

estadounidense y occidental y se constata, asimismo, como tras los episodios del 11 de septiembre de 2001, dichas coordenadas se habrían desplazado desde la amenaza comunista al terrorismo global.

A modo de breve conclusión tras la síntesis realizada, cabe afirmar que el elenco de estudios que componen *El Sueño de la Revolución* hacen de esta obra un rico y valioso mosaico de los procesos históricos y las culturas políticas revolucionarias latinoamericanas del siglo xx. Así pues, el volumen constituye una aportación historiográfica desde la historia social, cultural y de las ideas, que ensancha sobremanera nuestros horizontes de comprensión del pasado reciente desde una perspectiva transnacional, y nos permite asimismo reflexionar sobre nuestro propio presente.

Óscar López Acón
Universidad de Zaragoza
Departamento de Historia
<https://orcid.org/0000-0002-6166-2249>
olacon@unizar.es

MARÍA VÁZQUEZ-FARIÑAS, PEDRO PABLO ORTUÑEZ GOICOLEA y MARIANO CASTRO VALDIVIA (eds.), *Companies and Entrepreneurs in the History of Spain. Centuries Long Evolution in Business since the 15th century*, London, Palgrave MacMillan, 282 págs. ISBN: 978-3-030-61317-4.

Existen numerosos indicios para admitir la influencia de las universidades norteamericanas, especialmente la pionera Harvard, en la implantación de la Historia de la Empresa. Cuestión que en las instituciones españolas de educación superior, también, propiciaría que se despertara el interés.

Tradicionalmente, la metodología para el estudio de la referida materia se suele fundamentar en el conocimiento de casos de empresas del pasado que permitan analizar las situaciones que puedan presentarse en la dirección, gestión y organización de una empresa en el momento presente. En definitiva, la recopilación y «sucesión de casos» incluidos en este libro permite una mejor comprensión del mundo empresarial.

Indudablemente, la empresa y el empresario ejercen un papel preponderante en el desarrollo económico y en la industrialización. De hecho, gran parte de los estudios contenidos en el citado libro coinciden en esa misma idea. A mayor abundamiento, los casos seleccionados pretenden mostrar un amplio panorama y responden a los múltiples proyectos de investigación que se han desarrollado en las últimas décadas en España. Afortunadamente, los avances en el conocimiento de las empresas y empresarios españoles han sido considerables y suponen una propuesta relevante en el ámbito de la Historia Empresarial. Los temas tratados revelan las distintas concepciones y los centros de interés de las empresas y los empresarios españoles a lo largo de los últimos siglos. Se han buscado casos de regiones que tradicionalmente se han presentado con menor actividad empresarial: Andalucía y Castilla y León. Otros responden a zonas marginales –desde el punto de vista geográfico–, como Menorca. Aunque también se han seleccionado situaciones del ámbito de Madrid. La selección ha pretendido

realizar una «discriminación positiva», presentando empresas y empresarios de ámbitos menos conocidos, tanto desde el punto de vista regional como sectorial. Algunos capítulos abordan sectores más generales como el abastecimiento de aguas, el transporte por ferrocarril, el turismo y la evolución durante la transición política de la dictadura a la democracia.

Tras un primer trabajo introductorio donde se analiza la figura del empresario y el avance historiográfico en la Historia de la Empresa, se incluyen varios estudios sobre empresas y empresarios en la etapa preindustrial: las compañías de negocio en Castilla durante los siglos xv y xvi; y una breve aproximación al hombre de negocios Simón Ruiz, como ejemplo de avanzada gestión empresarial. Entre ellos se ha insertado la figura de un gran capitalista moderno como Jacobo Fugger. Bien es verdad, que no es español, pero sus múltiples relaciones con la corona española en pleno siglo xvi, así como sus actuaciones y variedad de negocios, lo convierten en un claro referente en las concomitancias institucionales entre empresarios y poder político.

Un segundo bloque está constituido por diversos estudios centrados en el siglo xix y en las primeras décadas del siglo xx: la actividad comercial en la ruta de Reinosa y las peripecias de la Sociedad Azucarera Antequerana. En este apartado, se incluye un trabajo centrado el análisis de los comerciantes banqueros, casas de banca y grandes bancos nacionales.

El tercer grupo de trabajos viene auspiciado por la aproximación a dos grandes sectores que confluyen en el ámbito de los servicios públicos: las empresas de abastecimiento de agua potable y las compañías ferroviarias.

