

PASADO Y PRESENTE DE LAS RELACIONES COMERCIALES ENTRE LAS ISLAS CANARIAS Y ÁFRICA¹

Ramón Díaz Hernández (ULPGC)

Carmen Ginés de la Nuez (ULPGC)

Pasado y presente de las relaciones comerciales entre las islas Canarias y África

Resumen:

El presente trabajo es una aproximación centrada en la evolución del comercio canario-africano entre 2001 y 2011, así como en los principales valores obtenidos por las exportaciones e importaciones, incidiendo especialmente en la localización geográfica de los países proveedores y los mercados de destino de las producciones más relevantes. Todo ello se ha hecho sin perder de vista la perspectiva peculiar del Archipiélago con una economía escasamente industrializada en el contexto español, y prescindiendo de los flujos de inversión, las remesas de los migrantes o los intercambios de servicios. Las principales fuentes de información consultadas han sido las publicadas por el INE, ISTAC y la OMC en donde se recogen estadísticas oficiales basadas en los datos suministrados por la Agencia Tributaria del Ministerio de Economía y Hacienda.

Palabras clave: Comercio internacional, Islas Canarias, África, importaciones, exportaciones, balanza comercial

Past and present of the trade between the Canary Islands and Africa

Abstract:

This paper is an approach focused on the evolution of Canary-African trade occurred between 2001 and 2011, as well as the main revenues obtained for exports and imports, especially focusing on the geographical location of the supplier countries and target markets for the most relevant productions. All this is done without losing sight of the unique perspective of the archipelago, with a sparsely industrialized¹ economy in the Spanish context, and regardless of investment flows, remittances from migrants or exchanges of services. The main sources consulted have been those published by the INE, the ISTAC and the WTO, where the collected official statistics are based on data supplied by the Inland Revenue, Ministry of Finance.

¹ Artículo publicado en el Boletín de la Real Sociedad Geográfica, Tomo CXLIX, enero-diciembre de 2013. Madrid, pp. 111-138. ISSN: 0210-8557 (<http://www.realsociedadgeografica.com>).

Key words: international Trade, Canaries Islands, Africa, imports, exports, commercial scale.

Passé et présent des relations commerciales entre les Îles Canaries et l'Afrique

Résumé:

Le travail présent est une approche pointée sur l'évolution du commerce canarien- africain suivie entre 2001 et 2011, ainsi que dans les valeurs principaux obtenues par les exportations et les importations, en influant spécialement sur la localisation géographique des pays fournisseurs et les marchés de destination des productions les plus éminentes. Tout cela il y a été fait sans perdre d'une vue la perspective propre de l'Archipel avec une économie rarement industrialisée dans le contexte espagnol, et en faisant abstraction des flux d'investissement, les remises des migrantes ou les échanges de services. Les fontaines principales d'information consultées ont été les publiées par l'INE, l'ISTAC et l'OMC où sont reprises les statistiques officielles basées sur les données fournies par l'Agence Fiscale du Ministère d'Économie et de Ferme.

Des mots clefs: le commerce international, les Îles Canaries, l'Afrique, les importations, les exportations, la balance commerciale.

1. Antecedentes históricos del comercio canario-africano (S. XV-XX)

Los sucesivos ciclos monocultivistas, la pesca, la actividad comercial y los fenómenos migratorios, han sido algunas de las constantes principales en la historia económica y social de Canarias. Siguiendo el criterio braudeliano, el comercio ha llegado a convertirse en una auténtica estructura. Su ejercicio y desarrollo ha traspasado siglos, fronteras y coyunturas, hasta hacerse verdaderamente indisociable de la vida cotidiana de los pueblos. Antes de la conquista de Canarias ya acudían los europeos, sobre todo de Génova y de otras partes del Mediterráneo en general, en busca de productos para intercambiar. Sin embargo, en esa época las Islas, con escasa materias primas, sólo ofrecían su propia gente, que era conducida como mano de obra esclava a los mercados peninsulares, en particular a Valencia y Sevilla, y la orchilla (liquen tintóreo muy apreciado en la producción textil de la Europa medieval) que crecía de forma silvestre en los riscos y acantilados de Canarias.

La actividad comercial, por otra parte, ha supuesto para el Archipiélago desde su

integración europea a finales del siglo XV no solo una tabla de salvación económica en tiempos de crisis (tan frecuentes a lo largo de su historia), sino también un poderoso instrumento de intercambio de ideas, culturas y creencias, así como de hombres encargados de que se desarrollase con todas las garantías necesarias. Así pues, las Islas se convirtieron en pequeños enclaves cosmopolitas abiertos a todo tipo de influencias, con un protagonismo que naturalmente excedía al que por su propia dimensión territorial y su condición archipelágica le correspondía.

Durante todo el siglo XX, y a pesar de la cercanía geográfica, las relaciones de Canarias con África fueron irregulares, especialmente desde mediados de los años setenta hasta la actualidad, debido a complejos problemas políticos y económicos. Estos contactos han estado fuertemente condicionados por la situación mundial (guerra fría, proceso de descolonización, hundimiento del bloque soviético, inestabilidad política y frecuentes conflictos bélicos, etc.); por los intereses de las grandes potencias en la zona y particularmente por las relaciones de España y Marruecos que no siempre han pasado por buenos momentos.

Hasta 1975, los intercambios con el vecino continente fueron más intensos que ahora como consecuencia de la importante presencia de canarios en el Sáhara Occidental. Durante esos años aquel territorio ejerció prácticamente de plataforma de redistribución de productos enviados desde las Islas hacia toda África. Sin embargo, después del abandono de España de esta colonia, las relaciones se fueron enfriando y los vínculos comerciales y económicos estuvieron marcados por la irregularidad y la pérdida de importancia. Más tarde, con el espectacular crecimiento y desarrollo de la economía canaria, hasta su caída en picado a partir de 2008, se consolida una conjunción de intereses político-empresariales que han propiciado como objetivo central una nueva mirada hacia los países africanos vecinos a los que se percibe de nuevo como una gran oportunidad para profundizar en la necesaria internacionalización a la que está abocada toda esta zona.

Nuestra hipótesis de partida es que Canarias como frontera meridional de Europa, en un contexto de creciente internacionalización de sus bases y relaciones económicas, tiene ahí una gran baza histórica y, por lo tanto, debe aprovechar todo lo posible de su renta de situación en el continente africano intensificando sus contactos y aumentando su presencia, especialmente con los países de la ribera occidental. Dado el creciente interés general que este asunto suscita, se requiere abordarlo integralmente desde sus consecuencias territoriales y económicas hasta sus vertientes sociales,

culturales y políticas con el máximo rigor posible.

2. La débil participación de África en el comercio mundial

Desde el Acuerdo General de Aranceles y Comercio (GATT, 1947), el comercio mundial se ha multiplicado por 15 hasta el año 2010. Durante ese tiempo, el nivel de vida tanto de los países desarrollados como de los que están aún en vías de desarrollo se ha triplicado. Esa mejoría general ha tenido, sin embargo, un impacto mínimo y desigual en el continente africano. Pero a pesar de ello, y aun considerando que África está logrando mejores resultados económicos en los últimos años, su comercio sigue estando a un nivel muy rezagado en términos comparativos. La participación del continente africano en el comercio mundial ha sido tradicionalmente mínima puesto que ha ido retrocediendo desde 1948, en que contaba con unos valores aproximados al 8%,

Cuadro 1. El comercio africano en el mundo

	Exportaciones		Importaciones	
	Mundo (miles de millones \$)	África (%)	Mundo (miles de millones \$)	África (%)
1948	59	7,3	62	8
1953	84	6,5	85	7
1963	157	5,6	164	5,2
1973	579	4,8	594	3,9
1983	1.838	4,5	1.882	4,6
1993	3.676	2,5	3.786	2,6
2003	7.376	2,4	7.689	2,2
2010	14.851	3,4	15.077	3,1

Fuente: OMC: Estadísticas del Comercio Internacional 2010. Elaboración propia.

para luego ir descendiendo ininterrumpidamente hasta quedarse por debajo de la mitad. Según la OMC, en 2010, el valor de las exportaciones y las importaciones africanas sólo alcanzaron el 3,4% y el 3,1% con respecto a los totales mundiales (Cuadro 1).

Y eso sucedió realmente a pesar de su creciente apertura comercial (medida según la relación comercio/PIB), que también ha aumentado, pero más lentamente que en las demás regiones en vías de desarrollo. Siendo el comercio una pieza clave en el impulso al crecimiento económico y la mejora del nivel de vida, el estado actual de esta actividad presenta en África, en términos generales, un claro indicador de atraso. La mayor parte de los intercambios africanos se realizan con Europa (40%), seguido a mucha distancia por Asia, con sólo un 26%. Los países de este continente que tienen un

mayor protagonismo en el comercio mundial son los de Sudáfrica, Marruecos, Egipto, Argelia y Nigeria (OCM, 2008 y 2010)².

A pesar de las fuertes caídas sufridas en los últimos años a consecuencia de la crisis financiera internacional, las exportaciones e importaciones de mercancías y servicios del continente africano aumentaron en términos absolutos entre el período 2005 a 2010 en un 10 y 13%, respectivamente, superando la media mundial en 2 y 6 puntos porcentuales. En las exportaciones internacionales del continente juegan un papel sobresaliente los combustibles y los productos derivados de la industria extractiva. Tal es así que sólo esos bienes representaron en 2000 unos valores equivalentes a los 300 mil millones de \$, cifra que sube continuamente hasta alcanzar un máximo de 450 mil millones de \$ en 2008, para al final quedarse por debajo de los 300 mil millones de \$ en 2009.

