

# ¿Por qué no usan el grupo de Telegram?

Zaida Ortega<sup>a</sup>, Ana S. Ramírez<sup>\*b</sup>, May Gómez<sup>c</sup>

<sup>a</sup>Departamento de Ingeniería de Procesos, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria;

<sup>b</sup>Departamento de Patología Animal, Producción Animal, Bromatología y Tecnología de los Alimentos, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria; <sup>c</sup> Grupo de Ecofisiología de organismos marinos, EOMAR, Iu-ECOQUA, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

## RESUMEN

Las aplicaciones de mensajería están siendo cada vez más utilizadas en la educación universitaria. Telegram es una aplicación de mensajería muy rápida, segura, simple y gratuita, y puede crear grupos grandes. Con el objetivo de facilitar la comunicación entre la Escuela de Doctorado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria y sus alumnos se creó un grupo de Telegram. Se informó mediante correo electrónico a todos los doctorandos, no obstante, se detectó que lo están usando unos 200 alumnos de 747 matriculados en el curso 2021/2022. Con el objeto de conocer las razones por las que el resto de alumnos no lo estaba usando, se llevó a cabo una encuesta anónima. La encuesta consistió en 18 preguntas divididas en tres grupos: personales y de doctorado, el móvil y aplicaciones telefónicas y, por último, la percepción sobre el grupo de Telegram. La edad media de la muestra de los doctorandos fue de 36,6 ( $\pm 12,2$ ) años y el 55,4% fueron hombres. El 100% de los doctorandos tenía móvil, de los cuales el 94% eran “smartphones”, necesarios para poder instalar aplicaciones móviles. De los que tienen “smartphones” casi el 70 % tienen capacidad en el móvil para poder instalarse la aplicación de Telegram. El 21,6% de esta muestra de no usuarios del grupo de Telegram desconocía esta aplicación y un 41,2% sí la tenía instalada. Menos del 50% (45,4%) conocían la existencia del grupo de Telegram, a pesar de haber sido informados por varias vías. Sobre la percepción del grupo de Telegram, más del 50% contestaron negativamente a todas las preguntas relacionadas. La mayoría no tiene interés por unirse al grupo y no les parece útil, a pesar de no haber formado nunca parte del grupo. En vista de los resultados del estudio podemos concluir que más de la mitad de los doctorandos no desea formar parte del grupo de Telegram, aunque sí que hay un porcentaje que desconocía su existencia y ahora que ya lo conocen muestran interés para unirse a ella. Por lo que desde la EDULPGC debemos hacer una mejor difusión de esta información entre los doctorandos.

**Palabras clave:** Escuela de Doctorado, Telegram, Doctorandos

## INTRODUCCIÓN

Los cambios en el uso de la tecnología y el uso frecuente de Internet han afectado las necesidades de las personas, incluidas las de instrucción y las de comunicación. Las redes sociales son métodos basados en tecnología que han ganado mucha popularidad hoy en día<sup>1</sup> y se han convertido en un elemento esencial en la vida de las personas (incluidos los estudiantes), en el mundo actual de la comunicación, sirviendo como fuente de entretenimiento, conexión e información<sup>2</sup>. Su uso está creciendo significativamente más que nunca, especialmente en la era posterior a la pandemia, marcada por una gran revolución en los sistemas educativos<sup>3</sup> y se ha estimado que unos 3 mil millones de personas en todo el mundo se comunican a través de dichas redes<sup>4</sup>.

