

Estilo comunicativo del profesorado de Educación Secundaria: efectos sobre el rendimiento académico.

Elisa Santana, Juan L. Núñez, Jaime León y Juan F. Loro
(Universidad de Las Palmas de Gran Canaria, España).

Introducción: "Si estudias, podrás disfrutar de esta asignatura" "Si no estudias, terminarás repitiendo de curso". Estas frases son algunos ejemplos de los mensajes que puede emplear el profesorado. Investigaciones previas han observado que estos mensajes afectan al bienestar y rendimiento del alumnado. Sin embargo, estos estudios han explorado únicamente las consecuencias negativas de utilizar los mensajes negativos (*loss-framed*) y tampoco se han contemplado los motivos para estudiar señalados en los mensajes del profesorado. Para responder a estas necesidades nos propusimos elaborar un instrumento para evaluar los mensajes de forma más amplia y analizar su relación con el rendimiento académico. **Método:** Los participantes fueron 1209 estudiantes (Edad: $M=15.86$, $SD = 1.45$) que completaron el instrumento diseñado para evaluar los mensajes de los profesores, la Escala de Motivación Educativa y la Escala Grit de Duckworth. Como medida del rendimiento académico se obtuvieron las notas de los estudiantes. Se llevó a cabo un análisis factorial confirmatorio y un análisis modelo de ecuaciones estructurales multinivel. **Resultados:** Los índices de ajuste del instrumento aportaron evidencias de un buen ajuste factorial y el índice de McDonald aportó evidencias de fiabilidad. En cuanto al modelo multinivel, se observó que la utilización de los mensajes *gain-framed* se relacionaba con un mejor rendimiento y que esta relación estaba mediada por la motivación escolar y el *grit*. Así, los mensajes positivos aumentaban la motivación escolar, y ésta a su vez aumentaba el *grit*, que afectaba positivamente en su rendimiento académico. Los mensajes negativos mostraban una relación inversa. **Discusión:** Teniendo en cuenta los resultados obtenidos, futuros estudios deberían centrarse en el diseño y posterior implementación de intervenciones dirigidas hacia el profesorado para formarles en la adopción de un adecuado estilo comunicativo que les permita optimizar el potencial académico de sus estudiantes.

Palabras clave: Estilo comunicativo, motivación escolar, rendimiento académico, teoría de la autodeterminación, message framing.

