



NOTICIAS > BLOG > ES > NOTICIAS

DISEÑO ESTANDARIZADO. UNA OBRA DE CONFIANZA, DE FUNCIONALIDAD Y BELLEZA · 12/14/2020

Hace veinte años, cuando empecé a investigar sobre los enseres domésticos, los electrodomésticos y el menaje de cocina, estos estaban diseñados en colores primarios y estampados florales, dando lugar a un paisaje de hogar sobrecargado. En base a la encuesta, hubo quejas aquí y allá de que: "si se juntaban todos esos objetos, la casa entera parecía una caja de juguetes".



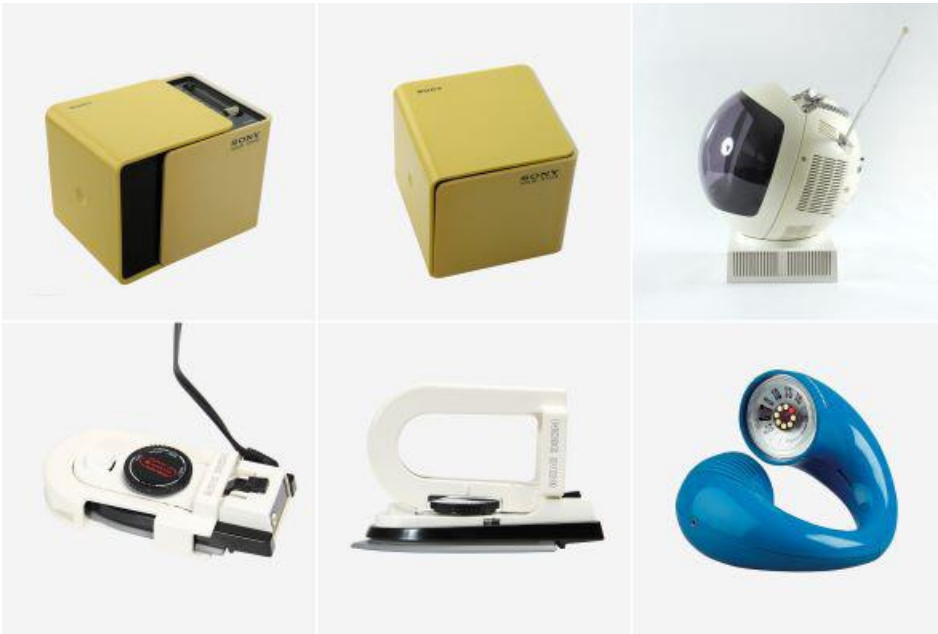
Ejemplos de vajilla japonesa de colores lisos y estampados florales de las décadas 1960-70-80. **Arriba izqda. y dcha.:** *Slim Enamel Kettle*, tetera esmaltada, diseño de Komin Yamada para la marca *Tsuki Usagijirushi*. *Tsuki Usagijirushi*, una marca original de *Fujii*, nace en el s. XV como *Tsuki Shoten* y populariza la cultura del esmalte en Japón. La marca emplea técnicas de esmaltado tradicionales de los artesanos *Noda Horo*, fabricantes de esmalte desde 1934. Fuente: www.freedesign.jp **Abajo izqda.:** Vajilla para exportación fabricada en Nagoya en la década de 1980. Fuente: andpremium.jp **Abajo dcha.:** Vajilla popular de la marca *Noritake* de las décadas 1960-1970. Fuente: page.auctions.yahoo.co.jp

Nuevos diseños han ido apareciendo uno tras otro, reflejando la obsolescencia sistemática y la diferenciación sin sentido de los diseños anteriores. Hoy en día se ven muy pocos colores primarios y estampados florales, y la simplicidad se agradece.



Ejemplos de electrodomésticos de las décadas 1960-1980 de los Fondos de la Colección Alfaro Hofmann, mostrados durante la celebración del Madrid Design Festival 2018, como parte de la exposición "Los electrodomésticos de nuestra vida. Una historia de diseño". Fotografía: Nadia Vasileva

Como paso siguiente, me gustaría que los fabricantes fueran capaces de hacer una propuesta audaz y confiada que diga, "¡Este es el diseño definitivo!". Para productos ya maduros que son poco susceptibles de mejorar tecnológicamente, me gustaría que se desarrollaran unos estándares de diseño que integren funcionalidad y belleza, y que continúen vendiéndose durante mucho tiempo. Lo mismo cabe decir para las cosas que han de reponerse una a una, como la vajilla o la indumentaria básica.



Ejemplos de electrodomésticos de diseño japonés de la Colección Alfaro Hofmann, de las décadas 1970-1980. **Arriba izqda. y centro:** Radio *Solid State TR-1825* fabricada por Sony en 1970. Se fabricó en varios colores lisos, entre ellos amarillo, verde, rojo, lila, gris, negro y blanco. Fotografía: Fondos de la Colección Alfaro Hofmann. Fuente: www.alfarohofmann.com **Arriba dcha.:** Televisor *Videosphere 3240* fabricado por JVC en 1970. Su diseño refleja el concepto *Space Age* que dominó el diseño industrial entre finales de los años '50 y comienzos de los '70. A diferencia de la precedente *Era Atómica* que tuvo gran influencia sobre el diseño popular, las estrategias de diseño planteadas por el concepto de *Space Age* influenciaron a diseños muy cuidados de marcas reconocidas. Fotografía: Fondos de la Colección Alfaro Hofmann. Fuente: www.alfarohofmann.com **Abajo izqda. y centro:** Plancha *Mini Iron*, formato plegable para viaje, fabricada por Sanyo en 1980. Fotografía: Fondos de la Colección Alfaro Hofmann. Fuente: www.alfarohofmann.com

El otro día se averió una cafetera de gran tamaño de diseño estadounidense que teníamos en la oficina y tuve que pedir otra. A pesar de que el diseño tenía veinte años, me enviaron exactamente la misma. Hay muchos productos estandarizados de este tipo en Estados Unidos. Algunos de ellos son objetos muy bien diseñados y se exhiben en el Museo de Arte Moderno de Nueva York.



Ejemplos de electrodomésticos y menaje de cocina de estampados florales y geométricos populares de las décadas 1970-1980. **Arriba izqda.:** Termos con estampados florales de la marca *Zojirushi* de la década de 1970. Fuente: radonna.biz **Arriba dcha.:** Olla esmaltada de estampado geométrico de la marca *Noritake* de la década de 1980. Fuente: www.etsy.com **Abajo izqda.:** Olla esmaltada de la marca *Tiger* de la década de 1970. Fuente: www.mercari.com **Abajo dcha.:** Ollas eléctricas con estampados florales de la marca *Zojirushi* de la década de 1970. Fuente: radonna.biz

He oído que las compañías japonesas están actualmente en recesión; los tiempos para el lanzamiento de nuevos productos se están alargando y los departamentos de diseño están vacíos. En tales momentos, con la búsqueda de diseños estandarizados, las empresas podrían contribuir a un mejor estilo de vida.



Reediciones de estampados florales de la marca *Ishizuka Glass*, colección *Adelia* diseñada originalmente en la década de 1960. Fuente: aderia.jp

Autor: Masahiro Hikita. **Traducción:** Nadia Vasileva, Jin Taira

Imagen de portada. Ilustración: Misato Nagano

Imágenes:

