

EVOLUCIÓN RECIENTE DEL COMERCIO CANARIO-MARROQUÍ

Ramón Díaz Hernández

Departamento de Geografía (Universidad de Las Palmas de Gran Canaria)

(II.º Encuentro Canario-Marroquí. Le Maroc et les Îles Canaries: la Construction de l'Espace Atlantique organizado por la ULPGC y la Facultad de Letras y Ciencias Humanas Ben M'Sik de Casablanca. Lugar de celebración: Casa África. Las Palmas de Gran Canaria. España, 2013)

Antecedentes históricos del comercio canario-africano (S. XV-XX)

El comercio en el espacio marítimo afrocanario presenta una larga trayectoria histórica puesto que se inició antes de la conquista de Canarias y de su integración definitiva en la Corona de Castilla. Efectivamente, fueron los Señores de Lanzarote y Fuerteventura, en los inicios del siglo XV, quienes acudieron reiteradamente a las costas africanas a intercambiar productos insulares como cereales, tejidos y quincallerías por otros más valiosos que las tribus locales obtenían del resto del continente como oro, marfil y esclavos negros y que adquirirían a través de las rutas caravaneras del Sahara. Pronto descubrieron que resultaba más ventajoso apresar a los propios berberiscos y someterlos, con la mirada puesta en un posible proyecto expansionista y anexionista en África. Comienza así un largo periodo de incursiones y razzias en territorios del África Blanca, en busca de seres humanos para esclavizarlos¹.

Eso explica la instalación en 1478 de una fortaleza en Santa Cruz de Mar Pequeña por Diego García de Herrera, conde de la Gomera, que permitió disponer de una cabeza de puente en el litoral africano más próximo a Canarias. Junto a ese enclave (que desaparecería en 1523) se instalaron otras factorías por iniciativa de los canarios con el fin de favorecer a las empresas comerciales que vinculaban el Archipiélago con aquel territorio. En esos primeros años se intercambian cereales y azúcar por oro, productos exóticos y sobre todo esclavos (Lobo Cabrera, 1982).

Lo expuesto evidencia que, desde su integración europea a finales del siglo XV, la actividad comercial supuso una importante salida económica para el Archipiélago. De ahí el que las relaciones entre las Islas y la vecina costa africana se iniciaran desde muy temprano. No hay que olvidar que la proyección exterior del Archipiélago con su avanzada posición geoestratégica en el Atlántico fue una constante preocupación de la

¹ Estas cabalgadas a Berbería van a repetirse hasta que en 1572 Felipe II las prohíbe explícitamente por el riesgo que suponían, en particular para las islas más orientales, de una respuesta rápida, que casi siempre se producía, y que conllevaba saqueos y esclavización de sus habitantes.

Corona de Castilla que veía en ello una gran oportunidad para expandir su influencia en África (Martín, 1994).

En un momento dado los recelos de los comerciantes peninsulares determinaron que, a mitad del siglo XVIII, se hiciera necesario la expresa autorización del Consejo de Castilla para poder mantener esos intercambios. Y eso que hasta entonces la Casa de la Contratación de Sevilla y los propios Gobernadores insulares controlaron de alguna forma los contactos hasta que, a partir de 1766, se decreta la libertad de comercio con Marruecos, confirmada por el Tratado (de Paz y Comercio) de Marrakech entre Carlos III y el Sultán marroquí Sidi Mohamed Ben Abdallah el 28 de mayo de 1767 (Arribas, 1986). Los puertos insulares debieron ser habilitados para recibir los suministros de cereales procedentes de Mogador² que oportunamente llegaron para paliar las penurias ocasionadas por las malas cosechas de aquellos años.

El papel de Canarias en sus intercambios con Marruecos será doble: directo, exportando sus propios productos e importando minerales y animales; y de forma indirecta o a través de intermediación, facilitando la aguada y los bastimentos a las embarcaciones provenientes de la Europa Meridional (Francia en particular) o del sur de la Península Ibérica, que solían utilizar nuestro Archipiélago como base de proyección hacia la costa africana. El cambio de centuria propiciará un giro en el rumbo y una intensificación de los contactos comerciales entre Canarias y la cercana costa africana. Sin embargo, la actividad mercantil sufrirá diferentes avatares y estará muy ligada a los vaivenes de la coyuntura política.

Con ocasión de los sucesivos ataques marroquíes contra Melilla y el Peñón de Vélez de La Gomera allá por 1774 se rompen las relaciones diplomáticas y se entra en una etapa inestable con el vecino país hasta que se firma un nuevo tratado de amistad y comercio el 30 de mayo de 1780 en Aranjuez (Arribas, 1986). Reiteradamente las guerras entabladas contra España por la recuperación de los presidios del Norte de África enturbiaron las relaciones entre ambos países en momentos especialmente difíciles para las Islas por las recurrentes malas cosechas y el consiguiente desabastecimiento de víveres de primera necesidad. Eso explica que en 1797 se constatará la presencia de barcos canarios que iban a Mogador a proveerse de granos y semillas. Finalmente el 1º de marzo de 1799 se firma otro tratado de paz, amistad, navegación, comercio y pesca entre el reino de España y el sultán Mawlâyt Sulaymân

² El antiguo puerto de Mogador, que ahora se denomina Essaouira, se encuentra situado en la costa Atlántica, al sur de Marruecos.

que renueva y recopila acuerdos anteriores (Arribas, 1986: 135-138) y cuya vigencia se prolongó hasta 1844.

Durante todo el período de la expansión colonial europea a lo largo del siglo XIX el espacio marítimo canario-marroquí se va a ver especialmente revalorizado y con ello nuestra localización en el Noroeste africano en un área geográficamente atractiva debido a su riqueza piscícola, a la posibilidad de acceder a recursos valiosos de países situados en el interior de aquel continente e, igualmente, por su indudable valor estratégico (De Paz y Carmona, 1991). España reclamó entonces unos *derechos adquiridos* en la zona, generados por la tradicional presencia de pescadores canarios y, sobre todo, por el apoyo histórico proporcionado por la antigua edificación de Santa Cruz de Mar Pequeña por Diego de Herrera en 1476. Esa presencia sostenida a lo largo de siglos en aquel espacio tan próximo a las Islas configuró un acervo con el que España se propuso justificar su influencia real en el "hinterland" natural del Archipiélago. La cancillería española de asuntos exteriores mantuvo durante mucho tiempo ese argumentario geopolítico a fin de asegurarse un sólido bastión continental en aquel litoral para proteger a las Islas de posibles apetencias anexionistas (De Paz y Carmona, 1991).

El establecimiento de los Puertos Francos en 1852 vino a reforzar aun más las seculares expectativas comerciales que permitieron a la economía canaria abrirse al exterior y expandirse internacionalmente. En ese contexto es como mejor se explica la iniciativa de las fuerzas vivas insulares, alentadas por la burguesía mercantil y pesquera, que elevaron a la superioridad en 1844 una petición solicitando mayor intervención española en la zona para fomentar las pesquerías y asegurar el comercio. Pero es a partir de 1854 cuando se solicita autorización para crear empresas pesqueras, algunas de ellas incluyendo proyectos de instalación de factorías en el litoral Africano con fines comerciales (Salom, 2003). Eso explica el apoyo unánime que recibió la inclusión del artículo 8º. del tratado de paz de Tetuán de 1860³ por el cual Marruecos cedía a España el territorio para establecer una pesquería en el lugar donde estuvo situada la fortaleza de Santa Cruz de Mar Pequeña en el siglo XV. No obstante, el «derecho» sobre Santa Cruz, unido al tratado de comercio hispano-marroquí firmado en Madrid el 20 de diciembre de 1861 y la Real Orden de 27 de junio 1863 (autorizando el comercio en la

³ “S.M. Marroquí se obliga a conceder a perpetuidad a S.M. Católica en la costa del Océano junto a Santa Cruz La Pequeña, el territorio suficiente para la formación de un establecimiento de pesquería como el que España tuvo allí antiguamente”. (En Arribas Palau, op. cit p. 135-138)

costa comprendida entre el río Nun y cabo Blanco) hicieron que se prosiguieran, apoyándose ahora en aquella concesión, los proyectos inconclusos de pesquerías comerciales presentados durante los años 60 y 70. La situación fue entonces más favorable puesto que el 27 de junio de 1867 es el mismo ministro de la Gobernación quien expide una Real Orden por la que se permiten intercambios comerciales entre las Islas Canarias y la costa africana; y, además, durante la década de los setenta se suscribieron diversos acuerdos con el Sultán marroquí, en 1871 y 1877, para el envío de ganado vacuno a las Islas (Arribas, 1986).

