

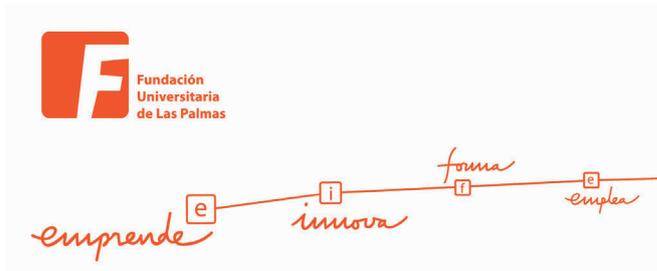
# La FULP renueva su identidad visual corporativa

En el marco de esta transformación se pone en marcha una nueva web adaptada a esta imagen y orientada a los diferentes públicos objetivos

La web ha sido diseñada para ser consultada a través de los dispositivos móviles y tablets



La FULP impulsa la transferencia de conocimiento entre el tejido social-empresarial y universitario



La Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) renueva su identidad visual corporativa con la finalidad de mejorar, modernizarse y adaptarse a las necesidades de los usuarios y del mercado actual y para ello ha realizado un cambio profundo en su imagen.

Una de las novedades de este cambio es la puesta en marcha de una nueva web ([www.fulp.es](http://www.fulp.es)) más dinámica y de fácil navegabilidad adaptada a los públicos objetivos de la organización: estudiantes y titulados, empresas y profesionales e investigadores y docentes.

En ella los usuarios pueden encontrar los servicios que ofrece en los diferentes ámbitos de actuación como son la formación, la innovación, el empleo y el emprendimiento, además de conocer detalladamente sus iniciativas y programas, la organización y sus órganos.

La web ha sido diseñada para ser consultada a través de los dispositivos móviles y tablets, una opción cada vez más utilizada por los usuarios.

Además de la web, se transformarán todos los elementos gráficos tanto en el ámbito online como en el offline. En este sentido, las redes sociales, que juegan un papel destacado en la difusión de las actividades de la organización, también han sido adaptadas.

Con este cambio, la Fundación Universitaria apuesta por profundizar y trabajar para dar respuesta a las necesidades tanto de los estudiantes y titulados universitarios como del tejido productivo canario, que confían en una entidad que cuenta con más de 30 años de trayectoria. Se trata de una transformación positiva para continuar impulsando la transferencia de conocimiento entre el tejido social-empresarial y universitario.

Áreas de actuación. En el Área Empleo y Emprendimiento se favorece la inserción laboral de los profesionales universitarios mediante actuaciones alineadas con las empresas para que cuenten con recursos humanos cualificados y emprendedores.

En el ámbito del emprendimiento la FULP impulsa la cultura emprendedora en la comunidad universitaria y la creación de empresas intensivas en conocimiento, poniendo en contacto a los agentes clave para que los proyectos empresariales se hagan realidad. De esta forma se convierte en plataforma de desarrollo y canalización de talento emprendedor universitario hacia las empresas o nuevos proyectos empresariales.

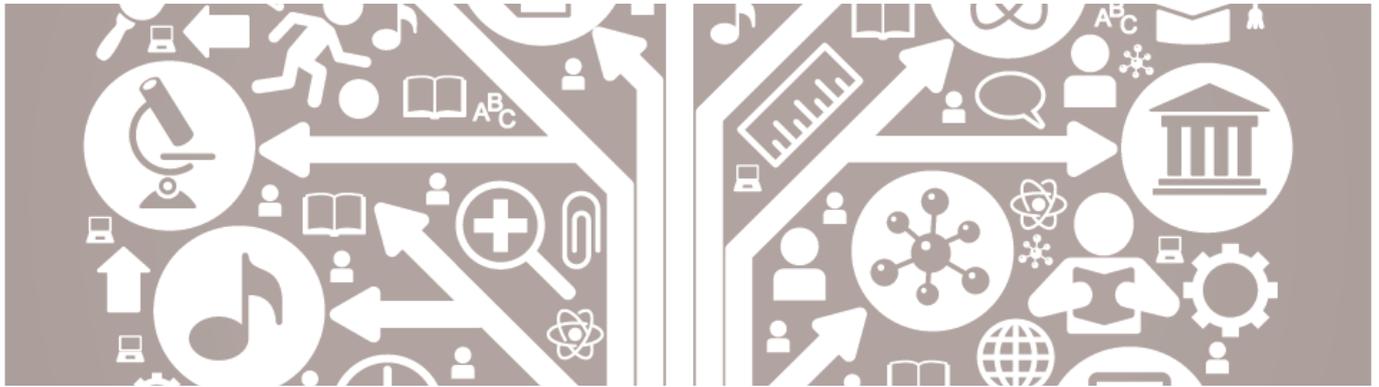
En el Área de Formación diseña y comercializa una oferta que da respuesta a las necesidades del mercado

