



UNIVERSIDAD DE LAS PALMAS DE GRAN CANARIA
Facultad de Economía, Empresa y Turismo



TRABAJO FINAL DE GRADO

VIABILIDAD DEL ASTROTURISMO COMO NUEVA TENDENCIA TURÍSTICA EN GRAN CANARIA

Presenta Doña María Jasmina Falcón Alemán con

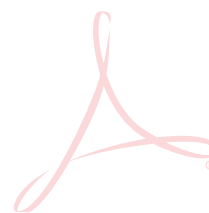
para la obtención del grado en turismo

por la Facultad de Economía, Empresa y Turismo

de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

y bajo la dirección de Doña Concepción Hernández Guerra

a día 10 de noviembre de 2021 en Las Palmas de Gran Canaria



ÍNDICE DE CONTENIDOS

1. Resumen Ejecutivo.....	3
2. Introducción.....	3
3. Marco teórico.....	4
3.1 Concepto de astroturismo.....	5
3.2 Astroturismo en Gran Canaria y la Fundación <i>Starlight</i>	6
3.2.1 Certificaciones de la Fundación <i>Starlight</i>	6
3.3 Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC).....	8
4. Objetivos y metodología.....	8
5. Análisis de la demanda y el mercado objetivo.....	10
5.1 Tendencias turísticas en la “nueva realidad”.....	10
5.2 Perfil del turista.....	11
6. Condiciones del astroturismo latentes en Gran Canaria.....	14
6.1 Condicionantes en materia astronómica.....	14
6.2 Condicionantes en materia turística.....	15
7. Mercado competidor en materia astroturística.....	17
7.1 Competidores a escala internacional.....	18
7.2 Competidores a escala nacional.....	19
7.3 Competidores a escala regional.....	20
8. Comparativa a escala internacional, nacional y regional.....	21
9. Discusión.....	23
10. Conclusiones.....	24
11. Referencias bibliográficas.....	24

ÍNDICE DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1. Mapa conceptual de la secuencia de las fases del proyecto.....	3
Ilustración 2. Esquema secuencial sobre las hipótesis uno y dos del proyecto.....	9
Ilustración 3. Resumen del perfil del turista que visita Gran Canaria.....	12
Ilustración 4. Resumen del perfil del turista que practica astroturismo.....	14
Ilustración 5. Mapa ilustrativo con los destinos turísticos que conforman el mercado del astroturismo.....	18

1. Resumen Ejecutivo.

El presente trabajo consiste en el estudio de la viabilidad del astroturismo como nueva tendencia turística en la isla de Gran Canaria. A tal fin, el proyecto está basado en dos premisas correlacionadas. Por un lado, el astroturismo es un tipo de turismo en tendencia en el año 2021. Por otro lado, Gran Canaria es un destino turístico viable para la implantación de astroturismo pues reúne las condiciones adecuadas en relación con la materia astronómica y turística. En el estudio se distinguen tres apartados fundamentales: Definiciones y teoría, Análisis y comparaciones, Resultados e implicaciones prácticas. A continuación, se muestra la secuencia de las fases del proyecto (ver Ilustración 1).

Ilustración 1. Mapa conceptual de la secuencia de las fases del proyecto.



Fuente: *Elaboración propia.*

Se definirán en el primer apartado los conceptos básicos que se tendrán en cuenta durante el desarrollo del proyecto. Seguidamente y tras la propuesta metodológica que describe los recursos y fuentes empleados, se llevará a cabo una revisión de la demanda turística que nos proporcionará un turista objetivo para nuestro apartado de análisis sobre el astroturismo. También en este apartado, comprobaremos si se dan las condiciones necesarias para poner en práctica el turismo astronómico en Gran Canaria y, además, veremos en qué medida resulta factible nuestra propuesta después de realizar un estudio comparativo con otros posibles destinos astroturísticos. Por último, en el apartado de resultados e implicaciones prácticas, concluiremos si estas hipótesis se verifican o no y se propondrán medidas para promover su viabilidad en el futuro.

2. Introducción.

Mucho se ha hablado de los cambios sufridos en el sector turístico tras la aparición de la COVID-19. Durante meses, la población se mantuvo a buen recaudo en sus países para evitar el contagio de este virus de escala mundial hasta que después de un año comienza a aflorar por

fin la llamada “nueva realidad”. Aunque trae consigo restricciones y precauciones para tener en cuenta, esta nueva realidad también ha dado pie a que la gente quiera volver a viajar, si bien, deberá hacerlo de manera muy diferente a como solía. Se hace necesario practicar un turismo responsable que cumpla con la normativa impuesta para combatir al coronavirus y, en consecuencia, es del mismo modo necesario emprender ciertos cambios en la actividad turística.

Como era de esperar, la posibilidad de contraer este virus y las medidas restrictivas impuestas, como el aforo limitado en locales y áreas públicas y privadas, la realización de test COVID-19 para la movilización del viajero, el uso de la mascarilla quirúrgica o el distanciamiento social, han hecho que las empresas del sector turístico deban modificar sus servicios. Esto influye al mismo tiempo a la demanda de los turistas que ahora se inclinan por destinos considerados seguros donde poder evitar las masificaciones y continuar con sus vidas después de tanto sufrimiento. Con este proyecto se pretende especificar qué tipo de turismo se incluye en esta nueva demanda y si el astroturismo, concretamente, es uno de ellos, en la medida en que este se ajusta a los requisitos impuestos por el turista a la hora de organizar su vacación ahora que debe actuar con juicio en la toma de decisiones. En caso de verificar esta primera hipótesis, proponemos la isla de Gran Canaria como un destino astroturístico viable atendiendo a una serie de condicionantes relacionados con la práctica de astroturismo, siendo esta nuestra segunda hipótesis.

La razón por la que se estudian estos motivos en específico no surge únicamente por el intento de encontrar una vía alternativa de turismo que se abra paso frente a la COVID-19, sino contra el enfoque exclusivo al turismo de sol y playa que se da en las Islas Canarias, cuyo modelo turístico ha quedado colapsado con el paso de los años por otros tipos de turismo con públicos más atrevidos decididos a vivir experiencias nuevas, explorar y aprender en los lugares que visitan, en lugar de quedarse en la tumbona de su alojamiento durante toda la estancia. Es evidente que sigue siendo importante la cantidad de turistas que emplean sus vacaciones en relajarse después del duro trabajo; sin embargo, esta situación podría significar un punto de partida para ciertos destinos y tipos de turismo que aún no han sido desarrollados de forma provechosa. En este punto, existe una oportunidad de experimentar, ya que nos enfrentamos a estos tiempos de cambios.

3. Marco teórico.

A lo largo del desarrollo del proyecto se mencionarán ciertos términos y entes relevantes en lo que se refiere a materia astroturística, por lo que se debe aclarar en primera instancia en este

apartado la definición de estos conceptos y la importancia y relación de estas instituciones con la materia en cuestión para llevar a cabo la presente investigación.

