

Socio-economía de los recursos pesqueros de la isla de Gran Canaria



Ángela de Nicasio

Master en Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros. Facultad de Ciencias del Mar, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria

1. Introducción

- Los productos de la pesca se han convertido en una fuente importante de proteínas de origen animal a nivel mundial (FAO, 2010).
- La pesca es una actividad fundamental para la economía de muchas regiones del planeta (FAO, 2010).
- Crecimiento en el comercio de los productos pesqueros a nivel mundial:
 - Mejora en las redes logísticas y de transporte
 - Progreso de las tecnologías de conservación de los productos pesqueros
 - Gran incremento de la producción acuícola
 - Cambios institucionales (Anderson et al. 2009):
 - . Establecimiento, a partir de 1977, de las 200 millas de la ZEE
 - . Acuerdo General sobre Comercio y Aranceles (GATT)

Productos del mar:

- ▶ principal fuente de proteínas en muchas regiones del planeta
- ▶ recurso muy valioso de carácter primario:
 - consumo humano
 - elaboración de productos no directamente alimentarios
(harina y aceite de pescado)



Producción y utilización de la pesca y la acuicultura en el mundo

	2004	2005	2006	2007	2008	2009
<i>(Millones de toneladas)</i>						
PRODUCCIÓN						
CONTINENTAL						
Captura	8,6	9,4	9,8	10,0	10,2	10,1
Acuicultura	25,2	26,8	28,7	30,7	32,9	35,0
Total continental	33,8	36,2	38,5	40,6	43,1	45,1
MARINA						
Captura	83,8	82,7	80,0	79,9	79,5	79,9
Acuicultura	16,7	17,5	18,6	19,2	19,7	20,1
Total marina	100,5	100,1	98,6	99,2	99,2	100,0
TOTAL CAPTURA	92,4	92,1	89,7	89,9	89,7	90,0
TOTAL ACUICULTURA	41,9	44,3	47,4	49,9	52,5	55,1
TOTAL PESCA MUNDIAL	134,3	136,4	137,1	139,8	142,3	145,1
UTILIZACIÓN						
Consumo	104,4	107,3	110,7	112,7	115,1	117,8
Usos no alimentarios	29,8	29,1	26,3	27,1	27,2	27,3
Población (<i>miles de millones</i>)	6,4	6,5	6,6	6,7	6,8	6,8
Suministro per cápita de pescado comestible (kg)	16,2	16,5	16,8	16,9	17,1	17,2

Nota: No se contabilizan las plantas acuáticas. Las cifras para 2009 son cálculos provisionales.

PESCA: factores fundamentales dentro de los procesos comerciales

- la capacidad de los países para influir en las políticas de comercio y legislación en los acuerdos de comercio pesquero internacional
- las garantías de calidad, trazabilidad e higiene
- los diferentes tipos de procesado a los que someten a los productos
- la forma de presentación y etiquetado de los productos
- los índices de precios
- el papel que desempeñan las grandes cadenas de comercialización y el comercio detallista
- los efectos beneficiosos para la salud
- la demanda
- las subvenciones destinadas a la comercialización de los productos de la pesca

Actividad económica en torno a la pesca:

- Embarcaciones
- Infraestructura e instalaciones en tierra
- Industria transformadora



Por cada puesto de trabajo en la mar se generan cuatro o cinco más en tierra (FAO, 1998, 2010):

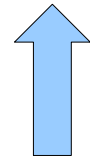
- Tareas de Descarga
- Subasta
- Comercialización
- etc.



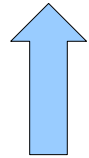
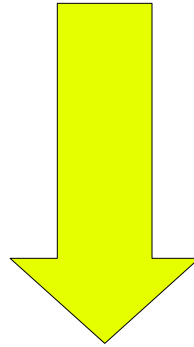
Características del Sector en Gran Canaria:



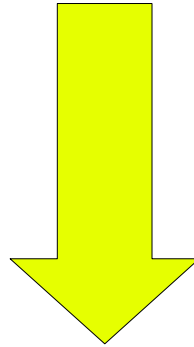
- Es posible que muchos de los stocks que sostienen la pesca artesanal en Canarias estén al borde del colapso (González, 2008; Martínez- Saavedra, 2011).
- los pescadores no tienen ningún control sobre el precio del producto que ofrecen
- Eficiencia escasa de la redes de comercialización
- Mercado controlado en gran parte por las grandes cadenas comerciales, nutridas principalmente de pescado procedente de caladeros externos.



