

# NÓMADAS DIGITALES Y TRABAJADORES REMOTOS DE ESTILO DE VIDA: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA COMO “NOMAD CITY”

## DIGITAL NOMADS AND REMOTE LIFESTYLE WORKERS: LAS PALMAS DE GRAN CANARIA AS “NOMAD CITY”

---

Juan M. Parreño-Castellano

Departamento de Geografía, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

juan.parreno@ulpgc.es;

<https://orcid.org/0000-0002-1082-456X>

---

Claudio Moreno-Medina

Departamento de Geografía, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

claudio.moreno@ulpgc.es

<https://orcid.org/0000-0002-3067-5696>

---

Josefina Domínguez Mujica

Departamento de Geografía, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

josefina.dominguez@ulpgc.es

<https://orcid.org/0000-0001-7460-5553>

---

### Resumen

Las tecnologías de la comunicación han favorecido una modalidad de trabajo a distancia que ha venido siendo identificada desde hace más de dos décadas como teletrabajo. Recientemente es posible reconocer nuevas vertientes añadidas de esta especialización, la de trabajadores remotos que se asientan por motivaciones de estilo de vida y la de los nómadas digitales que tienen un comportamiento de gran movilidad en el espacio a la búsqueda de zonas atractivas por razones de ocio en las que puedan desarrollar trabajo remoto. Para satisfacer estas demandas, las ciudades han ido generando una nueva infraestructura: modalidades de alojamiento (coliving) y de trabajo (coworking) que se combinan con la promoción de estos destinos mediante encuentros, congresos, etc. y la difusión de esta especialización mediante cauces de comunicación digital.

El objetivo de este trabajo es doble: por un lado, se realizará una aproximación conceptual de este nuevo tipo de modalidad. Por otro lado, se analizará el grado de implantación que tiene este fenómeno en Las Palmas de Gran Canaria, una ciudad que se está significando como destino de gran potencialidad.

Para el primer objetivo se lleva a cabo una revisión teórica con una especial atención al ámbito de la geografía, mientras que para el segundo se estudian los espacios de trabajo existentes en la ciudad, incluyéndose su georreferenciación, y las acciones de promoción que se están llevando a cabo. Se pretende valorar si este nuevo tipo de estilo de vida se va a constituir en un elemento estructural en los nuevos escenarios de movilidad en el contexto del actual capitalismo digital.

**Palabras clave:** nómadas digitales, trabajadores remotos de estilo de vida, teletrabajo, coworking, movilidad de estilo de vida, Las Palmas de Gran Canaria.

## Abstract

Communication technologies have favored a modality of distance work that has been identified for more than two decades as teleworking. Recently, it is possible to recognize new aspects added to this specialization, that of remote lifestyle workers and that of digital nomads who have a highly mobile behavior in space in search of attractive areas for leisure reasons in which they can develop remote work. To meet these demands, cities have been creating a new infrastructure: accommodation (co-living) and work (co-working) modalities that are combined with the promotion of these destinations through meetings, congresses, etc. and the dissemination of this specialization through digital communication channels.

The objective of this work is twofold: on the one hand, a conceptual approach will be made of this new type of mobility and, on the other hand, the degree of implantation that this phenomenon has in Las Palmas de Gran Canaria, a city that is becoming a destination with great potential, will be analyzed. For the first objective, a theoretical work with special attention to the field of geography is carried out, while for the second, the existing workspaces in the city is studied, including their georeferencing, and the promotion actions that are being carried out. The purpose is the assessment of whether this new type of lifestyle is going to become a structural element in the new mobility scenarios in the context of current digital capitalism.

**Keywords:** digital nomads, remote lifestyle workers, telework, coworking, lifestyle mobility, Las Palmas de Gran Canaria.

## 1. INTRODUCCION

La consolidación del Capitalismo Global y Digital como nueva fase del sistema socioeconómico ha supuesto la desregulación de las actividades productivas y de las relaciones de trabajo, el incremento de los flujos globales de personas, mercancías, servicios y capital impulsado por el desarrollo de los medios de comunicación y transporte y un cuestionamiento creciente del Estado del Bienestar. Esto ha provocado que las generaciones que se han incorporado al mercado de trabajo y a la actividad productiva en los últimos lustros hayan tenido más dificultades para reproducir las pautas laborales de los grupos que se incorporaron con anterioridad y que, consecuentemente, hayan desarrollado comportamientos laborales flexibles, adaptados a este nuevo escenario.

Esta situación es lo que, de manera temprana, Bauman (2002) caracterizó como “Modernidad líquida”, un periodo en el que la flexibilización y la individualización en las identidades como adaptación al cambio continuo provoca en los individuos sensación de desapego, inseguridad e insatisfacción. En este contexto, el materialismo que define las sociedades capitalistas parece haber perdido peso ante el autoconocimiento y, el trabajo y el lugar, como elementos definidores de la identidad, parecen ser menos importantes que el ocio y la deslocalización.

En este escenario socioproductivo y de nuevas identidades aparecen nuevos modelos de vida en los que la movilidad se ha convertido en el elemento clave, como

en el caso de los nómadas digitales o de los trabajadores remotos de estilo de vida. Estos, adaptados a las posibilidades que ofrece el desarrollo de internet, son un buen ejemplo de los nuevos patrones de comportamiento espaciotemporales basados en la movilidad y la flexibilidad.

La expresión territorial de este nuevo escenario viene dada por la aparición de territorios de atracción para estas nuevas movilidades. Las Palmas de Gran Canaria parece haberse convertido en uno de esos espacios de atracción, lo que se confirma por la implementación de estrategias concretas con esta finalidad por parte de las instituciones públicas insulares y municipales.