3.1 Concepto de astroturismo.

Para comprender los aspectos tratados en el siguiente proyecto, conviene empezar analizando desde un punto de vista teórico la materia objeto de estudio; en este caso, el turismo astronómico o astroturismo. El astroturismo es un tipo de turismo basado en la astronomía que, según el diccionario de La Real Academia Española (2014), es “la ciencia que trata de los astros, de su movimiento y de las leyes que lo rigen”. Sus comienzos se remontan, por un lado, a la necesidad de las civilizaciones egipcia y mesopotámica de crear un calendario que les permitiera organizar la actividad agrícola en el tiempo; y, por otro lado, a que el conocimiento del universo ha sido motivo de estudio desde años inmemorables por tratarse de una de las mayores incógnitas para el hombre aún por descubrir.

Atendiendo a este punto de partida, podemos interpretar que el astroturismo es todo aquel turismo relacionado con el recurso que es el cielo y el cosmos, incluyendo no solo la mera observación de las estrellas sino las visitas a centros astronómicos, museos, eventos relacionados con la materia, etc. Si bien es cierto que la principal atracción para el turista es el avistamiento de las auroras boreales, la vía láctea, los cometas y las constelaciones (todos ellos fenómenos únicos de la naturaleza sumamente atractivos), estos requieren ciertas condiciones para poder ser vistos, tal y como explicaremos más adelante. El objetivo del astroturismo es cumplir con los intereses de astrónomos y apasionados del tema y resulta relevante el crecimiento experimentado en estos intereses a lo largo de los últimos años. Sumado a ello, hablamos de un tipo de turismo que, visto desde diferentes perspectivas, guarda relación a su vez con otros tipos de turismo como el ecoturismo, el turismo de aventuras o de nuevas experiencias, el turismo deportivo, etc.

Por otra parte, las nuevas tendencias turísticas, que serán desarrolladas ampliamente con posterioridad, acompañadas del apoyo de las nuevas tecnologías y la nueva pandemia mundial causada por la COVID-19, han hecho del astroturismo una alternativa muy sugerente para los turistas. Para empezar, los avances en la tecnología como, por ejemplo, las habitaciones burbuja en el ámbito hotelero desde las que se pueden observar las estrellas y que ya se encuentran en los principales destinos que practican turismo astronómico que estudiaremos con posterioridad, han hecho de las vacaciones del turista una experiencia con menos trabas y mucho más atractiva debido al carácter innovador que posee.

En cuanto a la influencia de la COVID-19, hablamos de una pandemia sanitaria mundial causada por un virus altamente contagioso y con un elevado nivel de mortalidad que indudablemente afecta a muchos aspectos de la vida cotidiana de la gente. El turismo como tal, no es inmune frente a los efectos derivados de esta pandemia que, como veremos más adelante, cambian la manera de viajar del turista, la manera de organizar la propia actividad turística según regulaciones sanitarias específicas y, por supuesto, las tendencias turísticas que estudiamos en esta ocasión.

3.2 Astroturismo en Gran Canaria y la Fundación *Starlight*.

La isla de Gran Canaria, propuesta para llevar a cabo un análisis de la viabilidad del astroturismo como nueva tendencia turística, parece reunir las condiciones necesarias para desarrollar esta actividad. Su localización privilegiada, su orografía y climatología particulares son algunos de los factores que hacen de esta isla un lugar idóneo para practicar astroturismo y estos serán estudiados de manera más detallada durante el desarrollo del proyecto. Además, Gran Canaria cuenta con títulos y certificaciones otorgados por la Fundación *Starlight*. *Starlight* es una palabra inglesa, definida en español como la luz emitida por las estrellas y es un concepto que representa la iniciativa internacional en defensa de los valores del cielo nocturno como patrimonio científico, cultural y medioambiental de la humanidad. La Fundación como tal, es una entidad que surge en abril de 2007 como responsable del desarrollo y promoción de la Declaración de la isla de La Palma tras la declaración mundial en defensa del cielo nocturno y el derecho a observar las estrellas. Con su actuación, apoyada por La Organización de las Naciones Unidas para la educación, la ciencia y la cultura (a partir de ahora, UNESCO), La Organización Mundial del Turismo (en adelante, OMT) y la Unión Astronómica Internacional (a continuación, UAI), promueve la protección de los cielos como patrimonio intangible de la humanidad, así como la difusión de la materia astronómica como aspecto cultural y el desarrollo sostenible de la economía local a través del turismo astronómico.

A lo largo del presente estudio, veremos cómo las certificaciones de este ente referente en astronomía son determinantes a la hora de calificar a los diferentes competidores del mercado astroturístico.

3.2.1 Certificaciones de la Fundación *Starlight*.

La mayor certificación que ha recibido Gran Canaria por parte de la Fundación *Starlight* es su incorporación a la red de destinos turísticos *Starlight* en el año 2017, definidos en la página web de la Fundación *Starlight* como “lugares visitables que gozan de excelentes cualidades

para la contemplación de los cielos estrellados y que, al estar protegidos de la contaminación lumínica, son especialmente aptos para desarrollar en ellos actividades turísticas basadas en ese recurso natural” (<https://www.fundacionstarlight.org/>). En otras palabras, los destinos deben, además de acreditar la calidad de sus cielos y los medios para garantizar su protección, asegurar las infraestructuras y actividades relacionadas con la oferta turística y su integración en la naturaleza nocturna. Cabe destacar que, tal y como se explica en la web de la Fundación *Starlight* ([web](#)), los destinos turísticos *Starlight* se organizan en torno a tres zonas diferenciadas que son las siguientes:

- **La zona núcleo o de exclusión:** Es donde se mantienen intactas las condiciones de iluminación natural y nitidez del cielo nocturno.
- **La zona de protección:** Se sitúa alrededor de la zona núcleo y sirve para amortiguar los efectos adversos relativos a la contaminación lumínica y atmosférica que puedan afectar.
- **La zona de ámbito general:** Es un área fuera de la reserva, pero próxima y donde por tanto se deberían aplicar criterios de iluminación inteligente y responsable para resguardar la calidad del cielo nocturno.

Se puede dar el caso de que una zona no esté incluida en la certificación por no cumplir con los requisitos impuestos, quedando sujeta a una revisión pendiente para su incorporación posterior una vez verificados dichos requisitos.

En Gran Canaria, también han sido reconocidos dos de sus establecimientos como Alojamientos *Starlight*, concretamente La Casa Rural Tasarte (2020) y el Bio Resort Redondo de Guayedra (2018). Según la Fundación *Starlight*, los Alojamientos *Starlight* comprenden “aquellos establecimientos que, además de ofrecer una calidad alojativa acreditada, se convierten en propagadores de los valores contenidos en la Declaración de La Palma, en defensa del cielo nocturno y el derecho a la luz de las estrellas” ([web](#)).

