



ULPGC

**Universidad de
Las Palmas de
Gran Canaria**

**Facultad de
Traducción e Interpretación**



Universidad de Las Palmas de Gran Canaria
Facultad de Traducción e Interpretación

Doble Titulación de Grado en Traducción
e Interpretación Inglés-Alemán e Inglés-Francés

TRABAJO DE FIN DE GRADO

*Estrategias de manipulación en el discurso público español:
la migración irregular en Canarias.*

Laura Viera Suárez

Tutora: Marina Díaz Peralta

Curso académico 2021/2022

RESUMEN

Este Trabajo de Fin de Grado tiene como objetivo determinar cuáles son las principales estrategias de manipulación empleadas en el discurso público que se difunde a través de las redes sociales. Para ello, se plantea una investigación empírica que analiza un corpus constituido por 99 comentarios publicados en dos de las plataformas más comunes y utilizadas por la población española (Twitter y Facebook) durante el lapso que abarca entre el 1 de julio de 2021 y el 1 de febrero de 2022. Asimismo, se han tenido en cuenta para el análisis los comentarios tanto de ciudadanos anónimos como de personajes de relevancia en la política actual grancanaria con el fin de que nuestro estudio sea lo más completo posible, y que incluya diferentes rangos de edad y distintas maneras de transmitir la información. A partir del corpus, se ha llevado a cabo un análisis cuantitativo y cualitativo que ha permitido fijar las distintas estrategias ideológicas que materializan las diferentes posturas que hay en torno a la crisis migratoria que está teniendo lugar en los últimos tiempos en el archipiélago canario.

Palabras claves: discurso político, estrategias de manipulación ideológica, migración irregular, Canarias, Twitter, Facebook.

ABSTRACT

The objective of this paper is to determine the main strategies of manipulation in the public discourse disseminated through social networks. For this purpose, empirical research is proposed to analyse a corpus consisting of 99 comments published on two of the most common platforms used by the Spanish population (Twitter and Facebook) during the period between 1 July 2021 and 1 February 2022. Likewise, we have taken into account for the analysis the comments of both anonymous citizens and relevant figures in current Canarian politics in order to make our study as complete as possible and to include different age ranges and different ways of transmitting information. Based on the corpus, a quantitative and qualitative analysis has been carried out to establish the different ideological strategies that materialise the different positions on the migratory crisis that has been taken place in recent times in the Canary Islands.

Key words: political discourse, ideological manipulation strategies, irregular migration, Canary Islands, Twitter, Facebook.

ÍNDICE

1. INTRODUCCIÓN	1
2. MARCO TEÓRICO	2
2.1. Introducción	2
2.2. Discurso político	2
2.3. Categorías de análisis del discurso ideológico.....	4
2.4. Migraciones en Canarias.....	11
2.4.1. La migración irregular en Canarias.....	12
2.5. Redes sociales	14
3. ESTRATEGIAS DE MANIPULACIÓN EN EL DISCURSO PÚBLICO ESPAÑOL: LA MIGRACIÓN IRREGULAR EN CANARIAS	17
3.1. Introducción	17
3.2. Objetivos, hipótesis, corpus y metodología	18
3.3. Estrategias ideológicas en las redes sociales	20
3.4. Resultados.....	40
4. CONCLUSIONES	43
5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS	46
ANEXOS	50
1. Anexo I. Publicaciones de Twitter	50
2. Anexo II. Publicaciones de Facebook	68
3. Anexo III. Publicaciones de figuras políticas grancanarias	82

1. INTRODUCCIÓN

Este Trabajo de Fin de Grado se centra en el discurso político que se produce en la esfera pública y, más concretamente, en aquel que se difunde a través de las redes. Nos interesan, por tanto, las contribuciones que hace la ciudadanía al debate sobre cuestiones sociales y políticas polémicas y de actualidad; precisamente, nuestro trabajo gira en torno a un tema que presenta, sin duda, estas características definitorias: la migración irregular en Canarias.

Parte nuestro trabajo de la hipótesis de que las estrategias de manipulación ideológica que, de acuerdo con diversos estudios (entre otros, van Dijk 1998, 2005, 2010, 2011; Charaudeau 2009a, 2009b, 2019), caracterizan el discurso político deben de estar presentes en los mensajes que en las redes nutren el debate sobre cuestiones políticas de importancia para un grupo social, independientemente de que la autoría de tales mensajes corresponda a un usuario anónimo o a un profesional de la política. Es, en consecuencia, el objetivo de este trabajo llevar a cabo un análisis que nos permita corroborar nuestra hipótesis mediante la obtención de datos sobre el empleo que se hace en las redes sociales de las diferentes estrategias descritas como propias del discurso político y de la manipulación ideológica por la bibliografía a la que haremos referencia en el capítulo destinado al marco teórico. En él, revisaremos qué se entiende por discurso público, discurso político y discurso ideológico; y presentaremos la nómina de las distintas estrategias que se asocian con estos. Completarán el marco nocional aspectos esenciales relacionados, de un lado, con la migración de personas indocumentadas que llegan a nuestro archipiélago procedentes de las costas africanas; y, de otro lado, con las redes sociales que constituirán el medio en el que llevaremos a cabo nuestro estudio.

Una vez completada la imprescindible fase de documentación, efectuaremos un análisis de las diferentes estrategias ideológicas que se detecten en un corpus conformado por publicaciones extraídas de dos redes sociales (Twitter y Facebook) y que aborden el tema de la migración irregular en Canarias. Estos mensajes comprenderán el periodo cronológico que se extiende desde el 1 de julio de 2021 hasta el 1 de febrero de 2022 y procederán tanto de ciudadanos anónimos como de distintas instituciones y partidos. En lo que a los mensajes firmados por políticos profesionales se refiere, hemos optado por seleccionar los publicados por formaciones que tienen

implantación nacional y que están presentes en el parlamento español como el Partido Popular y Unidas Podemos; y, también, recopilaremos comentarios publicados por figuras pertenecientes a partidos destacados de la política regional como es el caso de Nueva Canarias. En el tercer capítulo de este Trabajo de Fin de Grado, expondremos los resultados que arroje este análisis tanto cuantitativo como cualitativo de las estrategias con los que la ciudadanía y los profesionales de la política dan forma en la esfera pública al discurso ideológico sobre la migración irregular que llega al archipiélago canario a través de la ruta atlántica.

Cerrarán estas páginas, un cuarto capítulo en el que recogeremos las conclusiones generales a las que nos conduzca nuestro trabajo; la bibliografía utilizada, que se presentará en un quinto capítulo; y unos anexos que muestran la imagen de todos los mensajes que configuran el corpus.

2. MARCO TEÓRICO

2.1. INTRODUCCIÓN

En este marco teórico nos disponemos a mostrar y desarrollar aquellas nociones que son fundamentales para respaldar nuestro análisis. En este aspecto, en un recorrido que nos llevará desde lo más general hasta lo más específico, comenzaremos analizando lo que se entiende por discurso público, discurso político y discurso ideológico. A continuación, dedicaremos un epígrafe a las estrategias del discurso ideológico con el fin de entender y contextualizar el estudio empírico. Concluiremos este capítulo con información acerca de las migraciones en Canarias y, en particular, del flujo migratorio irregular que llega a nuestro archipiélago procedente de las costas africanas, y de las redes sociales.

2.2. DISCURSO POLÍTICO

Antes de adentrarnos en el discurso político, parece necesario definir la noción de discurso. Para van Dijk (1998:246), el término discurso se emplea, en gran parte de los análisis orientados socialmente, con el significado de «evento comunicativo específico». Este evento comunicativo es en sí mismo bastante complejo e implica a varios actores sociales que participan en un acto comunicativo, en una situación concreta y definida

por el contexto. En la misma línea, Fairclough (2008:172) afirma que el término discurso hace referencia al uso lingüístico, tanto oral como escrito, como una manera de práctica social, como una forma de acción siempre histórica y socialmente situada. Para Fairclough (1992:3-4), además, el discurso no solo refleja o representa entidades y relaciones sociales, sino que también las construye.

Por otra parte, y de acuerdo con van Dijk (2010:171), estos discursos naturales están conformados por una gran red de nociones y proposiciones fundados sobre la base de nuestro conocimiento. Por tanto, según el autor (*Ibid.*:172), para entender un discurso, tenemos que ser capaces de interpretar, elaborar o actualizar un modelo mental de los objetos, las personas y los acontecimientos.

En este sentido, van Dijk (*Ibid.*:172, 2011:22) establece que un modelo mental es una representación subjetiva de un hecho o una situación y que sirve como interfaz entre el conocimiento general, abstracto y socialmente compartido y el discurso sobre acontecimientos concretos. De igual modo, Norman (1988:32-33) precisa que los modelos mentales son los modelos que tienen las personas de sí mismas, de los otros individuos, del entorno y de los objetos con los que se relaciona. Así, las personas construyen estos modelos a través de la experiencia y la formación.

Con esta información y dado que nuestro trabajo se interesa por el discurso político en la esfera pública es conveniente recordar qué se entiende por ambos. Habermas (1973:123) describe la esfera pública como un ámbito de la vida social, a la que todos los ciudadanos tienen acceso y en la que pueden expresar libremente sus opiniones acerca de asuntos de interés general. Según el autor, esta comunicación necesita ciertos medios de transmisión y de influencia como son la televisión y la radio, los periódicos y revistas y, hoy en día, tendríamos que añadir también las redes sociales, de las que hablaremos más adelante.

A diferencia de lo que comúnmente se cree acerca de que la denominación de discurso político hace referencia solo al que se construye en el campo de las luchas de poder, esto es, dentro de la política, Campos López, Martín Velázquez y Cansino (2014:115) opinan algo distinto e interesante para nuestro análisis: el discurso político no es solo aquel que se produce exclusivamente en el ejercicio de la profesión política, sino que se puede considerar como tal cualquier texto de contenido político

independientemente de las personas que lo elaboren y de la situación en que se pronuncie.

En lo que al objetivo del discurso político se refiere, Charaudeau (2009a:293) afirma que consiste en incitar a reflexionar y a actuar en lugar de evidenciar. Así, en palabras del autor: «no se trata de establecer una verdad por la razón, independientemente de las opiniones, sino de intentar transformar (o fortalecer) opiniones marcadas de emoción».

Freeden (2003:55), por su parte, vincula el discurso político con el discurso ideológico. Van Dijk (2008:202) concibe la ideología como «sistemas básicos de cognición social, como elementos organizadores de actitudes y de otros tipos de representaciones sociales compartidas por los miembros pertenecientes a un grupo». Además del papel social de apoyo a los intereses de las comunidades, las ideologías también desempeñan el rol cognitivo de controlar las representaciones —es decir, las actitudes y los conocimientos— sociales del grupo.

De esta manera, controlando las prácticas sociales del grupo, la ideología también dirige la producción lingüística de los individuos (*Ibid.*:208). Para van Dijk (1998:35), las ideologías no constituyen solamente una «visión del mundo general», sino que son más bien los principios que constituyen la base de estas creencias, entendiéndose este último concepto como cualquier cosa que se pueda pensar. Por eso, concluye el autor (2005:15) que, cuando los individuos de una comunidad aclaran, motivan o justifican sus actos grupales, lo hacen, por lo general, en términos de discurso ideológico.

En el siguiente epígrafe, presentaremos de manera detallada las estrategias habituales en la producción del discurso ideológico.

2.3. CATEGORÍAS DE ANÁLISIS DEL DISCURSO IDEOLÓGICO

Con el fin de realizar una investigación empírica de los mensajes que publican en las redes sociales los ciudadanos con el propósito de participar en el debate público sobre el flujo migratorio irregular en Canarias, vamos a desarrollar este epígrafe nocional con el sustento que proporcionan algunos de los autores que han sistematizado las características definitorias del discurso político.

Así, van Dijk (2005:32-44) presenta una selección de veintiséis categorías de análisis del discurso ideológico de las que los grupos hacen uso para defender sus ideas y prácticas sociales.

2.3.1. Autoglorificación nacional.

Se manifiesta a través de alusiones positivas y alabanzas para el propio país, sus valores, historia y tradiciones.

2.3.2. Autopresentación positiva y presentación negativa del otro.

La autopresentación positiva puede ir acompañada o no de la presentación negativa del otro y consiste en el deseo del individuo de salvar las apariencias individuales o colectivas haciendo uso de los desmentidos o destacando las propiedades positivas del país o del propio grupo.

En la presentación negativa del otro es habitual la clasificación de los individuos según se encuentren dentro o fuera del grupo, así como la separación entre exógenos «buenos» y «malos». Esta clasificación es importante porque genera reglas y valoraciones ideológicamente fundamentadas.

2.3.3. Autoridad.

De acuerdo con van Dijk (2005:33), los portavoces, en ocasiones, nombran a autoridades, organizaciones o a individuos reconocidos como expertos o líderes —por ejemplo, a los académicos y a los medios de comunicación— con el fin de que sus argumentos respalden las propias ideas.

2.3.4. Carga.

Empleo habitual de algunos argumentos o *topoi* que constituyen premisas como si fueran motivos obvios y suficientes para aceptar la conclusión. En el discurso antin migración, son habituales *topoi* que identifican los migrantes irregulares con una carga financiera o con la delincuencia.

2.3.5. Categorización.

Tal y como explica también van Dijk (2005:34), es habitual que, en el discurso, se evalúe a los otros clasificándolos en categorías con una fuerte carga negativa.

2.3.6. Comparación.

Cuando se habla de minorías, las comparaciones, tal y como las entiende el autor (2005:34-35), tienen lugar al contrastar el grupo endógeno con el exógeno. Dependiendo de si el discurso es racista o antirracista, se comparará positiva o negativamente a los migrantes con nosotros y a nuestro país o gobierno con sistemas políticos antidemocráticos.

2.3.7. Consenso.

Una de las tácticas frecuentes también en el discurso político es la demanda de un acuerdo nacional.

2.3.8. Contrafácticos.

Son enunciados que se construyen con el propósito de que los receptores intenten imaginar lo que ocurriría en una situación ficticia. Estos enunciados van encabezados por estructuras prototípicas del tipo de *¿Qué pasaría si...?*

2.3.9. Descripción del actor.

Por regla general, se describe a los miembros del grupo de forma positiva o neutral; por el contrario, se caracteriza de forma negativa a los individuos ajenos al grupo. Asimismo, el hablante atenúa las características negativas del grupo al que pertenece y enfatiza las descripciones negativas de otros grupos.

2.3.10. Desmentidos.

Los desmentidos se basan en la combinación de dos estrategias: la autopresentación positiva y la presentación negativa del otro. Los desmentidores salvan las apariencias del grupo mencionando de forma breve las características positivas del grupo para luego enfocar exclusivamente la atención del receptor en los atributos negativos del otro. Es por eso por lo que se califica la parte positiva de esta estrategia como aparente.

Esta estrategia consiste en numerosas ocasiones en la aparente negación de una cualidad atribuida al individuo o al grupo al que pertenece. Se dice que es aparente, porque suele ir seguida de una argumentación que la refuta. Así, por ejemplo, en el discurso sobre la migración, son frecuentes desmentidos del tipo de *yo no soy racista, pero...*

2.3.11. Ejemplificación/ilustración.

Uno de los recursos más eficaces a la hora de argumentar es dar ejemplos específicos en forma de viñeta o historia corta, que muestren o ayuden a ser más verosímil la opinión que se sostiene. Al ilustrar con anécdotas, el productor discursivo consigue ser más persuasivo ya que con ellas elabora un modelo mental con un impacto más emocional y que hace que cale mejor el mensaje.

2.3.12. El juego de los números.

En nuestra cultura, como dice van Dijk (2005:37), las cifras y las estadísticas se emplean para dar credibilidad al mensaje y persuadir al receptor sobre la objetividad de la información que se le está dando.

2.3.13. Eufemismo.

El eufemismo constituye una estrategia fundamental de autopresentación positiva pues evita que el receptor se haga una impresión negativa de quien escribe y de las acciones de su grupo.

2.3.14. Evidencia.

Argumentos de autoridad cuyas fuentes son figuras u organismos reconocidos constituyen un recurso determinante ya que producen una sensación de imparcialidad, veracidad y confianza.

2.3.15. Expresión normativa.

A menudo en el discurso político se hace uso de afirmaciones explícitamente normativas acerca de aquello que se debe o no hacer.

2.3.16. Generalización.

En el discurso contrario a la migración, por ejemplo, es muy frecuente la generalización prejuiciosa de características negativas a cualquier migrante independientemente de su lugar de origen y de las razones de su desplazamiento.

2.3.17. Hipérbole.

La hipérbole es uno de los recursos para la autopresentación positiva y la presentación negativa de los otros. Tales hipérbolos se asocian habitualmente al uso de metáforas.

2.3.18. Implicación y presuposición.

Por razones pragmáticas, contextuales, a menudo los productores textuales no necesitan decir todo lo que saben o creen; y, por lo tanto, parte de su discurso queda implícito. Los receptores pueden inferir esa información debido al conocimiento sociocultural que comparte con los miembros de su grupo del entorno y de los objetos con los que se relaciona. Es decir, este significado implícito constituye parte del modelo mental (Norman, 1988:32-33; van Dijk, 2010:172, 2011:172) que activa el receptor para interpretar el acontecimiento o la acción que se representa en el discurso.

2.3.19. Ironía

Las acusaciones y la presentación negativa del otro pueden ser más efectivas cuando se anuncian como una ironía.