El cuarto bloque de estudios está caracterizado por el análisis de empresarios relevantes en diversas ramas de la economía: Eusebio Cafranga en el negocio de las agencias de viaje; Santiago Pons y Jaime Mascaró en el calzado; y Pedro Montañés en la alimentación. Estas aportaciones culminan con el capítulo sobre las posibles claves del éxito de la empresa líder del sector del seguro (Mapfre); así como una aguda reflexión sobre el papel de los empresarios españoles ante la etapa de la transición a la democracia, con sus respectivos retos, dificultades y esperanzas. Por último, cierra este libro una novedosa aportación sobre la compañía vallisoletana Lingotes Especiales, que en pocos años ha experimentado la conversión de pequeña empresa a relevante multinacional.

En suma, todos estos casos suponen una aportación muy positiva e interesante. En definitiva, el libro en su conjunto está muy bien construido y documentado, pues se nota que los trabajos responden a una rigurosa y detallada investigación y reflejan la diversidad empresarial existente en España.

Es preciso reconocer que el interés por la Historia Económica se produjo especialmente a partir de 1970 y la Historia de la Empresa ha estado muy unida al desarrollo de la primera. Este puede ser uno de los argumentos que expliquen la tardía incorporación de estos estudios en las universidades españolas. Por otra parte, la idea del atraso económico e industrial de España a lo largo del siglo xix, centró durante muchos años la investigación de insignes historiadores y se obviaron cuestiones consideradas más tangenciales como las empresas.

En fin, el interés en difundir conocimientos sobre la Historia de la Empresa posibilita la transmisión de la cultura emprendedora y, a su vez, es una herramienta fundamental para desarrollar la iniciativa empresarial. Por consiguiente, parece oportuno conocer y analizar la trayectoria vital de los empresarios para permitir incorporar experiencias en la organización empresarial. Este conjunto de acciones

enriquece la toma de decisiones en la empresa, puesto que las personas las adoptan en circunstancias concretas muy complejas, independientemente de variables o estructuras organizativas. Asimismo, la inmersión en las biografías de empresas y empresarios facilita un acercamiento a la realidad económica, ya que la comprensión de los éxitos y fracasos supone asumir los vaivenes propios de la actividad empresarial. Este planteamiento propicia que las personas interesadas en la cuestión tengan una visión dinámica del proceso económico y de las sociedades mercantiles por grandes o pequeñas que éstas sean.

José Domingo Portero Lameiro
Facultad de Económicas
Universidad de Granada
<https://orcid.org/0000-0003-2958-5869>
joseportero@ugr.es

MARTA FERNÁNDEZ CORRAL, *La epigrafía funeraria de época romana del área autrigona. Conmemoración, relaciones familiares y sociedad*, Consejo Superior de Investigaciones Científicas (Anejos de AespA, 89), Madrid, 2020, 184 págs. ISBN: 978-84-00-10652-2.

El estudio de los grupos de población de la Hispania antigua ha sido una de las líneas de investigación más fértiles de la historiografía española, que conoció un importante crecimiento de publicaciones en los años ochenta y noventa del pasado siglo a través de estudios centrados en la diversidad étnica a partir de las evidencias arqueológicas, las fuentes literarias o los testimonios epigráficos y numismáticos. En el caso concreto de los pueblos prerromanos o las entidades étnicas de la Meseta norte, como entonces eran llamadas en la bibliografía especializada, los autrigones y su territorio fueron objeto de estudio por parte de varios historiadores y arqueólogos, principalmente vinculados a la Universidad de Valladolid, entre los que cabe destacar a los profesores José M^a Solana Sainz y José Antonio Abásolo Álvarez, entre otros. Precisamente el primero de ellos publicó uno de los primeros volúmenes de la serie de anejos de la revista *Hispania Antiqua* con un monográfico dedicado al estudio de los autrigones a través de las fuentes literarias, que fue publicado en 1974 por el Colegio Universitario de Álava, en aquellos ya lejanos tiempos anteriores al nacimiento de la Facultad de Letras de la Universidad del País Vasco / Euskal Herriko Unibersitatea.

Casi cincuenta años más tarde, ha sido publicado el libro titulado *La epigrafía funeraria de época romana del área autrigona: conmemoración, relaciones familiares y sociedad*, que ofrece un excelente ejemplo de la vitalidad de los estudios epigráficos y de la investigación sobre los pueblos del norte peninsular en el Departamento de Estudios Clásicos de la UPV/EHU. Su autora es la Dra. Marta Fernández Corral, formada en aquella universidad, de la que es actualmente profesora en su Departamento de Estudios Clásicos, después de haber desarrollado una notable actividad investigadora internacional en distintas universidades, entre ellas en la canadiense York University. La obra no ha sido publicada en ninguna de las series vinculadas a la UPV/EHU, a pesar de ser una publicación derivada de