

breves

ULPGC

Humor, música y proyectos innovadores en La Noche del Emprendedor

Los participantes en "La Noche del Emprendedor" pudieron disfrutar de una noche con amigos llena de humor y música en la que, además de tratar temas de emprendeduría, jóvenes emprendedores presentaron sus vivencias y cómo han llegado a constituir empresas con éxito.

Organizada por la Fundación Universitaria de Las Palmas, la Fundación Empresa Universidad de La Laguna, y el Instituto Tecnológico de Canarias en el marco del proyecto europeo Startent, se celebró en Las Palmas de Gran Canaria y Santa Cruz de Tenerife simultáneamente.

Durante la velada se dieron a conocer los detalles del proyecto Startent, así como casos de jóvenes emprendedores que han creado sus empresas.

Además, el toque de humor lo puso Carlos Herrero, quien hizo un monólogo sobre "Emprender en tiempos de Crisis". Por su parte DJ Lobo, amenizó con el mejor rock internacional y nacional de todas las épocas.

La Noche del Emprendedor es una iniciativa del proyecto europeo STARTENT, cuyo objetivo es contribuir al desarrollo de la cultura emprendedora de los jóvenes y a la mejora de la educación empresarial en Europa. Este evento se celebrará en las 10 ciudades europeas de los socios participantes en el proyecto.



La FULP participó en el III Seminario Transnacional sobre transferencia tecnológica

La Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP), socia del proyecto TRANSCREA, participó en el III Seminario Transnacional celebrado en Azores, cuyo objetivo fue el intercambio de experiencias y aprendizaje sobre la temática de este tercer seminario: "Convertir la investigación y el conocimiento en innovación-propiedad intelectual e industrial".

Participaron expertos nacionales e internacionales, que impartieron diferentes conferencias sobre los incentivos para la investigación en empresas, la vigilancia tecnológica, caso de estudio, y la transferencia tecnológica en los modelos de innovación abierta. Ade-

El proyecto TRANSCREA está cofinanciado por fondos europeos FEDER, a través de la convocatoria MAC 2007-2013, que tiene como objeto el desarrollo de actuaciones que permitan llevar a cabo y validar una red de recursos y servicios para la creación, desarrollo y consolidación de EBTs (empresas de base tecnológica) en la región de la Macaronesia, y del que el Parque Científico y Tecnológico de Tenerife (PCTT) es jefe de filas.

Puede consultarse toda la información respecto al proyecto y sus actividades en la página web: www.transcrea.eu



más, el encuentro posibilitó celebrar reuniones de coordinación y trabajo entre los socios del proyecto.

En el Seminario estuvieron presentes los trece socios del proyecto que provienen de Madeira, Azores y las Islas Canarias, entre los que se encuentran Parques Científicos y Tecnológicos, en gobiernos insulares y regionales, Institutos de Investigación, Universidades, Fundaciones Universidad-Empresa, y Cámaras de Comercio de las tres regiones.



La emprendedora Rosa Pérez Martell presenta "Los SuperMediadores", un juego para prevenir el *bullying* y el *cyberbullying*



De Izq. a dcha.: Antonio López Gulías, Vicente Garrido García, Rosa Pérez Martell, Joaquín Espinosa Boissier y Eduardo Manrique de Lara

El Gabinete Literario de Las Palmas de Gran Canaria acogió la presentación de un juego llamado "Los SuperMediadores". Se trata de un producto innovador y pionero creado en Canarias por Rosa Pérez Martell. Una de las principales características de este juego, dirigido a niños y niñas entre 8 y 13 años, es que se trata del primero que ayuda a prevenir el *bullying* y el *cyberbullying*, en cuyo desarrollo han intervenido abogados-mediadores, pedagogos y psicólogos; especialistas en las modernas técnicas de mediación y resolución de conflictos.

Los SuperMediadores ha sido presentado con éxito en EEUU y Canadá dentro del Programa Universitario de Apoyo a la Creación de Empresas de la Fundación Universitaria de Las Palmas. Asimismo, ha sido probado en diferentes entornos geográficos y sociales, poniéndose en práctica desde 2008 con más de 1500 niños

y niñas de Gran Canaria, Barcelona y San José (EEUU). Además, se ha implementado en diferentes colegios de las islas.