Las herramientas y aplicaciones de las redes sociales permiten la comunicación interactiva y el intercambio de información entre audiencias y organizaciones mediante el uso de diferentes plataformas<sup>5</sup>. Las redes sociales se refieren a un grupo de aplicaciones basadas en Internet que se construyen sobre los fundamentos tecnológicos e ideológicos de la Web 2.0 y permiten el intercambio y la creación de contenido generado por el usuario<sup>6</sup>, ayudando a los usuarios a articular conexiones que otros pueden ver e interactuar<sup>1</sup>. Esta capacidad es una característica distintiva de las plataformas de redes sociales que es casi desconocida en las formas convencionales de comunicación<sup>7</sup>. Además, las plataformas de

\*anasofia.ramirez@ulpgc.es; teléfono +34 928 457432; fax: +34 928 451142

redes sociales se han integrado bien en la educación universitaria, y pueden ser especialmente atractivas para los estudiantes más jóvenes ya que son fácilmente accesibles desde teléfonos inteligentes, fáciles de usar, y asequibles, incluso gratis. Su uso se ha asociado con una mejora de conocimientos, actitudes y habilidades, mientras que promueven la colaboración entre los estudiantes, participación del alumno, retroalimentación y desarrollo profesional<sup>8</sup>.

Las aplicaciones de mensajería, particularmente WhatsApp, están siendo cada vez más utilizadas en la educación universitaria. Alternativamente, el uso de Telegram, una aplicación de mensajería gratuita, multiplataforma y basada en la nube popular entre los jóvenes, sigue siendo relativamente inexplorado<sup>8</sup>. Telegram es una aplicación de mensajería muy rápida, simple y gratuita, con más de 700 millones de usuarios activos mensuales donde se pueden enviar mensajes, fotos, videos y archivos de cualquier tipo<sup>9</sup>. Presenta varias características interesantes para el entorno universitario como poder crear grupos grandes de chats o canales de difusión con audiencia ilimitada, mantiene la privacidad al poder ocultar los números de teléfono de los usuarios mientras proporciona una elevada seguridad<sup>8</sup>.

Con el objetivo de facilitar la comunicación entre la Escuela de Doctorado de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (EDULPGC) y sus alumnos, se creó en mayo de 2021 un grupo de Telegram denominado “Escuela de Doctorado”, donde los alumnos pueden preguntar sobre trámites administrativos, cursos de la Escuela de Doctorado, dudas, y a través del cual se informa de convocatorias de financiación para movilidad, apertura y cierre de plazo, etc. Se informó a los alumnos a través del correo institucional y en la jornada de bienvenida, para que aquellos que estuviesen interesados se pudieran unir a dicho grupo. Al detectar que tan solo lo estaban usando unos 200 alumnos del total de 747 matriculados en el curso 2021/2022, decidimos conocer las razones de esta participación tan baja. Para ello, se llevó a cabo una encuesta con el objetivo de explorar las percepciones de los estudiantes de la EDULPGC no usuarios del grupo de Telegram.

## MATERIALES Y MÉTODOS

La población de estudio consistió en todos aquellos alumnos de la EDULPGC que no estaban participando en el grupo de Telegram (N=547). Se diseñó una encuesta que después de ser consensuada con el Comité de Dirección de la EDULPGC se envió por correo electrónico a los alumnos de doctorado de la EDULPGC. El requisito de inclusión en la encuesta era no pertenecer al grupo de Telegram de la EDULPGC. La recogida de datos se realizó a través de la plataforma de Google de formularios en línea y se obtuvieron 98 encuestas. Las respuestas fueron voluntarias (no había preguntas de respuesta obligatorias), anónimas y se recogieron entre marzo y junio de 2022. El cuestionario se componía de las siguientes preguntas (P) con las opciones de respuesta entre paréntesis:

- P1. Edad (Calcula a partir de la fecha de nacimiento)
- P2. Género (Masculino, Femenino y Otro)
- P3. Nacionalidad (Española, Otra)
- P4. Área de tesis (Ciencias, Ciencias de la Salud, Artes y Humanidades, Arquitectura e Ingenierías, Sociales y Jurídicas)
- P5. Forma de acceso al doctorado (Con contrato de investigación, Con contrato de doctorado industrial, Con contrato en proyectos de investigación, Sin nada de lo anterior)
- P6. Año de doctorado (Primero, Segundo, Tercero, Extra)
- P7. Tipo de doctorado (A tiempo completo, A tiempo parcial)
- P8. Tengo un teléfono móvil (Smartphone, Normal, No)
- P9. Tengo poca memoria en mi Smartphone, por eso no he instalado la app (Sí, No, No procede)
- P10. Uso aplicaciones telefónicas (Sí, No)
- P11. Conozco la app de Telegram (Sí, No)
- P12. Tengo esta app instalada en mi teléfono móvil (Sí, No)
- P13. Conozco la existencia de un grupo de Telegram para los doctorandos de la ULPGC (Sí, No)