Demanda



Presión pesquera



Explotación excesiva

Objetivos del Trabajo:

- Hacer una descripción del sistema económico que rodea la pesca artesanal de Gran Canaria
- Determinar en lo posible cuáles son las lagunas que presenta el sistema de comercialización de los productos de la pesca en la isla
- Proponer estrategias que permitan solucionar o mejorar en parte la situación actual
- Evaluar el papel del sistema de comercialización y la política de subvenciones del mercado local, en la situación de sobreexplotación en la que se encuentran los recursos pesqueros insulares.

2. Material y métodos

Análisis del sector estudiando tanto la estructura social como el funcionamiento de su sistema económico, describiendo sus características principales y sus deficiencias:

- Encuestas a pescadores, patronos y secretarios de las cofradías.
- Entrevistas con pescadores, mayoristas, inspectores de pesca e investigadores especializados en este campo.
- Información complementada con bibliografía existente.
- Datos de las subvenciones concedidas a Gran Canaria proporcionados por la organización “Fish Subsidy”.

3. Resultados

3.1. Los pescadores como grupo social



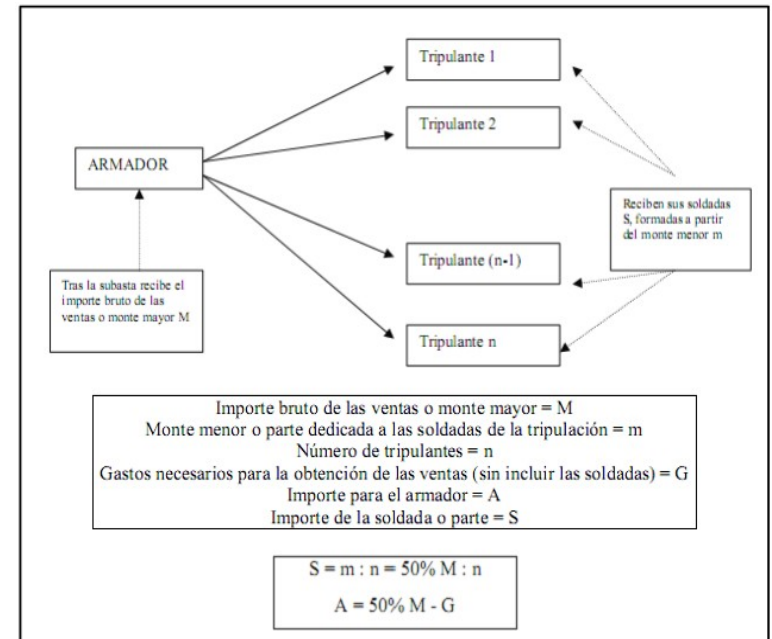
Pescadores, según la S.S., trabajadores por cuenta ajena, retribuidos a salario o a la parte, empleados en cualquiera de las actividades siguientes:

- Pesca marítima en cualquiera de sus modalidades
- Trabajos de carácter administrativo, técnico y subalterno de las empresas dedicadas a las actividades anteriores
- Personal al servicio de las Cofradías de Pescadores y sus Federaciones, y de las Cooperativas del Mar
- Cualquier otra actividad marítimo-pesquera cuya inclusión en este Régimen sea determinada por el Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales
- También se pueden incluir el cónyuge y los familiares, hasta el segundo grado de consanguinidad

Pesca artesanal en Gran Canaria:

- Es de propiedad y de explotación familiar.
- Las tripulaciones suelen estar formadas por miembros de una misma familia, favoreciendo esto a que a que las tripulaciones sean estables y estén muy compenetradas (Pascual, 1991).
- Sistema de remuneración empleado: retribución “a la parte”:

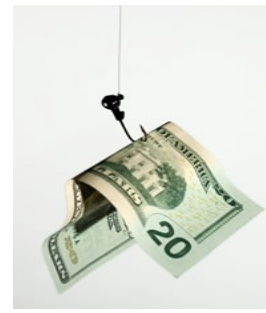
- aumenta la motivación de la tripulación
- Se convierten en socios de lo obtenido en las faenas
- reduce el riesgo de los armadores



- Territorialidad; para reducir la competencia.
- Se agrupan, por zonas de pesca, en Cofradías de Pescadores o Cooperativas de Mar (Herrero-Moreno, 2011), que actúan como órganos de consulta y colaboración con la Administración.

Resultados

3.2. Inversiones y subvenciones



- Concedidas por la Unión Europea a través del Gobierno de Canarias (70-90 %) y del Cabildo de Gran Canaria (10-30 %)
- Se otorgan en función de para qué se quieren y de las características del barco
- Para cada tipo de subvención existe una regulación, unos requisitos que tienen que cumplir y unos motivos de denegación.
- Aceptada la subvención, se realiza una evaluación de la cuantía aproximada des esos gastos (los pescadores suelen redondearla al alza)

Resultados

3.3. Oferta y demanda

- Desde que la flota de Gran Canaria dejó de tener acceso al tradicional Caladero Canario- Sahariano el sector pesquero de la isla ha sufrido un gran declive.
- Tradicionalmente, el consumo de productos pesqueros es bastante elevado
- La flota pesquera con base en Gran Canaria se organiza en torno a las Cofradías de pescadores localizadas en los principales puertos pesqueros (FSMF/MLFR/CCL, 2005).
- Especies objetivo más importantes: cefalópodos (calamares, pulpos, etc), crustáceos (camarones, cangrejos,etc), pelágicos como el atún, el barrilote, la sardina y la caballa, y demersales (principalmente espáridos) como la vieja, la salema, el sargo y la breca .
- Falta de transparencia por parte de los armadores y las cofradías a la hora de aportar datos

Resultados

3.4. El rol de la acuicultura

- Industria cada vez más importante
- Los peces de cultivo compiten en el mercado con los capturados de manera tradicional --- Consumidos como sustituvos
- El problema de los escapes de las jaulas pone en peligro la reproducción de otras especies



