

La lengua inglesa, la comunicación global y el conocimiento ubicuo



Soraya García-Sánchez

Profesora Titular de Universidad (ULPGC)
Departamento de Filología Moderna,
Traducción e Interpretación
Grupo de Investigación *Foreign Language
Education through Applied Technologies
and Intercultural Sensivity (FLETATIS)*

Con la palabra disfrutamos de la habilidad de comunicarnos. Con la palabra podemos crear, entender, intercambiar mensajes en distintos formatos multimedia, e incluso, hablar en público. Utilizamos, además, símbolos y emoticonos que nos ayudan a manifestar la expresión necesaria del lenguaje no verbal. Los sonidos bien articulados de la palabra llegan al receptor y hacen de la competencia comunicativa una habilidad no solo informativa sino funcional para cualquier comunicador (Barnett, 1994).

La comunicación, contextualizada hoy en un ámbito global y multidimensional, es imprescindible para el acceso al conocimiento y para el entendimiento entre lenguas y culturas. Ser parte del presente supone usar la palabra, convertirnos en personas autodidactas y participar en esta constante transformación digital desde la recepción y desde la

creación del conocimiento ubicuo en entornos formales e informales de aprendizaje, síncronos y asíncronos de interacción.

La lengua inglesa es la lengua global empleada por estudiantes y profesionales internacionales, frecuentes usuarios de la interconectividad ubicua, que transcurre a cualquier hora y desde cualquier lugar a través de dispositivos móviles. Ello supone leer prensa, ciencia local e internacional continuamente; escuchar y ver noticias o presentaciones innovadoras sobre cualquier ámbito de conocimiento (*TED Talks*), aportando al ciudadano ubicuo una educación global, consciente y responsable con otras culturas. La comunicación oral en lengua inglesa se manifiesta como competencia global necesaria en el presente siglo XXI ya que es la herramienta de comunicación para acceder y generar conocimiento ubicuo. Y la pregunta clave es ¿qué

La comunicación oral en lengua inglesa se manifiesta como competencia global necesaria en el presente siglo XXI

y cómo pueden comunicar, sin miedo, con confianza y, además, en lengua inglesa, los estudiantes universitarios (también de la ULPGC) que pronto deberán adaptar sus presentaciones al sector profesional (y muy probablemente, internacional)?

Distintos estudios ambientados en educación superior, algunos realizados por el equipo de investigación FLETATIS de la ULPGC, defienden que el profesorado actual debe explorar las diversas necesidades y expectativas de sus estudiantes al diseñar entornos de aprendizaje ubicuos que tengan una proyección participativa, además de, comunicativa, individualizada y colaborativa dependiendo del aprendiz, del momento y del lugar (Koh, Chai, Wong y Hong, 2015; Sharples, Taylor y Vavoula, 2010). El qué, cómo y por qué, suscitado por el *Universal Design for Learning* (UDL), son preguntas esenciales para cualquier diseño de aprendizaje comunicativo. Las estrategias que adoptan los estudiantes de Inglés como Lengua Extranjera (ILE) o de Inglés para Fines Específicos (IFE) a la hora de hablar en público y comunicar sus presentaciones, debates, tareas o proyectos en la educación superior deben coincidir con una combinación de enfoques de aprendizaje y tecnologías que sean relevantes para el desempeño de las competencias profesionales y de las habilidades cambiantes del siglo XXI. La motivación e identidad del estudiante universitario se fortalecen con ambas lenguas y culturas, la nativa y

la(s) extranjera(s), y así lo demuestran sus comunicaciones en lengua inglesa.

El razonamiento social, científico-cultural y educativo debe vincularse a las habilidades comunicativas de ILE, IFE y del inglés como herramienta de comunicación global. La toma de decisiones junto con la investigación realizada, y la producción y comunicación de mensajes bien organizados muestran patrones interactivos y argumentativos en inglés, apoyando un ecosistema educativo para los estudiantes del siglo XXI, que son también estudiantes de la ULPGC, capaces de formular mensajes de éxito, que además de interesar al público, combinan comunicación verbal y no verbal en la lengua extranjera.

Con la palabra bien dicha y la comunicación efectiva en lengua inglesa podemos participar en un contexto responsable y global. A través de diversas actividades comunicativas en lengua inglesa se estimula el conocimiento ubicuo, el pensamiento crítico, las habilidades digitales y la creatividad para responder a las motivaciones y desafíos a los que los estudiantes de la ULPGC tendrán que enfrentarse como futuros ciudadanos, argumentando, presentando o convenciendo con su contenido académico, científico-cultural y profesional. A todos ellos y ellas dedico este trabajo, agradeciéndoles siempre su colaboración, compromiso y experiencias.