Las exportaciones africanas por grandes grupos de productos alcanzaron en 2010 un valor de 341 millones de \$ con una estructura interna bastante desigual: los productos agrícolas representaron el 10,8% del total, mientras que los combustibles y los derivados de la industria extractiva supusieron el 68,5% y las mercancías manufacturadas el 20,6%. La variación porcentual anual de estos tres grupos de bienes ha evolucionado de forma positiva entre los años 2000 y 2010. Esos buenos resultados se producen a pesar de que en la anualidad de 2009 se apreció una caída importante en los valores de todos los grupos examinados (*África Economic Outlook*, 2010) imputable a la referida crisis financiera internacional que ha determinado una seria contracción del comercio mundial desde finales de 2007. Debido a esas circunstancias adversas en 2009 el volumen de los intercambios internacionales se redujo un 15,5%, afectando especialmente a las transacciones relacionadas con los combustibles y los productos derivados de la industria extractiva, puesto que el comercio internacional de productos agropecuarios ha resistido un tanto mejor la recesión por cuanto que su descenso ha sido claramente inferior (3%). Este contexto de crisis internacional está afectando de forma desigual al comercio africano tanto en sus importaciones como en sus exportaciones.

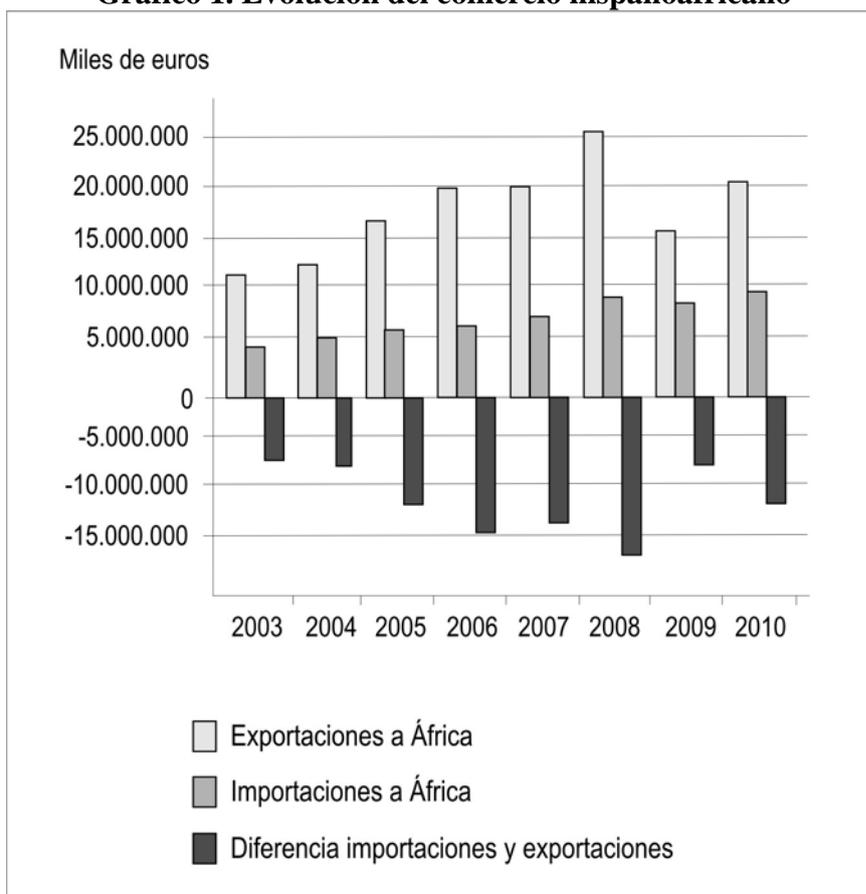
3. España y África: unas relaciones marcadas por la proximidad geográfica

En una visión necesariamente sintética vemos como España ha aumentado

² Sudáfrica, Nigeria y Argelia ocupan los puestos 38, 44 y 47 en el *ranking* de países exportadores; mientras que estos mismos países se sitúan en puestos superiores a 34 en lo referente a importaciones.

notablemente sus intercambios comerciales con los países africanos, desde 1963 cuando importaba y exportaba mercancías por valor de 30,1 y 10 millones de € que venían a suponer en términos relativos un 4,28% y un 3,79% sobre el total de sus compraventas en el exterior. En el año 2003, las importaciones y exportaciones que hacía nuestro país desde el vecino continente ascienden a 12.202 y 5.284 millones de € respectivamente; cifras que se elevan considerablemente a 21.556 y 10.437 millones de € ya en 2010 y

Gráfico 1. Evolución del comercio hispanoaficano



Fuente: *Anuario Estadístico de España 2011*. INE. Elaboración propia.

que representan el 9,1% y 5,8% del comercio exterior español. Eso demuestra que la participación hispana en el tráfico internacional de África ha progresado notablemente en relación con los años sesenta del pasado siglo. Hoy en día los intercambios en ambos sentidos han experimentado un notable crecimiento, si bien la balanza comercial sigue siendo desfavorable a España. África es detrás de China el continente que le genera a nuestro país el saldo comercial más deficitario. Sólo en el ejercicio de 2010 se alcanzó una abultada cifra de menos 11.119 millones de €. Por países, Marruecos, Argelia y Egipto se consolidan como los principales mercados destinatarios de los productos

españoles (Gráfico1) en tanto que, en cuestión de abastecimiento, el panorama se presenta más disperso gracias a la participación destacada de más países.

4. Condicionantes del comercio exterior de Canarias

La situación geográfica de Canarias con su alejamiento, además del aislamiento y el carácter fragmentado del territorio, supone un importante obstáculo para el desarrollo de su comercio exterior, que se enfrenta a los altos costes que impone la condición insular lo que limita su competitividad en los mercados internacionales. A pesar de ello, el Archipiélago ha mantenido y mantiene relaciones comerciales prácticamente con todos los países del mundo, pero es con el resto del territorio español con quien se materializa la mayoría de los intercambios al que le siguen los diversos países de la Unión Europea.

Para comprender la importancia de este comercio exterior es preciso tener en cuenta las peculiaridades de la economía del Archipiélago. En este sentido conviene señalar dos cuestiones esenciales: a) Canarias, desde mediados de los noventa hasta la crisis internacional de finales de 2007, ha experimentado un intenso crecimiento económico, en ocasiones por encima de la media del conjunto de España, centrado básicamente en el binomio turismo-construcción. Estos dos subsectores han permitido mantener el equilibrio de la balanza por cuenta corriente de la economía canaria. Y b) el tejido industrial de las Islas es aun débil debido a los costes de la insularidad y la elevada dependencia energética, agravada por la evolución de los precios del petróleo. Considérese también la orientación turística de esta economía, la vinculación mayoritaria de los empresarios a este sector y la escasa propensión de los mismos a diversificar sus bases productivas. Todo ello explica la desigual evolución de las exportaciones e importaciones, caracterizadas por el fuerte protagonismo de las segundas y por el elevado predominio de los productos agroalimentarios y combustibles en las ventas al exterior.

Pero, además de los factores naturales y productivos, debemos añadir los condicionantes institucionales, definidos éstos por la forma especial en que Canarias se ha ido integrando en el marco comunitario (siguiendo directrices desproteccionistas y liberalizadoras de la Organización Mundial del Comercio) dado que desempeña un papel determinante en lo que concierne a su comercio exterior. Con independencia del mayor o menor volumen de las ventas, las tradicionales partidas que se incluían en las

exportaciones insulares vienen padeciendo una tendencia negativa influida por la globalización económica y la consiguiente apertura a los mercados internacionales más competitivos. En otras palabras, los productos agrícolas, tabaco y pescado y sus respectivos derivados encuentran cada vez mayores impedimentos para colocarse en los mercados de destino por la competencia de precios más ventajosos que les hacen otros productores de terceros países.

El rasgo diferencial del sector comercial de Canarias es su enorme dependencia del exterior en cuanto al aprovisionamiento que se pone de manifiesto en el redundante déficit comercial que se obtiene año tras año (Aparicio, 2012). Hasta ahora, el déficit comercial se compensaba con los ingresos procedentes del turismo, lo que ha permitido un elevado crecimiento económico sin incurrir en desequilibrios significativos en la balanza regional por cuenta corriente. El turismo que, en estos últimos años se está aprovechando de la desviación de la demanda debido a la “primavera árabe” en el Norte de África y Oriente Próximo, es uno de los factores que explica el relevante crecimiento de las importaciones debido a que la estructura productiva insular no tiene capacidad para abastecer todas las necesidades del mercado regional. Coyunturalmente, la presente situación de crisis, la caída del empleo y el retraimiento del consumo interno están reduciendo el tamaño del déficit comercial.