Resultados

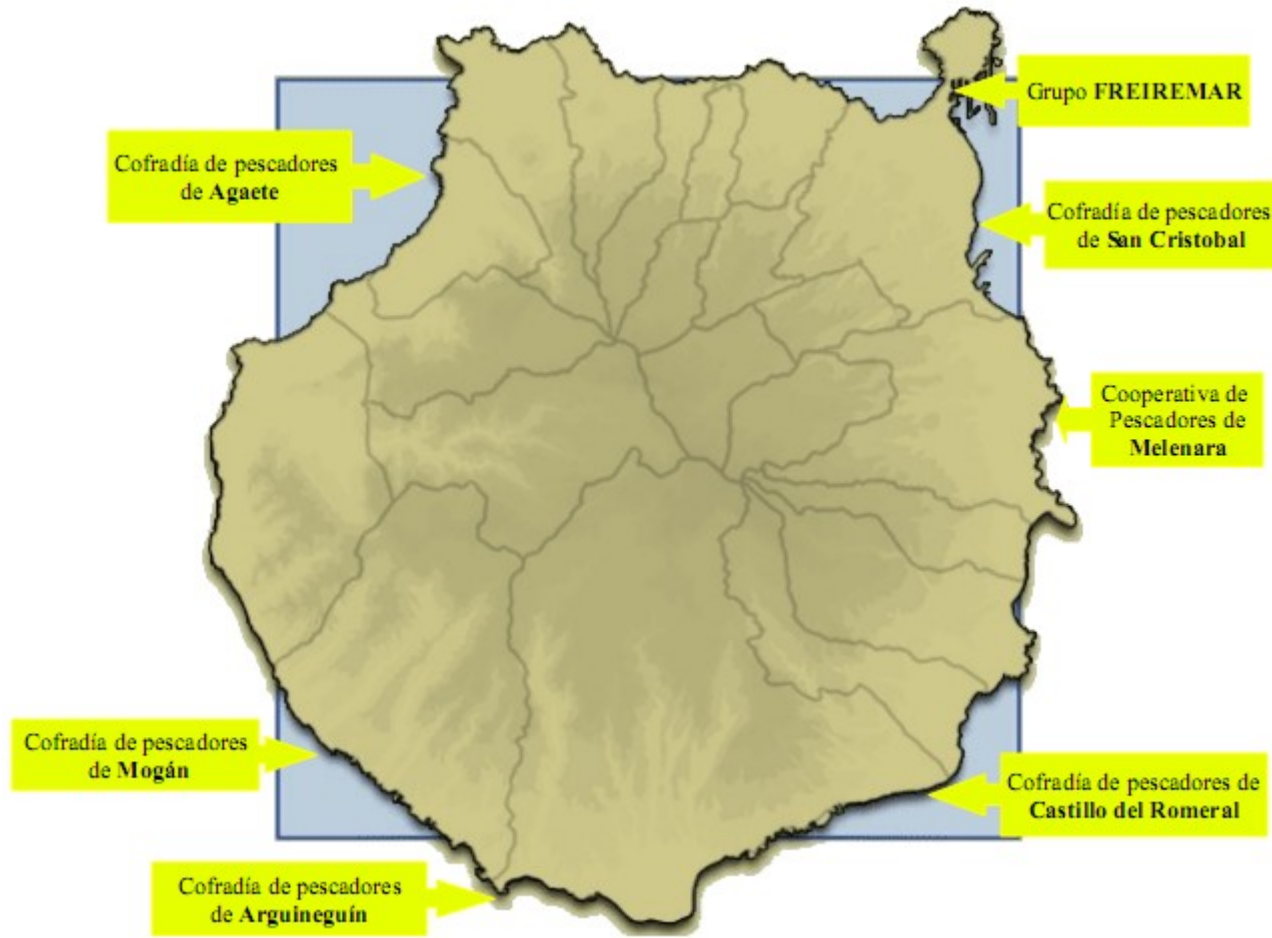
3.5. Competencia desleal y furtivismo



- Consecuencias
 - Sobrepesca de los recursos
 - Competencia desleal por el comprador
 - Bajada del precio del producto por saturación del mercado
- Provoca graves desequilibrios en la economía del sector pesquero artesanal de Gran Canaria (10% del total de la captura)
- Son principalmente:
 - Pescadores jubilados --- faenan y venden sus capturas sin control alguno
 - Pesca deportiva --- responsables de más de un 50 % de la extracción pesquera en la isla (Jiménez -Alvarado (2010)).
- La presencia de los múltiples cuerpos de vigilancia es casi inexistente y no están coordinados.

3. Resultados

3.6. Comercialización, primera venta y mercado



- La normativa exige que todo el pescado capturado sea pesado y etiquetado a su llegada a puerto en la lonja para proceder a la **1ª VENTA DEL PRODUCTO** (FSMF/MLFR/CCL, 2005).
- No hay lonja, por lo que la 1º venta es muy importante
- La falta de homogeneidad en la implementación hace que este sistema no sea totalmente eficaz (González, 2008).
- No en todos los puertos funciona la primera venta y en los que funciona, la información plasmada en la nota de primera venta no es del todo veraz



- los datos de descargas son poco fiables
- un alto porcentaje de las capturas no se introduce en el mercado a través de la primera venta, sino de manera clandestina.
- tratos puntuales entre los pescadores e intermediarios o restaurantes, que pactan la venta de sus capturas antes de salir a la mar
- **PRECIOS del pescado fresco**; prácticamente uniformes para todas las cofradías
- incremento de los precios mayor cuanto mayor es el número de intermediarios.
- Actualmente los mayoristas ganan entre 50 céntimos y 1 euro por kilo de pescado fresco y el sector de la restauración puede tener ganancias de hasta un 300 %.

