

políticas y de vida de estas comunidades en su país de origen. Todo ello desarrollado en un contexto de buena interrelación con el saber previo presentado en forma de bibliografía intensa.

Finalmente, el trabajo concluye con un capítulo dedicado a recapitular unas líneas generales y maestras que ya se dejan entrever en toda la obra, pero que son refrendadas en una acertada síntesis. Le sigue, además, un amplio anexo documental, en el que destacan las alocuciones de Hugo Chávez en las que hace referencia directa a Canarias, y que sirven además para analizar las fuentes utilizadas en la obra, las cuales destacan por su heterogeneidad. La combinación de fuentes orales, junto a la prensa escrita, documentos institucionales, etc. se relaciona con datos estadísticos de diversa índole, construyendo un relato riguroso. La metodología y las fuentes empleadas son adecuadas, por lo que la obra se convierte en un texto perfectamente encajado en lo que se puede denominar Historia Actual o Historia del Tiempo Presente.

En definitiva, es ese trabajo intenso y complejo (más que complicado) con las heterogéneas fuentes que el autor utiliza, lo que convierte a la obra en un ensayo importante para el estudio de las relaciones canario-venezolanas en su última etapa. Para poder afirmar esto no es necesario solo un buen trabajo de fuentes, sino también una investigación rigurosa y una cuidada lectura de una bibliografía tan amplia como necesaria, así como la utilización del método crítico y del rigor inmanente a nuestra disciplina histórica. En resumidas cuentas, la obra consigue en mi opinión sus objetivos, que no son otros que ampliar el conocimiento de las relaciones canario-venezolanas y convertirse en un referente imprescindible de la época objeto de estudio.

Manuel De Paz Sánchez  
Universidad de La Laguna  
Departamento de Geografía e Historia  
<http://orcid.org/0000-0002-9556-9157>  
mdpaz@ull.edu.es

**JUAN MANUEL MATÉS-BARCO and LEONARDO CARUANA DE LAS CAGIGAS (eds.), *Entrepreneurship in Spain: A History*, Routledge, 52 Vanderbilt Avenue, New York, NY 10017 and 2 Park Square, Milton Park, Abingdon, Oxon, OX14 4RN, 2021, 200 pages, ISBN: 978-0-367-64922-7 (hbk), ISBN: 978-1-003-12697- (ebk).**

Estamos ante una obra colectiva, dirigida por Juan Manuel Matés Barco y Leonardo Caruana de las Cagigas, profesores de Historia e Instituciones Económicas de la Universidad de Jaén y de Teoría e Historia Económica de la Universidad de Granada, respectivamente. Publicado en la prestigiosa editorial Routledge de Taylor & Francis Group, el volumen, titulado «Entrepreneurship

in Spain: A History», o «Emprendimiento en España: una historia» proporciona una mirada al pasado, de lo que podemos aprender para construir el presente y el futuro.

Este libro ha sido editado en 2021 en medio de la crisis económica desatada por la pandemia de la Covid-19. Las políticas económicas que se van a aplicar para paliar las consecuencias de la crisis necesitan la respuesta consensuada de los organismos públicos -la Administración, y las instituciones empresariales privadas-.

La obra contribuye a la historia empresarial y la historia económica española (SUDRIÁ y FERNÁNDEZ PÉREZ, 2010), enriquece el conocimiento de las tres cuestiones generales, planteadas por VALDALISO (2006: 235-286): la oferta de empresarios y su papel en el crecimiento y el atraso económico del país, la competitividad internacional de la empresa española y las relaciones entre los empresarios y el poder político. La historia económica española intenta formular respuestas a las causas de atraso relativo en el desarrollo económico, articulado en la brecha de los términos del PIB/cápita en comparación con los de los países de Europa Central y Occidental.

El trabajo colectivo, constituido por 12 capítulos y la introducción, escrita por Juan Manuel Matés, abarca el marco cronológico desde el s. XVI hasta el inicio del s. XXI, siendo el núcleo de los capítulos correspondientes a los ss. XIX-XX, período histórico conveniente a la tardía Revolución Industrial en España.