Otro aspecto para destacar de esta Fundación es la realización de cursos formativos en el archipiélago para dar lugar a profesionales en materia astronómica con carné de Monitor Astronómico *Starlight*. Entre los conocimientos adquiridos están los conceptos básicos de astrofísica, nociones para diseñar, desarrollar y promover productos astroturísticos, el manejo de los instrumentos necesarios para la observación de estrellas y el aprendizaje de las técnicas para dirigir grupos y transmitir la información a los visitantes. También, cumplen con la tarea de concienciación al público sobre la importancia de proteger la naturaleza.

3.3 Instituto de Astrofísica de Canarias (IAC).

El Instituto de Astrofísica de Canarias (en adelante, IAC) es una institución que se preocupa por la protección de los observatorios de Canarias y la preservación de sus cielos y se localiza en el sur de la isla de Gran Canaria. Su mención cobra relevancia pues su definido grupo de calidad y sus medidas de protección del cielo guardan una estrecha relación con el tema que nos ocupa.

El grupo de calidad del cielo del IAC fue creado a finales de los años 80 y su objetivo, extraído en palabras textuales de la página web de este ente (<https://www.iac.es/>), es “la caracterización continua y la preservación de las excelentes astronómicas de los observatorios de Canarias”. Para ello, atienden a tareas específicas como la monitorización continua de parámetros atmosféricos relacionados con las observaciones astronómicas, diseñar, desarrollar e implementar nuevos instrumentos para la caracterización de los observatorios, etc.

En cuanto a la protección del suelo, el IAC considera principalmente la problemática que supone la contaminación. Para paliar el efecto de esta polución se llevan a cabo controles y regulaciones que establecen niveles óptimos que previenen la degradación de la actividad astroturística.

4. Objetivos y metodología.

Los objetivos principales por los que surge este proyecto se resumen en llevar a cabo una revisión de las nuevas tendencias turísticas y estudiar la viabilidad del astroturismo como un nuevo tipo de turismo en la isla de Gran Canaria. El motivo por el que se analizan estos aspectos en particular se debe a los cambios sufridos en el turismo actual tras la aparición de la COVID-19 que ha afectado inminentemente a la demanda turística y la manera de hacer turismo a nivel mundial, así como la posibilidad de encontrar un turismo alternativo que, de comienzo a la renovación del anticuado modelo turístico de las islas canarias, enfocado exclusivamente al turismo de sol y playa. Partimos de la premisa de que el astroturismo se encuentra entre los tipos de turismo que conforman la nueva demanda y que la isla de Gran Canaria es un lugar en el cual, a primera vista, esta actividad podría darse de manera exitosa, por lo que se estudiará este territorio y su relación con el turismo astronómico para poder verificar estas hipótesis. A lo largo de esta investigación, expondremos el significado de astroturismo, las posibilidades que tiene en la isla atendiendo a las características que reúne como destino turístico, su localización estratégica y su singular naturaleza y clima entre otros factores destacables.

Asimismo, analizaremos el mercado competidor y concluiremos con la viabilidad o inviabilidad de implantar este turismo en Gran Canaria dadas las circunstancias expuestas previamente.

En el siguiente mapa conceptual se explican de manera esquemática las hipótesis planteadas en este apartado (ver Ilustración 2).

Ilustración 2. Esquema secuencial sobre las hipótesis uno y dos del proyecto.



Fuente: *Elaboración propia.*

Para lograr los objetivos mencionados se obtendrá información de diferentes fuentes relacionadas con el turismo canario a nivel general y con el astroturismo en particular. Al mismo tiempo, tendrá lugar un análisis a nivel internacional, nacional y regional, haciendo énfasis en el territorio de las Islas Canarias. Hablamos de agencias especializadas en el sector como el Instituto Canario de Estadística (en adelante, ISTAC), el Cabildo de Gran Canaria y Promotur y también entes relacionados directamente con el astroturismo como son la Fundación *Starlight* y el IAC. También, se tienen en cuenta portales web oficiales relacionados, artículos de expertos de revistas digitales, etc.

Debemos puntualizar que el astroturismo como conjunción de la materia astronómica y turística aún no ha sido estudiada en profundidad. Por el momento, únicamente existen primeras

conjeturas acerca del tema y autores que han estudiado estos conceptos por separado, lo cual dificulta la búsqueda de reseñas específicas en este ámbito; por esta razón, es necesario emprender un proceso de investigación con iniciativas y objetivos como los que hemos comentado, que se adentren en el astroturismo como la suma de dos disciplinas muy distintas, pero con un alto nivel de complementariedad.

5. Análisis de la demanda y el mercado objetivo.

Como se verá en el siguiente apartado, examinaremos las tendencias turísticas para el año 2021, así como el perfil del cliente potencial para practicar este tipo de turismo como objetivo fundamental en la elaboración del presente estudio.

5.1 Tendencias turísticas en la “nueva realidad”.

Wendy Altschuler (2019) en su artículo “*Is astrotourism the next big thig? Incredible Nighttime outdoor adventures for stargazers*” publicado en la revista Forbes, ya aseguraba que el astroturismo iba a ser tendencia turística durante los años venideros. La revista Forbes, como sabemos, es referente a escala internacional en publicaciones sobre información financiera y de negocios.

En la llamada “nueva realidad”, tras la COVID-19, se replantean nuevamente las tendencias turísticas, tal y como hemos venido diciendo a lo largo de este documento. Estas tendencias incluyen principalmente la seguridad en los destinos turísticos, la posibilidad de realizar un tipo de turismo que no implique masificación y la oportunidad de vivir nuevas experiencias antes de que la vida, tal y como la conocemos, vuelva a dar un vuelco inesperado. Si indagamos en estas necesidades de manera específica, atendiendo a la finalidad del viaje y las posibilidades que presentan los diferentes destinos, Ostelea *Tourism Management School* propone doce tendencias potenciales para el año 2021 en su blog de turismo online (<https://www.ostelea.com/blog-turismo>). En primer lugar, el turismo doméstico y los desplazamientos cortos como motor de la economía nacional que ha sufrido estragos a raíz de la pandemia y por temor de los viajeros a quedar atrapados en otro país en estado de cuarentena. En segundo lugar, el turismo familiar, que surge con ánimo de reencontrarse con aquellos allegados que han quedado distanciados por los acontecimientos vividos. Ocupando el tercer puesto del listado, el turismo de negocios, en aras de afianzar nuevas relaciones profesionales derivadas del intento por adaptarse a los cambios que se avecinan. A continuación, ocupando el quinto lugar, el turismo urbano que, al igual que el turismo doméstico, previene al turista de ciertos riesgos y que, además, pone en valor lo que tenemos más cerca. El último de los seis

tipos de turismo que encabezan esta lista es el turismo de naturaleza, que permite al turista alejarse de fuentes de contagio como ventaja más destacable. También se mencionan el turismo médico, cultural, gastronómico, educativo y deportivo en esta previsión de tipos de turismo en auge en 2021. Por otra parte, es sabido que el ecoturismo sigue siendo protagonista en la actualidad, aunque haya perdido cierta relevancia entre los requisitos impuestos por el turista a la hora de planear su viaje.