El objetivo de este trabajo es doble: por un lado, realizar una aproximación conceptual a este nuevo tipo de movilidad y, por otro, analizar el grado de atracción que tiene la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria para los nómadas digitales. Para ello se han usado fuentes primarias y secundarias. Entre las primeras, además del trabajo de campo, se incluyen entrevistas a propietarios de negocios de coworking establecidos en la ciudad y a nómadas digitales y trabajadores remotos. El carácter cualitativo de estas entrevistas nos ha llevado a completar la información con el uso de fuentes secundarias tales como portales específicos y encuestas internacionales sobre nómadas digitales y trabajadores remotos, como la Digital Nomad Survey (Elwes, 2016), la encuesta realizada por Emerging Research and Rockbridge Associates (Woodsum, 2020) y la más reciente Nomadic Report (2021). Además, se han tenido en cuenta entrevistas realizadas a propietarios de coworking y a nómadas digitales, publicadas en la prensa, estudios previos y blogs específicos. Por último, fueron de gran valor las opiniones y testimonios aportados en el congreso Repeople 2020, celebrado en noviembre de ese año en Las Palmas de Gran Canaria, el evento sobre nómadas digitales más importante de Europa.

Los resultados del trabajo se han estructurado en los siguientes epígrafes: primero se presenta una breve introducción sobre las implicaciones conceptuales del término nómada digital y trabajador remoto de estilo de vida y, segundo, se analiza el desarrollo de esta movilidad en Las Palmas de Gran Canaria. Para esto último se presentan las razones por las que se ha convertido la ciudad en un espacio de atracción, se intenta caracterizar los colectivos nómadas que están llegando a la misma y se mide su presencia territorial a través de un indicador que se relaciona con este fenómeno, el del creciente número de establecimientos de coworking.

## 2. NÓMADA DIGITAL Y TRABAJADOR REMOTO DE ESTILO DE VIDA: MODELOS DE VIDA ALTERNATIVOS.

Aunque no existe una definición única y concisa sobre el término Nómada Digital, se puede considerar a éste como aquella persona que, “aprovechando las tecnologías informáticas portátiles y acceso generalizado a Internet, puede trabajar de forma remota desde cualquier lugar y utilizar esta libertad para explorar el mundo” (Mancinelli, 2020). Dan Robinson define al nómada digital como un profesional que aprovecha las herramientas digitales a su disposición para fomentar una carrera mientras viaja simultáneamente por el mundo (García Recio, 2018).

Los nómadas digitales, al combinar trabajo remoto y turismo, anteponen generalmente la experiencia turística o de ocio al desarrollo de su carrera profesional, por lo que, más que una nueva modalidad de trabajo se trata de un modelo de vida alternativo al convencional, en el que la localización depende de la experiencia vital y no de la actividad productiva.

El término tomó carta de naturaleza en la obra de Makimoto y Manners (1997) *Digital Nomad*, anticipando el cambio espacio-temporal que se iba a producir en las formas de vida de algunas personas, como resultado de un contexto basado en la mejora de los sistemas de transporte y el desarrollo de las tecnologías digitales y de internet. Aunque es el más exitoso, existen, no obstante, otros términos que han intentado dar significado a este nuevo tipo de turista-trabajador tales como el de nómadas del conocimiento o *Knowmad*, recalcando el carácter creativo e innovador de las actividades que se realizan en la sociedad 3.0 (Moravec, 2008), *Neonómadas*, por el carácter migratorio reiterativo de algunas personas (Lledó García, 2013), *Freeroaming* (Orel, 2019), *Digital Gypsy*, si la movilidad afecta a familias completas o *Vagos Urbanos*, cuando se les conceptualiza como una nueva “clase precaria” (O’Brien, 2010).

Siguiendo algunas de las ideas de Alonso-Calero y Cano-García (2018), la aparición y crecimiento de los nómadas digitales viene determinado por (1) el desarrollo de los medios computacionales y de telecomunicación portátiles y de la conectividad global a través de internet; (2) el crecimiento de la economía de servicios digitales que permite la realización de trabajos cualificados que se venden a través de la red; (3) la implementación de modelos de organización del trabajo por objetivos o tareas que no requieren presencia en la oficina física y favorecen el trabajo deslocalizado y la flexibilidad de horarios; (4) la disminución de los obstáculos para la movilidad de personas, la residencia temporal y el desarrollo de los medios de transporte y la interconectividad; (5) el crecimiento de modelos de economía colaborativa que facilitan la difusión de información y la contratación de servicios para la residencia y el trabajo y (6) el desarrollo de un modelo de negocio dirigido a estas personas, auspiciado en ocasiones por las autoridades públicas, que incitan la creación de redes empresariales específicas y espacios de *coworking* y *coliving*.

Pero el desarrollo de este modelo de vida alternativo, basado en la movilidad, implica también un cambio en valores. De este conjunto de valores, deben destacarse al menos dos. Por un lado, el concepto de libertad como principio máximo que da sentido a la vida y crea identidad. La libertad es entendida por los nómadas digitales en diferentes esferas enlazadas: (1) libertad profesional, es decir, trabajar siendo dueños de sus horarios y disponiendo de autonomía en la toma de decisiones; (2) libertad

espacial, referida a la independencia de ubicación para desarrollar su actividad profesional sin menoscabo del disfrute de su tiempo de ocio allí donde desean disfrutarlo y (3) libertad personal, la que les da la posibilidad de establecer metas en la vida diferentes a las de otros proyectos de vida más convencionales. De la interacción de estas libertades surgen actitudes y características propias de los nómadas digitales como el individualismo, la creatividad, el aprendizaje continuo, el gusto por el disfrute de nuevas experiencias, el deseo por conocer la diversidad cultural del planeta, etc. (Reichenberger, 2018).