La aportación de Mariano Castro Valdivia, que abre la edición, trata de responder las preguntas sobre la importancia de la figura del empresario, relación entre los estudios de caso y el espíritu empresarial, etc. Haciendo un recorrido por las teorías de la historia económica y profundizando sobre los estudios de caso, el autor concluye que es de gran utilidad acudir a estos estudios, comprender los éxitos y fracasos empresariales, de los libros en forma teórica y posteriormente en forma práctica. Cabe añadir que el espíritu emprendedor es clave en los momentos de las crisis económicas, donde la realidad que estamos atravesando no es una exclusión.

El segundo capítulo, desarrollado por David Carvajal, se centra en el estudio de las empresas comerciales y financieras de Castilla del siglo XVI, correspondiente a la expansión y crecimiento europeo y el resplandor de los Imperios Ibéricos (YUN-CASALILLA, 2019). Apoyándose en las fuentes documentales del Archivo Municipal de Valladolid, Archivo de la Real Chancillería de Valladolid y del Archivo General de Simancas, el autor indica que el éxito del modelo empresarial se basa en la capacidad de desarrollar diferentes estrategias de especialización y diversificación, creación de las redes mercantiles, mejora en la gestión de riesgo, controlándolo a través del apoyo entre los comerciantes o la suscripción de contratos de seguros.

Rafael Barquín presta atención al «perfecto imperfecto» mercado de trigo en la zona del Norte de Castilla, en las condiciones de la prohibición de las importaciones entre 1820-1880, siendo Santander el puerto de exportaciones. Utilizando los datos estadísticos del Boletín de Comercio de Santander, y aplicando métodos cuantitativos, el autor subraya que el panorama del trigo español no se diferenciaba del mercado de trigo en Francia, Italia o Gran Bretaña. La España del siglo XIX gozaba del régimen capitalista liberal, el más exitoso de aquel entonces, que permitió la construcción de las fábricas de harina en toda la ruta de Reinosa y aseguró la prosperidad del puerto marítimo de Santander. Las fluctuaciones de

los ingresos por las exportaciones de trigo estaban relacionadas con la coyuntura mundial del grano.

María Vázquez Fariñas esclarece las figuras de los empresarios gaditanos Lacave y Echecopar, involucrados en los negocios de vino. Con el respaldo de las fuentes primarias del Archivo Histórico Provincial de Cádiz y otros documentos primarios, fue construida la historia del exitoso negocio familiar. La autora subraya que los socios adoptaron una estrategia de diversificación de la actividad empresarial, integraron el negocio de vino, controlando la extracción, producción, transporte y distribución del mercado con otros negocios importantes de la región.

El quinto capítulo de Mercedes Fernández Paradas y José Francisco García Ariza, se dedica a la Sociedad Azucarera Antequera, que funcionaba en Málaga a finales del s. XIX. Apoyándose en las fuentes primarias del Archivo Histórico Municipal de Antequera y archivo de la compañía, los autores indican que uno de los éxitos de la compañía fue la adopción de la tecnología francesa, instalación de las máquinas de vapor, el desarrollo del ferrocarril en la región, relaciones familiares entre los socios e involucración de algunos en la política.

Juan Manuel Matés-Barco examina el papel de las compañías privadas -pequeñas, medianas y grandes empresas-, implicadas en el servicio público del abastecimiento de agua en las ciudades españolas en una larga perspectiva histórica, 1840-1940. El autor, utilizando las publicaciones estadísticas de los organismos oficiales, argumenta que predominaban las grandes empresas; además, el tamaño de las empresas, el carácter del capital, incluido la inversión extranjera, dependía de la distribución geográfica de las compañías y el nivel de industrialización regional. El negocio del abastecimiento de agua - estaba sujeto a las regulaciones y el establecimiento de tarifas.

María José Vargas Machuca estudia el sector financiero de Andalucía en el período comprendido entre 1800-1936. La investigación, basada en las fuentes primarias del Anuario-Almanaque del comercio, de la industria, de la magistratura y de la administración, revela dos tipos de entidades financieras en Andalucía: la banca constituida de forma individual o en forma de sociedades colectivas. Si el Decreto Echegaray de 1874 llevó a la desaparición de las entidades bancarias autóctonas, posteriormente el nicho fue ocupado por grandes bancos nacionales, cuyo proceso de consolidación siguió en el primer tercio del s. XX.