Una de las características de este juego, según explica su promotora es que "desarrolla y favorece en los jugadores el diálogo, la comunicación, la empatía, la gestión relacional y, sobre todo, la solución de conflictos y el desarrollo de la inteligencia emocional".

La promotora del juego estuvo acompañada en la presentación por el Fiscal Superior de Canarias, Vicente Garrido García; el Director de Innovación del Gobierno de Canarias, Antonio López Gulías; el Decano del Ilustre colegio de Abogados de Las Palmas, Joaquín Espinosa Boissier; y el Gerente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Eduardo Manrique de Lara Martín-Neda.

La Fundación Universitaria de Las Palmas y la Escuela Europea de Coaching firman una alianza para acercar el Coaching Ejecutivo a directivos y empresarios canarios

En su apuesta por la formación y el desarrollo profesional de directivos y empresarios Canarios, la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) y la Escuela Europea de Coaching (EEC) aúnan sus esfuerzos para impartir el Programa de Certificación en Coaching Ejecutivo (la 'Carrera de Coach').

ten a los alumnos ejercer como Coaches profesionales al término del proceso formativo.

Una de las ventajas de optar por este tipo de formación es que los alumnos obtendrán el diploma de certificación que concede la EEC al término del Ciclo II, que cumple con los requisitos académicos y competencias clave de Coaching exigidos por la International Coach Federation (ICF). El Programa completo (Ciclo I y Ciclo II) está homologado por la ICF como Accredited Coach Training Program (ACTP).

Ambos ciclos incorporan gran variedad de prácticas monitorizadas por expertos, para garantizar que los



De Izq. a dcha.: Andrés Merlino, Coucher; Dolores Merlino, delegada de la EEC en Las Palmas; Fabián Palmés, vicerente de la FULP; Alejandro de Juan, director de la Unidad de Cooperación Educativa y Fomento del Empleo de la FULP; y Eva López-Acevedo, directora de la EEC.

El director gerente de la FULP, Eduardo Manrique de Lara Martín-Neda, y la Directora Ejecutiva de la EEC, Eva López-Acevedo, firmaron un convenio que permite impartir esta formación especializada en Canarias.

El objetivo de la FULP con la firma de este acuerdo es "incrementar la cualificación de los profesionales y titulados universitarios, permitiéndoles desarrollar una nueva actividad de éxito ante las oportunidades que ofrece el mercado". Además, "permite acercar esta formación a Canarias para que no tengan que desplazarse a la Península incurriendo en gastos extras".

La 'Carrera de Coach' está dividida en dos ciclos de formación correlativos, denominados Ciclo I y Ciclo II. La combinación de ambos está orientada al aprendizaje y al desarrollo de aquellos conocimientos que permi-

alumnos no sólo conozcan a nivel conceptual las competencias y distinciones del Coaching ejecutivo, sino que además sepan ponerlas en práctica. Los participantes tienen la oportunidad de ejercer tanto de Coachees como de Coaches y de experimentar en primera persona situaciones extrapolables al ejercicio de la profesión.

El programa está destinado a personas que quieran iniciar su formación en Coaching, así como a empresarios y directivos de cualquier área (especialmente de Recursos Humanos) que quieran poner en práctica las habilidades y herramientas de Coaching en sus organizaciones y sus equipos.

Esta formación está pensada para cualquier profesional que desee mejorar su rendimiento, las relaciones interpersonales con su equipo, o su liderazgo.

La Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) acogió la presentación del libro *Flores del Faneque: Cancionero Popular de Agaete*



De izq. a dcha.: Aurelio Gutiérrez, Secretario general de la Fundación Pepe Dámaso; José Antonio García Álamo; Maximiliano Trapero; Pepe Dámaso; Manuel Campos; Lothar Siemens; Juan Cabrera; Cristóbal García del Rosario; Lavinia Cabrera

Se trata de una obra recuperada de la tradición oral por José Antonio García Álamo, con ilustraciones de Pepe Dámaso, cuya Fundación ha copatrocinado el libro, y dirección de Maximiliano Trapero, Catedrático de la ULPGC.

Además de ellos tres, en el acto estuvieron presentes el presidente de la FULP, Manuel Campos Gómez; el presidente de JUCARNE, Juan Cabrera Bonillo, mecenas de la obra; el representante de El Museo Canario y la Escuela de Arte Luján Pérez, Cristóbal García del Rosario; y Lothar Siemens Hernández, encargado de realizar los comentarios del CD que acompaña al libro.