Analizando esta información, se puede decir que el astroturismo guarda relación con varios tipos de turismo mencionados en el listado de Ostelea. Las condiciones necesarias para observar las estrellas con cierta calidad implican, en primera instancia, la presencia de un entorno natural libre de contaminación, por lo que el astroturismo puede considerarse turismo de naturaleza. Del mismo modo, la necesidad de que los niveles de polución sean bajos también lo convierten en ecoturismo. Además, es indudable el carácter experiencial que tiene el turismo astronómico, que ayuda al turista a apreciar el valor de la naturaleza y concienciarse de la importante labor que tienen en la preservación del lugar que visitan. Asimismo, el turismo deportivo y de aventuras puede asociarse al astroturismo por los mismos motivos expuestos. En resumen, el turismo astronómico podría resultar atractivo al turista actual y considerarse *covid friendly*.

5.2 Perfil del turista.

Sabiendo que el astroturismo es tendencia turística en la actualidad, conviene predeterminedar el mercado objetivo dispuesto a planear su viaje en base a este tipo de turismo en la isla de Gran Canaria, nuestro destino propuesto. Para poder configurar el perfil del turista que desea realizar astroturismo se debe estudiar el interés que este es capaz de causar. Desde un punto de vista general, podemos diferenciar entre dos tipos de turistas. En primer lugar, turistas expertos que viajan con fines científicos o bien son aficionados a fotografiar las estrellas, por ejemplo, y de los cuales se espera un cierto nivel de conocimiento acerca de la materia astronómica. Ellos suponen una pequeña cuota de turistas que provocan que el astroturismo se asocie a un tipo de turismo científico. En segundo lugar, turistas inexpertos que buscan vivir experiencias y aprender, siendo desconocedores del tema. Estos últimos han ido aumentando durante los últimos años y han hecho del astroturismo un tipo de turismo alternativo.

Si además queremos detallar las características de estos turistas, hay que tener en cuenta el tipo de viajero que visita Gran Canaria habitualmente. Según el informe de Promotur titulado “Perfil del turista que visita Gran Canaria” (2019), el turista que visita la isla suele pasar una estancia media de nueve días, gastando alrededor de 142€ diariamente. Ellos, en su mayoría hombres,

alcanzan una edad de 47,25 años por término medio y disfrutan de una situación laboral favorable con una capacidad adquisitiva estimada de 52.000€ anuales. En cuanto a su procedencia, nos encontramos con turistas de origen europeo, destacando por orden los nórdicos, alemanes, británicos y holandeses, además de peninsulares. Hasta el 46% del total de quince millones de turistas recibidos ese año visita la isla sólo o con la pareja; y el motivo por el que viajan es principalmente el descanso. La razón por la que eligen Gran Canaria se atribuye fundamentalmente a su clima y seguridad entre otros factores. En general, encuentran información para organizar su viaje a Gran Canaria gracias a internet y las redes sociales, visitas anteriores y de amigos y familiares por ese orden.

Resulta relevante mencionar que estos datos son realmente válidos en la elaboración del perfil del turista, dado que Gran Canaria ha recibido hasta ahora un turismo maduro y constante en el tiempo que, además, se ha caracterizado siempre por tener un alto porcentaje de visitantes asiduos. En este año de estudio, el porcentaje asciende a un 67,3% concretamente.

En la siguiente ilustración (ver Ilustración 3) se muestra un resumen esquematizado de las características citadas acerca del perfil del turista que visita la isla de Gran Canaria.

Ilustración 3. Resumen del perfil del turista que visita Gran Canaria.



Fuente: *Elaboración propia.*

Por otra parte, Promotur también elabora un informe llamado “Perfil del turista según actividades realizadas en destino” (2019) en el cual se analizan los mismos datos citados para la cuota de turistas que visita la isla para realizar observación astronómica. Esta información no dista de la media del total de turistas que visitan la isla, analizada en los párrafos anteriores.

Únicamente cambia en ciertos aspectos como la estancia media que pasa a ser de diez días en lugar de nueve, la inclinación por recorrer la isla por su cuenta sigue siendo mayor y varía en veinticuatro por ciento más que para la media, así como el gasto por viaje de 1.203€ frente a los 1.174€ que gasta por término medio el conjunto de visitantes.

En cuanto a la nacionalidad y el poder salarial, coinciden en este último presentando índices altos y difieren en la procedencia de los turistas. En este nicho de mercado concreto, Gran Bretaña es el principal emisor; a continuación, España y seguidamente Finlandia.

Otra información relevante es que la mayor parte de estos turistas tiende a visitar una sola isla del archipiélago canario durante su estancia y que normalmente se decantan por la isla de Tenerife, seguida de Gran Canaria y, por último, La Palma, que resulta ser la que más peso tiene en el segmento del turismo astronómico. En el año 2019, el porcentaje del segmento dedicado al astroturismo en cada isla es del 15,4% del total de la isla de La Palma, un 4,4% en Tenerife y tan solo 2,8% del turismo global de Gran Canaria.

En otras palabras, se puede decir que la isla de La Palma domina el sector dedicado a astroturismo; sin embargo, no ocupa el primer lugar como destino turístico para los visitantes, incluso si estos pretenden orientar su viaje a la actividad astroturística, siendo 220.000 turistas en Tenerife, 103.000 en Gran Canaria y 36.000 en La Palma los turistas que practican astroturismo.

Asimismo, cabe destacar que este tipo de turismo invita al turista a explorar la isla y a abandonar el lugar de alojamiento; con lo cual, si potenciamos el astroturismo estaremos beneficiando al mismo tiempo a otros sectores en la isla como la hostelería, el entretenimiento, etc. Se hace necesario especificar en este análisis del número de turistas que realizan astroturismo es de 463.000 de los 15 millones totales.

A continuación, en la siguiente ilustración (ver Ilustración 4), se muestra de manera resumida el perfil de turista concreto al que debe orientarse el astroturismo, tras haber revisado las especificaciones que reúne el visitante usual que llega a Gran Canaria y el que realiza esta actividad en la isla.

Ilustración 4. Resumen del perfil del turista que practica astroturismo.



Fuente ilustración: *Elaboración propia.*

Fuente imagen: <https://www.freepik.es/fotos/viajes>.

6. Condiciones del astroturismo latentes en Gran Canaria.

Para que un destino turístico reúna las condiciones propicias para realizar astroturismo deben darse ciertas características referidas tanto a la materia astronómica como a la turística de manera conjunta. Si se pretende atraer a un turista para que practique este tipo de turismo en Gran Canaria, no solo habrá que tener en cuenta la limpieza de los cielos como uno de los factores fundamentales sino que también, se debe poder organizar toda una actividad turística en torno al tema astronómico.

