

Facebook como recurso educativo con alumnado de educación secundaria.

Paula Morales Almeida.

Doctoranda de la Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

pau_ma@hotmail.com

Resumen:

La sociedad de la información y la comunicación ha traído consigo las tecnologías de la información y la comunicación (en adelante TIC). Las TIC se encuentran presentes en todos los ámbitos de nuestra vida; en la esfera pública y en la privada. En educación aún no hemos conseguido una completa integración de las TIC, ya sea por falta de recursos o por falta de mentalización, tanto del profesorado como de las administraciones públicas, que aún no han tomado conciencia de las posibilidades educativas que nos ofrecen las TIC. No podemos negar que la educación ha ido cambiando tal y como la conocíamos. El papel del profesor ha cambiado, ha pasado de ser el protagonista de la enseñanza, el que acumula todo el saber, para pasar a un papel de guía, ayudando a que el alumnado sea el verdadero protagonista de su proceso de enseñanza-aprendizaje. Como hemos comentado, las TIC nos ofrecen multitud de posibilidades dentro del mundo de la educación. Una de ellas es el entorno virtual en el que se desarrollan, ya que a diferencia del entorno presencial, es mucho más amplio, más flexible y contiene una mayor heterogeneidad.

Pero dentro de las TIC, podríamos señalar que actualmente las redes sociales tienen un mayor protagonismo en la Red. Éstas se encuentran en continuo auge desde hace unos cuantos años, cuando empezaron a crearse diferentes redes sociales que fueron proliferando por la Red. Actualmente podríamos decir que Facebook y Twitter son las redes sociales que aglutinan a la mayoría de usuarios de la Red. Cada día, el número de usuarios aumenta y las interacciones que se producen son cada vez mayores. Las redes sociales son, según Castañeda y Gutiérrez (2010, pp.25), “herramientas telemáticas que permiten a un usuario crear un perfil de datos sobre sí mismo en la red y compartirlo con otros usuarios.” Por lo tanto, podríamos decir que las redes sociales se forman a través de perfiles, y una vez creado el perfil, se debe seguir con

la creación de la red de contactos. Todas las redes disponen de mecanismos para la búsqueda de personas. Cuando encontremos a una persona con la que queremos establecer contacto, le enviaremos una solicitud de amistad. Pero lo más importante de las redes sociales no es lo que son en sí mismas, sino lo que pasa en ellas, ya que quien no está en una red social, se encuentra “fuera” de la sociedad, no existe para la Red.

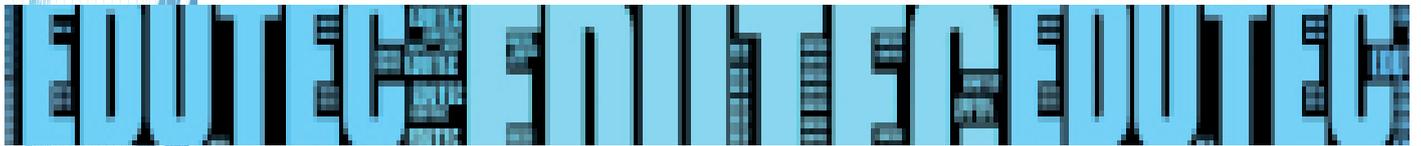
En la presente comunicación veremos el caso de un grupo de alumnos de educación secundaria obligatoria, de un instituto de la Isla de Gran Canaria, que participaron en una experiencia piloto sobre el uso de Facebook como recurso educativo, el cual utilizaron para varias asignaturas de clase. Comprobaremos qué ventajas y beneficios nos pueden ofrecer las redes sociales y por otra parte, veremos qué tenemos que evitar cuando las utilizamos en educación.

Introducción.

Las TIC se han ido introduciendo en todos los ámbitos de nuestra vida, tanto en la esfera pública como en la privada y poco a poco se ha ido integrando también en la educación. En los últimos años la investigación educativa ha estado trabajando en las ventajas y posibilidades de una verdadera integración de las mismas en las aulas. Es evidente que no es un trabajo sencillo, necesitamos los recursos tanto tecnológicos como económicos para poder hacer llegar la tecnología a todos los centros, además, necesitamos de un profesorado con una buena formación y preparación en cuanto a TIC se refiere. Y en este último punto hay mucho que decir, ya “una de las conclusiones más destacables de los distintos estudios es que, a pesar del incremento de la disponibilidad de recursos tecnológicos en las escuelas (ordenadores, conexión de banda ancha a Internet, pizarras y proyectores digitales) la práctica pedagógica de los docentes en el aula no supone necesariamente una alteración sustantiva del modelo de enseñanza tradicional (Area, 2008; Coll, 2008, citado por Area, 2010, pp.82). Por lo que la formación al profesorado es esencial para conseguir que las TIC se integren completamente en las escuelas.

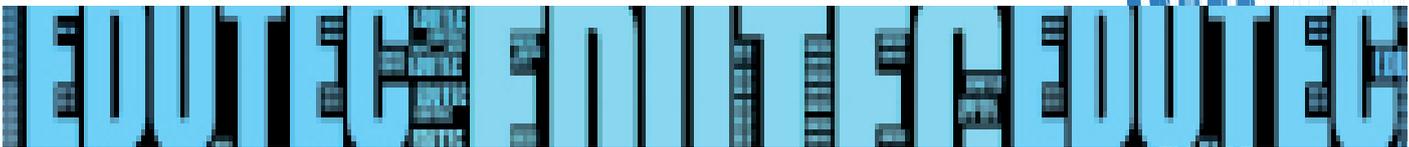
Para incorporar las TIC en las aulas, el Gobierno de Canarias creó en el curso 2001/2002 el Proyecto Medusa. Dicho Proyecto

se enmarca dentro de la “Estrategia canaria para el uso de las tecnologías en la escuela”. Desde el Proyecto Medusa, implantado en muchos centros educativos de la comunidad autónoma canaria, se ha provisto de ordenadores a los centros educativos y se ha comenzado con la digitalización de las aulas. Para ello, también se oferta formación a los docentes, para que puedan integrarse en esta nueva sociedad del conocimiento y sepan utilizar dichas herramientas y adaptarlas a sus proyectos docentes. La formación que se oferta se encuentra de manera presencial, por teleformación, mini tutoriales, catálogos etc... Por lo tanto, encuentran facilidades a la hora de formarse ya que se adaptan a los diferentes horarios y necesidades de cada uno. A partir del año 2007 se comienzan a integrar otros proyectos a la “estrategia canaria para el uso de las tecnologías en la escuela”, tales como Internet en la Escuela e Internet en el Aula. En el curso 2009/2010 se pone en marcha el Proyecto *c/IIC* escuela 2.0 en 325 centros educativos de infantil y primaria. Dicho plan abarca la creación de aulas multimedia en los centros de infantil y primaria. Entre los objetivos fundamentales que se traza el plan se encuentra la formación de los docentes ya que “el *c/IIC* escuela 2.0 es un proyecto complejo que persigue introducir factores profundamente innovadores en el proceso de integración de las TIC en el sistema educativo. Para ello, es fundamental que el profesorado posea los conocimientos y destrezas necesarios, no sólo en los aspectos tecnológicos sino, sobre todo, en los pedagógicos, metodológicos y sociales de la integración de estos recursos en su práctica docente cotidiana. La red, las herramientas de formación *on-line* (*moodle*, red social, *wikis* y espacios de trabajo colaborativo) y en general herramientas 2.0 son los instrumentos de referencia”. Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deporte, (2010). Así, el Gobierno de Canarias ha ido formando a sus profesores a medida que integraba las TIC al aula. Es esencial que los docentes contribuyan a la creación de contenidos digitales y procedan a su interacción con otros docentes, por medio de los cursos que se les ofertan desde sus respectivos centros educativos, ya que la interactividad debe favorecer nuevas maneras de trabajar, de aprender y de desarrollar la labor docente. Así, los docentes estarán más preparados y contarán con más recursos y los alumnos/as se beneficiarán de los nuevos conocimientos



adquiridos por sus profesores.