Las siguientes preguntas se contestaron con la ayuda de una escala Likert con cinco opciones (1- Muy en desacuerdo, 2- En desacuerdo, 3- Neutral, 4- De acuerdo, 5- Muy de acuerdo).

- P14. El grupo de Telegram me parece una buena iniciativa.
- P15. Creo que esta aplicación favorece la resolución de dudas y problemas.
- P16. Me parece que con esta app se agiliza la resolución de dudas y problemas.

P17. Aunque no formes parte del grupo de Telegram, ¿recomendarías a otros doctorandos formar parte del grupo de Telegram?

P18. ¿Tienes pensado unirme en un futuro al grupo de Telegram?

Antes de activar la recogida de datos del cuestionario verificamos el tiempo necesario para su contestación, que fue inferior a 2 minutos y así se les hizo saber a los estudiantes. El enlace a la encuesta se envió a través del correo institucional de cada alumno de doctorado especificando que dicha encuesta estaba destinada a aquellos alumnos que no se habían unido al grupo de Telegram. Las respuestas al cuestionario se recogieron en una tabla Excel y se usó ese mismo programa (Programa Excel 2016) para realizar el análisis estadístico descriptivo y las representaciones gráficas. Respecto a las respuestas de la escala Likert, se simplificaron en respuesta positiva sumando las respuestas 4 y 5, considerando el resto de respuestas como negativas. Las variables numéricas se presentaron como medias, desviaciones estándar, máximos y mínimos, mientras que las variables cualitativas se mostraron como frecuencias y porcentajes. También se usó el programa Epi Info (Versión 7.2.5.0) para el cálculo de la Chi cuadrada y el p valor. Consideramos un resultado estadísticamente significativo cuando el valor de p fue menor de 0,05.

## RESULTADOS

**Tabla 1:** Variables descriptivas personales y del doctorado

<b>Número de pregunta y variables cualitativas</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentajes</b>
<b>P2. Género</b>		
Masculino	54	55,1
Femenino	44	44,9
Otro	0	0
<b>P3. Nacionalidad</b>		
Española	81	83,5
Otras	16	16,5
<b>P4. Área de tesis</b>		
Ciencias	15	15,3
Ciencias de la Salud	23	23,5
Artes y Humanidades	25	25,5
Arquitectura e Ingenierías	18	18,4
Sociales y Jurídicas	17	17,3
<b>P5. Formas de acceso al doctorado</b>		
Con contrato de investigación	20	20,5
Con contrato de doctorado industrial	2	2
Con contrato en proyectos de investigación	2	2
Sin nada de lo anterior	74	75,5
<b>P6. Año de doctorado</b>		
Primero	23	23,5
Segundo	16	16,3
Tercero	16	16,3
Extra	43	43,9
<b>P7. Tipo de doctorado</b>		
A tiempo parcial	51	52
A tiempo completo	47	48

En este estudio transversal se consiguió una tasa de respuesta del 18,1%, presentando esta muestra un error absoluto del 9%. La edad media fue de 36,6 ( $\pm 12,2$ ) años (38,3 ( $\pm 13,6$ ) años en hombres y 34,4 ( $\pm 9,7$ ) en mujeres), con un mínimo de 23 años y un máximo de 76 años en hombres y entre 23 y 62 años en mujeres. En la **Tabla 1** se muestran los resultados de las variables cualitativas descriptivas relacionadas con las variables personales y con las del tipo de tesis doctoral que están realizando los sujetos muestreados en formas de frecuencias y porcentajes. El porcentaje de hombres (55,4%) que participaron en este estudio fue ligeramente mayor que el de la población total de estudiantes de doctorado (50,5%).