laboral aprovechando las capacidades de la ULPGC y cumpliendo los estándares europeos.

Completa esta oferta una amplia formación en idiomas orientada al mercado laboral a través del Aula de Idiomas de la ULPGC, así como formación en tecnologías digitales, muy demandadas actualmente. Además, la FULP tramita los fondos de la Fundación Tripartita para la Formación en el Empleo para su inclusión en el sistema de bonificaciones de formación continua.

En el Área de Innovación la organización pone en valor el conocimiento a través de servicios de gestión, consultoría para proyectos y comercialización de tecnología. En este ámbito la FULP se convierte en el agente que necesitan las empresas para el desarrollo de una estrategia de innovación poniendo a su servicio métodos, herramientas y asesoramiento especializado. Asimismo, cuenta con el conocimiento que proviene de los grupos e institutos de investigación universitarios, poniéndolo en valor a través del contacto con las empresas y el tejido productivo ya sea en el ámbito regional o internacional.

# La Fundación Universitaria de Las Palmas entra a formar parte de la Red de Unidades de Cultura Científica y de la Innovación UCC+i



La Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) se convirtió el pasado mes de septiembre en miembro acreditado de la red de Unidades de la Cultura Científica y de la Innovación (UCC+i) de la Fundación Española para la Ciencia y la Tecnología (FECYT).

Las Unidades de Cultura Científica y de la Innovación son actualmente unos de los principales agentes en la difusión y divulgación de la ciencia y la innovación en España, y constituyen un servicio clave para mejorar e incrementar la formación, la cultura y los conocimientos científicos de los ciudadanos.

España es hoy el noveno productor de ciencia del mundo, cuenta con una treintena de Instalaciones Científicas Singulares donde se realiza investigación de vanguardia y es pionera en investigación en áreas como la biomedicina y las energías renovables. Y, sin embargo, el 35,5 % de los españoles asegura que está poco o nada interesado por la ciencia, aduciendo como principales motivos que "no despierta su interés" y que "no la entiende", según se desprende de la quinta encuesta de Percepción Social de la Ciencia y la Tecnología 2010, que realiza bienalmente la Fundación Española para

la Ciencia y la Tecnología (FECYT). Así pues, las UCC+i están propiciando no ya solo que la sociedad se interese por la ciencia, sino que los propios investigadores se acerquen a la sociedad, mejorando sus habilidades y capacidades para difundir al gran público el trabajo diario que llevan a cabo desde sus laboratorios, y que éstos tomen conciencia también del papel que desempeñan para reforzar la cultura científica de la sociedad.

La Red de UCC+i tiene por objetivo fomentar el intercambio de experiencias y la búsqueda de sinergias entre entidades, lo que mejora la calidad de los productos y servicios de las UCC+i y promueve la optimización de recursos.

Este título reconoce la labor divulgativa en materia científica que realiza la Fundación Universitaria, particularmente de la actividad investigadora de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, mediante la organización de eventos en los que la ciencia se acerca a la ciudadanía o que tratan de despertar las vocaciones científicas de los jóvenes. Además, se reconoce también la labor de asesoramiento a los investigadores para divulgar y comunicar ciencia.

Precisamente en estos días, la FULP ultima los preparativos de la cuarta edición de Noche de los Investigadores, que tendrá lugar el próximo día 27 de septiembre en el Parque Santa Catalina y se celebra de forma simultánea en más de trescientas ciudades de toda Europa. Investigadores de la ULPGC realizarán experimentos, talleres, demostraciones y competiciones dirigidas a todos los públicos y en los que se apreciará la cercanía y cotidianeidad de la ciencia.