Si la nueva sociedad en la que nos encontramos ha cambiado el rol del profesorado, el alumnado también ha sufrido sus cambios. según Cabero (2002, pp.8-9) “tenemos que ser conscientes que las NT (nuevas tecnologías) requieren un nuevo tipo de alumno, preparado para el auto aprendizaje, lo cual abre un desafío a nuestro sistema educativo, preocupado por la adquisición y memorización de información, y la reproducción de la misma en función de patrones previamente establecidos. Ello plantea un cambio en los roles tradicionalmente desempeñados por las personas que intervienen en el acto didáctico, que llevan al profesor a alcanzar dimensiones más importantes, como la del diseño de situaciones instruccionales para el alumno, y tutor del proceso didáctico. Lo que estamos comentando nos lleva a plantear que las NT aportan un nuevo reto al sistema educativo, y es el pasar de un modelo unidireccional de formación, donde por lo general los saberes recaen en el profesor o en su sustituto el libro de texto, a modelos más abiertos y flexibles, donde la información situada en grandes bases de datos, tiende a ser compartida entre diversos alumnos”. Por lo tanto, los docentes deben lograr introducir a sus alumnos en este nuevo tipo de aprendizaje y formarse para conseguir la verdadera introducción de las TIC, acompañadas de este nuevo tipo de enseñanza-aprendizaje. No podemos seguir con los modelos tradicionales de enseñanza, debemos cambiar como la educación lo ha hecho y adaptarnos a los nuevos modelos de enseñanza-aprendizaje. Para que el profesor y el alumno utilicen e integren las TIC, según Cabero (2004, pp.16-17), deben darse como mínimo cuatro grandes condiciones: “que tengan facilidad de acceso a las mismas, que tengan una diversidad de contenidos digitalizados de calidad puestos a disposición para su fácil incorporación, que estén capacitados para su utilización e incorporación, y que las estructuras organizativas de los centros favorezcan su utilización”. Como vemos, la incorporación de las TIC en los centros educativos depende de varios factores, de la formación de los profesores, de los alumnos, del centro educativo en cuestión, de la financiación, etc. Cabero (2004) nos señala que es muy importante el tener acceso a dichas tecnologías, luego que tengamos los contenidos en dichas tecnologías para poder utilizarlos, que tanto los alumnos



como los profesores tengan la suficiente formación para poder acceder a ellos y que el centro tenga los recursos e infraestructuras necesarios para poder utilizarlas. Con todo esto conseguiremos que tanto los profesores como los alumnos integren las TIC.

El auge de las redes sociales.

Las redes sociales (en inglés *Social Networking Sites*), son según Castañeda y Gutiérrez (2010, p.25) “herramientas telemáticas que permiten a un usuario crear un perfil de datos sobre sí mismo en la red y compartirlo con otros usuarios.” Cascales, Marcos y Real (2011, p.2) opinan también que “una red social en Internet es una comunidad de usuarios registrados en un portal web que comparten información, interactúan entre ellos mediante mensajes y cuentan con otras formas de colaboración”. Aparecieron en Internet sobre el año 2002 y desde entonces han aparecido varias redes sociales, como Facebook, Xing, Tuenti, LinkedIn, hi5, Orkut, etc, pero que vienen a cumplir con una función que ha existido siempre, esto es, relacionarse con otras personas, aunque en este caso, con las redes sociales, llegamos a más personas y a más lugares del Planeta. Las redes sociales, como hemos comentado, se forman a través de perfiles, y una vez creado el perfil, se debe seguir con la creación de la red de contactos. Todas las redes disponen de mecanismos para la búsqueda de personas. Cuando encontremos a una persona con la que queremos establecer contacto, le enviaremos una solicitud de amistad. Pero lo más importante de las redes sociales no es lo que son en sí mismas, sino lo que pasa en ellas, ya que como comentan Castañeda y Gutiérrez (2010, p.27) “el objetivo principal de una herramienta de red social es conectar sucesivamente a los usuarios que forman parte de esa red”. Los jóvenes son principalmente los consumidores de las redes sociales, según datos del Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, ya que a principios de 2009, el 69% de los usuarios de redes sociales en España correspondía a la franja de edad de los 15 a los 34 años. Actualmente esa franja anda entorno a un 75%. Su uso es mayor mientras más jóvenes son los adolescentes, Castañeda y Gutiérrez (2010). Pero, ¿cómo podemos utilizar las redes sociales en educación? Tenemos tres formas de mirar a las redes sociales, según Castañeda y Gutiérrez (2010):

- o Aprender con redes sociales: tanto en la educación formal como no formal. Podemos crear perfiles para cada uno de los jóvenes y mantener contacto por medio de esa red.
- o Aprender a través de las redes sociales: todo lo que los jóvenes pueden aprender autónomamente a través de las redes sociales.
- o Aprender a vivir en un mundo de redes sociales: tenemos que ser conscientes de la necesidad de informar y concienciar a los nuevos usuarios de estas herramientas, de lo que son, como funcionan para que hagan un buen uso de ellas.