Por otro lado, hay que destacar como segundo valor de vida esencial una concepción identitaria del ocio dentro de una visión holística en la organización del tiempo. En líneas generales, el tiempo de ocio y el de trabajo han estado delimitados claramente en la sociedad actual, lo que se ha venido a denominar como "segmentalismo" (Parker, 1971), lo que se suma a una concepción identitaria del trabajo. Los nómadas digitales, en cambio, desean maximizar el tiempo de ocio y difuminar la tendencia al segmentalismo, tal como hicieron en las décadas precedentes, en un contexto no digital, los *backpackers*. En contra del segmentalismo, su concepción de la vida es holística, en la que el ocio se convierte en el elemento estructurante y como tal el que genera identidad.

Estos dos valores, entre otros, determinan un modo de vida basado en la creación de identidades nómadas. La identidad en la era post industrial se ha caracterizado por la inmovilidad en la vida adulta, el rol familiar y la pertenencia a la comunidad. La identidad nómada, en cambio, se define por la movilidad, el individualismo y el desarraigo de los lugares y de las comunidades reales que son sustituidas en parte por las comunidades virtuales.

Para terminar este epígrafe debemos apuntar que muchos de los factores y valores que explican el comportamiento de los nómadas digitales se pueden reconocer en los trabajadores digitales remotos que se trasladan voluntariamente a otro espacio diferente al de residencia habitual, con el fin de compatibilizar trabajo y ocio. Hasta cierto punto se les puede considerar como una tipología de nómadas digitales, aunque con un comportamiento menos itinerante, pero también participan de algunas de las características que definen a los migrantes de estilo de vida (Huete, Mantecón & Estévez, 2013; King, 2015). Muchos son migrantes que mantienen sus lazos productivos con sus lugares de origen, pero también cabe reconocer a otros que emprenden actividades empresariales cada vez más desligadas de sus lugares de procedencia. En definitiva, este tipo de nómadas digitales o migrantes de estilo de vida son la prueba de la dificultad de definir y clasificar a ciertas personas en el escenario actual de Modernidad Líquida.

### 3. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA COMO CIUDAD PARA NÓMADAS DIGITALES

Las Palmas de Gran Canaria se ha consolidado como un destino emergente para nómadas digitales a nivel europeo desde que, hace algo más de un lustro, empezara a hacerse notar la llegada de jóvenes ocupados, atraídos por el buen tiempo y la posibilidad de practicar surf en la playa de Las Canteras, en la zona de la Cícer. A estos primeros nómadas, se han unido otros flujos compuestos por empleados y autónomos no interesados en el surf y por familias que se instalan durante periodos más prolongados. Prueba de esta llegada de nómadas y trabajadores remotos es que, desde 2016, el portal Nomad List viene calificando a la ciudad como uno de los mejores destinos del mundo para nómadas digitales (actualmente, en noveno del mundo) y que la prestigiosa guía de viajes Lonely Planet la ha incluido como uno de los mejores destinos donde vivir siendo nómada digital (Lonely Planet, 2020).

La lista de razones para entender el rápido desarrollo de la ciudad como destino para nómadas digitales y trabajadores remotos es larga. Desde un punto de vista medioambiental y de ocio: un clima templado a lo largo de todo el año, la existencia de playas urbanas de gran calidad, la oferta cultural de calidad, la posibilidad de practicar actividades deportivas al aire libre en la propia ciudad (surf, vela y otros deportes náuticos) así como en el resto de la isla. Desde el punto de vista de las infraestructuras: el número de espacios de coworking, la buena conexión aérea de la isla y la de su cobertura digital, la facilidad para moverse en ella y en el archipiélago, las reducidas distancias entre espacios de trabajo y ocio, la seguridad física y tecnológica. Desde un punto de vista socioeconómico: el régimen fiscal de Canarias con una menor carga impositiva, el precio relativamente barato del alojamiento, los servicios públicos sanitarios, accesibles para toda la población y homologables con los del resto de los países europeos, la existencia de un estilo de vida tranquilo, la gastronomía, el trato cordial de los residentes, un ambiente de tolerancia, en general, y con la homosexualidad, en particular, y la multiculturalidad, son algunos de los aspectos que se mencionan en estudios y portales para explicar la consolidación de Las Palmas de Gran Canaria como Nomad City (Lonely Planet, 2020; Ortega, 2020; Nomad List, 2021)

Pero no debemos olvidar que este posicionamiento es resultado de las actuaciones de mejora tecnológica y de los sistemas alternativos de transporte desarrollados en los últimos años y de las iniciativas de promoción puestas en marcha por las instituciones. En relación con lo primero, desde 2012 Las Palmas de Gran Canaria forma parte de la Red Española de Ciudades Inteligentes, siendo una de las Smart City con mejor conectividad de España. Además, la ciudad pertenece desde 2015 a la Red de Destinos Inteligentes (RDI). La RDI tiene como misión conseguir que los destinos turísticos alcancen una mayor competitividad a través de la actuación sobre cinco ejes prioritarios: gobernanza, innovación, tecnología, sostenibilidad y accesibilidad. Con esta inclusión en la RDI, la ciudad ha pretendido ser un destino turístico innovador, con soporte tecnológico, llevándose a cabo actuaciones como el desarrollo de un anillo de fibra óptica, 42 puntos de acceso de red WIFI en 20 enclaves turísticos de la ciudad o la instalación de 300 Beacons en comercios.

En el ámbito de la promoción y captación de clientes, en la ciudad se viene realizando anualmente desde 2016 uno de los mayores eventos europeos sobre teletrabajo

y movilidad de nómadas digitales, el congreso Repleople, antes Nomad City. A ello se suma que se ha desarrollado el portal Nomad City Gran Canaria, con la finalidad de captar trabajadores nómadas por cuenta ajena, autónomos y empresarios, además de familias expatriadas, ofreciéndoles información útil para su establecimiento en la isla.