Se trata de una recopilación de romances, de canciones narrativas, populares, de folclore infantil, de adivinanzas, de saberes y creencias tradicionales, de onomásticas y léxico dialectal agaetero.

José Antonio García Álamo resaltó durante la exposición que se trata de un libro "coral en el que han participado muchas personas", mientras que Cristóbal García

del Rosario afirmó que se ha recuperado "un bien intangible y patrimonial, la cultura inmaterial. Se trata de un libro que recoge la historia a punto de perderse por el cambio que se ha producido en la sociedad".

El título del libro, *Flores del Faneque*, está relacionado con el accidente geográfico más sobresaliente de Agaete. El Faneque o Afaneque es un risco muy agrio, de basaltos antiguos, de 1086 metros de altura.

La clasificación para presentar el material no se corresponde con la forma en que ellos viven de manera natural en la tradición oral, todos mezclados y dispuestos a actualizarse cuando la ocasión lo propicie. Tiene un orden temático y más literario que musical, conforme a las clasificaciones que generalmente operan en los Cancioneros de España e Hispanoamérica.

Especial complemento de este libro es un CD que cuenta con 86 melodías, que cuentan con los comentarios autorizados de Lothar Siemens Hernández y de Ismael Fernández de la Cuesta.

250 profesionales se dieron cita en la III Convención Tourism Revolution Ecosystem celebrada en el Paraninfo de la ULPGC

La III Convención Tourism Revolution Ecosystem abordó la transformación que necesita sector turístico de la mano de numerosos expertos que desgranaron el camino que hay que seguir para ser competitivos a nivel mundial.

La III Convención, fue inaugurada por el fuera Consejero de Economía y Hacienda, Jorge Rodríguez Díaz; el rector de la Universidad de Las Palmas de Gran Cana-

La primera de ellas se basó en cómo aprender a implantar el Ciclo Comercial Turístico de forma efectiva. También hubo tiempo para el "Geo eCommerce" y conocer las plataformas de geolocalización como herramientas de promoción y ventas; y se habló del poder del Marketing y cómo provocar al sexto sentido.

Asimismo, se presentó "InnovaTravel", un acelerador de modelos de negocio con impacto transformador en el ciclo comercial turístico y la última píldora versó los actuales programas de fidelización y la transformación del cliente en agente de marketing.

Tras estas aproximaciones se celebraron las píldoras de conocimiento específicas en las que se habló sobre las líneas de investigación y acciones estratégicas desarrolladas por el TYDES de la ULPGC; ty el Observatorio de Innovación en el Sector Turístico (OITUR), así como las investigaciones universitarias y las tendencias tecnológicas en el sector.



De izq. a dcha.: Manuel Campos, José Regidor, Jorge Rodríguez y Fernando Fraile

ria, José Regidor García; el presidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Manuel Campos Gómez; y el presidente de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas, Fernando Fraile.

Todos coincidieron en señalar que "uno de los grandes cambios que tenemos ya encima, viene dado no sólo por el uso de la tecnología, sino por cómo transformamos nuestros modelos de negocio y la mentalidad empresarial".

Y para afrontar estos cambios es necesario contar "tanto con la sabiduría de los empresarios turísticos que ya están afianzados en el sector, como con una nueva generación de emprendedores que desarrollen e implementen nuevos modelos de negocio, dos factores que serán fundamentales para nuestra tan querida reconversión y rehabilitación turística".

Durante la mañana se desarrollaron cinco píldoras de conocimiento genéricas que acercaron a los asistentes a diferentes herramientas y conceptos para que los modelos de negocio sean rentables.

Para finalizar se celebraron talleres con temáticas variadas sobre las competencias y capacidades para la gestión del Ciclo Comercial; cómo crear de forma permanente modelos de negocio rentables en nuestra organización; los primeros pasos para la implantación del Ciclo Comercial; y los conceptos y herramientas para emprendedores turísticos.

Esta acción se enmarca en el Programa de Formación de Gestores de la Innovación impulsado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, organizado por la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) y Tourism Revolution.

Además, contó con la colaboración de la Federación de Empresarios de Hostelería y Turismo de Las Palmas (FEHT); el Cluster de Turismo; la Agrupación Empresarial Innovadora, Turismo Innova Gran Canaria; el Observatorio sobre Innovación en el Sector Turístico de la FULP; y Redinamiza.