Hernández Martín (citando fuentes consulares) habla de intercambios comerciales regulares entre Canarias y Marruecos en los años 1874-1914 con importantes partidas de cochinilla y millo, cereales diversos y otros artículos vegetales (fibras textiles, papas y legumbres), frutos secos, huevos, abonos, piensos, algún intercambio de manufacturas como cueros, quesos, tabaco, azúcar, jabón, carbón vegetal, licores y vino, que se sucedieron en el tiempo.

Aunque a finales del siglo XIX la economía canaria se orientaba preferentemente hacia los mercados europeos a donde eran enviadas la mayor parte de sus exportaciones (cochinilla, tabaco, pescado, plátanos, tomates y papas), eso no quiere decir que se desentendiera del todo de Marruecos y del área sahariana. Máxime en momentos tan delicados en que las ambiciones colonialistas europeas, la actitud de las tribus del sur insurgentes al Sultán de Marruecos de una parte y de otra parte la opinión pública española que reprochaba al gobierno la dejación de los intereses nacionales en contraste con la creciente influencia extranjera en aquella zona, hicieron que España declarase mediante Real Decreto de 24 de diciembre de 1884, que tomaba bajo su protección los territorios de la costa occidental de África comprendida entre los cabos Bojador y Blanco de acuerdo con las normas que se estaban fijando en el Congreso de Berlín, celebrado del 15 de noviembre de 1884 al 26 de febrero de 1885.⁴

Durante todo el siglo XX, y a pesar de la cercanía geográfica, las relaciones de Canarias con Marruecos siguieron siendo irregulares, especialmente desde mediados de los años setenta hasta la actualidad, debido a complejos problemas políticos y económicos. Estos contactos estuvieron fuertemente condicionados por la situación mundial (guerra fría, proceso de descolonización de Sidi-Ifni y Sahara Occidental); por

⁴ Salom, J. (2003): "Los orígenes coloniales del Sahara occidental en el marco de la política española". *Cuadernos de Historia Contemporánea*, núm. extraordinario, pp. 247-272

los intereses de las grandes potencias en la zona y particularmente por las relaciones diplomáticas de España y Marruecos que no siempre han pasado por buenos momentos.

En este trabajo formulamos como hipótesis de partida que Canarias, como frontera meridional de Europa, en un contexto de creciente internacionalización que afecta a sus bases económicas, tiene en los mercados africanos una gran baza histórica que desempeñar. Por lo tanto, debe aprovechar cuanto antes y en todo lo que sea posible su renta de situación en el vecino continente intensificando sus contactos y aumentando su presencia, especialmente en los países más próximos de la ribera occidental como es el caso de Marruecos. Dado el interés general que este asunto suscita, se requiere abordarlo desde todos los ángulos posibles y para ello la perspectiva que se puede ofrecer desde el análisis geográfico podría resultar de suma utilidad en este empeño.

EL COMERCIO INTERNACIONAL EN NUESTROS DÍAS

El estudio del comercio canario-marroquí no puede analizarse de forma descontextualizada respecto a lo que sucede en esta particular área regional, ni tampoco en relación con los grandes cambios que se aprecian en el escenario mundial. Por eso conviene ofrecer unas pinceladas que sitúen este fenómeno en su escala correspondiente, pero sin perder de vista lo que sucede a su alrededor. Frente a la crisis que asuela a las economías de los países occidentales, los países en vías de desarrollo impulsados por las grandes economías en expansión como China, Brasil e India cobran cada vez un mayor protagonismo. Aunque el área geográfica canario-marroquí esté enclavada en el hemisferio norte eso no es óbice para que se sienta concernida por el avance registrado en el comercio Sur-Sur que representa en estos momentos un respetable porcentaje sobre el valor global del comercio internacional. Desde 2006, las exportaciones de bienes y artículos manufacturados como electrodomésticos, productos electrónicos, equipos informáticos y de telecomunicaciones aumentan su presencia en esos intercambios. Parece evidente que la clase media que se está configurando al calor del crecimiento económico en la mayoría de estos países alienta una demanda de este tipo de productos de consumo. Muchos de estos intercambios de productos manufacturados son de bajo precio y de cierta calidad, lo que está permitiendo a numerosos ciudadanos asiáticos, africanos y latinoamericanos poder acceder a electrodomésticos como neveras y lavadoras por primera vez.

Otra novedad importante en el comercio Sur-Sur son las exportaciones de

recursos naturales que, sin dejar de fluir hacia sus destinos tradicionales de las economías avanzadas del hemisferio norte, ahora se orientan también y en proporciones crecientes hacia países en desarrollo procedentes de otras regiones en desarrollo, en particular de África. Desde 1995, las exportaciones africanas de materias primas industriales y de combustibles han aumentado de manera considerable. Casi una cuarta parte de los minerales exportados desde África se destinan a los mercados asiáticos y un 20% de sus exportaciones de combustible. Entre 1995 y 2006 se cuadruplicaron las ventas internacionales de África a los países en desarrollo y esa tendencia se mantiene hoy en día. Hoy África está experimentando una transformación estructural de su economía. La creación de riqueza está cambiando con rapidez, en los últimos 12 años se ha pasado de 600.000 millones a 3,3 billones de dólares y a medio plazo se espera que 400 millones de personas alcancen el status de clase media⁵.

Parece evidente que las fuerzas que deciden los cambios que se están produciendo tienen en mente el binomio comercio-desarrollo. Eso significa que la prosperidad de muchas regiones atrasadas como las africanas aprovechan el aumento en la demanda de materias primas por parte de actores que antes no figuraban en el escenario, lo que conlleva alza de precios y mayor atracción de inversiones extranjeras; pero también, crecimiento del consumo interior, lo que está generando ya mismo una diversificación de sus economías por la expansión de las manufacturas y los servicios⁶.

PANORÁMICA DEL EXTREMO NOROCCIDENTAL AFRICANO

El área geográfica afrocanaria de referencia en este trabajo la comparten Marruecos y Canarias fundamentalmente. A continuación, y a título orientativo, se ofrece una sinopsis socioeconómica de estos dos espacios unidos por el océano Atlántico y por antiguos lazos históricos.

Marruecos, que cuenta con una superficie de 446.550 km², está situado en el extremo noroccidental de África, al sur de España del que está separado por el estrecho de Gibraltar de sólo 14,4 kilómetros de ancho. Su población ha aumentado en 12 millones de habitantes en los últimos 30 años, pasando de 20,18 millones en 1980 a 32,3 millones en 2012. A pesar de ello, su ritmo de crecimiento anual se encoge cada año (1,7% en 2000 a 1,05 en 2012) y tiende a homologarse al de los países occidentales.

⁵ SÁNCHEZ-SILVA, C.: "La inversión más rentable está en África". *El País*, 29/12/2013.

