

Diego R. Medina Muñoz (dir.)

# LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE GRAN CANARIA

*Análisis y recomendaciones*



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Servicio de Publicaciones



**La Caja** de CANARIAS

# LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA DE GRAN CANARIA

## *Análisis y recomendaciones*

Dirección

Diego R. Media Muñoz

Equipo de trabajo

Juana Teresa Aguiar Quintana

Juan Antonio Carreño Clemente

Daniel Francisco Celis Sosa

Desiderio Juan García Almeida

Rita Dolores Medina Muñoz

Julia Nieves Rodríguez



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA  
Servicio de Publicaciones



**La Caja** de CANARIAS

© del texto: los autores  
Primera edición, 2008

© Edición: Servicio de Publicaciones y Difusión Científica de la  
Universidad de Las Palmas de Gran Canaria  
La Caja de Canarias

Diseño cubierta: SPDC ULPGC

I.S.B.N.: 978-84-96971-86-8

D. L.: G.C. 1288-2008

Imprime: Talleres Editoriales COMETA, S.A.  
Ctra. Castellón, Km. 3,400  
50013 Zaragoza

Impreso en España – Printed in Spain

Cualquier forma de reproducción, distribución, comunicación pública o transformación de esta obra sólo puede ser realizada con la autorización de sus titulares, salvo excepción prevista por la ley. Diríjase a CEDRO (Centro Español de Derechos Reprográficos, [www.cedro.org](http://www.cedro.org)) si necesita fotocopiar o escanear algún fragmento de esta obra.

Presenta

Introducción

Sección I

1.1.

1.2.

Sección II

2.1.

2.2.

Sección III

3.1.

3.2.

3.3.

3.4.

Sección IV

4.1.

4.2.

4.3.

4.4.

4.5.

4.6.

# ÍNDICE DE CONTENIDOS

Presentación .....	9
Introducción .....	13
<b>Sección I: Evolución reciente del turismo en Canarias</b> .....	19
1.1. Canarias y su capacidad para atraer turistas .....	21
1.2. Capacidad de atracción turística por Islas .....	25
<b>Sección II: La competitividad de un destino turístico</b> .....	27
2.1. La competitividad de una región .....	29
2.2. La competitividad turística .....	31
<b>Sección III: Diseño de la investigación y metodología</b> .....	33
3.1. Objetivos de la investigación .....	35
3.2. Instrumento de medición: el cuestionario .....	36
3.3. Muestra final .....	39
3.4. Organización del trabajo de campo .....	41
<b>Sección IV: Análisis y resultados</b> .....	45
4.1. Perfil sociodemográfico de los visitantes de Gran Canaria .....	47
4.1.1. Género .....	48
4.1.2. Edad .....	48
4.1.3. Estado civil e hijos .....	50
4.1.4. Ocupación .....	51
4.2. Procedencia geográfica .....	52
4.2.1. Resultados generales .....	52
4.2.2. Turismo receptor extranjero, por nacionalidades .....	53
4.2.3. Turismo receptor nacional, por comunidades autónomas .....	55
4.3. Motivo principal de la visita a la isla .....	56
4.4. Comportamiento viajero: estancia en la isla y acompañantes .....	59
4.4.1. Estancia en la isla .....	59
4.4.2. Acompañantes .....	60
4.5. Alojamiento y régimen de comida contratada .....	63
4.5.1. Tipo de alojamiento .....	63
4.5.2. Tipo de pensión contratada .....	65
4.6. Zona turística de la isla .....	67