2.3.20. Lexicalización.

Es muy frecuente en el discurso político la manifestación de nociones y creencias subyacente mediante el empleo de términos distintos que poseen un sentido parecido. De esta manera, expresiones como *opresión*, *ruptura* y *abuso* se emplean frecuentemente para hacer una presentación negativa de determinados regímenes políticos.

2.3.21. Metáfora.

Se trata de una estrategia muy empleada en el discurso político por su gran fuerza persuasiva. Esta fuerza descansa en el hecho de que la metáfora permite presentar al destinatario realidades nuevas o complejas haciendo uso de significados concretos y más fáciles de comprender.

2.3.22. Polarización, categorización nosotros-ellos.

En el discurso acerca de los otros, es habitual que se pongan de manifiesto diferentes tipos de polarizaciones y que se brinde cuatro estrategias globales en lo que se denomina *cuadro ideológico*. Esas estrategias son las siguientes:

- Hacer énfasis a *nuestras* cosas buenas
- Hacer énfasis a *sus* cosas malas
- Minimizar *nuestras* cosas malas

- Minimizar *sus* cosas buenas.

No obstante, esta polarización no solo se establece entre nosotros y ellos, sino que también se detecta en el discurso ideológico una subdivisión entre grupos exógenos «buenos» y «malos».

2.3.23. Vaguedad.

Se pueden emplear fórmulas que no tienen un referente bien establecido o que hacen mención a conjuntos pocos claros. Para ello se recurre, entre otras expresiones, a cuantificadores vagos como *poco* o *mucho*; adverbios del tipo *muy*; y a pronombres indefinidos tales como *nadie* y *alguien*.

2.3.24. Populismo.

Para describir esta categoría señalada por van Dijk (2005:42-43), nos serviremos de algunos conceptos apuntados por autores como Charaudeau (2009, 2019), Mudde (2012) y Arias Maldonado (2017). Charaudeau (2019:96), desde un punto de vista discursivo, define el populismo de la siguiente manera:

El populismo no es un régimen político. Se fundamenta en un discurso que pretende representar directamente al pueblo, manipulando una determinada cantidad de valores que forman más o menos un sistema. Ahora bien, el pueblo, o al menos una parte de este, está a la expectativa de valores fuertes, que llega a reivindicar.

Asimismo, Mudde (2012:10) describe el populismo como «un estilo comunicativo específico, excesivamente emocional y simplista que busca complacer al “hombre común” usando su lenguaje». En esa misma línea, Arias Maldonado (2017:151-152) indica que el populismo es un fenómeno emocional o que se aprovecha generalmente de él. Así, el empleo de estas emociones desempeña un papel fundamental en la ideología. Charaudeau (2019:105), por su parte, afirma que se trata de un discurso político que persigue estas tres funciones: describir el estado de desorden social, denunciar a los responsables y defender los valores del grupo.

De acuerdo con estas funciones, Charaudeau (2019:105-118) establece cuatro tipos de discursos populistas que se interrelacionan unos con otros. En primer lugar, el discurso de victimización, que se basa en proclamar al pueblo en peligro a la vez que se recurre a distintos tipos de miedos como los identitarios; esto es, los miedos basados en

la amenaza de una invasión, en la idea de la desintegración de todo aquello que forja la nación y en la presencia de un enemigo, convertido en chivo expiatorio.

De igual forma, este discurso victimista incita al miedo a la pérdida de la identidad nacional frente a una fuerza abstracta, manipuladora y que impone sus decisiones. Por otra parte, la globalización y las crisis económicas y financieras difuminan la diferenciación entre las clases sociales y da lugar a un miedo al desclasamiento social y genera una emoción de resentimiento contra los individuos acomodados y contra el Estado que tolera las diferencias. Este resentimiento tiene que ver, según explica Charaudeau, con el miedo a la inseguridad que provocan los actos delictivos, el miedo a la inestabilidad de los barrios periféricos, a los colegios que son visto como lugares de declive moral y barbarie y a la amenaza terrorista.

Un segundo tipo de discurso populista al que se refiere Charaudeau es el de satanización de aquellos que se identifican como la causa de todos los males que afectan a nuestra sociedad. En tercer lugar, habla el autor de un discurso de apelación al pueblo, que lo incita a creer en una promesa de salvación y en la posibilidad de liberarse de la dominación que ejercen las élites, recuperando los valores tradicionales del grupo. Con el discurso de satanización se le ofrece al pueblo la ilusión de que el cambio va a ser instantáneo y se apela a los ciudadanos para que se conviertan en una especie de alma colectiva que desea la redención. Por último, el discurso de defensa de los propios valores formula temas como la soberanía popular, la economía soberana y la identidad nacional.

En definitiva, Charaudeau (2009b:272) considera que el populismo es un fenómeno discursivo que, en la esfera pública, cumple las siguientes funciones: la ilegitimación de los oponentes, la relegitimación del pueblo y la legitimación del individuo político que pronuncia el discurso. Con estos objetivos, el populismo emplea las distintas estrategias discursivas que ya hemos presentado, pero de forma descontrolada y excesiva.

Una vez explicadas las diferentes características que son definitorias del discurso político, parece necesario contextualizar el tema sobre el que giran las publicaciones que se recogen en nuestro corpus: la migración irregular en Canarias.

2.4. MIGRACIONES EN CANARIAS

En los últimos años, la migración en Canarias ha sido un tema muy recurrente en los debates políticos tanto regionales como nacionales. En este epígrafe, nos vamos a centrar en el carácter receptor de las islas, los antecedentes de la migración africana y en el concepto de frontera, pues la ubicación del archipiélago ha dado lugar a que se convierta en un punto de entrada a España y a la Unión Europea.

Como exponen Godenau y Zapata (2007:66), «una de las constantes históricas del Archipiélago es su elevada apertura demográfica. La historia de Canarias es más de inmigraciones que de emigraciones». De hecho, su localización como eje tricontinental entre África, América y Europa, ha otorgado a las islas un papel importante en los vínculos y las rutas comerciales.

A pesar de esta afirmación, algunos expertos indican que, para comprender la actual migración marroquí, saharauí y mauritana en las islas, hay que tener presente la migración canaria en Sidi Ifni y la antigua colonia española de El Sáhara. Así, López Sala y Esteban Sánchez (2009:304) destacan la migración originaria de las islas orientales (Gran Canaria, Fuerteventura y Lanzarote) hacia África en las décadas centrales del siglo pasado. En primer lugar, hacia Sidi Ifni, Villa Cisneros y Guinea y luego hacia el antiguo Sáhara español y, particularmente, hacia El Aaiún con el fin de trabajar en diversos sectores.

Por otro lado, podemos ratificar que Canarias es una de las primeras zonas receptoras de extranjeros. Por ejemplo, hay algunas comunidades que llevan asentadas mucho tiempo que otorgan a su historia un carácter peculiar en este ámbito (López Sala y Esteban Sánchez 2009:305). Como indica Abú Quevedo (1993:15-18), a comienzos del siglo XX, comenzaron a llegar los primeros migrantes árabes musulmanes y cristianos al archipiélago procedentes principalmente de Siria, Líbano y Palestina que, de camino a América, establecieron su residencia en las islas por las oportunidades comerciales.

Con respecto a los países africanos, resaltan aquellos migrantes de la zona noroccidental. Como afirma Godenau y Zapata (2007:69), si hablamos desde un punto de vista geográfico, Canarias pertenece al continente africano, una región fronteriza que se encuentra en el borde meridional de España y de la Unión Europea, a tan solo 95

kilómetros del litoral occidental de África. Es por esto por lo que se ha convertido en una de las entradas de la frontera Sur de la Unión Europea (*Ibid.*:66). Godenau y Zapata (*Ibid.*:68) describen las fronteras de la siguiente manera:

construcciones sociales cuya finalidad consiste en la regulación multidimensional —capital, bienes, personas— y bidireccional —entradas, salidas— de la permeabilidad que relaciona un sistema, habitualmente un Estado, con el exterior.

En nuestro caso, la frontera coincide con el obstáculo físico del océano Atlántico, lo que condiciona la opción de traspasarlas y exige sistemas para regular su permeabilidad. De igual forma, Mignolo (2015:12) apunta lo siguiente:

Las fronteras están de vuelta y traen consigo la diferencia colonial [...]. Una forma de control que se apoya en las tecnologías digitales e impide la libre circulación de las personas y de los proyectos sociales que se consideran subversivos. En este contexto, la importancia de las fronteras no solamente es política y económica, sino también epistémica.

Godenau (2004:7-8) recalca que «una parte de los inmigrantes se encuentra en un itinerario más amplio y ve en Canarias un territorio fronterizo de la Unión Europea que facilita sus posteriores migraciones a otros destinos comunitarios», en lo que se denomina *migración de tránsito*. Así, Godenau y Zapata (2007:63) afirman que pocos permanecen, porque son repatriados a sus países de origen o enviados a otras comunidades autónomas. Además de Canarias, Lampedusa, Lesbos y Malta son islas fronterizas que forman parte de esa *migración de tránsito* (Godenau 2019:156).

2.4.1. La migración irregular en Canarias

Como ya hemos explicado, las condiciones geográficas de Canarias y su proximidad al continente africano han dado lugar a que el archipiélago sea un punto de entrada a España, sobre todo, para migrantes indocumentados. En este epígrafe, nos interesa especialmente la llegada irregular de migrantes africanos en pateras y cayucos.

Según las cifras acumuladas y recogidas por el Ministerio del Interior (2022:5) en su informe quincenal entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021, llegaron a las islas 22 316 personas por vía marítima en comparación con los 23 271 que hubo en 2020, lo que se traduce en una disminución del 4,1% (955 individuos). Asimismo, arribaron al archipiélago 542 embarcaciones frente a las 759 en 2020. Además, de acuerdo con los cálculos del *Proyecto Migrantes Desaparecidos* de la Organización Internacional para las Migraciones (2022), 1 109 migrantes desaparecieron o murieron en África en 2021

durante la travesía por la ruta atlántica; entre ellas, podemos destacar que 715 personas murieron por ahogamiento, 370 debido a las extremas condiciones ambientales (falta de refugio, alimentos y agua adecuados), 20 por enfermedad o falta de acceso a una atención sanitaria apropiada y 4 por motivos varios o desconocidos. El peor mes fue agosto con 380 fallecimientos. Sin embargo, estos datos son solo una aproximación ya que no se recuperan todos los cadáveres y faltan los datos de regiones como el desierto del Sáhara.

Mesa Pérez y Parreño Castellano (2021:2-3) hacen un recorrido por la historia de la migración irregular que llegan a las islas procedente de las costas africanas. De acuerdo con los autores, esta corriente migratoria por mar empezó en 1994 cuando las primeras pateras originarias de Marruecos llegaban de forma ocasional a las islas más orientales. Entre 1998 y 2004, se vivió un incremento en el número de personas que llegaban de forma clandestina, lo que derivó, entre 2002 y 2004, en una primera gran crisis migratoria. Asimismo, en 2002, la puesta en funcionamiento del Sistema Integrado de Vigilancia Exterior (SIVE) en el Estrecho de Gibraltar propició que las pateras que salían del norte de Marruecos hacia el archipiélago, ahora lo hicieran desde más al sur, es decir, desde el Sáhara Occidental.

A partir de octubre de 2005, con el traslado de la zona de salida al litoral mauritano y senegalés y el empleo de los cayucos y de herramientas que permitían tener más garantías para llegar a las costas canarias, volvió a haber un aumento en la cifra de personas que arribaban. Asimismo, ya no solo alcanzaban las costas de las islas más occidentales, sino que llegaban a las islas occidentales, donde, en ese momento, no estaba operativo el SIVE. En 2006, llegaron más de 30 000 migrantes al archipiélago en lo que se denominó la crisis de los cayucos.

Según Godenau (2019:161), esta crisis implicó un antes y un después, pues permitió «retener el aprendizaje operativo de los episodios anteriores, para que los protocolos, el personal especializado, las infraestructuras y los servicios se puedan activar a tiempo». No obstante, en la siguiente década cayó en el olvido, lo que ocasionó un nuevo aumento de las llegadas en 2018.

La intensificación de estas llegadas en tan poco tiempo supuso la instalación en las islas capitalinas de «dispositivos más importantes para gestionar la recepción, atención

sanitaria, documentación, internamiento y repatriación o derivación de estas personas» y, es que, como indican Godenau y Zapata (2007:72), la venida de miles de personas en tan poco tiempo provocó un estado de emergencia en las islas.

De igual forma, la constante aparición de nuevos puntos de partida en el continente africano y el reducido espacio que presentan las islas han obligado el planteamiento de políticas de control, recibimiento y acogida con el fin de organizar una respuesta y respetar los derechos fundamentales de las personas migrantes, que sufren la amenaza de deportación, la economía sumergida y que son objetivos de discursos racistas y xenófobos. Además, el reparto de competencias entre el Gobierno de España, de Canarias y la Unión Europea dificulta el establecimiento de una solución.

Otro problema que genera la migración irregular es la llegada de menores extranjeros no acompañados (MENA), que deben ser acogidos en centros hasta su mayoría de edad. Según las cifras publicadas en el portal de noticias del Gobierno de Canarias, a fecha de 15 de junio de 2021, el archipiélago contaba con 2 570 menores migrantes. Este tipo de migraciones como explica Torrado Martín-Palomino (2015:12-13) han existido siempre, aunque en su mayoría estaban relacionadas con la reagrupación familiar. Sin embargo, a comienzos del siglo XXI, se identifican otros patrones para cruzar la frontera de manera clandestina y sin la presencia de un tutor como «la única salida viable para mejorar sus condiciones de vida» y la de sus familias.

En conclusión, en los últimos años, hemos visto como la ruta migratoria hacia el archipiélago canario está más viva y activa que nunca, con llegadas de miles de migrantes al año. Es por esto por lo que el Gobierno de Canarias junto con la Unión Europea, el Estado español, los cabildos y los ayuntamientos tienen que buscar una solución para gestionar estos flujos y dar una respuesta coordinada, pues no solamente se trata de garantizar el trato digno a los individuos sino también de asegurar el derecho a la vida en la entrada sur del continente.

2.5. REDES SOCIALES

En las últimas décadas, la aparición de las redes sociales ha supuesto un antes y un después en la comunicación porque han abierto un nuevo espacio donde las personas pueden interactuar, informarse y crear una opinión pública. Además, ha supuesto una

vía para que los ciudadanos intervengan en el debate público y, por lo tanto, participen en la vida y en el discurso político del país.

Boyd y Ellison, en su artículo «Social Network Sites: Definition, History and Scholarship», definen las redes sociales digitales de la siguiente manera (2007:211):

We define social network sites as web-based services that allow individuals to (1) construct a public or semi-public profile within a bounded system, (2) articulate a list of other users with whom they share a connection, and (3) view and traverse their list of connections and those made by others within the system. The nature and nomenclature of these connections may vary from site to site.¹

Aunque no existe un consenso sobre cuál fue la primera red social, en los años 90 se detectan tres plataformas que fueron como las semillas que darán origen a lo que llamamos y conocemos hoy como redes sociales. Según el Observatorio Tecnológico del Ministerio de Educación, Cultura y Deporte (2012), los tres portales pioneros fueron The Globe y Classmates surgidas en 1995 y Sixdegrees, dos años más tarde. The Globe brindaba la posibilidad a los usuarios de personalizar sus experiencias, mediante la publicación de su contenido y el contacto con otros internautas que tuvieran intereses parecidos, mientras que Classmates permitía recuperar o mantener el contacto con antiguos compañeros de clase. En 1997, nació Sixdegrees, que hacía posible la creación de un perfil y la búsqueda de amigos para añadirlos a la propia lista. A partir de ese momento, tanto el número de redes sociales como de usuarios y de funcionalidades no han parado de aumentar.

En este sentido, de acuerdo con el informe *Digital Report 2022*, publicado el 26 de enero de este mismo año por la agencia mundial We are Social y por Hootsuite, la plataforma líder en gestión de redes sociales, existen actualmente 4 620 millones de usuarios en todo el mundo.

Asimismo, se calcula que hay más de 100 redes sociales en todo el mundo. Conforme a un estudio del Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la Sociedad de la Información (ONTSI) publicado en diciembre de 2011, las redes sociales pueden ser directas o indirectas. Las primeras las describe del siguiente modo:

¹ Definimos un sitio de red social como un servicio basado en la web que permite a los usuarios (1) crear un perfil público o semipúblico dentro de un sistema delimitado, (2) articular una lista de otros usuarios con los que comparten una conexión, y (3) ver y rastrear su lista de conexiones al igual que aquellas que han establecido otros dentro del sistema. La naturaleza y la nomenclatura de estas conexiones pueden variar de una red social a otra.

[...] aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet en los que existe una colaboración entre grupos de personas que comparten intereses en común y que, interactuando entre sí en igualdad de condiciones, pueden controlar la información que comparten.

De igual forma, estas redes sociales directas se pueden clasificar de distintas maneras dependiendo del enfoque, es decir, según su finalidad, su modo de funcionamiento, su grado de apertura y su nivel de integración. En este grupo, podemos destacar YouTube, MySpace y Wikipedia, entre otros.

La ONTSI explica que las redes sociales indirectas son, por ejemplo, los foros y los blogs y las describe con las siguientes palabras:

[...] aquellas cuyos servicios prestados a través de Internet cuentan con usuarios que no suelen disponer de un perfil visible para todos existiendo un individuo o grupo que controla y dirige la información o las discusiones en torno a un tema en concreto.

Nuestro estudio se va a centrar en dos redes sociales directas más utilizadas en todo el mundo: Facebook y Twitter. En nuestros días, Facebook es la red social más importante del mundo pues, conforme a *Digital Report 2022*, se encuentra en la primera posición con 2 910 millones de usuarios activos. Facebook es una compañía fundada en 2004 por Mark Zuckerberg junto con Eduardo Saverin, Chris Hughes y Dustin Moskovitz. En un principio, lanzaron esta página web pensando en los estudiantes de la Universidad de Harvard, pero, poco tiempo después, se abrió a otras universidades cercanas hasta que, en 2006, se permitió el acceso a todas aquellas personas con correo electrónico que tuvieran más de 13 años.

En España, según las estadísticas publicada por el portal alemán Statista GmbH (2022), el 24,7% de los usuarios españoles de Facebook tienen entre 25 y 34 años; un 21,3% tienen entre 35 y 44 años; y un 18,2% entre 45 y 54 años. La empresa de marketing digital RD Station define esta red social como la más versátil y completa, pues es un espacio de uso lúdico donde se puede conocer personas, localizar amigos y conocidos, compartir archivos audiovisuales y debatir. De igual manera, esta red social también se emplea para fines promocionales o profesionales, ya que concede la oportunidad de publicar anuncios y ofertas de trabajos, así como para objetivos benéficos e informativos mediante plataformas como Facebook Live que permite emitir videos en directo.

De acuerdo con la revista online *Marketing4eCommerce* y el blog MOTT marketing, Twitter es un servicio de microblogging creado en 2006 por Jack Dorsey, Noah Glass, Biz Stone y Evan Williams como un servicio interno de la compañía Odeo, que permitía buscar y subir archivos mp3. Al año siguiente, pasó a ser una empresa independiente y fue, en ese momento, cuando los internautas y los mensajes empezaron a aumentar de manera significativa hasta llegar a los 436 millones de usuarios activos en todo el mundo de los que dispone actualmente, según *Digital Report 2022* de los que dispone actualmente. Esta red social es conocida por varios símbolos, entre ellos, la etiqueta de almohadilla, (# o *hashtag*, en inglés), que permite a los usuarios juntar estos mensajes sobre un tema en concreto; y, la arroba (@), que hace posible nombrar y responder a otras personas.

Según el último recuento que llevó a cabo Statista GmbH en febrero de 2019, el 39% de los usuarios españoles de Twitter tiene entre 32 y 45 años; el 34% está entre los 16 y los 31 años; y, finalmente, el 27% tiene entre 46 y 65 años. *Marketing4eCommerce* destaca que estos internautas utilizan esta plataforma por su instantaneidad, lo que le ha permitido convertirse en una fuente de información y con ello en un medio de comunicación. Las secciones de Trending Topics, Tendencias y Noticias son un ejemplo claro del interés informativo de esta red, donde se puede retransmitir en directo, hacer reportajes de noticias y reunir testigos y experiencias de manera rápida.

En definitiva, las redes sociales se han convertido en herramientas fundamentales para la sociedad contemporánea y han supuesto una revolución en la interacción y la comunicación social.

3. ESTRATEGIAS DE MANIPULACIÓN EN EL DISCURSO PÚBLICO ESPAÑOL: LA MIGRACIÓN IRREGULAR EN CANARIAS

3.1. INTRODUCCIÓN

En este capítulo se lleva a cabo una investigación empírica sobre las estrategias de manipulación presentes en un corpus de comentarios extraídos de dos de las redes sociales más comunes y utilizadas por la población española: Facebook y Twitter. En el

epígrafe anterior, destinado al marco teórico, se han fijado los pilares fundamentales para comprender y contextualizar este análisis.

La selección de estas dos redes sociales para elaborar nuestro corpus no se ha hecho de manera aleatoria, pues hemos querido tener un estudio lo más completo posible, que abarcara diferentes rangos de edad y distintas maneras de transmitir la información. Como se explicó en el segundo capítulo, Twitter es la red social más utilizada en España en todos los niveles de edad y, además, la más empleada por los jóvenes al tiempo que entre los usuarios de Facebook predominan los pertenecientes a la segunda generación.

3.2. OBJETIVOS, HIPÓTESIS, CORPUS Y METODOLOGÍA

El objetivo de este trabajo es, a partir de un marco teórico construido sobre nociones fundamentales relacionados con el discurso político, llevar a cabo una investigación en dos redes sociales con el fin de mostrar cómo se materializan, a través del uso de diferentes estrategias ideológicas, las distintas posturas que hay en torno a una cuestión muy debatida en nuestro entorno geográfico y social: la crisis migratoria que está teniendo lugar en los últimos años en el archipiélago canario.

Para fijar este objetivo, hemos partido de la hipótesis de que las distintas estrategias asociadas al discurso político y de las que hablamos en nuestro marco teórico estarán presentes en los mensajes publicados en las redes sociales independientemente de que la autoría de tales mensajes corresponda a un usuario anónimo o a un profesional de la política canaria.

El corpus sobre el que se realiza el análisis, y que se muestra en los anexos de este trabajo, está formado por 99 comentarios: 56 corresponden a Twitter y 43 están extraídos de Facebook. Todos los mensajes seleccionados se ajustan al periodo temporal abarcado entre el día 1 de julio de 2021 y el día 1 de febrero de 2022 y abordan la misma temática: el flujo migratorio irregular en Canarias.

Para lograr nuestro objetivo y de acuerdo con nuestra hipótesis de partida, se analizarán las publicaciones con las que tanto ciudadanos anónimos como instituciones y partidos políticos nutren el debate político de acuerdo con sus perspectivas ideológicas. Para que nuestro estudio sea lo más completo posible, hemos buscado

comentarios firmados por personajes de relevancia en la política grancanaria actual con el fin de que el espectro político esté lo más representado posible. Asimismo, hemos optado por formaciones que tienen implantación nacional y que están presentes en el parlamento español como el Partido Popular y Unidas Podemos; pero también hemos seleccionado mensajes publicados por figuras pertenecientes a partidos destacados de la política regional como es el caso de Nueva Canarias.

Hemos escogido a estos cuatro representantes políticos canarios: Sara Ramírez Mesa, consejera del área de Igualdad, Diversidad y Transparencia del Cabildo de Gran Canaria por Podemos Canarias; Antonio Morales, miembro del partido político Nueva Canarias y presidente del Cabildo de Gran Canaria; Román Rodríguez Rodríguez, consejero de Hacienda, Presupuestos y Asuntos Europeos y vicepresidente del Gobierno de Canarias por Nueva Canarias; y, por último, Poli Suárez Nuez, secretario general del Partido Popular de Canarias.

La metodología empleada para obtener este corpus ha sido la siguiente: tras haber decidido el tema y visto el interés de su análisis, se han rastreado las redes sociales buscando comentarios en los que se hiciera mención de la migración irregular en Canarias durante el periodo temporal seleccionado.

La selección definitiva de los comentarios se hizo de la siguiente manera. En primer lugar, tras una primera cata, obtuvimos 266 mensajes en Facebook y 105 mensajes en Twitter, que abordaban el problema de la migración irregular en Canarias en el lapso señalado. Sin embargo, después de hacer una lectura de todos los textos, descubrimos que solo 43 publicaciones de las encontradas en Facebook y 56 de las seccionadas en Twitter servían para nuestros propósitos después de que desecháramos, en primer lugar, aquellos mensajes que carecían de la coherencia y la cohesión necesarias para hacer un análisis; en segundo lugar, aquellos que tenían un tono insultante y ofensivo; y, en tercer lugar, todos los que no solo trataban del tema de la migración sino también de otros asuntos.

Una vez establecido definitivamente el corpus, llevamos a cabo el análisis de cada uno de los mensajes para verificar nuestra hipótesis de partida: en el discurso político que publican en Facebook y en Twitter tanto los usuarios anónimos como los

profesionales de la política se emplean todas las estrategias descritas y clasificadas en el marco teórico.

En el siguiente epígrafe mostraremos los datos proporcionados por el análisis cuantitativo y cualitativo de los mensajes que conforman el corpus. No olvidemos que, como explica Koller (2002:192), el análisis cuantitativo explica el texto mientras que el análisis cualitativo da cuenta del discurso.

3.3. ESTRATEGIAS IDEOLÓGICAS EN LAS REDES SOCIALES

Antes de presentar el análisis, debemos aclarar que todos los mensajes que presentamos a continuación están reproducidos según se publicaron en las redes sociales, es decir, se han respetado las mayúsculas y los signos de puntuación, al igual que los problemas ortográficos y gramaticales que presentan.

Para organizar la gran cantidad de información obtenida, a continuación, se agruparán datos proporcionados por el examen de los comentarios según las estrategias ideológicas detectadas y la red en la que han sido publicados. Así, para cada una de las estrategias daremos primero los datos extraídos de Twitter, la red más utilizada en España en todos los niveles de edad; y, a continuación, ofrecemos la información en Facebook.

Como se podrá comprobar a partir del siguiente epígrafe, hemos hallado 375 ejemplos de estrategias ideológicas, que se organizan de la siguiente manera: 182 ejemplos en Twitter; y 193 en Facebook. Sin embargo, dadas las dimensiones de un Trabajo de Fin de Título, vamos a presentar, para cada una de las categorías, un único ejemplo de los extraídos en cada red social.

3.3.1. Autopresentación positiva y presentación negativa del otro.

Aunque van Dijk (2005:33,43) las clasifica como estrategias diferentes, en los ocho ejemplos de discurso ideológico que hemos encontrado en nuestro corpus, observamos que la autopresentación positiva va siempre de la mano de la presentación negativa del otro.

Twitter

- Es Increíble [*sic*] que tengamos que mantener a estos SALVAJES espero que ni se le ocurra a Angelito llamarnos RACISTAS (julio 2021).

En este primer mensaje de Twitter, podemos observar la estrategia que van Dijk (2011:296) describe como «descargo de responsabilidad de la negación aparente» y que, según podemos comprobar en nuestro ejemplo, tiene una clara función. Por un lado, en la primera parte de la oración, se manifiesta una opinión prejuiciada sobre los miembros del otro grupo, los migrantes irregulares que han llegado a las islas, seguida en la segunda oración de la expresión de una opinión positiva sobre sí mismo o el propio grupo, emitida con la más que probable intención de prevenir una reacción negativa por parte del lector.

Facebook

- [...] ojalá se pudiera ayudar a todos los inmigrantes ilegales, pero no es así, porque también hay españoles que necesita ayuda [...] (agosto de 2021).

En este ejemplo de Facebook, vemos también cómo la autopresentación positiva puede adoptar la forma de una falsa empatía que se manifiesta, en esta ocasión, en el fingido deseo de ayudar a los migrantes indocumentados y que actúa a modo de descargo aparente de la responsabilidad, como se infiere de la contraargumentación encabezada por *pero* que le sigue.

La estrategia de autopresentación positiva la utiliza también el presidente del Cabildo de Gran Canaria en uno de sus mensajes publicados en Twitter. En él, de manera implícita, establece una clara distinción entre nosotros y ellos, a los que califica de xenófobos y racistas, de manera que el lector interprete por exclusión que él no lo es.

Twitter

- Otros utilizan este drama para avivar el odio y la xenofobia [...] (enero de 2022).

Aparte de estos mensajes en los que la autopresentación positiva y la presentación negativa del otro aparecen explícita o implícitamente juntas, hemos encontrado también en las redes sociales diecisiete casos en los que solo se da la presentación negativa del exogrupo: cuatro en Twitter y trece en Facebook. En estos ejemplos, el foco está puesto

no solo en los migrantes indocumentados, sino también en los medios de comunicación. Como asegura van Dijk (2008:225), si un grupo social constantemente se describe como el responsable de un acto negativo, esa descripción termina adquiriendo el estatus de valor de verdad. En este ejemplo de Twitter, observamos que se presenta a los migrantes como delincuentes al enumerar diferentes actos delictivos.

Twitter

- En Canarias con la inmigración ilegal masiva que nos entró hace 6 meses y que acogimos en hoteles de 4 estrellas nos trajo además hechos delictivos bastante frecuentes. Robos/agresiones/violaciones (septiembre de 2021).

En segundo lugar, detectamos la presentación negativa de los medios de comunicación, a los que el autor del mensaje publicado en Facebook califica de *medios de desinformación*.

Facebook

- Leo a muchos, que deben vivir en una cueva... No salen de casa... No tienen hijos... y sólo ven la sexta [sic], [...]. Informarse más, (no por los medios de desinformación) [...] (noviembre de 2021).

En Facebook, encontramos también una muestra en la que Román Rodríguez, hablando de la condición fronteriza de Canarias, tacha al Gobierno de España de *neo-colonizador*.

Facebook

- Canarias es una tierra transfronteriza, [...] y hay que seguir intensificando esta desde una perspectiva de codesarrollo en lo económico, social y cultural; en ningún caso desde perspectivas neo-colonizadoras (noviembre de 2021).

3.3.2. Autoglorificación nacional.

La autoglorificación nacional es otra estrategia para la autopresentación positiva. En los ejemplos que presentamos a continuación, no se hace mención de una nación, sino a la Comunidad Autónoma de Canarias, a la que se le atribuye esa condición de paraíso que tantas veces se le ha otorgado. De este recurso solo hemos encontrado dos ejemplos en el corpus, ambos de Twitter:

- A Canarias que es una región privilegiada, [...] (julio de 2021).
- El paraíso que era Canarias ya no es lo que era (agosto de 2021).

3.3.3. Autoridad.

Este recurso se emplea para respaldar una idea propia. En relación con esta estrategia, van Dijk (2005:33-34) explica que, en ocasiones, el productor textual recurre a mencionar falazmente a autoridades como supuestos argumentos de autoridad. En nuestro corpus, no hemos encontrado ningún ejemplo fiable de esta estrategia. No obstante, hemos detectado diez mensajes que emplean como argumento de autoridad imágenes y textos procedentes de medios de comunicación locales o nacionales. De esta manera, los usuarios utilizan la información publicada por estos medios como acompañamiento de su propia publicación, en la que expresan que los migrantes son personas peligrosas y que, por ello, exigen su expulsión. De los diez ejemplos encontrados, seis están publicados en Twitter; y, cuatro en Facebook.

Twitter

- Texto que acompaña a una imagen del periódico Canarias7: «Arrestados cuatro menores por robo con violencia e intimidación en Arrecife» (enero de 2022).

Facebook

- Texto que acompaña a una imagen de Radiocadena.es: «Dos jóvenes de origen magrebí cortan el cuello a un joven en Las Palmas de Gran Canaria» (julio de 2021).

3.3.4. Carga.

Esta estrategia aparece en nuestro corpus en un total de treinta y una ocasiones: catorce en Twitter y diecisiete en Facebook. En estos ejemplos encontramos tres tipos diferentes de cargas. Recordemos que se entiende por cargas aquellos argumentos que se presentan como premisas que conducen a una conclusión única y obvia.

En primer lugar, uno de los *topoi* más frecuentes utilizados por los usuarios contrarios a la migración irregular es la identificación de este fenómeno con una carga financiera, con el gran esfuerzo económico que supone para los españoles mantener a

los migrantes irregulares en Canarias en un hotel de tres estrellas con todo incluido, y proveerlos, entre otras cosas, de viviendas y pagas.

Twitter

- Y encima somis [sic] gilipollss [sic] y los mantenemos y favorecemos que tengan hijos y [...] (septiembre de 2021).

Facebook

- [...] Q [sic] vaya un barco a buscarlos, pk [sic] un hotel de 3 estrellas con todo incluido es mucho mas [sic] de lo q [sic] muchas familias tienen encima trabajar para mantener a estos tb [sic], pk [sic] a trabajar ni uno, y [sic] las mujeres menos pk [sic] ellas no trabajan, pisos para ellas y sus hijos nacionalidad y pagas, [...] (diciembre de 2021).

La segunda relación que habitualmente se establece es la de la migración con la delincuencia. Según van Dijk (2005:30), en los debates políticos se identifica típicamente a los otros con cuestiones tan negativas como la guerra, la violencia y las drogas. En esa misma línea, el autor (2008:243) manifiesta que en los artículos de prensa sobre delincuencia se puede especificar el origen de las personas (en un principio, insignificante) para establecer una relación explicativa entre los individuos de un determinado grupo y un delito. Estos rasgos también se encuentran en las redes sociales y, más concretamente, en los siguientes mensajes que hemos encontrado en Twitter y en Facebook.

Twitter

- Inmigrantes del África subsahariana llevan el negocio de la droga en las Islas, los magrebíes, los robos con violencia y las violaciones (enero de 2022).

Facebook

- [...], tenemos las islas llenas de marroquíes ilegales, tirados por las calles delinquiendo, [...] (octubre de 2021).

Por último, la tercera vinculación que se establece es entre la migración irregular y el terrorismo con el propósito, como dice Charaudeau (2019:106), de convertirlos en chivos expiatorios del descontento de una sociedad. Solo hemos encontrados ejemplos de este *topoi* en Twitter.

- El 90% proviene de nuestro “amigo Marruecos” y del norte de Malí, que recoge del África negra del Sahel, amplia cuna del terrorismo, a necesitados u otros, de los que desconocemos su bondad (enero 2022).
- [...] cuantos [sic] serán yihadistas, violadores, asesinos, etc. (octubre de 2021).

3.3.5. Categorización.

Este recurso tiene como objetivo clasificar y evaluar a los individuos del otro grupo. Van Dijk (1999:323) indica que en el discurso oficial sobre la migración el adjetivo más recurrente es *ilegal*. En este sentido, Malgesini y Giménez (1997:156) señala la connotación tan peyorativa que tiene este adjetivo, que resalta la condición de indocumentadas que tienen las personas que llegan al país de acogida. Al hacer esto, se estigmatiza a esos individuos, a los que se ubica en un marco delictivo.