⁶ UNCTAD (2008): *Conferencia de las Naciones Unidas sobre Comercio y Desarrollo*. (<http://www.untctaddxii.org/es>).

Su densidad demográfica también ha aumentado al pasar de 45 a 72 h/km². entre 1980 y 2012⁷. El aumento de población proviene de la diferencia entre una natalidad alta y una tasa de mortalidad que se encoge progresivamente. Pero la tasa bruta de natalidad de este país, que era de 44 por mil en 1980, se ha reducido en 2012 a más de la mitad (18,97 por mil). A su vez, la expectativa de vida al nacer se sitúa actualmente en los 76 años para ambos sexo y la tasa de alfabetización, también para ambos sexos, ha pasado del 43,7% en 1995 a 56% en 2012. La población marroquí la componen fundamentalmente dos etnias: la árabe y la bereber. Un 59,2% de la misma es urbana, mientras que el resto reside en el medio rural.

La economía marroquí registra un fuerte dinamismo visible en su PIB que en 1999 alcanzaba los 108 mil millones de \$, pero que, en 2011, da un salto formidable elevándose a los 164,7 mil millones de dólares. Su PIB per capita que, en 1980 no llegaba a los mil dólares, pasó a ser en 1999 de 3.600 \$, para rápidamente situarse en 5.100 \$ por habitante y año en 2011. El valor de sus exportaciones casi se ha triplicado entre 1998 y 2011 al pasar de 7,1 a 20,9 mil millones de dólares a la par que sus importaciones han evolucionado en ese mismo período de 9,5 a 40,39 mil millones de dólares. La deuda externa también ha aumentado de 19,1 a 28,08 mil millones de dólares entre 1998 y 2012⁸.

Marruecos es un país con un elevado número de acuerdos de libre comercio firmados con diferentes países y regiones. Con la UE ha contraído el Acuerdo de Asociación que establecía un desmantelamiento asimétrico para productos industriales (en vigor desde el 1 de marzo de 2012) y más tarde otro para productos agrícolas. Por otro lado, y en el marco de este proceso de apertura al exterior, cabe reseñar otros acuerdos de libre comercio que desde 2004 contribuyen a la apertura comercial de Marruecos, como el acuerdo de Agadir, el acuerdo con EE. UU, con Turquía y los firmados con varios países árabes.

Las Islas Canarias se localizan en el Océano Atlántico al noroeste del continente africano, del que dista aproximadamente unos 100 Kms., y al suroeste de la Península Ibérica a unos 1.150 kilómetros. La superficie de este Archipiélago es de 7.447 km², de los cuales 301.335,1 hectáreas lo conforman Espacios Naturales Protegidos. El conjunto insular lo componen siete islas: El Hierro, La Palma, La Gomera, Tenerife Gran

⁷ *Anuarios El País* (de 1983 a 2012).

⁸ Fuente: CIA World Factbook (<http://www.indexmundi.com/g/g.aspx?v=31&c=mo&l=es>)

Canaria, Fuerteventura y Lanzarote, además de los islotes: Lobos, La Graciosa, Montaña Clara, Alegranza, Roque del Oeste y Roque del Este.

Su población ha crecido en los últimos años de 1.559.000 en 1995 a más de 2,1 millones de habitantes en 2012. Canarias actualmente posee una población de 2.118.344 habitantes y una densidad de 284,46 hab/km², siendo la octava Comunidad Autónoma de España en población. El ritmo de crecimiento registra una tasa de variación interanual de 3,9% en 2001 que en 2012 se ha reducido a -0,4%⁹. La población del Archipiélago está concentrada mayoritariamente en las dos islas capitalinas. Su tasa bruta de natalidad ha pasado de 10,9 a 8,2 por mil, entre 1999 y 2012 y su índice de analfabetismo es de 3,7% en la población de 16 y más años.

La economía canaria, centrada especialmente en el sector servicios, registraba en 1995 un PIB de 17.426 millones de €, cifra que en 2012 se eleva a 41.503 millones de €¹⁰. En ese mismo período el PIB per cápita, aunque casi logra duplicarse al pasar de 10.962 € a 19.746 € por habitante y año, está situado muy por debajo de la media europea y española.

EL COMERCIO EXTERIOR MARROQUÍ EN LOS ÚLTIMOS AÑOS

El desarrollo económico y la consiguiente integración en los mercados internacionales han impulsado los intercambios comerciales marroquíes al mismo tiempo que han experimentado un fuerte incremento en los últimos años. Pero esta

Cuadro 1: El comercio exterior de Marruecos entre 2008 y 2012

Indicadores de comercio exterior	2008	2009	2010	2011	2012
Import. de bienes (millones de USD*)	42.366	32.881	35.381	44.295	44.256
Export. de bienes (millones de USD)	20.345	14.054	17.771	21.519	21.255
Import. de servicios (millones de USD)	5.628	5.302	5.724	6.713	6.944
Export. de servicios (millones de USD)	12.840	11.892	12.138	13.550	12.979
Import. de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	12,2	-6,0	3,6	5,0	2,0
Export. de bienes y servicios (crecimiento anual en %)	7,3	-14,8	16,6	2,1	2,7
Import. de bienes y servicios (en % del PIB)	50,9	39,7	43,1	48,7	50,4
Export. de bienes y servicios (en % del PIB)	37,5	28,7	33,2	35,6	36,2
Balanza comercial (millones de USD)	-21.398	-18.861	-17.318	-21.387	-21.885
Balanza comercial (incluyendo servicios) (mill.de USD)	-12.775	-	-	-	-
Comercio exterior (en % del PIB)	88,3	68,4	76,3	84,3	86,6

⁹ ISTAC: <http://www.gobiernodecanarias.org/istac/jaxi-istac/tabla.do>

¹⁰ Instituto Canario de Estadística (ISTAC) a partir de datos del Instituto Nacional de Estadística (INE). Primera estimación.

Fuente: *WTO-World Trade Organization; World Bank.* (*USD= The United States dollar [\$])

apertura comercial ha tenido como consecuencia un importante déficit en el periodo comprendido entre 2003-2008. Durante todos estos años las importaciones aumentaron un 136%, mientras que las exportaciones evolucionaron a un ritmo mucho más moderado del 84,2%. Como resultado de ese desfase, el sector exterior marroquí viene registrando desde ya antes de 2008 un déficit estructural de su balanza comercial (Cuadro 1).¹¹

Cuadro 2: Comercio exterior de Marruecos en 2012

Principales socios comerciales internacionales*			
Importaciones		Exportaciones	
Países proveedores	% del total	Países clientes	% del total
<u>España</u>	13,2	Francia	22,6
Francia	12,5	<u>España</u>	16,9
China	6,8	Brasil	5,6
EE.UU.	6,6	India	5,2
Arabia Saudí	6,2	EE.UU.	4,0
Rusia	5,2	Italia	3,4
Italia	5,0	Gran Bretaña	2,7
Alemania	4,8	Alemania	2,4
Turquía	2,6	Holanda	2,5
UE-27	47,4	UE-27	56,8