Más información sobre la RED UCC+i: [http://comciired.fecyt.es/UCCi/Pages/UCCi\\_Home.aspx](http://comciired.fecyt.es/UCCi/Pages/UCCi_Home.aspx)

# Between Talents. Conexión del talento Canarias-África

El evento organizado por la FULP congregó a profesionales africanos y canarios para compartir ideas y proyectos de colaboración

La web ha sido diseñada para ser consultada a través de los dispositivos móviles y tablets



Dinámica de trabajo en la que se sacaron conclusiones



La Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) ha puesto un punto y seguido al evento "Between Talents" que durante tres días se celebró en la capital grancanaria y que congregó a 14 talentos africanos y profesionales canarios para compartir ideas y proyectos de colaboración en diferentes ámbitos de actuación como el medio ambiente, la cooperación, la cultura y las nuevas tecnologías, entre otros, con la finalidad de crear sinergias y acercarse a través de las relaciones directas.

En lo que coincidieron los participantes es en que ha sido una experiencia muy positiva que ha permitido crear lazos en un segundo nivel mucho más cercano. Así lo expuso Víctor Sánchez Pescador, arquitecto y socio y propietario de Sánchez Pescador, en la dinámica de trabajo celebrada el último día en la que compartieron las diferentes ideas surgidas durante el encuentro.

"No somos grandes empresas y salir al exterior es complicado por el alto coste y porque el nivel es más impersonal y se compite con empresas muy grandes", aseguró Víctor, quien explicó que "el germen que ha nacido a través de la Fundación es muy positivo, porque el networking que hemos creado en estos días es a otro nivel, se trata de captar la necesidad en el origen a través de esta red y lanzarla a nuestro alrededor".

Por su parte, Margarida Mascarenhas, responsable de la Dirección y Comunicación del Banco Angolano de Inversiones de Cabo Verde también coincidió en que "este formato es idóneo y dentro de un año se podrán tener casos de éxito de relaciones que se han creado a raíz de este

encuentro". También habló de la posibilidad de que este formato se pueda repetir puntualmente aquí o en otros países".

Así fue como en el debate propusieron participar en FILDA, una feria de negocios que se celebrará en Angola en 2014. "Ir a esta Feria en Angola puede suponer un gran esfuerzo, pero si paralelamente se crea este segundo nivel sería la clave, porque ahí es donde está la relación de necesidad con la oferta de productos y servicios", apuntaron.

Durante esta última sesión de trabajo se habló de la importancia de crear una plataforma social y profesional a través de la que seguir en contacto directo compartiendo proyectos, que sea impulsada por la Fundación Universitaria.

También se puso sobre la mesa la necesidad de reforzar la movilidad entre canarios y africanos para conseguir por un lado, abrir nuevos mercados, y por otro compartir el knowhow, así como la idea de que la cultura debe servir como nexo de unión.

El alcalde de Las Palmas de Gran Canaria, Juan José Cardona, que acudió a la clausura del evento junto al presidente de la Fundación Universitaria, Carlos Estévez, alabó esta iniciativa de la Fundación Universitaria en la que "se ha compartido un conocimiento entre personas y se han generado lazos de confianza para estrechar las relaciones profesionales, empresariales y comerciales. Es importante unir, acercar y colaborar con las ciudades para conocer mejor las prioridades y las necesidades en las que trabajar juntos".

Por su parte, Carlos Estévez, acompañado por los miembros del Consejo Ejecutivo de la Fundación y empresarios afirmó que la Fundación ha sido el lugar de encuentro donde poner en común experiencias, propósitos y sensibilidades. "Lo que hemos pretendido es crear unas alianzas que sean estables, consolidadas, fieles y leales entre los africanos y canarios".

## Días de intenso trabajo

Los jóvenes talentos formaron parte de diferentes grupos divididos por temáticas. Uno de ellos fue el grupo "Green", compuesto por perfiles relacionados con el medioambiente, las energías renovables y la gestión del territorio; otro de los grupos fue el llamado "Business", formado por perfiles relacionados con la emprendeduría, los servicios empresariales, el empoderamiento, el turismo y el comercio. Otro de los grupos fue el de "Social Development", que estuvo compuesto por perfiles relacionados con la cultura, la comunicación ciudadana, la cooperación.