La empresa Amarna Creative Studio gana el premio a la Mejor Iniciativa Empresarial 2011 en el ámbito universitario



De izq. a dcha.: los emprendedores Laura de la Portilla, Txetxu de la Portilla y José Miguel Rodríguez, junto al Vicerrector de Estudiantes y Extensión Universitaria de la ULPGC, Nicolás Díaz de Lezcano; y el vicepresidente de la Fundación Universitaria de Las Palmas, Carlos Estévez

La empresa Amarna Creative Studio dedicada a la creación de material de alta definición en video, audio, animaciones 2D y 3D, programación y diseño gráfico, ha sido la ganadora del premio a la "Mejor Iniciativa Empresarial 2011" del Programa Universitario de Apoyo a la Creación y Consolidación de Empresas del Centro de Emprendedores Universitarios de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) y la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP).

El proyecto ganador, cuyos promotores son Laura de la Portilla, Txetxu de la Portilla y José Miguel Rodríguez Castro, se dedica a la creación de contenido audiovisual y multimedia enfocado a la cultura, el ocio, el deporte, la publicidad, el marketing y la docencia, todo a través de un software profesional único en la industria del cine, la televisión y la animación. Según ellos, "las posibilidades tecnológicas relacionadas con la multimedia permiten la integración de herramientas virtuales e interactivas, así como la aplicación de contenidos audiovisuales y publicitarios en múltiples sectores del mercado".

Amarna Creative Studio ofrece la posibilidad de estar al tanto en lo último en tecnología y en imagen. "Con el

desarrollo de herramientas pretendemos aportar información visual a la materia educativa adaptándonos a la formación digital de las nuevas generaciones", explica Laura de la Portilla. En definitiva, "no solo cubrimos las necesidades que muchas empresas demandan, sino que aportamos una mejora sobresaliente en lo que a contenidos se refiere", añade.

Para dar a conocer esta y otras ideas de negocio con mayor potencial surgidas a través del Programa Universitario de Apoyo a la Creación y Consolidación Empresarial se celebraron hoy las 'VII Jornadas de presentación de proyectos innovadores' en las que los emprendedores, en ocho minutos, dieron a conocer sus proyectos ante un panel de expertos de La Caja de Canarias, La Caixa, Sodecan, la ULPGC y la FULP.

Las 10 ideas de negocio que se presentaron proceden de diversos campos como las energías renovables, la actividad física, la atención socio-sanitaria y el diseño, así como ideas de negocio procedentes del sector servicios en el ámbito meteorológico, de comercialización y exportación, y ahorro energético, entre otros.

Los socios del proyecto STARTENT publican tres guías destinadas a estimular en las aulas el espíritu emprendedor

El director de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, Juan Ruiz Alzola, acompañado por Eduardo Manrique de Lara, director gerente de la Fundación Canaria Universidad de Las Palmas, y Ricardo Díaz Armas, director del departamento de Promoción y Gestión de la Innovación de la Fundación Empresa Universidad de La Laguna, presentó el material didáctico para profesionales del emprendimiento que han elaborado los socios del proyecto STARTENT, coordinado en Canarias por el Instituto Tecnológico de Canarias (ITC), en colaboración con las dos fundaciones universitarias.

Durante este encuentro, realizado de manera simultánea en Gran Canaria y Tenerife a través de conexión por videoconferencia entre las sedes del Instituto Tecnológico de Canarias (ITC) en sendas capitales de las dos islas, se dieron a conocer las tres guías publicadas con el propósito de fomentar la interacción entre la esfera académica y empresarial y alimentar, así, la cultura empresarial.

El primer título presentado, 'Casos de éxito de jóvenes emprendedores europeos', recoge ejemplos reales y cercanos de jóvenes que han tomado la vía de la emprendeduría, apostando por el autoempleo. Este manual pretende servir de instrumento educativo como vínculo con el mundo real y empresarial.

Otra publicación, desarrollada bajo el título 'Estudio de casos sobre emprendimiento, innovación, creación y gestión de empresas', analiza las principales barreras a las que se enfrentan las pymes en el momento de iniciar su andadura y para continuarla con éxito, con objeto de ayudar, tanto al profesorado como al alum-

nado, a conocer los modelos empresariales existentes y sus pautas de desarrollo.