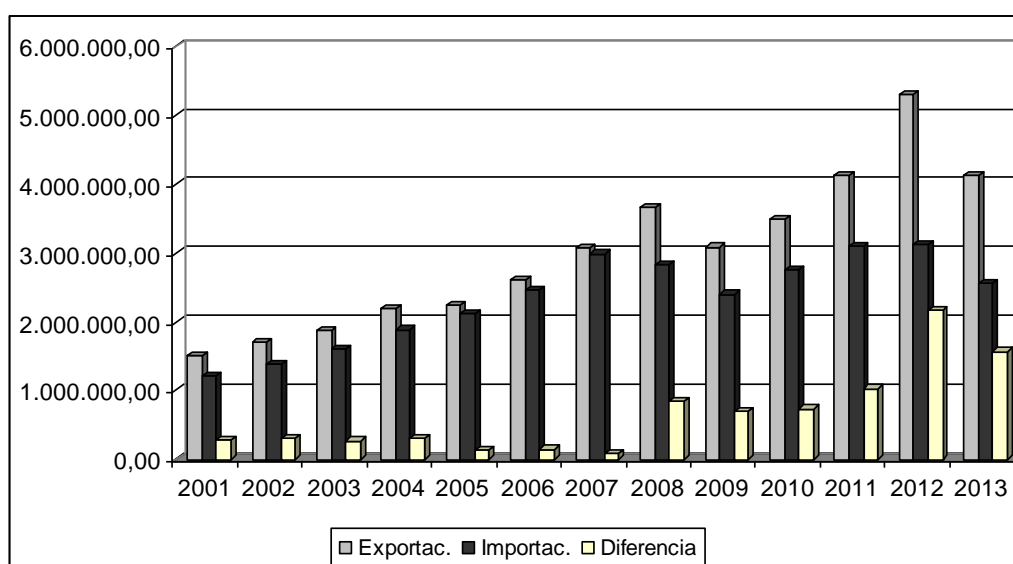
Fuente: *Office de Changes.* Última actualización mayo 2013.*Datos provisionales.

Los intercambios comerciales de Marruecos muestran la importancia de su reciente desarrollo económico. Por lo que a las exportaciones se refiere, Marruecos ha pasado de exportar principalmente productos alimentarios y materias primas a diversificar sus ventas en el exterior como resultado de su proceso de modernización. Así, mientras que hace tan sólo 15 años Marruecos exportaba básicamente productos agroalimentarios, en 2012 esta partida ocupa el tercer puesto (con el 16,5%), detrás de

¹¹ Las autoridades económicas tratan de poner remedio al déficit comercial a través de planes sectoriales para dinamizar el sector industrial, *Maruecos Verde* para la agricultura y *Marruecos Export Plus*, con la finalidad de incrementar el volumen de exportaciones de bienes y servicios en los diez próximos años. Además, se han firmado acuerdos de libre comercio con diferentes países como EE.UU., Turquía, Túnez, Egipto y Jordania.

los productos semiacabados (28,3%), y los bienes de consumo (24,3%). En estos momentos son los productos textiles, componentes eléctricos, fertilizantes, cítricos y hortalizas los que concentran la mayor parte de sus ventas en el exterior. Algo similar está sucediendo con las importaciones en donde tradicionalmente venían siendo los productos semiacabados y los productos energéticos los que más destacaban. En estos últimos años este país importa esencialmente petróleo crudo, equipamiento de telecomunicaciones, trigo, gas y electricidad. Por ejemplo, en el ejercicio correspondiente a 2012 los primeros productos importados fueron petróleo bruto (9,7%), gas-oil y fuel-oil (9,6%), gas (5,2%) y trigo (3,1%). En los cambios recientes habidos en la composición de los intercambios se puede apreciar claramente el paso de una economía basada esencialmente en la agricultura a un país más industrializado. En cuanto al origen y destino de los flujos comerciales marroquíes con el exterior, el principal socio comercial de Marruecos es la UE, aunque la apertura comercial marroquí ya señalada al principio ha hecho que el peso de la UE sea descendente en los últimos años (Cuadro 2). Dentro de la UE, Francia había sido tradicionalmente el principal socio comercial de Marruecos, puesto que perdió en el año 2012, cuando fue superada por España, que se convirtió desde entonces y hasta la fecha de hoy en el primer proveedor y el primer cliente de Marruecos¹².

Gráfico 1: Comercio hispano-marroquí (en miles de €)



¹² United Nations Commodity Trade Statistics Database (UNComtrade) Última actualización: 17 de Diciembre 2012. Los productos más importantes que España vende a Marruecos son combustibles y lubricantes, tejidos para confección, material eléctrico, productos siderúrgicos, energía y equipos y componentes de automoción.

Fuente: Agencia Tributaria. Ministerio de Hacienda y Administración Pública. *Anuario Estadístico de España* (INE). Las cifras de 2013 están calculadas hasta septiembre.

En lo referido al déficit comercial marroquí por países, el mayor déficit bilateral lo tiene Marruecos con Arabia Saudita, el segundo con China y el tercero con España. Los intercambios de mercancías con Marruecos han sido en la primera década, y en lo que llevamos transcurrido de la segunda del nuevo siglo, favorables a España. Pero el reciente aumento del déficit comercial marroquí con España, entre 2008 y 2013, se explica especialmente por el volumen de compra de gas-oil y fuel-oil según la Oficina Económica y Comercial de España en Rabat (2013). (Véase gráfico 1).

España ha aumentado en los dos últimos años sus exportaciones al conjunto de África, al mismo tiempo que Marruecos ha priorizado sus intercambios comerciales con España frente a otros países. España por lo tanto se consolida como el primer proveedor de Marruecos (siendo a su vez uno de sus principales clientes) y representa el noveno mercado de exportación con un total de 18.839 empresas que le suministran mercancías españolas. El país vecino absorbe, en efecto, el 2,38% del conjunto de las ventas que realiza nuestro país en el exterior¹³, un 33,37% del total de las exportaciones españolas que van hacia aquel continente y un 47,2% del total de las ventas hispanas en el espacio mediterráneo africano¹⁴.

EL COMERCO EXTERIOR CANARIO-AFRICANO (2000-2013)

En este epígrafe se analizará brevemente el contexto general de las relaciones comerciales afrocanarias con objeto de dimensionar la importancia que dentro de aquéllas alcanzan los intercambios canario-marroquíes. Empezaremos señalando que el proceso de internacionalización de la economía isleña reforzado a finales del pasado siglo ha llevado a que, en la actualidad, se contabilicen alrededor de 200 empresas¹⁵ que se han instalado en diferentes países del continente. En más de dos décadas de intercambios entre ambos territorios estas sociedades mercantiles se han ido abriendo paso paulatinamente gracias a que en el año 2000 se crea la PEXCAN (Plataforma de

¹³ Más del 42% de las exportaciones españolas se hacen fuera de la eurozona.

¹⁴ Office des Changes citado por *Marruecosdigital/El portal de Marruecos en español*, consultado el 13/05/2013

¹⁵ Datos extraídos de las Cámaras de Comercio e ICEX con estadísticas del Departamento de Aduanas e Impuestos Especiales de la AEAT confirman que en Canarias operan más de 700 empresas en el sector exterior.

Exportaciones Canarias) y se desarrollaron los programas y proyectos emprendidos por el ICEX y PROEXCA, además de otras iniciativas públicas y privadas. Estas medidas no sólo han hecho que se intensifiquen las relaciones exteriores con África¹⁶, sino también el que se le fueran añadiendo nuevos mercados que han sido abiertos recientemente (como el del Congo, la República Democrática del Congo, Guinea Bissau y otros) a los mercados considerados ‘tradicionales’ como Marruecos, Mauritania, Senegal, Cabo Verde, etc., situados en el África Occidental.

En este sentido el Archipiélago ofrece, además de estabilidad y seguridad en todos los aspectos, otras ventajas competitivas como es la derivada de su propia situación geoestratégica, que le convierte en un punto logístico de conexión con el continente europeo y americano. Nuestra región localizada en la frontera meridional de Europa cuenta con suficiente apertura internacional lo que le permite conjuntar un serie de fortalezas que la convierten en una plataforma comercial ideal en las rutas Norte-Sur y Sur-Sur. Así lo ha entendido la UE que ha puesto a su disposición la iniciativa comunitaria Interreg IIIB, además del marco general que posibilitan las políticas de Ultraperifericidad, Buena Vecindad¹⁷ y Plan de Gran Vecindad.

