

La **PROPAGANDA** británica en España

durante las dos **GUERRAS MUNDIALES**

Doctoranda: Marta García Cabrera

Directores: Javier Ponce Marrero y Juan José Díaz Benítez

Doctorado Islas Atlánticas: Historia, Patrimonio y Marco Jurídico Institucional



INTRODUCCIÓN

La **Primera Guerra Mundial** (1914-1918) fue un conflicto que supuso el inicio de un nuevo concepto de guerra, el de la **Guerra Total**, en el que tanto ejércitos como civiles se vieron afectados, y en el que tanto beligerantes como neutrales jugaban un papel destacado en la lucha por la victoria. La **Segunda Guerra Mundial** (1939-1945) reforzó este concepto de "totalidad", multiplicando los frentes de guerra e incluyendo, aún más, a los **países neutrales** en el campo de batalla.

En países oficialmente neutrales como **España**, la actividad diplomática y la lucha propagandística encontraron un **favorable teatro de operaciones** que tenían por objetivo conseguir el apoyo de los países todavía titubeantes. Era esencial que estos países se **mantuvieran neutrales** o favorables a la **causa británica**, y por ello, la diplomacia, el espionaje o la propaganda se convirtieron en **armas de guerra imprescindibles**. Así, durante ambas guerras, los **organismos propagandísticos británicos** hicieron uso de un amplio abanico de **canales de difusión** desde la prensa, la cartelería, los panfletos, el cine o la radiodifusión hasta los rumores, la difusión de boca en boca o la dispensación de medicamentos.

Este **proyecto** persigue **revelar la propaganda británica** en España durante la Primera y la Segunda Guerra Mundial, y especialmente su **interacción y correlación** con la **política exterior** de Inglaterra y España en tiempos de guerra.



OBJETIVOS

Analizar:

La maquinaria propagandística inglesa en España, a través de un análisis comparativo de su aplicación en la Primera y la Segunda Guerra Mundial

Revelar e interpretar:

Aparato propagandístico en Inglaterra y España | Canales y medios de difusión | Recepción y reacción española

Definir:

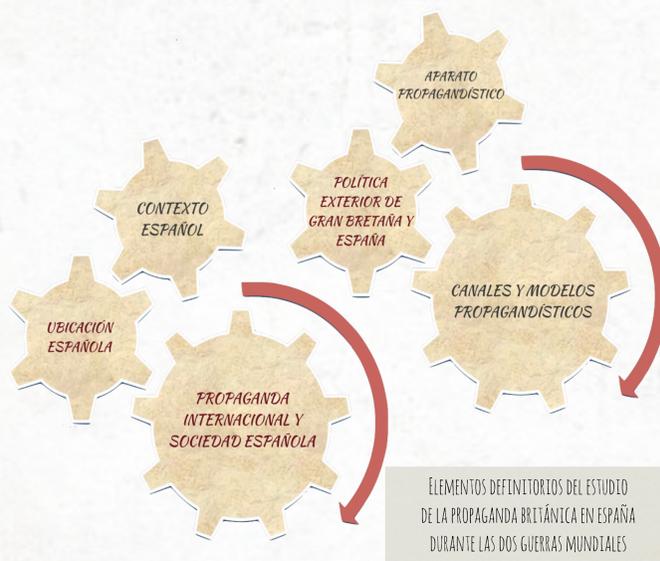
- Correlación entre la propaganda y la política exterior de Inglaterra y España
- Continuidades y cambios

Se espera:

- Dotar de un **enfoque propagandístico** a los análisis históricos sobre España y su posición en Europa, la lucha internacional en territorio español o la política exterior inglesa.
- Ampliar los estudios sobre la propaganda británica y especialmente, su relación con los conceptos de **neutralidad** y **clandestinidad**.



ELEMENTOS CLAVE DE ANÁLISIS



ELEMENTOS DEFINITIVOS DEL ESTUDIO DE LA PROPAGANDA BRITÁNICA EN ESPAÑA DURANTE LAS DOS GUERRAS MUNDIALES

Aparato propagandístico

Primera Guerra Mundial

Wellington House

Departamento de Información (1917)

Ministerio de Información (1918)

Segunda Guerra Mundial

Ministerio de Información (1939-1945)

Special Operations Executive (SOE)

Political Warfare Executive

La propaganda en España



Propaganda encubierta

- Agencias de prensa
- Mensajeros españoles
- Cuerpos diplomáticos
- Lista selecta de población

Postal del consulado británico en Barcelona describiendo el cambio de actitud de los españoles ante la propaganda inglesa durante la IGM

La carrera propagandística internacional se nutre del tradicional enfrentamiento social español

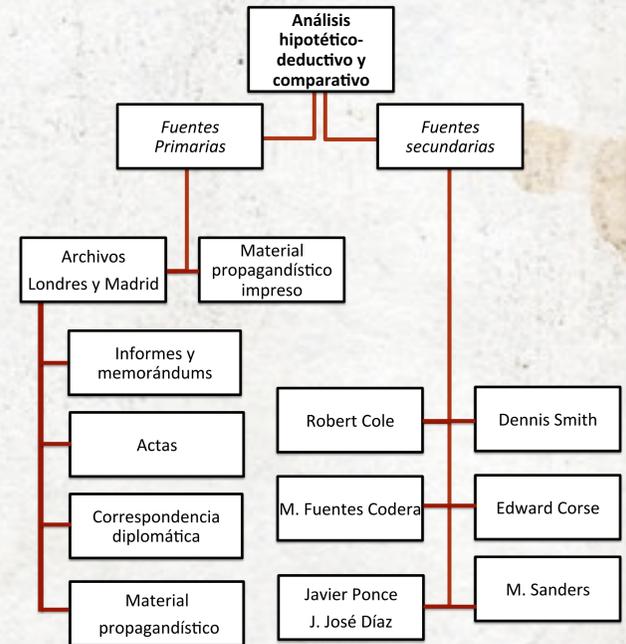
Germanófilos

Aliadófilos

Tradición y orden

Avance y democracia

METODOLOGÍA Y CRONOGRAMA



Año de doctorado 2017	1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
1. Proyecto de investigación				
Identificación de fuentes				
Análisis de fuentes secundarias I				
Consulta de fuentes primarias (Madrid)				
Estructura de la tesis				
Análisis de fuentes primarias (Madrid)				
Año de doctorado 2018	1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
2. Sistematización y análisis de documentación				
Consulta de fuentes primarias (Londres)				
Análisis de fuentes primarias (Londres)				
Análisis de fuentes secundarias II				
Estancia 3 meses Londres				
Estructura final				
Estructuración de ideas				
Año de doctorado 2019	1er Trim.	2º Trim.	3er Trim.	4º Trim.
Redacción				

CONCLUSIONES PROVISIONALES



✓ Cartoon: The National Archives (TNA), Londres, INF 2/20, 'El arte de la mentira', c. 1944
 ✓ Ilustración superior derecha: Wilhelm von Kries, *Estrategia y táctica de la propaganda inglesa de guerra* (Berlín, 1941).
 ✓ Folletos: TNA, Kew, INF 2/20.
 ✓ Tarjeta postal: TNA, FO 930/180, 'Christmas Card Press Section in Barcelona', 23 December 1944.