Como ya se dijo con anterioridad, en estas últimas décadas se aprecia igualmente como los sectores empresariales y las instituciones públicas apuestan cada vez más por dinamizar la Zona Especial Canaria que tiene como objetivo fomentar y reorientar el desarrollo económico y social mediante la diversificación de la estructura productiva a través de un tratamiento fiscal diferenciado para fortalecer el tejido empresarial y la difusión de nuevas tecnologías productivas que permitan mejorar la competitividad. La ZEC ha puesto en marcha una estrategia con la que se pretende alentar iniciativas y proyectos innovadores a escala local mediante el desarrollo de nichos de actividad que generen diversificación, valor añadido y capacidad competitiva procurando atraer capital extranjero (Olivera, 2011). El empresariado canario parece haber tomado conciencia de que la internacionalización es ya una vía ineludible de cara a un futuro crecientemente competitivo. Por esa razón está impulsando en todas las instancias posibles el desarrollo comercial en los mercados del África Occidental a través de actuaciones que faciliten infraestructuras básicas y demás herramientas operativas para garantizar de forma sostenida las exportaciones, inversiones, contratos y servicios por parte de sus empresas.

5. Dos décadas de altibajos en el comercio de Canarias con África

África, por su propia configuración y por la cercanía al Archipiélago, es objetivamente un mercado potencialmente atractivo, pero a la vez de difícil acceso. La actividad exportadora hacia aquel continente ha tenido que sortear algunos condicionantes que lo limitan al mismo tiempo que lo encarecen. Como ya se señaló, entre los impedimentos internos más destacados están la carencia en las Islas de un tejido industrial exportador e inexistencia de una red de comunicaciones estables por mar y aire. Igualmente adversa es la ausencia de representación oficial en numerosos países, lo limitado de la nómina de países que han suscrito convenios bilaterales en materia comercial, la intensa competencia por parte de países mejor posicionados, el todavía bajo nivel adquisitivo de muchos ciudadanos africanos, las barreras idiomáticas, la escasa accesibilidad a las telecomunicaciones, los problemas derivados del cambio y el cobro, unidos a la inseguridad e inestabilidad así como a la escasa implantación de entidades financieras homologables a las occidentales. Este es a grandes rasgos el panorama general en el que se han establecido las recientes relaciones comerciales entre Canarias y África, a lo que hay que añadir las vicisitudes políticas no siempre previsibles.

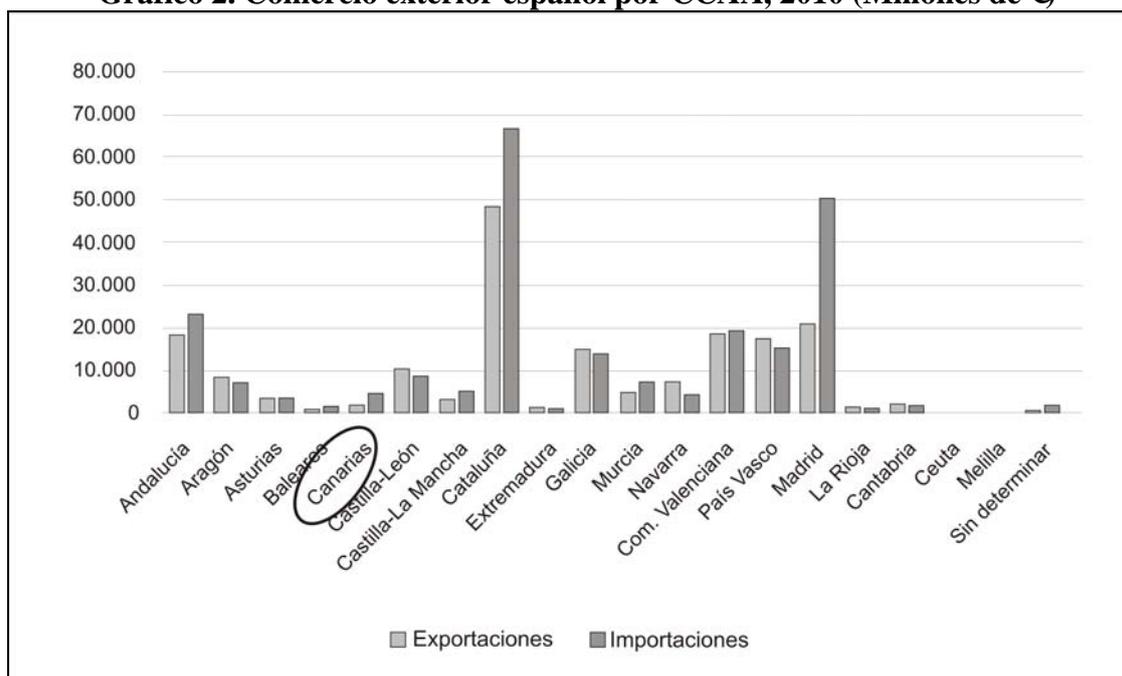
Desde 1975, cuando España abandona el Sáhara Occidental, el comercio con África prácticamente se interrumpe para recuperarse años más tarde de forma muy gradual. La balanza comercial de Canarias con los países africanos tuvo su mejor momento en el año 1985 cuando las ventas alcanzaron valores de hasta 157,82 millones de €. A partir de ese año se inició una fuerte caída debido al descenso del llamado “comercio de maletas” (compras personales que realizaban ciudadanos africanos de forma directa en establecimientos de las Islas), para recuperarse un tanto en el año 2000, cuando el volumen exportador llegó a rozar los 117 millones de € (Cámara de Comercio de Las Palmas). En la actualidad, se puede afirmar que se está incrementando paulatinamente los flujos comerciales tomando como base de apoyo los factores de proximidad, buena vecindad y la promoción de Canarias como plataforma tricontinental a través de sus puertos transoceánicos de La Luz y Santa Cruz de Tenerife..

6. Semblanza del comercio exterior canario de mercancías en la primera década del S. XXI

Como puede apreciarse en el gráfico 2, en el contexto español el sector

comercial canario correspondiente al intercambio internacional de mercancías presenta comparativamente unos niveles muy bajos³, con independencia de que en 2008 se alcanzara su máximo histórico con 2.215 millones de € de ventas en el exterior. Casi todas las Comunidades Autónomas superaron a la canaria en volumen exportador, aunque específicamente en el comercio con el África Subsahariana ésta última ocupara un honroso sexto lugar, con el 6,8% del total nacional.

Gráfico 2. Comercio exterior español por CCAA, 2010 (Millones de €)



Fuente: *Boletín Económico del ICE* nº 3013, 2011. Elaboración propia.

La insignificancia del sector exterior ha sido y es objeto permanente de estudios y debates cuyos ecos suelen terminar en la adopción de políticas con mayor o menor nivel de acierto por parte de las diferentes instancias institucionales entre las que destacan las Cámaras de Comercio, Confederaciones de Empresarios y de los propios Gobiernos de España⁴ y de Canarias a través del ICEX, la Dirección General de Relaciones con África y la empresa pública PROEXCA⁵. Se aprecia en esa dirección una concentración de esfuerzos a fin de intensificar los contactos mediante diversos

³ En el año 2003, Canarias absorbía el 1,95% de las importaciones totales de España y contribuía con un 0,79% de sus exportaciones. Esta tónica se repite durante todo el decenio bajo examen.

⁴ El comercio exterior en España es una materia cuya competencia se ejerce en exclusiva desde el gobierno central.

⁵ Es el acrónimo de la Sociedad Canaria de Fomento Económico S. A. cuyo objetivo primordial es el de facilitar la internacionalización de las empresas. PROEXCA dedica fundamentalmente sus esfuerzos al desarrollo de acciones de promoción del comercio exterior en todos los mercados y, especialmente, el africano.

proyectos conjuntos como el XIV Plan Comercial de Promoción de Exportaciones, establecimiento de delegaciones comerciales insulares en distintos países africanos, americanos y europeos, organización de ferias y eventos promocionales, formación técnica orientada al comercio exterior, Plan África I y II⁶, puesta en marcha de conexiones aéreas y marítimas directas con ciertos países como Marruecos, Mauritania, Senegal, Cabo Verde, etc.

Un segundo aspecto a considerar es que la economía canaria se vio agraciada por la recuperación de la economía mundial de finales del pasado siglo e inicios del presente, al menos hasta finales de 2007⁷. En general, el desarrollo de las Islas superó en términos relativos el promedio español y Comunitario, con anualidades en donde se produjo un crecimiento superior al 4,4% del PIB regional como los de 1999 y 2000 (CES, 2001, 419), gracias al cual se vio favorecido el empleo y el consumo lo que, junto a los bajos tipos de interés crediticio, provocaron un alza de la demanda interna, lo que explica en gran parte la evolución de las importaciones en la primera década del nuevo siglo.

En tercer lugar, la dinámica del sector externo, en relación a su escala, ha tenido en general un comportamiento aceptable a lo largo de esta primera década hasta la llegada del *shock* financiero de 2007, cuya caída se aprecia especialmente en 2010 (gráfico 3). Ello no es óbice para estimar que en su composición persistan los viejos condicionantes impuestos por factores inamovibles como la insularidad y la lejanía; o por vectores institucionales y estructurales fuertemente enquistados como son las propias limitaciones del mercado regional (pequeño y fraccionado) lo que, a su vez, desincentiva la industrialización del Archipiélago con la consiguiente dependencia de los flujos de mercancías alóctonas.