Twitter

- A Canarias que es una región privilegiada, han llegado un compendio de sujetos ilegales en una gran mayoría, [...] (julio de 2021).

Facebook

- [...], tenemos las islas llenas de marroquíes ilegales, tirados por las calles delinquiendo, [...] (octubre de 2021).

3.3.6. Comparación.

Hemos detectado el uso de esta estrategia en siete mensajes. En todos ellos, las relaciones se establecen sobre la base de distintas referencias. Así, en primer lugar, en un mensaje publicado en Twitter, un usuario establece un contraste entre el Gobierno español y las mafias, como se observa en el siguiente fragmento.

Twitter

- Como si [...]y tuviéramos q [sic] sentirnos culpable x [sic] la desidia del gob [sic] q [sic] es igual de mafia q [sic] quienes los traen. La única dif [sic] es q [sic] unos les cobran por el viaje y los d [sic] aquí, les pagan y mantienen (enero 2022).

En segundo lugar, encontramos dos comparaciones que se repiten tanto en Twitter como en Facebook. En primer lugar, se compara Canarias con las islas de Lesbos y

Lampedusa, ejemplos destacados también por ser espacios fronterizos, como indica Godenau (2019:156).

Twitter

- Canarias camino de convertirse en Lampedusa2 (enero de 2022).

Facebook

- [...] y que sólo [sic] traerá la ruina a nuestras islas que serán las nuevas lampedusa [sic] y lesbos [sic] (septiembre de 2021).

En tercer lugar, es interesante la conexión que establecen algunos usuarios entre la Marcha Verde y lo que está sucediendo actualmente con el flujo migratorio irregular en el archipiélago. La Marcha Verde, como explica La Cope en su artículo «¿Qué fue la Marcha Verde? El primer órdago de Marruecos a España» (2022), fue la invasión marroquí del Sáhara español, sucedida entre el 6 y el 9 de noviembre de 1975 y que supuso la movilización de 350 000 marroquíes con el fin de reivindicar este territorio.

Twitter

- Bueno la misión es ocupar con tiradas de miles de emigrantes hasta invadir la isla, una marcha verde, pero con pateras (octubre de 2021).

Facebook

- [...], en Lanzarote ya hay más marroquíes que canarios,... [sic] Eso es otra MARCHA VERDE y nadie lo está queriendo ver (octubre de 2021).

3.3.7. Contrafácticos.

Como se adelantó en el capítulo destinado al marco teórico, los enunciados contrafácticos constituyen una estrategia argumentativa persuasiva que consiste en lograr que los receptores se imaginen una situación irreal. En esta ocasión, hemos encontrado un solo ejemplo en Facebook. En él se propone el caso hipotético de lo que ocurriría si los actos vandálicos perpetrados por los migrantes los llevara a cabo un ciudadano español.

Facebook

- [...], si fueran españoles que tampoco es tolerable, se enterarían hasta en la Con Chin China (agosto de 2021).

3.3.8. Descripción del actor.

Este tipo de estrategia se utiliza con frecuencia en los discursos ideológicos y consiste, una vez más, en describir a los miembros de otros grupos de manera negativa. Entre las descripciones halladas en nuestro corpus destaca, sobre todo, cómo se califica a las personas migrantes de vagas.

Twitter

- Personas que vienen a vagar por las calles, sin oficio ni beneficio (septiembre de 2021).

Facebook

- Que saquen ya de una vez a todos los ilegales lajas [...] (agosto de 2021).

Asimismo, de forma diferente a lo habitual, tanto en Twitter como en Facebook, hemos hallado un ejemplo en el que las descripciones negativas no se refieren a los miembros de otros grupos, sino que tienen que ver con los individuos de la propia comunidad.

Twitter

- Hay que ser muy deficiente mental para no darse cuenta del plan que tienen para canarias [*sic*]. [...]. ¿Lo peor d [*sic*] todo? Que somos pueblo de tontos (enero 2022).

Facebook

- No somos pacíficos, somos un pueblo lleno de desidia, un pueblo indolente y hasta un pueblo cobarde, [...] (octubre de 2021).

3.3.9. Desmentidos.

Como ya hemos explicado anteriormente, los desmentidos combinan la autopresentación positiva —basada en una negación aparente— y la presentación negativa del otro. Esta estrategia se ha identificado en un total de cinco mensajes, uno en Twitter y cuatro en Facebook.

En los dos ejemplos que damos a continuación, observamos cómo los hablantes demuestran su deseo de transmitir una imagen positiva de sí mismo mostrando una falsa empatía, negando aparente que se está en contra de la migración para señalar, a continuación, aspectos negativos del exogrupo. En el caso de Twitter, se hace referencia

a que los migrantes sacan rentabilidad de su situación; y, en Facebook, a que mienten con respecto a las intenciones que tienen al llegar al archipiélago.

Twitter

- Que se les atienda. Eso sí, nada de paguitas, ni teléfonos gratis, ni saldo gratis, ni hoteles. Y cuando ya estén recuperados. De vuelta a sus países (julio 2021).

Facebook

- No estoy encontra [sic] de que la gente emigre y se busque la vida como pueda,pero [sic] si [sic] de los que dicen que vienen a trabajar y es mentira y vienen a vivir del cuento y de los violentos etc. (octubre de 2021).

3.3.10. Ejemplificación/ilustración.

Este recurso se ha detectado en ocho ocasiones, dos en Twitter y seis en Facebook. En esta categoría, es relevante destacar que los ejemplos extraídos de Twitter son más concretos; mientras que, en Facebook, son más generales, como podemos ver en el segundo fragmento.

Twitter

- Hace unos días unos unos [sic] MENA rajaron el cuello a un chaval para robarle hiriéndole de gravedad. Anoche un magrebí apuñaló en el tórax a un hombre para robarle (agosto 2021).

Facebook

- Ya, menas por todas partes, insinuándose a chicas alrededor de Alisios, palizas e intimidación en el parque Romano de noche, acuchillamiento en el cuello, rapto de cuidadores en centros de acogida, [...] (noviembre de 2021).

3.3.11. El juego de los números.

Este recurso se ha observado en veinticinco ocasiones, catorce en Twitter y once en Facebook, en mensajes que hablan del dinero que se destina a la migración (Twitter), y con la cantidad de indocumentados que vagan por una de las ciudades canarias (Facebook). Con el uso de esta estrategia, como indica van Dijk (2005:37), el productor textual pretende reforzar su credibilidad y enfatizar su objetividad.

Twitter

- Según Angel [sic] Victor [sic] Torres tiene 50 millones € para inmigración y Dependencia en Canarias a la cola d [sic] España y con más de 30.000 dependientes lista d [sic] espera por 1 semana y más d [sic] 26.000 mayores en listas d [sic] espera por una plaza en una Residencia Pública y una privada 2.275€ al mes (enero 2022).

Facebook

- ¡¡¡...Qué maravilla... SOLO 790 MIGRANTES...!!! ¿Son capaces de imaginar “el bulto” que forman 790 personas, vagando por la ciudad, [...]?” (enero de 2022).

Esta estrategia también la utilizan los políticos seleccionados para nuestro corpus. Hemos encontrado cuatro aportaciones en Twitter, dos de ellas de Antonio Morales y dos de Román Rodríguez; y tres en Facebook, una escrita por el presidente del Cabildo de Gran Canaria y dos por el vicepresidente del Gobierno de Canarias. En estas publicaciones, se emplean las cifras para hacer referencia a los fallecimientos que se producen en la ruta atlántica y a los menores extranjeros no acompañados (MENA) que acoge el archipiélago.

Twitter

- Hace apenas unas horas 8 personas morían en una patera rescatada en #GranCanaria (Antonio Morales, noviembre de 2021).

Facebook

- [...] Canarias atiende en la actualidad a unos 2.500 niños y niñas que necesitan de un cuidado digno y responsable por parte de todos, [...] (Román Rodríguez, noviembre de 2021).

3.3.12. Expresión normativa.

Este recurso aparece en veintiuna ocasiones, quince en Twitter y seis en Facebook. En los ejemplos que damos a continuación, se observa que, en ambas redes sociales, se emplean perífrasis verbales modales de obligación para indicar aquello que se debe hacer o no de acuerdo con unas normas morales, sociales o prácticas no siempre expresadas de manera explícita.

Twitter

- A esto hay que ponerle solución ya!!! [sic]. Se nos va a ir de la mano [...] (diciembre de 2021).

Facebook

- Pues [sic] esas protestas y esos gritos y demás, habrá q [sic] recordarles q [sic] la inmigración ilegal no esta [sic] aportando nada, [...] (noviembre de 2021).

Asimismo, podemos señalar que en Twitter la expresión normativa también se manifiesta mediante el uso del imperativo.

- Que TODOS LOS DESEMPLEADOS SIN CASA ESPAÑOLES SALGAN Y PAREN ESTO (octubre de 2021).

De igual modo, como explica Fernández Poncela (2015:22), la fraseología también forma parte del discurso normativo, pues impone códigos sociales y normas de conducta, acumula significados y tipifica experiencias. Hemos hallado un ejemplo en cada red social.

Twitter

- Y quien sea, da igual si son violadores, terroristas, asesinos, ladrones... Así vamos con esa gentuza, de Guatemala a Guatepeor (julio de 2021).

Facebook

- No hay más ciego que el que no quiere ver (noviembre de 2021).

Esta estrategia que consiste en el uso de una expresión normativa la hemos encontrado también en cuatro mensajes firmados por Román Rodríguez y que están publicados en Twitter (2) y en Facebook (2).

Twitter

- La UE y España deben tomar medidas que den alternativas a las personas que solo ven el futuro arriesgando la vida en pateras (agosto de 2021).

Facebook

- Una tragedia repetida a la que las instituciones internacionales deben ofrecer humanitaria respuesta (noviembre de 2021).

3.3.13. Hipérbole.

De acuerdo con el *DLE* (2022), una hipérbole es una figura retórica que consiste en el aumento o disminución excesiva de aquello de que se habla, es decir, de una circunstancia, un relato o una noticia. Como se observa en este ejemplo extraído de Twitter, la hipérbole se emplea para la autopresentación positiva de Canarias y hace uso de la comparación metafórica del archipiélago con el *paraíso*.

- El paraíso que era Canarias ya no es lo que era (agosto 2021).

3.3.14. Implicación y presuposición.

En nuestro análisis, se han observado once ejemplos de implicación y presuposición: seis en Twitter y cinco en Facebook.

En primer lugar, hemos encontrado implicaturas relacionadas con los migrantes. En Twitter, se hace referencia a que tienen dinero y, por lo tanto, no necesitan nuestra ayuda; mientras que, en Facebook, un usuario los identifica como los causantes de los problemas de suciedad y delincuencia que están teniendo lugar en Gran Canaria.

Twitter

- Destapado el gran negocio de la inmigración. Llegan desde Etiopía, y no precisamente gratis (enero de 2022).

Facebook

- En una ciudad, mejor, en una isla, donde ha aumentado exponencialmente la violencia y la delincuencia, además de la suciedad y el asqueo, por causas tan bien conocidas (octubre de 2021).

En segundo lugar, hallamos dos implicaciones sobre Marruecos, con las que se alude, en Twitter, a que el flujo migratorio irregular está motivado por el hecho de que este país lo envía a nuestras islas; mientras que en Facebook se insinúa que Marruecos se beneficia económicamente del tráfico ilegal de personas.

Twitter

- Nos han vendido y abandonado, convirtiendo Canarias en un Megacentro [*sic*] de retención de inmigrantes ilegales, porque ellos no los quieren en sus calles, pero en las de Canarias si [*sic*] (julio de 2021).

Facebook

- Luego van el Sánchez a EEUU para buscar inversores para España. Para que? [sic] Para seguir enriqueciendo a Marruecos? [sic] (julio de 2021).

En tercer lugar, en Facebook, encontramos dos ejemplos que se refieren a Pedro Sánchez y a las formaciones políticas del PSOE y Unidas Podemos. En el último fragmento, observamos que un usuario de la plataforma ha empleado el nombre del avión oficial del Gobierno — es decir, Falcon 900B— para mencionar implícitamente al presidente de España.

- Esto es la basura que este señor y los suyos nos han metido en canarias [sic] y pretende que las otras comunidades hagan lo mismo. Estas apañado tu y los tuyos (julio de 2021).
- Venga falconeti [sic] que tú puedes... [...] (septiembre de 2021).

En lo que a las publicaciones de los políticos se refiere, observamos un fragmento en Twitter escrito por Antonio Morales, en el que alude a las muertes que se producen en la travesía por la ruta atlántica.

- Muchas más han quedado en el camino huyendo de la pobreza y la violencia (enero de 2022).

3.3.15. Ironía.

Nuestro corpus está compuesto por diez ejemplos de esta categoría, que se reparten de la siguiente manera: cinco en Twitter y cinco en Facebook. En ambas redes sociales, observamos que este recurso se emplea para referirse a los migrantes, como vemos a continuación:

Twitter

- Nos llegan magníficos profesionales, educados, muy progres con respeto a las mujeres (ah, sólo llegan tíos!!! [sic]) Nos aportan cultura con Lucy (y punto) [...] (octubre de 2021).

Facebook

- ¡¡¡...Qué maravilla... SOLO 790 MIGRANTES...!!! (enero de 2022).

No obstante, también hemos encontrados otros ejemplos en donde la ironía se utiliza para hacer referencia a los miembros del propio grupo.

Twitter

- [...] nos imponen su religión, violan, roban y les damos una paga porque somos BLANCOS y RACISTAS (octubre de 2021).

Facebook

- Esto cada vez se parece al bar de la esquina, esa que está llena de gente que “no va a trabajar en el supermercado porque ganas más en el paro” pero siempre con la cervecita llena en la mano (diciembre de 2021).

3.3.16. Lexicalización.

Como hemos visto en el capítulo destinado al marco teórico, este recurso se emplea para expresar conceptos y creencias subyacentes mediante detalles léxicos específicos. De acuerdo con esta estrategia, en los ejemplos que se presentan a continuación, observamos que se emplean términos tan despectivos como *gentuza* y *carroña* para describir a los migrantes como individuos despreciables.

Twitter

- Y quien sea, da igual si son violadores, terroristas, asesinos, ladrones... Así vamos con esa gentuza (julio de 2021).

Facebook

- [...] todos los menores de edad a sus países y [...] manada de idiotas... sacando presupuestos para la futura carroña (julio de 2021).

Pero, también encontramos menciones al Gobierno de Canarias y a los políticos. En estos dos ejemplos, observamos varios términos con connotaciones negativas que los describen como personas atontadas y sinvergüenzas.

Twitter

- Una invasion en toda.regla! [*sic*] Pacífica, pero invasión! [*sic*] Mientras tanto, los golfos del gobierno canario, callados como zorros (noviembre de 2021).

Facebook

- A ver si me queda claro lo que piden estos perroflautas, entran ilegalmente, roban, acuchillan, violan, ocupan ilegalmente bienes personales y nos exigen a nosotros los de aquí, solidaridad obligatoria, guardadme [*sic*] una cría de estos totorotas (julio de 2021).

Asimismo, hemos encontrado una aportación de Román Rodríguez en Facebook, en la que hace referencia a los migrantes a través del empleo de un término nuevo creado a partir de migrantes y ruta atlántica (*migratlantes*).

- Migratlantes, la ruta a seguir (noviembre de 2021).

3.3.17. Metáfora.

Como ya hemos dicho, la metáfora es una de los recursos más habituales y abundantes en el discurso ideológico por su gran fuerza persuasiva. En nuestro corpus, encontramos treinta y ocho metáforas diferentes, veinte en Twitter y dieciocho en Facebook.

Como podemos observar, la metáfora más recurrente es la que recurre a los conceptos de *invasión* y *avalancha* para explicar las consecuencias de la llegada de migrantes indocumentados.

Twitter

- Pero en Canarias, que en vez de inmigración ilegal, asistimos a una *invasión mora*, [...] (enero de 2022).

Facebook

- Morirá mucha gente inocente por la *invasión consentida* de los políticos (septiembre de 2021).

Asimismo, vemos que otras metáforas aluden al archipiélago canario. En Twitter, observamos que algunos mensajes se refieren a las islas como si de un campo de refugiados se tratara; mientras que, en Facebook, se relaciona el archipiélago con una guardería de africanos.

Twitter

- No es solo la pandemia sino también su postura ante la inmigración ilegal, convirtiendo a Canarias en un campo de refugiados (agosto de 2021).

Facebook

- CANARIAS, la han convertido en la GUARDERÍA de ÁFRICA, [...] (septiembre de 2021).

Como se observa en estos ejemplos, en el caso de Twitter, este recurso se emplea para mencionar la relación que existe entre Europa y a España, describiendo a esta última peyorativamente como *concubina* que, de acuerdo con el *DLE (2022)* significa 'Persona que vive en concubinato', es decir, que vive en una relación marital sin estar casada; mientras que, en Facebook, se describen las ONG como mafias —esto es, 'Organización criminal y secreta de origen siciliano' (*DLE 2022*) — y como chiringuitos 'Quiosco o puesto de bebidas al aire libre' (*DLE 2022*).

Twitter

- Mafias, Ongs [*sic*], dinero, Marruecos. Elementos de la inmigración en Canarias y el abandono de esa mierda llamada Europa y su concubina España (enero 2022).

Facebook

- [...] cuantos más hacen falta para parar este movimiento fomentado por mafias y chiringuitos como las ong? [*sic*] (agosto de 2021).