Todos los jóvenes se encuentran conectados a una red social como mínimo, ya que quien no forma parte de la Red, no existe, por eso es muy importante para ellos formar parte del grupo y estar integrados en ellas.

Características de la investigación.

Durante el curso 2010/2011 se realizó una prueba piloto en el IES Juan Pulido Castro con un grupo de alumnos de 4 de la ESO. El IES Profesor Juan Pulido Castro es un centro de carácter público de enseñanza secundaria (IES). Está ubicado en el barrio de San Gregorio, en Telde, Gran Canaria. La plantilla docente del centro está formada por 59 profesores que pertenecen al cuerpo de maestros, al cuerpo de secundaria y profesores técnicos de formación profesional, con antigüedad laboral diversa. El grupo elegido para realizar esta investigación estaba formado por 32 alumnos entre los 15 y 17 años, de 4º de la ESO. Se eligió este grupo porque contaba con edad suficiente para poder abrirse una cuenta en una red social y porque era un grupo bastante *tecnologizado*, ya que todos contaban con móvil y ordenador con conexión a internet desde sus casas. Se realizó un sondeo para elegir la red social en la que realizaríamos la investigación y aunque muchos alumnos, por no decir la mayoría, utilizaban *tuenti*, se decidió elegir la red social Facebook ya que les gustaba más a los alumnos y a los profesores participantes. Tras elegir la red social, se procedió a explicarles a los alumnos en qué consistiría la experiencia y comenzamos con ella. En las sesiones presenciales utilizábamos el Aula Medusa del Centro (el centro posee dos aulas Medusa) y luego los alumnos entraban a

otras horas desde sus propios ordenadores o dispositivos móviles.

Objetivos

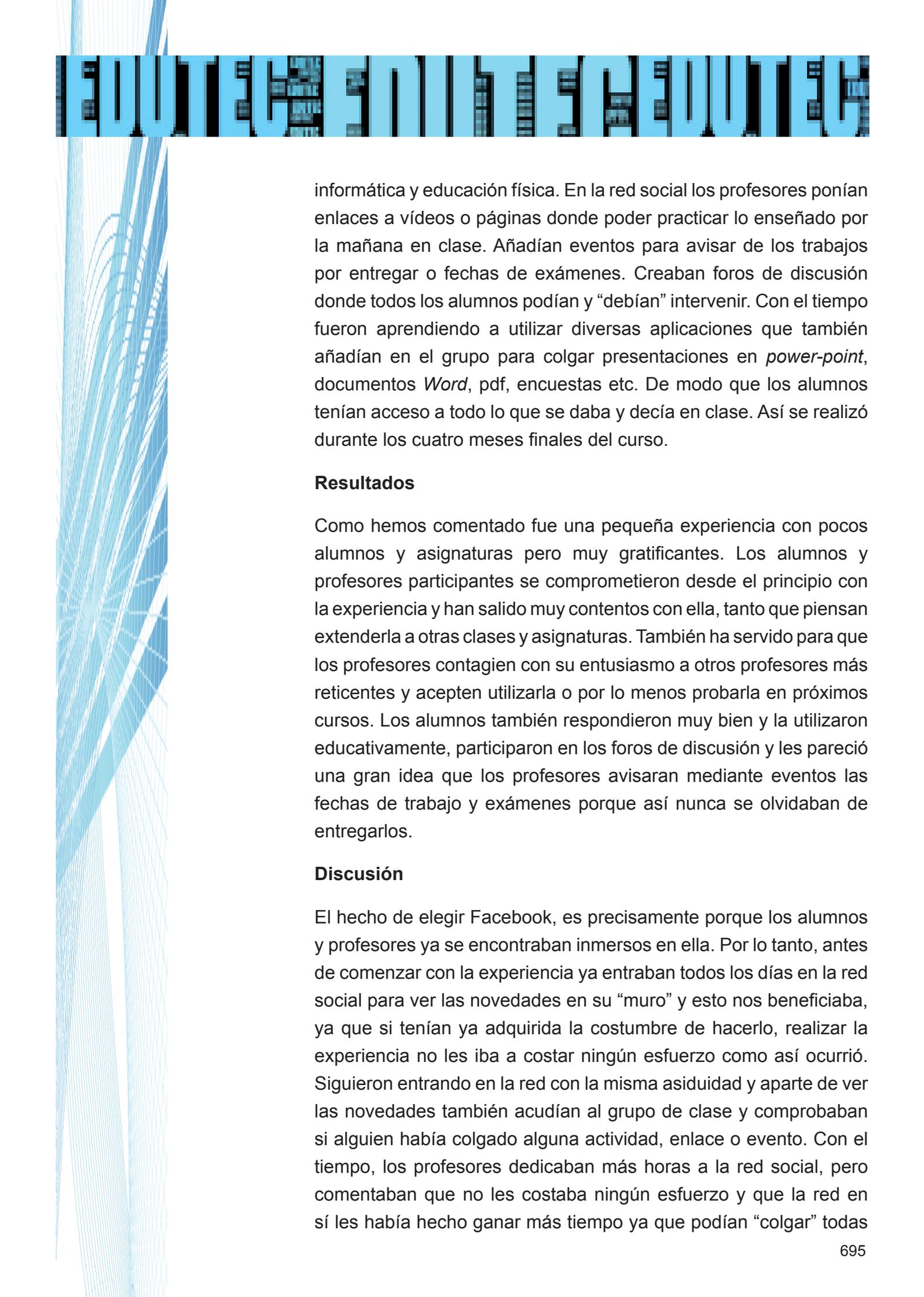
Antes de comenzar con nuestra investigación nos paramos a pensar en los objetivos que nos planteábamos conseguir con la misma. En nuestro caso, al ser un grupo reducido de alumnos de secundaria, podíamos utilizar, de un modo mucho más personalizado, las redes sociales y así integrarlas en diferentes asignaturas de clase. Al integrarlas también enseñábamos a los alumnos nuevas formas de utilizarlas, lo que potenciaba su uso educativo. Así, los objetivos seguidos en esta investigación son los siguientes:

- Integrar las redes sociales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.
- Potenciar el uso educativo de las redes sociales.

Materiales y metodología

Para llevar a cabo nuestra investigación necesitábamos contar con el Aula Medusa del centro para las sesiones que realizábamos en clase y que los alumnos contaran con ordenadores con conexión a internet o dispositivos móviles desde los que poder entrar a la página cada vez que quisieran, así como contar con una cuenta en la red social Facebook. Cuando comprobamos que se daban todos estos requerimientos comenzamos con nuestra actividad.

Lo primero que debemos aclarar es que fue una experiencia piloto pequeña, ya que contó con una población reducida. El hecho de elegir Facebook se debió a que todos los alumnos se encontraban en dicha red social y si la utilizábamos en clase no requerirían mirarla en secreto durante la clase en sus teléfonos móviles y era una manera de integrarlas como elemento positivo en educación. Cuando todos contaban con su perfil, creamos entre todos un perfil del grupo. Dicho perfil fue un grupo secreto donde solo podían entrar los alumnos de ese curso de 4º de la ESO y los profesores. Decidimos que la gestión de la página la llevara uno de los chicos que les gustaba mucho el manejo de las redes sociales y los ordenadores junto con los profesores. Al principio participaron en la página tres educadores con sus respectivas asignaturas; lengua,



informática y educación física. En la red social los profesores ponían enlaces a vídeos o páginas donde poder practicar lo enseñado por la mañana en clase. Añadían eventos para avisar de los trabajos por entregar o fechas de exámenes. Creaban foros de discusión donde todos los alumnos podían y “debían” intervenir. Con el tiempo fueron aprendiendo a utilizar diversas aplicaciones que también añadían en el grupo para colgar presentaciones en *power-point*, documentos *Word*, pdf, encuestas etc. De modo que los alumnos tenían acceso a todo lo que se daba y decía en clase. Así se realizó durante los cuatro meses finales del curso.

Resultados

Como hemos comentado fue una pequeña experiencia con pocos alumnos y asignaturas pero muy gratificantes. Los alumnos y profesores participantes se comprometieron desde el principio con la experiencia y han salido muy contentos con ella, tanto que piensan extenderla a otras clases y asignaturas. También ha servido para que los profesores contagien con su entusiasmo a otros profesores más reticentes y acepten utilizarla o por lo menos probarla en próximos cursos. Los alumnos también respondieron muy bien y la utilizaron educativamente, participaron en los foros de discusión y les pareció una gran idea que los profesores avisaran mediante eventos las fechas de trabajo y exámenes porque así nunca se olvidaban de entregarlos.