#### 4. NÓMADAS DIGITALES Y TRABAJADORES REMOTOS EN LAS PALMAS DE GRAN CANARIA

La caracterización de los nómadas digitales que residen en un destino concreto no es tarea sencilla, dado que muchos permanecen durante cortos periodos de tiempo y no queda ningún registro oficial de las estancias. A ello se suma que el concepto de nómada digital es diverso y que, frecuentemente, las personas que siguen este estilo de vida no se autodefinen como tales.

Los datos que se han realizado a partir del análisis de plataformas especializadas o encuestas revelan algunas características que son extensibles a la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria, y que ratifican la información cualitativa que hemos obtenido en las entrevistas que hemos podido realizar.

Los nómadas digitales suelen tener entre 26 y 36 años, por lo que generacionalmente se les puede clasificar como *millennials*, nacidos entre 1980 y 2000 (Frey, 2018). Como se destaca en la Digital Nomad Survey, en un 64% son hombres y, desde el punto de vista laboral, suelen ser programadores, mercadólogos y diseñadores gráficos que, generalmente, viajan solos o en pareja (Elwes, 2016). La gran mayoría de los nómadas digitales son freelancers o emprendedores, aunque también existen empleados por cuenta ajena.

El freelancer o autónomo es aquel trabajador que desarrolla su actividad de manera autónoma, lo que le permite gestionar libremente sus horarios de trabajo, la relación con sus clientes, las subcontrataciones, su margen de beneficio o salario, etc. por lo que no tiene una relación fija y de dependencia con un empleador. El freelancer, de este modo, vende su trabajo a distintas empresas, cobrando por el fruto de su labor a cada una de ellas (Pérez & Gardey, 2017). Esto le permite una mayor movilidad geográfica, pero en contrapartida suele tener una menor estabilidad laboral y un menor nivel de prestaciones sociales. Los trabajos suelen conseguirlos de manera online ya que existen webs y plataformas en las que se ofrecen según actividad, por lo que la reputación online es un tema clave para el sostenimiento de este modo de vida (Kong et al, 2019).

Los emprendedores son los que han creado un negocio online propio. Aunque, en el emprendimiento, la inversión es mayor, las estrategias, las decisiones comerciales y organizativas y las actividades tienden a parecerse a las que realizan los freelancers. Los emprendedores remotos suelen crear modelos de negocio basados en la venta de productos y de servicios y en la facturación por publicidad o por las afiliaciones de terceros. Dentro de la venta de productos se incluyen los que se pueden distribuir virtualmente, existiendo opciones diferenciadas del mercado tradicional como los infoproductos (información o conocimiento sobre un tema determinado), contenidos

en blogs o youtube, etc. De todos los tipos de trabajadores remotos, los emprendedores son los que asumen más riesgos, pero en cambio cuentan con una mayor libertad en la toma de decisiones.

Caben, además, comportamientos laborales híbridos, a medio camino entre el emprendimiento y el trabajo por cuenta ajena, como en el caso de los *traders* financieros, tal como pudimos apreciar en las entrevistas que hemos realizado. El crecimiento de profesiones de este tipo entre el colectivo de nómadas digitales pone en tela de juicio la libertad en los horarios de trabajo como axioma identitario ya que, en este caso, el desempeño profesional depende de los horarios de los principales mercados financieros.

Podemos reconocer también diferentes tipos de nómadas digitales según el modelo de movilidad en la ciudad de Las Palmas de Gran Canaria. Aquí encontramos desde nómadas puros, aquellos que se mueven por un número elevado de países a lo largo del año, hasta seminómadas, los que suelen establecerse en la ciudad durante un periodo más prolongado. En función del modelo de movilidad, la mayoría de los que se establecen en la ciudad no actúan como nómadas estrictos, ya que les gusta permanecer entre uno y tres meses en la ciudad, tendencia que puso también de manifiesto la primera Digital Nomad Survey realizada en 2016 entre más de 500 nómadas digitales a nivel internacional. En esta encuesta se indicaba que el 44% estaba más de un mes en cada destino, el 32% de dos a cuatro semanas y el 25% de una a dos semanas, por lo que, por término medio, visitaban entre 3 y 10 países al año. Las entrevistas realizadas en Las Palmas de Gran Canaria apuntan también en este sentido.

Como evidencia de la heterogeneidad interna del colectivo de nómadas digitales, se pueden reconocer diferentes subgrupos. Primero, el que comprende a personas que realizan viajes durante algunos meses al año, pero permanecen la mayor parte del tiempo en su lugar de origen o “base de operaciones”. Las entrevistas que realizamos y las que hemos podido consultar destacan que este grupo está cada vez más presente en la ciudad, vinculado al mundo del surf. Esto implica claras repercusiones en el mercado inmobiliario. De hecho, la consolidación de ofertas para estancias prolongadas en plataformas de alquiler turístico como AirB&B es prueba de ello.

Segundo, con algunas características comunes, pero con un modelo laboral y de movilidad diferente, encontramos en la ciudad un colectivo previsiblemente más amplio que podemos denominar como de trabajadores remotos de estilo de vida, por asimilación con el concepto de migrante de estilo de vida (Parreño & Domínguez, 2016). La mayor parte de estos trabajadores remotos son empleados, pero caben opciones labores por cuenta propia. El empleado remoto es aquel que está vinculado con alguna empresa mediante una relación laboral, pero tiene la posibilidad de trabajar sin acudir, al menos la mayor parte del tiempo, a una oficina física. Existen empresas, de hecho, que sólo cuentan con una oficina virtual. Así, las empresas de producción de software y aplicaciones informáticas estructuran su actividad de este modo, en ocasiones. Estas empresas limitan la movilidad geográfica de sus trabajadores, excluyendo, por cuestiones estratégicas u organizativas, a algunos países. En contrapartida, los empleados remotos cuentan con estabilidad laboral y coberturas sociales similares a las de un trabajador convencional (Kong et al, 2019). Estos trabajadores remotos suelen realizar estancias más prolongadas en la ciudad y tienen un comportamiento con una menor movilidad. Este es un perfil que se adapta mejor a fases más

avanzadas en el curso de vida, en el que la movilidad suele ser de carácter familiar. También encontramos este mismo fenómeno, pero con una relación con la actividad económica basada en el emprendimiento o el trabajo por cuenta propia, una situación por la que cada vez es más difícil diferenciar a este colectivo de los migrantes de estilo de vida.