El tercer documento presentado se titula 'Actividades prácticas para la educación en emprendimiento' y se erige como una guía de actividades para fomentar el pensamiento emprendedor. Engloba numerosos ejercicios dinámicos para estimular las características del perfil emprendedor. Tales actividades se pueden realizar en un aula o en la calle, con objeto de incrementar la interactividad y evitar trabajar de manera monótona y siempre sobre el papel.



Rosa Batista, Juan Ruíz Alzola y Eduardo Manrique de Lara, durante la presentación del material didáctico

Estas tres publicaciones pueden ser consultadas y descargadas desde la página web del proyecto STARTENT (<http://www.startent.eu>), del Instituto Tecnológico de Canarias (<http://www.itccanarias.org>) y de la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (<http://www.gobiernodecanarias.org/aciisi>).

Nueve dinamizadores pusieron en valor las competencias de los grupos de investigación de la ULPGC para que sean aprovechadas por el sector productivo

Nueve titulados participantes en el Taller de Dinamizadores® de la Innovación, programa puesto en marcha por la Fundación Universitaria de Las Palmas y la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información, pusieron en valor las competencias de los grupos de investigación de la ULPGC y presentaron en el Mercadillo Tecnológico, las ventajas de contar con la universidad para innovar.

a los asistentes las competencias de los grupos de investigación que pueden ponerse al servicio de las empresas que buscan ser más competitivas.

La Jornada fue inaugurada por el vicerrector de I+D+i de la ULPGC, Fernando Real Valcárcel, el director gerente de la FULP, Eduardo Manrique de Lara, y por Juan Antonio Jiménez, director de la Oficina de Transferencia de Resultados de la ULPGC.



Dinamizadores participantes en los grupos de investigación de la ULPGC

En esta VIII Edición del Taller han participado 40 dinamizadores, 30 de ellos en empresas (20 en Gran Canaria, 5 en Fuerteventura y 5 en Lanzarote) y 10 dinamizadores de investigación (18 Grupos de Investigación, 3 Centros y 5 Institutos, estando representadas todas las áreas de conocimiento de la ULPGC).

Ellos, que se encuentran en el ecuador de esta iniciativa y trabajan desde hace varios meses con los investigadores de la ULPGC, fueron los encargados de presentar

Esta iniciativa se desarrolla desde el proyecto de Formación Práctica de Consultores de la Innovación (Taller de Dinamizadores® de la Innovación 2010), financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información del Gobierno de Canarias, y cofinanciada en un 85% por el Fondo Social Europeo.

Seis proyectos de final de carrera de ingeniería se convierten en ideas de negocio

El proyecto final de carrera "Petrol Clean", presentado por Marta Trujillo, estudiante de ingeniería de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, y dos licenciados de la Universidad de Texas, San Antonio, Randy Cisneros e Iván Lyra, fue el ganador de la Competición Internacional de Ingenieros Emprendedores organizada por la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP), la Universidad de Texas, San Antonio, y la Universidad de Las

En total se presentaron seis proyectos final de carrera de estudiantes de diferentes ramas de Ingeniería de la ULPGC, que han trabajado conjuntamente con licenciados de la Universidad de Texas de la rama de empresariales y emprendeduría, para elaborar un plan de negocio y comercializar estos productos y servicios.

El acto fue inaugurado por el director gerente de la FULP, Eduardo Manrique de Lara; la directora de Rela-



Participantes en la competición

Palmas de Gran Canaria (ULPGC), a través de su programa MOT (Management of Technology).

La idea de Petrol-Clean, se basa en la creación de un equipo para la captura y condensación de vapores de combustible. Consiste en la condensación mediante la aportación de frío a los vapores a condensar, empleando un dispositivo con agua fría. Éste se puede aplicar tanto a tanques, como camiones cisternas, que tras la limpieza pueden ser reutilizados como combustible nuevamente.

También tuvo una mención especial por ser el mejor proyecto presentado la empresa 'Dokós', así como el proyecto 'MORPH' como mejor plan de negocio.

ciones Institucionales de la ULPGC, Estela Carmona de Nalón; el director del Centro de Innovación y Emprendeduría Tecnológica de la Escuela de Negocio de la Universidad de Texas, San Antonio, Cory Hallam; y el director de Relaciones Internacionales de la ULPGC, Juan Rocha Martín.