4.7.	Contratación del viaje y uso de Internet.....	69
4.7.1.	Contratación directa a la empresa que ofrece el servicio ..	70
4.7.2.	Utilización de Internet en la contratación de los componentes del viaje .....	71
4.8.	Competitividad de los establecimientos alojativos y necesidades de mejora .....	72
4.8.1.	Competitividad de los establecimientos alojativos .....	72
4.8.2.	Posibles actuaciones para mejorar los establecimientos alojativos, en general .....	74
4.8.3.	Posibles actuaciones para mejorar los establecimientos hoteleros .....	79
4.8.4.	Posibles actuaciones para mejorar los apartamentos/bungalows .....	80
4.8.5.	Posibles actuaciones para mejorar los apartahoteles .....	81
4.8.6.	Valoración del servicio, las instalaciones y la oferta de ocio del establecimiento alojativo .....	82
4.9.	Competitividad de las zonas turísticas de la isla y necesidades de mejora .....	83
4.9.1.	Competitividad de las zonas turísticas .....	84
4.9.2.	Posibles actuaciones para mejorar las zonas turísticas, en general .....	86
4.9.3.	Posibles actuaciones para mejorar Playa del Inglés.....	92
4.9.4.	Posibles actuaciones para mejorar San Agustín.....	93
4.9.5.	Posibles actuaciones para mejorar Maspalomas .....	94
4.9.6.	Posibles actuaciones para mejorar Puerto Rico.....	95
4.9.7.	Posibles actuaciones para mejorar Amadores .....	96
4.9.8.	Posibles actuaciones para mejorar Puerto Mogán.....	97
4.9.9.	Posibles actuaciones para mejorar Costa Meloneras .....	98
4.9.10.	Posibles actuaciones para mejorar Las Palmas de Gran Canaria .....	99
4.9.11.	Posibles actuaciones para mejorar Las Palmas de Gran Canaria como destino de sol y playa .....	100
4.9.12.	Valoración de la seguridad, limpieza, comunicación y oferta de ocio en las zonas turísticas.....	101
4.10.	Gasto turístico .....	103
4.10.1.	Gasto medio diario por persona en la isla .....	104
4.10.2.	Gasto medio diario por persona en la isla, según el régimen de pensión contratado en origen .....	106
4.10.3.	Gasto medio diario por persona en la isla, según el tipo de alojamiento .....	107
4.10.4.	Gasto medio diario por persona en la isla, según el motivo principal de la visita .....	110

4.	
4.11.	D
4.12.	S
4.13.	S
4.14.	S
4.15.	S
4.16.	F
4.	
4.	
4.17.	F
4.	
4.18.	F
4.19.	F
4.20.	C
.	c
4.21.	l
.	
4.22.	
.	
4.23.	
Sección V	
Sección V	
cas y	
6.1.	
6.2.	
Referenc	
Índice d	
Índice d	

4.10.5. Gasto medio diario por persona en la isla, según la zona turística .....	112
4.11. Demanda de servicios y productos .....	113
4.12. Satisfacción con Gran Canaria como destino turístico .....	116
4.13. Satisfacción con Gran Canaria según el motivo de la visita .....	117
4.14. Satisfacción de los visitantes con los establecimientos alojativos .....	119
4.15. Satisfacción de los visitantes con las zonas turísticas.....	121
4.16. Fidelidad de los visitantes a Gran Canaria .....	123
4.16.1. Fidelidad a Gran Canaria basada en la actitud.....	123
4.16.2. Fidelidad a Gran Canaria basada en el comportamiento .....	124
4.17. Fidelidad a Gran Canaria según el motivo principal de la visita ..	125
4.17.1. Fidelidad a Gran Canaria para el mismo tipo de vacaciones.....	125
4.17.2. Fidelidad a Gran Canaria por tipos de vacaciones .....	129
4.18. Fidelidad de los visitantes al establecimiento alojativo .....	130
4.19. Fidelidad de los visitantes a la zona turística.....	132
4.20. Competitividad percibida de Gran Canaria como destino de vacaciones .....	137
4.21. Determinantes de la elección de un destino de vacaciones.....	138
4.21.1. Simplificación y fiabilidad de la escala de medición ....	138
4.21.2. Análisis descriptivo de las respuestas de los encuestados ..	142
4.22. Valoración e imagen percibida de Gran Canaria como destino de vacaciones .....	148
4.22.1. Atributos positivos de la imagen percibida.....	149
4.22.2. Atributos negativos de la imagen percibida .....	150
4.23. Matriz importancia-posicionamiento de Gran Canaria como destino turístico .....	154
<b>Sección V: Resumen y conclusiones .....</b>	<b>157</b>
<b>Sección VI: Recomendaciones: Objetivos estratégicos, líneas estratégicas y medidas específicas .....</b>	<b>179</b>
6.1. Objetivos estratégicos.....	181
6.2. Líneas estratégicas y medidas específicas .....	197
<b>Referencias .....</b>	<b>239</b>
<b>Índice de tablas .....</b>	<b>245</b>
<b>Índice de figuras .....</b>	<b>253</b>