Por último y tercer lugar, en relación con las pautas de movilidad, otro subgrupo de gran interés es el compuesto por aventureros digitales o nómadas en sentido estricto. Este perfil está presente en todos los destinos y tiene su mejor expresión en el hecho de que la ciudad se haya incluido en algunos blogs y videos que se comparten en redes sociales.

Por los testimonios que hemos podido recopilar y en función de los comentarios en las redes sociales, Las Palmas de Gran Canaria es destino de todos los tipos de nómadas digitales y trabajadores remotos que hemos mencionado, aunque es difícil concretar la presencia cuantitativa de los diferentes perfiles. Las previsiones indican que el fenómeno de la elección de destino por razones de estilo de vida entre trabajadores remotos es una opción más consolidada y que, en cambio, los nómadas digitales no dejarán de ser un grupo minoritario, aunque de gran valor estratégico para los destinos por la importancia que ello tiene en la imagen de un destino (Knaup, 2019; Woodsum, 2020). Las Palmas de Gran Canaria ha hecho una apuesta clara por ambos segmentos, sobre todo desde el ámbito de la promoción (Domínguez, Parreño & Moreno, 2020; Toledo, 2020), pero, creemos que el panorama se basa más en la potencialidad o expectativas que en las cifras reales alcanzadas.

## 5. LAS PALMAS DE GRAN CANARIA COMO CIUDAD DE COWORKINGS

La ausencia de datos objetivos y contrastados sobre la presencia real de nómadas digitales en la ciudad, y sobre su impacto urbano, nos lleva a utilizar indicadores indirectos de más fácil cuantificación, como sucede con la evolución de la oferta de coworkings. El término *coworking* es usado por primera vez por B. Dekoven en 1999, año en que se inauguró en Nueva York el que se considera el primer establecimiento (Pérez, 2014). Actualmente se estima que el número de coworkings a nivel mundial supera los 14.000, aglutinados frecuentemente en redes o hubs.

Los espacios de *coworking* son los lugares de trabajo por excelencia del nómada digital. Son establecimientos en los que se comparte espacio de trabajo, tanto despachos en habitaciones equipadas con varios puestos, como en oficinas individuales (Zea, 2013). Tal como afirma Merkel (2015), los espacios de *coworking* se pueden considerar como una nueva forma de infraestructura social urbana que permite contactos, colaboraciones, difusión de ideas entre profesionales y de lugares de conexión.

Según el estudio realizado para Coworkingspain (Zea, 2020) que abarca una buena parte de los negocios en España, en el año 2019, España contaba con 1.175 espacios de *coworking* activos, siendo la provincia de Barcelona la que tenía una cifra mayor. Esta actividad producía una facturación anual estimada en 88 millones de euros, teniendo un crecimiento del 7% con respecto a 2018. Aunque la estructura empresarial se encontraba muy fragmentada, algunas empresas ofrecían hasta 13 establecimien-

tos como *Utopicus*, *Wework* y *Spaces*. El precio medio de una mesa fija al mes era de 204 euros en Barcelona, 200 euros en Madrid y 123 euros en Las Palmas de Gran Canaria, siendo la media nacional de 157 euros.

Canarias cuenta actualmente con aproximadamente 70 espacios de trabajo compartido o coworking, repartidos por cinco de sus ocho islas. En Las Palmas de Gran Canaria la cifra ronda los 40 establecimientos, según el trabajo de campo que hemos realizado, con una ocupación en condiciones normales de funcionamiento superior al 80% (Ortega, 2020). Algo más de la mitad de estos establecimientos corresponden a modelos de negocios más profesionalizados.

En general, la mayor parte de los establecimientos son de reciente creación, aunque no faltan algunos casos en los que la apertura se remonta a más de ocho años. La proliferación reciente de estos espacios en la ciudad, que coincide con las primeras menciones del fenómeno de los nómadas digitales, se relaciona con la llegada de esta población activa. De hecho, algunos de los propietarios encuestados han manifestado que, tras la apertura de su negocio, les sorprendió la cifra de extranjeros que usaban sus instalaciones durante un cierto periodo de tiempo.

Los establecimientos existentes en la ciudad suelen ser de dimensión pequeña o mediana, superando en muy pocos casos los 50 puestos de trabajo. Las iniciativas empresariales proceden del conocimiento previo de la actividad por haber participado en otro negocio similar o por haber usado este tipo de infraestructura en el extranjero. En algunos casos, los emprendedores proceden de otras actividades, como el asesoramiento laboral o la organización de reuniones y suelen promocionarlos por la web o redes sociales generalistas, pero usan también otras vías específicas como *Coworker* o *Croissant*. Generalmente, cuentan con páginas de intermediación para la captación de clientes como *Coworking Booking* o *Coworking Spain* y acuden a ferias y congresos para promocionarse.