Discusión

El hecho de elegir Facebook, es precisamente porque los alumnos y profesores ya se encontraban inmersos en ella. Por lo tanto, antes de comenzar con la experiencia ya entraban todos los días en la red social para ver las novedades en su “muro” y esto nos beneficiaba, ya que si tenían ya adquirida la costumbre de hacerlo, realizar la experiencia no les iba a costar ningún esfuerzo como así ocurrió. Siguieron entrando en la red con la misma asiduidad y aparte de ver las novedades también acudían al grupo de clase y comprobaban si alguien había colgado alguna actividad, enlace o evento. Con el tiempo, los profesores dedicaban más horas a la red social, pero comentaban que no les costaba ningún esfuerzo y que la red en sí les había hecho ganar más tiempo ya que podían “colgar” todas

las actividades y así los alumnos las veían antes de llegar a clase. Para los alumnos también había tenido muchos aspectos positivos utilizar un grupo propio en Facebook porque según ellos, tienen la costumbre de entrar varias veces al día en su perfil y veían todas las novedades que los profesores iban colgando, aparte de que les resultaba mucho más sencillo mantener conversaciones por este medio. Fue una experiencia pequeña por lo que no podemos extrapolar los datos obtenidos, pero en otras investigaciones se puede apreciar que Facebook en particular y las redes sociales en general nos aportan grandes beneficios en educación si son bien utilizadas.

Conclusiones

Podemos concluir que la experiencia fue totalmente positiva y que tanto los profesores como los alumnos querían seguir utilizándola en los próximos cursos porque, como decían algunos alumnos “nos hace aprender sin darnos cuenta” con el uso de las diferentes aplicaciones y documentos que colgaban los profesores. Es un medio del que aún no se conoce mucho sobre sus ventajas o desventajas en educación, pero es trabajo de los profesores descubrirlas, ya que lo que en un principio puede parecer inadecuado nos resulta muy útil en nuestra tarea diaria. El hecho de que los eventos funcionen como agenda para los alumnos y así se acuerden de entregar sus actividades o estudiar para los exámenes ya nos reporta muchas más ventajas que dificultades. Como parte negativa podríamos tener un uso lúdico en horas de clase, pero para ello el profesor debe ser claro cuando la utiliza y una vez que los alumnos adquieran conciencia del lugar en el que están y del uso que deben darle según estén en un lugar u otro ya se convierte en ventaja. Es trabajo nuestro fomentar un uso educativo de las TIC entre los alumnos y en este caso, de las redes sociales.

Referencias bibliográficas

Area, M. (2010). *El proceso de integración y uso pedagógico de las TIC en los centros educativos. Un estudio de casos*. Revista de Educación, 352. Mayo-Agosto 2010, pp. 77-97. Consultado el 6 de julio de 2012 de: <http://www.revistaeducacion.educacion.es/re352/>

re352_04.pdf

Cabero, J. (2002). *Nuevas tecnologías, comunicación y educación*. Revista Comunicar, 3, pp. 14-25. Consultado el 5 de julio de 2012 de: <http://tecnologiaedu.us.es/revistaslibros/12.htm>

Cabero, J. (2004). *Formación del profesorado en TIC*. II Congreso Nacional de Formación de Profesorado en Tecnologías de la Información y Comunicación. Jaén.

Cascales, A.; Real, J. J. y Marcos, B. (2011). *Las redes sociales en internet*. Edutec-e. Revista electrónica de Tecnología educativa, 38. Consultado el 6 de julio de 2012 desde: http://edutec.rediris.es/Revelec2/Revelec38/redes_sociales_internet.html

Castañeda, L. y Gutiérrez, I. (2010). Redes sociales y otros tejidos online para conectar personas. En Castañeda, L. *Aprendizaje con redes sociales* (pp. 17-39). Sevilla: Editorial MAD.

Consejería de Educación, Universidades, Cultura y Deporte (2010). *Proyecto Medusa*. Recuperado el 7 de julio de 2012 de la página web: <http://www.gobiernodecanarias.org/educacion/4/Medusa/GCMWEB/Code/Default.aspx>

Instituto Nacional de Tecnologías de la Comunicación, INTECO. (2009). *Informe anual de actividad 2009*. Consultado el 6 de julio de 2012 de: http://www.inteco.es/Presentacion/informe_actividad/2009/