Ningún sujeto muestreado se auto-percibió como “Otro” género. El 83,5% de estudiantes es de nacionalidad española mientras que del resto sobre todo hay estudiantes sudamericanos (50%). Respecto al área de tesis, había representación de cada una de ellas, con un mínimo de 15 doctorandos de ciencias y un máximo de 25 en el área de artes y humanidades. Menos de un 25% tiene algún tipo de relación contractual relacionada con su tesis, por lo que la gran mayoría de los doctorandos (75,5%) realiza su tesis doctoral filantrópicamente. También hemos obtenido representación de todos los años del doctorado, constatando que una mayoría significativa (43,3%) se encuentra en el periodo de tiempo extra de la realización de su doctorado. El tipo de dedicación de los alumnos está casi al 50% entre los de tiempo completo y parcial.

**Tabla 2:** Variables descriptivas sobre el móvil y aplicaciones telefónicas

<b>Número de pregunta y variables cualitativas</b>	<b>Frecuencias</b>	<b>Porcentajes</b>
<b>P8. Tengo un teléfono móvil</b>		
Smartphone	94	95,9
Normal	4	4,1
No tengo móvil	0	0
<b>P9. Tengo poca memoria en la Smartphone, por eso no he instalado la app:</b>		
Sí	11	11,3
No	67	69,1
No procede	19	19,6
<b>P10. Uso aplicaciones telefónicas:</b>		
Sí	96	98
No	2	2
<b>P11. Conozco la app de Telegram:</b>		
Sí	76	78,4
No	21	21,6
<b>P12. Tengo esta app instalada en mi teléfono móvil:</b>		
Sí	40	41,2
No	57	58,8
<b>P13. Conozco la existencia de un grupo de Telegram para los doctorandos de la ULPGC:</b>		
Sí	44	45,4
No	53	54,6

Las frecuencias y porcentajes de las variables relacionadas con la tenencia de móvil y las aplicaciones telefónicas, se pueden ver en la **Tabla 2**. El 100% de los doctorandos tiene móvil, de los cuales el 95,9% son “smartphones”, necesarios para poder instalar aplicaciones móviles. Si bien creemos que hay un error en este dato, ya que en la pregunta 10 sobre el uso de aplicaciones telefónicas, solo dos contestaron que no y para poder usarlas necesitas un Smartphone. De los que tienen “smartphones” casi el 70% tenían capacidad en el móvil para poder instalarse la aplicación de Telegram. El 78,4% de esta muestra de no usuarios sí conocían el grupo de Telegram y de hecho un 41,2% sí tenía instalada la aplicación. En la pregunta nº 13 se les preguntó si conocían la existencia del grupo de Telegram y contestaron afirmativamente menos del 50% (45,4%).

En la **Tabla 3** se pueden ver la distribución en la escala Likert de las respuestas sobre el grupo de Telegram de la EDULPGC. Al dicotomizar los resultados en respuesta positiva o negativa, podemos ver que más del 50% contestó negativamente (escala Likert 1-3) a todas las preguntas de este bloque (P14: 51,6%; P15: 58,4%; P16: 61,5%; P17: 52,1%; P18: 56,4%). No obstante, la mediana y la moda de los valores en casi todas las preguntas fue la escala 3 de Likert, una respuesta neutral. Llama la atención de que más del 60% parece pensar que el grupo no favorece la resolución de dudas y problemas (P16). Si bien a la pregunta (P18) de si tienen pensado unirse al grupo, el valor de la moda fue el 5 de la escala Likert (“Muy de acuerdo”), que sumada a las respuestas “De acuerdo” (Escala Likert 4), son un 43,5% que en principio se van a unir al grupo de Telegram y siendo la mayoría estudiantes que no conocían de su existencia (P13) ( $\chi^2=6,0$ ,  $p=0,014$ ). También se ha visto que el tener una respuesta positiva a las preguntas P12 y P14 a la