Casi todos los centros existentes en la ciudad se ubican en zonas centrales, en dos áreas principales: de sur a norte, los barrios de Vegueta, Triana, Arenales, Avenida Marítima y Lugo, por un lado, y los de Santa Catalina-Puerto, Guanarteme y La Isleta, por otro. Fuera de estos ámbitos de la Ciudad Baja, también encontramos otros espacios, especialmente en las nuevas zonas de expansión de La Minilla, Las Torres y Siete Palmas (figura 1).

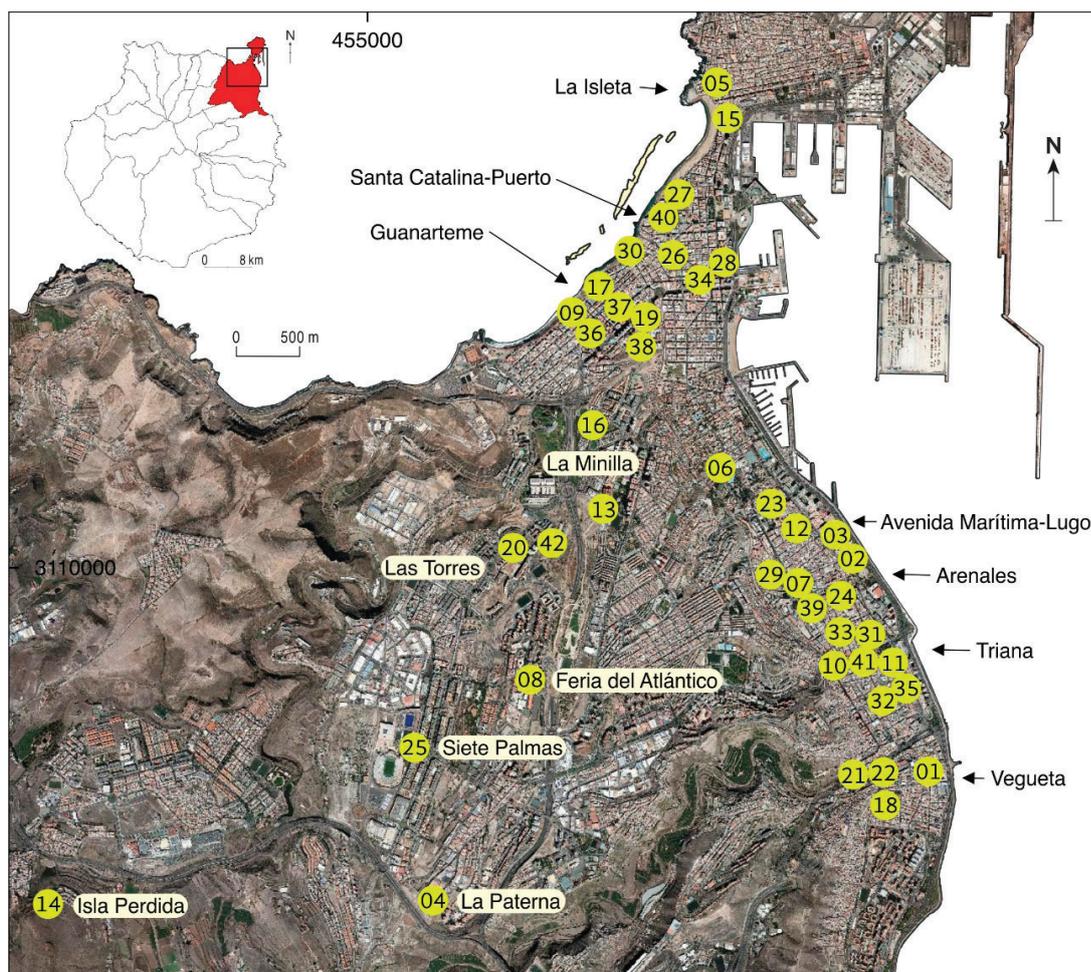
La mayoría ofrecen servicios esenciales para un trabajador remoto como la existencia de diversos espacios de trabajo, fijos o flexibles, con conexión de alta velocidad a internet y salas de reuniones o salas de evento con diversos servicios asociados de restauración. También es frecuente que las instalaciones incluyan zonas de relax o de interrelación social, con algún tipo de servicio de cafetería. Además, muchos de ellos ofrecen servicios e infraestructuras más específicos como acceso las 24 horas del día, contratación de domicilio fiscal y postal, taquillas, alquiler de material informático, aseos con ducha, cocina o zona de estacionamiento para bicicletas.

Pero también, los establecimientos suelen ofrecer algún servicio o infraestructura más especializado, que les permite diferenciarse en el mercado. Por ejemplo, un espacio tiene guardería propia y varios ofrecen habitaciones para la organización de eventos, talleres o actividades a escolares. En algunos casos se incluye un área de fitness, la posibilidad de disponer de un servicio de fisioterapia o de servicios de asesoramiento empresarial o jurídico.

Algunos establecimientos se dirigen a un segmento de mercado específico. Son los llamados *coworkings* temáticos. Por ejemplo, un centro especializado en equipos de alto rendimiento para videojugadores, ofrece espacios de trabajo compartido y formación especializada en videojuegos. Asimismo, existe un centro que ofrece una especialización temática en actividades empresariales relacionadas con el mundo náutico y otro en actividades innovadoras en TIC. Esta tendencia a la especialización es frecuente. De hecho, en España existen *coworkings* para artesanos, para profesionales creativos, para profesionales audiovisuales o para músicos, entre otros (Comunidad *coworking*, 2018).

En contrapartida, hay casos de coworking "oportunistas", en los que se asocia el espacio de trabajo con estudios fotográficos, galerías de arte, centro de yoga o peluquería, con el propósito de captar clientes centrados en estas actividades, o como estrategia diversificadora del negocio, optando otros negocios por imágenes personalizadas de clara identificación.

