

Desde la experiencia

Nuevos retos de la Fundación Universitaria de Las Palmas

Escribo este artículo como Patrono de la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas para referirme al cambio que se está produciendo en las organizaciones en general, y en la Fundación Universitaria en particular, debido a esta catarsis que atraviesa la economía mundial. La realidad ahora es bien distinta a la de hace unos años y por ello la Fundación Universitaria tiene que seguir trabajando, además de para tener transitables los puentes con el entorno universitario, también para profundizar en el ámbito internacional llevando al exterior su saber hacer y experiencia.

La Fundación está preparada y tiene las herramientas suficientes para hacerlo. Estoy convencido de ello porque he estado 20 años ligado a esta institución a la que he visto crecer, cuatro años junto al que es su Presidente de Honor, Doctor Don Juan Manuel Díaz Rodríguez, otros cuatro con el segundo Presidente de la Institución, Doctor Don Lothar Siemens Hernández y ocho como Presidente.

En este punto me gustaría destacar la labor que se ha hecho en el pasa-

do, que debe ser un espejo en el que mirarnos, aunque no permanentemente, sí en algunas ocasiones para tenerlo como referencia.

Pero además de salir al exterior, tenemos que profundizar en las relaciones con el tejido empresarial tanto en el ámbito regional como local. Para ello, será importante continuar aprovechando el conocimiento de los universitarios y articular esa unión tan necesaria con el sector productivo.

Uno de los ámbitos en el que a mi juicio tenemos que contar más con las empresas, es el formativo. La Universidad tiene la responsabilidad de formar a los estudiantes que serán los futuros recursos humanos de las empresas, y en este sentido habría que ahondar más en lo que demanda el tejido empresarial para satisfacer sus necesidades. Esto sin dejar a un lado lo que se hace en el ámbito del empleo, el emprendimiento y la innovación, áreas de actuación de la organización.

Desde el Patronato y desde el Consejo Ejecutivo de la Fundación debemos tener como prioridad total y

absoluta estrechar los lazos entre la Fundación y el mundo empresarial. Sé que estamos en el camino y por eso tenemos que aprovechar la estructura del Patronato, formado por personas que son históricas del movimiento empresarial y también por empresas, para afianzar estas relaciones.

El Patronato de la Fundación se tiene que convertir en un instrumento ágil y sus patronos tienen que acudir a la Fundación Universitaria a pedirle y exigirle lo que demanda la sociedad y el mundo empresarial, deben ser ellos los que vayan marcando las pautas.

También tenemos que hacer una crítica constructiva de la trayectoria de la Fundación Universitaria en este sentido. Por eso he de confesar que en los dos mandatos que estuve como Presidente, no fui capaz de incentivar a los patronos para que acudieran a las reuniones que se celebraban. Si esto no pasa, no estaremos percibiendo las necesidades que tienen y continuará existiendo un vacío que hay que superar para conectar con las numerosas personas y empresas que lo componen.

Manuel Campos Gómez

Ex presidente de la Fundación Canaria Universitaria de Las Palmas