Por último, hemos encontrado esta estrategia en dos publicaciones de Antonio Morales: una en Twitter y otra en Facebook. Como podemos observar, el presidente del Cabildo de Gran Canaria ha empleado la misma metáfora que proyecta sobre Canarias la imagen de una cárcel en ambas redes sociales.

Twitter

- Hace unas horas 8 personas morían en una patera rescatada en #GranCanaria. Una tragedia que nos recuerda que #Canarias sigue siendo utilizada como cárcel de #migrantes y [...] (noviembre de 2021).

Facebook

- El drama humano no cesa y viene a recordarnos que #Canarias sigue siendo utilizada como cárcel de personas migrantes, que siguen muriendo frente a nuestras costas y [...] (noviembre de 2021).

3.3.18. Polarización, categorización nosotros-ellos.

La polarización entre el grupo endógeno y el grupo exógeno es otra de las estrategias más utilizadas. En nuestro corpus, este recurso aparece un total de treinta veces, quince veces en Twitter y quince en Facebook. Según van Dijk (2011:86), como grupo, los individuos tienen generalmente estereotipos y prejuicios sobre los otros o sobre lo ajeno. Así, podemos observar que es frecuente que se establezca una diferenciación entre canarios y africanos mediante el empleo de los pronombres personales y posesivos y los verbos en primera y tercera persona del singular y del plural.

Twitter

- Nosotros,los [*sic*] occidentales los europeos pasaporte COVID para ir a cualquier sitio o entrar en cualquier lugar, ellos sin vacunas sin pasaporte sin nada pero se pueden mover por todos sitios (diciembre 2021).

Facebook

- Solidaridad obligatoria con los canarios...con tu pueblo... no con los extranjeros... [...] (julio de 2021).

De igual forma, es interesante destacar la siguiente polarización que se establece en Twitter entre los políticos y los ciudadanos corrientes.

- Pero claro, los que propician esta invasión están en sus búnkers [*sic*] con guardaespaldas y nosotros a pecho descubierto (septiembre de 2021).

Asimismo, Antonio Morales publicó un mensaje en Twitter, que contine un ejemplo de polarización entre nosotros y ellos, a los que califica de xenófobos y racistas, de manera que el lector interprete por exclusión que él no lo es.

- Otros utilizan este drama para avivar el odio y la xenofobia (enero de 2022).

3.3.19. Polarización grupo exógenos «buenos» y «malos».

Aparte de la distinción entre los grupos endógeno y exógeno, nos encontramos con la división entre grupos exógenos «buenos» y «malos». En nuestro análisis, hemos hallado seis ejemplos, uno en Twitter y cinco en Facebook.

La retirada de las tropas estadounidenses de Afganistán concluyó el 30 de agosto de 2021, uno de los siete meses comprendidos por nuestro corpus, lo que supuso el éxodo de miles de afganos y la llegada a nuestro país de refugiados que, durante años, trabajaron en su país para las instituciones españolas. Este hecho sirve a los autores de algunos mensajes para hacer una polarización entre los migrantes buenos, los afganos, y los migrantes malos, los africanos.

Twitter

- No son inmigración ilegal necesitada como los afganos que huyen del terror. Los que entran por Canarias no huyen de nada (septiembre de 2021).

Facebook

- Cambiamos a los afganos por toda la tralla de inmigrantes que nos llegan a Canarias, día [sic] si [sic] y día [sic] también (septiembre de 2021).

Asimismo, en Facebook, se hace una distinción entre la migración y la migración ilegal, así como entre las intenciones positivas o negativas con las que llegan los migrantes, pues, de acuerdo con el usuario, algunos individuos migran para conseguir una vida mejor; mientras que otros, lo hacen sin tener ningún respeto con las normas del país de acogida.

- Inmigración e inmigración ilegal, son dos cosas totalmente distintas!!! [sic] (noviembre de 2021).
- Hay muchos que huyen del hambre, de guerras y buscan una oportunidad que la vida no les brindó, pero hay otros que no respetan nuestras normas y se creen por encima de la ley (diciembre de 2021).

3.3.20. Vaguedad.

En esta categoría, podemos hallar fórmulas que no tienen un referente claro y que se expresan mediante el empleo de pronombres indefinidos. En nuestro corpus, hemos recogido siete ejemplos de vaguedad, tres en Twitter y cuatro en Facebook.

Twitter

- Nadie ha preguntado a los canarios si desean convivir con gente así (enero 2022).

Facebook

- ¿Alguien se molestará en solucionar esto? (enero de 2022).

3.3.21. Populismo.

La última categoría de la que vamos a tratar es la del populismo. Como se ha explicado en el marco teórico, el discurso populista se articula en cuatro categorías y, en nuestro corpus, hemos detectado tres de ellos. En primer lugar, el discurso de victimización está compuesto por diecinueve ejemplos, nueve en Twitter y diez en Facebook.

Como se puede observar, la gran mayoría está relacionada con la carga financiera que suponen los migrantes para la sociedad de acogida. En estos mensajes, se hace referencia a las ayudas y al dinero que se destina a la migración, mientras que los canarios sufren la dejación del Gobierno.

Twitter

- En Canarias estamos abandonados, mientras los inmigrantes ilegales tienen todas las atenciones y cuidados. Esto solo pasa en España (noviembre de 2021).

Facebook

- De momento las prioridades son otras. La inmigración ilegal, las ayudas a extranjeros y la dejación en las ayudas a los Canarios [*sic*] de quienes han contribuido al mantenimiento del bienestar de los nuestros (enero de 2022).

Asimismo, y como ya explicamos, el discurso de victimización apela a diferentes tipos de miedos con el fin de convencer a la sociedad de que está en peligro. En esta línea, encontramos ocho ejemplos de miedos identitarios en unos mensajes, en los que se hace referencia al reemplazo étnico y a la ruptura de la convivencia del pueblo canario.

Twitter

- Se trata de un reemplazo étnico; eliminar al hombre blanco con raíces cristianas y sustituirlo por el negro musulmán sin arraigo mas [sic] fácilmente manipulable. Estamos en guerra señores! [sic] Despierten! [sic] (julio de 2021).

Facebook

- Y de los españoles que son maltratados por algunos de ellos, que [sic] han matado, violado, que [sic] han cogido en sus casas y después los matan etc.... quien se preocupa? [sic] Y de los violentos que no se adapta y los que no hacen en sus países quieren hacerlo aquí y [sic] imponer sus leyes y creencias? [sic] (octubre de 2021).

De igual modo, tenemos diecisiete ejemplos que hacen referencia al miedo provocado por la inseguridad que la población siente ante los actos delictivos, diez en Twitter y siete en Facebook. En ellos, y como explica van Dijk (1999:323), se presenta a los migrantes como personas que violan la ley, lo que implica que son delincuentes y los sitúa fuera de la sociedad civil, de modo que se vuelven lícitas la deportación y la prohibición de acceder a los servicios sociales.

Twitter

- Pregunta al señor presidente de CANARIAS: DON ANGEL VICTOR TORRES PÉREZ ¿CUÁNDO HAY SOLUCIÓN CON RESPECTO A LA INMIGRACIÓN? ¿CUÁNDO HAY SOLUCIÓN CON RESPECTO A LA SEGURIDAD CIUDADANA? ¿CUÁNDO PODEMOS SALIR SEA A LA FARMACIA, AL MERCADO, A DAR UN PASEO POR LA PLAYA SIN MIEDO?. [sic] (enero 2022).

Facebook

- Que saquen ya de una vez a todos los ilegales lajas que aquí [sic] lo unico [sic] que aportan es inseguridad (agosto de 2021).

Hemos encontrado, además, diez ejemplos de discurso de satanización: cinco en Twitter y cinco en Facebook. Estos mensajes señalan como responsables de la situación al presidente del Gobierno de Canarias, a Europa, a España y a la Cruz Roja.

Twitter

- En Canarias nos gobierna un sucedáneo de la versión Sánchez y afines (julio 2021).

Facebook

- [...],pero [*sic*] al gobierno le viene bien lo que Europa da para cada uno y lo que cruz roja saca de ello, [...] (noviembre de 2021).

En el discurso de satanización, encontramos una contribución de Antonio Morales en Twitter, en el que se culpabiliza a Europa de lo que está pasando en el continente africano.

- Europa, que ha esquilado y sigue esquilando a África, mira para otro lado (enero de 2022).

Por último, hemos hallado catorce ejemplos de discurso de apelación al pueblo: ocho en Twitter y seis en Facebook. En todos los casos, se hace un llamamiento para poner solución a este fenómeno migratorio por el bien de la sociedad canaria.

Twitter

- A esto hay que ponerle solución ya!!! [*sic*]. Se nos va a ir de la mano [...] (diciembre de 2021).

Facebook

- Exigimos expulsión solidaria por el bien de todos los canarios... hartos de tanta solidaridad y mierda para ellos y nos lo devuelven, robando y apuñalando (julio de 2021).

3.4. RESULTADOS

Presentamos a continuación, en la Tabla 1, la frecuencia con la que han ido apareciendo las diferentes estrategias ideológicas en las dos redes sociales de las que hemos extraído nuestro corpus.

Estrategias ideológicas		Twitter	Facebook
Autopresentación positiva y presentación negativa del otro		8	17
Autoglorificación nacional		2	0
Autoridad		6	4
Carga		14	17
Categorización		15	18
Comparación		5	2
Contrafácticos		0	1
Descripción del actor		5	10
Desmentidos		1	4
Ejemplificación		2	6
El juego de los números		14	11
Expresión normativa		15	6
Hipérbole		1	0
Implicación y presuposición		6	5
Ironía		5	5
Lexicalización		7	13
Metáforas		20	18
Polarización nosotros- ellos		15	15
Polarización grupo exógeno		1	5
Vaguedad		3	4
Populismo		37	32
	Resultados	182	193
	TOTAL	375	

Tabla 1: Frecuencia de uso de cada una de las estrategias en Twitter y en Facebook.

De acuerdo con los datos mostrados en la tabla, hemos detectado 375 ejemplos de estrategias ideológicas empleadas en los mensajes que se publicaron en las dos redes sociales en el lapso fijado para el análisis: 182 se han extraído de Twitter y 193 pertenecen a Facebook.

Este elevado número de ejemplos encontrados demuestra el papel tan importante que desempeñan las redes sociales como canal de expresión de la postura de los ciudadanos acerca de un acontecimiento de tanta importancia en nuestro entorno como es el fenómeno de la migración irregular. En las redes sociales, como explica Turro

(2017), cada uno de los individuos puede ser un líder de opinión que comparte material de interés y que promueve una inteligencia grupal. Esta posibilidad que ofrecen las redes sociales estimula la participación activa en el debate sobre los problemas que les conciernen tanto a la población, que busca estar al corriente de la política, como a los profesionales de la política, que desean enterarse del estado de la opinión pública y captar la atención de sus conciudadanos (Strömbäck 2008:230).

Además, como se desprende del elevado número de ejemplos hallados, los ciudadanos no solo retuitean o reaccionan con «me gustas» a las publicaciones de los medios de comunicación, de las formaciones políticas y de sus representantes; esto es, con un discurso que podemos denominar reactivo; sino que también escriben sus propios textos para comentar artículos y noticias que divulgan los medios de comunicación (Gallardo Paúl y Enguix Oliver 2016:171). En este sentido, hemos constatado que los mensajes publicados por los ciudadanos anónimos tienden a enfatizar el alarmismo y el carácter preocupante de este fenómeno migratorio y que constituyen, por tanto, un claro ejemplo de lo que Charaudeau (2009, 2019) describe como discurso populista.

En relación con las figuras del panorama político grancanario que hemos seleccionado para este análisis, debemos mencionar que tanto Sara Ramírez como Poli Suárez no expresan en redes su posicionamiento sobre este tema tan polémico y actual. Por otra parte, hemos encontrado seis publicaciones, cuatro en Twitter y dos en Facebook, del presidente del Cabildo de Gran Canaria y del vicepresidente del Gobierno de Canarias, en las que se denuncia la situación de crisis que está viviendo Canarias. En la primera red social, se han observado dos mensajes escritos por Antonio Morales y otras dos por Román Rodríguez; mientras que, en Facebook, cada uno compartió una sola opinión relacionada con el flujo migratorio irregular en el archipiélago.

Además, es destacable que el comentario que escribió el vicepresidente en esta última plataforma tiene una extensión considerable (1 200 palabras aproximadamente), lo que no es habitual, pues se trata del mismo documento que publicó dos días antes, el 13 de noviembre de 2021, en *El Diario*. De esta manera, como explican Gallardo Paúl y Enguix Oliver (2016:169), los políticos hacen uso de las redes sociales como su propia vía de comunicación, que le permite interactuar con la población y sus electores de manera directa.

4. CONCLUSIONES

En este epígrafe presentamos las conclusiones generales a las que nos ha conducido nuestro trabajo, así como nuestras impresiones finales.

El análisis exhaustivo de las publicaciones seleccionadas junto al hecho de que hemos escogido mensajes de ciudadanos anónimos y de figuras políticas reconocidas en el ámbito regional, nos ha permitido, tal y como pretendíamos, comprobar nuestra hipótesis y alcanzar el objetivo que presentamos en la introducción. Recordemos que nuestro trabajo ha adoptado como punto de partida la suposición de que las distintas estrategias asociadas al discurso político y a la manipulación ideológica debían de estar presentes en los mensajes publicados en las redes sociales independientemente de la autoría de tales mensajes; y que, por consiguiente, el objetivo era corroborar tal hipótesis a partir de un corpus extraído de dos de las redes sociales más empleadas en nuestro país, Twitter y Facebook, y articulado en torno a una cuestión muy debatida en nuestro entorno geográfico: el flujo migratorio de personas indocumentadas que llegan a nuestro archipiélago en su viaje hacia el continente europeo.

En este punto, es importante también recordar que el corpus de 99 publicaciones sobre el que hemos hecho el análisis presenta, por las razones dadas en su momento, un cierto desequilibrio en el número de los mensajes utilizados —56 publicaciones pertenecen a Twitter y 43 aportaciones a Facebook— que no se traduce, como sería lo esperable, en un mayor número de estrategias empleadas por los usuarios de Twitter. El hecho de que sea Facebook en donde se ha encontrado un empleo más abundante de estas estrategias ideológicas podría tener su explicación en la longitud máxima que permiten ambas redes sociales en sus comentarios. En otras palabras, la plataforma de *microblogging* presenta una extensión limitada a 280 caracteres; mientras que, en Facebook, el número asciende a 63 206 caracteres, lo que hace posible que el usuario se pueda extender más a la hora de redactar sus textos.

De las veintiséis categorías que hemos presentado en el marco teórico, hemos identificado en nuestro corpus veintidós. Se quedan fuera de nuestra lista de hallazgos el consenso, la generalización, el eufemismo y la evidencia. Por otra parte, una de las conclusiones a las que nos ha conducido este análisis es que, en realidad, las características del discurso político descritas por los investigadores son difícilmente

encajables en el uso discursivo en categorías rígidas e independientes. En este sentido, hemos observado que mucho de los mensajes estudiados presentan estrategias clasificables en más de una categoría. Uno de los ejemplos más sencillos de esto que estamos diciendo es lo que sucede con el empleo del sustantivo *paraíso*, metáfora empleada por un usuario para hacer una autopresentación positiva, concretamente lo que se ha denominado autoglorificación nacional, con una clara intención: hablar de la necesidad de preservar a Canarias frente a los peligros entrañados por el exogrupo: las personas indocumentadas que llegan a nuestro archipiélago en su camino hacia Europa.

Podemos señalar, además, que las estrategias que presentan un mayor número de casos son las siguiente: el populismo (69), la metáfora (38), la categorización (33), la carga (31), la polarización entre nosotros y ellos (30), la autopresentación positiva y la presentación negativa del otro (25), el juego de los números (25), la expresión normativa (21), la lexicalización (20) y la descripción del actor (15).

Con estas categorías, los usuarios expresan, en primer lugar, una opinión positiva sobre ellos mismos o sobre el grupo al que pertenecen con el fin, en nuestra opinión, de evitar una posible reacción negativa del receptor ante el contenido del mensaje. Para conseguir este objetivo, pueden adoptar diferentes estrategias; una de las más significativas es la falsa empatía que se refleja en el deseo aparente de ayudar a los migrantes y que, habitualmente, va seguida de un contraargumento, encabezado por el conector *pero*, que atribuye alguna característica negativa a este grupo.

Por otra parte, los ciudadanos critican la llegada de personas indocumentadas con un discurso muy próximo a lo oral informal y en el que abundan metáforas que comparan el fenómeno que se está viviendo en Canarias, denominada por algunos usuarios como la nueva Lampedusa, con una *avalancha*, con una *invasión*, con la Marcha Verde, ocupación pacífica marroquí que significó la salida de España del Sahara. Asimismo, hemos visto que es frecuente el empleo de términos tan peyorativos como *ilegales*, *gentuza*, *vagos* y *carroña* para describir a los migrantes. Estos adjetivos se utilizan, además, para calificar a las personas procedentes de África, a los migrantes considerados malos por contraposición con los migrantes buenos: los afganos llegados en ese mismo tiempo como refugiados al continente europeo.