El jurado estuvo formado por el vicepresidente de la FULP, Carlos Estévez; por Nast Marrero, de Canary Venture Partners; por la profesora del Departamento de Economía y Dirección de Empresas de la ULPGC, Rosa Batista; y por el director de División de Promoción de Inversiones y Diversificación de Proexca, José Ramón Jiménez Martínez.

La inversión realizada por las empresas del Taller de Dinamizadores de la Innovación en proyectos de mejora ha supuesto un retorno de 1.672.000 euros

El Taller de Dinamizadores de la Innovación celebrado en la provincia de Las Palmas finalizó su octava edición con unos resultados favorables. La inversión realizada por las empresas durante los cuatro meses del programa fue de 554.838 euros, lo que les ha supuesto un retorno de 1.672.000 euros, soportado bajo 33 proyectos de mejora. Asimismo, la inversión a realizar a medio-largo plazo por las empresas es de 1.103.148,70 euros, soportado bajo 11 proyectos de I+D+i.

Estos datos se dieron a conocer en el acto de clausura, en el que se presentaron los resultados de este proyecto de formación práctica enmarcado en el Programa de Formación de Gestores de la Innovación, financiado por la Agencia Canaria de Investigación, Innovación y Sociedad de la Información (ACIISI) del Gobierno de Canarias, cofinanciado al 85% por el Fondo Social Europeo, y gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas (FULP) en la provincia de Las Palmas con la coordinación de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria (ULPGC) a través del Vicerrectorado de Investigación, Desarrollo e Innovación.

En el Taller participaron 54 personas que fueron formadas como Consultores de Innovación, entre ellos 30 dinamizadores insertados en 30 empresas de la provincia de Las Palmas (Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote) y 10 dinamizadores insertados en 28 Unidades de Investigación de la

ULPGC (20 Grupos de Investigación, 3 Centros y 5 Institutos).

En cuanto con los resultados de empresas se realizaron 30 informes competitivos y operacionales para identificar las claves de la mejora de la capacidad de innovación y 26 informes estratégicos, que permiten a la empresa mejorar la capacidad de innovación.

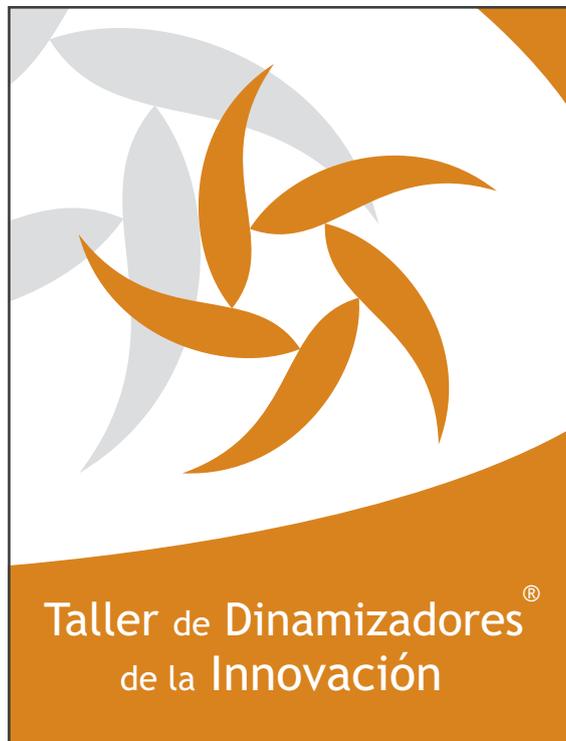
En relación a los resultados de Unidades de Investigación de la ULPGC se realizaron 146 fichas comerciales

para el portal de transferencia de resultados de investigación www.investiga.ulpgc.es.

Asimismo, se han enviado cuatro propuestas al programa nacional de Valorización de Resultados de Investigación – INNOCASH; se derivaron tres resultados a la Unidad de Patentes de la ULPGC; y se detectaron 14 potenciales ideas de negocios.

Se contactó con 930 organizaciones, de las que el 33% son entidades de fuera de Canarias y el 19% de los contactos correspondes a Asociaciones y Cluster regionales y nacionales de alto interés.