En cuarto lugar hay que reseñar como singularidad destacable la alta concentración de nuestras exportaciones en pocos productos. Por ejemplo, en 2011, el

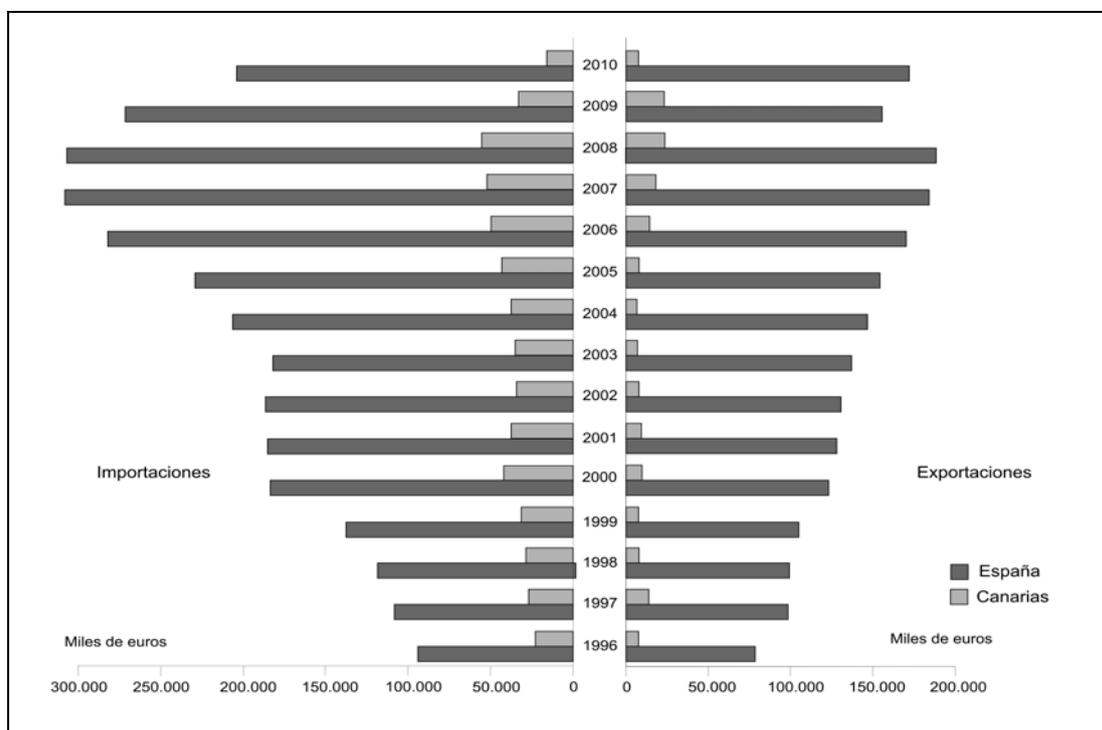
⁶ El (II) Plan África 2009-2012 se articuló sobre los seis objetivos que se propuso impulsar: 1) apoyo a los procesos de consolidación de la democracia y construcción de la paz y la seguridad; 2) contribución a la lucha contra la pobreza; 3) promoción de las relaciones comerciales y de inversión entre España y África, y del desarrollo económico africano; 4) consolidación de la asociación con África en materia migratoria; 5) refuerzo de la relación España-África por la vía multilateral y la Unión Europea; y 6) consolidación de la presencia política e institucional española en África, Casa África y otras formas de diplomacia.

⁷ Para ello ha contado con una normativa *ad hoc*: el Régimen Económico y Fiscal de Canarias (REF) que incluye la Ley 20/1991, en la que se crea el Impuesto Indirecto Canario (IGIC) y la figura del arbitrio sobre la importación al consumo y sobre las importaciones (APIC). A su vez, la Ley 19/1994 establece un importante número de medidas fiscales de incidencia directa en el REF, así como la regulación de la 'Zona Especial Canaria' de baja tributación o fiscalidad reducida para promover el desarrollo económico y social del Archipiélago y diversificar su producción.

67,4% de las exportaciones totales de Canarias correspondieron a 10 epígrafes, de los cuales el dedicado al combustible representaba nada menos que un 40,5%, y el siguiente epígrafe en valor lo ocupaba la exportación de piedras preciosas y semipreciosas que alcanzaba el 6,3% (CES de Canarias, 2011, 13 y ss.).

Y, en quinto lugar, es de resaltar el incremento de países participantes en los intercambios de mercancías con Canarias (Cuadro 2). Es en el apartado de las exportaciones donde se aprecia de forma destacada el aumento y la diversificación de los mercados receptores puesto que en una década se ha pasado de 122 a 161 el número de países que reciben productos canarios.

Gráfico 3. Importancia del comercio exterior de España y Canarias (1996-2010)



Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Elaboración propia.

Los 39 países que se agregan a los que ya se relacionaban comercialmente con las Islas se distribuyen por continentes de esta forma: Europa (11), África (11), Asia (8), América (6) y Oceanía (3). No obstante, este aumento de los destinos no nos debe ocultar el hecho de que en la práctica suelen ser muy pocos los países que absorben realmente la mayor parte de nuestras exportaciones. Por ejemplo, en el 2000 fueron solo cinco países los que recibieron el 77% de las exportaciones canarias (Marruecos, Países Bajos, Reino Unido, Francia y Alemania). Pero eso se repite inalterablemente en la mayoría de anualidades del presente estudio.

En cambio, en el capítulo de las importaciones fueron sólo 8 países los que se

añadieron a la lista de 147 que abastecen desde 1999 al Archipiélago. África es el continente que más sobresale en ese sentido al incluir once socios comerciales al rubro de países importadores de Canarias, sumando un total de 45 en el año 2010. Asia y Oceanía añaden a la lista un país más cada uno y América se queda igual, mientras que de Europa se descuelgan del listado 5 países.

Cuadro 2. Número de países por continente con los que Canarias mantiene vínculos comerciales de 1999 a 2010

Exportaciones						
Años	África	América	Asia	Europa	Oceanía	Total
1999	32	29	24	33	4	122
2002	34	32	24	38	7	135
2005	37	35	26	39	4	141
2008	37	35	31	43	7	153
2010	43	35	32	44	7	161

Importaciones						
Años	África	América	Asia	Europa	Oceanía	Total
1999	34	32	32	44	5	147
2002	35	32	33	45	5	150
2005	38	34	38	41	4	155
2008	43	31	33	38	6	151
2010	45	32	33	39	6	155

Fuente: *Anuarios Estadísticos de Canarias* (ISTAC).Elaboración propia.

A lo expuesto hay que añadir que el dinamismo en ambas variables no significa en modo alguno que se aprecien mejoras en la superación de los desequilibrios seculares ya esbozados. Al contrario, continúa manteniéndose un fuerte déficit en la balanza comercial de Canarias debido, en lo esencial, a la continuidad de las elevadas importaciones (claramente visible en los intercambios con el resto de España), con lo que el saldo negativo se acentúa cada vez más⁸.

A comienzos del siglo XXI, los principales países abastecedores y destinatarios de los productos insulares siguen siendo por este orden de importancia: España y el conjunto de la UE. En el resto, los mercados africanos y en particular los del África Occidental van conquistando poco a poco cuotas cada vez más destacadas. Desde la adhesión de España a la UE, el comercio de Canarias ha ido incrementándose con el

⁸ Direcciones Regionales de Comercio en Las Palmas y Sta. Cruz de Tenerife: "El Comercio Exterior de Canarias en 2000". *Boletín Económico de ICE*, N° 2698, de 16 de julio al 2 de septiembre de 2001, p. 40.

resto del territorio nacional en detrimento del resto de la UE y del mundo. El Archipiélago se abastece primordialmente de la Península, mientras que sus principales exportaciones se dirigen hacia el resto del mundo. De ahí que el déficit del saldo comercial sea mucho más elevado con la zona desde donde más importamos que con el conjunto de países extranjeros. Una interesante novedad, que acaba de añadirse en estos últimos años, es que los países africanos y latinoamericanos han visto aumentar su volumen de ventas en las Islas.

En líneas generales se puede decir que, en cuanto a valor en euros se refiere, las anualidades que van desde 1999 a 2011, tanto en lo relativo a exportaciones como importaciones, crecieron a un buen ritmo interanual (gráficos 3 y 4). La mayoría de las mercancías importadas según su valor proviene del resto de España (entre 65% y 70%). El segundo gran proveedor de Canarias lo constituyen aquellos países no pertenecientes a la UE (Camerún, Guinea Ecuatorial, México y China) que representan entre un 18% y un 20%. Y, en tercer lugar, se encuentran las compras a países de la UE (Alemania, Países Bajos, Italia, Francia y Reino Unido) desde donde provienen mercancías por un valor porcentual que oscila entre un 12% y un 14%.