**Figura 1.** Distribución de establecimientos de coworking en Las Palmas de Gran Canaria



Fuente: Nomad List, Coworkingspain, Comunidadcoworking, trabajo de campo, informantes. Elaboración propia

Existen además establecimientos que completan los servicios de coworking con los de coliving, por lo que ofrecen un producto completo que incluye las necesidades de alojamiento, restauración y desempeño profesional. Según Brualla (2018), el *coliving* es una evolución del *coworking*, ya que no solo se comparte un lugar de trabajo sino también, una casa. Normalmente se trata de lugares que acogen a profesionales afines, que buscan un intercambio de experiencias laborales y vitales. Esta nueva forma de compartir vivienda está diseñada para que las personas interactúen entre ellas por lo que están dotados de zonas comunes como sala de juegos, biblioteca, comedor, sala de cine, etc. Para los huéspedes, este tipo de alquiler resulta más caro que una vivienda tradicional, pero se compensa con los servicios recibidos y por la mayor interacción entre los arrendatarios (Brualla, 2018). En Las Palmas de Gran Canaria es una opción minoritaria, dado que hay una gran oferta alojativa.

## 6. REFLEXIÓN FINAL

Hemos visto en las páginas anteriores que la progresiva implantación del capitalismo digital está generando nuevas relaciones espaciotemporales en la población activa, en un contexto de redefinición de identidades y de valores de vida. En este panorama de nuevas identidades, podemos incluir a los trabajadores remotos que se reubican territorialmente por razones de estilo de vida, así como a los nómadas digitales, que rehacen sus identidades en movimiento (Ahuja, Nikolova & Clegg, 2020).

Estas tendencias sociológicas y laborales recientes tienen una clara traducción territorial en la medida en que se generan espacios de atracción y espacios de repulsión. Las ciudades y sus entornos naturales se posicionan en un mercado global competitivo para captar lo que se aventura como un fenómeno que irá en aumento. La reconceptualización del ocio vinculándolo cada vez más a la experiencia y a las necesidades de la conexión a la red provoca que ciudades, como Las Palmas de Gran Canaria, estén en un proceso de mejora continua, en pos de convertir una parte del espacio urbano en un escenario experiencial real y virtual.

Nos queda la duda de si estas nuevas movilidades se van a convertir en un elemento estructural del capitalismo de los próximos años. La inmovilidad que ha supuesto la actual pandemia sanitaria nos tiene que llevar a considerar otras variables hasta ahora no contempladas. Si bien, a corto plazo, la pandemia parece frenar estos procesos, a una escala temporal más larga puede que los favorezca, en la medida en que potencie otros estilos de vida y realce valores identitarios como el sentimiento de libertad, al que habría que sumar el deseo de vivir en espacios más seguros, un sentimiento que puede reforzar la elección de una vida al aire libre, que las condiciones medioambientales de una ciudad marítima ofrece. A fin de cuentas, para los nómadas digitales, *Freedom is everything*, por lo que las restricciones a la movilidad que vivimos pueden potenciar la búsqueda de nuevos modos para conseguirla.

## FINANCIACIÓN

Este trabajo presenta resultados del proyecto de investigación I+D "Vivienda y movilidad internacional en las ciudades de Canarias. La aparición de nuevas formas de desigualdad urbana" (RTI2018-093296-B-C21), financiado por el Ministerio de Ciencia, Innovación y Universidades; la Agencia Estatal de Investigación y el Fondo Europeo de Desarrollo Regional.

## REFERENCIAS

- AHUJA, S., NIKOLOVA, N. & CLEGG, S. (2020). Identities, Digital Nomads and Liquid Modernity. *The oxford Handbook of Identities in Organizations*. DOI: <https://doi.org/10.1093/oxford-hb/9780198827115.013.20>
- ALONSO-CALERO, J. M. & CANO-GARCÍA J. (2018). Evolución de espacios de trabajo deslocalizados como valor del binomio trabajo/turismo: nómadas digitales en espacios de coworkings y emprendimiento de Málaga. En I Congreso Internacional Turismo transversal y Paisaje, TOURIS-CAPE. Actas (p. 106).
- BAUMAN, Z. (2002). *Modernidad Líquida*. Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires.
- BRUALLA, A. (2018, MAYO, 28). ¿Qué es el coliving? El nuevo fenómeno residencial que atrae a los inversores. *El Economista*. Retrieved from <https://www.economista.es/construccion-inmobiliario/noticias/9167303/05/18/Que-es-el-coliving-El-nuevo-fenomeno-residencial-que-atrae-a-los-inversores.html>
- COMUNIDADCOWORKING. (2018). Espacios coworking especializados. 2021, marzo, 29, Retrieved from <http://www.comunidadcoworking.es/coworking-especializados/>
- DOMÍNGUEZ-MUJICA, J., PARREÑO-CASTELLANO, J. M., & MORENO-MEDINA, C. (2020). Vacation rentals, tourism, and international migration: Gentrification in Las Palmas de Gran Canaria (Spain) from a diachronic perspective. In *Handbook of research on the Impacts, challenges, and policy responses to overtourism*. IGI Global, 237-260. DOI: <https://doi.org/10.4018/978-1-7998-2224-0.ch013>
- ELWES, E. (2016). Our trend prediction: what the digital nomad survey told us. 2021, marzo, 29, Retrieved from <https://welance.de/journal/digital-nomad-survey-results-infographic/>
- GARCÍA RECIO, A. (2018). Nómadas. La revista de viajes para vivir viajando en el siglo XXI. Trabajo fin de Grado, Universidad de Valladolid. Retrieved from [https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/33074/TFG\\_F\\_2018\\_94.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://uvadoc.uva.es/bitstream/handle/10324/33074/TFG_F_2018_94.pdf?sequence=1&isAllowed=y)
- FREY, W. H. (2018). The millennial generation: A demographic bridge to America's diverse future. Retrieved from [https://www.brookings.edu/wpcontent/uploads/2018/01/2018-jan\\_brookings-metro\\_millennials-a-demographic-bridge-toamericas-diverse-future.pdf](https://www.brookings.edu/wpcontent/uploads/2018/01/2018-jan_brookings-metro_millennials-a-demographic-bridge-toamericas-diverse-future.pdf)
- HUETE, R., MANTECÓN, A. & ESTÉVEZ, J. (2013). Challenges in lifestyle migration research: Reflections and findings about the Spanish crisis. *Mobilities*, 8. (3): 331-348.
- KING, R. (2015). Sunset migration. En *An introduction to international migration studies: European perspective*. Amsterdam, Amsterdam University Press: Ed.: Martiniello, M. and Rath, J.
- KNAUP, M. (2019). Digital Nomads: The Big Picture. Retrieved from <https://medium.com/@fluidsonic/the-big-picture-of-digital-nomadism-9afb2208a76>