Por otra parte, se han mantenido 40 reuniones universidad-empresa; se han firmado dos contratos por un importe de 13.400€ y hay dos contratos pendientes de firma.



El Hospital Clínico Veterinario de la ULPGC estrena web

El Hospital Clínico Veterinario (HCV) de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria estrena página web www.ulpgc.es/hcv. Se trata de un sitio web que destaca por exponer de forma clara todos sus servicios, dirigidos tanto a profesionales como a la comunidad universitaria cuya finalidad es ofrecer un soporte a la docencia práctica de los alumnos de la Facultad de Veterinaria y un servicio de calidad a todos los profesionales.

El HCV, centro gestionado por la Fundación Universitaria de Las Palmas, actúa como centro de referencia para los veterinarios canarios y al mismo tiempo, presta servicios a la comunidad universitaria y a asociaciones protectoras de animales.

Por otro lado, el HCV realiza una importante labor docente en la formación práctica de los alumnos de la Facultad de Veterinaria de la ULPGC, sirviendo también de apoyo a la investigación en el diagnóstico y tratamiento de enfermedades de los animales de compañía.

En la web podrán consultar los servicios de especialidad que se ofrecen en el Hospital dirigidos a diferentes especies como perros, gatos, pequeños mamíferos, aves, reptiles, caballos y otras especies, a través del hospital de pequeños animales y de grandes animales con el compromiso de ofrecer el mejor servicio posible.

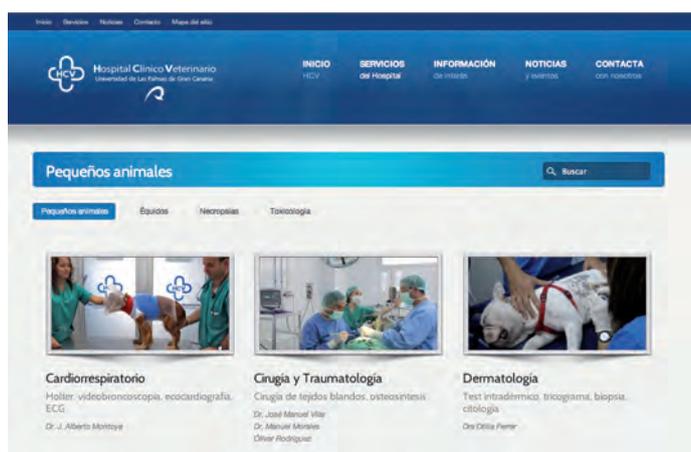
El equipamiento y el grado de especialización de sus veterinarios hacen del HCV un hospital de referencia en Canarias donde se atiende a más de 6.500 animales al año. El HCV atiende a una casuística de diversa procedencia: casos clínicos remitidos por otros centros veterinarios, pacientes de la comunidad universitaria y pacientes de asociaciones sin ánimo de lucro como sociedades protectoras de animales.

Los profesionales veterinarios pueden encontrar en esta web información destinada a veterinarios que incluye la documentación necesaria para referir un caso al HCV.

También se pueden beneficiar de ventajas los miembros de la comunidad universitaria ya que pueden contar con un 20% de descuento si llevan a sus animales al HCV y cuentan con un Servicio de Urgencias 24 horas.

Servicio de Toxicología

El Hospital realiza la gestión del Servicio de Necropsias del Departamento de Morfología de la Facultad de Veterinaria de la ULPGC, y cuenta con un Servicio de Toxicología Clínica y Analítica (SERTO). Este servicio se plantea como objetivo primordial aportar información útil y actualizada sobre los aspectos que conciernen a las intoxicaciones en los animales domésticos o silves-



Los usuarios podrán encontrar en la web información de relevancia sobre todos los servicios

tres, al mismo tiempo que aportar respuestas eficaces a la mayor brevedad posible a toda consulta que implique sospecha de intoxicación en estos animales.

Dispone de una completa base de datos informática, así como de uno de los laboratorios de analítica toxicológica más completos del país, en el que es posible llegar a determinar la presencia de una gran variedad de compuestos potencialmente tóxicos para los animales, entre los que destacan fármacos, herbicidas, insecticidas, acaricidas, rodenticidas, detergentes catiónicos, drogas de abuso, micotoxinas, disruptores endocrinos, agentes dopantes, contaminantes orgánicos de origen industrial y hormonas.