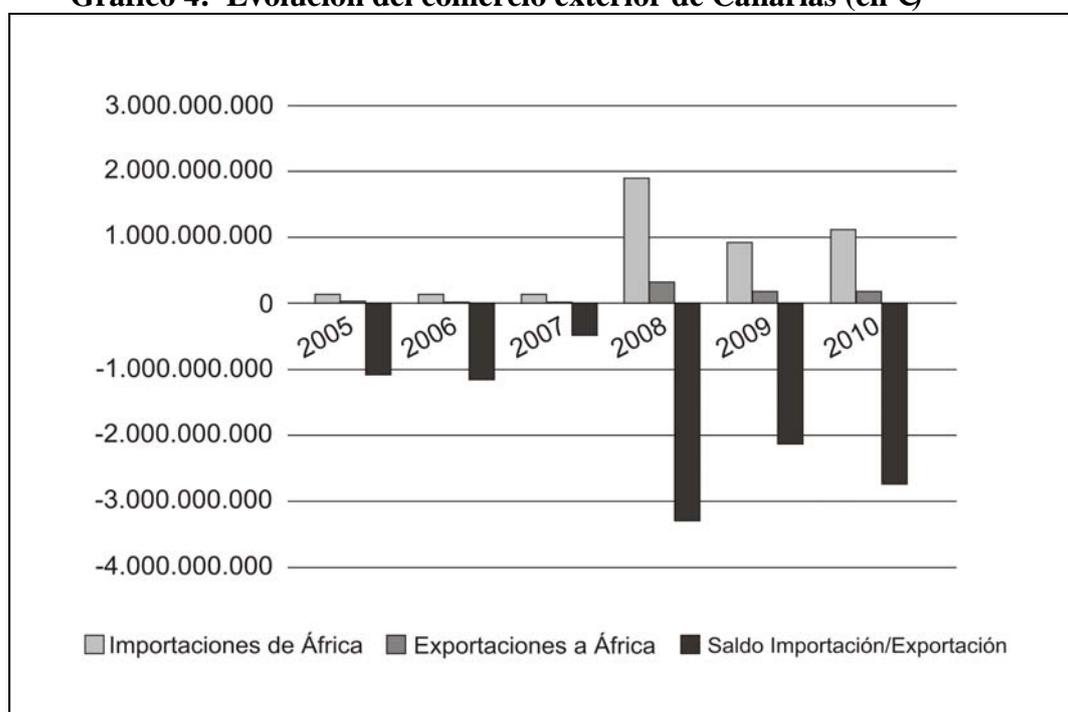
En cuanto se refiere al destino de los bienes de consumo exportados, la composición de los mercados receptores se presenta de forma muy similar. El resto de España absorbe las exportaciones isleñas con valores que van desde un 43% a un 63%; la UE es el segundo gran mercado en cuyos países se recepta entre un 20% y un 33%, mientras que al resto del mundo se envían mercancías que suponen un monto de entre un 16% y un 23% del total de las ventas canarias en el exterior (CES, 2006).

La importancia estratégica del Archipiélago se verifica una vez más en el intenso tráfico tricontinental que convierte al capítulo de “avitallamiento a buques” en el *cliente* internacional más potente, toda vez que absorbe casi un 18% de las exportaciones totales. Además de España, los principales compradores de mercancías expedidas en las Islas son por este orden los siguientes: Países Bajos, Reino Unido, Marruecos, Alemania, Francia, Italia, Estados Unidos, Nigeria, Japón y Mauritania. A esta lista hay que agregar otra más numerosa y dispersa de países que hacen compras con una representación individual y porcentual inferior al 1% pero que sumadas hacen un total de casi un 11% de las exportaciones y que, en ocasiones, pueden ver tanto aumentada como disminuida su participación en la composición de los mercados destinatarios de un año para otro.

En general hemos visto que, hasta 2008, momento en que estalla la crisis

financiera internacional, las exportaciones e importaciones isleñas han presentado una tendencia creciente a lo largo de todo este período, cerrando así un ciclo de prosperidad. Todo ello a costa de una balanza comercial que ha seguido una dinámica abiertamente negativa debido a la asimetría existente entre las importaciones (ya que se hace necesario comprar mucho y de casi todo en el exterior) y las exportaciones. El abultado déficit comercial, como ya se ha dicho, se cubre gracias a las aportaciones dinerarias provenientes del sector turístico. Esto último nos muestra una economía en conjunto débil, muy lejana de una razonable autosuficiencia, en donde la naturaleza insuperable dicta ciertas limitaciones determinan la necesidad acuciante de establecer mecanismos correctores para así poder intensificar las relaciones comerciales con el exterior y suavizar el tamaño abismal de sus asimetrías.

Gráfico 4: Evolución del comercio exterior de Canarias (en €)



Fuente: Fuente: Agencia Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Departamento de Aduanas. Elaboración propia.

Desde finales de 2008 el comercio mundial sufre su mayor contracción desde los años treinta del pasado siglo, lo que se hace sentir en una economía tan vulnerable y abierta como la canaria por su fuerte dependencia de los flujos internacionales. En efecto, en 2009 el valor de las exportaciones cayeron en un 31,3% puesto que las ventas externas pasaron de 2.215 en 2008 a 1.543 millones de € en 2009. Al mismo tiempo, las importaciones encajaron un impacto similar al descender su montante interanual en un 33,3% debido a la disminución del valor de las mercancías adquiridas en el exterior que

pasaron de 5.507 a 3.674 millones de € en 2009, según la Agencia Tributaria. Esta recesión es a su vez la causante de la reciente caída del déficit comercial de los últimos años con lo que se consigue frenar por algún tiempo y al menos momentáneamente la tónica anterior que descansaba en un crecimiento claramente expansivo⁹ (gráfico 4).

Cuadro 3. Principales productos del comercio exterior de Canarias en 2011

Sectores	Exportación (millones €)	Variación 11/10	Importación (millones €)	Variación 11/10
1) Combustibles, aceites minerales	964.677	34,80%	2.574.739	9,60%
2) Piedra, metal precioso, joyería	148.993	114,10%	23.797	50,20%
3) Máquinas y aparatos mecánicos	141.990	60,50%	175.560	10,00%
4) Legumbres y hortalizas	84.548	10,50%	30.454	-16,30%
5) Pescados, crustáceos y moluscos	71.833	4,50%	172.200	-15,00%
6) Vehículos, automóviles y tractores	53.098	17,90%	242.837	-6,10%
7) Aceites esenciales y perfumería	52.589	-2,20%	46.375	-1,00%
8) Aeronaves y vehículos espaciales	36.777	19,70%	43.409	-14,30%
9) Papel, cartón	31.629	31,10%	82.669	5,50%
10) Bebidas todo tipo (expto. zumos)	16.677	30,00%	57.316	-0,20%
Subtotal Top 10	1.602.411	35,20%	3.449.356	-0,20%
Total general	2.379.182		4.727.286	

Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Información Comercial Española. Elaboración propia

7. El comercio canario-africano a finales del S. XX y primera década del S. XXI

En noviembre de 1975 la “Marcha Verde” sobre el Sahara Occidental finiquitó el dominio español que hasta entonces había convertido a esta provincia en una plataforma comercial por donde entraban de forma natural los productos canarios con destino a toda África. Como ya se indicó anteriormente, ese acontecimiento supuso un duro revés para los intereses insulares porque el vecino continente pasó a ser desde entonces un mercado de difícil acceso. La recuperación de los antiguos vínculos comerciales al margen de aquel espacio natural supuso un serio inconveniente para el empresariado local.

A las ya conocidas limitaciones de los transportes y telecomunicaciones, se añadieron luego otras dificultades no menos arduas como la fuerte competencia de las antiguas metrópolis europeas que gozaban de mayor arraigo en aquellos países o las de

⁹ Canarias en 2009 superó pese a todo la media nacional en el capítulo de exportaciones facturadas, ocupando el puesto 14º de las Comunidades españolas, cuando en 2005 se situaba en la última posición. Sus exportaciones a Europa aumentaron en 9,8% y la UE se consolidó como el principal socio comercial de unas Islas que se han convertido en la 6ª Comunidad en exportación a esa región según el ICEX.

aquellas otras potencias industrializadas como Estados Unidos, Canadá, Australia, Japón o China, mejor posicionadas en los mercados internacionales. A ello se añaden otras cuestiones como las barreras idiomáticas, escasez de socios solventes e incertidumbre en los cobros y la actitud de las entidades financieras poco animadas a participar en operaciones que entrañasen el más leve riesgo en aquel continente (Boza y Palacios, 1997). El resultado es que en la segunda mitad de los setenta el mercado marroquí, el más próximo a Canarias, puso serias dificultades al establecimiento de intercambios con las Islas, en gran medida por la competencia de los comerciantes franceses, peninsulares y del resto de la UE. Ese rechazo forzó a las empresas canarias a dirigir su oferta hacia países situados más al sur del Sahara Occidental. Se tiene que esperar a los años 1982-83 para que se empezaran a ver los primeros síntomas de recuperación. Es cuando se reanudan las exportaciones de petróleo refinado, conservas de pescado, cemento, aparatos domésticos, tejidos, maquinaria, medicamentos, etc. por valor de 126,21 y 162,27 millones de € respectivamente.¹⁰ En este resurgir del sector exterior insular destacan Mauritania y Senegal que en ese momento se convirtieron en los socios comerciales más firmes de nuestro Archipiélago en el vecino continente.