P17, también está relacionado estadísticamente con el tener pensado unirse al grupo de Telegram (P18). Las  $\chi^2$  de dichas preguntas fueron las siguiente: P12. 9,6; P14. 27,5; P15. 23,4; P16. 17,4 y P17, 14,8 y todos tienen un p valor igual a o menor del 0,001. Por último, no se ha encontrado ninguna asociación significativa entre las variables de la **Tabla 1**, la edad y el querer unirse al grupo de Telegram.

**Tabla 3:** Percepciones sobre el grupo de Telegram

Preguntas	Escala Likert						Mediana	Moda
	1	2	3	4	5			
<b>P14. El grupo de Telegram me parece una buena iniciativa. (n=95)</b>	9 9,5%	5 5,3%	35 36,8%	26 27,4%	20 21,1%	3,5	3	
<b>P15. Creo que esta aplicación favorece la resolución de dudas y problemas. (n=96)</b>	8 8,3%	6 6,3%	42 43,8%	24 25%	16 16,7%	3	3	
<b>P16. Me parece que con esta app se agiliza la resolución de dudas y problemas. (n=96)</b>	7 7,3%	7 7,3%	45 46,9%	25 26%	12 12,5%	3	3	
<b>P17. Aunque no formes parte del grupo de Telegram, ¿recomendarías a otros doctorandos formar parte del grupo de Telegram? (n=94)</b>	8 8,5%	7 7,4%	34 36,2%	22 23,4%	23 24,5%	3,5	3	
<b>P18. ¿Tienes pensado unirme en un futuro al grupo de Telegram? (n=92)</b>	20 21,7%	12 13%	20 21,7%	18 19,6%	22 23,9%	3	5	

## DISCUSIÓN

El propósito general de este estudio fue investigar las razones por las cuales hay un porcentaje muy grande (73,2%) de alumnos de doctorado de la EDULPGC que no se han unido al grupo de Telegram creado para ayudarles y sobre todo para conocer si a raíz de este estudio estarían dispuestos a unirse a él. Las redes sociales son generalmente bien aceptadas por los estudiantes<sup>8</sup>, reduce su ansiedad<sup>1</sup> y aumenta su motivación<sup>1, 10, 11</sup>. Por otro lado, los alumnos tienen una actitud positiva hacia la aplicación de Telegram, considerándola un dispositivo útil<sup>12</sup>, por lo que nos sorprendió el resultado del estudio ya que más de la mitad de la muestra estudiada no quería unirse al grupo. En la misma línea que nuestro trabajo, en una revisión se concluyó que ninguno de los estudios analizados presentó pruebas convincentes de que el uso de las aplicaciones de estudio patentadas o las aplicaciones de mensajería sería ventajoso académicamente<sup>8</sup>.

Contrariamente, otro estudio considera que el uso de las redes sociales puede facilitar el aprendizaje colaborativo y alentar a los alumnos a estar más comprometidos con el proceso de aprendizaje<sup>13</sup>. En nuestro caso nuestro objetivo fue más administrativo que docente, tener una herramienta de comunicación directa y rápida para informar a los alumnos de los trámites administrativos, cambios en los cursos de doctorado, plazos importantes de matrícula y entrega de informes, pero también como una vía para resolver dudas y se alienta a que los alumnos se ayuden entre sí. Las ventajas de las aplicaciones de mensajería son que están fácilmente disponibles, generalmente gratuitas, y es posible que los estudiantes ya estén familiarizados con sus funcionalidades, aunque su contenido puede no ser verificado adecuadamente<sup>8</sup>. En nuestro caso, esta posible desventaja la minimizamos controlando desde la EDULPGC el contenido de la información añadida al grupo. Los doctorandos aportan información, y resuelven en ocasiones dudas de sus compañeros, pero es el equipo directivo de la Escuela de Doctorado quien aporta la mayor parte de información, y realiza las puntualizaciones necesarias (si las hubiera) a las respuestas entre iguales.

