

# LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO EN LA UNIVERSIDAD Y SU CONTRIBUCIÓN A LA I+D+i: EL PAPEL DEL CAPITAL SOCIAL

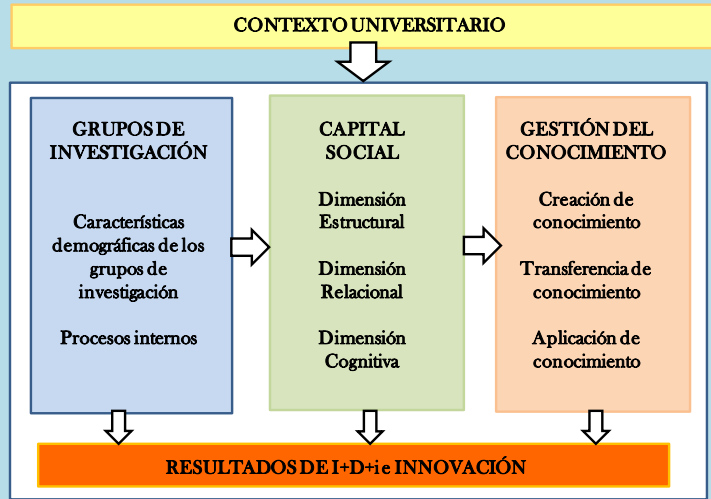
Doctoranda: Paola García Sánchez. Directoras: Dra. Petra de Saá Pérez y Dra. Nieves L. Díaz Díaz  
Programa de Doctorado de Economía, Turismo y Gestión

La investigación desarrollada en la universidad es fundamental para la generación de conocimiento como recurso clave que permita el progreso social. En aras de alcanzar una mayor productividad, las universidades deben orientar sus esfuerzos a la gestión de sus activos de conocimiento, constituidos, principalmente, por sus investigadores.

## OBJETIVOS

Profundizar en la red de relaciones sociales de los investigadores, su incidencia en la gestión del conocimiento y su contribución al desarrollo de la I+D+i y la innovación.

- Identificar los grupos de investigación que configuran la arquitectura del sistema universitario español.
- Analizar el capital social de los investigadores que afectan a la gestión del conocimiento de los grupos de investigación universitarios.
- Evaluar cómo los grupos de investigación contribuyen a las I+D+i y la innovación en la sociedad española, a través de la generación y transferencia de conocimiento en la universidad.



## FICHA TÉCNICA DE LA INVESTIGACIÓN

<b>Población y muestra</b>	Investigadores vinculados al sistema universitario español.
<b>Fuentes de información</b>	Fuentes de información primaria: cuestionario enviado vía e-mail.
	Fuentes de información secundaria: búsquedas en la <i>Web of Science</i> y en las Memorias de Investigación publicadas por los Vicerrectorados de Investigación de las universidades españolas.

## UTILIDAD DE LOS RESULTADOS PREVISTOS

### Para los investigadores

Diseñar acciones de formación, asesoramiento y apoyo a los investigadores a fin de mejorar su capacidad investigadora, tanto individual como en grupo.

### Para las universidades

Avanzar en aspectos de la gestión interna que puedan mejorar la capacidad investigadora de la universidad en términos de producción científica.

### Para la sociedad

Potenciar la transferencia del conocimiento desde las universidades a la sociedad.