Cuadro 3: Comercio Exterior de Mercancías de Canarias con el resto del mundo e importancia del comercio con África (en €)

	Importaciones totales	Importaciones de África	En %	Exportaciones totales	Exportaciones a África	En %
2003	2.099.202.974	142.938.887	6,8	1.021.019.116	27.377.855	2,7
2006	2.305.898.335	147.022.043	6,3	1.151.166.959	19.735.270	1,7
2007	2.070.246.767	148.539.500	7,2	1.585.522.011	17.264.882	1,1
2008	5.506.745.534	1.899.774.910	34,5	2.215.120.037	320.730.942	14,5
2009	3.674.428.233	914.160.580	24,8	1.542.721.360	181.242.485	11,7
2010	4.712.742.085	1.128.177.681	24,0	1.970.306.182	206.121.594	10,5
2011	4.727.286.300	1.105.633.000	23,4	2.379.182.400	257.356.000	10,8
2012	4.701.580.000	1.437.308.000	30,6	2.480.179.000	207.420.000	8,4

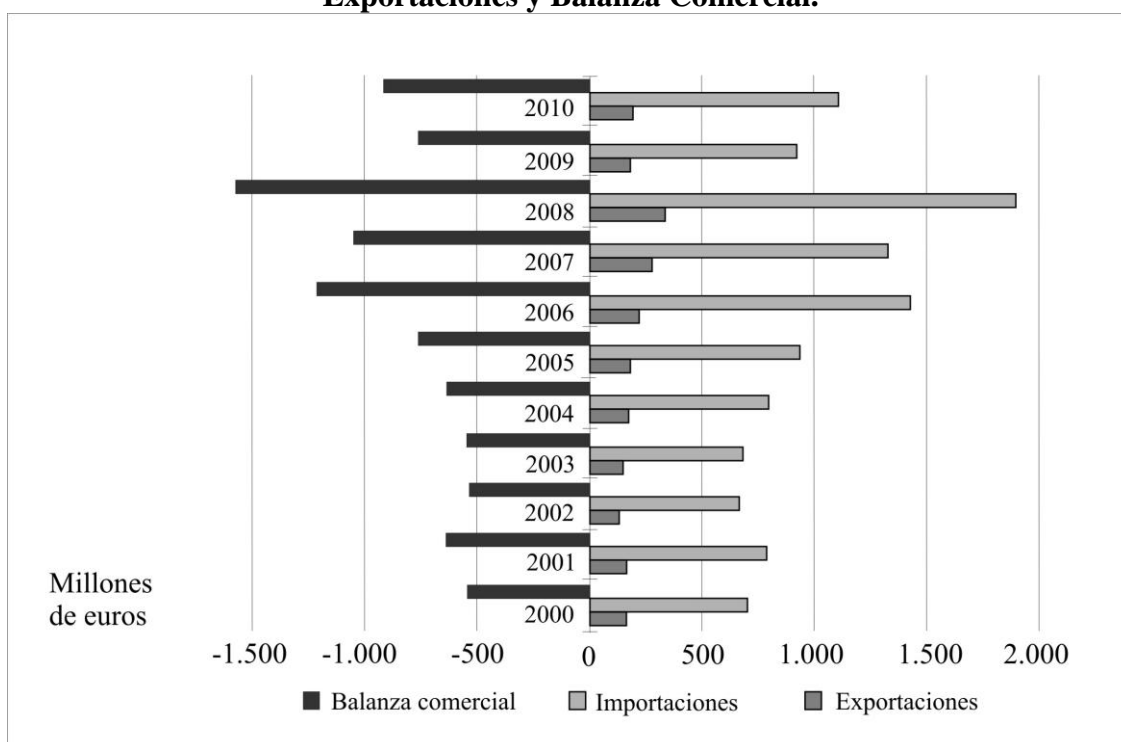
Fuente: Agencia Tributaria. Ministerio de Economía y Hacienda. Departamento de Aduanas.

¹⁶ PROEXCA, empresa pública dependiente de la Consejería de Economía y Hacienda del Gobierno regional, tiene oficinas abiertas en África (Marruecos, Mauritania, Senegal y Cabo Verde), en USA, Venezuela, Brasil, y Bruselas. Cuenta con herramientas como Canaryexports, Proexca Informa, Póliza Pagex, Africainformarket, Asiainformarket, etc. y programas promocionales como Misiones Empresariales, planes sectoriales (tomate, tabaco, vino, queso, flores y acuicultura), programas de apoyo a empresas licitadoras, etc.

¹⁷ Un ejemplo de ello es el Tratado de Amistad, Buena Vecindad y Cooperación entre el reino de España y el de Marruecos (4-07-1991), BOE n.º 49/1993, de 26 de febrero.

Por otra parte, se trata de aprovechar las consecuencias del crecimiento que está experimentando África en los últimos años (Velázquez, 2007) gracias a la subida sostenida de su PIB. Según la OMC, este continente ha mejorando su participación en el comercio mundial como lo atestiguan sus exportaciones e importaciones que han pasado del 2,4 y 2,1% al 3,2 y 3,3%, respectivamente, entre los años 2003 y 2009. Pero además, hay que resaltar que los países africanos (si bien no todos, ni en la misma medida) son cada vez más activos en el llamado comercio Sur-Sur, por lo que orientan sus ventas a los mercados internacionales y a los países en desarrollo, cuadruplicándose sus valores entre 1995 y 2008 (XIIª Conferencia de la UNCTAD, 2008).

Gráfico 2. Evolución del comercio canario-africano (2000-2010): Importaciones, Exportaciones y Balanza Comercial.



Fuente: ISTAC; Ministerio de Industria, Turismo y Comercio

Parelamente a estos factores se impone una reflexión general sobre la intensificación de estos vínculos con el vecino continente en los que, a juicio de los empresarios canarios, se tienen que adoptar una serie de prerequisites como son la adaptación de los productos a las características específicas de estos mercados, junto al esfuerzo promocional y de ajuste de precios en los mismos. Se sugiere igualmente afianzar nuevas líneas de transportes y telecomunicaciones (baratas y regulares) para poder agilizar las operaciones, simplificar los trámites aduaneros en origen y destino,

reducir los tipos impositivos en la entrada de mercancías, abaratar los fletes, solucionar los problemas monetarios, los seguros y las barreras idiomáticas a la vez que aumentar la implicación de los distribuidores locales y evitar que las mercancías tengan que hacer largos y costosos recorridos para ir o venir de Canarias a África (C.C.E., 2012).

En el cuadro 3 se muestran los valores alcanzados por las importaciones y exportaciones transadas con África entre los años de 2000 a 2012 y su relación con los valores totales. Apréciase como en esos años las cifras de las importaciones desde África se multiplican por diez pasando del 6,8% al 30,6% en términos relativos mientras que las exportaciones multiplican sus valores por siete con una balanza comercial muy deficitaria para las Islas. En general, el comercio canario-africano ha aumentando significativamente en el primer decenio del siglo XXI y eso se ve reflejado con claridad en los resultados registrados (gráfico 2).

Las exportaciones a África suponen globalmente algo más de la décima parte del comercio exterior de Canarias¹⁸. Se trata, sin duda, de una cifra interesante, pero hay que ver también los grandes contrastes anuales entre ejercicios poco dinámicos, en comparación con los correspondientes a 2008-2012 cuando se alcanzaron los valores máximos del decenio. Si se confronta el valor de las exportaciones de mercancías al cercano continente con el PIB regional se advierte como apenas se llega al medio punto (0,47% como promedio del período 2000-2010). Estas cifras ponen de manifiesto el camino que queda por andar y lo lejos que se está aun de la media española en esta materia, así como el escaso peso que todavía tienen las exportaciones canarias en relación a su PIB.

