

# ¿CÓMO ACTÚAN LOS TURISTAS?

Autora: Tatiana David Negre

Tutor: Sergio Moreno Gil

Director: Juan Hernández Guerra

El turismo es el principal motor de la economía en muchos países

## RESUMEN

Identificar patrones en la actividad turística en Gran Canaria utilizando el método del Análisis de Redes Sociales

## OBJETIVOS

- 1) Comprender mejor el comportamiento de los turistas
- 2) Identificar la existencia de segmentos de turistas o actividades
- 3) Identificar aquellas actividades clave

## FINALIDAD

COMPRENDER LAS RELACIONES DENTRO DEL SECTOR TURÍSTICO PARA UNA MEJOR PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE LOS DESTINOS

## Etapas principales del desarrollo de la investigación

### 1 Encuesta

483 turistas encuestados en Gran Canaria  
Preguntas sobre 27 actividades  
Seguimiento durante 14 días

Obteniendo una red bipartita que relaciona turistas con actividades

### 2 Atributos

Cada turista tiene una serie de atributos asociados:

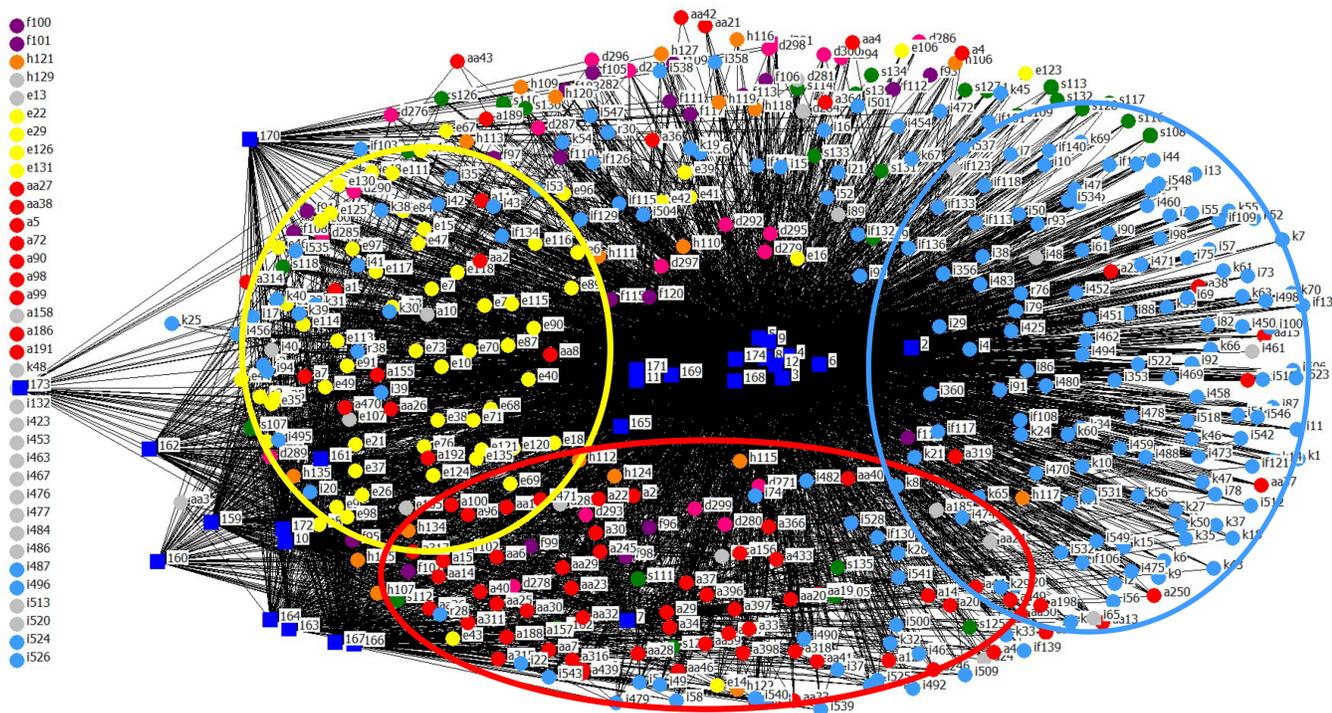
- Nacionalidad
- Género
- Gasto
- Edad
- Imagen antes
- Imagen después

### 3 Metodología

Se aplica el Análisis de Redes Sociales a través de dos programas:

- **UCINET**: sirve para obtener datos sobre la importancia del turista o de la actividad
- **NETDRAW**: nos ayuda a visualizar los resultados mediante gráficos

### 4 Primeros resultados



- Se ha detectado una estructura en la red de actividades-turistas conocida como core-periphery. Donde se puede identificar un grupo central con las actividades más realizadas por los turistas, generalmente cercanas al entorno del alojamiento y otro grupo periférico en el que aparecen actividades alejadas de la zona turística o de alojamiento
- No se han detectado diferencias significativas en el comportamiento de los turistas al diferenciarlos por sexo y gasto
- Si se han encontrado grupos destacados al distinguirlos por nacionalidad

● Españoles ● Alemanes ● Ingleses

### 5 Futuras líneas de investigación

- Identificar aquellos turistas clave que ayuden a promocionar
- Identificar las actividades estratégicas con las que poder promocionar otras actividades
- Identificar aquellas actividades más idóneas a incluir en un mismo paquete

### 6 Utilidad

- Mediante el Análisis de Redes Sociales, se puede estudiar el comportamiento del turista de forma novedosa a la metodología tradicional, además de poder visualizar individuo a individuo su posición en la red. Es más, la metodología utilizada es considerada como una futura línea de investigación con gran capacidad para comprender las relaciones en el turismo
- El estudio sirve de ayuda para mejorar la gestión y la promoción del destino turístico identificando patrones de conducta