Resultados

3.7. Transformación

- La industria conservera canaria fue muy potente hasta los años 80, en los que se produjo una grave crisis que hizo desaparecer esta industria en la isla.
- Principales problemas:
 - la lejanía de los mercados
 - la competencia internacional
 - la pérdida del mercado africano
- Aunque arreglando el pescado lo dotan de un valor añadido, por el que pueden cobrar un precio más elevado, pocos armadores venden su producto en el mercado limpio y sin escamas



Resultados

3.8. Campañas de orientación, promoción y comercialización

Tres acciones principales:



- Merchandising en ferias internacionales para dar a conocer los productos, campañas sobre algún producto en concreto (atún C7), creación de imágenes corporativas (Atún Fresco de Canarias), edición de la Guía Práctica de primera venta de los productos pesqueros.

- Promocionar el consumo



- Fomentar una cultura de conservación: paneles informativos de tallas mínimas autorizadas (FSMF/MLFR/CCL, 2005).

Resultados

3.9. Deficiencias



- Investigación centrada en el medio marino y los recursos, olvidándose de la parte socio-económica y de gobernanza.
- No hay transferencia de la información ni de la tecnología, entre los investigadores y el sector pesquero (González, 2008).
- No hay difusión de los resultados entre los agentes del sector pesquero (González, 2008).
- El sector pesquero de Gran Canaria vive prácticamente de las subvenciones.

4. Discusión

- Los pescadores son un grupo social con características especiales
- No hay Formación Profesional, aprenden con la práctica y con lo que transmiten los viejos pescadores.
- El patrón enseña a utilizar las artes, le cuenta sus secretos sobre cómo localizar el pescado y le da referencias geográficas de los mejores caladeros ----- Lazos familiares
- Muchos desarrollan su vida en dos ámbitos bien distintos, en el mar y en tierra.
- Retribución a la parte significa “trabajo a destajo”
- Forma más habitual de apropiación del territorio --- El conocimiento sobre ubicación de los lugares óptimos de pesca del caladero es transmitido de padres a hijos

Cofradías: Espíritu de asistencia mutua y cooperación entre los pescadores desde un punto de vista económico y social (Cervera, 2006)



- Los de las Cofradías no tienen por qué coincidir con los de la Administración.
- Nacidas como respuesta a una necesidad social antes que económica (Macías, 1992), son poco eficientes económicamente
- Deberían modernizar su sistema estructural y económico, sin olvidar lo social (FSMF/MLFR/CCL, 2005)

Subvenciones a Gran Canaria (datos de Fish Subsidy Organization):

- 5,2 % de las concedidas a toda España
- repartidas a los diferentes puertos de la isla en función de su importancia y del número de embarcaciones
- gestionadas por las cofradías/cooperativas según sus necesidades



Relación de subvenciones por puerto de la isla de Gran Canaria:

Puerto	<u>Las Palmas</u>	<u>Arguineguín</u>	<u>Mogán</u>	<u>Agaete</u>	<u>Taliarte</u>
Nº Pesqueros	147	23	17	8	6
Subv.Total (€)	84952753	1875884	1199356	91057	51733
Subv. Media (€)	468532	70247	60580	9561	6980
Máx. por un barco	1684800	162424	177528	28133	19504
%del total/España	5,01	0,11	0,07	0,01	0

Porcentaje de la subvención concedida a Gran Canaria utilizada para distintas actividades

Puertos	Las Palmas	Arguineguín	Mogán	Agaete	Taliarte
Desguace	15,00%	18,96%	26,09%	30,90%	0,00%
Construcción	40,28%	66,07%	59,45%	15,73%	0,00%
Modernización	5,66%	1,11%	0,33%	37,38%	80,96%
Exportación	18,36%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%
Empresas Mixtas	1,32%	0,00%	0,00%	0,00%	0,00%

- Las condiciones necesarias para recibir subvenciones no son lo suficientemente exigentes
- No se controla debidamente el uso que se da de las infraestructuras subvencionadas (FSMF/MLFR/CCL, 2005).
- Debería realizarse, de manera obligatoria, un estudio de viabilidad antes de concederse este tipo de subvenciones (González, 2008).