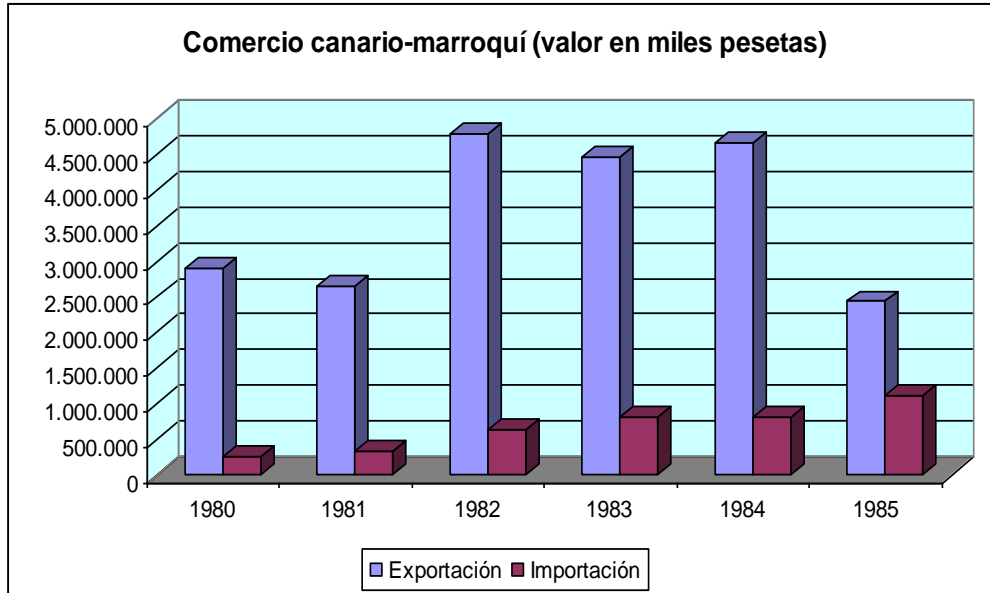
PANORÁMICA GENERAL DEL COMERCIO CANARIO-MARROQUÍ EN LAS TRES ÚLTIMAS DÉCADAS

El contencioso hispano-marroquí de 1975 por la descolonización del Sahara occidental supuso un grave revés para los intercambios comerciales de Canarias en toda África (Boza y Fuentes, 1995). La pérdida de aquella decisiva plataforma de redistribución de productos canarios no sólo a Marruecos sino, en general, desde allí a

¹⁸ Aun teniendo en cuenta que las Cámaras de Comercio de las provincias canarias aseguran que las estadísticas de aduanas no reflejan fielmente los datos reales de las exportaciones realizadas por las empresas insulares por dos motivos: por un lado, las empresas tienden a infravalorar los datos y, por otro lado, una parte nada desdeñable de las exportaciones que figuran a nombre de empresas canarias en África se realizan directamente desde puertos peninsulares al tratarse de productos fabricados en la Península.

todo el continente vecino fue letal para los intereses insulares. Los contactos con los mercados de destino y origen quedaron prácticamente suspendidos durante los años

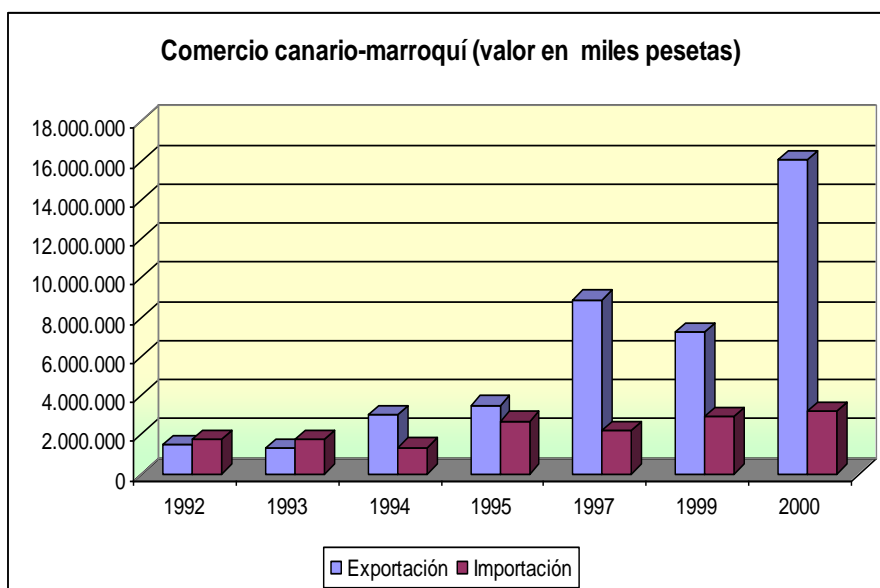
Gráfico 3: Comercio canario-marroquí 1980-1985



Fuente: CEDOC, ISTAC y Agencia Tributaria.

1975-1979. Pero una vez superada la crisis, la situación se empieza a normalizar en la primera mitad de los 80. La mejor prueba de ello es el volumen de mercancías y los valores generales registrados durante los años 1980 a 1986 (Boza y Palacios, 1997). Los intercambios comerciales efectuados tan solo con los países del África occidental alcanzaron cifras muy positivas en la balanza comercial de las Islas.

Gráfico 4: Comercio canario-marroquí 1992-2000

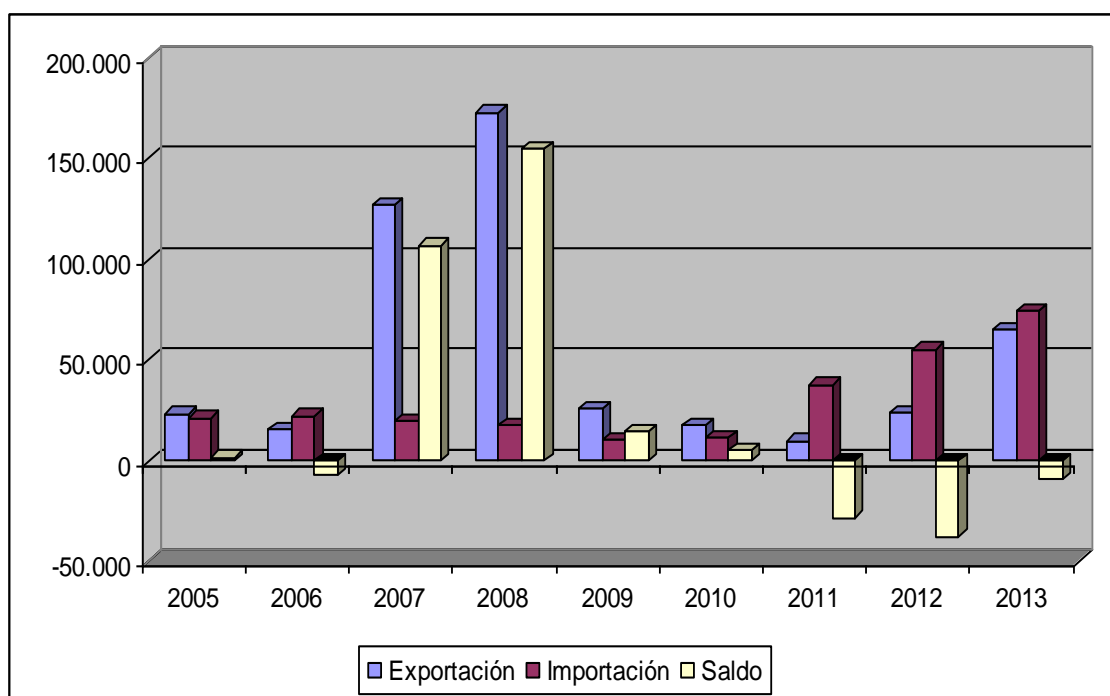


Fuente: ISTAC, INE y Agencia Tributaria.