Con respecto a la aplicación de Telegram, aunque el 78,4% de los doctorandos conoce la aplicación, baja al 41,2% los que la tienen instalada, a pesar de que el 98% usa aplicaciones móviles. Parece que no es una aplicación muy popular entre los doctorandos de la ULPGC, en contraposición con los resultados del estudio de Soon *et al.* (2022)<sup>8</sup>, donde los estudiantes entrevistados informaron consistentemente una preferencia por Telegram sobre otras aplicaciones de mensajería, refiriéndose a la flexibilidad y funcionalidades mejoradas que ofrece la aplicación. No obstante, hemos detectado que los doctorandos encuestados con una buena percepción del grupo de Telegram estarían más dispuestos a unirse a él. De este sector de estudiantes, la mayoría confesó que no conocía de su existencia, a pesar de haber sido informados vía correo electrónico y durante la presentación de la EDULPGC, que en el curso 2021/2022 se hizo *on line*.

## CONCLUSIONES

En vista de los resultados de este estudio podemos concluir que más de la mitad de los doctorandos no desea formar parte del grupo de Telegram, aunque sí que hay un porcentaje que desconocía su existencia y ahora que ya lo conocen sí quieren unirse a ella. Por lo que desde la EDULPGC debemos mejorar la difusión de esta información entre los doctorandos.

## BIBLIOGRAFÍA

- [1] Zhao, Z., Wang, X., Ismail, S. M., Hasan, M. K., and Hashemifardnia, A., "Social media and academic success: Impacts of using telegram on foreign language motivation, foreign language anxiety, and attitude toward learning among EFL learners," *Front. Psychol.* 13, 996577 (2022).
- [2] Wiederhold, B. K., "Social media use during social distancing," *Cyberpsychol. Behav. Soc. Netw.* 23, 275-276 (2020).
- [3] Chen, M., and Xiao, X., "The effect of social media on the development of students' affective variables," *Front. Psychol.* 13, 1010766 (2022).
- [4] Iwamoto, D., and Chun, H., "The emotional impact of social media in higher education," *Int. J. High. Educ.* 9, 239-247 (2020).
- [5] Khan, N. A., Azhar, M., Rahman, M. N., and Akhtar, M. J., "Scale development and validation for usage of social networking sites during COVID-19," *Technol. Soc.* 70, 102020 (2022).
- [6] Kaplan, A. M., and Haenlein, M., "Users of the world, unite! the challenges and opportunities of social media," *Bus. Horiz.* 53, 59-68 (2010).
- [7] Zhang, Y., and Leung, L., "A review of social networking service (SNS) research in communication journals from 2006 to 2011," *N. Media Soc.* 17, 1007-1024 (2015).
- [8] Soon, M. K. S., Martinengo, L., Lu, J., Car, L. T., and Chia, C. L. K., "The Use of Telegram in Surgical Education: Exploratory Study," *JMIR Med. Educ.* 8, e35983 (2022).
- [9] Telegram FAQ. <<https://telegram.org/faq>> (04/10/2022)
- [10] Barton, B. A., Adams, K. S., Browne, B. L., and Arrastia-Chisholm, M. C., "The effects of social media usage on attention, motivation, and academic performance," *Active Learn.High. Educ.* 22, 11-22 (2018).
- [11] Meilia-Rasiban, A. L., "The effect of Telegram application in Japanese language distance learning during Covid-19 pandemic," *Adv. Soc. Sci. Educ. Hum. Res.* 595, 8-13 (2021).
- [12] Abu-Ayfah, Z., "Telegram App in learning English: EFL students' perceptions," *English Lang. Teach.* 13, 51-62 (2019).
- [13] Eid, M. I. M., and Al-Jabri, I. M., "Social networking, knowledge sharing and student learning: The case of university students," *Comput. Educ.* 99, 14-27 (2016).