Las exportaciones isleñas a Mauritania llegaron a representar hasta un 90% de las ventas totales de España en aquella república árabe. Con los países situados más al sur de la costa atlántica continental el comercio no se termina de consolidar y los intercambios son, además de poco relevantes, demasiado fluctuantes de un año para otro. Se trata de territorios con poblaciones de baja renta, con conflictos interiores, con grandes síntomas de inseguridad y con malas comunicaciones por tierra, mar y aire. Pese a todo, las empresas isleñas fueron tejiendo una red de contactos intensificando los intercambios con países costeros como Sierra Leona, Gambia, Costa de Marfil, Gabón, Guinea Conakry, Guinea Bissau, Guinea Ecuatorial, Cabo Verde, Ghana, etc. En esos mismos años, gran parte de las importaciones de combustible bruto venía desde Camerún, Nigeria y Guinea Ecuatorial. Con estos países se empezó muy pronto a tener unas relaciones muy fluidas y un déficit comercial que con el tiempo se ha acentuado considerablemente.

En síntesis, la recuperación de los mercados próximos a Canarias fue difícil y lenta pero se logró finalmente. Para su mejor comprensión se requiere de una visión

¹⁰ Cifras que representan el 1,66% y 1,29% respectivamente de las exportaciones totales de España en África.

amplia en el tiempo, centrando la mirada en el período comprendido entre 1884 y 1999 en donde se puede apreciar como las importaciones que se hicieron desde África ascendieron un 45% al pasar de 285,36 a 413,84 millones de €. En todo este período las importaciones desde el cercano continente se mantuvieron en torno al 13% sobre el total de las compras que hacía Canarias del exterior. Sin embargo, no se puede decir lo mismo en lo relativo a las ventas al conjunto de países africanos pues aquéllas disminuyeron considerablemente al pasar de 166,86 a 105,64 millones de € entre 1884 y 1999. En otras palabras, si las exportaciones isleñas a África representaron en 1984 el 21,6% de su comercio exterior; en 1999, esas cifras se vieron reducidas a la mitad (10,97%). Con estos resultados se puede deducir que las relaciones entre Canarias con los diferentes países africanos, especialmente con los más cercanos al Atlántico noroccidental, seguían aun sin consolidarse del todo y pasando por etapas de recurrentes altibajos anuales.

8. Estado actual del comercio canario-africano (2000-2010)

El proceso de internacionalización de la economía insular reforzado a finales del pasado siglo ha llevado a que, en la actualidad, se contabilicen alrededor de 200 empresas las que se han instalado en diferentes países del continente africano, cuando en 1998 sólo habían cuatro. En más de dos décadas de intercambios entre ambos territorios se han ido abriendo paso paulatinamente gracias a que en 2000 se crea la PEXCAN (Plataforma de Exportaciones Canarias) y se desarrollaron los programas y proyectos emprendidos por el ICEX y PROEXCA, además de otras iniciativas públicas y privadas. Estas medidas no sólo hacen que se intensifiquen las relaciones exteriores con África¹¹, sino también el que a los mercados considerados ‘tradicionales’ (Marruecos, Mauritania, Senegal, Cabo Verde, etc.), casi todos situados en el África occidental, se le fueran añadiendo otros que han sido abiertos recientemente como el Congo, la República Democrática del Congo o Guinea Bissau (gráficos 5 y 6).

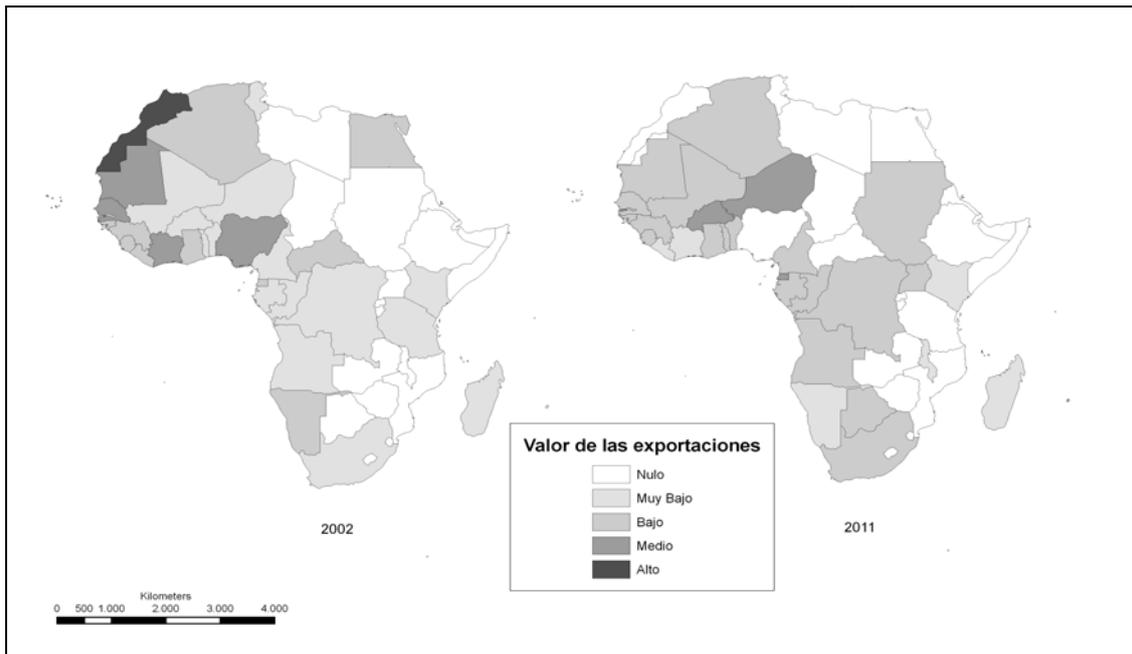
En este sentido el Archipiélago ofrece ventajas competitivas como lo es su propia situación geoestratégica y su pertenencia a la UE, que le permiten ser un punto logístico de conexión tanto con el continente europeo como con el americano y africano,

¹¹ La empresa pública PROEXCA tiene oficinas abiertas en África (Marruecos, Mauritania, Senegal y Cabo Verde), en USA, Venezuela, Brasil, y Bruselas. Cuenta con herramientas como Canaryexports, Proexca Informa, Póliza Pagex, Africainformarket, Asiainformarket, etc. y programas promocionales como Misiones Empresariales, planes sectoriales (tomate, tabaco, vino, queso, flores y acuicultura), programas de apoyo a empresas licitadoras, etc.

por lógicas razones de proximidad geográfica. Esta es la razón por la cual España y el Programa Mundial de Alimentos (PMA) crearon en septiembre de 2011 un centro en Las Palmas de Gran Canaria que acoge el Depósito Estratégico de Alimentos para su mejor distribución a los lugares que lo necesiten. Por otra parte se trata de aprovechar las consecuencias del crecimiento lento pero continuado que está experimentando África en los últimos años (Velázquez, 2007) gracias a la subida sostenida de su PIB. Según la OMC, este continente está mejorando su participación en el comercio mundial como lo atestiguan las cifras de sus exportaciones e importaciones que han pasado del 2,4 y 2,1% al 3,2 y 3,3%, respectivamente, entre los años 2003 y 2009. Pero además, hay que resaltar que los países africanos (si bien no todos, ni en la misma medida) son cada vez más activos en el llamado comercio Sur-Sur, por la que orientan sus ventas a los mercados internacionales y a los países en desarrollo, cuadruplicándose entre 1995 y 2008 (XIIº Conferencia de la UNTAD, 2008). Por otro lado, no cabe duda que al estar nuestro Archipiélago localizado en la frontera sur de Europa y contar con amplia apertura internacional, se le está permitiendo conjuntar fortalezas que hacen de las Islas una plataforma comercial idónea en las rutas Norte-Sur y Sur-Sur. Así lo ha entendido la UE que ha puesto a su disposición la iniciativa comunitaria Interreg IIIB, además del marco general que posibilitan las políticas de Ultraperifericidad, Buena Vecindad¹² y Plan de Gran Vecindad.

Gráfico 5. Evolución de las exportaciones canario-africanas. 2002-2011

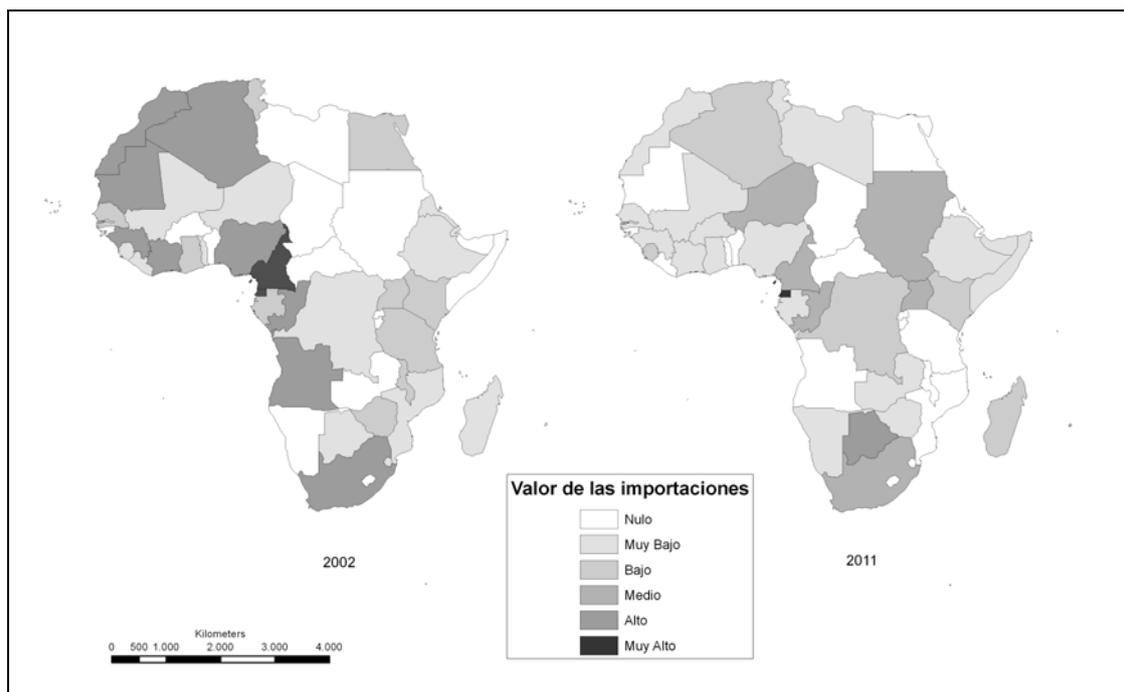
¹² Un ejemplo de ello es el Tratado de Amistad, Buena Vecindad y Cooperación entre el reino de España y el de Marruecos (4-07-1991), BOE n.º 49/1993, de 26 de febrero.



Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Elaboración propia.

Se impone, pues, un enfoque general de que en el desarrollo de estos vínculos con el vecino continente se tienen que cumplir una serie de prerequisites como son la adaptación de los productos a las características específicas de estos mercados, junto al esfuerzo promocional y de ajuste de precios en los mismos. Por otra parte, se precisa afianzar nuevas líneas de transportes y telecomunicaciones (baratas y regulares) para poder agilizar las operaciones, simplificar los trámites aduaneros en origen y destino, reducir los tipos impositivos en la entrada de mercancías, aumentar la implicación de los distribuidores locales y evitar que las mercancías tengan que hacer largos y costosos recorridos para ir o venir de Canarias a África.

Gráfico 6. Evolución de las importaciones canario-africanas. 2002-2008



Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Elaboración propia.

En el cuadro 4 se insertan los valores alcanzados por las importaciones y exportaciones transadas con África entre 2003 y 2010 y su relación con los valores totales. Apréciase que en ese período las primeras pasan del 6,8% al 24% en términos relativos y valores de 142 a 1.128 millones de € en cifras absolutas. A su vez las exportaciones casi se quintuplican e igualmente el peso relativo de las mismas se multiplica por tres. En general, el comercio canario-africano ha aumentando significativamente en el primer decenio del siglo XXI y eso se ve reflejado con claridad en los resultados así registrados.

En conjunto, las importaciones desde África crecieron en esta última década¹³. Se elevaron los valores de las mismas a la par que el número de países que participaron en esas transacciones (aunque muchas a veces con cantidades irrelevantes dado el carácter poco diversificado que estas relaciones tienen en cuanto a productos y al número de proveedores) y aumentaron también los porcentajes que representan las importaciones respecto al conjunto del comercio exterior de las Islas. A consecuencia de ello se detectó además un modesto pero significativo aumento en la relación entre importaciones y PIB regional. Todo lo cual indica que, en esta primera década del siglo

¹³ Hay que decir, además, que en estos años sólo diez partidas capitalizaron la mayor parte de las compras de Canarias en el exterior. Los aceites crudos de petróleo representaron el 85,7% del total de mercancías importadas desde África. El 14,3% restante se compone de productos tales como cemento, moluscos, crustáceos, pescado fresco o refrigerado, madera, pescado congelado, arenas naturales, papel y cartón. Camerún es el principal país proveedor, seguido a distancia de Guinea Ecuatorial, Angola, Egipto, Mauritania, Sudáfrica, Marruecos, Nigeria, Guinea y Costa de Marfil.

XXI, se han aprovechado las condiciones para cimentar unas relaciones de vecindad que podrían ser mucho más intensas en el futuro como ya se aprecia en el Cuadro 5 para el ejercicio de 2011 (Carnero, 2011).

Cuadro 4: Comercio Exterior de Mercancías de Canarias con el resto del mundo e importancia del comercio con África (en €)

	Importaciones totales	Importaciones de África	%	Exportaciones totales	Exportaciones a África	%
2003	2.099.202.974	142.938.887	6,8	1.021.019.116	27.377.855	2,7
2006	2.305.898.335	147.022.043	6,3	1.151.166.959	19.735.270	1,7
2007	2.070.246.767	148.539.500	7,2	1.585.522.011	17.264.882	1,1
2008	5.506.745.534	1.899.774.910	34,5	2.215.120.037	320.730.942	14,5
2009	3.674.428.233	914.160.580	24,8	1.542.721.360	181.242.485	11,7
2010	4.712.742.085	1.128.177.681	24	1.970.306.182	206.121.594	10,5

Fuente: Agencia Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Departamento de Aduanas. Elaboración propia.

No puede decirse lo mismo de las exportaciones, y no porque sus valores hayan dejado de crecer, sino porque su evolución real ha sido un tanto más anémica que sus antónimas, como lo indican los resultados obtenidos¹⁴. La década empezó bien pero después vinieron varios años flojos (entre 2001 y 2007) con sucesivos titubeos y altibajos. La situación se reconduce luego y se aprecia un salto a partir de 2007 en que las ventas en el continente superaron ampliamente los 200 millones de euros y en donde incluso se consiguió momentáneamente romper la barrera de los 300 millones de € en 2008. Además de aumentar el número de países compradores, se ha multiplicado por cinco el porcentaje que representan las mercancías expedidas hacia África en relación con las exportaciones totales de Canarias.

Cuadro 5. Intercambios de los principales países africanos con Canarias en 2011 (miles de €).

Países	Exportación	% total	Importación	% total
Mauritania	58.376	26,3	24.356	2,3

¹⁴Las ventas a África entre 2003 y 2004 supusieron porcentajes superiores al 2,7% de las exportaciones totales, lo que le convierte en el 2º continente en cuanto a mercados receptores. Sólo en esos dos años se vendieron allí mercancías de elevado valor, destacando Marruecos (que recibió más de la mitad de las exportaciones que van a aquel continente, erigiéndose en el tercer destino de Canarias en el exterior), seguido de Mauritania, Nigeria, Guinea Ecuatorial, Senegal, Cabo Verde, Burkina Fasso, Costa de Marfil y Ghana. En estas dos anualidades las mercancías comercializadas se elevaron un 28,5% y se concentraron en partidas como aceite de petróleo o de minerales bituminosos, envases y recipientes, tapas y demás dispositivos de cierre, cajas, sacos, bolsas y envases de papel o cartón, aceite de soja, provisiones de a bordo, helados, coque de petróleo, betún de petróleo y demás residuos de los aceites de petróleo o de minerales bituminosos y mercancías no especificadas.

Liberia	29.399	13,3	-	0
Senegal	23.949	10,8	5.911	0,6
Guinea Ecuatorial	20.407	9,2	436.970	41
Nigeria	16.337	7,4	14	0
Cabo Verde	14.492	6,5	153	0
Benin	12.168	5,5		0
Togo	11.000	5	54	0
Costa de Marfil	9.768	4,4	858	0,1
Sierra Leona	4.940	2,2	5	0
Total	200.837	90,5	468.329	44

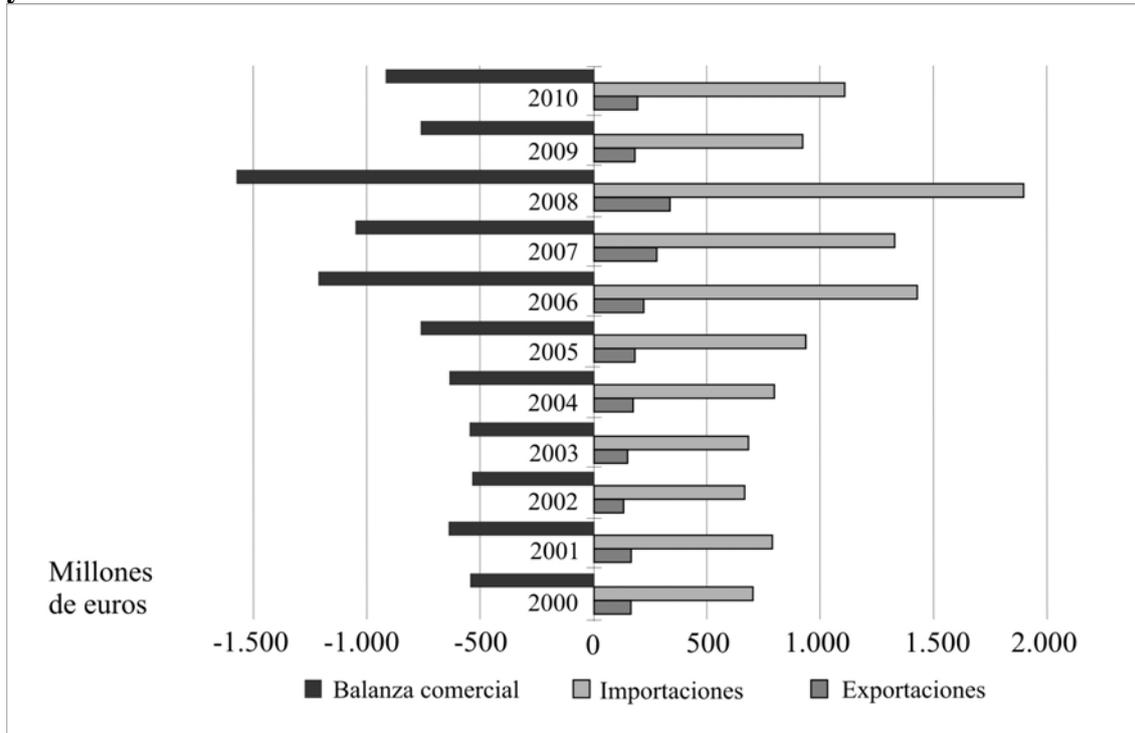
Fuente: Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Cámaras de Comercio de Las Palmas y Santa Cruz de Tenerife. Elaboración propia.