Pero también en ese mismo período se recuperó el comercio con Marruecos, aun contando con la dura competencia de Francia, de las propias empresas españolas y también de las grandes potencias industriales. En esta fase los intercambios con Marruecos fueron muy ventajosos para Canarias (véase gráfico 3). Se puede decir que casi una cuarta parte de las mercancías que se envían a África desde las Islas tienen a Marruecos como punto de destino.

Durante los siguientes años noventa se mantuvo a grandes rasgos la misma tónica una vez superados los titubeos iniciales, entre 1991 y 1993, en los que el valor de las importaciones superó ligeramente al de las exportaciones. Estos altibajos se deben a los efectos de la crisis internacional por la guerra de Irak-Irán y las guerras del Golfo que generaron un retraimiento del comercio mundial que afectó también a Canarias y de la que se empieza a recuperar a partir de 1994, como se puede apreciar en el gráfico n.º 4. Especialmente relevante es el aumento de las exportaciones a Marruecos a finales del último decenio del siglo pasado (coincidiendo con la recuperación económica que se produce en las Islas a partir de mediados de los noventa) y que determinó una balanza de pagos muy favorable para nuestros intereses. El 59% de las ventas se componen de

Gráfico 5º. Comercio canario-marroquí (en miles de €)



Fuente: Agencia Estatal de Administración Tributaria (AEAT) (Hasta septiembre de 2013). Elaboración propia

combustibles minerales y aceites minerales, máquinas, aparatos mecánicos y vehículos terrestres. El resto lo constituyen vidrios y sus manufacturas, bebidas alcohólicas y vinagres, papel y derivados, pescado y textiles.

Marruecos es uno de los principales clientes de las exportaciones canarias en África. Los principales productos exportados son los combustibles y sus derivados, los preparados alimenticios a base de cereales, los productos cerámicos, los pescados y crustáceos. El valor de las exportaciones canarias a Marruecos ha sido superior al de las importaciones desde el año 2000 (cuadro 3 y gráfico 5), con un pico de exportación muy alto en el año 2008, precedido de dos repuntes también relevantes en los años 2006 y 2007. Sin embargo, esta situación se invierte en 2011 y 2012, en el que las importaciones desde el vecino país comienzan a superar a las exportaciones canarias. En el primer semestre de 2013 se registra de nuevo un avance de las exportaciones isleñas en aquel país que, de momento, duplican el valor de lo importado.

Cuadro 3: Comercio canario-marroquí 2000-2013 en miles de euros

Años	Exportaciones	Importaciones
2000	90.664,52	19.347,59
2001	60.553,80	22.995,36
2002	54.364,05	24.671,62
2003	55.249,84	21.937,97
2004	82.494,77	13.449,76

2005	81.122,45	21.435,15
2006	123.142,73	20.298,89
2007	126.892,48	19.867,37
2008	172.815,49	17.998,15
2009	25.810,65	10.681,34
2010	17.698,78	12.076,03
2011	10.156,55	38.016,19
2012	24.227,99	55.549,08
2013	51.074,80	26.095,40*

Fuente: AEAT (Datos disponibles hasta septiembre)

Los combustibles son los productos marroquíes importados de mayor valor. También destacan los plásticos y sus manufacturas, las plantas vivas, pescados y crustáceos, aluminio, cemento, sal, cal, yesos, legumbres y hortalizas, preparados de carne y pescado, materias plásticas, prendas y complementos de vestir y manufacturas de cuero (Cuadro 4). Hasta este momento el comportamiento de las importaciones desde Marruecos ha sido irregular de acuerdo con los valores registrados desde el año 2000 en donde se aprecian frecuentes altibajos anuales. No obstante, el valor de las compras a Marruecos se mantuvo por debajo del de las exportaciones dando lugar a un saldo comercial positivo para Canarias hasta los años 2011-2012 en los que se aprecia un cambio de signo con una balanza deficitaria. Sin embargo, en el primer semestre de 2013 las exportaciones canarias al país vecino duplican en valor a las importaciones.

De las 41 empresas canarias instaladas en Marruecos, destacan por sectores de la actividad las dedicadas a la construcción; actividades turísticas, hostelería y restauración. Le siguen a continuación los negocios de venta de maquinaria industrial, además de aquellas otras que gestionan todo lo relacionado con el material de pesca y comercialización de pescado. Finalmente están las empresas que reparan embarcaciones y hacen los recambios navales y la telecomunicación electrónica naval.

Cuadro 4: Estructura de los intercambios entre Canarias y Marruecos

Principales productos exportados de Canarias a Marruecos	Las importaciones realizadas por Canarias con origen en Marruecos:
<ul style="list-style-type: none"> - El principal producto exportado desde Canarias son refinados de hidrocarburos y demás derivados del petróleo. - Maquinaria y aparatos mecánicos. - Vehículos. - Redes de mallas anudadas. - Productos de panadería, pastelería y confitería. 	<ul style="list-style-type: none"> - El pescado es la partida más significativa de las importaciones en la mayoría de los ejercicios. - Pescados y crustáceos, moluscos y otros invertebrados/ Preparados y conservas de pescado y marisco/Pulpo y pescado congelado. - Productos sin elaborar.

<ul style="list-style-type: none"> - Manufacturas alimentarias (cereales). - Madera, derivados y sus manufacturas. - Textiles y sus manufacturas. 	<ul style="list-style-type: none"> - Hortofrutícolas frescos y elaborados. - Prendas y complementos de vestir. - Calzado. - Arenas naturales (sal, azufre, áridos y materiales de construcción). - Abonos. - Aluminio y sus manufacturas.
--	---

Conclusiones

Los nuevos tiempos están imponiendo una nueva geografía de los intercambios a nivel mundial. Entre los postulados más destacables de esa geografía de los intercambios de la que tanto se habla hoy en día está que quien no tenga puestas sus coordenadas en el comercio internacional puede correr el riesgo de verse arrinconado por la rapidez de los acontecimientos que se están produciendo a escala global pero que, sin duda, tocan de lleno a nuestras Islas en donde esta actividad constituye una oportunidad decisiva para su economía.

Resulta evidente que el comercio exterior de Canarias no ha alcanzado aun un posicionamiento proporcionado a su renta de situación y por ello requeriría en general de un impulso que mejore su posición, dado que se trata de un elemento estratégico clave para el desarrollo. En esta dirección, y sin perder de vista la perspectiva del trayecto realizado y la experiencia acumulada, se precisa intensificar el comercio de Canarias con Marruecos superando barreras geográficas, políticas y económicas propias de territorios con condicionantes culturales diferentes pero no antagónicos. El comercio con el vecino país es una prioridad institucional en tanto en cuanto constituye una oportunidad para la expansión de las empresas canarias y una forma más de contribución al crecimiento económico del Archipiélago apoyado en su sector exterior.

Por otro lado conviene recordar que aún existe margen para mejorar estas relaciones si se superan aquellos factores que dificultan su desarrollo, especialmente los relacionados con la reducida dimensión de la actividad industrial y el insuficiente desarrollo comercial entre Canarias y su vecino africano más próximo. Nuestro comercio exterior con Marruecos tiene que explorar nuevas posibilidades que superen la actual situación de unos intercambios poco diversificados de mercancías en donde priman las transacciones de productos derivados del petróleo. Se tiene igualmente que encontrar acomodo entre los poderosos competidores que actúan en la zona explotando las ventajas de la cercanía, el conocimiento del mercado y todas aquellas otras que se

puedan generar en el ámbito de la cooperación tecnológica, la industria de transformación para el consumo local, dotaciones e infraestructuras, la sanidad, turismo, pesca y medioambiente.