6.1 Condicionantes en materia astronómica.

En el lado astronómico, tal y como ya hemos recalcado, es necesario tener niveles de contaminación bajos y, en consecuencia, cielos limpios para poder observar las estrellas. De manera específica, hay que atender a la contaminación lumínica, radioeléctrica, atmosférica y la derivada de las rutas aéreas según lo explica la Fundación *Starlight*. Toda Canarias destaca en este sentido, siendo reconocida por el IAC por tener uno de los cielos más limpios de Europa. La calidad del cielo es tal que está protegido por la Ley de Calidad Astronómica de los Observatorios de la CIT.

Igualmente, se necesita una climatología estable y sin demasiadas variaciones. En Canarias suceden ciertos fenómenos meteorológicos destacables que favorecen la práctica del

astroturismo. Los vientos alisios, que surgen por el fuerte calentamiento y evaporación en la atmósfera alrededor del ecuador, situación geográfica del archipiélago, sumados al anticiclón de las Azores, provocan la aparición de un mar de nubes, también llamado por los locales canarios como “panza de burro”. Según apunta Fernando Llorente (2020) en su artículo publicado en la página web de Meteored (<https://www.tiempo.com/>), la explicación científica se resume en palabras textuales del autor en que “se producen grandes descensos de aire, que se va comprimiendo; por tanto, se calienta y provoca la formación de una inversión de subsidencia, dejando confinado al aire fresco y húmedo en su parte inferior y a la masa más cálida en la superior”. La panza de burro aparece especialmente en las islas con mayor altitud, un factor importante, como son Tenerife, La Palma y Gran Canaria, dejando atrapada la contaminación en la falda de los montes de las islas, desde los cuales se pueden apreciar estrellas, constelaciones, algunos planetas y, en ocasiones, incluso la vía láctea, que es conocida por su aparición exclusiva en determinadas partes del mundo, por no hablar de otros fenómenos como los eclipses, las superlunas y las lluvias de estrellas que suceden de vez en cuando y que se pueden disfrutar desde las islas. Según la página web de Grafcan del Gobierno de Canarias (<https://www.grafcan.es/>), las altitudes máximas de estas tres islas son 3.718 metros de altitud del Teide en Tenerife, 2.426 metros del Roque de los Muchachos en La Palma y 1.956 metros del Pico de las Nieves en Gran Canaria.

6.2 Condicionantes en materia turística.

Es evidente que es necesaria una gran oferta turística en la isla que contemple infraestructuras, seguridad, buena conectividad en los transportes, etc. Las Islas Canarias son un destino turístico consolidado y maduro que recibe varios millones de turistas al año. Gran Canaria, junto con Tenerife, está muy bien provista en este sentido y es por ello por lo que recibe la mayor cantidad de turistas, otro de los razonamientos que justifican su elección como objeto de estudio para esta investigación. Además, Gran Canaria cuenta con muchos años de experiencia en la planificación, promoción y organización de la actividad turística del territorio.

En lo que concierne al astroturismo como un tipo de turismo a potenciar en este destino, Gran Canaria cuenta con una amplia red de miradores, 31 en total según la página web de Promotur del Gobierno de Canarias (<https://turismodeislascanarias.com/es/>), situados en distintos puntos de la isla desde los que se pueden observar las estrellas y los diferentes paisajes de este llamado “continente en miniatura” debido a su diversidad. Estos miradores se localizan concretamente en los municipios de Valsequillo, Santa Brígida, La Vega de San Mateo y Tejeda, siendo esta última localidad en la que se concentra un mayor número de miradores que además son los más

conocidos y frecuentados de la isla por su buena visión de las estrellas, dada su elevación y escasa contaminación, y por la belleza paisajística de la vista panorámica de monumentos naturales, concretamente El Roque Nublo y El Roque Bentaiga en Gran Canaria, junto al Teide en Tenerife que se puede apreciar a lo lejos, arropados por un manto de pinos canarios y el mar de nubes. Dichos miradores cuentan en muchos casos con paneles informativos del lugar, zona de aparcamiento e incluso telescopios de uso público. Este también suele ser un punto estratégico para coincidir con comerciantes de a pie que venden productos locales en esta clase de enclaves turísticos de manera que se estaría favoreciendo a la economía de la isla. Del mismo modo, destacan numerosas rutas de senderismo en estos mismos municipios, las cuales se pueden realizar en horario nocturno para el avistamiento de estrellas.

Como parte del atractivo astronómico, se encuentran dos yacimientos arqueoastronómicos prehispanicos de asentamientos trogloditas, El Risco Caído y Las Montañas Sagradas, declarados patrimonio mundial de la humanidad por la UNESCO en 2019. En este lugar, que incluye conjuntos ceremoniales, templos y todo un hábitat troglodita, se esconde la invención de una sociedad matrilineal que, según el inspector de Patrimonio Histórico del Cabildo José de León (2017) en el artículo “Risco Caído, el templo astronómico que aspira a ser Patrimonio de la Humanidad” para la revista digital Eldiario.es, creó un calendario relacionado con los períodos de fertilidad. Un conjunto de orificios triangulares deja pasar la luz del sol y la luna al interior de una cúpula a lo largo de las diferentes épocas del año, creando así una experiencia mágica y única que podría atraer a muchos amantes de la astronomía a este hito turístico.

Asimismo, cuenta con ocho zonas de acampada de gran capacidad que promueven esta actividad, ocho áreas recreativas y fincas de uso público, todas ellas gestionadas, protegidas y aseguradas por el cabildo de Gran Canaria y equipadas para su uso correspondiente.

En cuanto a alojamientos, en la isla hay diferentes albergues, casas rurales y otros complejos que, en determinados casos, han llegado a ser reconocidos por la Fundación *Starlight* como ya hemos comentado, concretamente La Casa Rural Tasarte (2020) y el Bio Resort Redondo de Guayedra (2018). Según la Fundación *Starlight*, los Alojamientos *Starlight* comprenden “aquellos establecimientos que, además de ofrecer una calidad alojativa acreditada, se convierten en propagadores de los valores contenidos en la Declaración de La Palma, en defensa del cielo nocturno y el derecho a la luz de las estrellas” y estos complejos en específico han sido galardonados con este reconocimiento por su gran compromiso con el medioambiente. En

el caso del Eco Resort Redondo de Guayedra, este no solo preserva el entorno a su alrededor, sino que trata de regenerar lo que se ha perdido con el descuido de años atrás. La Casa Rural de Tasarte, de igual manera, procura evitar la degradación del medio.

En el ámbito hotelero encontramos también a la empresa *Bubbletent*, pionera en la creación de habitaciones burbuja en las islas, cuya iniciativa nace principalmente en aras de incentivar el turismo astronómico. Al mismo tiempo, estamos hablando de una empresa que intenta concienciar a la gente del valor que tienen, en este caso, las estrellas y todo lo que la naturaleza nos ofrece, situándose su primera y única burbuja hasta el momento en medio del pinar de la cumbre de Gran Canaria.

