género lírico y libros de autoayuda y Libros de *youtubers/ streamers*. Resulta especialmente llamativo este último pues indica una presencia de otras formas de entretenimiento estrechamente vinculadas a las plataformas de alojamiento de vídeos y de retransmisión en vivo en los hábitos lectores, corroborándose el impacto que estas ejercen en las opciones de ocio de los adolescentes.

Por otra parte, a partir de los análisis de validez concurrente de las variables criterio seleccionadas, se constata que existe una interrelación entre el gusto por la lectura por parte de los adolescentes y el papel del profesorado. Se ratifica así la percepción del docente como "sujeto lector didáctico"<sup>13</sup> anteriormente mencionada, en tanto que es considerado un referente que fomenta la lectura en su labor diaria<sup>21</sup>. Tal y como se observa en las preguntas que configuran este cuestionario, el profesor, mediante su propia identidad lectora y sus interacciones en el aula, es un agente activo en la promoción de la lectura entre el alumnado<sup>22 23</sup>.

No obstante, si bien los datos arrojan una vinculación entre el rol del profesorado y el hábito lector adolescente tal y como sucede en otros estudios<sup>24</sup>, esta relación puede verse condicionada por el interés por la lectura del alumno y su predisposición a acercarse a la ella. Por lo tanto, un alumno que invierte su tiempo de ocio en la lectura por placer de forma regular será más receptivo a los posibles comentarios o recomendaciones que realice el profesor en el aula que a quienes no les guste leer. Es por esto que, si bien no debe desatenderse la labor del docente como una figura capaz de potenciar el gusto por la lectura entre su alumnado, deben tenerse en cuenta otros factores como son las posibles dificultades lectoras que puedan darse y el incalculable valor de las familias, promoviéndose la intervención activa de padres y madres en la animación a la lectura que se realice desde los centros educativos.

#### REFERENCIAS

- [1] Fernández, N., "La lectura entre las prácticas culturales de los jóvenes en España", *Revista de Estudios de Juventud*, 70, 13-21 (2005).

- [2] Soldevilla, C., [Los hábitos lectores en Educación Secundaria y Bachillerato]. Universidad de la Laguna (2019).
- [3] Lluch, G., y Sánchez-García, S., "La promoción de la lectura: un análisis crítico de los artículos de investigación". *Revista española de documentación científica*, 40(4), e192-e192 (2017).
- [4] Villalón, R., Melero, A., e Izquierdo-Magaladi, B., "Reading attitudes and text comprehension of Finnish and Spanish Pupils: a comparative study", EARLI SIG-2 conference (2016).
- [5] Merisuo-Storm, T., "Girls and boys like to read and write different texts", *Scandinavian Journal of Educational Research*, 50(2), 111-125 (2006).
- [6] González-Valenzuela M. J., Martín-Ruiz, I. y Soriano-Ferrer M., "Características psicométricas del cuestionario AMRS para la evaluación de la motivación lectora en adolescentes", *International Journal of Developmental and Educational Psychology Revista INFAD de Psicología*, 2(1), 263-267 (2014).
- [7] Guthrie, J.T., Coddington, C.S. y Wigfield, A., "Profiles of motivation for reading among African American and Caucasian students", *Journal of Literacy Research*, 41(3), 317-353 (2009).
- [8] Artola, T., Sastre, S., Gratacós, G., y Barraca, J., "Differences in Boys and Girls Attitudes toward Reading: A Comparison between Single sex and Coeducational Schools", *EASSE*, Single sex education: An option in the forefront of Education, 113-128 (2013)
- [9] Merisuo-Storm, T., y Soininen, M., "Young boy`s opinions about reading, literacy lessons and their reading competence", In ICERI2012 Proceedings, 4109-4118 (2012).
- [10] Artola, T., Sastre, S., Jiménez-Blanco, A., y Alvarado, J. M., "Evaluación de las actitudes, motivación e intereses lectores en preadolescentes y adolescentes", *Electronic Journal of Research in Education Psychology*, 19(55), 651-670 (2021).
- [11] Ryan, R. M., y Deci, E. L., "Self-Determination theory and the facilitation of intrinsic motivation, social development, and well-being", *American psychologist*, 55(1), 68-78 (2000).
- [12] Larrañaga, E., y Yubero, S., "El hábito lector como actitud. El origen de la categoría de *falsos lectores*". *Ocnos*, 1, 43 - 60 (2005).
- [13] Delbrayelle, A., y Duszynski, M., De la difficulté à se construire comme un sujet lecteur didactique quand on est professeur des écoles stagiaire. En M. Lebrun, A. Rouxel, y C. Vargas (Dir.), [La littérature et l'école. Enjeux, résistances, perspectives]. Aix-en-Provence: Publications de l'Université de Provence, 101-111 (2007).
- [14] Cremin, T., Bearne, E., Mottram, M., y Goodwin, P., "Primary teachers as readers". *English in Education* 42(1), 8-23 (2008).
- [15] Granado, C., y Puig, M., "La identidad lectora de los maestros en formación como componente de su identidad docente. Un estudio de sus autobiografías como lectores", *Ocnos*, 13, 43-63 (2015).
- [16] Munita, F., "Prácticas didácticas, creencias y hábitos lectores del profesor en una escuela exitosa en la promoción lectora", *Ocnos* 15 (2), 77-97 (2016).
- [17] Asparouhov, T. y Muthén, B., "Exploratory structural equation modeling". *Structural Equation Modeling* 16, 397-438 (2009).
- [18] Cabello, R., Ruiz-Aranda, D., y Fernández-Berrocal, P., "Docentes emocionalmente inteligentes", *Revista Electrónica Interuniversitaria De Formación Del Profesorado* 13(1), 41-49 (2010).
- [19] Kaplan, R. M. y Saccuzzo, D. P., [Pruebas psicológicas. Principios, aplicaciones y temas]. México: Thomson (2006).
- [20] Hernández-Pérez, E., y Rabadán-Rubio, J.A., "Érase una vez...un cuento curativo. Atención educativa en población infantil hospitalizada a través de la literatura", *Educatio Siglo XXI* 32(2), 129-150 (2014).
- [21] Falardeau, E., y Simard, D., [La culture dans la classe de français: témoignages d'enseignants]. Québec: Presses de l'Université Laval (2011).
- [22] Dreher, M.J., "Motivating teachers to read", *The Reading Teacher* 56 (4), 338-340 (2003).
- [23] Turner, J., Applegate, M., y Applegate, A., "Teachers as literacy leaders", *The Reading Teacher* 63 (3), 254-256 (2009).
- [24] McKool, S., y Gespass, S., "Does Johnny's Reading Teacher Love to Read? How Teachers' Personal Reading Habits Affect Instructional Practices", *Literacy Research and Instruction* 48, 264-276 (2009).