

NATIVOS DIGITALES Y SU INCORPORACIÓN AL MERCADO LABORAL EN EL SIGLO XXI

AUTORA: LIDIA SANTANA HERNÁNDEZ
DIRECTORA DE LA TESIS: DRA DÑA ROSA BATISTA CANINO
PROGRAMA DE DOCTORADO: TURISMO, ECONOMÍA Y GESTIÓN

ANTECEDENTES



La Generación Z o Nativos Digitales han nacido al amparo de las nuevas tecnologías y dominan todo tipo de lenguajes digitales.



Desde un punto de vista histórico-sociológico, han crecido en una sociedad en crisis, globalizada y con un mercado laboral que no puede absorber la oferta de trabajo.

OBJETIVO GENERAL

El objetivo principal de la presente investigación es poner de manifiesto la importancia de entender a los Nativos Digitales para su incorporación al mercado laboral.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

1. Estudiar las generaciones del siglo XX para entender a la Generación Z nacida en el milenio.
2. Identificar las competencias que demandan las organizaciones.
2. Identificar las competencias que deberían adquirir los Nativos Digitales durante su vida académica para su incorporación al mercado laboral.

REVISIÓN TEÓRICA

ECONÓMICOS

HISTÓRICOS

SOCIALES

EDUCATIVOS

METODOLOGÍA

Trabajo cualitativo y cuantitativo a partir de una base de datos obtenidos a través de encuestas y entrevistas en profundidad

RESULTADOS PREVISTOS

La identificación de las competencias que demandan las empresas ayudarán a esta generación de jóvenes digitales a identificar qué demanda de ellos el mercado laboral en este siglo.

Se identificará el *gap* que existe entre los jóvenes y el mercado laboral con la información obtenida.

APORTACIONES

El trabajo de campo ayudará a obtener la información que necesitamos para realizar las recomendaciones oportunas que orientarán a Educadores, Estudiantes Y Organizaciones