El Centro Espacial de Canarias (CEC) del INTA es otro de los factores destacables en Gran Canaria cuando hablamos de astronomía. Se trata de una estación en la que se llevan a cabo funciones de monitorización, control, adquisición y procesado de datos de la observación de La Tierra que sirven de soporte a misiones espaciales de competencia internacional. Este podría ser otro atractivo para tener en cuenta de cara al turismo. Una posibilidad podría ser la organización de eventos en lugares de estas características para fomentar el aprendizaje de la materia astronómica.

En lo que a observatorios se refiere, en Gran Canaria existe un pequeño observatorio urbano situado en La Vega de San Mateo en el Centro Astronómico Roque Saucillo y el Observatorio de Temisas en la localidad de Agüimes que pertenece a la Fundación Canaria Observatorio de Temisas. Ambas son iniciativas por parte de pequeñas comunidades que han pretendido fomentar el aprendizaje de la materia de la mano de especialistas mediante actividades socio-educativas, culturales y lúdicas. Igualmente, la comunidad Astro Educa SL persigue alcanzar este objetivo a través de talleres y guías organizadas. Son proyectos que han surgido a nivel local y que no han supuesto un gran aliciente para nuestro cliente objetivo, pese a su promoción en redes sociales y páginas web, que encuentra estos aspectos mejorables por parte de Gran Canaria en las islas vecinas, siendo parte de la competencia como veremos en el apartado posterior.

7. Mercado competidor en materia astroturística.

Habiendo analizado la presencia de factores que favorecen la práctica de astroturismo en Gran Canaria, conviene hacer una comparación del atractivo de la isla con respecto al mercado competidor en lo que al tema astronómico se refiere. Con dicho análisis pretendemos evaluar

en qué medida resulta factible promocionar astroturismo en esta isla cuando existen otros muchos destinos que ya ocupan este mercado.

Atendiendo a los mismos condicionantes en materia astronómica y turística que estudiábamos previamente, vamos a presentar las singularidades que caracterizan a cada uno de los competidores de Gran Canaria a escala internacional, nacional y regional. Los lugares que se mencionan a continuación aparecen representados en la siguiente ilustración (ver Ilustración 5).

Ilustración 5. Mapa ilustrativo con los destinos turísticos que conforman el mercado del astroturismo.



Fuente: *Elaboración propia.*

7.1 Competidores a escala internacional.

Para empezar, en el ámbito internacional destacan lugares como el desierto de Atacama en Chile con su espectacular semejanza a lo que podría ser el planeta Marte; los volcanes de Hawai, que con sus niveles de oxígeno en el aire parece que hayan aún más estrellas en el cielo; el Parque Nacional de Sagarmatha en Nepal, que ofrece paisajes nocturnos inigualables en un escenario virgen que prácticamente no ha sufrido los efectos derivados de la mano del hombre; el embalse de Alqueva en Portugal que, al igual que los anteriores citados, goza de cielos limpios que permiten disfrutar de toda una experiencia astronómica.

Adicionalmente, la Fundación *Starlight* ha otorgado la certificación de Destinos Turísticos *Starlight* a Chile, España, Canadá y Colombia, cuyos requisitos ya hemos estudiado en apartados anteriores.

Por otra parte, se encuentran los países situados en el hemisferio norte y sur del globo. Australia, Nueva Zelanda, Canadá, Islandia, Noruega, Suecia, Finlandia e incluso Rusia son algunos de los lugares privilegiados del mundo desde los que se pueden ver las famosas auroras boreales, uno de los principales atractivos para aquellos amantes de la astronomía.

En cuanto a la experiencia astronómica, en estos países existen infraestructuras como los alojamientos burbuja mencionados con anterioridad y se ofertan excursiones y actividades de tipo lúdico para el aprendizaje y disfrute de la materia en cuestión. Sin embargo, vistos de otro modo, estos enclaves también presentan ciertos inconvenientes. En el ámbito internacional los lugares que se han nombrado se localizan en puntos muy determinados que tienen un difícil acceso y se alejan de la civilización. Por otra parte, no se trata de zonas turísticas, otro factor que podría resultar en contratiempo para el turista al no poder organizar su vacación en torno a esta actividad. Además, en algunos de estos hitos surgen muchos cambios climáticos que incurren en un turismo astronómico estacional.

7.2 Competidores a escala nacional.

En la Península Ibérica también existen numerosos enclaves destacables para la observación de las estrellas. Siguiendo el orden propuesto por un portal oficial de turismo de España (<https://www.spain.info/es/descubrir-espana/observar-estrellas-espana/>), encontramos, en la zona sur de la península, la Sierra de Jaén y la Sierra Morena en Andalucía y, en la zona norte; El Montsec, un destino turístico *Starlight* situado en el pirineo catalán; los Gredos Norte en la provincia de Castilla y León más al interior; las reservas de la biosfera Valles de Leza, Jubera, Cidacos y Alhama en La Rioja; el parque nacional de Las Islas Atlánticas y El Macizo de Trevinca en Galicia; el parque nacional de Monfragüe en Extremadura; las Sierras de Gúdar–Javalambre en Aragón; el Valle del Roncal en Navarra y la Serranía de Cuenca en Castilla la Mancha. Estos son solo algunos lugares donde poder practicar actividades astroturísticas como rutas guiadas para la observación de estrellas, la visita a alojamientos relacionados con este sector, observatorios, parques y jornadas de astronomía; etc.

De nuevo tratamos con destinos repletos de belleza natural, con cielos limpios y bajos niveles de contaminación, así como actividades relacionadas con la materia astronómica y otros atractivos turísticos también asociados a este tema. No obstante, aún se da la contrapartida que ya contemplábamos en los hitos astroturísticos anteriores de escala internacional, estas son localizaciones apartadas y limitadas a la hora de configurarse como zona turística pues se alejan mucho de la civilización, además, no poseen demasiada experiencia en el ámbito por estar

enfocados a otros sectores no turísticos. La parte positiva es que en España se disfruta de una climatología relativamente estable, a diferencia de los lugares extranjeros citados previamente.

7.3 Competidores a escala regional.

Aún más cerca se encuentran Tenerife y La Palma, siendo esta última una isla de referencia mundial en sentido astroturístico con uno de los mejores observatorios que existen. Quizás, a primera vista, esta podría ser la competencia más preocupante para Gran Canaria, principalmente por su cercanía y su orientación económica al sector turístico.