Además, algunos de estos mensajes identifican el fenómeno migratorio con una carga, con el gran esfuerzo económico que supone para los españoles las ayudas que reciben los migrantes. Otros, respondiendo con un claro propósito alarmista a lo descrito para el discurso populista, establecen relaciones entre estos individuos y ciertos fenómenos que, según dicen, están experimentando nuestras islas: la ruptura de la convivencia del pueblo canario, un pretendido reemplazo étnico, un aumento de los actos delictivos y el terrorismo. El fin último de estos mensajes es legitimar la deportación de los migrantes y la prohibición de que accedan a los servicios sociales mientras dure su estancia en las islas. Para algunos ciudadanos, el Gobierno de Canarias, al Gobierno de España, Europa y la Cruz Roja —instituciones satanizadas y a las que se categoriza con adjetivos como *totorotas*, *idiotas* y *golfos*— son los principales responsables de esta situación. También el contenido de algunos mensajes señala de forma implícita la culpabilidad del gobierno de Marruecos, dispuesto a beneficiarse de la actividad de las mafias que trasladan a los migrantes hasta las costas canarias.

En lo que al discurso de los profesionales de la política se refiere, Antonio Morales, presidente del Cabildo de Gran Canaria, y Román Rodríguez, vicepresidente del Gobierno de Canarias, también hacen uso de estas estrategias ideológicas. En total, en los seis mensajes firmados por ellos que forman parte de nuestro corpus, hemos hallado 19 ejemplos de estrategias, entre los que destaca el juego de los números (7), la expresión normativa (4) y las metáforas (2). Con estas estrategias, los políticos denuncian la situación que está viviendo Canarias, convertida en una *cárcel de migrantes*. Asimismo, condenan estos acontecimientos mediante el empleo de cifras que hacen referencia a los fallecimientos que se producen en la ruta atlántica a la vez que exigen una solución a las instituciones españolas y europeas.

Por último, como hemos indicado en el apartado destinado a la investigación empírica, este Trabajo de Fin de Grado supone una primera aproximación al estudio de las estrategias de manipulación ideológica desarrolladas por quienes escriben en las redes sociales sobre el fenómeno de la migración irregular en Canarias. A la vista de los resultados que hemos obtenido, creemos que sería interesante para futuros trabajos examinar, entre otros aspectos, los mensajes publicados por otros políticos grancanarios pertenecientes al Partido Popular y a Unidas Podemos y qué estrategias relacionadas con la migración irregular se puede inferir de ellos.

5. REFERENCIAS BIBLIOGRÁFICAS

- Abu-Tarbush Quevedo, José. 1993. «Los árabes en Canarias, desde 1900 en adelante. Breve historia de una azarosa emigración y su particular integración». *Aguayro*, 203. 15-18.
- Arias Maldonado, Manuel. 2017. «Las bases afectivas del populismo». *Revista Internacional de Pensamiento Político* 12. 151-167.
- Boyd, Danah M.; Nicole B. Ellison. 2007. «Social Network Sites. Definition, History, and Scholarship». *Journal of Computer-Mediated Communication* 13. 210-230.
- López Sala, Ana María; Valeriano Esteban Sánchez. 2009. «Rutas migratorias y nuevos espacios de frontera en el *puzzle* migratorio español. El caso de las islas Canarias». En Manuel Ángel Castillo *et al.* (coords.). *Nuevas tendencias y nuevos desafíos de la migración internacional. Memorias del Seminario Permanente sobre Migración Internacional. Volumen III*. México D.F.: El Colegio de México. 297-320.
- Charaudeau, Patrick. 2009a. «La argumentación persuasiva. El ejemplo del discurso político». En M. Shiro *et al.*, *Haciendo discurso. Homenaje a Adriana Bolívar*. Caracas: Universidad Central de Venezuela. 277-295.
- 2009b. «Reflexiones para el análisis del discurso populista». *Discurso y Sociedad* 3 (2). 253-279.
- 2019. «El discurso populista como síntoma de una crisis de los poderes». *Rétor* 9. 96-128.
- Fairclough, Norman. 1992. *Discourse and Social Change*. Cambridge: Cambridge University Press.
- 2008. «El análisis crítico del discurso y la mercantilización del discurso público: las universidades». *Discurso y Sociedad* 2 (1). 170-185.
- Fernández Poncela, Anna M. 2015. «Refranes, edades y géneros». *Revista de Folklore* 397. 22-29.
- Freeden, Michael. 2003. *Ideology: a very short introduction*. Oxford: Oxford University Press.
- Gallardo Paúls, Beatriz; Salvador Enguix Oliver. 2016. *Pseudopolítica: el discurso político en las redes sociales*. Valencia: Universitat de València.
- Gobierno de Canarias. 2021. «Canarias y el Estado estudian un protocolo “corresponsable” de derivación de menores migrantes entre las CCAA». Portal

- de Noticias. Documento de Internet consultado el 17 de abril de 2022 en <https://bit.ly/3sPbSZZ>.
- Gobierno de España. 2012. «Monográfico: Redes Sociales – Historia de las redes sociales». *Ministerio de Educación, Cultura y Deporte. Observatorio Tecnológico*. Documento de Internet consultado el 23 de abril de 2022 en <https://bit.ly/3Nwc8Vs>.
- 2022. «Inmigración irregular 2021. Datos acumulados del 1 de enero al 31 de diciembre». *Informe quincenal del Ministerio del Interior*. Documento de Internet consultado el 14 de abril de 2022 en <https://bit.ly/39KKSE7>.
- Godenau, Dirk. 2004. «La inmigración en Canarias». *Cuadernos del Ateneo* (17). 7-18.
- 2019. «Canarias: lugar de llegada y tránsito de la ruta migratoria atlántica hacia Europa». En *El fenómeno migratorio en España: reflexiones desde el ámbito de la Seguridad Nacional*. Madrid: ROAL, S.L. 155-161.
- ; Vicente Manuel Zapata Hernández. 2007. «Canarias: inmigración en una región fronteriza del sur de la Unión Europea». *Política y Sociedad* 45 (1). 61-83.
- Habermas, Jürgen. 1973. *Kultur und kritik*. Frankfurt am Main: Suhrkam.
- Koller, Veronika. 2002. «A Shotgun Wedding: Co-Occurrence of War and Marriage Metaphors in Mergers and Acquisitions Discourse». *Metaphor and Symbol* 17. 179-203.
- La Cope. 2002. «¿Qué fue la Marcha Verde? El primer órdago de Marruecos a España». Documento de Internet consultado el 1 de mayo de 2022 en <https://bit.ly/3PCwYV6>.
- Malgesini, Graciela; Carlos Giménez Romero. 1997. *Guía de conceptos sobre migraciones racismo e interculturalidad*. Madrid: La Cueva del Oso.
- Marketing4ecommerce. 2022. «Historia de Twitter: nacimiento y evolución de la nueva red de Elon Musk». Documento de Internet consultado el 1 de abril de 2022 en <https://bit.ly/3NsB3cD>.
- Mesa Pérez, Carmelo Ulises; Juan Manuel Parreño Castellano. 2021. «Flujos migratorios irregulares y operaciones de salvamento en el área marítima de Canarias (2003-2008)». En Elena Acota Guerrero (coord.). *XXIV Coloquio de Historia Canario-Americana* (2020), XXIV-134. 1-13.
- Mignolo, Walter D. 2015. *Habitar la frontera. Sentir y pensar la descolonialidad (Antología, 1999-2014)*. Barcelona: CIDOB y UACJ.

- MOTT.marketing. SD. «Origen, historia e información completa Twitter». Documento de Internet consultado el 23 de abril de 2022 en <https://bit.ly/3LBSTZi>.
- Mudde, Cas. 2012. «Reflexiones sobre un concepto y su uso. La tentación del populismo». *Letras Libres* 127. 10-13.
- Norman, Donald. 1988. *The psychology of Everyday things*. Nueva York: Basic Books.
- Observatorio Nacional de las Telecomunicaciones y de la SI. 2011. «Las Redes Sociales en Internet». Documento de Internet consultado el 11 de abril de 2022 en <https://bit.ly/3MEPrn>.
- Proyecto Migrantes Desaparecidos. 2022. «Migración en África». Documento de Internet consultado el 16 de abril de 2022 en <https://bit.ly/3LGNQqt>.
- RD Station. SD. «¿Qué son las redes sociales?». Documento de Internet consultado el 23 de marzo de 2022 en <https://bit.ly/3yRPmna>.
- Real Academia Española. 2022. *Diccionario de la lengua española*. Disponible en <https://dle.rae.es>.
- Campos López, Xóchitl Patricia; Diego Martín Velázquez Caballero; César Cansino. 2014. «Discurso político». En Javier Sánchez Galicia (coord.). *Treinta claves para entender el poder. Léxico para la nueva comunicación política. Volumen III*. México: Piso 15 Editores. 115-123.
- Statista. 2019. «Distribución porcentual de los usuarios de Twitter en España en 2019, por edad». Documento de Internet consultado el 1 de abril de 2022 en <https://bit.ly/3yXhZzr>.
- 2022. «Distribución porcentual de los usuarios de Facebook en España en 2022, por edad». Documento de Internet consultado el 1 de abril de 2022 en <https://bit.ly/3MEufc0>.
- Strömbäck, Jesper. 2008. «Four phases of mediatization: an analysis of the mediatization of politics». *The International Journal of Press/Politics* 13 (3). 228-246.
- Torrado Martín-Palomino, Esther. 2015. «La necesaria reconceptualización de las migraciones de menores no acompañados en Canarias, España». *Estudios Fronterizos* 16. 11-39.
- Turro, Pedro. 2017. «Las Redes Sociales como espacio de participación ciudadana». Documento de Internet consultado el 20 de mayo de 2022 en <https://bit.ly/3PAn9qR>.

- Van Dijk, Teun A. 1999. *Ideology. A Multidisciplinary Approach*. Londres: SAGE Publications Ltd.
- 2005a. «Política, ideología y discurso». *Quórum académico* 2 (2). 15-47.
- 2005b. «Ideología y análisis del discurso». *Utopía y praxis latinoamericana: revista internacional de filosofía iberoamericana y teoría social* 10 (29). 9-36.
- 2008. «Semántica del discurso e ideología». *Discurso y sociedad* 2 (1). 201-261.
- 2010. «Discurso, conocimiento, poder y política. Hacia un análisis crítico epistémico del discurso». *Revista de Investigación Lingüística* 13 (1). 167-215.
- 2011. *Sociedad y discurso. Cómo confluyen los contextos sociales sobre el texto y la conversación*. Barcelona: Gedisa, S.A.
- We Are Social; Hotsuite. 2022. «Digital Report 2022: El informe sobre las tendencias digitales, redes sociales y mobile». Documento de Internet consultado el 23 de marzo de 2022 en <https://bit.ly/3sQgUp8>.

ANEXOS

1. ANEXO I. PUBLICACIONES DE TWITTER

1.1. JULIO DE 2021

Nos han vendido y abandonado, convirtiendo Canarias en un Megacentro de retención de inmigrantes ilegales, porque ellos no los quieren en sus calles, pero en las de Canarias si.
[#SOSCANARIAS](#) [#GobiernoDelnuitiles](#)
[#GobiernoDimision](#) [@vonderleyen](#)
[@MargSchinas](#)

Y quien sea, da igual si son violadores, terroristas, asesinos, ladrones... Así vamos con esa gentuza, de Guatemala a Guatepeor.

Que se les atienda. Eso sí, nada de paguitas, ni teléfonos gratis, ni saldo gratis, ni hoteles. Y cuando ya estén recuperados. De vuelta a sus países.

En Canarias nos gobierna un sucedáneo de la versión Sanchez y afines. A Canarias que es una región privilegiada, han llegado un compendio de sujetos ilegales en una gran mayoría, que nuestros mandatarios han dejado que se afinquen, y a los que tenemos que sustentar si o si .

Mohamed limpiando sus Cárceles y sus calles y nos mandan a todos estos Delicuentes Salvajes pa Canarias 🤬 increíble que tengamos que mantener a estos SALVAJES,espero que ni se le ocurra a Angelito llamarnos RACISTAS

Nada es casual. Se trata de un reemplazo étnico; eliminar al hombre blanco con raíces cristianas y sustituirlo por el negro musulmán sin arraigo, mas fácilmente manipulable. Estamos en guerra señores! Despierten!

Directo Covid-19: Última hora sobre el aume

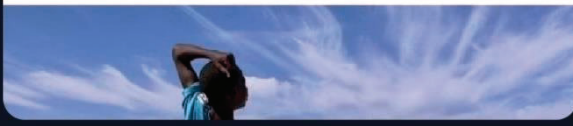


EL SUICIDIO DEMOGRÁFICO DE LA UE

Europa necesita 60 millones de inmigrantes para sobrevivir



- La baja natalidad obligará a los países europeos a abrir las puertas a una inmigración masiva antes del 2050, y en gran parte será africana



1.2. AGOSTO DE 2021

#Canarias #España #Inmigracion

Hace unos días unos unos MENA rajaron el cuello a un chaval para robarle hiriéndole de gravedad.

Anoche un magrebí apuñaló en el tórax a un hombre para robarle.

El paraíso que era **Canarias** ya no es lo que era.

NO INMIGRACIÓN ILEGAL INMEDIATA
DEPORTACIÓN CIERRE FRONTERA
GOBIERNO 🤡 DIMISIÓN

1-1-2 Canarias @112canarias · 21h

El dispositivo de seguridad y emergencias desplegado en Muelle de Arguineguín #GRANCANARIA ha atendido a 26 varones subsaharianos rescatados por @salvamentogob al sur de la isla. Tras s...

Con un gobierno como el que tenemos es lógico.

No es sólo la pandemia sino también su postura ante la **inmigración** ilegal, convirtiendo a **Canarias** en un campamento de refugiados.

El canario no sólo es más pobre sino que además teme por su integridad.

Comunismo=miseria

Bueno primero, yo estoy diciendo que el que quiera entrar sea solo legal, no se puede abarcar tanta inmigración como estamos recibiendo en estos momentos, en las Islas Canarias cada día hay más centros de menas, y hay que ver a esa gente deambulando por algunos lugares dan miedo.

AQUÍ LLEGA LA DIVERSIDAD MULTICULTURAL



USTED ESTÁ APUNTO DE SER
ENRIQUECIDO CON OTRAS CULTURAS

TURISMO DEL TODO INCLUIDO, SIN
VACUNAR
NOSOTROS ENCERRADOS
Y SIN TRABAJO, ASÍ SE SUBE EL NIVEL DE
PANDEMIA

1.3. SEPTIEMBRE DE 2021

Y qué hacemos los españoles con esta invasión. Personas que vienen a vagar por las calles, sin oficio ni beneficio. Pero claro, los que propician esta invasión están en sus búnkers con guardaespaldas y nosotros a pecho descubierto.

No hay ningún caos. Es el plan Kâlergi en acción. Como no hay instalaciones para todos, "hay que" llevarlos a la península.

[#GobiernoCriminalyCorrupto](#)
[#sanchezSATRAPA](#) hay q parar esta invasion de moros q buscan destruir nuestra sociedad y libertad. Y encima somis gilipollss y los mantenemos y favorecemos q tengan hijos y en cambio este [#GobiernoGenocida](#) machaca a los españoles. Sanchez el mayor HDLGP

Claro q es insegura con toda «la creme de la creme» magrebí q está entrando sin control por Canarias y q acaba en nuestras grandes ciudades.

Abramos los 🗨️ d una p. vez, pues quienes están llegando en masa a nuestra España no son ni abogados ni arquitectos, sino lo peorcito.

No son inmigración ilegal necesitada como los afganos q huyen del terror. Los q entran por Canarias no huyen de nada. Son varones jóvenes que vienen a la q salta y porque saben q aquí van a tener tantos o más privilegios q nosotros los españoles. Y claro, así viene todo quisqui.

Eso es así. En **Canarias** con la **inmigración** ilegal masiva que nos entró hace 6 meses y que acogimos en hoteles de 4 estrellas nos trajo además hechos delictivos bastante frecuentes. Robos/agresiones/violaciones. La presencia policial aquellos días fue inmensa.

1.4. OCTUBRE DE 2021

Que **TODOS LOS DESEMPLEADOS SIN CASA ESPAÑOLES SALGAN Y PAREN ESTO.**

🙄 cuantos serán yihadistas 🙄 violadores 🙄 asesinos etc.....que intenciones tienen en nuestro país 🙄 🙄 que inseguridad tendremos a la larga con este gobierno comunista que mira para otro lado

Ya estoy hasta la coronilla de tanto negro y musulmán, vivan en sus sheetholes

Bueno la misión es ocupar con tiradas de miles de emigrantes hasta invadir la isla , una marcha verde pero en pateras

N/futuro asegurado, España se va a la M. Nos llegan magníficos profesionales, educados, muy progres con respeto a las mujeres (ah,sólo llegan tíos!!!) Nos aportan cultura con Lucy (y punto)nos imponen su religión,violan, roban y les damos una paga porque somos BLANCOS y RACISTAS

TRÁFICO DE ESCLAVOS, MADRID LO SABE, LOS FLETA. EMPADRONAN Y VOTAN EN LAS PRÓXIMAS MUNICIPALES... NO VIENEN, LOS TRAEN.

1.5. NOVIEMBRE DE 2021

Una invasion en toda.regla! Pacífica pero invasión!
Mientras tanto, los golfos del gobierno canario, callados como zorros.

Todo a los inmigrantes y gitanos a lo españoles nada

Para los Palmeros damnificados por el volcán, el "Gobierno de Canarias" pide LIMOSNAS.

Para los inmigrantes ilegales el "Gobierno de Canarias" regala PAGAS gratuitas.

Sólo queda [@vox_es](#)



Presa canario- Luis Suárez 🇪🇸
@luissuarezherna

Porqué el Gobierno de Canarias de Ángel Victor Torres pone una cuenta bancaria para que los españoles ayuden a los palmeros con dinero particular, y en cambio a los inmigrantes ilegales les paga directamente el Gobierno Canario?.