Durante los tres días de convivencia se celebraron presentaciones y debatieron sobre temas de relevancia, todo esto en un ambiente innovador para que se produzca un intercambio de ideas y conocimiento.

Por otra parte los talentos africanos tuvieron tiempo para visitar algunos centros de interés como el PLOCAN, el Campus Universitario de Tafira, en concreto el Instituto Universitario de Sistemas Inteligentes y Aplicaciones Numéricas en Ingeniería (SIANI); la nave de talentos "Palet Express", la zona turística del sur de Gran Canaria, el Centro Logístico de Cruz Roja y el Centro Universitario de Cooperación Internacional al Desarrollo.

# Formación especializada en dispositivos móviles

El Experto en desarrollo y comercialización de APP's abarca el ciclo completo de la puesta en marcha de una aplicación móvil

El vicerrector de la Fundación Universitaria, Fabián Palmés, junto a los profesores del Experto



Alumnos del Experto en Apps



La cada vez más acusada utilización de los nuevos dispositivos móviles (smartphones, pads, GPS...) como terminales de uso cotidiano y de bajo coste han disparado sus ventas en el año 2012 por encima de los PC's portátiles. En dicho año se descargaron más de 45 millones de aplicaciones móviles (el doble que en 2011) y, según la prestigiosa consultora Gardner, se espera para el 2016 una previsión de más de 300 millones de descargas.

Estos datos evidencian la consolidación de una industria en la que se puede apreciar una alta oportunidad de negocio que, además, ofrece la posibilidad de diversificación del modelo económico y generación de nuevos nichos de creación de empleo cualificado.

Ante este panorama, la Fundación Universitaria de Las Palmas ha impulsado el Experto en Desarrollo y Comercialización de Aplicaciones para Dispositivos Móviles de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, que cubre una formación altamente demandada.

La primera edición ya se está impartiendo y debido al éxito obtenido ya se está trabajando para poner en marcha la segunda edición. El director del Experto, José María Quinteiro, afirma en este sentido que la formación abarca el ciclo completo de la puesta en marcha de una aplicación móvil.

"Se impartirán los conocimientos necesarios para la elaboración de un modelo de negocio y un plan de negocio centrado en las aplicaciones móviles. Los alumnos aprenderán el desarrollo para dispositivos Android e iOS (iPhone, iPad, iPod) y técnicas de marketing digital específicas, así como nociones de la legislación a tener en cuenta en el producto que se desarrolla".

Es por eso que varias empresas ya se han interesado y han apostado por este Experto que permite aunar la formación y las demandas del mercado laboral en un ámbito tan ambicioso como este. Las empresas colaboradoras son Singular Factory, Lopesan, Binter Sistemas, Hiperdino, Aplicaciones Informáticas Domingo Alonso y Siemens Maquinaria.

## Demanda empresarial

Debido a la alta proliferación de smartphones las empresas se enfrentan en la actualidad a una escasez de profesionales especializados, tanto en el área de análisis del modelo de negocio como en el área de desarrollo de las mismas. "La demanda existe y aumenta en la misma medida en que aumenta el volumen de negocio y el uso de los smartphones entre los usuarios", explica José María.

Y ahonda más en las oportunidades de negocio que dejan escapar las em-

presas si no se actualizan. "Si no tienen versión móvil para sus web o no se posicionan en los grandes mercados para móviles (App Store o Google Play) no aparecerán en las búsquedas o la usabilidad no será la adecuada, ganando la partida la empresa que transmita una mejor experiencia al cliente".

Según datos de Google el 61% de los usuarios abandona la página web si no se adapta bien a su Smartphone. "Esto sólo es una parte, pero hay muchos más datos que apuntan a la importancia real de ofrecer un producto de calidad a través de los dispositivos móviles", asegura el director del Experto.

## Ventajas del Experto

Una de las ventajas del Experto es que ofrece una metodología práctica, matrícula gratis en el Aula de Idiomas ULPGC y el alta gratuita durante un año en los principales mercados IOS y Android, formación en Coaching, entre otras.