La isla de La Palma es la responsable del surgimiento de la Fundación *Starlight* y es por ello por lo que se configura como la primera Reserva *Starlight* del mundo. Hablamos de una isla con un gran valor ambiental y más de un tercio de su superficie reconocida por la UNESCO como Reserva de la Biosfera. Su orografía y clima han promovido la aparición del Observatorio del Roque de los Muchachos, considerado como uno de los mejores del mundo. Se ha consolidado como una isla emprendedora en este sector, referente a escala internacional en materia astroturística con la creación de la Fundación dando incluso lugar a un evento de astroturismo como el *Astrofest* La Palma. Con sus equipamientos y profesionales en la materia, La Palma ofrece toda una experiencia turística a los visitantes que aman la astronomía. Esta experiencia incluye la estancia en casas rurales tematizadas, tours astronómicos de la mano de expertos, visitas al observatorio, rutas astro fotográficas, etc.

Por supuesto, La Palma es un Destino Turístico *Starlight*, al igual que Tenerife que, aunque en menor medida, también ofrece toda una experiencia astroturística a sus visitantes. En esta isla capitalina se encuentra el Observatorio del Parque Nacional del Teide, en el que se concentran los mejores telescopios europeos para el estudio del sol. Con ellos se ha hecho el seguimiento de los cometas más importantes de los últimos años y se ha obtenido el mapa a gran escala del centro de la vía láctea, entre otras cosas. En este centro también se organizan visitas para la divulgación de conocimientos astronómicos. Por otra parte, entre otros atractivos de la isla, las cumbres de la Orotava son una Reserva *Starlight* y aquí confluyen numerosos miradores situados estratégicamente para la observación de las estrellas.

Tanto en Tenerife como en La Palma encontramos al igual que en Gran Canaria numerosas rutas de senderos, zonas de acampada, alojamientos rurales y otros atractivos relacionados con el astroturismo, sin embargo, surgen ciertas carencias en términos astroturísticos en el ámbito regional. Sucede que la isla de La Palma, nuestro principal competidor, es un indudable referente en astronomía, pero no en turismo. La Palma no tiene la misma experiencia en

promoción y organización de la actividad turística, ni las infraestructuras necesarias, etc. Según las estadísticas, esta isla no logra alcanzar la gran masa de turistas que visita Gran Canaria que es la más atractiva de todo el archipiélago, pues destaca únicamente en astroturismo y turismo de naturaleza, según la base de investigación de Promotur en su informe “Perfil del turista que visita más de una isla durante su viaje” de 2019, el 67,4% de los turistas que visitaron La Palma, 257.000 en total, lo hicieron con motivo de apreciar sus paisajes naturales. Por su parte, la isla de Tenerife sí que compite con Gran Canaria en este sentido, no obstante, al igual que nuestra isla propuesta, aún no tiene una gran oferta astroturística que atraiga a un nicho de mercado considerable.

8. Comparativa a escala internacional, nacional y regional.

Teniendo en cuenta las anteriores particularidades de cada uno de los destinos que compiten en el sector astronómico con Gran Canaria, resulta relevante hacer un resumen que defina claramente lo que esta isla tiene a su favor y en su contra.

En la siguiente tabla (ver Tabla 1) se recogen distintas condiciones relevantes a la hora de ofertar turismo astronómico en un destino, las cuales están presentes en Gran Canaria y no en los países competidores y viceversa.

Tabla 1. Análisis comparativo de los competidores del mercado astroturístico.

FACTOR	GRAN CANARIA	COMPETIDOR REGIONAL	COMPETIDOR NACIONAL	COMPETIDOR INTERNACIONAL
Condicionantes en materia astronómica				
Niveles de contaminación bajos	✓	✓	✓	✓
Climatología favorable y estable	✓	✓	✓	✗
Condicionantes en materia turística				
Infraestructuras (aeropuertos, hospitales, restaurantes, hoteles, etc.)	✓	✓	✗	✗
Accesibilidad	✓	✓	✗	✗
Seguridad (actividad turística organizada por un ente oficial)	✓	✓	✓	*
Oferta turística consolidada	✓	*	✗	✗
Oferta astroturística consolidada	✗	✓	✓	*
Leyenda	✓	Condicionante presente		
	✗	Condicionante ausente		



Fuente: *Elaboración propia.*

Divididos según condicionantes relativos a la mera observación de las estrellas y los que vienen dados por la industria turística, en la tabla se recogen factores del tipo medioambiental y climatológico referidos a los niveles de contaminación y a la frecuencia con la que ocurren cambios drásticos en el tiempo que, a su vez, puedan obstaculizar la actividad que estudiamos en esta ocasión. También se incluyen las infraestructuras del destino como elemento primordial, ya que el turista necesita durante su estancia hoteles, hospitales, restaurantes, etc.

La accesibilidad y la seguridad son del mismo modo relevantes pues, sin ellas no habrá turistas que, en primer lugar, puedan visitar estos enclaves y que, en segundo lugar, quieran hacerlo.

Por último, se hace necesario el que haya cierta actividad turística en el destino para que el turista quiera visitarlo en la medida que este hecho es indicativo de una buena cobertura para los visitantes que desean emprender otro tipo de actividades a la vez que astroturismo y, de manera fundamental, que haya oferta astroturística si tenemos por cuenta que el mercado que pretendemos atraer es el turista inexperto que quiere aprender acerca de la materia o bien vivir una experiencia.

En cuanto a los condicionantes en materia astronómica, los niveles de contaminación bajos, como era de esperar, están presentes en todos los destinos referentes para practicar astroturismo, pues sin este factor fundamental no sería posible llevarlo a cabo. El clima estable es otra variable que, sin embargo, no se logra en todos los destinos estudiados, concretamente los destinos de escala internacional no cuentan con esta condición, lo cual les obliga a practicar un turismo astronómico estacional.

Los condicionantes en materia turística son más dispares según la escala que tratemos. Por un lado, nuestra isla propuesta, Gran Canaria, y sus islas vecinas Tenerife y La Palma (escala regional) gozan de infraestructuras, fácil acceso y seguridad por tratarse de un perímetro reducido que concentra toda la actividad, aunque La Palma no está tan provista de infraestructuras del tipo turístico como las islas capitalinas. Por otro lado, lugares como el desierto de Atacama en México o el Valle del Roncal en la provincia española de Navarra en la escala internacional y nacional respectivamente, son grandes escenarios para ver las estrellas precisamente por su lejanía a las ciudades y la contaminación, por lo que deducimos que existen carencias en cuanto a términos de accesibilidad e infraestructuras por tratarse de zonas muy

apartadas. En lo que concierne a la seguridad, sólo algunos de los destinos citados previamente pueden garantizarla por el mismo motivo anterior, estar alejados de la civilización.

Finalmente, la existencia de actividad turística consolidada está presente en Gran Canaria y Tenerife, pero no en La Palma ni en el resto de los países de escala nacional e internacional. Estos enclaves solo abarcan este pequeño sector astronómico y carecen de experiencia en la promoción y organización de otros tipos de turismo, al contrario que Gran Canaria que, por el momento, no tiene poder de mercado en materia astronómica específicamente, pero sí a nivel turístico visto desde un enfoque más general.