7:42 p. m. · 15 oct. 2021 · Twitter for Android

En Canarias estamos abandonados, mientras los inmigrantes ilegales tienes todas las atenciones y cuidados.

Esto solo pasa en España.

Que alguien me lo explique 🇪🇸... · 17 nov. 21

Si esto pasa en Madrid, asesinan a Ayuso, pero en Canarias gobiernan socialistas, y no pasa nada.

Miseria socialista.



1.6. DICIEMBRE DE 2021

Ojalá me equivoque , pero tenemos que ver a los inmigrantes expulsar de Canarias a los genuinamente canarios. Al tiempo....

Es que era territorio Español. Si o si. Marruecos NO SE ATREVIA HACER LO QUE HACE HOY. Y SI NO VAMOS CON CUIDADO NOS INVADEN A CANARIAS TAMBIÉN. Hace tiempo que tienen echado el ojo a mi tierra. LO QUE LOS CANARIOS/AS SOMOS GUERREROS Y NO NOS DEJAMOS.

A esto hay que ponerle solución ya!!!
Se nos va a ir de la mano...
Con políticas que favorecen el efecto llamada vamos a llegar a situaciones límite...
En mi casa puedo acoger a uno, a dos con dificultades, tres casi imposible,4 ya imposible,5 imposible, 6 problemas,7 estoy calle

415 nuevos inútiles, con los cuales vamos a tener que repartir nuestra pensión después de tanto años trabajados, con ellos que, la gran mayoría, viene a vivir sin dar golpe.

Lo de los canarios no tiene nombre. Reciben moros a paladas, no ven un euro de ayudas y ahí están. Calladitos y sin molestar. Es de vergüenza!

Nosotros, los occidentales los europeos pasaporte COVID para ir a cualquier sitio o entrar en cualquier lugar, ellos sin vacunas sin pasaporte sin nada pero se pueden mover por todos sitios

1.7. ENERO DE 2022

Paran las [#mafias](#) Los medios de comunicación están callados.
[@VicenteVallesTV](#) [@Antena3N](#)
[@informativost5](#) están invadiendo Canarias, sin control. En 2 años más de 65000 inmigrantes africanos/magrebíes han llegado a Canarias.

La transformación total del continente europeo no descansa ni un día. Nadie en Europa ni siquiera menciona la constante invasión del tercer mundo, mientras la solución es sumamente simple y lógica: dejar de acoger a todos sin límites, sin excepciones y expulsarlos directamente.

Los Gran Canarias tenemos que ir con cuatro ojos por las calles para que no nos asalten, nos roben, nos agreden o nos violen las manadas de no menos de 4 menas que hay por todas partes 🤬🤬🤬🤬🤬

Según Angel Victor Torres tienen 50 millones € para inmigración y Dependencia en Canarias a la cola d España y con más d 30.000 dependientes lista d espera por 1 ayuda y más d 26.000 mayores en listas d espera por una plaza en una Residencia Pública y una privada 2.275€ mes 🤬

Canarias 🇪🇸 🇵🇹 🇩🇪

Inmigración ilegal

Violencia contra canario empleado de buses.

Escuchen como el negro, que vive gratis total, insulta gravemente a la madre del empleado canario.

Esos tipejos necesitan ser disciplinados y echados..



50 reproducciones

Mafias, Ongs , dinero, Marruecos .
Elementos de la **inmigración** en **Canarias** y el abandono de esa mierda llamada Europa y su concubina España

Marruecos permite e instiga la **inmigración** ilegal a nuestras fronteras, viola las aguas territoriales en **canarias** y reclama como suyas ceuta y melilla.
Cuando nos haga eso Rusia, me avisas.

La noticia no es q ayer llegaron más d 400 sino q han muerto 18. Como si la culpa fuera nuestra y tuviéramos q sentirnos culpables x la desidia del gob q es igual d mafia q quienes los traen.

La única dif es q unos les cobran por el viaje y los d aquí, les pagan y mantienen

Canarias7

JUEVES
27.01.22
Año 42 - Nº 14.042
150€
Dentro
Francisco Suárez Aguirre
www.canarias7.es

EL CANARIO QUE ECHÓ RAÍCES EN LA REAL
Alfredo del Castillo fue miembro del equipo técnico de la Real, cuyo club volvió a la UD por

JOSÉ MIGUEL PÉREZ, HIJO PREDILECTO DE GRAN CANARIA

18 muertos en otro naufragio en alta mar
«Si no sobrevivían 30 minutos, estamos muertos», es la última declaración de los rescatados.

El naufragio se produjo cuando el barco se hundió por un fallo de la línea de flotación. Los rescatados fueron trasladados a la costa de Lanzarote. Se rescató a 18 personas.

Arrecife amenaza el campamento

Tres meses de denuncias vecinales por el ruido de la marcha nocturna en Vegueta
La primera de las llamadas a la Policía Local por la discoteca La Florida quedó registrada el 21 de noviembre del pasado año.

Tres meses de llamadas a la Policía Local de la capital gran Canaria a raíz del ruido que genera la discoteca La Florida, situada en Vegueta. En el relato que hacen los vecinos y que queda reflejado en las recientes resoluciones. Los denunciantes de la ciudad de Vegueta, tras haberse trasladado a la calle La Florida, el barrio el último de 80 personas. «No queremos que la situación siga así», expresaron los vecinos, quienes expresaron que el problema actual está en esta local.

Formación a la carta para dejar en la isla el empleo que cree el Salto de Chira
Gobierno canario y patronal y sindicatos de la construcción preparan 40 cursos para 600 personas de cara a los obreros.

Querían 3.500 empleos provisionales durante los días del Salto de Chira, entre otros, se gestiona la subvención para el programa de empleo juvenil profesional con derecho social.

La curva covid cae a la mitad en una semana pero las muertes no cesan: 15 más en un día
Por segunda vez en una semana, la curva de nuevos casos de covid-19 se reduce a la mitad de la anterior. La tasa de mortalidad en esta semana.

La nueva ola lastra la confianza empresarial
El comercio fue el sector privado del archipiélago por el menor retroceso del último año.

170 millones de ayuda para la Macaronada
Banco incrementa la ayuda para las regiones del área atlántica.

Tres el frío y la lluvia, vuelve la calma. San Mateo marcó que la calma en la isla

El Cuarteto de Hermandad de San Mateo
Ha denunciado el ruido de la fiesta de San Mateo.

La pactación de Sánchez
Sánchez pacta con el gobierno canario.

Inmigración lo llaman.
A la llegada de miles de hombres jóvenes, magrebíes. Los que tienen fama de crear empresas, respetar a la sociedad, etc.

Canarias con un 60% de paro juvenil.

EL PEOR GOBIERNO DE LA HISTORIA DE CANARIAS.

Pregunta al señor presidente de CANARIAS: DON ANGEL VÍCTOR TORRES PÉREZ ¿CUÁNDO HAY SOLUCIÓN CON RESPECTO A LA INMIGRACIÓN? ¿CUÁNDO HAY SOLUCIÓN CON RESPECTO A LA SEGURIDAD CIUDADANA? ¿CUÁNDO PODEMOS SALIR SEA A LA FARMACIA, AL MERCADO, A DAR UNA PASEO POR LA PLAYA SIN MIEDO?.

Ningún país seguiría sometiendo a sus colonias si no le salieran rentables. **Canarias** para España o la Guyana para Francia a pesar de q esta les sale cara: mucha **inmigración** del continente, delincuencia, pobreza, Pero... saca oro, la usa como lanzadera de cohetes, telescopios, etc

Pero en Canarias, que en vez de inmigración ilegal, asistimos a una invasión mora, siguen votando socialista...

Canarias 🇪🇸 🇩🇪

Inmigración ilegal

Lanzarote

📣 Cuatro menas marroquies 🇲🇦 atacan con unas tijeras a una canaria.

La prensa subvencionada oculta su nacionalidad.

Deben ser expulsados o sacados de lqs calles.

Arrestados cuatro menores por robo con violencia e intimidación en Arrecife


Los detenidos estaban denunciados por fugarse de un centro de menores



Inmigración ilegal


Las Palmas de Gran Canaria.

Tafira.

Menas marroquíes  alojados por la comunista @noemp, en área residencial de Tafira, roban, asaltan y van camino de cometer un delito grave. Son unos 1000.

 **Fuera los**
menas de Tafira.
Noemi Santana,
consejera comunista
de Derechos Sociales
del Gobierno
de Canarias ha
sentenciado a Tafira
con esta frase :
"Pongamos a los
menores en Tafira para
que se jodan los ricos.
Además allí no votan
a Podemos" . Pásalo.
Pásalo. **Tafira libre de**
menas 

 **Canarias7** @canarias7 · 19 ene.

Los dos jóvenes, de origen magrebí, fueron sorprendidos fracturando las lunas de varios vehículos para sustraer lo que había en su interior #GranCanaria #LPGC #Tafira #robos #fuerza #ve 

La **inmigración** irregular es un problema muy serio. El 90% proviene de nuestro "amigo Marruecos" y del norte de Malí, que recoge del África negra del Sahel, amplia cuna del terrorismo, a necesitados u otros, de los que desconocemos su bondad. ¡**Canarias** en peligro!



Javier Bueno ⚖️ @jjavierbu... · 16 ene.

Gracias al #PSOE por convertir a #LaLaguna de Ciudad Patrimonios de la Humanidad en lugar abierto para el trapicheo y delincuencia de bandas de inmigrantes ilegales. Debe de ser un ne...



Canarias 🇪🇸 🇩🇪

Inmigración ilegal

Tenerife

La Laguna

Nadie ha preguntado a los canarios si desean convivir con gente así.

La democracia es decidir entre todos, no que una minoría política decida por su cuenta.



163 reproducciones

Hay que ser muy deficiente mental para no darse cuenta del plan que tienen para canarias.

Europa paga para que se convierta canarias en una cárcel de inmigrantes y torres nos ha vendido pq le importa mas su amo y señor que el pueblo.

¿Lo peor d todo? Que somos pueblo de tontos

peligro. Inmigrantes del África subsahariana llevan el negocio de la droga en las Islas, los magrebies los robos con violencia y las violaciones. En la península recién estáis padeciendo esto, pero en **Canarias** ya tenemos hasta terceras generaciones. 50 millones de € para **inmigración**

Canarias  

Inmigración ilegal

Destapado el gran negocio de la **inmigración.**

Llegan desde Etiopía, y no precisamente gratis.

Es una invasión.

Aprovechan la crisis turística.

Canarias camino de convertirse en Lampedusa2.

permanente de inmigrantes

✓ En una respuesta parlamentaria el ejecutivo asegura que “el objetivo del Plan de Acogida es habilitar una infraestructura de acogida permanente”

INMIGRACIÓN - Crisis del coronavirus

Canarias, a un paso de convertirse en la nueva Lampedusa de Europa

Muelle de Arguineguín en verano de 2020 - EFE/Quique Curbelo

Canarias se parece cada vez más a Lampedusa y Lesbos

Canarias es hotspot y se convierte en un territorio fronterizo tan presionado como la isla italiana o el campamento de Lesbos, en Grecia

Laura Bautista

 @ABC-Quiero

• Un informe publicado por la



La Provincia  @laprovinci... · 14 ene.

18 nacionalidades entre el medio millar de migrantes llegado en lo que va de año
w.laprovincia.es/flprb2

2. ANEXO II. PUBLICACIONES DE FACEBOOK

2.1. JULIO DE 2021

Que van a hacer? nada de nada lo único hundir el país más y más . Luego van el sánchez a EEUU para buscar inversores para España. Para que ? Para seguir enriqueciendo a Marruecos ? .

3 días después de su visita a EEUU . El Sr. Baiden recomienda no viajar a España . Menudas negociaciones . Se ríen de sanchez en su propia cara.

1 sem Me gusta Responder



Este es tonto o le falta poquito....
Solidaridad??? Con quien o quienes???
Venga yaaaaa si hay una escoria en
nuestras islas de mucho cuidado

27 sem Me gusta Responder

A ver si me queda claro lo que nos piden estos perroflautas, entran ilegalmente, roban, acuchillan, violan, ocupan ilegalmente bienes personales y nos exigen a nosotros los de aquí, solidaridad obligatoria, Guardardme una cria de estos totorotas. Nos toman por jilipollas.

27 sem Me gusta Responder



No tienes vergüenza con tu solidaridad cada vez más inmigración ilegal, delincuencia, miseria y pobreza eso es tu partido. Diselo a tus moritos que le rajaron el cuello de eso no dices nada? Venga a estas alturas te crees que somos tontos que bien vestidos van sus móviles internet, cigarrillos, y eso lo paga Europa 😂😂😂😂. Pq los moritos trabajan muy poco verdad buenista sta cruz da pena y la laguna gracias a los socialistas y comunistas

27 sem Me gusta Responder 5 

Siii claro....nos quedamos con los menores de edad en hotelitos con los gastos pagos ...y a los 18 años s la punta calle a vivir del cuento,,,aquí no queremos eso todos los menores de edad a sus países y que se encarguen sus gobiernos ..manada de idiotas...sacando presupuestos para la futura carroña

27 sem Me gusta Responder 3 

Exigimos expulsión solidaria por el bien de todos los canarios. ..hartos de tanta solidaridad y mierda para ellos y nos lo devuelven, robando y apuñalando

27 sem Me gusta Responder 10 

Solidaridad obligatoria con los canarios..con tu pueblo...no con los extranjeros...que aquí vivimos del turismo y si no vienen en por la inseguridad que ahy en las calles..entre eso y el puñeteros covid..estas arruinando la isla..

27 sem Me gusta Responder 5  

Este señor flipa a colores. Que comunidad autónoma se presta a recoger a estos delincuentes. Ayer al mediodía dos de los suyos les cortaron el cuello a un chaval de 17 años por decirle que no llevaba dinero. Esto es la basura que este señor y los suyos nos han metido en canarias y pretende que las otras comunidades hagan lo mismo. Estas apañado tu y los tuyos. Pero claro en la prensa subvencionad... Ver más



RADIOCADENA.ES

Dos jóvenes de origen magrebí cortan el cuello a un joven en La...

2.2. AGOSTO DE 2021

Tiene razón no podemos ser la fosa común del atlántico, anoche mismo murieron 11,, cuantos más hacen falta para parar este movimiento fomentado por mafias y chiringuitos como las ong? Ayer arribo una patera a una playa por sus propios medios y que hicieron los turistas se fueron asustados, si algunos le dieron agua etc, otros inmigrantes salieron huyendo, estamos todavía en pandemia no?en fin bueno no es. Pero lo primero es que no muera más niños y gente víctimas de esta situación descontrola

23 sem Me gusta Responder

1

Que saquen ya de una vez a todos los ilegales lajas que aqui lo unico que aportan es inseguridad.
Y el que los defienda y los quiera en nuestra tierra que se vaya con ellos también

23 sem Me gusta Responder

4

Alberto Lonzano pasa que quieren que las islas se llenen de africanos y así no venga turismo ni nada ,pues aquí no hay trabajo ni para los de aquí inimaginable para tantos africanos ,la basura de gobierno que manda quiere que las islas se hundan sean tercer mundista, y lo van a conseguir ,los canarios no hacemos nada para defenderla

25 sem Me gusta Responder 1 

La culpa no es de los inmigrantes, la culpa es de los ciudadanos que callan y no hacen nada, algunos defiende la ideas políticas de no deportación,vemos como días tras días nos invaden hablamos del tema hoy pero mañana se nos olvida,ojalá se pudiera ayudar a todos los inmigrantes ilegales, pero no es así,porque también hay españoles que necesita ayuda pero son ignorados por el gobierno,la clave está en la unión de todos los españoles una macro manifestación pacífica, de lo contrario esto seguirá igual o peor.

25 sem Me gusta Responder 37  

De las violaciones producidas por extranjeros que las televisiones compradas por este gobierno no difunden, que ahora hay más delincuentes sueltos debido a que dejan pasar a todo quisqui, no se sabe y no se entera nadie, si fueran españoles que tampoco es tolerable, se enterarían hasta en la Con Chin China. Que pena y que vergüenza.

25 sem Me gusta Responder 1 

2.3. SEPTIEMBRE DE 2021

Un vergüenza que este gobierno sea cómplice se esté genocidio promovido por mafias y que sólo traerá la ruina a nuestras islas que serán las nuevas lampedusa y lesbos

20 sem Me gusta Responder 1 

Morirá mucha gente inocente por la invasión consentida de los politicos

18 sem Me gusta Responder 1 

Venga falconeti que tú puedes.....tienes ya los iPhone comprados para ellos . Son 600 diarios no sé si Apple podrá suministrarlos y contraté más personal en el SEPE para que no les falte su paga 🤔🤔👿👿😬😬

18 sem Me gusta Responder 2 

Que verguena que tengamos a esta gentuza y los políticos rascándose las narices ..que los devuelvan a su país ya está bien jolines..latas de sardinas y agua y de vuelta al barco nodriza..

19 sem Me gusta

Normal que no dejen entrar, si ya no podemos con tantas personas que entran por mar o tierra y encima ay mucha gente canaria que lo está pasando muy mal económicamente y otros puntos como para que sigan entrando gente, y que quede claro que no tengo nada encontrá pero esta muy claro que primero es el bienestar de nuestra gente.

22 sem Me gusta Responder

Cambiamos a los afganos por toda la tralla de inmigrantes que nos llegan a Canarias, dia si y dia también. No he visto ninguna comunidad del reino de España que pida que les lleven inmigrantes. Eso es racismo, afganos si pero del resto que se pudran.