Miguel Muñoz Rubio y Pedro Pablo Ortúñez Goicolea prestan atención al desarrollo del ferrocarril en España, haciendo el recorrido histórico desde 1848 hasta 1941. La Ley de Ferrocarriles, aprobada el 3 de junio de 1855, dio impulso al avance de la red ferroviaria, lo que conllevó a la modernización de la economía nacional y al incremento del porcentaje del sector secundario hasta el 30% en el PIB del estado en 1941. Los autores subrayan que inicialmente fue la iniciativa y el capital privado, involucrado en la construcción del ferrocarril durante la época liberal del s. XIX, habiendo un cambio en el paradigma por la mayor intervención pública después de la I Guerra Mundial.

El noveno capítulo de Carlos Larrinaga ofrece el análisis de los antecedentes de la industria turística de España durante el Primer Franquismo. Comenzada la regulación del sector turístico y agencias por el BOE de 1942, habría que esperar la salida del aislamiento político de los 1950 y la liberación económica después del Plan de Estabilización de 1959, para conseguir el resplandecimiento del sector terciario, coincidiendo, además, con los años «industriosos» de la economía española.

El fruto de la investigación de Leonardo Caruana esclarece la internacionalización de la marca española: la compañía aseguradora Mapfre. La liberalización política, traída por la Transición, y la consecuente económica -la adhesión de España en el mercado europeo- crearon un marco institucional favorable para la expansión al exterior. Manejando los informes anuales de la compañía como fuentes primarias, el autor revela los claves de éxito internacional: aplicación de know-how en los determinados segmentos de mercado y lazos culturales como en el caso de Latinoamérica.

El undécimo capítulo, redactado por Jorge Lafuente del Cano, esclarece el papel de los empresarios y de la Confederación Española de Organizaciones Empresariales (CEOE), fundada en 1977, en el diálogo económico, político y social durante la Transición. Con el soporte documental del Archivo de Leopoldo Calvo-Sotelo en las relaciones con la CEOE, el autor esclarece la posición favorable de los empresarios respecto a la entrada en la OTAN, rechazo de las políticas keynesianas, y ciertos recelos respecto a la entrada de España al Mercado Común.

La edición finaliza la aportación de Pablo Alonso Villa y Pedro Pablo Ortúñez Goicolea, dedicada al estudio de Lingotes Especiales, un grupo industrial de Valladolid, especializado en diseño y producción de las piezas para el sector automovilístico. Teniendo sus raíces en la Sociedad Española del Carburador en 1922, fortalecido por la política industrial de los Planes del Desarrollo y sobreviviendo a las políticas de desindustrialización del final del s. xx, la empresa representa un potente clúster nacional de la producción para los automóviles.

Felicitemos a los directores y a los autores-contribuyentes de este libro por este magnífico trabajo, que brinda la oportunidad del estudio de emprendimiento español a través de los casos presentados.

## Referencias

- SUDRÍA, C. and FERNÁNDEZ PÉREZ, P. (2010): «Introduction: the evolution of business history as an academic field in Spain», *Business History*, 52 (3): 359-370.
- VALDALISO, J. (2006): «El factor empresarial y el desarrollo económico de España en los siglos XIX y XX: algunas reflexiones derivadas de la producción historiográfica en los últimos veinte años», en C. BARCIELA, G. CHASTAGNARET y A. ESCUDERO (eds.), *La historia económica en España y Francia (siglos XIX y XX)*, Casa de Velázquez, Universidad de Alicante: 235-287.
- YUN-CASALILLA, B. (2019): *Iberian World Empires and the Globalization of Europe 1415-1668*, Palgrave Macmillan.

Irina Yányshév Nésterova  
 Universidad de las Palmas de Gran Canaria  
<https://orcid.org/0000-0003-3592-5022>  
 irina.yanyshhev@ulpgc.es