9. Discusión.

Una vez explicados los puntos fuertes y débiles de cada competidor y de Gran Canaria, conviene definir las amenazas y oportunidades de esta última para configurar todo un análisis DAFO y comprobar si las carencias actuales de esta isla tienen solución.

En primer lugar, si tenemos en cuenta que los competidores de escala internacional precisan reunir varias de las condiciones contempladas y que están geográficamente alejados del territorio de las Islas Canarias, estos podrían considerarse la menor competencia y de tipo indirecta. En el futuro, si estos destinos ponen en valor su atractivo astronómico, Gran Canaria podría verse afectada.

Respecto a la escala nacional, del mismo modo se hace necesario un mayor enfoque en su industria astronómica si pretenden hacer que esta crezca. Al igual que los competidores de escala internacional, están desprovistos de varias características fundamentales para la configuración de toda una actividad turística.

Concretamente, estos destinos de escala nacional e internacional deberían configurar toda una experiencia turística en torno al turismo de las estrellas, para lo cual requieren principalmente infraestructuras que faciliten la estancia del turista y que, al mismo tiempo, promuevan una mayor accesibilidad a estos hitos turísticos.

Por último, en la escala regional, se puede decir que La Palma necesita seguir creciendo como destino turístico y continuar por el exitoso camino emprendido en materia astronómica. Dicho en otras palabras, lo que necesitaría es adquirir experiencia en promoción y organización de la actividad turística que favorezca un mayor alcance de turistas, así como ofertar otros tipos de turismo alternativos para aquellos turistas que no se centren únicamente en la astronomía.

Tenerife, sin embargo, pasa a ser la mayor competencia de Gran Canaria dado que estas dos islas son considerablemente similares en cuanto a atractivos de cara al turista y a experiencia en la industria turística. La solución para ambas islas con respecto a su escaso poder de mercado en materia astronómica podría ser una mayor inversión y promoción, la configuración de un paquete turístico astronómico y de una oferta más especializada en este ámbito con más actividades relacionadas, sacando así partido a sus diferentes atractivos potenciales.

10. Conclusiones.

Para finalizar con nuestro estudio, procede verificar las dos hipótesis que se planteaban en un principio. En primer lugar, hemos podido ver que el turismo astronómico en concreto no es tendencia del año 2021, pero, si analizamos la relación que guarda con los diferentes tipos de turismo que sí lo son, el turismo astronómico se constituye como una opción muy atractiva para el turista actual que encuentra el turismo de las estrellas como una alternativa *covid friendly* que, además, le proporciona valor experiencial y aprendizaje, entre otras cosas.

En segundo lugar, Gran Canaria tiene un gran potencial en cuanto a la implantación del turismo astronómico en la isla ya que reúne muchas características fundamentales, tanto en materia astronómica, como turística, para llevar a cabo dicho proyecto de manera exitosa. No obstante, tal y como hemos podido comprobar, deberá organizar toda una oferta turística especializada en la astronomía para lograr un nicho de mercado considerable. Las medidas a llevar a cabo podrían ser: seguir el ejemplo de sus islas vecinas con la creación de un observatorio referente a escala internacional, más eventos y actividades lúdicas y socio-culturales sobre el tema, alojamientos tematizados en materia astronómica, una mayor promoción de este tipo de turismo e investigación del potencial de la isla respecto al mismo, etc.

En relación con su competencia, supone una dificultad mayor construir un destino turístico exclusivo de las estrellas en una zona no turística y enfocada a otros sectores, que implantar un nuevo tipo de turismo complementario en un destino especializado en el sector turístico como es la isla de Gran Canaria.

11. Referencias bibliográficas.

Altschuler, W. (31 de agosto de 2019). “*Is astrotourism the next big thing? Incredible Nighttime outdoor adventures for stargazers*”. Forbes. Recuperado el 25 de septiembre de 2021 de: <https://www.forbes.com/sites/wendyaltschuler/2019/08/31/is-astrotourism-the-next-big-thing-incredible-nighttime-outdoor-adventures-for-stargazers/>.

Bienvenidos a Gran Canaria - Web Oficial de Turismo de Gran Canaria. (s. f.). Recuperado el 24 de septiembre de 2021 de <https://www.grancanaria.com/turismo/es/>.

Company, T. G. Starlight Fundación. Recuperado el 22 de septiembre de 2021 de <https://www.fundacionstarlight.org/>.

De León, J. (1 de diciembre de 2017). “Risco Caído, el templo astronómico que aspira a ser Patrimonio de la Humanidad”. El Diario.es. Recuperado el 25 de septiembre de 2021 de: https://www.eldiario.es/canariasahora/cultura/risco-caido-templo-astronomico-montana-sagrada_1_3029931.html.

Gran Canaria. (s. f.). Recuperado el 24 de septiembre de 2021, de <https://www.grancanaria.com/>.

Gobierno de Canarias. (2019a). Perfil del turista que visita Gran Canaria. Recuperado de https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/perfil_del_turista_gran_canaria_2019.pdf.

Gobierno de Canarias. (2019b). Perfil del turista según actividades realizadas en destino. Recuperado de https://turismodeislascanarias.com/sites/default/files/promotur_actividades_observacion_astronomica_2019.pdf.

Llorente, F. (8 de septiembre de 2020). “Panza de burro, mar de nubes y las islas de los Bienaventurados”. Meteored. Recuperado el 2 de septiembre de 2021 de <https://www.tiempo.com/noticias/ciencia/panza-de-burro-mar-de-nubes-islas-canarias.html>.

La Palma Astronomy Tours. (23 de junio de 2021). “Tours astronómicos, visitas al Observatorio”. AstroLaPalma. Recuperado el 24 de septiembre de 2021 de <https://lapalmastars.com/>.

Marketing Turismo Islas Canarias. (s. f.). Recuperado 24 de septiembre de 2021, de <https://turismodeislascanarias.com/es/>.

Ostelea Tourism Management School. (12 de noviembre de 2020). “12 tendencias en turismo para el 2021”. Recuperado el 12 de septiembre de 2021 de <https://www.ostelea.com/actualidad/blog-turismo/organizacion-de-eventos/12-tendencias-en-turismo-para-el-2021>.

Real Academia Española. (2014). Astronomía. En Diccionario de la lengua española (23.a Edición). Real Academia Española. Recuperado el 15 de septiembre de 2021 de <https://www.rae.es/>.

Sistema de información territorial de Canarias - IDECanarias Visor 4.5.1. (s. f.). Recuperado el 25 de septiembre de 2021, de <https://visor.grafcan.es/visorweb/>.

Turismo de España | Información turística de España | spain.info en español. (s. f.). Recuperado el 24 de septiembre de 2021, de <https://www.spain.info/es/>.

Volcano Teide Experience. (s. f.). Actividades y excursiones en el Teide - Tenerife | Volcano Teide. Recuperado el 24 de septiembre de 2021, de <https://www.volcanoteide.com/es>.