22 sem Me gusta Responder

8  

Pensandolo fríamente.....prefiero dar refugio y asilo a un afgano q VERDADERAMENTE huye de una guerra y son de los q ayudaron a las tropas españolas q a uno de por aquí más cerca, q pide asilo POR LA CARA aleggando "vetetuasabe" y que encima no agradecen nada.....el afgano probablemente sea muuuucho más agradecido q los otros.....y al q lo quiera entender, que lo entienda.

22 sem Me gusta Responder

CANARIAS, la han convertido en la GUARDERÍA de ÁFRICA, 3.000 en un territorio pequeño, la mayoría marroquíes, rebeldes que no sé pueden con ellos, aquí encantados hacen todas las gamberradas que quieren, que en su país no los dejan. Y los mantenemos nosotros, con nuestros impuestos, NADIE NOS AYUDA.

22 sem Me gusta Responder

5 

2.4. OCTUBRE DE 2021

Toda la razón todaaaaaaaa por culpa de este Gobierno se están cargando una zona turística y económica para todos los canarios maldito Gobierno del pueblo y negacionistas

14 sem Me gusta Responder

2  

Y los españoles no tienen derechos? No tienen derecho a un hogar digno? Y las familias no tienen derecho solo por ser españoles? Que en España también hay gente pasándolo muy mal. Me parece muy bien que se ayude a todo el mundo pero los de aquí por igual...

17 sem Me gusta Responder

3  

Y de los españoles que son maltratados por algunos de ellos, que han matado violado, que han cogido en sus casas y después los matan etc...quien se preocupa? Y de los violentos que no se adapta y los que no hacen en sus países quieren hacerlo aquí y imponer sus leyes y creencias? No estoy en contra de que la gente emigre y se busque la vida como pueda, pero si de los que dicen que vienen a trabajar y es mentira y vienen a vivir del cuento y de los violentos etc...que no se adaptan.

17 sem

Me gusta

Responder

10   

a ver es un hecho , más inmigración mayor delincuencia eso es cierto , y que las leyes no sirven o no se aplican correctamente también es cierto . Aunque por otro lado la inmigración también es necesaria pero debería de ser más ordenada. No puede consistir en llegar plan invasión en Patera .

14 sem

Me gusta

Responder

7  

En una ciudad, mejor, en una isla, donde ha aumentado exponencialmente la violencia y la delincuencia, además de la suciedad y el asqueo, por causas tan bien conocidas. Vamos al abismo.

14 sem

Me gusta

Responder

19  

Juana Maria Sanchez No somos pacíficos, somos una pueblo lleno de desidia, un pueblo indolente y hasta un pueblo cobarde,... que nos están quitando de las manos las islas y nadie hace nada. Ahora viene Marruecos a buscar petroleo y gas al norte de Canarias, tenemos las islas llenas de marroquíes ilegales, tirados por las calles delinquiendo, el gobierno evita las devoluciones en caliente, en Lanzarote ya hay más marroquíes que canarios,... Eso es otra MARCHA VERDE y nadie lo está queriendo ver. Hasta les han dado formación en "siderometalurgia" a los menas, cuando en Canarias no existe esa industria,...lo quieres más claro?? Al final va a ser verdad que los canarios somos unos aplatanados, tanto que nos van a echar de aquí por inacción. Perú tú sigue en tus mundos de Yupi, cuando Marruecos metas manos en las islas, sigue viendo la tele y ponte una chilaba.

14 sem

Me gusta

Responder

13   

2.5. NOVIEMBRE DE 2021

Qué sigan viniendo a Canarias para verlos por las calles vendiendo pulseritas de colores o sentados a la orilla de las carreteras hablando con los sus buenos móviles, ¿ ésa es la mejor vida qué vienen buscando ? , mientras hay muchos canarios que las están pasando mal...

12 sem

Me gusta

Responder

15   

VOX en poquitos años TERCERA FUERZA POLÍTICA, subiendo, habla alto y claro de los problemas, sobre la inacción del gobierno ante la "invasión silenciosa" que sufren las islas. No hay más ciego que el que no quiere ver.

12 sem Me gusta Responder

1 

Inmigración e inmigración ILEGAL, son dos cosas totalmente distintas!!! Todo lo que es inmigración ILEGAL, FUERA DE CANARIAS YA!!!!!!

12 sem Me gusta Responder

pues esas protestas y esos gritos y demás, habrá q recordarles q la inmigración ilegal no esta aportando nada, q comen gracias a lo q pagamos todos en impuestos y demás, partiendo de q ya no se trata o no de racismo es realidad, si nosotros mismos y nuestros descendientes no tienen futuro ni aún habiendo estudiado, vamos a mantener a más, por las caras bonitas? aquí la sanidad pública está mal, ed... Ver más

12 sem Me gusta Responder

4 

Ya ,menas por todas partes,insinuándose a chicas alrededor de Alisios,palizas e intimidación en el parque Romano de noche,acuchillamiento en el cuello,rapto de cuidadores en centros de acogida,pero al gobierno le viene bien lo que Europa da para cada uno y lo que cruz roja saca con ello,,esto acabará reventando por algún lado

12 sem Me gusta Responder

Leo a muchos, que deben vivir en una cueva.... No salen de casa... No tienen hijos... Y sólo ven la sexta,... Cualquiera que se dé una vuelta por Alcaravaneras, Triana, Puerto, playa DEL inglés, verá los problemas a diario.... Informarse más, (no por lo medios de desinformación).. Pregúntale a un amigo policía, a un comerciante de la zona... Y verás que risa lo que cuenta 🤪🤪🤪🤪..... Pars muestra un botón de hoy... Y esto es a diario...



13 sem Me gusta Responder



2.6. DICIEMBRE DE 2021

Esto cada vez se parece al bar de la esquina, esa que está llena de gente que "no va a trabajar en el supermercado porque gana más en el paro" pero siempre con la cervecita llena en la manos. Que asco, que manipulación, que hipocresía y que falta de humanidad.

9 sem Me gusta Responder

El que. Hace el artículo que se los lleve a su Casa y los acoja tanto que confía en ellos Habria que ver al periodista de ese gran titular como. Los trata si conviviera con ellos Pagaría por verlo convivir al valiente periodista de ese diario que larga tanta tinta por su pluma .
Y como no !! que dedique el 20% de su sueldo. A la inmigración

Que demuestre que él. Es buenísimo y no como la cruel derecha Canaria 😂😂

9 sem Me gusta Responder 10 

Me gustaría que a todos lo que defienden la inmigración ilegal les pusieran al lado un centro de inmigrantes, a ver si siguen opinando lo mismo. Y claro que no todos son iguales, afortunadamente. Hay muchos que huyen del hambre, de guerras y buscan una oportunidad que la vida no les brindó, pero hay otros que no respetan nuestras normas y se creen por encima de ley. No hay sino que mirar la de cientos de "casos aislados "

9 sem Me gusta Responder 15  

Migracion con dignidad? Q vaya un barco a buscarlos, pk un hotel de 3 estrellas con todo incluido es mucho mas de lo q muchas familias tienen encima trabajar para mantener a estos tb, pk a trabajar ni uno, y las mujeres menos pk ellas no trabajan, pisos para ellas y sus hijos nacionalidad y pagas, joder solo falta q le pongan el naviera armas una vez a la semana

7 sem Me gusta Responder 6 

2.7. ENERO DE 2022

¡¡¡ ... Qué maravilla ...SOLO 790 MIGRANTES ... !!! ¿ Son capaces de imaginar " el bulto " que forman 790 personas , vagando por la ciudad , sin " oficio ni beneficio " ? Eso sí : alojamiento , sanidad y no sé qué más . Esa cantidad entró del 1 al 16 de eneroMás lo anterior y lo que falta , porque ésto , es " el cuento de nunca acabar " ¿ Alguien se molestará en solucionar es... Ver más

1 sem Me gusta Responder

7  

Suma y sigue..... Y luego todos se paseo con su pulserita de todo incluido y sus ropitas de marca , hablando tan tranquilos por sus buenos teléfonos Y el gobierno hablando de retrasar la jubilación. Y mañana a madrugar para poder pagar la buena vida de estos señores que no se para que los mantienen aquí.

1 sem Me gusta Responder

9  

Sigan haciendo más efecto llamada SUBNORMALES. que en África hay 1200 millones de africanos haber que van hacer con tal avalancha que se nos espera. Los canarios abandonados a su suerte y los que tengan pasta saldrán por patas

1 sem Me gusta Responder

De momento las prioridades son otras.
La inmigración ilegal, las ayudas a extranjeros y la dejación en las ayudas a los Canarios de quienes han contribuido al mantenimiento del bienestar de los nuestros.

Mientras los datos de pobreza son escandalosos pero ayudamos a los que están en Canarias ilegalmente y los nuestros que pasa con los nuestros, las miserias de los nuestros no les inmutan, les preocupa más el mantenimiento de los inmigrantes ilegales.



Tiempo de Canarias

TIEMPODECANARIAS.COM

**Canarias, a la cola en personas en el umbral de la
pobreza con renta mínima**

3. ANEXO III. PUBLICACIONES DE FIGURAS POLÍTICAS GRANCANARIAS

3.1. PUBLICACIONES DE TWITTER





Antonio Morales

@AMoralesGC

4404 víctimas constatadas. Muchas más han quedado en el camino huyendo de la pobreza y la violencia. Europa, que ha esquilmando y sigue esquilmando a África, mira para otro lado. Otros utilizan este drama para avivar el odio y la xenofobia. Son necesarias políticas de codesarrollo





Román Rodríguez

@RomanRodWeb

Cada muerte en la ruta canaria es un espanto. Decenas de personas han muerto en las últimas semanas. Las supervivientes narran travesías monstruosas. La UE y España deben tomar medidas que den alternativas a las personas que solo ven el futuro arriesgando la vida en una patera.



EFE Canarias @EFE_Canarias · 31 ago. 21

#ÚLTIMAHORA | Al menos 14 inmigrantes han muerto en una neumática con la que trataban de llegar a #Fuerteventura. Hay dos cadáveres en tierra y 30 supervivientes. Sus testimonios difirieron: unos hablan de 12 muertos en el mar, ...

[Mostrar este hilo](#)



ÚLTIMA HORA

EFE



Román Rodríguez

@RomanRodWeb

Consternado por otra tragedia migratoria África-Canarias: 52 fallecidos. En la última semana, un centenar. Según la OIM, unos 400 este año; pero pudieran ser 2.000 con desaparecidos. Lo mínimo es actuar en origen, vigilancia en el mar y acogida digna con traslados a la Península.



3.2. PUBLICACIONES DE FACEBOOK



Antonio Morales Méndez



15 nov. 2021 · 🌐

Hace apenas unas horas se encontraban 8 personas muertas en una patera rescatada en [#GranCanaria](#). El drama humano no cesa y viene a recordarnos que [#Canarias](#) sigue siendo utilizada como cárcel de personas migrantes, que siguen muriendo frente a nuestras costas y que sigue sin haber una propuesta de gestión integral por parte del Gobierno de España.



ANTONIOMORALESGC.COM

Migración: Canarias o el olvido - Blog de Antonio Morales



Román Rodríguez



15 nov. 2021 ·

Migratlantes, la ruta a seguir

El fenómeno migratorio exige el desarrollo de políticas que respeten los derechos humanos y que permitan establecer flujos ordenados, seguros y legales. Esto señalé esta semana en la inauguración del Encuentro de Migraciones Atlánticas Migratlantes, organizado por la Vicepresidencia del Gobierno de Canarias y el Ejecutivo vasco, a través de su Dirección General de Migraciones y Asilo. Un foro plural e interdisciplinar para analizar la situación migratoria de Canarias, el marco normativo y las realidades sociales de las personas migrantes, escuchando a la ciudadanía implicada. Para aunar esfuerzos y compartir conocimientos y buenas prácticas entre regiones fronterizas, evitando tragedias y generando oportunidades.

Migratlantes se enmarca en las actividades de la Conferencia sobre el Futuro de Europa, un foro destinado a ofrecer a los ciudadanos y las ciudadanas la oportunidad de dar forma a cómo será la Unión Europea en el futuro próximo. Canarias fue recientemente lugar de celebración de otro foro de la Conferencia, dedicado a analizar el futuro de las regiones ultraperiféricas, organizado también por el Ejecutivo canario, a través de la Dirección General de Asuntos Europeos de la Consejería de Hacienda.

Junto a responsables institucionales participaron en Migratlantes asociaciones y agentes culturales, científicos sociales que investigan la movilidad humana y Organizaciones no Gubernamentales de acogida en Canarias, así como otras ONG que fomentan el desarrollo comunitario en los países de origen. También asambleas de apoyo y plataformas solidarias, personas refugiadas procedentes de distintos estados, asociaciones de personas nacidas en terceros países y residentes en Canarias, abogados o pescadores de Canarias y Senegal.

De Migratlantes surgieron muchas demandas a analizar. Entre ellas, establecer comunicaciones seguras y oficiales con las familias de las personas que desaparecen o mueren en la ruta migratoria; trabajar con comunidades en los países de origen que impulsan el codesarrollo; investigar y estudiar más los movimientos de personas en los estados próximos a Canarias; evitar recortes en los servicios jurídicos de oficio que trabajan en la protección de las personas que arriban a las Islas; crear vías de integración para personas que proceden de América Latina o Europa y escogen Canarias para vivir temporalmente.

Crisis Climática

En septiembre de 2016 se celebró la Cumbre de la Organización de Naciones Unidas sobre los Refugiados y Migrantes. En su declaración final, conocida como la Declaración de Nueva York para los Refugiados y los Migrantes, se expresa la voluntad política de salvar vidas, proteger derechos y compartir la responsabilidad a escala mundial.

Comprometiéndose los estados miembros a proteger la seguridad, la dignidad y los derechos humanos y las libertades fundamentales de todas las personas migrantes, al margen de su estatus migratorio.

Trascurridos cinco años desde la Declaración, son numerosos los ejemplos que confirman que su incumplimiento es más que notorio.

Las razones que llevan a millones de hombres y mujeres a abandonar su tierra, para trasladarse a otros lugares del mundo en los que establecerse y desarrollar sus vidas, son múltiples. Entre ellas las económicas, en un mundo enormemente desigual y con cientos de millones de personas empobrecidas, situación agravada en el periodo reciente por los efectos de la pandemia de la Covid 19, que ha incrementado sustancialmente los niveles de desempleo y de pobreza severa en estados que carecen de sistemas de protección social. Canarias tiene en las migraciones por razones económicas mucha experiencia, con salidas masivas de su población en distintas etapas de su historia. Especialmente hacia América Latina -Argentina, Venezuela, Cuba o Uruguay-, tras profundas crisis que sumieron a las Islas en condiciones de extrema pobreza.

También se producen migraciones motivadas por conflictos bélicos o por la huida de regímenes políticos despóticos. La Crisis Climática es otra causa de los movimientos migratorios que, según señalan los expertos, se incrementará en las próximas décadas por la cada vez mayor presencia de fenómenos meteorológicos extremos -sequías, inundaciones, incendios-, y sus consecuencias en las pérdidas de cosechas.

En muchas ocasiones esos traslados en busca de una vida mejor ponen en grave riesgo la integridad física y la propia vida de hombres, mujeres y menores, como viene ocurriendo en el mar Mediterráneo y, asimismo, en la ruta atlántica hacia Canarias, realizada en embarcaciones -barquillas, cayucos o lanchas neumáticas- muy inseguras. Miles de personas han muerto en los últimos años tratando de llegar a nuestras Islas, que perciben como lugar de paso para alcanzar el continente europeo. Una tragedia repetida a la que las instituciones internacionales deben ofrecer humanitaria respuesta.

Son muy pocas las comunidades que se han ofrecido a contribuir solidariamente en el tema de los menores, entre ellas Euskadi. Por ello, insistimos en que se hace preciso articular modificaciones legales para que se produzca un reparto entre las diferentes comunidades autónomas de niños y niñas que forman parte de la ciudadanía europea del presente y del futuro y que debemos integrar en las mejores condiciones. Una redistribución justa, equitativa, obligatoria, vinculante y con criterios de reparto asociados a la riqueza, a la población y al desempleo de cada nacionalidad o región, como plantea la propuesta Share impulsada por el País Vasco y su lehendakari.

Reclamamos, por otra parte, activar lo que señala el Estatuto de Autonomía en su artículo 144 respecto a la participación de Canarias en las decisiones trascendentes en materia migratoria que afecten a las Islas, por su especial singularidad geográfica. Exigimos que se cumpla el Estatuto y que Canarias esté presente en los órganos que toman decisiones en materia migratoria cuando estas afecten al Archipiélago.

Canarias es una tierra transfronteriza, con relación histórica con los pueblos vecinos africanos y hay que seguir intensificando esta desde una perspectiva de codesarrollo en lo económico, social y cultural; en ningún caso desde perspectivas neo-colonizadoras. Una apuesta decidida por la cultura transfronteriza en un mundo que mezclará lo digital y lo físico, en donde África Occidental y la Macaronesia emergen como un territorio joven, dinámico, con recursos y materias primas. Y en el que Canarias puede aportar su conocimiento y contribuir a la mejora del bienestar y la convivencia.

Por nuestra situación geográfica, los fenómenos migratorios seguirán afectándonos en las próximas décadas. Y eso obliga a plantear respuestas que contribuyan a garantizar los derechos humanos de los migrantes, así como los derechos de la población local, e impulsar la aplicación de políticas que faciliten una emigración regulada hacia la UE, con cupos u otras fórmulas, de las que se beneficiarían las personas migrantes, pero también los estados receptores. Encuentros como Migratlantes contribuyen a seguir avanzando en esa línea. No hay tiempo que perder.