- KONG, D.; SCHLAGWEIN, D. & CECEZ-KECMANOVIC, D. (2019). Issues in digital nomad-corporate work: an institutional theory perspective. In Proceedings of the 27th European Conference on Information Systems (ECIS), Stockholm & Uppsala, Sweden, June 8-14, 2019. ISBN 978-1-7336325-0-8 Research Papers. Retrieved from [https://aisel.aisnet.org/ecis2019\\_rp/98](https://aisel.aisnet.org/ecis2019_rp/98)
- LLEDÓ GARCÍA, V. (2013). Neonómadas urbanos en territorios sedentarizantes. Un oxímoron de la era global. Tesis Doctoral.
- LONELY PLANET. (2020, NOVIEMBRE, 5). Los mejores destinos para nómadas digitales. *El País*. Retrieved from [https://elviajero.elpais.com/elviajero/2020/11/02/actualidad/1604308398\\_106832.html](https://elviajero.elpais.com/elviajero/2020/11/02/actualidad/1604308398_106832.html)
- MAKIMOTO, T. & MANNERS, D. (1997). *Digital Nomad*. New York: John Wiley & Sons.
- MANCINELLI, F. (2020). Digital Nomads: freedom, responsibility and the neoliberal order. *Information Technology & Tourism*, 22: 417-437. DOI: <https://doi.org/10.1007/s40558-020-00174-2>.
- MORAVEC, J. (2008). Knowmads in Society 3.0. Retrieved from <http://www.educationfutures.com/2008/11/20/knowmads-in-society-30/>
- MERKEL, J. (2015). Coworking in the city. *Ephemera*, 15(2), 121-139.
- NOMAD LIST. RETRIEVED FROM <HTTPS://NOMADLIST.COM/>
- NOMADIC REPORT (2021). Retrieved from <https://nomadic.report/>
- O'BRIEN, M. (2010). Finding a home for the digital nomad. *New forms of identity and work in relation to mobile media and public space*. Retrieved from [http://www.michelleobrien.net/wp-content/uploads/2011/10/OBRIEN\\_Home\\_digital\\_nomad.pdf](http://www.michelleobrien.net/wp-content/uploads/2011/10/OBRIEN_Home_digital_nomad.pdf)
- OREL, M. (2019). Coworking environments and digital nomadism: balancing work and leisure whilst on the move. *World Leisure Journal*, 61:3, p. 215-227. DOI: <https://doi.org/10.1080/16078055.2019.1639275>.
- ORTEGA, E. (2020). Por qué Las Palmas de Gran Canaria se ha convertido en el mejor destino para los nómadas digitales. Condé Nast Traveler. Retrieved from <https://www.traveler.es/viajeros/articulos/las-palmas-de-gran-canaria-mejor-destino-nomadas-digitales-teletrabajo/19905>
- PARKER, S. (1971). *The future of work and leisure*. New York: Praeger.
- PARREÑO-CASTELLANO, J. & DOMÍNGUEZ-MUJICA, J. (2016). Working and retiring in sunny Spain: Lifestyle migration further explored. *Hungarian Geographical Bulletin*, 65 (4), 407-420. DOI: <https://doi.org/10.15201/hungeobull.65.4.8>
- PÉREZ, I. (2014). El coworking tiene su historia. *Coworkingspain*. 2020, noviembre, 27, Retrieved from <https://coworkingspain.es/magazine/noticias/el-coworking-tiene-su-historia>
- PÉREZ, J. & GARDEY, A. (2017). Definición de freelance. *Definición*. 2020, noviembre, 28, Retrieved from <https://definicion.de/freelance/>
- REICHENBERGER, I. (2018). Digital nomads – a quest for holistic freedom in work and leisure. *Annals of Leisure Research*, 21:3, p. 364-380. DOI: <https://doi.org/10.1080/11745398.2017.1358098>
- TOLEDO, O. (2020, JULIO, 18). Canarias mira al teletrabajo para revitalizar la economía y atraer talento. *Cinco Días*. Retrieved from [https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/07/16/companias/1594880921\\_207394.html](https://cincodias.elpais.com/cincodias/2020/07/16/companias/1594880921_207394.html)
- WOODSUM, C. (2020). Digital Nomading in 2020: A Survey Of 3,400+ People. Retrieved from <https://www.freedomiseverything.com/digital-nomading-in-2020-a-survey-of-3400-people/>
- ZEA, M. (2013): *Living Coworking: La filosofía coworking como nueva forma de trabajar*. Edición Manuel Zea Barral.
- ZEA, M. (2020). Estado del Coworking en España 2019-20. *Coworkingspain*. 2020, noviembre, 26, Retrieved from <https://coworkingspain.es/documentos/estado-del-coworking-en-espana-2019-20>