En el ejercicio de 2010 se mantuvo la tendencia al aumento de las ventas de combustibles, maquinaria y aparatos mecánicos, vehículos, materiales de construcción y alimentos en Senegal, Mauritania, Cabo Verde y Marruecos. También son apreciables las transacciones con Níger, Burkina Faso y Guinea Bissau no sólo por el valor y volumen de las mercancías intercambiadas, sino porque con ellas se incrementan las relaciones comerciales a seis de los ocho Estados miembros de la Unión Económica y Monetaria del África Occidental (UEMOA). Por otro lado, no hay que perder de vista que Canarias es la primera comunidad autónoma española en volumen de exportaciones a Cabo Verde y Mauritania, a la vez que sus ventas llegan a 43 de los 59 Estados africanos.

Las exportaciones a África suponen globalmente algo más de la décima parte del comercio exterior de Canarias¹⁵. Se trata, sin duda, de una cifra interesante, pero hay que considerar también los grandes contrastes anuales entre ejercicios poco dinámicos, en comparación con los correspondientes a 2008-2010 cuando se alcanzaron los valores máximos del decenio. Si se confronta el valor de las exportaciones de mercancías al cercano continente con el PIB regional se advierte como apenas se llega al medio punto (0,47% como promedio del período 2000-2010). Estas cifras ponen de manifiesto el camino que queda por andar y lo lejos que se está aun de la media española en esta materia, así como el escaso peso que todavía tienen las exportaciones canarias en relación a su PIB.

¹⁵ Las Cámaras de Comercio aseguran que las estadísticas de aduanas no reflejan fielmente los datos reales de las exportaciones realizadas por las empresas canarias por dos motivos: por un lado, las empresas tienden a infravalorar los datos y, por otro lado, una parte nada desdeñable de las exportaciones que figuran a nombre de empresas canarias en África se realizan directamente desde puertos peninsulares al tratarse de productos fabricados en la Península.

Gráfico 7. Evolución del comercio canario-africano: Importaciones, Exportaciones y Balanza Comercial.



Fuente: ISTAC; Ministerio de Industria, Turismo y Comercio. Elaboración propia.

Pero el intercambio de mercancías incluye una variable más como es la balanza comercial. En el gráfico 7 se visualizan los resultados anuales de la balanza comercial entre Canarias y África (2000 y 2010). Lo más llamativo es que el déficit no ha cesado de crecer, puesto que se ha pasado de -533,8 millones de euros en 2000 a -905,8 millones en 2010, aun cuando la repercusión de la crisis mundial y la caída del consumo interior han supuesto un desplome de los intercambios en los años 2009 y 2010, provocando que su persistente déficit comercial se reduzca.

9. Conclusiones finales

En el presenta trabajo ha quedado claro que algo se ha avanzado en el sector exterior de la economía canaria. Pero todavía hay margen para fortalecer la dimensión económica de Canarias hacia el exterior explotando las ventajas de su situación geográfica y jugando un papel más activo, sobre todo, en aquellas zonas con capacidad de acogida de mercancías, servicios, actividades e inversiones en cumplimiento de los objetivos incluidos en los Planes de Desarrollo de Canarias y de Desarrollo Regional.

Junto a ello algo más se podría acometer para superar condicionantes internos

como la “baja especialización intraindustrial”, que limita la posibilidad de acrecentar las exportaciones (CES, 2009, 673) al tiempo que proseguir en la intensificación de los programas de internacionalización de las empresas isleñas, fomentando las exportaciones como objetivo estratégico. En cuanto a las comunicaciones marítimas con la región occidental africana se aprecian avances, si bien en el transporte aéreo hay aún insuficiencias porque se ha generado un círculo vicioso por el cual el transporte no mejora ya que el volumen de comercio es escaso y viceversa. Señala con razón Molina Petit (2004) que para incrementar el comercio se requiere aumentar la cooperación y la implantación de empresas y filiales en estos países a la par que facilitar la radicación sus homónimas africanas en las Islas.

Canarias ha estado mucho tiempo viviendo de espalda a África a pesar de la cercanía. En ese sentido el Archipiélago tendría que empatizar y mejorar su imagen en el exterior. El continente vecino pronto superará los mil millones de habitantes y sus potencialidades de desarrollo son ingentes. Por primera vez y después de más de cincuenta años de descolonización, la mayoría de los países africanos está abriendo sus mercados para el intercambio internacional de productos. Es por ello que el comercio Sur-Sur ha crecido tres veces más que el resto del mundo entre 1995 y 2005 (XIIº UNCTAD, abril de 2008). Esa nueva geografía de los intercambios de la que tanto se habla hoy en día no sólo es una referencia real, sino que está muy cerca de las Islas, pero sobre todo es una oportunidad decisiva para su economía

Bibliografía:

- AGENCIA TRIBUTARIA (2012): *Información estadística sobre el comercio exterior*, julio, 57 p.
- APARICIO, R. (2012): *Análisis del Comercio Exterior de Canarias*. ICEX, Dirección Territorial de Comercio de Las Palmas de Gran Canaria, Enero-junio de 2012, 19 p.
- BOZA CHIRINO, J. y FUENTES MARTIN, F. (1995): *Situación Actual y perspectivas de las relaciones comerciales canario-africanas*. Madrid. BBVA.
- BOZA, J. y PALACIOS, A.(1997) Las relaciones comerciales Canarias-África. *Situación. Serie de Estudios Regionales. Canarias*. BBV, Madrid, p. 397-404.
- CÁMARA DE COMERCIO DE LAS PALMAS (2001): *El comercio exterior de Canarias*. Las Palmas de Gran Canaria, Cámara de Comercio, Industria y Navegación, 2001. 15 p.
- CÁMARA DE COMERCIO DE STA. CRUZ DE TENERIFE: *Informe comercio exterior de Canarias 2004*. Santa Cruz de Tenerife. Cámara de Comercio, Industria y Navegación, 2004. 16 p.
- CARNERO LORENZO, F. (2011): Historia reciente de las relaciones económicas Canarias-África. *Boletín Económico del ICE*, 1-15 de octubre, pp. 39-56.
- CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS: *Informe anual 2009*. Gobierno

- de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria.
- CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS: *Informe anual 2010*. Gobierno de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria.
- CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS: *Informe anual 2011*. Gobierno de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria.
- DIRECCIONES REGIONALES DE COMERCIO EN CANARIAS: El comercio exterior de Canarias en 2000. *Boletín Económico de ICE*, 2001, n.º 2698, p. 37-48.
- HERNÁNDEZ, R. y LEÓN, M. A. (1997): El sector exterior de la economía canaria. *Situación. Serie de Estudios Regionales*, Madrid. BBV, p. 381-396.
- INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. *Comercio exterior por comunidades y provincias*. Cuadernos Económicos n.º 2991, 13 p.
- INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (2011): *Análisis del comercio Canarias y África Occidental*. Documento.
- MARTÍNEZ MILÁN, J. (1986): Intentos de explotación del banco pesquero canario-sahariano 1858-1914. *Actas de la II.ª Aula Canarias y el NW de África*. Cabildo de Gran Canaria, Las Palmas de Gran Canaria, p. 373-398.
- MOLINA PETIT, R. y MORENO CASTRO, R. África y Canarias. *La Provincia/Diario de Las Palmas*, 21 de marzo de 2004.
- OLIVERA, A. J. (2011): Zona Especial Canaria: luces y sombras. *Revista de Hacienda Canaria*, n.º 33, p. 93-108.
- OMC: *Informe sobre el comercio mundial 2010. Los recursos naturales*. 2010. Ginebra (Suiza). 19 p.
- OMC: *Informe sobre el comercio mundial 2010. Compromisos de política comercial y medidas de contingencia*. 2010. Ginebra (Suiza).
- OMC: *Estadísticas del comercio internacional 2010*. Ginebra. Suiza, 2010. P. 254.
- OMC: *Estadísticas del comercio internacional 2011*. Ginebra. Suiza, 2011. P. 180.
- KRUGMAN, P. (1997): *Geografía y comercio*. Barcelona. Ed. A. Bosch, 160 p.
- UNCTAD XIIª-Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo (Accra 2008): *El crecimiento del comercio Sur-Sur: no es sólo una cuestión de geografía, sino también de contenido* (www.unctadxii.org).
- VELÁZQUEZ-GAZTELU, J. P. (2007): “África levanta cabeza”. *El País*, 24 de junio, p. 16-17.
- VILLAVERDE CASTRO, J. (1995): El comercio exterior de Canarias. *Papeles de Economía Española de las Comunidades Autónomas*, N.º 15.