- El mercado depende totalmente de la demanda de modo que, las ganancias están supeditadas a las exigencias de los consumidores
- Época de crisis actual, la demanda de pescado fresco baja --- Los consumidores prefieren comprar productos sustitutivos como congelados, conservas, carne, etc.
- El mal estado de las pesquerías empeora las cosas
- la economía del sector pesquero sobrevive en su mayoría gracias a las subvenciones.
- importante repercusión económica de los acuerdos pesqueros sobre la pesca artesana de Gran Canaria

- Los profesionales del sector creen que los recursos del litoral canario se están agotando
- las flotas industriales que operan caladeros de Mauritania y Senegal encuentran tarifas portuarias más competitivas para descargar la pesca y unos trámites aduaneros y de sanidad exterior menos estrictos.
- Los pactos previos de precios por captura vulneran la ley de la oferta y la demanda: funcionamiento anormal del mercado (FSMF/MLFR/CCL, 2005).
- unos pocos compradores tienen el poder y el control de los precios y de las cantidades de pescado fresco en el mercado --- falta de transparencia de los precios.

- Lo más positivo para la economía del sector pesquero sería minimizar el número de intermediarios, para poder tener más control sobre los precios.
- Hoy en día se tiende a buscar productos de fácil elaboración
- sería interesante llevar los productos frescos a un nivel de transformación mayor, fileteado y lomos --- Más atractivos para el consumidor
- deberían hacerse más campañas publicitarias orientadas a revalorizar los productos frescos capturados en la isla
- Los productos frescos conservan todas sus propiedades.
- Uno de los métodos más eficaces es el etiquetado ecológico o “ecolabel”



- Más si se asocia a un AMP, derechos territoriales para la pesca (TURFs) y cuotas individuales o comunitarias
- Una forma de mejorar la situación sería mediante mecanismos de autorregulación y autogestión
- Para que la economía del sector pesquero de Gran Canaria este sana:
 - manejo de la pesquería de carácter multidisciplinar
 - influencia de los pescadores en los mercados locales:
 - . permitiendo prácticas de marketing específicas
 - . mejorando la calidad de los productos
 - . disminuyendo el número de intermediarios en la venta
 - . coordinando el funcionamiento de los mercados
 - . marcando sus productos con etiquetado ecológico



Agradecimientos

- Quiero agradecer a mi director de master, Dr. J.J. Castro Hernández, toda la ayuda que me ha otorgado y la infinita paciencia que ha mostrado conmigo.
- A la Dra. M.M. González Serrano y a la doctorando Lorena Couce Montero les agradezco su inestimable apoyo.
- También quiero dar las gracias a mis compañeros de master Andrea Moreno, Antonio Barrera, David Morales y Javier Martínez por estar siempre ahí.

Bibliografía

Acheson, J.M., 1981. Anthropology of Fishing, Annual Review of Anthropology, nº 10.

Anderson, J.L., Asche, F. y Tveteras, S., 2009. World Fish Markets. Forthcoming. En: R.Q. Grafton, R. Hilborn, D.

Squires, M. Tait y M. Williams (eds.), Handbook of Marine Fisheries Conservation and Management Oxford

University Press, Oxford.

Bas, C., Castro, J.J., Hernández-García, V., Lorenzo, J.M., Moreno, T., Pajuelo, J.G., González Ramos, A.J., 1995. La

Pesca en Canarias y áreas de influencia. Ediciones del Cabildo Insular de Gran Canaria, Las Palmas.

Castro, J.J., 2009. Estado de los recursos pesqueros mundiales. En: La pesca, entre sus circunstancias y consecuencias.

13-34 pp. Castro, J.J. (ed.) Las Palmas de Gran Canaria. 368 pp.