Por su parte, el reino de Marruecos está haciendo a su vez un gran esfuerzo promocionando y apoyando su comercio exterior. Su apuesta por la apertura de su economía y por la integración internacional no tiene precedentes. El fomento de las exportaciones se aprecia no sólo en las medidas legislativas adoptadas al efecto, sino también en la cantidad de organismos marroquíes creados recientemente y que tienen entre sus funciones y objetivos la promoción y el apoyo a la exportación. Destacaremos algunos de los más relevantes:

- El Centro Marroquí de Promoción de las Exportaciones
- La Sociedad Marroquí de Garantía de las Exportaciones (SMAEX)
- El Consejo Nacional del Comercio Exterior
- El Establecimiento Autónomo de Control y de Coordinación de las Exportaciones
- La Bolsa de Subcontratación
- La Oficina Marroquí de la Propiedad Industrial y Comercial
- La Confederación General de las Empresas de Marruecos
- La Federación Marroquí de las Cámaras de Comercio, de Industria y de Servicios
- La Asociación Marroquí de Exportadores (ASMEX)

BIBLIOGRAFÍA

ÁFRICA INFOMARKEK (2013): Análisis del Sector exterior de Canarias en 2012 (Datos provisionales a 31 de enero de 2013) (www.africainfomarket.org)

AGENCIA ESTATAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA (2012): *Información Estadística sobre Comercio Exterior, Julio de 2012*. 57 p. (www.agenciatributaria).

APARICIO, R. (2012): *Análisis del Comercio Exterior de Canarias*. ICEX, Dirección Territorial de Comercio de Las Palmas de Gran Canaria, Enero-junio de 2012, 19 p.

ARRIBAS PALAU, M. (1986): “Canarias: Los tratados entre España y Marruecos”. IIª *Aula Canarias y el N.O. de África*. Las Palmas, 1988, 127 p.

BOZA CHIRINO, J. y FUENTES MARTIN, F. (1995): *Situación Actual y perspectivas de las relaciones comerciales canario-africanas*. Madrid. BBVA.

- BOZA, J. y PALACIOS, A. (1997) Las relaciones comerciales Canarias-África. *Situación. Serie de Estudios Regionales. Canarias*. BBV, Madrid, p. 397-404.
- CÁMARA DE COMERCIO DE LAS PALMAS (2001): *El comercio exterior de Canarias*. Las Palmas de Gran Canaria, Cámara de Comercio, Industria y Navegación, 2001. 15 p.
- CÁMARA DE COMERCIO DE STA. CRUZ DE TENERIFE: *Informe comercio exterior de Canarias 2004*. Santa Cruz de Tenerife. Cámara de Comercio, Industria y Navegación, 2004. 16 p.
- CARNERO LORENZO, F. (2011): “Historia reciente de las relaciones económicas Canarias-África”. *Boletín Económico del ICE* nº. 301 (del 1 al 30 de octubre de 2011), pp. 39-56.
- CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS: *Informe anual 2009*. Gobierno de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria.
- CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS: *Informe anual 2010*. Gobierno de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria.
- CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS: *Informe anual 2011*. Gobierno de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria.
- CONSEJO ECONÓMICO Y SOCIAL DE CANARIAS (2013): *Informe Anual del CES 2012-2013*. Cap. 2. El panorama general de la economía canaria. Epígrafe 2.4. El sector exterior, p. 2-13.
- CONFEDERACIÓN CANARIA DE EMPRESARIOS (2012). *Informe anual de la Economía Canaria. 2011*. 142 p.
- CONFERENCIA DE LAS NACIONES UNIDAS (UNCTAD) (2013): *Informe sobre el comercio y el desarrollo 2013. Panorama General*. Nueva York y Ginebra, 43 p.
- DE PAZ SÁNCHEZ, M. y CARMONA CALERO, E. (1991): “La colonia de Rio de Oro (Sahara español) a principios del siglo XX. Situación general y perspectivas”. *Tebeto IV*. Puerto del Rosario, pp. 131-159.
- GOBIERNO DE ESPAÑA. MINISTERIO DE ASUNTOS EXTERIORES. OFICINA DE INFORMACIÓN DIPLOMÁTICA (2013): *Ficha País. Marruecos. Reino de Marruecos*. (http://www.exteriores.gob.es/Documents/FichasPaís/Marruecos_FICHA%20PAIS.pdf).
- HERNÁNDEZ, R. y LEÓN, M. A. (1997): El sector exterior de la economía canaria. *Situación. Serie de Estudios Regionales*, Madrid. BBV, p. 381-396.
- ICEX-DIRECCION TERRITORIAL DE COMERCIO EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA (2012): *Análisis del Comercio Exterior de Canarias*. Enero-Junio de 2012.

- INFORMACIÓN COMERCIAL ESPAÑOLA. *Comercio exterior por comunidades y provincias*. Cuadernos Económicos n.º 2991, 13 p.
- INSTITUTO ESPAÑOL DE COMERCIO EXTERIOR (2011): *Análisis del comercio Canarias y África Occidental*. Documento.
- LOBO CABRERA, M. (1982): El comercio canario. Estado de la cuestión. *Vº Coloquio de Historia Canario-Americana*. Vol. III. Las Palmas, 1985, p. 92.
- MARTÍN HERNANDEZ, U. (1994): “Relaciones Comerciales entre Canarias y Marruecos 1880-1919”. *Tebeto*, nº VII. Puerto del Rosario, pp. 67-82.
- NACIONES UNIDAS: *Comtrade, Estadísticas del comercio internacional de Mercancías (ECIM)-División de Estadística de las Naciones Unidas* (<http://comtrade.un.org/>).
- OFICINA ECONÓMICA Y COMERCIAL DE ESPAÑA EN RABAT (2013): *Guía-País. Marruecos*. Informe en formato PDF de 122 páginas, actualizado en agosto de 2013.
- PROEXCA-GOBIERNO DE CANARIAS: *Relaciones Comerciales de Canarias con Marruecos, mayo 2013*, 8 p.
- PROEXCA-GOBIERNO DE CANARIAS: *Relaciones Comerciales de Canarias con Marruecos, septiembre 2013*, 10 p.
- SÁNCHEZ SANDOVAL, J. J. y ABDERRAHMAN EL FATHI (eds.) (2007): *Relaciones España-Marruecos. Nuevas perspectivas y enfoques*. Universidad de Cádiz, 163 p.
- SALOM, J. (2003): “Los orígenes coloniales del Sahara occidental en el marco de la política española”. *Cuadernos de Historia Contemporánea*. N.º extraordinario, pp. 247-272.
- UNITED NATIONAL CONFERENCE ON TRADE AND DEVELOPMENT: *Global Rebalancing: effects on trade flows and employment*. Nº 200, Sept. 2010. Discussions Papers, 48 p.
- VALLE MUÑOZ, S. (2007): “Relaciones económicas entre España y Marruecos. Dos socios privilegiados”. *Boletín Económico de ICE* n.º 2918, 1 al 15 de Agosto, 16 p.
- VELÁZQUEZ-GAZTELU, J. P. (2007): “África levanta cabeza”. *El País*, 24 de junio, p. 16-17.
- VILLAVERDE CASTRO, J. (1995): El comercio exterior de Canarias. *Papeles de Economía Española de las Comunidades Autónomas*, N.º 15.