Cervera Paz, A., 2006. Análisis Estratégico de las Cofradías de Pescadores en el Marco de la Economía Social. Tesis

doctoral. Departamento de Organización de Empresas. Universidad de Cádiz.

Defeo, O. y Castilla, J.C., 2005. More than one bag for the world fishery crisis and keys for co-management

successes in selected artisanal Latin American shellfisheries.

FAO, 1998. El estado mundial de la pesca y la acuicultura (SOFIA). Departamento de Pesca y Acuicultura. FAO, Roma.

FAO, 2010. El estado mundial de la pesca y la acuicultura (SOFIA). Departamento de Pesca y Acuicultura. FAO, Roma.

FSMF/MLFR/CCL, 2005. Estudio sobre líneas de comercialización de productos pesqueros de Canarias. EDEI

consultores S.A. Viceconsejería de Pesca del Gobierno de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria.

Galván Tudela, A., 1982. Aspectos sociológicos de las comunidades pesqueras Canarias, II Jornadas de Sociología,

Las Palmas de Gran Canarias.

García Delgado, A., 2006. Desarrollo Sostenible y Gestión de Pesquerías: El rol de la Acuicultura.

Gómez Lobo, A., González M.M., Tovar, B., 2009. La economía de la pesca: una introducción conceptual y revisión de

experiencias mundiales. En: J.J. Castro (ed.). 340-368 pp. La pesca, entre sus circunstancias y consecuencias.

Las Palmas de Gran Canaria. 368 pp.

González, J.A. (ed.), 2008. Memoria científico técnica final sobre el estado de los recursos pesqueros de Canarias

(REPESCAN). Instituto Canario de ciencias Marinas, Agencia Canaria de Investigación y Sociedad de la

Información. Dirección General de Pesca del Gobierno de Canarias. Las Palmas de Gran Canaria. 73 pp.

Gutiérrez, N., Hilborn, R., Defeo, O., 2011. Leadership, social capital and incentives promote successful fisheries.

Nature, 470, 386-389.

Jiménez-Alvarado, D., 2010. Impact of recreacional fishing on fishery resources of the Canary Islands. Trabajo Fin de Master. Master en Cultivos Marinos. Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Macías, J., 1992. Economía de la Pesca en Canarias. Revista de Estudios Agro-Sociales. Núm. 160.

Martínez-Saavedra, J., 2011. Análisis del estado de los recursos pesqueros de Gran Canaria a partir del estudio de las series históricas de captura. Trabajo Fin de Master. Master en Gestión Sostenible de Recursos Pesqueros, Universidad de Las Palmas de Gran Canaria.

Montero Llerandi, J.M., 1991. La pesca española, diez años después: el progreso pasa de largo. El Mar, información marítima independiente, nº 16.

Oreja Rodríguez, J.R. Y León Herrera, J.R., 1992. Las traineras de Tenerife. Gestión Económica e influencia del entorno.

Pascual Hernández, J.J., 1991. Entre el mar y la tierra. Los pescadores artesanales canarios.

Pauly, D., 2009. Beyond duplicity and ignorance in global fisheries, Sci. Mar., 73 (2): 215-224.

Pauly, D. y Maclean, J., 2003: In a perfect ocean: the state of fisheries and ecosystems in the North Atlantic Ocean, Island Press, Washington, DC.

Rodríguez-Alfaro, S., 2009. El mercado de los productos de la pesca y acuicultura.

Romero Balsera, F.J., 2011. La Pesca en España.

Sharp, R. y Sumaila, U.R., 2009. Quantification of U.S. Marine Fisheries subsidies. *Journal of Fisheries Management*, 29: 18-32.

Sahrhage, D. y Lumbeck, J., 1992. A history of fishing. Springer-Verlag. Berlin. 348 pp.

Sporrong, N. y Bevins, K., 2002. Subsidies to the European Union Fisheries Sector. Paper commissioned by WWF European Fisheries Campaign. Institute for European Environmental Policy. London.



¡¡GRACIAS POR SU ATENCIÓN!!

